

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2018-2019



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Modelo de negocio: Q12 Trivia

Business model: Q12 Trivia

Alumna: María Arias Núñez

Tutor: José Vicente Castaño Berenguer

RESUMEN

Hoy en día, invertir en empresas podría estar considerado un deporte de riesgo – puede salirte muy bien o, por el contrario, perder lo invertido –. Carlos Alcántara, fundador de dicha startup, con 38 años decidió emprender debido a que durante su carrera profesional ha tenido la oportunidad de trabajar y viajar a distintos países. Su deseo era montar un negocio antes de tener 40 años y lo ha conseguido.

Q12 Trivia nació a partir de aplicaciones con el mismo formato en países como Estados Unidos, China o Reino Unido. Al no haber dicho quiz show emitido en español, decidió lanzarla él mismo. A punto de cumplir su primer aniversario, esta aplicación cuenta con más de dos millones de descargas y tienen su pico más alto con 160.000 jugadores en una partida. Con proyectos de futuro y un equipo de 11 personas. Debido al gran éxito que está teniendo la aplicación, Carlos Alcántara decidió lanzar también Q12 Trivia México.

PALABRAS CLAVE

Q12, Startup, Inversión, Aplicación móvil, Juego

ABSTRACT

Nowadays, investing in business could be considered a risk sport – it can turn out quite well or, on the contrary, you may lose the investment-. Carlos Alcántara, founder of said startup, decided to undertake this project (when he was 38 years old) due to the fact that during his profesional career he has had the chance to work and travel to different countries. His wish was to start a business before having 40 years old and he has achieved it.

Q12 Trivia was born through apps with the same format in countries such as the United States, China and the United Kingdom. As there was not any quiz show broadcasting in Spanish, he decided to launch it himself. About to turn its first anniversary, this app has more tan two million downloads and they have they highest peak with 160.000 players in a game. With projects of future and a team of 11 people. Due to the great success that the app is having, Carlos Alcántara decided to launch Q12 Trivia Mexico as well.

KEY-WORDS

Q12, Startup, Investmen, Mobile app, Game

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje pág. 4-5
2. Material y método de trabajo pág. 5-6
3. Título del reportaje publicado pág. 7-18
4. Interpretación y análisis derivados de la investigación pág. 19-20
5. Bibliografía y fuentes documentales..... pág. 20-21
6. Materiales e infraestructuras utilizadas pág. 21
7. Anexos
 1. Anteproyecto pág. 21-25



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El fenómeno Q12 está dando la vuelta al mundo y hace un año llegó a España para quedarse y parecer ser que por mucho tiempo. Aun habiendo bajando considerablemente el número de jugadores en una partida, es una aplicación que perdura en el tiempo. Para una aplicación tener a 160.000 jugadores una noche es un petardazo pero que, a punto de llegar al primer aniversario, tengan una media de 30.000 jugadores aproximadamente, es un lujo. Porque, al fin y al cabo, lo importante es perdurar. Perdurar y que otros empresarios quieran contar contigo para campañas exitosas publicitarias.

Un juego en directo que se juega a las 22:00 cada día a través de la aplicación móvil en la que deberás acertar las 12 preguntas para ganar el premio final que será repartido entre todos los ganadores. Al principio de darle vida a Q12, en ocasiones era normal que no hubiera algún ganador puesto que jugaban menos personas y el bote era acumulativo, es decir, el día siguiente se entregaría el premio del día anterior más el perteneciente a ese día. Desde hace ya bastantes meses viene siendo habitual que el premio se reparta entre bastantes ganadores y que un premio de 500€, se reparta entre tanta gente que al final acabes ganando poco dinero. Si acabas ganando algo de dinero está genial, pero lo importante es reunirte con gente y compartir sabiduría y diversión.

Hay mucha gente que está en el mundo de las startup invirtiendo sin saber si les va a salir bien o mal. Claro que hay riesgo, pero también puedes triunfar. Es una aplicación que, además de contar con fondos propios de Carlos Alcántara, consiguió inversores que apoyaron este proyecto aun sin saber a ciencia cierta si funcionaría.

¿Hasta qué punto llegarías como emprendedor? Alrededor de un millón de dólares fueron los que se invirtieron en este proyecto para repartir premios de 500€ diariamente y 2.000€ los domingos. ¿Hasta qué punto ve un inversor si hay futuro o no en una aplicación que aparentemente regala dinero a cambio de diversión? Pues es obvio que al principio no le sacaban rentabilidad, pero como sabía Carlos, llegaría un momento en el que generarían beneficios propios.

Una aplicación gratuita que lo único es que te registras con tu número de teléfono y un usuario. Sin pagar ni un solo céntimo. Y una aplicación, que durante los primeros meses de vida no tenía en absoluto publicidad, por lo que no podría generar ingresos en ese ámbito.

Sin hacer un modelo de negocio o un estudio detallado puesto que ya lo había en otros países y con ganas de emprender en un negocio que fuera para jugar en familia o en amigos – al fin y al cabo, reunidos – con un objetivo claro: la diversión. Así nació Q12 Trivia.

Carlos Alcántara como el fundador de la app, Toni Cano como el presentador, Juanjo de la Iglesia inicialmente como guionista, Paul Soto como director de Tecnología y Francisco Fernández-Cueto como productor. Este fue la plantilla inicial de Q12 que a medida que han ido creciendo exponencialmente, ha crecido el número de trabajadores llegando así a ser un equipo de 11 autónomos e incluso, contando con un total de 3 presentadores – Toni Cano, Juanjo de la Iglesia puesto que no podía serlo sólo Toni debido a su agenda laboral y recientemente la incorporación de Eve –.

El sueño de Carlos Alcántara era emprender antes de los 40 y lo ha conseguido por partida doble. Tras el éxito de Q12 Trivia, el fundador decidió abrirse al mercado Latinoamericano dándose a conocer en México con la app Q12 Trivia México.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.1. Proceso de elección del tema

De lo pequeño y lo cotidiano nacen los temas. Los temas que, aparentemente, no te paras a pensar pero que, si le dedicas un poco de tu tiempo, seguro que acabas descubriendo cosas que antes no sabía. Y así me pasó con esta aplicación. Era mediados de noviembre y yo aún no había encontrado un tema que realmente me llamase la atención para hacer un Trabajo de Fin de Grado hasta que una noche, jugando a Q12, decidí interesarme un poco más en este juego y ver lo que hay detrás.

Muchos jugadores, como Marisa Casas, juegan sin saber de dónde sale ese dinero y en ocasiones hasta les extraña. “No entiendo mucho quién lo financia, ahora hay anuncios, pero hace unos meses no”, me comenta la propia twittera. Por eso creí que era un buen tema. Para dar a conocer lo que hay detrás de una aplicación convertida en negocio, porque, al fin y al cabo, es una forma de generar dinero.

Realmente, como jugadora, estaba igual de confundida en cuanto a la financiación puesto que en algunos portales de Internet llegué a leer que el millón de dólares era íntegramente

de fondos propios y en otros portales que además estaban acompañados de la ayuda de los inversionistas. Descubrir esto de primera mano y poder transmitirlo es el objetivo final.

La finalidad de este TFG es dar a conocer el esfuerzo que ha hecho – en este caso Carlos Alcántara como el fundador – ya que no es fácil que los inversores confíen en un proyecto con pocas referencias a nivel mundial y sin referencias en el territorio español. Es decir, me gustaría que la gente viera más allá de los 15-20 minutos diarios que dura el juego. La preparación es algo muy importante y que conlleva un trabajo de horas que se ven en el directo.

2.2. Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaje

A continuación, detallaré el proceso que he llevado a cabo con una fecha aproximada desde el mes de noviembre hasta el día de hoy. A la izquierda, las tareas realizadas durante este periodo de tiempo. A la derecha, los meses. Rellenada la casilla con un color gris es lo que he hecho en cada mes.

TAREAS	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Contacto con las fuentes								
Documentación								
Entrevistas								
Reportaje								
Publicación								
Memoria								
Entrega								

2.3. Dificultades en el proceso

Aunque aparentemente haya sido un proceso fácil y bonito, llegar hasta aquí no ha sido demasiado fácil. En primer lugar, el contacto con las fuentes – sobre todo con el fundador Carlos Alcántara – no ha sido del todo fácil. En todo momento he estado en contacto con Toni Cano, tanto para ponerle en conocimiento de mi Trabajo de Fin de Grado como de mis deseos para que saliera lo mejor posible y hacerle una entrevista a Carlos. Fue un tanto complicado contactar con él, pues está bastante liado, por lo que cuando fui a Madrid – a pesar de verle en el estudio y saludarle – no puede hacerle la entrevista. Él mismo

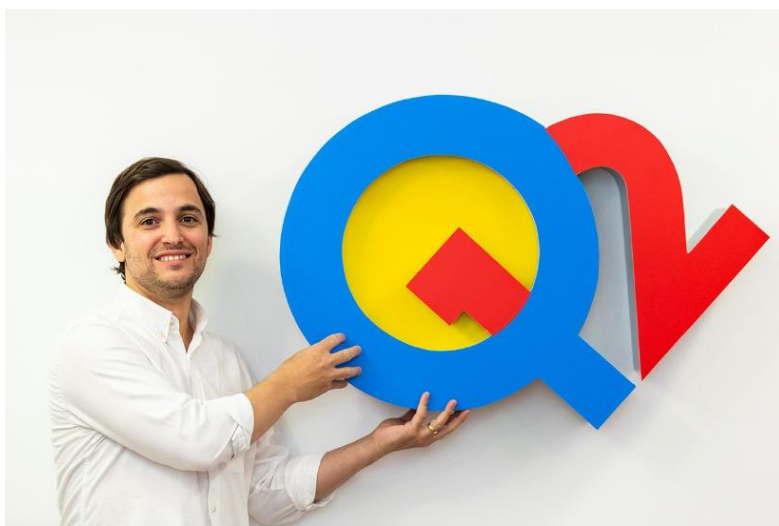
decidió que me la contestaría por correo y así hizo, aunque bastante tarde del plazo de acuerdo, lo que me llevó a retrasar el acabar el reportaje como una semana más o menos.

Desde noviembre que contacté con Toni ya era conocedor de que tenía que ir a Madrid y conocerlo de primera persona para que quedara un reportaje más realista pudiendo conocer a sus trabajadores y el directo. Tenía el visto bueno y después de tantos meses de espera me citaron el 21 de mayo. Me avisaron con menos de una semana de antelación lo que me llevaría a coger los billetes de tren y el hotel algo precipitado.

En principio iba con una idea – la acordada – y al final fue un poco distinto. Me citaron a las 18:30 puesto que a las 19:00 iban a grabar un anuncio para las redes sociales y así me enseñarían las instalaciones y podría ver en directo cómo grababan ese anuncio. En todo momento se portaron genial conmigo y fueron muy agradables – incluso me regalaron una taza de Q12 – pero mi sorpresa llegó cuando tras una charla de algo más de una hora con Toni Cano, me dijo que no podía quedarme a ver cómo realizaban el trabajo en directo pues sólo está en ese momento el presentador y dos realizadores. Realmente me quedé con esa espinita que creo, que he podido solventar.

En todo momento Toni se ha preocupado por mi trabajo y por facilitarme más información así que ha sido una gran fuente y una gran ayuda.

2.4. Fuentes propias



Carlos Alcántara es el fundador de Q12. Una persona que se define como ambicioso en el ámbito de los negocios y con ganas de emprender. Su sueño era montar un negocio antes de los 40 años y con 38 ha conseguido mantener con

muy buenas esperanzas Q12 Trivia y desde hace medio año que le dio vida a Q12 Trivia México con el fin de abrir fronteras.



Toni Cano es uno de la cara visible del programa. Es uno de los presentadores. Además, es cómico y se recorre España entera haciendo sus shows. Tuvo que dejar de ser el único presentador por dicha

razón – no podía cancelar todos sus shows –. Desde siempre, con ganas de hacer reír a la gente y con ganas de ser payaso desde bien pequeño. Se caracteriza por el humor y el positivismo. El CEO decidió buscar un cómico como presentador para seguir el formato HQ Trivia de EE.UU.

Marisa Casas, así se llama una de las ganadoras – no de mucho dinero – pero que consiguió acertar las 12 preguntas realizadas por la aplicación. Twittea desde la cuenta @madrestresadas y también le pica la curiosidad de lo que hay detrás de Q12. Se define como jugadora habitual e incluso casi compulsiva. Sin ningún problema con la aplicación ni con el cobro del premio que se le realizó al día siguiente por PayPal.

Jaime Gutiérrez es un ganador de un domingo de 15,38€ – los domingos el premio es de 2.000€ – que estuvo reclamando su premio durante 20 días. Jugador habitual cuando el tiempo se lo permite. Twittea bajo la cuenta @radiobertoldo.



Carlos Adán es ganador del programa de Pasapalabra y participante de otros programas movidos por la cultura y la sabiduría. Protagonista también de este reportaje por el conflicto que ha surgido entre la aplicación y él como jugador. Tras varias sospechas por parte de Q12, se decidió borrarle el usuario sin dejarle que pudiera participar. Empezó a jugar con otra cuenta, pero el proceso se repitió. De todos los premios que ganó

Carlos, no llegó a cobrar ninguno.

3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

En primer lugar, el título he escogido el título del reportaje “Modelo de negocio: Q12 Trivia” porque quiero que cale en los lectores y no sea un simple reportaje o un artículo de opinión donde hablo de la aplicación. Quiero ir más allá llegando a hacer hincapié en el modelo de negocio.

Por otro lado, he querido seguir una estructura lineal contando el funcionamiento de esta app. Desde el principio hasta el día de hoy con todo lo que eso abarca: fallos, quejas, nuevos negocios como Q12 Trivia México y gente que juega a este quiz show en España como fuera del país.

Modelo de negocio: Q12 Trivia

Una aplicación que está cerca de los dos millones de descargas y que cuenta con un pico de 160.000 jugadores en un solo programa

Marisa Casas se define como jugadora habitual e incluso se atrevería a decir que casi compulsiva del fenómeno del que todo el mundo habla, Q12. Jaime Gutiérrez se considera jugador habitual cuando el tiempo se lo permite. Aun así, ambos han sido capaces de ganar—aunque sólo una vez—este juego.

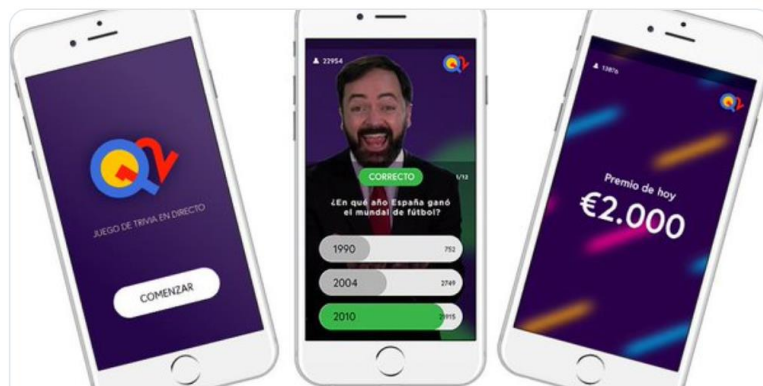


o Pirandárgall@

@radiobertoldo

Seguir

¡He ganado 15,38 € € en Q12 Trivia!



Q12 Trivia

Q12 es el concurso en directo en tú móvil con premios en metálico todos los días. Para ganar deberás contestar correctamente las 12 preguntas q12.live

13:19 - 5 may. 2019

1 Me gusta



1



1

La publicación de Jaime Gutiérrez, en twitter @radiobertoldo, tras ganar 15,38€ | María Arias

Ganar dinero sin moverse de casa a través del móvil. ¿El objetivo? Acertar las 12 preguntas que se formulan a las 22:00 en la aplicación donde se reúnen durante 15–20 minutos— que es la duración del programa—miles de personas para conseguir el premio—de lunes a sábado, 500€ y los domingos, 2.000€—. Y, además, puedes jugar en familia o con amigos, algo que disfrutarás el doble. Términos como “dinerito, dinerito” que ya es un tópico de Toni Cano o “pregunta killer” cuando eliminan a la mayoría de los jugadores son de los más conocidos durante el transcurso del programa y es algo que se hace siempre acompañado del sentido del humor y de algunos chistes por parte de los presentadores.



Así es como es usual que represente Toni Cano la expresión “dinerito, dinerito” | Toni Cano

Carlos Alcántara consiguió darle vida a esta aplicación con el apoyo de los inversores que apostaron por este proyecto y con la ayuda de los fondos propios. Se necesitó alrededor de un millón de dólares, aunque actualmente “tenemos ingresos publicitarios frutos de los acuerdos con terceros”, como confirma el propio fundador. La clave, según Alcántara respecto a la publicidad es que se trate de acciones no invasivas, que no interrumpan el consumo del programa. La publicidad ha de ser entretendida en el contenido del programa puesto que esto lo hace más efectivo que interrumpir el disfrute del show con un banner a pantalla completa. Actualmente han hecho acciones exitosas con marcas como Uber Eats, Amazon, Disney... Se ha hecho el lanzamiento de Capitana Marvel y una campaña de reciclaje también. Es decir, empresas muy potentes están apostando por Q12.

La plantilla está formada por un equipo fijo de autónomos de 11 personas. Toni Cano, Juanjo de la Iglesia y ahora, Eve también, son los presentadores de Q12. Ellos son la cara visible del programa. Además de uno de ellos, en el momento en el que están en directo, también están dos realizadores.



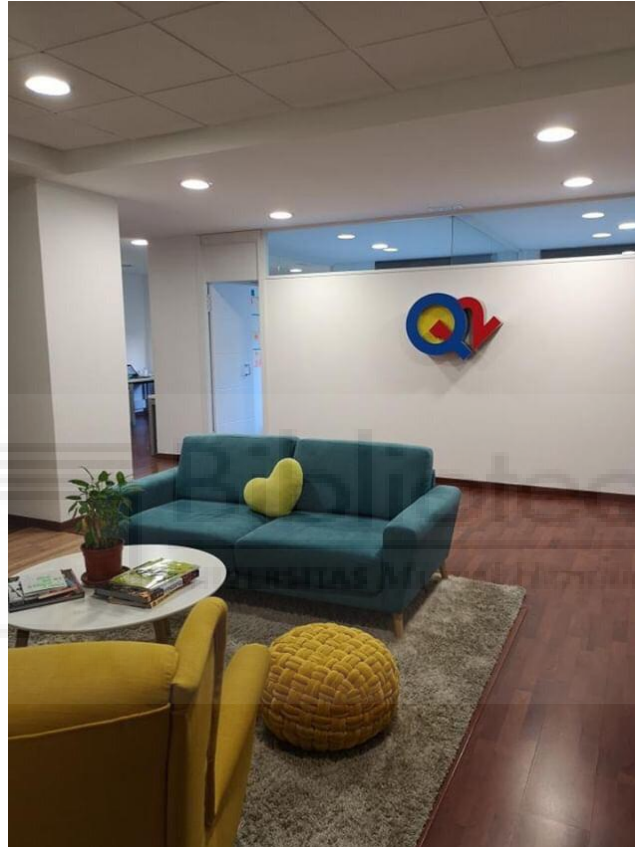
Toni saludando a los "Qdoceros". Así se hacen llamar los jugadores | Toni Cano

Los presentadores fueron elegidos a través de un casting en el propio estudio. Inicialmente, el único presentador era Toni Cano, pero debido a su agenda laboral no podía estar todos los días de la semana así que empezó cancelando algunos shows, pero no todos. Se decidió que Juanjo de la Iglesia fuera también presentador que, inicialmente, era guionista. El motivo de escoger a un cómico comunicador como presentador fue por seguir el formato HQ Trivia en EEUU puesto que el presentador de allí era cómico de profesión. Por otro lado, dieron con los trabajadores a través de búsquedas y referencias.

Un programa que trabaja exclusivamente con una cámara y con un plano fijo teniendo ese punto en vertical. Además, cuenta con características no vistas anteriormente en ningún otro sitio. Pues a partir de este quiz show han surgido muchos más del estilo, algunos incluso llegando a cerrar la aplicación. Las principales características de esta aplicación es que es un programa en directo, con streaming de retorno ya que cuenta con un retardo menor al segundo y de baja latencia, lo que quiere decir que “cuando ves Netflix, Netflix te envía información a ti, pero nosotros no es sólo que enviamos información, sino que también tenemos que recibir la tuya”, afirma Toni. Únicamente hay dos empresas a nivel mundial capaz de ofrecer dichos servicios y Q12 está con una de ellas. Por lo que, evidentemente, es uno de los costes más potentes que tiene esta aplicación.

Carlos Alcántara es un joven empresario de 38 años que ha tenido la oportunidad de trabajar y de viajar a distintos países, cosa que ha hecho que desarrollara más su instinto

de emprendedor. Tras ver distintos ejemplos de este formato en países tan dispares como Estados Unidos, China o Reino Unido, decidió lanzarlo él mismo puesto que ninguno se emitía en español. “Estaba convencido y la experiencia de más de un año me lo está demostrando. Un programa de juego colectivo e interactivo de este tipo tenía grandes posibilidades de hacerse viral aquí”, asegura el fundador. Y, además, añade que “no somos un juego más, en Q12 Trivia hacemos televisión de verdad, con mucha preparación, con directos muy cuidados y un enorme respeto por el público”.



En el salón se graban los anuncios que posteriormente suben a sus redes sociales | María Arias

Su modelo a seguir en cuanto a los negocios se refiere es Warren Buffet y quiere seguir sus pasos. La verdad es que mal encaminado no va, ya que gracias al éxito y a la gran acogida por parte del público, Carlos ha decidido lanzar Q12 Trivia México.

“No somos un juego más, en Q12 Trivia hacemos televisión de verdad, con mucha preparación, con directos muy cuidados y un enorme respeto por el público” —

Carlos Alcántara

Quizá tendemos a pensar que los platós de televisión son muy grandes por lo que se puede ver en pantalla. Pero a veces, la televisión engaña. Los planos, los ángulos, el decorado...

son aspectos que tienden a confundirnos. Y no, por lo general no suelen ser espacios amplios.

En un piso en Madrid. Exactamente, en el barrio de Chamberí. Aquí es donde nació Q12. Un piso arreglado para las necesidades que el quiz show presenta. Conforme entras por la puerta, el salón que es la zona común cuenta con un sofá bajo el gran logo de Q12 y unos sillones. Aquí es donde se graban algunos anuncios para eventos posteriores. El salón comunica con la zona donde trabajan los guionistas, redactores y edición.



Además, cuentan con un vestidor que hace la función de camerino pues es ahí donde los presentadores tienen la ropa y donde se cambian.

Conforme avanzas en el estudio de Q12 puedes observar que abunda el logo en cualquier parte | María Arias

La zona más importante del piso es donde cobra sentido el propio programa, la habitación en la que se graba el concurso. Una habitación pequeña con una cámara principal y un fondo fotográfico de tela verde para poder insertar los correspondientes cromas. Dicha habitación está separada de la sala de realización por una pared y una puerta.

Son los propios presentadores los que se maquillan para el directo. Al principio fue una maquilladora para explicar cómo hacerlo, asegura Toni Cano, el cual utiliza un maquillaje sencillo puesto que lo único que necesita es tapar el brillo.

“Si al final hay gente que hace el mismo formato que nosotros quiere decir que vale la pena hacerlo” —Toni Cano

“Por la mañana en mi casa me preparo la presentación con los temas de actualidad. Llegamos aquí, hacemos una lectura de guion y perfilamos si hay algún pequeño error. Hacemos un ensayo y luego el directo”, así es la preparación que tiene el presentador ya que “hay muchas horas de trabajo detrás de los 20 minutos que se ven en pantalla”, como asegura el CEO de la aplicación.



Se hace el protocolo de supervisión para que no se produzcan errores graves durante el directo que, en ocasiones contadas, ha pasado. El programa no se puede echar para atrás por lo que, en esos casos, “tienes que salir y volver a empezar”, confirma Toni.

Los sillones cuentan con cojines con formas de las vidas extras que puedes tener en el juego recomendando el juego a tus amigos con tu usuario. Cada uno recibirá una vida extra | María Arias

En cuanto a la entrega de los premios “nos esforzamos mucho en hacer cumplir las reglas. Esto podría implicar que cuando detectamos posibles incumplimientos de nuestras normas, se podrá proceder a banear la cuenta y resguardar cualquier usuario ligado a esa cuenta”, comenta Alcántara y además añade “queremos que los tramposos no arruinen la diversión para el resto”.

“Esa conexión con España es maravillosa” —Toni Cano

No hay contacto directo con el concursante así que, si has sido ganador de este quiz show, recibirás el dinero a través de la app por PayPal en las siguientes 24 horas, aunque “también seguimos otros procesos con casos puntuales en donde este lapso de tiempo se puede

prolongar”, como en el caso de Jaime que estuvo reclamando su premio durante los 20 días siguientes de ganarlo. En cambio, Marisa recibió su correspondiente premio al día siguiente.

Qdoceros por el mundo

Un juego que traspasa fronteras. Que no sólo se juega en España ni es jugado sólo por españoles. Este fenómeno que cuenta con más de dos millones de descargas y con un pico de 160.000 jugadores en un solo programa va más allá.

Toni Cano: “Tenemos españoles que viven fuera, que están de Erasmus e incluso gente de las embajadas españolas que sabemos que juegan”. Y saben de primera mano que los que están en la embajada española de Latinoamérica –por horario– les pilla trabajando, por lo que se juntan todos los trabajadores y juegan. “Esa conexión con España es maravillosa”, asegura Toni.

Quejas de Carlos Adán

Carlos Adán, ganador en enero de 2017 de 318.000€ en Pasapalabra, se muestra muy crítico en redes sociales ante el fenómeno de Q12 y es él mismo el que promociona otro quiz show para hacerle la rivalidad a la aplicación pionera. Era jugador habitual, pero tras unas sospechas por parte de los responsables de Q12 en cuanto a las veces ganadas y a la forma de jugar—se sospechaba que estaba en chats masivos online—se decidió desactivarle la cuenta y no darle opción a volver a jugar.

Carlos Alcántara: “Queremos que los tramposos no arruinen la diversión para el resto”

Según Toni, cuando vetas a alguien para que ya no pueda jugar más, se hace vetando al usuario pero claro, no sabes si juega desde otro usuario porque perfectamente se podría dar el caso. Y así mismo pasó con este protagonista. Volvió a jugar con otra cuenta que, tras ganar varias veces, volvieron a desactivarla.



Carlos Adán
@Carlos_PSPLBRA

Seguir

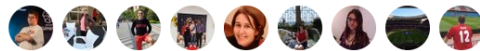
Los morosos de #Q12 siguen desactivando INJUSTAMENTE usuarios que ganan PARA NO PAGAR EL DINERO.

Son unos impresentables, que merecen hundirse en la miseria por estafar.

DESINSTALAD SU APLICACIÓN, que seguramente vende nuestra información personal al mejor postor. @q12trivia = KK

13:22 - 8 abr. 2019

7 Retweets 16 Me gusta



1



7



16

Carlos Adán muestra su desenfado con la aplicación mediante Twitter | María Arias

Carlos, por su parte, afirma que “si ganas varias veces consecutivas, eres desactivado de Q12” y aconseja “desvincularse al máximo de cualquier asunto relacionado con el programa puesto que son gente impresentable”.

El futuro de Q12

Una aplicación que costó unos 6 meses ponerla en marcha y que, a día de hoy, a poco de cumplir su primer aniversario, sigue creciendo. Y que como dice Alcántara: “Apenas estamos comenzando”. Respecto al aniversario, algo “grande” están preparando así que tendremos que esperar unos pocos días para saber lo que se traen entre manos.

Un programa con visión de futuro y con ganas de seguir creciendo y volver a alcanzar las



Desde este ordenador se crean los gráficos para posteriormente ponerlos en directo | María Arias

cifras que tenía hace unos cuantos meses. Toni Cano bromea sobre el futuro de esta aplicación comparándola con el programa “Saber y ganar” puesto que es un programa que lleva muchos años en antena.

Las aplicaciones con tanto éxito en algún momento determinado, tienen un punto de cojear, como el caso de Pokemon GO pero que, después de tanto tiempo, sigue en pie y con un número considerable de jugadores. Pues eso es lo que se pretende en Q12 ya que, al ser este quiz show tan nuevo, no tienen referentes. Como dice el

presentador Toni Cano: “Puede ser que salgas del foco de ser la novedad, pero sí que te puedes mantener”.

“La publicidad ha de ser entretijada en el contenido del programa puesto que esto lo hace más efectivo que interrumpir el disfrute del show con un banner a pantalla completa” —Carlos Alcántara



Un piso común destinado al disfrute de muchos. Por eso, Carlos Alcántara dice que no se necesita un plató que valga millones de euros | María Arias

Los deseos del CEO a un medio plazo e incluso en un largo plazo son “tener un impacto en la televisión móvil, formar parte de este gran cambio que está llegando al sector televisivo ocupando una función de liderazgo dentro de la industria”.

Jaime aún recuerda la última pregunta que le llevaría a ganar 15,38€. Una pregunta sobre el diseñador del toro de Osborne. “Creo que hay que tener mucha cultura general. La suerte no influye aquí ya que son muchas preguntas”, asegura J. Gutiérrez. Asimismo, M. Casas lo cataloga de “suerte y saber, puesto que es fácil acertar una de chiripa pero tres sin saber ya no”. Con lo cual, las condiciones perfectas para ganar este quiz show en el que debes acertar las 12 preguntas que se formulan serían: cultura general y en ocasiones, suerte – pero sin abusar de ella –.

Link en Medium: <https://medium.com/@maria.arias01/modelo-de-negocio-q12-trivia-cdedcf881b74?postPublishedType=repub>

4. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DERIVADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La conclusión que llego a sacar de este reportaje y tras haber realizado las entrevistas a Toni Cano y Carlos Alcántara es que es un juego creado para pasárselo bien con amigos y con la familia sin tener esa ambición de ganar todos los días el premio.

El sueño del fundador era crear un abrir un negocio antes de los 40 años y dos años antes, lo ha cumplido. Eso quiere decir que toda aquella persona que tenga una idea con potencial que aproveche y se mueva porque con la ayuda de inversores puedes conseguir ese empujón que quizá, por cuenta propia, no tengas.

Además, unas bases legales que cumplen con total efectividad y que, si ven, algún ápice de sospecha, te lo comunican antes de cerrarte la cuenta. En las bases viene claramente especificado que te puedes reunir con todas las personas que quieras pero que no puedes participar en chats online masivos. Es un juego difícil de ganar. Con algo de suerte y bastante cultura puedes ganarlo algunas veces, pero no varios días seguidos durante varias semanas. Es ahí cuando saltan las alarmas.

Aprendes grandes cosas utilizando el juego puesto que, al fin y al cabo, es cultura. Y la cultura siempre es buena. Pero más llegas a aprender sabiendo todos los grafismos, edición, redacciones de guiones, lecturas, documentación, ensayos... Mucho tiempo invertido detrás de cámaras para que se haga un producto bueno de unos 15 minutos. Mucha gente ve lo que se ve en pantalla, pero no el trabajo que eso conlleva.

Un programa especial como pudo ser el de Juego de Tronos conlleva alrededor de una semana de trabajo con los grafismos. Así que debe prepararse con mucho tiempo. En la oficina tienen un calendario donde planifican los eventos especiales como hacer el programa con invitados especiales, como con Rayden o Carlos Baute.

Esta startup está en auge y aunque haya bajado el número de concursantes en una partida, el fundador está seguro de que es el principio y que aún quedan muchos éxitos por celebrar. Más de dos millones de descargas, el pico más alto lo tienen con 160.000 jugadores en una partida y han conseguido rentabilizar la app y han logrado obtener

acuerdos con empresas muy potentes para generar publicidad con acciones no invasivas para que no interrumpan el consumo del programa.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

Espartero, M. (2018, 14 noviembre). El misterio de Q12: el juego que regala cada noche miles de euros a 100.000 'enganchados'. Disponible en: https://www.elspanol.com/reportajes/20181114/misterio-q12-juego-regala-miles-euros-enganchados/353215933_0.html

Íñiguez, J. (2019, 29 abril). *¿Fraude en el q12? Los usuarios del juego más conocido se rebelan.* [online] El Español. Disponible en: https://www.elspanol.com/social/20190429/fraude-q12-usuarios-juego-conocido-rebelan/391711752_0.html

MarketingNews. (2019, 5 junio). *Q12 Trivia: "Tratamos siempre de que las marcas entren en el concurso de forma natural y orgánica".* [online] Disponible en: <http://www.marketingnews.es/medios/noticia/1132870028405/q12-trivia-tratamos-siempre-de-marcas-entren-concurso-de-forma-natural-y-organica.1.html>

Meneame.net. (2019). *La estafa de Q12.* [online] Disponible en: <https://www.meneame.net/m/Art%C3%ADculos/la-estafa-de-q12>

Moreno, M. (2019, 2 enero). *Siete consejos para jugar a Q12 Trivia.* [online] TreceBits - Redes Sociales y Tecnología. Disponible en: <https://www.trecebits.com/2019/01/02/siete-consejos-para-jugar-a-q12-trivia/>

RTVE.es. (2019, 9 febrero). *Cámara abierta - Los cambios del 5G, Van Gogh Alive, Historias de Facebook y Q12 - RTVE.es.* [online] Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/camara-abierta-20/camara-abierta-cambios-del-5g-van-gogh-alive-historias-facebook-q12/4976678/>

Sarabia, D. (2018, 30 diciembre). *Q12 Trivia: de dónde saca el dinero el juego que engancha a más de 100.000 personas cada noche en el móvil.* [online] eldiario.es. Disponible en: https://www.eldiario.es/tecnologia/Q12-Trivia-dinero-engancha-personas_0_851115180.html

Sarabia, D. (2019, 11 abril). *Un ganador de Pasapalabra y Cifras y Letras arremete contra Q12 Trivia: "Son unos impresentables"*. [online] eldiario.es. Disponible en: https://www.eldiario.es/tecnologia/Pasapalabra-Cifras-Letras-Q12-Trivia_0_887162045.html

YouTube. (2019, 29 enero). *Desvelamos los secretos de Q12 TrIVIA*. [online] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=eOgg9_HwQZA&feature=youtu.be

YouTube. (2019, 1 febrero). *Toni Cano y Juanjo de la Iglesia: 12 preguntas a los Q12 / ESQUIRE ES*. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oqOpK6JWzUo&feature=youtu.be>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS

La presentación del reportaje lo he hecho vía Medium para que esté accesible a todo aquel que esté interesado en saber qué hay detrás de todo el juego. Tanto para las fotos como para los audios se ha utilizado el iPhone X.

El escenario utilizado en la elaboración del material audiovisual fue el estudio de Q12 situado en Calle Vallehermono, 68 en Madrid. Otro de los escenarios fue la cafetería que hay justo debajo del estudio donde le realicé la entrevista a Toni Cano. Las dos entrevistas de los ganadores las hice vía Twitter y la de Carlos, a pesar de poder hablar con él, la entrevista fue por correo.

Para poder insertar los gifs que me mandó Toni Cano en Medium tuve que cambiar el formato convirtiéndolo en .gif y no en .mp4 como me los mandó. Para eso utilicé <https://imagen.online-convert.com/es/convertir/mp4-a-gif>.

7. ANEXOS

7.1. Definición de la temática y el enfoque

Mi Trabajo de Fin de Grado tiene como objeto estudiar una empresa desde su nacimiento hasta el punto más alto que haya llegado. Algo que lo enriquece bastante si tenemos en cuenta que en cuestión de 5 meses ya contaba con su récord de jugadores en una sola partida rondando los 160.000 jugadores y un año después de su creación, superando los dos millones de descargas.

El enfoque principal es el modelo de negocio de Q12 Trivia sin dejar de lado el juego. Es decir, he mezclado la trayectoria con el juego en la actualidad y por las distintas fases que ha pasado.

Está hecho para que todas aquellas personas que decidan interesarse por este quiz show puedan leer el reportaje y no se queden únicamente por ganar el dinero. Porque además de poder ganar, disfrutas jugando tanto sólo como con amigos o en familia. Es un juego que está hecho para todos los públicos.

El proyecto puede tener un gran valor noticioso puesto que puedes tomarlo como ejemplo y decidir emprender y montar un negocio. Arriesgarse tiene sus partes positivas y sus partes negativas, pero un negocio necesita ese riesgo inicial y que todo fluya. Así que puede servirle de gran ayuda para aquellas personas que estén dudosas sobre esta situación.

7.2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis

Los principales objetivos e hipótesis de esta investigación es adentrarse en la mente del emprendedor –en este caso de Carlos Alcántara – y conocer de primera mano que le llevó a montar los dos quiz shows tan exitosos en España y México.

Además, conocer la principal razón por la que juegan los usuarios a Q12 que, en la gran mayoría de las veces, no es por el premio. Además de querer ganarlo, se busca la diversión, el humor y la cultura. Hay gente que falla una pregunta y cierra la app y hay otro tipo de personas que deciden seguir en el juego, aunque no puedan participar.

Otra hipótesis muy importante es la de la financiación de Q12 Trivia, acompañado de cómo se cobra el premio y cuánto tarda.

7.3. Cronograma de trabajo

TAREAS	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Contacto con las fuentes								
Documentación								
Entrevistas								
Reportaje								
Publicación								
Memoria								
Entrega								

En noviembre fue cuando tuve claro el tema por lo que, tras el visto bueno de mi tutor, decidí empezar a contactar con las fuentes – en este caso con Toni Cano a través de Instagram que sería el mediador con Carlos Alcántara –. A lo largo de los meses he seguido estando en contacto con él y con los dos ganadores entrevistados en este reportaje, sobre todo en abril y mayo.

Respecto a la documentación – un aspecto muy importante a la hora de elaborar un buen reportaje – se podría decir que he estado documentándome constantemente desde noviembre hasta abril-mayo.

Las entrevistas a Toni Cano y Carlos Alcántara las realicé el 21 de mayo, aunque el CEO me las contestaría algunas semanas más tarde. Las otras dos entrevistas también fueron en el mes de mayo.

La realización del reportaje ha estado en continuo avance desde abril hasta junio, una semana antes de la entrega, debido al retraso de la entrega de la entrevista al fundador. Una vez acabado, llegó el momento de la publicación y de realizar la memoria para entregarlo en el mes de junio.

7.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto

De las páginas webs que más información he podido sacar y que me han servido de gran ayuda para completar mi reportaje son las siguientes:

Espanero, M. (2018, 14 noviembre). El misterio de Q12: el juego que regala cada noche miles de euros a 100.000 ‘enganchados’. Disponible en: https://www.lespanol.com/reportajes/20181114/misterio-q12-juego-regala-miles-euros-enganchados/353215933_0.html

Íñiguez, J. (2019, 29 abril). *¿Fraude en el q12? Los usuarios del juego más conocido se rebelan.* [online] El Español. Disponible en: https://www.elspanol.com/social/20190429/fraude-q12-usuarios-juego-conocido-rebelan/391711752_0.html

MarketingNews. (2019, 5 junio). *Q12 Trivia: "Tratamos siempre de que las marcas entren en el concurso de forma natural y orgánica".* [online] Disponible en: <http://www.marketingnews.es/medios/noticia/1132870028405/q12-trivia-tratamos-siempre-de-marcas-entren-concurso-de-forma-natural-y-organica.1.html>

RTVE.es. (2019, 9 febrero). *Cámara abierta - Los cambios del 5G, Van Gogh Alive, Historias de Facebook y Q12 - RTVE.es.* [online] Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/camara-abierta-20/camara-abierta-cambios-del-5g-van-gogh-alive-historias-facebook-q12/4976678/>

Sarabia, D. (2018, 30 diciembre). *Q12 Trivia: de dónde saca el dinero el juego que engancha a más de 100.000 personas cada noche en el móvil.* [online] eldiario.es. Disponible en: https://www.eldiario.es/tecnologia/Q12-Trivia-dinero-engancha-personas_0_851115180.html

YouTube. (2019, 29 enero). *Desvelamos los secretos de Q12 TrIVIA.* [online] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=eOgg9_HwQZA&feature=youtu.be

7.5. Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje

Este reportaje cuenta con fuentes que conocen bien el proceso interno del quiz show, de ganadores y de Carlos Adán, usuario con muchas quejas sobre la aplicación.

Carlos Alcántara es el fundador y CEO de Q12 Trivia y Q12 Trivia México. Tras conseguir el apoyo de los inversores se lanzó a crear el proyecto Q12 Trivia inspirado en HQ Trivia –mismo formato y mismo programa, pero en distinto lenguaje – y él quería lanzarlo en el mercado español porque estaba seguro de que funcionaría.

Uno de los tres presentadores que hay actualmente en Q12 es **Toni Cano**. Compagina el trabajo de presentador con el de humorista en sus propios shows. No podría elegir entre la faceta de presentador o de humorista, si se puede compaginar, muchísimo mejor.

Tanto **Marisa Casas** como **Jaime Gutiérrez** son dos ganadores con los que he contactado vía Twitter para conocer un poco más sobre la decisión de jugar a este quiz show y lo que realmente saben sobre él. Jugadores bastante usuales del juego.

Y, por último, y después de tanto esfuerzo, **Carlos Adán**, ganador de Pasapalabra que quería desvincularse totalmente de Q12 y que yo lo hiciera de la misma manera. Conseguí llegar a él vía Twitter y conocer de cerca los motivos de sus quejas.

7.6. Presentación del autor y breve CV



MARÍA ARIAS NÚÑEZ

Teléfono:
608268708
E-mail:
mariaan-97@hotmail.com
Twitter:
@ldirectmaria

- Descubrir cosas nuevas
- Ayudar y aportar a proyectos
 - Investigar
- Principios básicos: la verdad y el respeto
- Con ambición

A partir de julio comenzaré las prácticas en el Hércules C.F.