

tf g

memoria

bellas artes

---



MENCIÓN: \_\_\_\_\_

TÍTULO: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_

DIRECTOR/A: \_\_\_\_\_



**PALABRAS CLAVE:** \_\_\_\_\_

**RESUMEN:** \_\_\_\_\_



## Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

-

2. Referentes

-

3. Justificación de la propuesta

-

4. Proceso de Producción

-

5. Resultados

-

6. Bibliografía

-

## 1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

La propuesta inicial de este trabajo se basa en la recopilación y contextualización visual de anécdotas y vivencias personales de distintos usuarios publicadas en internet. La selección de dichas anécdotas se ve influenciada por la capacidad que tienen de empatizar con otras personas, es decir, cuanto más generales y propensas sean, mejor, ya que será más probable que muestren la realidad de otras personas y así estas se sientan identificadas. La forma de contextualizar visualmente dichas anécdotas y vivencias pretende ser irónica y singular, utilizando elementos contrarios a los temas que traten, jugando un papel fundamental el entorno o ubicación y el medio de comunicación donde reflejar los diferentes textos.

Por lo tanto, nuestro trabajo parte del análisis de las distintas publicaciones, los problemas del día a día, las situaciones que vive la gente y cómo después cuentan sus historias por internet utilizando las redes sociales como *basureros emocionales* que funcionan como un espacio en el que arrojar sus emociones. Posteriormente, se produce un cambio en esas historias tras ubicarlas en un escenario propio y comunicarlas mediante algo visual que no sea simplemente introducir los mensajes de forma textual en el contexto de diversas redes sociales, ya que este formato iguala todas las historias y hace que pierdan significado.

Las acciones o medios por los que se comunique la historia o anécdota no tienen por qué haber sucedido, sino que pueden ser montajes o imágenes editadas, ya que las propias historias pueden haber sido inventadas por los usuarios y no tenemos forma de corroborar que sean ciertas. Es por ello, que no importa tanto la acción realizada para conseguir la imagen, como el resultado final de la foto obtenida.

Los objetivos que persigue la propuesta son los siguientes:

- Reflexionar desde un punto de vista irónico acerca del contenido personal de usuarios de diversas redes sociales.
- Utilizar la exasperación de las redes sociales como pretexto artístico.
- Explorar las capacidades de credibilidad y verosimilitud de la imagen fotográfica.

## 2. REFERENTES

Con respecto a los referentes artísticos que se han tenido en cuenta para el desarrollo de este trabajo, tanto a nivel visual como temático, en primer lugar, podemos destacar la serie *Abandoned Love* (2015) de la artista Peyton Fulford. En esta serie de fotografías la artista estadounidense muestra una recopilación de frases y mensajes pertenecientes a rupturas de pareja, que son mostradas a través de guirnaldas instaladas en casas abandonadas que posteriormente son fotografiadas (Figura 1). De este modo, Fulford crea un contraste al contraponer el uso de las guirnaldas, que podemos asociarlo a eventos lúdicos, con los mensajes de las rupturas, enfatizando dichos mensajes a través de la metáfora de los espacios abandonados.



**Figura 1.** Peyton Fulford, *Abandoned Love*, 2015.

En segundo lugar, como referente visual y temático, cabe destacar la obra *Things I Told The Internet, But Didn't Tell My Mom* (2014) de la artista Anna Ladd, una serie que también sirvió de inspiración a Peyton Fulford para realizar *Abandoned Love*, mencionada previamente. En este caso la obra de Ladd se basa en la creación de guirnaldas con mensajes que ella misma escribió a lo largo de un año en internet, pero que no había comentado con nadie de forma personal (Figura 2). La artista reflexiona sobre la forma en la que se expresa en internet respecto a la forma en la que lo hace en la vida real, llegando a la conclusión de que en internet se sentía más cómoda, compartiendo sus experiencias con cientos de desconocidos, que hablando de esos problemas con sus seres queridos cara a cara.



Figura 2. Anna Ladd, *Things I Told The Internet, But Didn't Tell My Mom*, 2014.

Por otro lado, también nos ha resultado de gran interés la serie *Signs* (1992-93) de la artista inglesa Gillian Wearing (Figura 3). En esta obra la artista trabaja también con la comunicación y la forma de expresarse. En este caso la obra se basa en fotografiar a diferentes personas en la calle sujetando un cartel con un mensaje escrito, en cada persona el mensaje es diferente por lo que nos encontramos todo tipo de personas con mensajes los cuales nos pueden resultar concordantes con la imagen que ellos mismos nos dan o no.



Figura 3. Gillian Wearing, *Signs*, 1992-93.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Desde que se instauraron las redes sociales en nuestras vidas han sido utilizadas para compartir y difundir contenido, ahora bien, el tipo de contenido en el que nos centraremos es en las experiencias y vivencias personales de los usuarios y cómo se muestran a través de estas páginas. Tal y como argumenta la investigadora de los nuevos medios José van Dijck (2016, p. 14):

Muchos de los hábitos que en los últimos tiempos se han visto permeados por las plataformas de los medios sociales solían ser manifestaciones informales y efímeras de la vida social. Conversar entre amigos, intercambiar chismes, mostrar fotografías de las vacaciones, registrar notas, consultar el estado de salud de un conocido o ver un video del vecino eran actos (de habla) casuales, evanescentes, por lo general compartidos sólo entre unos pocos individuos. [...] Enunciados que antes se emitían a la ligera hoy se lanzan a un espacio público en el que pueden tener efectos de mayor alcance y más duraderos. Las plataformas de los medios sociales alteraron sin duda alguna la naturaleza de la comunicación pública y privada.

Las personas somos seres gregarios, vivimos en comunidad, y sentimos la necesidad de compartir. Podemos decir que “las redes sociales cumplen con importantes funciones de acuerdo a las transferencias o relaciones de intercambio existentes en ellas” (Ávila-Toscano, 2012, p. 25), y del mismo modo “mediante el uso de las redes los individuos se brindan apoyo y cooperación así como protección frente a las adversidades.” (Ávila-Toscano, 2012, p. 25). De este modo, podemos interpretar que en las redes sociales se abre un espacio creado exclusivamente para compartir información con el resto del mundo, y de esta forma se inicia nuestra vida en internet de un modo mucho más personal, pero no por ello único, ya que lo que se suele buscar a través de una red social, ya sea compartiendo tus aficiones, problemas, vivencias o simplemente otras cosas que te gusten, es llegar a otros y que apoyen lo que has compartido. Por medio de las redes virtuales se amplía la posibilidad de interactuar con muchos individuos con los cuales se suele compartir intereses y gustos personales, sin embargo, el marco relacional se ve ajustado a dinámicas de interacción divergentes a las convencionales (Ávila-Toscano, 2012, p. 85). Cuando nos centramos en compartir nuestros sentimientos esperamos cierta comprensión por parte de nuestros *espectadores*, por otra parte, si somos nosotros los consumidores del contenido de otras personas esperamos que sea entretenido o que nos sirva como lección de aprendizaje.

La tendencia por parte de los jóvenes en sus perfiles virtuales es la de abrirse y exponerse, sentimentalmente hablando, lo cual en la vida real les haría más vulnerables, pero desde internet no tanto, ya que cada uno escoge como crear su



propio perfil y cómo de *anónimo* quiere ser, lo que produce un efecto de coraza. Por tanto, se pueden entender “los intercambios afectivos y materiales como un medio al alcance de los grupos humanos para lograr el fortalecimiento de sus diversas dimensiones de desarrollo, en especial en comunidades que se ven expuestas a vulnerabilidad psicosocial producto de sus condiciones económicas, sociopolíticas, culturales, etc.” (Ávila-Toscano, 2012, p. 27).

Todo esto nos lleva a la reflexión de que “hoy infinidad de usuarios de las grandes plataformas y redes sociales colocan sus videos o fotografías de los acontecimientos más personales haciéndolos públicos, sin hallar ningún inconveniente, sino, más bien, un evidente disfrute, en permitir el acceso a las imágenes de su vida privada a cualquiera que las encuentre o las busque” (Martín Prada, 2012, p. 54).

Los problemas compartidos en internet pueden ir desde lo más simple y frívolo, como haber perdido el autobús, hasta lo más personal y crudo, como puede ser perder a un ser querido. La forma de compartir los mensajes no suele variar, casi siempre es a través de un texto escrito, en ocasiones respaldado con imágenes. En otros casos la forma de expresarse es con videos en los que se cuenta la experiencia en cuestión. El hecho de que todos los mensajes escritos dentro de la misma red social tengan la misma apariencia, sin importar el contenido que se está compartiendo, hace que estas vivencias carezcan de protagonismo ya que las iguala y también las saca de contexto.

La veracidad de las historias contadas en internet casi siempre es cuestionable, y el contexto desconocido, por ello en este trabajo se propone descontextualizar historias o vivencias sacadas de internet a través del medio por el que se comuniquen, dotándolas a su vez de cierta ironía. En este sentido, tal y como hemos comentado anteriormente, resultan muy elocuentes las ideas de la artista Peyton Fulford, quien al referirse a su serie *Abandoned Love* afirmaba que su propósito era materializar un momento privado para compartirlo de forma pública. Del mismo modo, el interés de Fulford se halla en materializar la intangibilidad de Internet para convertirla en algo perteneciente al mundo real (Kurze, 2015).

#### 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para la realización de este trabajo, en primer lugar, lo que hicimos fue analizar con profundidad diversas redes sociales para así recopilar distintos testimonios o vivencias de varias personas (Figura 4). La página web de la que finalmente salieron todas las frases utilizadas para intervenir las diferentes fotografías fue *¡Asco de vida! aunque podría ser peor*<sup>1</sup>, un sitio web se utiliza exclusivamente para desahogarse o contar experiencias poco satisfactorias o de mal gusto.

Una vez seleccionadas las diferentes frases pasamos a la fase en la que salimos a la calle a tomar fotografías de todo aquello que pensamos que podría contener información no personal, pero relevante, para así más tarde poder intervenir las imágenes acoplando las frases de forma que queden integradas (Figuras 5 y 6). Del mismo modo también decidimos simular distintos elementos de forma manual para así poder tomar las fotografías sin necesidad de realizar una edición posterior (Figura 7).

Tras tener las fotografías finales, mediante el programa *Photoshop* se editaban para así poder sustituir la información general que apareciese por la frase escogida para esa imagen teniendo en cuenta el tema tratado y el contexto de la imagen. Algunas de las imágenes, las cuales contenían elementos hechos previamente con los mensajes ya incluidos, únicamente eran tratadas en *Photoshop* para corregir cuestiones de color, brillo, saturación etc.

Por último, para cerrar el ciclo que empezó obteniendo frases colgadas en internet, una vez finalizadas las obras, se han vuelto a colgar en internet. Esta vez ha sido en la red social *Instagram*, que está dedicada a compartir imágenes y fotografías. En este caso se ha creado un perfil enfocado única y exclusivamente a la difusión de este trabajo en particular. La forma de mostrar las obras ha sido publicando cada una de ellas acompañadas de sus respectivas frases, mostrándose a través de capturas de las diferentes publicaciones hechas en la propia página (Figuras 8 y 9). También cabe destacar que se ha intentado añadir un toque propio a cada publicación, jugando con las posibilidades que ofrece la aplicación, como por ejemplo añadir comentarios en la foto, etiquetar usuarios con nombres que hagan referencia a la imagen o incluyendo localizaciones cuyo nombre concuerde con la pieza en cuestión (Figura 10).

---

<sup>1</sup> La página puede consultarse en la dirección web «<https://www.ascodevida.com/>» [última consulta 10/06/2020].

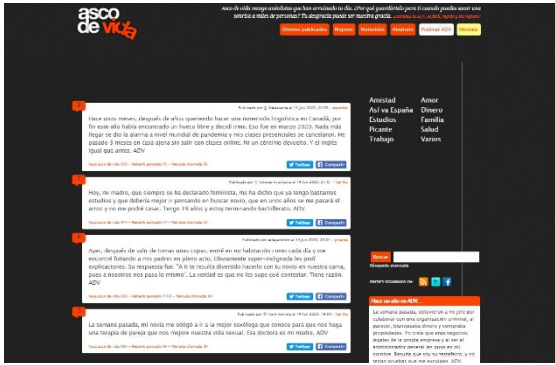


Figura 4.



Figura 5.



Figura 6.

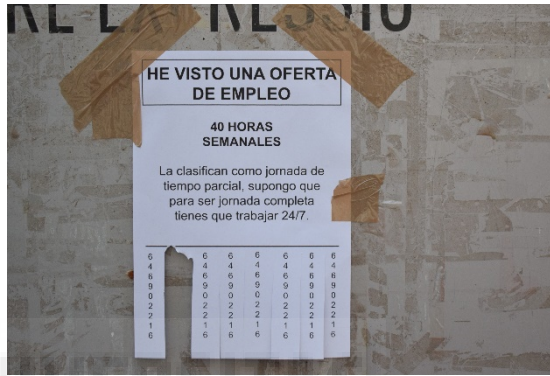


Figura 7.

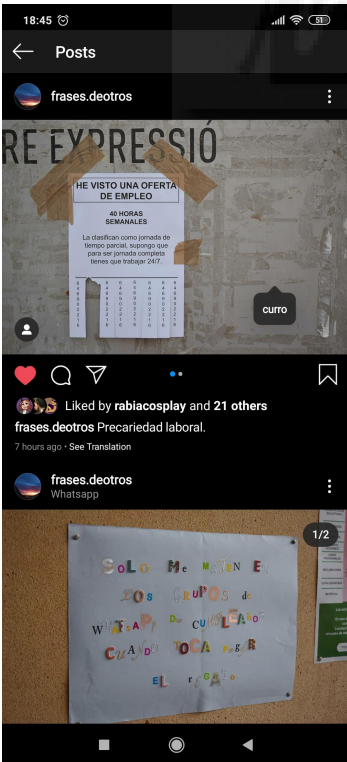


Figura 8.

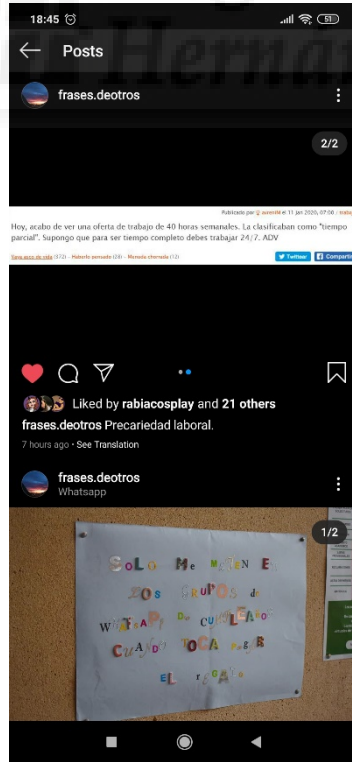


Figura 9.

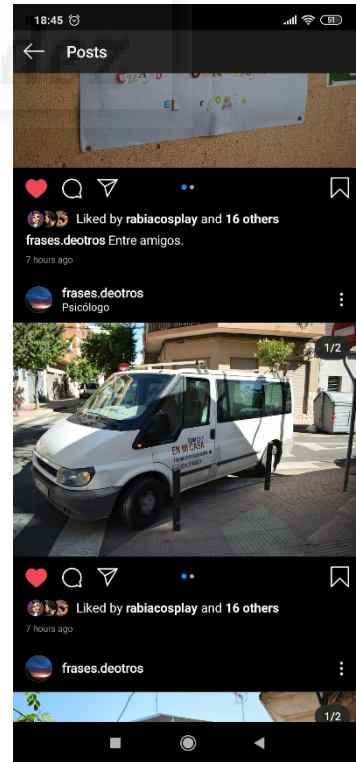


Figura 10.

## 5. RESULTADOS

Tras haber realizado el trabajo previo de investigación, documentación y recopilación respecto a las redes sociales y su contenido más personal y sentimental, hemos conseguido un trabajo que ha iniciado un proyecto artístico que se desarrolla en la red social *Instagram*<sup>2</sup>

En primer lugar, cabe destacar la variedad de temas dentro de los mensajes seleccionados, así como los medios por los que se han transmitido. Cada contexto ha sido exclusivo para cada una de las frases, intentando así aportar variedad. Por otro lado, el nuevo texto que intervenía las distintas imágenes se ha modificado con la intención de imitar el diseño y el texto original que se encontraba en ese lugar, copiando el color, la tipografía y el estilo. Con estas pautas hemos conseguido imágenes editadas en las cuales lo que llama la atención no es la forma en la que aparece el texto (ya que está integrado con el resto de la imagen), sino lo realmente impactante es el mensaje, ya que donde tendría que haber un lema con información general, hay un mensaje con información personal.

Por último, cabe mencionar la parte de interacción social por parte del público con la obra vía internet desde *Instagram*. El apoyo ha sido mostrado con comentarios, *likes*, mensajes privados, siguiendo la cuenta y compartiendo el contenido (la obra) desde sus propios perfiles. Muchas de las personas que han interactuado con este perfil conocían la página de donde se tomaron los testimonios y vivencias; otros han afirmado sentirse identificados o comprender los mensajes exhibidos, y varias personas han sentido curiosidad por la parte más conceptual del proyecto, mostrando interés por cuestiones como los lugares en los que se han ubicado los mensajes. Tras la aceptación del público, el proyecto pretende seguir avanzando y creciendo, para continuar creando más imágenes y compartirlas a través de internet.

---

<sup>2</sup> El trabajo puede consultarse en el perfil de *Instagram*  
«<https://www.instagram.com/frases.deotros>» [última consulta 10/06/2020].





Figura 11. Clases online. Fotografía digital, 2020.



Figura 12. Comunicación. Fotografía digital, 2020.



Figura 13. Sin título. Fotografía digital, 2020.





Figura 14. Entre amigos. Fotografía digital, 2020



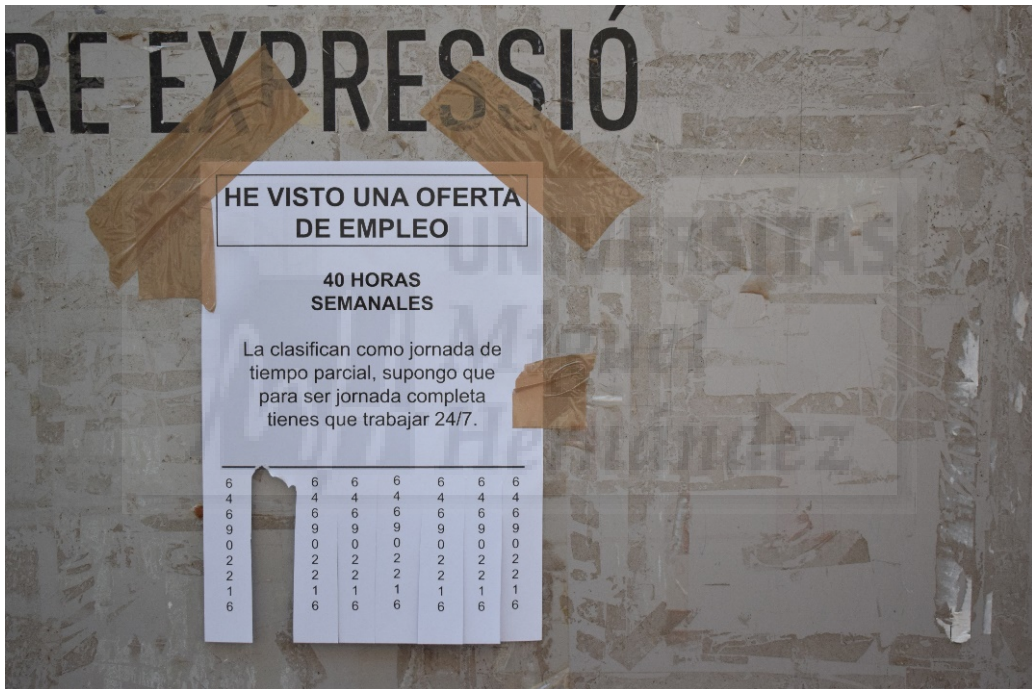


Figura 15. Precariedad laboral. Fotografía digital, 2020.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Ávila-Toscano, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Barranquilla-Colombia: Azul y Violeta Editores Ltda.
- Colorado Nates, O. (2013). "Gillian Wearing: viaje al fondo de la identidad" [en línea], URL: <https://oscarenfotos.com/2013/04/14/gillian-wearing-viaje-al-fondo-de-la-identidad/> [última consulta 8/06/2020]
- Kurze, C. (2014). "Things I Told The Internet, But Didn't Tell My Mom" [en línea], URL: <https://www.ignant.com/2014/06/11/things-i-told-the-internet-but-didnt-tell-my-mom/> [última consulta 2/06/2020]
- Kurze, C. (2015). "Abandoned Love by Peyton Fulford" [en línea], URL: <https://www.ignant.com/2015/05/08/abandoned-love-by-peyton-fulford/> [última consulta 2/06/2020]
- Martín Prada, J. (2015). *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal.
- Peñaloza Morales, C. (2018). "¿Por qué compartimos nuestra vida en las Redes Sociales?" [en línea], URL: <http://riseupmedia.es/riseupmediablog/necesidad-comunicarnos> [última consulta 26/05/2020]
- Van Dijck, J. (2016). *Cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.