

TRABAJO FIN DE GRADO
Comunicación audiovisual

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN VIDEOCLIP-PARODIA



SALVADOR FELTRER ALBERT

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019

DIRECTOR: FERNANDO FERNÁNDEZ TORRES

PALABRAS CLAVE

Dirección; guión; creatividad; parodia; aprendizaje; música.

KEYWORDS

Film direction; script; creativity; parody; learning; music.

RESUMEN

Mi trabajo de fin de carrera plasma el desarrollo de las labores de dirección y producción del videoclip-parodia “Llorando en la furgo” producido por Arrebatos Filmes (grupo audiovisual formado por alumnos de la UMH). El videoclip al cual hacemos parodia es “Llorando en la limo” del autor C. Tangana. En este documento muestro los métodos y procedimientos que he llevado a cabo a la hora de desarrollar mis roles en las distintas fases del proyecto (preproducción, producción y postproducción).

En esta memoria explico mi experiencia durante la realización de esta pieza audiovisual como director, productor, actor y guionista. Escribo sobre las distintas fases de la producción, la toma de decisiones, las negociaciones con otros departamentos y la metodología utilizada para llevar a cabo nuestro propósito.

En la parte final de mi trabajo reflejo mis reflexiones con respecto al trabajo realizado. Por un lado, valoro el trabajo en equipo que una pieza audiovisual requiere y por otro lado mis propias conclusiones con respecto a los objetivos marcados por mi a la hora de parodiar otra pieza audiovisual ya existente.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	5
3. MARCO TEÓRICO.....	7
4. REFERENTES.....	9
4.1 LOS MONTY PHYTON.....	9
4.2 MadTV.....	10
4.3 LOS MORANCOS.....	11
4.4 JOSÉ MOTA.....	12
5. REALIZACIÓN DEL PROYECTO (FASES).....	12
5.1 PREPRODUCCIÓN.....	13
5.2 PRODUCCIÓN	15
5.2.1 JORNADA 1 (VALENCIA).....	15
5.2.3 JORNADA 2 (VALENCIA).....	16
5.3 POST-PRODUCCIÓN.....	18
5.3.1 EL MONTAJE DE VIDEO.....	18
5.3.2 LA POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO.....	19
6. RESULTADO DEL PROYECTO.....	20
7. DISCUSIÓN/CONCLUSIONES.....	22
8. BIBLIOGRAFIA.....	24
8.1 LIBROS.....	24
8.2 SITIOS WEB.....	24
8.3 FILMOGRAFÍA.....	25
9. ÍNCIDE DE FIGURAS.....	26
10. ANEXOS.....	27
10.1 LETRA.....	27
10.2 GUION LITERARIO.....	28
10.3 STORYBOARD.....	29

1. INTRODUCCIÓN

Según Andy Warhol, un artista es alguien que crea cosas que la gente no necesita tener. Existe un pensamiento que defiende que la gente necesita de los artistas para enriquecer su cultura, pero, ¿acaso no tenemos ya todos nuestro propio arte? ¿no es imponerse el hecho de juzgar qué cultura conviene más a otras personas?

Para Bergman, el arte no es una fuente de la que sacar fama, méritos y reconocimiento. En sus trabajos defiende que su intención para con el arte es dejar huella en el arte en sí, que el arte evolucione y se nutra de sus obras. Personalmente, su teoría también me genera controversia porque, ¿acaso dejar huella en el arte no va ligado al mérito y el reconocimiento?

Centrándome en mi trabajo en particular y siguiendo la definición de Andy Warhol sobre lo que es un artista, puedo considerarme uno; puesto que con este proyecto no cubro ninguna necesidad básica de la gente. Sin embargo, si que cubro necesidades en mí como: crear algo, alimentar mi ego, tratar de llegar a la gente y por supuesto aprender.



2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto “Llorando en la furgo” es una iniciativa creada a partir de las ideas de: la imitación, la parodia, crítica social, crítica a los grandes sellos musicales, etc... A parte de todas estos conceptos que me rondaban la cabeza, siempre había querido hacer algo de meta-cine. ¿Por que no hacer un videoclip que lo juntase todo? El proyecto empezó a gestar vida y me pareció interesante, surrealista y sobretodo gracioso crear un videoclip con una temática tan cerrada y dirigido a un público objetivo tan concreto como eran los eléctricos y técnicos de iluminación.

Justo en el momento en el que el proyecto cogía forma se publicaba el videoclip de C. Tangana “Llorando en la limo”, fue entonces cuando decidí (junto con mis compañeros) llevarlo a cabo con nuestros medios y conocimientos.

En este trabajo pretendo cumplir los siguientes objetivos:

- Conseguir imitar una pieza audiovisual, enmarcada en el formato parodia.
- Desarrollar el guión del videoclip-parodia “Llorando en la furgo” llevando a cabo las tareas de producción y dirigiendo los distintos departamentos hacia un mismo fin: conseguir la buena realización del guión y el trabajo óptimo del equipo en todas las fases del proyecto.
- Reunir y estudiar detalladamente la metodología que he utilizado para el desarrollo de mis funciones y ampliarla para ponerla en práctica en futuros trabajos como guionista y director en la producción de parodias u otros proyectos.
- Aumentar mi conocimiento sobre el funcionamiento de una pieza audiovisual y su posterior difusión en plataformas abiertas (Facebook, Instagram, Youtube,...).
- Entender el trabajo en producción que lleva otra pieza audiovisual para aplicarlo en futuras creaciones.

He querido hacer el trabajo sobre la imitación o parodia porque considero que a día de hoy prácticamente todo son copias y “remakes” y desde mi punto de vista nos abocamos hacía un futuro de “reutilización de ideas”. Se podría considerar este trabajo también una parodia a las parodias, puesto que el personaje es un técnico de iluminación cansado de rodar siempre lo mismo.

3. MARCO TEÓRICO

Se conoce como parodia a cualquier imitación burlesca que trate de caricaturizar a una persona, obra de arte o temática. La palabra parodia proviene de la lengua griega. Esta compuesta por: el prefijo para-, que significa “junto a”; el vocablo *oide*, que se traduce como “canción”; y el sufijo *-ia*, que equivale a “cualidad”.

A pesar del interés creciente del público por las parodias modernas, no podemos olvidar los abundantes trabajos que las han precedido. Las parodias surgieron en la antigua literatura griega, siendo poemas que imitaban de forma irrespetuosa los contenidos y estilo de otros poemas. Más tarde, en la época de los romanos también se hacían parodias como imitaciones de estilo humorístico.

En el S. XVIII durante el neoclasicismo, podemos observar una abundante utilización de las parodias como medio para criticar las monarquías absolutistas y llegar a un público cada vez más interesado en la razón y el conocimiento. Muchos eran los autores satíricos que surgían en Europa durante este movimiento artístico.

De la mano de Jonathan Swift nace la novela “*Los Viajes de Gulliver*” (1726). Esta obra era una crítica a la naturaleza humana y sigue siendo a día de hoy una de las obras más importantes del género satírico-literario.

“*Don Quijote de la Mancha*”, la famosa obra de Miguel de Cervantes. La parodia más destacada de la literatura española, también es considerada por muchos la más importante de toda la literatura española e incluso de la literatura universal. Tal y como afirman Julián Pérez Porto y María Merino en su artículo “*Definición de parodia*”, “La obra de Miguel de Cervantes suele ser calificada como una parodia que se burla de los libros de caballerías”.

El concepto de parodia ha cambiado mucho desde sus inicios hasta el día de hoy, de hecho nunca han sido aceptadas por todo el mundo como obras de arte. Como afirma Elzbieta Sklodowska “si el arte presupone una imitación adecuada de una acción o de la naturaleza, la parodia no puede considerarse arte puesto que imita otro artefacto” (Sklodowska, E 1960: 2).

Sin embargo, el concepto de parodia no es lo único que ha ido cambiando dentro de este género. A medida que surgían nuevas disciplinas artísticas rápidamente las parodias iban apareciendo. A día de hoy podemos encontrar parodias en prensa escrita, televisión, literatura, cine, teatro e incluso en la música.

Concretamente en el cine, a partir del 1914 con la llegada del formalismo ruso son muchos autores los que se replantean el concepto de parodia. “Los enfoques de los formalistas alejan la noción de la parodia de las terminologías relacionadas con lo ridículo, *burlesque*, incluso la desvinculan de lo cómico, centrándose más en su estructura dual y en su complejidad formal” (Markus, S. 2011).

Actualmente las parodias más populares se pueden encontrar en el cine. En Hollywood comenzaron como películas de bajo presupuesto también llamadas de “Serie B”. Posteriormente algunas de estas películas han llegado a considerarse obras de culto (como es el caso de “el Jovencito Frankenstein” de Mel Brooks). Poco a poco el género de la parodia ha llegado a popularizarse dentro del cine, dando lugar a películas notablemente taquilleras como es el caso de la saga “Scary Movie” creada por los hermanos Wayans. El buen recibimiento del público hacía las parodias es un hecho determinante para su consolidación como género cinematográfico.

“Lo mejor que le puede pasar a un videoclip, ahora que ni las cadenas de televisión musicales se encargan de emitirlos, es que existan parodias divertidas que se hagan virales (y con ellos la canción a promocionar).” (2013, Llanos, H).

En la música podemos encontrar infinidad de videoclips parodiados. Desde el canal de televisión MadTV, son pioneros en el panorama internacional de las parodias musicales, sin embargo también existen algunos referentes importantes a nivel nacional.

4. REFERENTES

La motivación y trabajo de otros parodiadores me ha animado a escribir y realizar este proyecto. Es importante tener precedentes antes de realizar cualquier trabajo audiovisual. Quiero destacar algunos autores que me han impulsado a hacer mi trabajo. Cuento con referentes tanto a nivel nacional como internacional.

4.1. LOS MONTY PHYTON

Cuando era pequeño, no era capaz de entender como mediante la “burla”, ciertos autores podían conquistar el corazón de tantas personas. Un ejemplo claro de este fenómeno son los Monty Python que cuentan con una infinita filmografía plagada de parodias. Estas obras siempre generan controversia, como es el ejemplo de la “Vida de Brian”, una película que se lleva a lo absurdo la vida de Jesucristo. Esta obra ha estado rodeada de censura, peligro y rabia desde que vio la luz en 1979 hasta, sin irnos tan lejos, su último reestreno allá por el verano de 2013, donde se desató una tormenta de protestas. Con esta parodia no solo crearon una pieza audiovisual considerada como obra de culto para muchos, sino que también abrieron un gran debate en cuanto a los límites del humor.

Según el teórico Víctor G. Lopez vivimos en un mundo en el que cualquier comentario o “falta de respeto” es considerado como un abuso excesivo, nada puede hacerse sin recibir críticas. Para él nuestra libertad de expresión y diversión se ve muy condicionada por las constantes limitaciones morales.

Considero que debido al boom del internet todo el mundo tiene voz para decir lo que piensa y por ello toda la red esta plagada de gente que lo critica absolutamente todo, los llamados “trolls” o “haters”¹. Sin embargo los Monty Python tenían a la mayor

1 “Trolls” o “haters” : Personas con identidad desconocidas que publican mensajes provocadores en la

organización política detrás de ellos (la iglesia) y eso no les frenó a realizar sus controvertidas ideas. Este tipo de conducta “anti-sistema” fue una importante fuente de motivación para mí a la hora de crear mi parodia.

4.2. MadTV

En Octubre de 1995 en Estados Unidos se estrenaba MAD TV, un programa de televisión de la cadena FOX proveniente de la revista de humor negro MAD. El programa era de “sketches” de humor. En dichos “sketches” se dedicaban a parodiar absolutamente cualquier cosa que estuviera de moda: canciones, personajes públicos, videoclips, conflictos políticos, etc.

Como era de esperar, no causaron una buena impresión a la mayoría de espectadores, la imitación y la parodia siempre ha generado muchos debates. Recibían críticas negativas a diario, sin embargo unos años más tarde fueron premiados con el Emmy al mejor programa de humor. El programa siguió emitiéndose y no fue hasta 2009, después de 14 temporadas y 321 episodios cuando lo cancelaron de forma definitiva. A pesar de ello, este programa siempre será recordado por su carácter satírico y sus innumerables parodias.

Su carácter extrovertido y la seguridad con la que se burlaban de todo me llamó mucho la atención. Eran impunes frente a todo, puesto que hacían reír a la gente. Jugaban con los límites del humor, siempre en la cuerda floja pero siempre entre carcajadas.

4.3. LOS MORANCOS

Con esta referencia nos acercamos más al territorio nacional. Porque de hecho, no hay humor más español que el de “Los Morancos”.

Comenzaron realizando actuaciones populares por toda Andalucía. Aparecen por primera vez en televisión en el programa “Un, dos, tres...” en 1984. Pero su salto a la fama no fue hasta la gala de Nochevieja de TVE, en el año 85, donde hacían una parodia de flamenco en inglés que les sirvió de impulso nacional. Ese mismo año se hicieron fijos en el concurso televisivo “Un, dos, tres... responde otra vez” . Sus caricaturas de personajes famosos sumados a los suyos propios fueron el detonante para hacerse famosos en poco tiempo.

Como afirma Maria Jesus Rodríguez Medina en su trabajo sobre las parodias a través de los anglicismos “Lejos de tratarse de una tendencia reciente, la utilización de anglicismos en el discurso con fines humorísticos, irónicos o paródicos se empezó a incluir entre las causas de la presencia del inglés en las lenguas europeas desde hace ya bastantes años” (Rodríguez, 2004: 1-3) . Y es por esta razón por la que me parece un tópico bastante desfasado.



Figura 2: Fotograma del Videoclip-Parodia Malamente (2018, Los Morancos)

Los Morancos han sido un fuerte referente para mí, puesto que al ser españoles se veían más de cerca. Me hizo darme cuenta de que el mundo de las parodias y las personas sin miedo a la crítica no estaban únicamente en el extranjero. Tengo que destacar que han sido un referente en cuanto a actitud y ganas de hacer parodia. Sin embargo, considero que tienen un humor muy españolista y buscan la broma fácil.

4.4. JOSÉ MOTA

José Sánchez Mota nació en 1965 en Ciudad Real. Es humorista, actor (también de doblaje), imitador y guionista. Su salto a la fama se produjo por el programa Cruz y Raya el cual protagonizaba junto con su ex-compañero Juan Muñoz entre 1989 y 2007. A partir de este momento Jose Mota siguió su carrera en solitario presentando programas de “sketches” en TVE y Telecinco.

El caso de José Mota es bastante parecido al de Los Morancos. Ambos son parodiadores e imitadores. La única diferencia que yo encuentro es que el humor de los Morancos a pesar de ser igual de “Español” es mucho más andaluz, lo cual lo hace más aburrido, y llena aún más de tópicos su repertorio.

Este artista sigue siendo un referente para mí, puesto que con sus innumerables parodias y su consolidado público siempre ha luchado por seguir adelante y sacar año tras año una nueva temporada plagada de burla y sátira.



5. REALIZACIÓN DEL PROYECTO (FASES)

En este apartado se relatan cómo se llevaron a cabo las distintas fases de producción del videoclip haciendo un mayor hincapié y concretando en el aspecto de guión, dirección y actuación. En cualquier proyecto audiovisual podemos encontrar tres grandes fases: Preproducción, producción y post-producción. Es necesario dividir el trabajo de producción en etapas para poder trabajar de forma organizada y eficiente. Estas mismas fases serán mi referencia a la hora de trabajar en este apartado.

5.1. PREPRODUCCIÓN

Lo primero que necesitamos para llevar a cabo cualquier proyecto audiovisual es una idea. La preproducción es todo el proceso previo al rodaje, desde que la idea surge hasta que comienza la fase de producción (rodaje).

Durante la preproducción debemos estudiar bien todos los elementos que van a intervenir durante la grabación de nuestra pieza audiovisual. Cada departamento hace su propia preproducción. Yo como director me encargué de la escritura del guión y de la letra de la canción. Para escribir la canción me escribí la letra original en una página de word y me encerré en mi cuarto tratando de sustituir sus frases por las mías. Por suerte fue un proceso relativamente rápido puesto que me encontraba en un momento de inspiración. Al ser un equipo reducido también me encargue de las labores de producción, que incluyen preparar todos los elementos artísticos y técnicos para que todo esté listo para el rodaje.

El documento más importante que tuvimos que redactar para el buen desarrollo de la grabación fue el storyboard. Un storyboard sirve para tener una base sobre la que trabajar al grabar un vídeo. Con él se pueden detallar los planos a seguir, lo que aparecerá frente a la cámara y las acciones que tienen que desarrollarse para conseguir que se entienda lo mejor posible la idea o los conceptos a transmitir. Al tratarse de un videoclip-parodia queríamos imitar al máximo los planos, por tanto, en lugar de dibujar los planos copiando los del videoclip original, decidimos hacer capturas de pantalla. Dichas capturas nos sirvieron de referencia para encuadrar nuestros planos.

En esta fase también se requiere una importante tarea de comunicación con el resto del equipo para que todo esté perfectamente claro y no haya confusiones ni discusiones durante la grabación. Al vivir con el director de fotografía (Alberto Zamora)

y el foquista (Alvar Bermejo) durante toda esta fase del proyecto podíamos consultarnos las dudas, acordar juntos la tipología de los planos, hablar de la posibilidad de cualquier futuro inconveniente y tratar de prevenirlo. Durante los días de preproducción en casa no se hablaba de otra cosa. Yo les mostraba mis avances en cuanto a la canción y mis ideas sobre la puesta en escena y ellos me comentaban sus preocupaciones en los aspectos técnicos, así era como íbamos avanzando y resolviendo dudas de cara al rodaje.

Otra tarea de preproducción fue encontrar la localización indicada. Para hacer una buena parodia debía encontrar un lugar parecido al aeródromo donde C. Tangana grabó su videoclip. Tenía dos opciones: el aeródromo de Castellón y el antiguo aeródromo Republicano de Lliria². Al vivir mis padres en Lliria (Valencia), la segunda opción era muy favorable, puesto que mis padres viven en Lliria y podíamos alojarnos cómodamente. El problema era que todo el recinto del aeródromo pertenece a una empresa privada y nos tocó solicitar un permiso para poder rodar en su propiedad, dicho permiso jamás llegó pero igualmente decidimos grabar allí.



Figura 3: Aeródromo de Lliria (2014, Fuente: Ayuntamiento de Lliria).

En cuanto a la preparación de elementos técnicos me encargué de encontrar a un operador de dron que colaborase en el proyecto de forma altruista, mientras Alberto Zamora se encargaba de tener listos el resto de elementos técnicos (cámara, lentes, iluminación, ...).

Algunos de los componentes artísticos necesarios fueron sencillos de encontrar puesto que al ser meta-cine muchos de los materiales ya los teníamos (herramientas, bolsa, ropa, cables, bombillas...). Lo complicado de encontrar fue la furgoneta, era un

² Aeródromo republicano de Lliria: <http://www.lliria.es/es/report/lliria-recupera-refugio-del-aerodromo-republicano-carrasses>

elemento indispensable puesto que todo el videoclip giraba alrededor de la furgoneta. Finalmente le cambié mi coche a mi tío por su furgoneta, de modo que él podía seguir yendo a trabajar y nosotros podíamos rodar el videoclip.

Ya teníamos el story, el guión y todos los elementos necesarios para cumplir con nuestro objetivo principal: rodar el videoclip. La preproducción estaba hecha.

5.2. PRODUCCIÓN

El rodaje es el proceso de creación de la película. Todas las fases previas y posteriores al rodaje van en función de la fase de producción, por eso las llamamos pre y post producción. Todo lo que no se encuentra en esta fase del proyecto, se realiza para mejorar el rodaje.

Sorprendentemente, el rodaje del videoclip “Llorando en la furgo” fue excepcional. La buena previsión de todos los posibles problemas y la escritura de un guion realizable facilitaron que la orden de rodaje se cumpliera a rajatabla y el rodaje no se demorase ni un minuto más de lo esperado. Sin embargo, como todos los rodajes, este tampoco podía estar exento de adversidades.

5.2.1. JORNADA 1 (VALENCIA)

El primer día salíamos temprano de Elche para comenzar el rodaje en Valencia (puesto que la localización se encontraba en la localidad de Lliria). A lo largo de esta primera jornada se presentaron distintos inconvenientes.



Figura 4: Fotograma del videoclip-parodia "Llorando en la furgo" (2018, fuente propia).

El primer inconveniente fue el intercambio de coches. Mi tío no era consciente de la planificación y organización que nosotros debíamos cumplir. Habíamos quedado con él a las 12 del mediodía pero se retrasó una hora. Aún no habíamos comenzado a

rodar y ya llevábamos una hora de demora. Por suerte, nuestro plan de rodaje era muy holgado, disponíamos de tiempo de sobra para cada plano, de forma que conseguimos recuperar el tiempo perdido.

Al terminar todo lo que nos habíamos propuesto antes de la hora esperada, decidimos ampliar la jornada y rodar esa misma noche la única secuencia de interior que teníamos. Esta parte del videoclip se desarrollaba dentro de la furgoneta. La aparcamos en mi jardín, iluminamos el interior de la parte de atrás de la furgoneta y comenzamos a “tirar planos”. Lo más complicado de esta secuencia era generar sensación de movimiento, conseguir que no se notase que estábamos parados. Para ello necesitábamos a dos personas, uno sacudiendo la furgoneta desde fuera y otro moviendo luces por los laterales para simular que íbamos avanzando.

Al terminar la jornada solamente nos quedaba revisar los “brutos”³ para ver si era necesario repetir algún plano. Para cualquier proyecto audiovisual es recomendable chequear los planos rodados al final de la jornada para comprobar la calidad del material grabado. Decidimos que a la mañana siguiente, nos levantaríamos más temprano porque a pesar de no ser necesario, queríamos repetir algún plano para perfeccionar algunos aspectos.

5.2.2. JORNADA 2 (VALENCIA)

El segundo y último día de rodaje nos despertábamos a las ocho de la mañana en Liria. Tras el desayuno nos dirigimos a la localización.

Habíamos quedado a las doce del mediodía con el operador de dron para hacer las tomas aéreas. Sobre las 9 llegamos a la localización y comenzábamos a rodar los “retakes”⁴. Teníamos que repetir tres planos. Fue sencillo puesto que ya sabíamos como lo queríamos todo, apenas había que perfeccionar la tipología de plano y matizar mi actuación.

Poco antes de las 12 llegó el operador de dron con su ayudante, también llegaron dos amigos míos que se encargaban de preparar y traer el almuerzo y otras tareas de producción. La toma de los planos aéreos fue breve, el operador solamente tenía una batería y se consumía rápidamente. Por suerte para nosotros, tenía muy buen dominio de

3 Brutos: Término que se refiere a las imágenes grabadas antes de ser modificadas en la fase de post-producción.

4 “Retakes”: El término “retake” se refiere a la acción de repetir la grabación de una toma que ya ha sido grabada con el fin de mejorarla.

su dron y también buen gusto a la hora de componer los planos. El resultado fue excelente. Al terminar los planos de dron el operador se marchó junto con su auxiliar y nosotros nos fuimos a casa a descansar, comer y prepararnos para la tarde.

La jornada de tarde iba a ser más complicada, debíamos rodar planos de la furgoneta en marcha desde otro coche también en marcha. Para ello, convencimos a mi hermano de que viniese con el coche de mi padre. Al ser un 4x4 con techo solar la altura era la indicada para rodar y el poder sacar el cuerpo por el techo solar posibilitó el buen desarrollo de la tarde en cuanto a la fotografía realizada por Alberto Zamora junto a Alvar Bermejo.

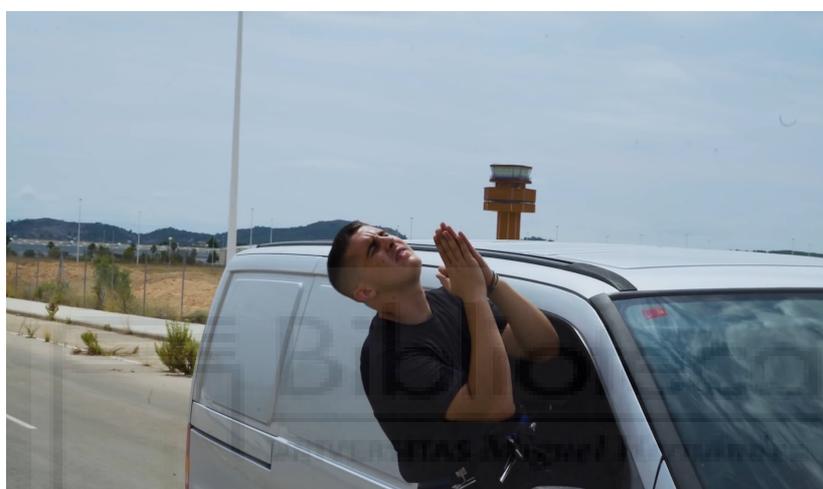


Figura 5 : Fotograma del videoclip-parodia "Llorando en la furgoneta" (2018, fuente propia).

Para mí la dirección fue sencilla en estos planos puesto que lo único que tenía que acordar con Alberto era la tipología de plano. En esta parte del rodaje fue todo pura improvisación, íbamos haciendo viajes de una parte a otra de la carretera y en cada toma yo hacía un “acting”⁵ distinto cambiando también mi ubicación dentro de la furgoneta (en algunos planos iba en la parte de detrás con la puerta abierta y en otros de copiloto). Esta fue sin duda la parte más divertida del rodaje para todos.

Al terminar, nos fuimos a mi casa a revisar el material rodado, ordenar todo el material de trabajo y devolverle la furgoneta a mi tío. Es muy importante cerrar bien la producción del rodaje. Todo el material ha de quedar en las mejores condiciones para su próxima utilización así como los espacios utilizados durante esta fase.

Esa misma noche hicimos una pequeña fiesta de fin de rodaje. Invitamos a todos mis amigos y disfrutamos de una maravillosa velada animada con la euforia que

5 “Acting”: Término proveniente del inglés que se refiere a los movimientos y gestos dramáticos concretos que debe realizar un actor/actriz en una secuencia determinada.

proporciona terminar un rodaje bien realizado.

5.3. POST-PRODUCCIÓN

Según Ricardo Avila Ponce, “El proceso conocido como post-producción de video, inicia a partir del momento en que se culminan la grabación de las escenas, inserciones, referencias de ubicación y audios incidentales que en conjunto, conforman el material para esta última fase de trabajo donde el producto audiovisual, tomará su forma final” .

El proceso de post-producción del videoclip “Llorando en la furgó” debía llevarse a cabo de la forma más breve posible puesto que teníamos otros proyectos en fase de post-producción.

5.3.1. EL MONTAJE DE VIDEO

Al ser un videoclip-parodia habíamos imitado al máximo la tipología de planos y por tanto también íbamos a imitar el montaje. Fijándonos en la duración de cada plano del videoclip original nos dedicamos a aplicar la misma estructura con las imágenes que nosotros habíamos rodado. No conseguimos que el minutaje cuadrara a la perfección, sin embargo el resultado era muy satisfactorio, el “acting” era gracioso y las imágenes muy bien imitadas.

El montaje de video lo realizó Alberto Zamora escuchando mis consejos y los de Alvar Bermejo. Realizó la edición de imágenes según el storyboard que habíamos realizado escogiendo las imágenes del videoclip original. El montaje funcionó a la perfección desde el primer momento.

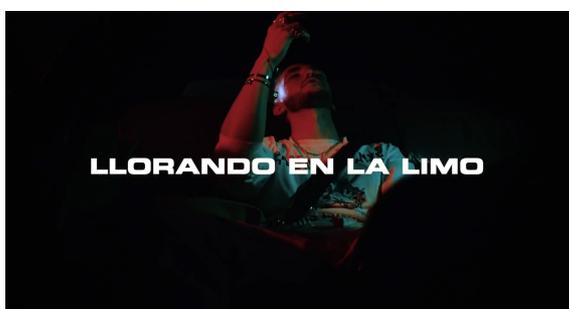


Figura 6: Fotograma del videoclip "Llorando en la limo" (2018, C. Tangana).



Figura 7: Fotograma del videoclip-parodia "Llorando en la furgó" (2018, fuente propia).

En cuanto al tipo de letra utilizada tratamos de encontrar una tipografía lo más parecida posible a la que utilizaron en el videoclip original. Tras una importante búsqueda en la página especializada “DaFont” conseguimos encontrar una fuente muy parecida para utilizarla en nuestro videoclip.

5.3.2. LA POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

La postproducción es el último proceso de creación de sonido. En este campo se trabaja con la materia prima que los interlocutores, músicos, o productores de sonido realizan. En nuestro caso habíamos realizado previamente la música en el estudio de Moonwalkers⁶.

En este videoclip el único sonido que hay proviene de la música previamente grabada por lo tanto no podríamos decir que es una labor de postproducción sino de preproducción puesto que tenía que estar lista para el buen desarrollo del rodaje.

Podríamos decir que la única tarea relativa a la post-producción del sonido fue añadir la canción al montaje del video.

6.3.3. EL ETALONAJE

Esta es la última fase de la postproducción y por ello todas las demás tareas deben estar previamente finalizadas. “La corrección de color o etalonaje es esencial a la hora de asegurar la continuidad y crear ambientes que impulsen el desarrollo de la narración” (Affranchino, J 2017: 13).

El etalonaje del cortometraje ha sido llevado a cabo también por Alberto Zamora. La idea del etalonaje era realzar el look cromático que habíamos acordado entre los tres integrantes del equipo. Una vez más, la intención era acercarnos al



Figura 8: Fotograma del videoclip "Llorando en la limo" (2018, C. Standana).



Figura 9: Fotograma del videoclip-parodia "Llorando en la furgon" (2018, fuente propia).

6 Moonwalkers: Estudio de producción musical dirigido por Andrés ubicado en Gandía.

máximo a la luz que tenía el videoclip original sin embargo en este apartado tuvimos que evitar la imitación total.

Los autores del videoclip de C. Tangana decidieron llevarse la imagen hacia tonos más rosados. En los exteriores tiñen el cielo de rosa acercándose al máximo al atardecer. Nosotros no pudimos rodar todas las imágenes en “hora mágica”⁷ por lo tanto decidimos dejar el cielo azul para no tener que saturar demasiado la imagen.



⁷ Hora mágica: En cine utilizamos el termino “hora mágica” para referirnos a la franja de tiempo que comprenden el amanecer y el atardecer. Durante este corto periodo de tiempo la luz es más bonita y las sobras que se generan son más suaves.

6. RESULTADO DEL PROYECTO

Los resultados han sido satisfactorios, tanto a nivel técnico como narrativo. La diferencia en la calidad de imagen no es altamente perceptible a pesar de tener menos (y peores) medios a nuestra disposición. En el aspecto narrativo el videoclip superó nuestras expectativas puesto que muchas de las tomas definitivas fueron fruto de la improvisación.

En función de la propuesta inicial planteada y de cómo se iba a realizar, puedo afirmar que hemos cumplido el objetivo marcado. Pero como en todo proyecto audiovisual, has surgido muchas complicaciones que han sido solucionadas durante la propia fase de producción.

Durante el proceso de preproducción, se han ampliado los conocimientos académicos dentro del lenguaje audiovisual con la búsqueda de una bibliografía concreta y unas referencias que sirvan de guía y motivación para poder llevar a cabo mi propia parodia. Por otro lado he adquirido práctica a la hora de realizar los documentos necesarios de cara al rodaje (storyboard, guión, plan de producción,...).

Durante la fase de producción, concretamente en los aspectos técnico, estético, narrativo y de producción, toda la puesta en práctica de los diferentes departamentos y la organización y entendimiento entre ellos me ha abierto el marco de posibilidades técnicas y narrativas a la hora de crear un nuevo proyecto audiovisual.

Este proyecto me has servido para mejorar mis conocimientos sobre el material técnico (soportes de imagen y sonido), y aprender del tratamiento de herramientas como el color, el sonido, la luz y la composición.

En cuanto a la producción, he adquirido mayor experiencia y solvencia para la realización de proyectos de bajo presupuesto presupuesto. En proyectos con gran presupuesto el departamento de producción también se encarga de abaratar al máximo el coste del rodaje. Por lo tanto, puedo afirmar que he mejorado mis habilidades dentro del departamento de producción.

En cuanto a la difusión del proyecto el resultado fue muy positivo. Publicamos el videoclip en Youtube el 23 de julio de 2018 y esa misma semana alcanzó las siete mil visitas. Teniendo en cuenta que nuestro canal apenas llegaba a los 40 suscriptores lo podíamos considerar un éxito rotundo en cuanto a la llegada al público.

Esta rápida subida del número de visitas fue debida a un buen plan de difusión del proyecto. Teníamos en nuestras manos un buen proyecto y se lo mandamos a las

páginas de Facebook más influyentes en materia audiovisual. Para nuestra sorpresa, algunas páginas como “Director de Fotografía” (194 mil seguidores), “Zeferino” (11 mil seguidores) y “Técnicos de iluminación y maquinistas de España” (2 mil seguidores) compartieron nuestro vídeo. De esta forma se hizo mínimamente viral dentro del gremio de los eléctricos y técnicos de iluminación y alcanzó en muy poco tiempo un número de visitas que jamás esperamos.

Por lo tanto el resultado general de nuestro videoclip-parodia se puede cualificar de exitoso; En el aspecto técnico conseguimos sacar una buena calidad de imagen con el material que teníamos, narrativamente cumplimos con nuestra intención de mostrar nuestra idea imitando los planos y gestos del videoclip original, a nivel difusivo conseguimos una buena acogida del público y por último nuestra propia satisfacción al ver la comparativa de ambos videos⁸ y quedar orgullosos con el trabajo que habíamos hecho.



8 Comparativa de ambos videoclips: <https://www.youtube.com/watch?v=kRg7VR4nRMg>

7. DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

En primer lugar quiero destacar que este proyecto se inició por nuestra propia iniciativa, es decir, no había ninguna motivación académica. Comenzamos el proyecto porque queríamos “rodar algo” y esta fue nuestro principal estímulo durante todas las fases. Fue más tarde cuando decidí utilizarlo como mi trabajo de fin de carrera. He querido remarcar este hecho puesto que todos nuestros proyectos anteriores tenían una finalidad clara (prácticas para la universidad, concursos, certámenes, etc). Sin embargo, este lo hicimos simplemente con el objetivo de pasarlo bien y hacer un buen último trabajo juntos y bajo mi punto de vista es nuestra mejor obra.

Al ser una parodia, la mayor parte de el aspecto técnico-creativo de la producción estaba resuelto, no teníamos que pensar nuevos encuadres ni movimientos de cámara, únicamente tuve que pensar un vestuario y decorado adecuados. Este hecho facilitó mucho la preproducción ahorrándonos la tarea de la ideación de un guión técnico.

En cuanto a los objetivos propuestos, conseguimos nuestro primer objetivo de realizar una parodia imitando una pieza audiovisual previamente existente. La parodia ha resultado un género que ofrece muchas facilidades en la fase de preproducción y post-producción.

A pesar de ser el primer guión de videoclip que hacía me resultó un trabajo sencillo comparándolo con cualquier otro guión que haya escrito puesto que; solamente interviene un actor, no es necesario escribir diálogos y hay pocas secuencias.

Otro de los fines propuestos con este proyecto era supervisar todos los equipos del videoclip y conseguir un buen ambiente de trabajo. Al ser un equipo con pocos integrantes (que ya habían trabajado juntos) la labor de coordinación ha sido muy sencilla. La comunicación funcionó a la perfección y todos los integrantes estaban perfectamente dispuestos a hacer un buen trabajo en todo momento.

Todo proyecto audiovisual ofrece muchas ocasiones para aprender algo nuevo, además de adquirir nuevos conocimientos técnicos, también te da la oportunidad de aprender de tus compañeros y compañeras de trabajo, como actúan en convivencia y sus hábitos fuera de rodaje. El hecho de estar todo el equipo hospedándonos en el mismo lugar hizo del rodaje una experiencia única.

En cuanto al propósito de entender mejor el funcionamiento de la industria cinematográfica, durante mi documentación y búsqueda de referentes, he visto de forma clara la abundante utilización de la imitación para generar ambientes. Las cosas que funcionan se imitan, hoy en día todo son copias de otras ideas anteriores que han funcionado bien.

Después de haber terminado el proyecto, puedo afirmar que he aprendido que las fases de realización de un proyecto son mucho más sencillas si el entorno de trabajo es cercano. Al estar rodando en mi pueblo natal (rodeados de familia y amigos) todos se prestaron a colaborar en el proyecto haciéndolo todo mucho más sencillo.



8. BIBLIOGRAFIA

8.1. LIBROS

- Bergman, I (1987) *Linterna mágica*. Estados Unidos: Tusquets.
- Sklodowska, E (1991) *La parodia en la nueva novela hispanoamericana*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.
- Warhol, A (1975) *Mi filosofía de A a B y de B a A*. Estados Unidos: Harcourt.
- Markus, S (2011) *La parodia en el cine post-moderno*. España: Editorial UOC.

8.2. SITIOS WEB

- Affranchino, J (2017) El flujo de trabajo en la corrección de color de producciones audiovisuales. Universidad politécnica de València, España. Recuperado el 09/06/2019 de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/90111/AFFRANCHINO%20-%20EL%20FLUJO%20DE%20TRABAJO%20EN%20LA%20CORRECCI%03%93N%20DE%20COLOR%20DE%20PRODUCCIONES%20AUDIOVISUALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila, R (2017) ¿Qué es la post-producción de video?. Aboutespañol, España, febrero. Recuperado el 12/07/2019 de <https://www.aboutespanol.com/que-es-la-post-produccion-de-video-1348276>
- García, L (2017) La fiebre de los remakes ¿Nostalgia o falta de ideas?. La dosis cultural, España, enero. Recuperado el 13/06/2019 de <http://www.ladosicultural.cat/es/la-fiebre-de-los-remakes-nostalgia-o-falta-de-ideas/>
- Llanos, H (2013) *Cuando la parodia supera al videoclip original*. Huffpost, España, agosto. Recuperado el 26/08/2019 de https://www.huffingtonpost.es/2013/08/14/parodia-videoclip_n_3753132.html
- Pérez, J. y Merino, M (2009) *Definición de parodia*. Definición de, España. Recuperado de <https://definicion.de/parodia/> el 04/08/2019
- Rodríguez, J (2004) La búsqueda de efectos humorísticos, irónicos y paródicos a través de los anglicismos. Depósito de investigación Universidad de Sevilla, España. Recuperado el 06/06/2019 de

<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34123>

- Vega, K (2018) “La vida de brian” Así se reían los Monty Python del mito religioso en 1979. Espinof, España, febrero. Recuperado el 22/07/2019 de <https://www.espinof.com/otros/la-vida-de-brian-asi-se-reian-los-monty-python-del-mito-religioso-en-1979>

- (23/03/2018) C. Tangana se ríe de su propia fama en el vídeo de “Llorando en la limo”, Europa FM, España, Madrid. Recuperado el 14/06/2019 https://www.europafm.com/programas/we-sound-radio/noticias/musica/tangana-rie-propia-fama-video-llorando-limo_201803235ab4ecef0cf240aa7112710d.html

8.3 FILMOGRAFÍA

- La vida de Brian (1979), Jones, T. Estados Unidos: HandMade Films.
- Scary Movie (2000), Wayans, K. Estados Unidos: Wayans Bros.
- The interview (2014), Rogen, S y Goldberg, E. Estados Unidos: Point Grey Pictures.
- El jovencito frankenstein (1974) Brooks, M. Estados Unidos: 20th Century Fox.

9. ÍNCIDE DE FIGURAS

FIGURA 1

..... 6

FIGURA 2

..... 7

FIGURA 3

..... 8

FIGURA 4

..... 9

FIGURA 5

..... 10

FIGURA 6

..... 10

FIGURA 7

..... 10

FIGURA 8

..... 11

FIGURA 9

..... 11



10. ANEXOS

10.1 LETRA

(Botas) (Hey)
Perdí un ceferino,
Mírame que mono llorando en la furgo, (hey)
Buscad conmigo,
Que le jodan al rodaje quiero el ceferino.

Yo estoy enamora' del hierro,
si lo pierdo me muero, me encierro,
(eso es)

Mi jefe es un puto perro,
busco con esmero,
mi hierro, (botas)

No puedo buscarlo porque justo están rodando ahí atrás,
(botas) (eso es)
¡No puedo buscarlo!

(ahh) Cardelini, pinzas gaffer, gelatinas, (vamos)
Pa' comprarme "chater" yo cuelgo un Verkami, (hey)
Peta una bombilla estalla el fare, (vamos)

Dios vendiga a George Meliès,
Dios vendiga a Arri, (eh)

En los rodajes nadie sabe, (eso sí)
A veces quiero que se acaben, (hey) (sexy)
Me voy pal set a ver que hacen,
Pero otra toma que no vale, (yeah)

Perdí mi amor, perdí un ceferino, (yey)
Mírame que mono llorando en la furgo, (hey)
Buscad conmigo, (ye)
Que le jodan al rodaje quiero el ceferino,

Yo estoy enamora' del hierro,
si lo pierdo me muero, me encierro,
(Vámonos)

Mi jefe es un puto perro,
busco con esmero,
mi hierro,
(ahí lo llevas)

No puedo buscarlo porque justo están rodando ahí atrás, (botas)
¡No puedo buscarlo!

10.2 GUIÓN LITERARIO

1. ENTRADA A LA FURGO

EXT/DÍA/AERÓDROMO

La bolsa de herramientas se encuentra en el suelo, unos metros atrás se encuentra la furgoneta. C. Standana (con el vestuario propio de un eléctrico) recoge la bolsa, avanza hasta la furgoneta y abre la puerta.

C. STANDANA

-Canción...

2. BAILE EXTERIOR

EXT/DÍA/AERÓDROMO

Standana bailando delante de la furgoneta. Imitando los movimientos del videoclip original.

C. STANDANA

-Canción...

3. PLANOS AEREOS

EXT/DÍA/AERÓDROMO

La furgoneta avanza por la carretera del aeródromo. Sigue sonando la canción.

4. FURGONETA

INT/NOCHE/FURGONETA

C. Standana se encuentra sentado dentro del maletero de la furgoneta. La furgoneta esta decorada con artilugios propios de un eléctrico.

C. STANDANA

-Canción...

5. MOVIMIENTO FURGONETA

EXT/DÍA/FURGONETA

C. Standana se encuentra en la parte trasera de la furgoneta. La puerta de la furgoneta está abierta. Se muestra desesperado. Después el actor cambia de posición y se coloca de copiloto con medio cuerpo fuera de la furgoneta.

C. STANDANA

- Canción.

10.3 STORYBOARD

1.



1.1



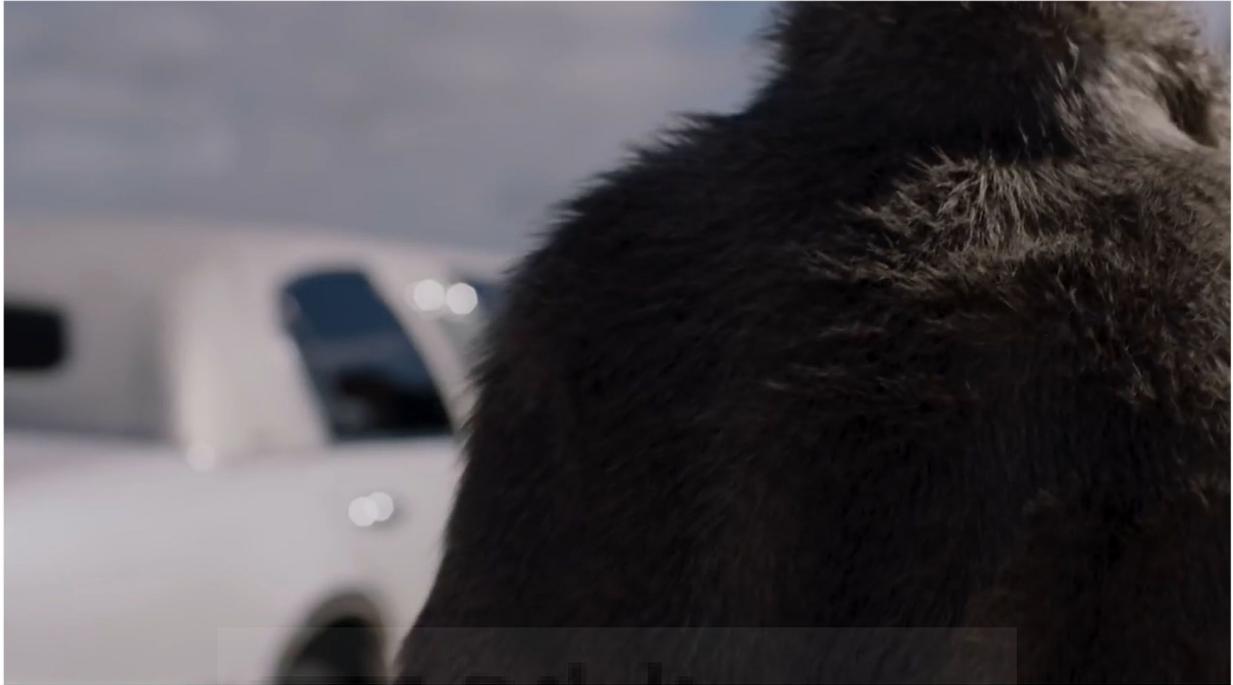
2.



3.



4.



5.



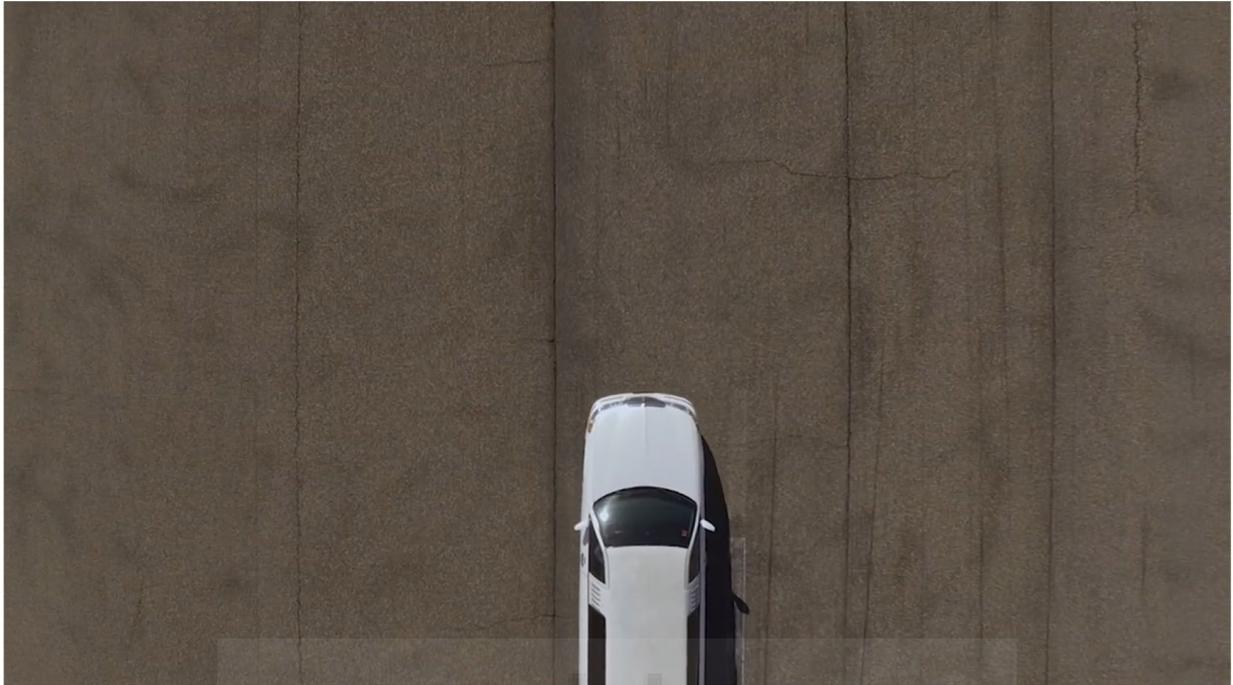
5.1.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



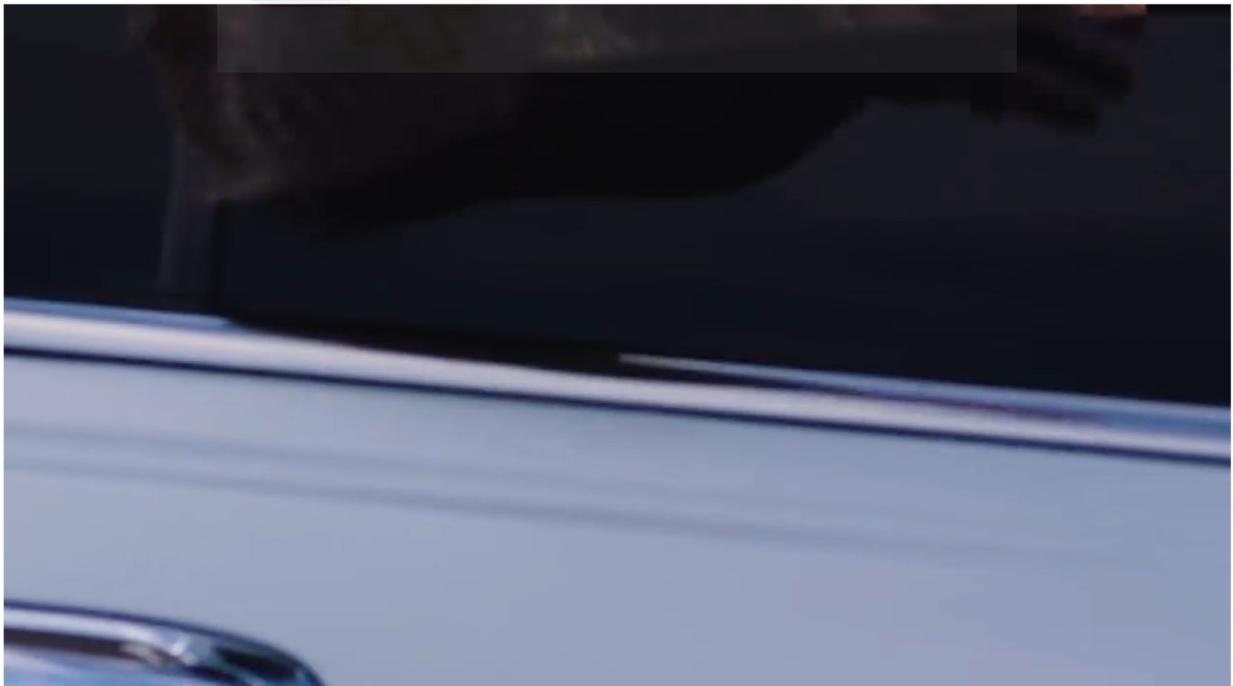
14.



15.



16.



17.



18.



18.1



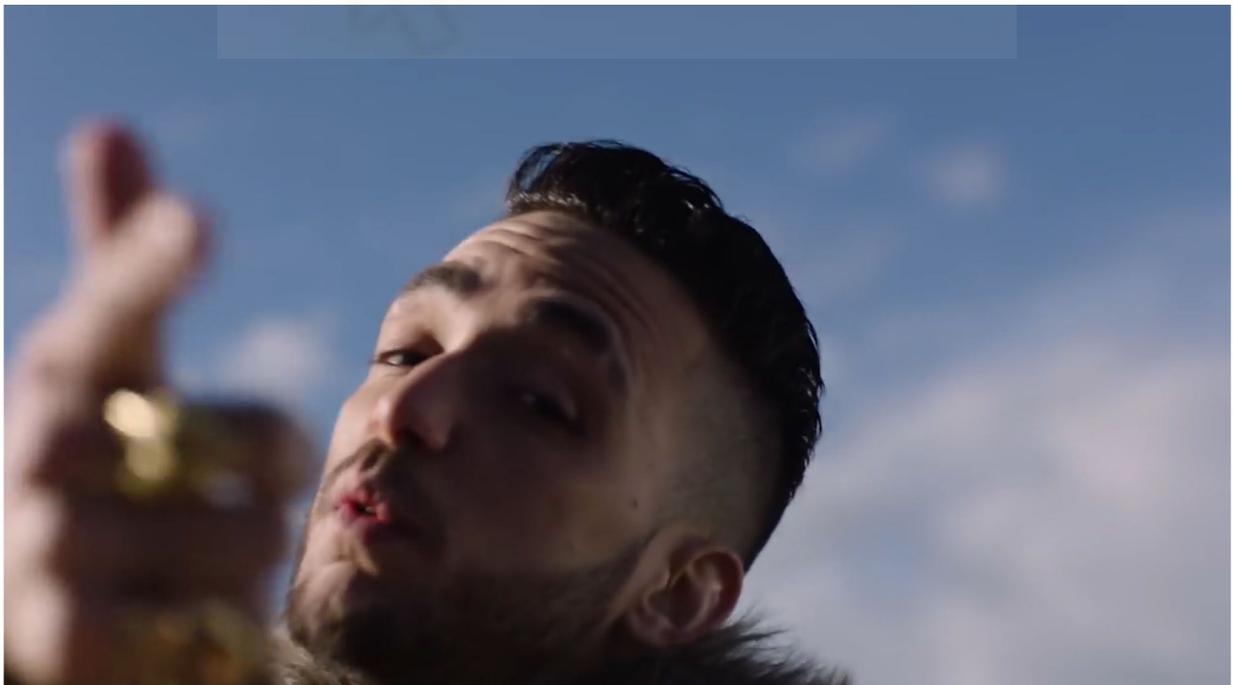
19.



20.



20.1



21.



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

22.



23.



24.



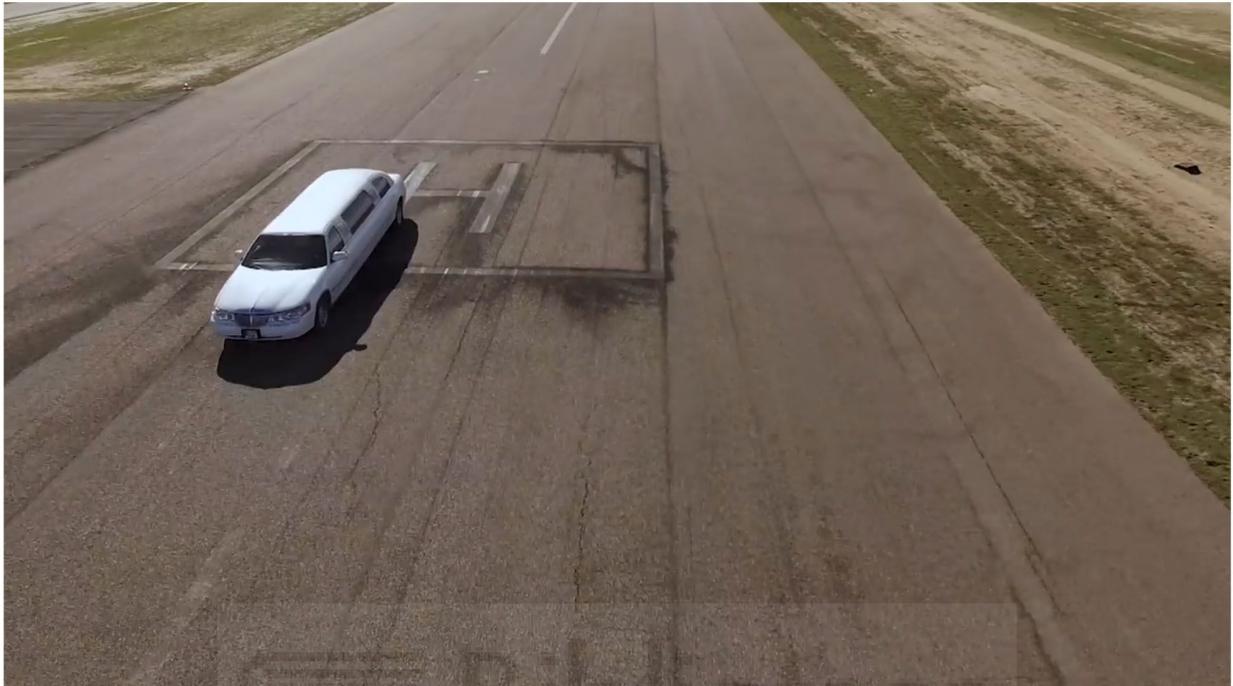
25.



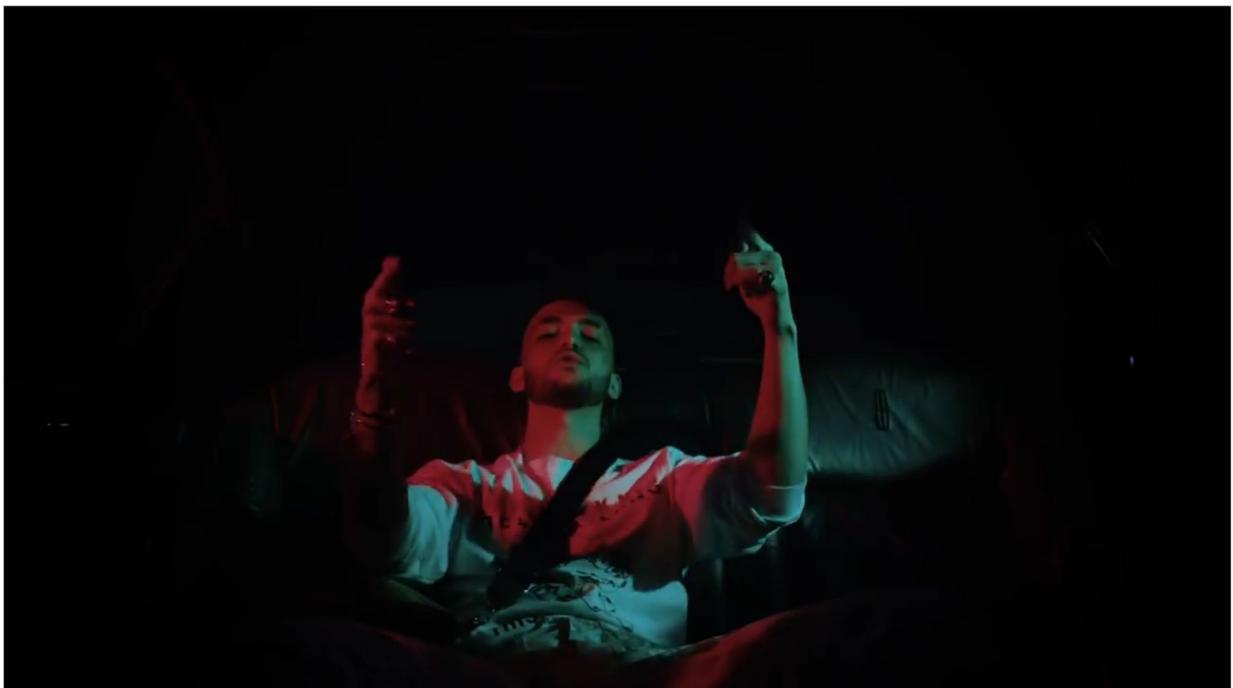
25.1



26.



27.



28.



29.



30.



30.1



31.



32.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández



33.



34.



34.1



36.



37.



37.1



38.



38.1



39.



39.1

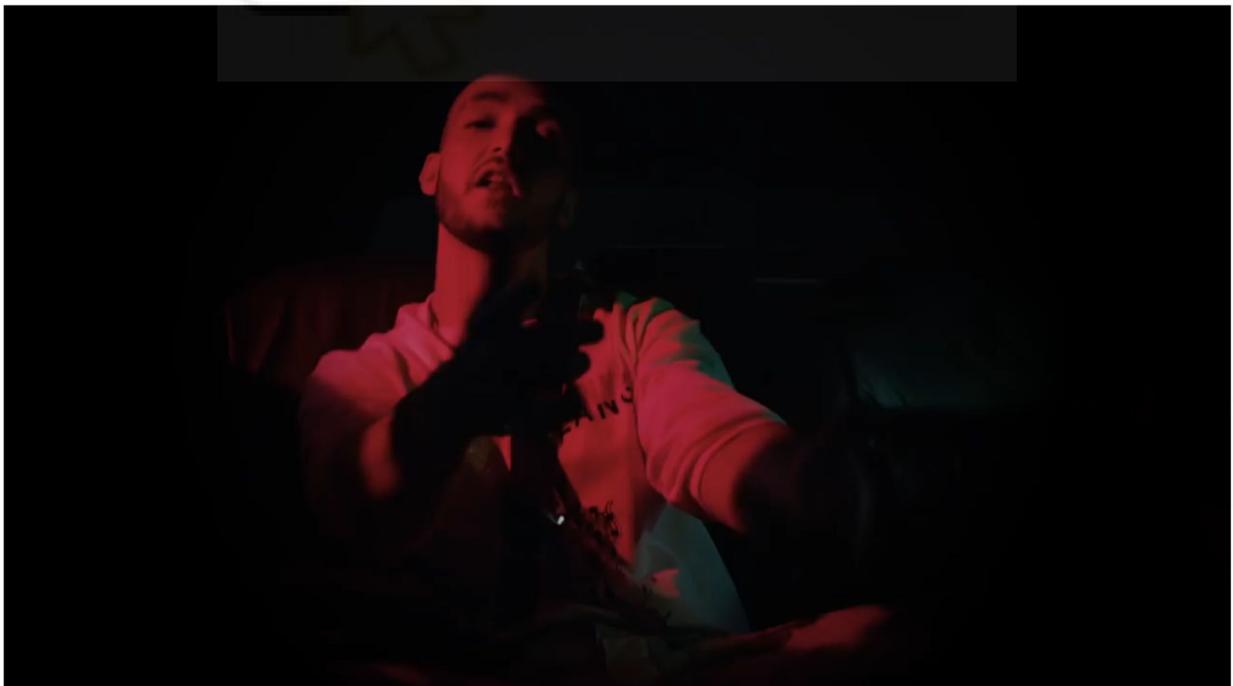


40.



41.

 **Biblioteca**
UNIVERSITAS Miguel Hernández



42.



43.



44.



45.



46.



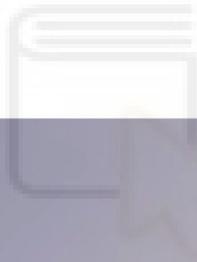
47.



48.



48.1

 **Biblioteca**
UNIVERSITAS Miguel Hernández



49.



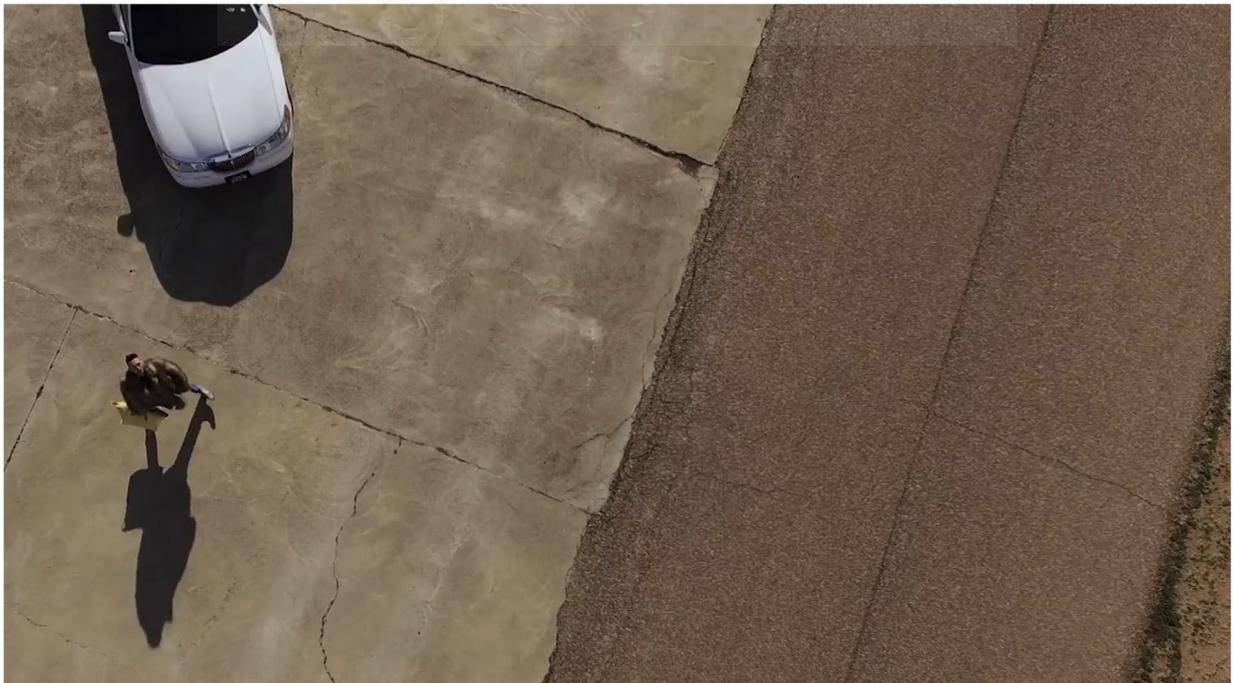
49.1



50.



51.



52.



53.



54.



55.



55.1



56.



57.



58.



59.



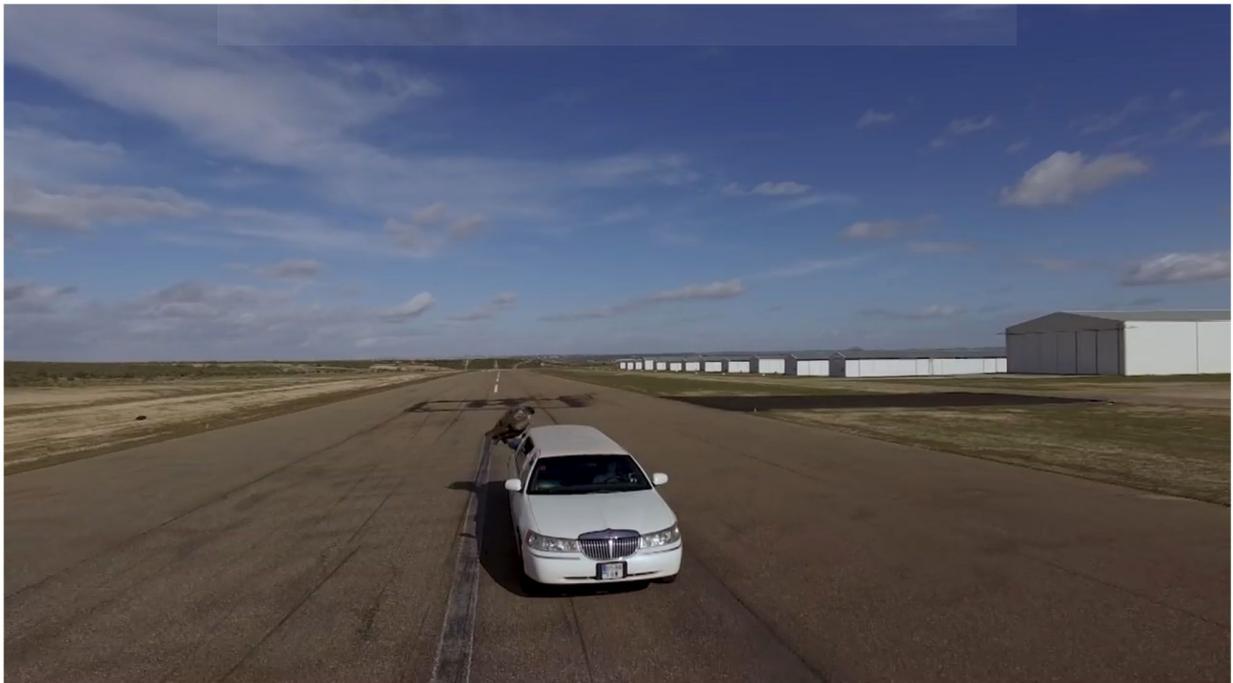
60.



61.



62.



63.



64.



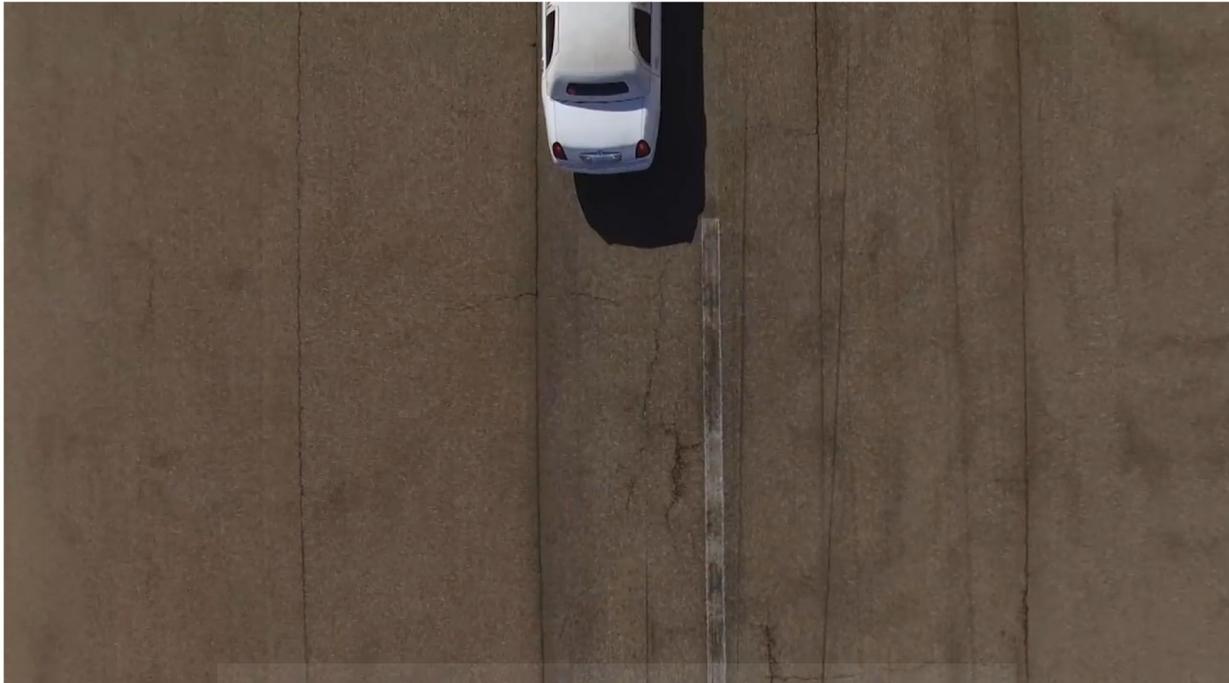
65.



66.



67.



68.



69.



70.



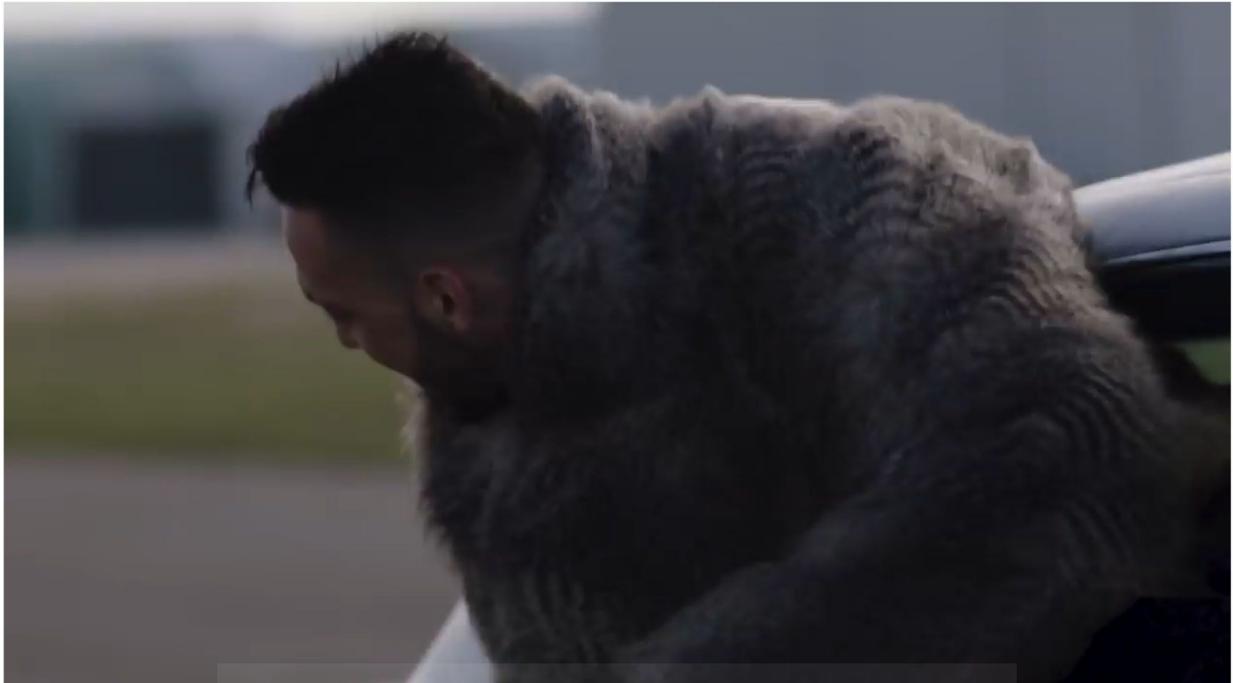
70.1



71.



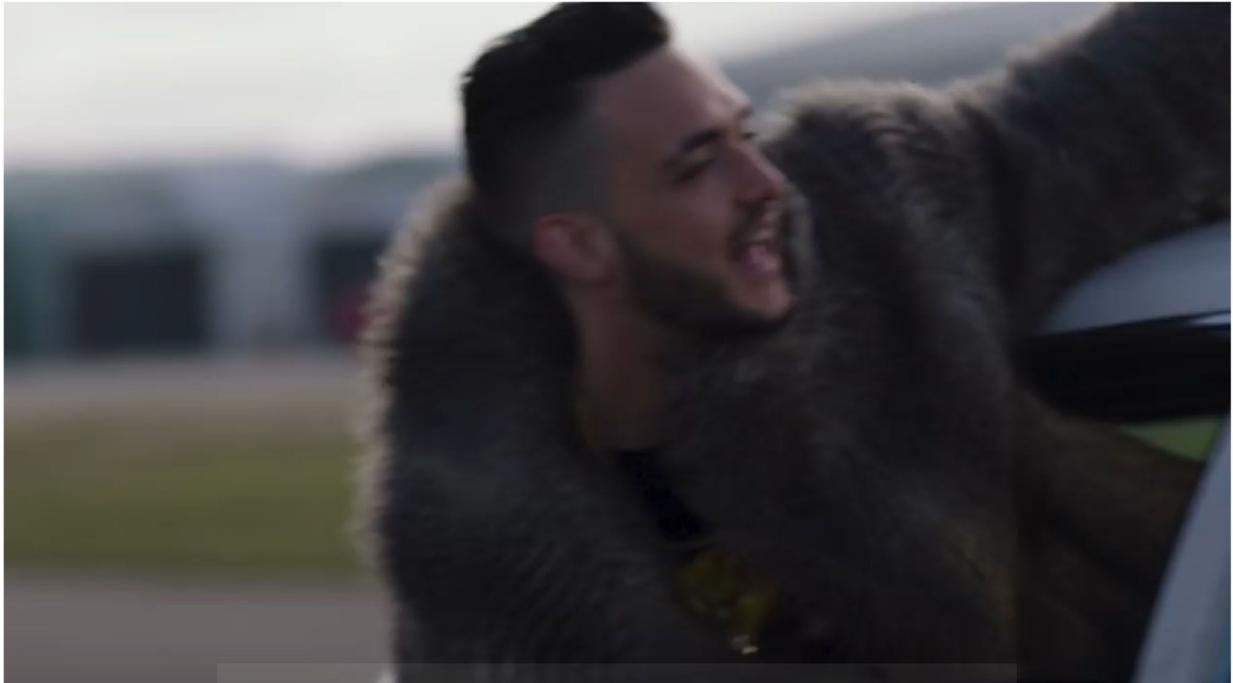
71.2



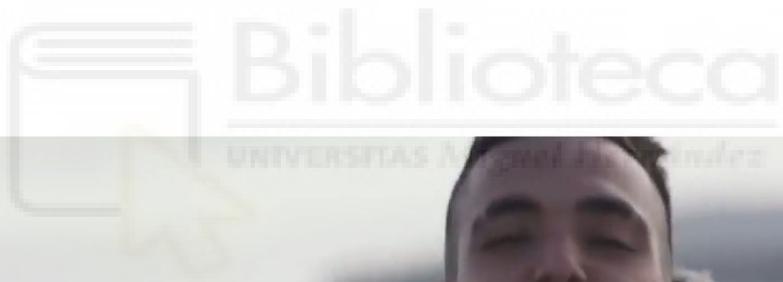
72.



73.



73.1



74.



74.1

 **Biblioteca**
UNIVERSIDAD Miguel Hernández



75.



76.



77.



78.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

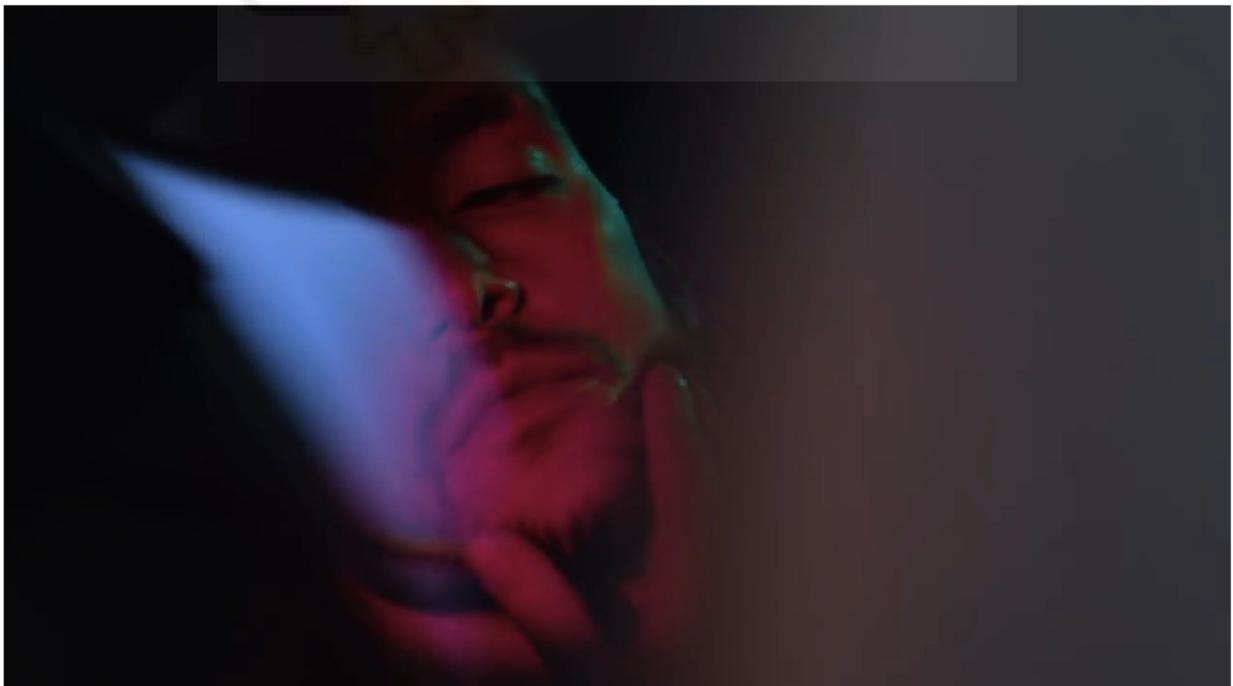


79.



 **Biblioteca**
UNIVERSITAS Miguel Hernández

80.



81.



81.1



Biblioteca
UNIVERSIDAD Miguel Hernández

82.



82.1



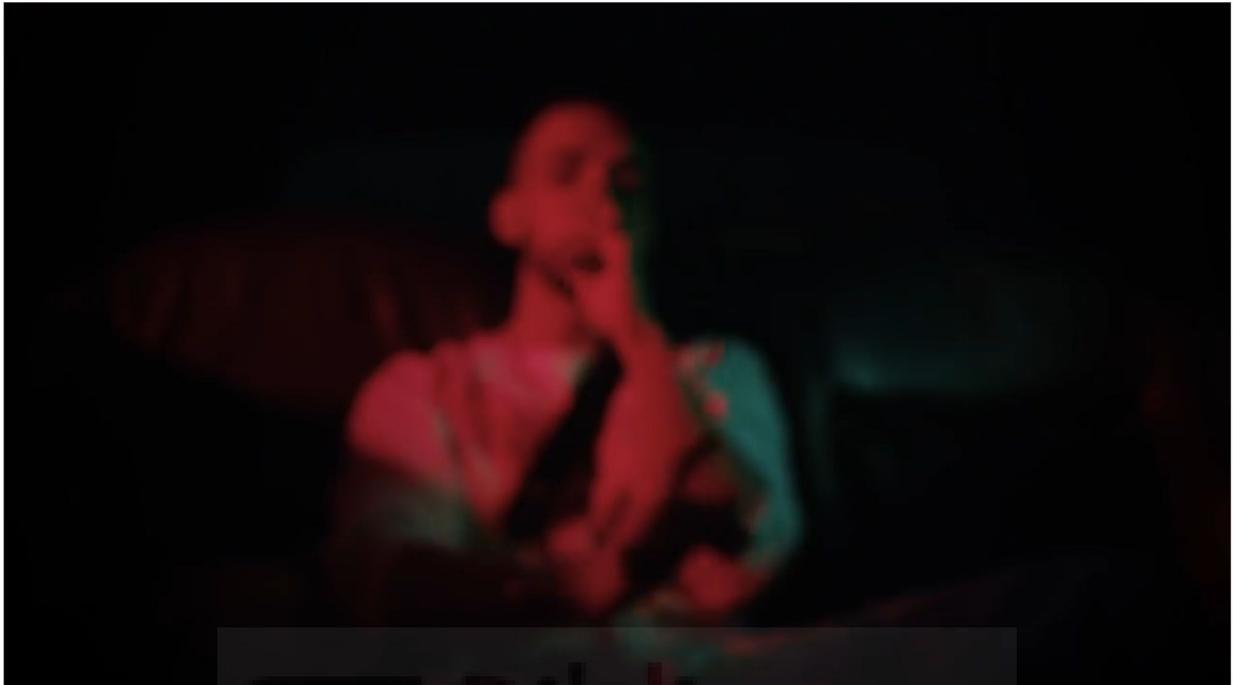
83.



83.1



84.



84.1



85.



86.



87.



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

88.



89.



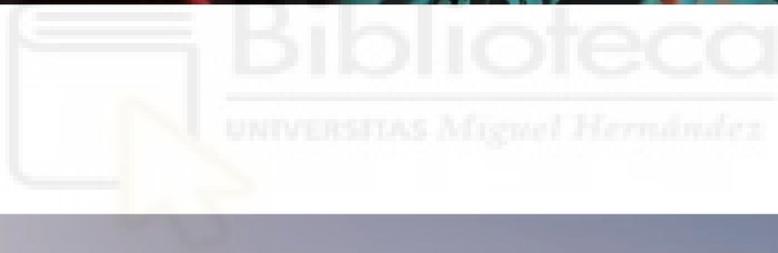
90.



90.1



91.



91.1



92.



93.



94.



94.1



95.



96.



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

97.



98.



98.1



99.



99.1



100.



100.1

