

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado de Comunicación Audiovisual

AMANECE

APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y SU APLICACIÓN EN
LAS ARTES VISUALES

DAWN

THEORETICAL APPROACH TO THE PSYCHOLOGY OF COLOR AND ITS
APPLICATION IN THE VISUAL ARTS

Marina Box Molina

Tutor: Damián Jordà Bou

Trabajo de Fin de Grado

Curso 2018-2019

RESUMEN

6

PALABRAS CLAVE

6

ABSTRACT

7

KEYWORDS

7

INTRODUCCIÓN

8

Justificación

8

Objetivos

8

Estado de la cuestión

8

Metodología

12

RESULTADOS

12

Estudio previo “Aproximación teórica a la psicología del color y su aplicación en las artes visuales”

12

Propuesta personal “Amanece”

33

Proceso de creación de las fotografías

33

Parte 1. Aurora

34

Capítulo 1. Apariencia

34

Capítulo 2. Amargura

36

Capítulo 3. Hundimiento	38
Parte 2. Adriana	40
Capítulo 4. Presagio	40
Capítulo 5. Traición	42
Capítulo 6. Ruinas	44
Parte 3. Manuela	46
Capítulo 7. Esperanza	46
Capítulo 8. Lamento	48
Capítulo 9. Soledad	50
CONCLUSIONES	
<hr/>	52
BIBLIOGRAFÍA	
<hr/>	54
ANEXO I. ACORDES DEL COLOR DEL LIBRO <i>PSICOLOGÍA DEL COLOR. CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN</i> DE EVA HELLER	
<hr/>	56
ANEXO II. SINOPSIS DE AMANECE	
<hr/>	61

Figura 1. Fuente: Lara, Vonne (2015): «La teoría del color de Goethe y su relación con la personalidad del ser humano», disponible en < https://hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe >	10
Figura 2. Fuente: Gallardo, Patricia (2015) «Branding Emocional: colores y logos de las marcas.» < http://www.elcolorcomunica.com/2015/10/branding-emocional-colores-y-logos-de.html >	11
Figura 3. Sistema de color de Munsell. Fuente: Molinari, Mariano (2011) «Sistema Munsell». < Molinaripixel.com.ar , www.molinaripixel.com.ar/2011/08/01/el-sistema-munsell-como-herramienta-fotografica/ >	13
Figura 4. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Vértigo de entre los muertos</i>	16
Figura 5. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Vértigo de entre los muertos</i>	17
Figura 6. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>La lista de Schindler</i>	17
Figura 7. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>La lista de Schindler</i>	18
Figura 8. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>American History X</i>	18
Figura 9. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>American History X</i>	19
Figura 10. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Matrix</i>	19
Figura 11. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Amélie</i>	20
Figura 12. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Amélie</i>	20
Figura 13. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Chicago</i>	21
Figura 14. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>American Beauty</i> .21	
Figura 15. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Reservoir Dogs</i> ...21	
Figura 16. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Reservoir Dogs</i> ...22	
Figura 17. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Reservoir Dogs</i> ...22	
Figura 18. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>El padrino</i>	23
Figura 19. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>El padrino</i>	23
Figura 20. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Olvídame de mí</i>	24
Figura 21. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Her</i>	24
Figura 22. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>Her</i>	25
Figura 23. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>La la Land: La ciudad de las estrellas</i>	25
Figura 24. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>La la Land: La ciudad de las estrellas</i>	26
Figura 25. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>La la Land: La ciudad de las estrellas</i>	26
Figura 26. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>El gran hotel Budapest</i>	27
Figura 27. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película <i>El gran hotel Budapest</i>	27

Figura 28. Pintura de Giotto di Bondone: <i>Adorazione dei Magi</i>	28
Figura 29 Pintura de Giotto: <i>Maestà di Ognissanti</i>	28
Figura 30. Pintura de Sandro Botticelli: <i>El nacimiento de Venus</i>	29
Figura 31. Pintura de Miguel Ángel: <i>La creación de Adán</i>	29
Figura 32. Pintura de William Turner: <i>Lluvia, vapor y velocidad. El gran ferrocarril del oeste</i>	29
Figura 33. Pintura de Caspar David Friedrich: <i>El caminante sobre un mar de niebla</i>	30
Figura 34. Pintura de Francisco de Goya: <i>Saturno devorando a sus hijos</i>	30
Figura 35. Pintura de Vicent Van Gogh: <i>El café de noche</i>	31
Figura 36. Pintura de Vicent Van Gogh: <i>Los girasoles</i>	31
Figura 37. Pintura de Vicent Van Gogh: <i>La noche estrellada</i>	31
Figura 38. Pintura de Edvard Munch: <i>El grito</i>	32
Figura 39. Pintura de Pablo Picasso: <i>Guernica</i>	32
Figura 40. <i>Amanece</i> . Parte I Aurora. Capítulo 1. Apariencia Elaboración propia.....	34
Figura 41. Acorde de color de la juventud. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	35
Figura 42. Acorde de color de la maldad. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller	35
Figura 43. Acorde de color del lujo. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	35
Figura 44. <i>Amanece</i> . Parte I Aurora. Capítulo 2. Amargura. Elaboración propia	36
Figura 45. Acorde de color del lujo. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	37
Figura 46. <i>Amanece</i> . Parte I Aurora. Capítulo 3. Hundimiento. Elaboración propia	38
Figura 47. Acorde de la mentira. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller	39
Figura 48. Acorde de color del lujo. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	39
Figura 49. <i>Amanece</i> . Parte II Adriana. Capítulo 4. Presagio. Elaboración propia.....	40
Figura 50. Acorde de lo venenoso. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller	41
Figura 51. <i>Amanece</i> . Parte II Adriana. Capítulo 5. Traición. Elaboración propia.....	42
Figura 52. Acorde de la infidelidad. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	43
Figura 53. Acorde de la avaricia. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller	43
Figura 54. <i>Amanece</i> . Parte II Adriana. Capítulo 6. Ruinas Elaboración propia	44
Figura 55. Acorde de color del lujo. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	45
Figura 56. <i>Amanece</i> . Parte III Manuela. Capítulo 7. Esperanza. Elaboración propia	46
Figura 57. Acorde de la agresividad. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller.....	47
Figura 58. Acorde de lo secreto. Extraído de <i>Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> de Eva Heller	47

Figura 59. Acorde de la juventud. Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller	47
Figura 60. <i>Amanece</i> . Parte III Manuela. Capítulo 8. Lamento. Elaboración propia	48
Figura 61. Acorde de la agresividad. Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller	49
Figura 62. <i>Amanece</i> . Parte III Manuela. Capítulo 9. Soledad. Elaboración propia	50



RESUMEN

A partir de este trabajo vamos a realizar la investigación y el análisis sobre la teoría y la psicología del color. Posteriormente se aplicarán los conocimientos adquiridos a la realización de una serie de fotografías que unidas contarán una historia en la que el color será el principal protagonista en la narración con el fin de transmitir sentimientos y una serie de situaciones sin usar las palabras. Para ello, vamos a analizar la evolución del color a lo largo de la historia del cine, su importancia en este medio, así como las teorías desarrolladas en torno al color.

PALABRAS CLAVE

“Psicología”, “teoría”, “color”, “cine”, “percepción”



ABSTRACT

From this work we will perform research and analysis about the theory and the psychology of color. Then apply the acquired knowledge to the realization of a series of photographs that United will have a history they will have a story in which the color will be the main protagonist in the story in order to transmit feelings and a series of situations without use words. To do this, we will analyze the evolution of color throughout the history of the cinema, its importance in this environment, as well as the theories developed around color.

KEYWORDS

“Psychology”, “theory”, “color”, “cinema”, “perception”



INTRODUCCIÓN

Justificación

El color es un elemento de gran importancia dentro de todas las artes visuales, ya que a través de este se dota a la obra de mayor expresividad aportando más significados con su uso o su ausencia parcial o total, y se impregna de la personalidad del autor. En concreto, la aparición del color en el cine ha supuesto una revolución y ha marcado la forma en la que concebimos este arte. Para ello, debemos analizar algunos de sus usos en películas, para posteriormente tenerlo en cuenta y poder emplear los conocimientos adquiridos mediante este análisis en una propuesta personal, cuyo fin será posicionar el color como el elemento de principal relevancia, poniendo de manifiesto su vital importancia en la manera en la que percibimos el significado de las obras visuales.

Objetivos

1. Elaborar una propuesta personal de fotografías relacionadas entre sí, que por medio del color sean percibidas como una historia completa.
2. Demostrar los efectos del color en la percepción de las imágenes por medio del análisis de la psicología del color y la observación del valor simbólico añadido a estas.
3. Conocer diferentes teorías de la psicología del color de distintos autores: Goethe, Newton, Munsell y Eva Heller.

Estado de la cuestión

El color ha tenido importancia en el cine desde su nacimiento, pues nuestro mundo está lleno de colores, forman parte de nuestra cultura, y el color le confiere mayor sensación de realidad al cine, además de ser una puerta abierta a la **creatividad** y a la **riqueza estética**. Incluso antes de que existieran las películas en color los cineastas ya experimentaban métodos para colorear sus cintas y conseguir un producto visual llamativo y con personalidad propia. Las técnicas utilizadas en la fotografía supusieron un gran avance para la aplicación del color al cine. Uno de los **pioneros en técnicas de coloreado** del celuloide fue **Georges Méliès** con

películas como *Viaje a luna* (1902). La técnica utilizada por Meliès era **pintar su película a mano fotograma a fotograma** para darle el efecto deseado.

Los cineastas se dieron cuenta de que **el público reaccionaba** de distintas formas **cuando eran introducidos los colores** y que podía tener un **fin narrativo**, describir las personalidades de los personajes y añadir a la historia más profundidad, por esta razón muchos investigaron cómo darles color a sus películas antes de llegar a la como las conocemos hoy día. Charles Pathé mecanizando el proceso de coloreado, David Griffith con técnicas como *Tinting* o *Toning*, Charles Urban con su Kinetógrafo, William Friese-Greene con el biocolor, o Herbert Kalmus con el Technicolor, son ejemplos de los avances más conocidos. Durante todo el siglo XX se crearon muchas empresas con este objetivo, se inventaron nuevos métodos y técnicas, hasta conseguir rodar en color y editarlo digitalmente.

Los métodos para tratar el color siguen evolucionando, cada vez se crean herramientas y programas con más características que facilitan la postproducción y logran crear un producto con personalidad propia, de mayor calidad. **El color suma a la película nuevas connotaciones y significados**, nos da pistas sobre la trama, moldea las personalidades de los personajes, se asocia a determinados momentos. Todo esto está relacionado directamente con la teoría y la psicología del color, que muchos directores saben aprovechar para enriquecer su producto usando todos los recursos que posee el cine.

El color es un arma más como la música, o los movimientos de cámara, para hacer sentir al espectador, para que la atmósfera de la película lo envuelva. Hay distintas formas de emplear el color para recalcar una idea determinada, entre ellos el color pictórico, el color simbólico, el color histórico, y el color psicológico, en el que nos vamos a centrar.

El color es definido como:

La impresión que los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen en nuestros sentidos por medio de la retina del ojo. Además de los colores primarios: rojo, amarillo y azul, y de los secundarios: naranja, verde y violeta, distinguimos 18 colores complementarios o intermedios. Las cualidades del color son el cromatismo, el matiz o transición de un color a otro, la entonación, la combinación armoniosa de colores de la misma familia, la luminosidad, la cantidad de gris o negro que contiene, y el carácter, la influencia sobre el estado anímico que el color produce. (Martínez-Salanova Sánchez, E. 2018)

La luz se define como:

Es una onda electromagnética, campos eléctricos y magnéticos que se van propagando por el espacio en forma de ondas que se caracterizan por una propiedad conocida como longitud de onda que es la distancia entre dos picos consecutivos. Si están muy juntos la longitud de onda es corta y son ondas muy energéticas, si están muy separados se dice que tienen una gran longitud de onda y la energía de esta onda es menor. Nuestro ojo es capaz de generar una sensación diferente para cada longitud de onda de esta onda electromagnética. Igual que nuestro oído es capaz de diferenciar frecuencias, nuestro ojo es capaz de diferenciar longitudes de onda, lo que nos permite diferenciar los colores, siendo el color blanco la suma de todos los colores individuales. Un color es una

representación que hace nuestro cerebro de una onda electromagnética con longitud de onda dentro del espectro visible. (Santaolalla, J. 2017)

Por tanto, las longitudes de onda son las responsables de que percibamos los colores y de que veamos uno y no otro. Muchos científicos han teorizado sobre el color, los colores que existen, los colores que podemos percibir los humanos, o cómo nos afectan los colores. También muchos han tratado de ordenarlos, entre ellos el físico **Isaac Newton intentó poner todos los colores del espectro luz en el primer círculo cromático**. Sin embargo, el círculo cromático de Newton quedó obsoleto y en la actualidad todavía utilizamos el propuesto por el científico Johann Wolfgang von Goethe que rechazó la teoría propuesta por Newton. **Goethe realizó un estudio exhaustivo del color y concluyó que la percepción del color tenía gran importancia**. Se centró en la psicología de los colores, afirmando que **cada color contaba con una serie de características que evocan a sentimientos, emociones o cualidades**.

Goethe realizó su círculo cromático del que forman parte los colores primarios, secundarios y terciarios, además de las diferencias de tono, luminosidad y saturación entre estos mismos. Por tanto, esta rueda es mucho más completa que la propuesta por Newton que fue mucho más simple. En su obra *Teoría de los colores* recoge un estudio realizado con Friedrich Schiller en el cual asocian los colores a las cualidades de las personalidades de las personas:

Se trata de una relación de los colores con los rasgos de carácter de las personas. Es decir: doce colores, doce temperamentos u ocupaciones: tiranos, héroes, aventureros, hedonistas, amantes, poetas, oradores públicos, historiadores, maestros, filósofos, pedantes, gobernantes, y estos, a su vez, agrupados en los cuatro temperamentos derivados de la teoría filosófica griega y romana de la antigüedad, y que son: colérico, melancólico, sanguíneo y flemático. [...] El toque de Goethe fue que realizó, lo que él llamó, un diagrama de la mente humana, así atribuyó a cada color ciertos aspectos que en todo caso explicarían el complejo comportamiento de las personas. (Lara, V. 2015)

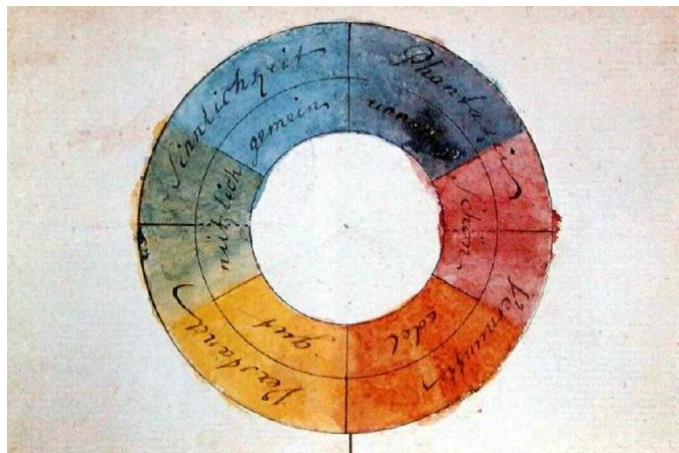


Figura 1. Fuente: Lara, Vonne (2015): «La teoría del color de Goethe y su relación con la personalidad del ser humano», disponible en <<https://hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe>>

Esta teoría fue rechazada por sus contemporáneos, pero como ya hemos dicho es la teoría aceptada en la actualidad, y un ejemplo claro de su aceptación lo podemos ver en las

marcas, que la ponen en práctica en sus logotipos para transmitir a sus clientes determinadas ideas en consonancia con los valores de la marca. En función de la imagen que quieren tener y el mensaje que quieren transmitir escogen un color u otro. Y en esto se fundamenta la teoría del color. Principalmente, esta teoría se califica como **subjetiva**, ya que depende de la **percepción que cada persona tenga**, en la que **también influye la personalidad** y las **experiencias** de cada individuo.



Figura 2. Fuente: Gallardo, Patricia (2015) «Branding Emocional: colores y logos de las marcas.» <<http://www.elcolorcomunica.com/2015/10/branding-emocional-colores-y-logos-de.html>>

Sin embargo, para crear la rueda y extrapolar su significado globalmente se «demostraron que se trata de sensaciones comunes a la mayoría de los individuos, determinadas por reacciones inconscientes y asociaciones (también conscientes) de cada color con determinados fenómenos físicos». (Anónimo en *Johann Wolfgang von Goethe y la teoría del color*, 2016). **Los colores no actúan individualmente**, sino al contrario, cuando hay una composición de varios colores sus significados se suman creando un efecto diferente al que crearía un color solo.

Conocemos muchos más sentimientos que colores. Por eso cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El mismo rojo puede resultar erótico o brutal, inoportuno o noble. Un mismo verde puede parecer saludable o venenoso, o tranquilizante. Un amarillo, radiante o hiriente. [...] Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color. (Heller, E. 2004; 17-18)

Por todo ello, la utilización del color en el cine es tan importante y se tiene que tener tan en cuenta el color porque puede aportar mucho si se usa bien. En el libro *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* de Eva Heller, la autora realiza un estudio sobre los tonos del mismo color que conoce cada persona y a qué los asocia.

Metodología

Este es un trabajo teórico-práctico, ya que por una parte vamos a realizar una investigación previa sobre psicología y teoría del color, tanto aplicada a la historia del cine como a otras artes visuales como la fotografía, por medio de documentales, libros y artículos académicos. Por otra parte, vamos a llevar a cabo un proyecto personal aplicando los resultados de esta investigación para elaborar una serie de fotografías relacionadas entre sí, que por medio del color sean percibidas como la unidad de una historia completa, como si se tratara de una película, en la que se crean atmósferas para transmitir sentimientos y sin palabras, crear el desarrollo de la historia y la evolución de los personajes.

Es un proyecto aplicado, una creación artística, que se sirve de una investigación metodológica cualitativa. Es interdisciplinar porque hemos recurrido a diferentes disciplinas artísticas como la fotografía y el cine. Además, se trata de un trabajo comparado porque comparamos estudios ya realizados con ejemplos en el cine. Se compone principalmente de dos bloques: el estudio previo a través del cual profundizaremos en la cuestión de los colores y ejemplos aplicados en películas, y, por otra parte, la propuesta personal.

RESULTADOS

Estudio previo “Aproximación teórica a la psicología del color y su aplicación en las artes visuales”

Existen **dos formas de clasificar los colores**: colores **luz** o colores **pigmento**. Esta clasificación se divide a su vez en colores **primarios o puros**, colores **secundarios** y colores **terciarios**. En el caso de los colores pigmento los **colores primarios** se componen de el **amarillo, el magenta y el cian**. Estos colores corresponden al modo de color de impresión **CMYK**, aunque la K se refiere al negro, y este no es un color primario, de hecho, hay quienes no lo consideran un color. Los **colores secundarios** son los que se forman a partir de la mezcla de los primarios, en este caso **el rojo, el verde, el azul** y el negro. Por otra parte, los colores luz primarios son los correspondientes al modo de color **RGB**, es decir, el rojo, el verde y el azul. Los colores secundarios que se obtienen a partir de estos son el amarillo, el magenta y el cian, es decir, los colores pigmento primarios.

Además, dentro de un color se pueden diferenciar **tres atributos** que se conocen como **tono** (hue), **valor** (value) y **saturación** (croma). Estos atributos se deben al **sistema de ordenación del color de Munsell**, con la cual podemos diferenciar los colores según su luminosidad, su intensidad y su pureza, dentro de una escala de color.

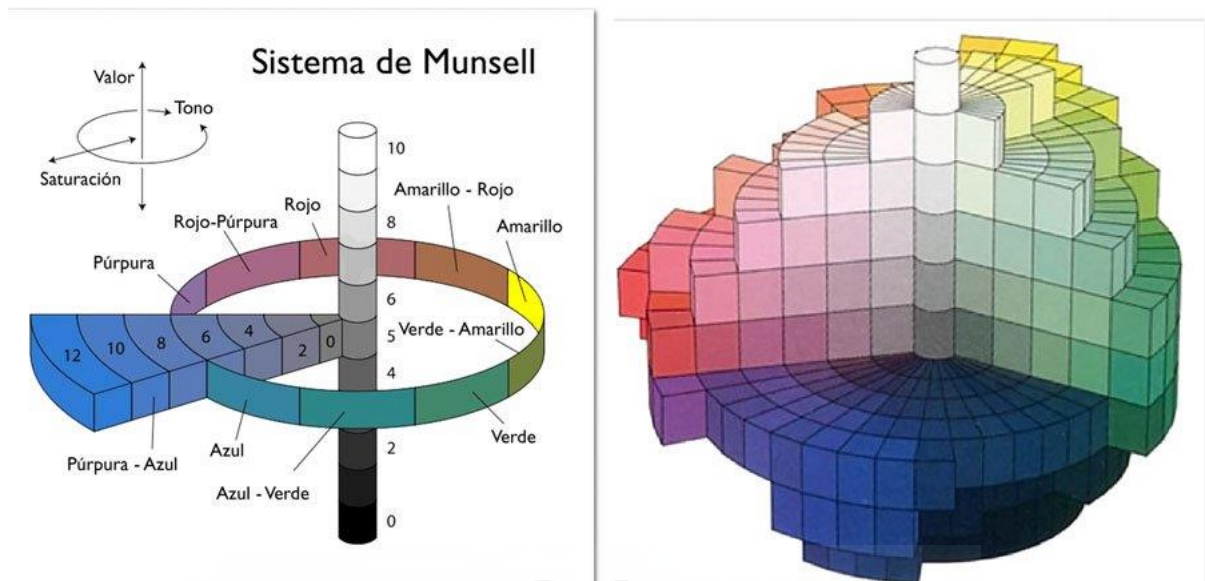


Figura 3. Sistema de color de Munsell. Fuente: Molinari, Mariano (2011) «Sistema Munsell». <Molinaripixel.com.ar, www.molinaripixel.com.ar/2011/08/01/el-sistema-munsell-como-herramienta-fotografica/>

Al **color azul** se le asocian cualidades como la simpatía, la armonía, la confianza, la amistad, así como de la fidelidad o el orgullo. Es el color de la paz, de lo frío, lo irreal, lo ilusorio y los espejismos. El azul es el **color de la razón** porque es **opuesto al rojo**. Por tanto, el azul se reconoce como «el color principal de las cualidades intelectuales [...] de la inteligencia, la ciencia y la concentración». (Heller E., 2004; 32)

Siguiendo el estudio de Heller, el **rojo es el color de las pasiones**, ya sean buenas o malas. Esto se relaciona con reacciones de nuestro cuerpo cuando experimenta estas emociones. Precisamente con la sangre están relacionados muchos de los aspectos que se le otorgan a este color, considerado el color de la vida, de la fuerza, el poder, la destrucción, la guerra o incluso la divinidad. Es el color de la felicidad, de la cercanía, el materialismo y las personas extrovertidas. También es el color de lo prohibido o del peligro. Se asocia al sexo, a la lujuria, a la inmoralidad y a las correcciones.

El **amarillo** se considera el **color más contradictorio**: es el color del optimismo, pero también el de los celos, la avaricia y las envidias, de la diversión y el entendimiento, pero también de la traición. Al igual que tiene asociadas cualidades positivas, está relacionado con cualidades inmorales. Se le asocian características como serenidad, amabilidad, sabiduría. Representa la madurez y el verano, además de la sexualidad. Otras connotaciones que se le dan

a este color son la acidez, la amargura y el frescor, así como lo llamativo, la espontaneidad y la impulsividad. Entre sus connotaciones negativas también destacamos el envejecimiento. Se considera en muchas culturas orientales el color de los dioses, de la felicidad, la gloria y la armonía.

El **color verde** se caracteriza por ser el color de la esperanza, de la fertilidad, y de la burguesía, principalmente. Este color representa la tranquilidad y la seguridad. Por su vínculo con la naturaleza, se le reconoce como el color de la vida, da la sensación de frescura, y podemos asociarlo a la inmadurez, la juventud y la libertad. También simboliza la muerte, lo saludable y lo venenoso. Está principalmente asociado a la naturaleza y **muchos de los atributos que se le confieren están vinculados con características de la naturaleza.**

Las características más extendidas del **negro** son **símbolo de poder, violencia y muerte.** «Todo acaba en el negro: la carne descompuesta se vuelve negra, como las plantas podridas y las muelas cariadas.» (Heller, E. 2004; 129) Este color es el elegido en muchas culturas para el **duelo por la muerte de alguien.** Tiene la facultad de **transformar las cualidades de otros colores a cualidades negativas** cuando aparecen junto a él. Además, este color aparece cuando algo no está limpio, por eso tiene la cualidad de lo sucio, y del mal, o de lo malo. También es el color de la mala suerte. Se considera un color conservador. El negro también significa elegancia y seriedad. El negro representa lo prohibido, y se considera un color neutro u objetivo.

El **blanco** es el **color opuesto al negro** y se asocia al **género femenino** como color de la inocencia o pureza y de la limpieza. Se considera el color del bien y de los espíritus. Simboliza el principio o la resurrección, y la redención. Está asociado a la verdad, por lo que también son características de este color la exactitud y la univocidad. Este color además es el que se asocia a las personas con una personalidad tranquila y pasiva, al igual que se identifica como un color frío igual que vacío.

El **color naranja** es el **complementario del azul** por lo tanto simboliza **propiedades opuestas** como son los entretenimientos terrenales, por ello no se le da mucha importancia y es calificado como inadecuado. Se asocia a la diversión, a la religión budista y todo aquello que resulte llamativo o exótico. La relación entre color y fruto nos recuerda a lo gustoso y lo aromático. Al ser un color tan llamativo, ha sido muy utilizado en la publicidad para llamar la atención de los clientes. Es considerado un color poco convencional, frívolo y subjetivo, que además se asocia al peligro. En su relación con el budismo, se considera el color de la transformación, la iluminación y la perfección.

Según Heller, el **violeta** es un color relacionado con **movimientos y expresiones sociales** como por ejemplo el feminismo, es el color del poder, así como de la violencia, y tiene connotaciones más espirituales por ser el color que se asocia a la teología, además de ser un color mágico. Se reconoce como un color imperial, también relacionado con la divinidad y la fe. Simboliza penitencia, humildad, sobriedad y el pecado de la vanidad. Sin embargo, también se percibe como un color extravagante y singular. Aludiendo a su parte más mágica y espiritual, es el color asociado a la transmigración de las almas, de lo fantástico, lo irreal y lo artificial.

El **color rosa** es considerado como el color que transmite cualidades como la dulzura o la delicadeza, aunque también se le asocian connotaciones como el escándalo o la cursilería. Este color toma el nombre de una flor, por consecuencia adquiere muchas cualidades simbólicas conectadas con esta como por ejemplo el encanto, la amabilidad, la fuerza de los más débiles, la cortesía, así como las mejores cualidades del concepto de compromiso, la sensibilidad y el sentimiento. Es un color romántico y erótico, pero a la vez infantil. Se usa para referirse a las ilusiones, o sueños.

El dorado es un color que simboliza el dinero, la felicidad, el lujo, la fama, el color del Sol, de la belleza, de la solemnidad y de lo presuntuoso. También es el color de la fidelidad, la amistad, la honradez y la confianza relacionadas con las recompensas materiales.

El plateado se asocia al dinero material. Se relaciona con la velocidad, con la luna, con la esperanza, la inteligencia y el optimismo. Es un color técnico y funcional que se asocia también a la modernidad. Se considera un color original, extravagante, a la vez que elegante.

El marrón es un color asociado a la necesidad, lo acogedor y lo corriente. Tiene muchas más connotaciones negativas como lo antipático, lo antierótico, lo desagradable, la suciedad, de lo áspero, de lo amargo, de lo corriente, de lo anticuado, de los pobres y de los amores secretos.

El gris es conocido por ser el color de lo aburrido, de la soledad y el vacío, de lo anticuado, de la crueldad. Es considerado el color de lo desapacible, lo hosco, lo negativo, de lo feo. Se le asocian connotaciones como la reflexión o la inseguridad, así como se le atribuyen las cualidades de ser el color de lo olvidado, del pasado, de la insensibilidad, de lo inhumano, de la crueldad, la indiferencia y lo horrible. También es el color que se asocia a la vejez o envejecimiento.

Sin embargo, si creamos una **composición de varios colores**, o un acorde, puede remitir a **sensaciones distintas y provocar otras reacciones** porque adquiere cualidades nuevas ya que los **otros colores le influyen**. Todas estas interpretaciones del color están extraídas del estudio de Eva Heller en *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos*

y la razón. La **psicología del color es subjetiva y depende de épocas, culturas** y todo aquello que **pueda afectar a la persona** que lo está viendo. En este estudio se recogen las **apreciaciones más comunes** que tienen las personas al ver un color y su evolución histórica hasta el simbolismo que obtiene hoy día comúnmente en nuestra sociedad.

Todo ello se puede observar en algunos ejemplos que vamos a exponer a continuación en diferentes películas, que han utilizado los colores para recalcar ideas, sentimientos, crear atmósferas, así como para identificar personajes o situaciones, hasta incluso dejar pistas sobre la trama o dividir el tiempo en la narración.

En *Vértigo de entre los muertos* (1958) de Alfred Hitchcock el **verde** es muy importante para **Madeleine**, ya que se le **asocia este color** y todo lo que está relacionado con ella es de color verde.



Figura 4. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Vértigo de entre los muertos*



Figura 5. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Vértigo de entre los muertos*

También se utiliza esta técnica en *La lista de Schindler* (1993) de Steven Spielberg, película en **blanco y negro** en la que el **único color** que aparece es el **rojo del abrigo** de una niña, lo que la destaca y contribuye a su seguimiento.

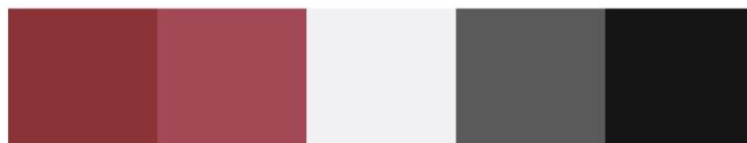


Figura 6. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *La lista de Schindler*

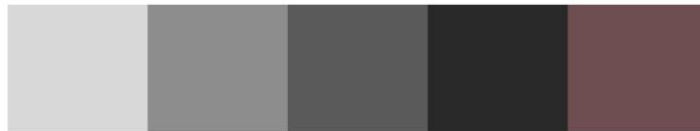


Figura 7. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *La lista de Schindler*

En *American History X* (1998) de Tony Kaye, hay escenas íntegras en **blanco y negro**, a través de las cuales muestra al espectador cómo han llegado los personajes al punto en el que se encuentran. Es decir, representa **flashbacks**.

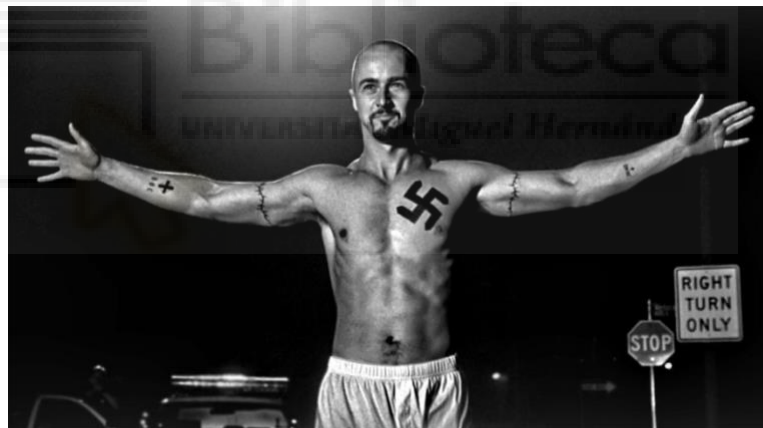


Figura 8. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *American History X*



Figura 9. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *American History X*

En la película *Matrix* (1999) de Lana y Lilly Wachowski, podemos observar la característica de **irrealidad** que se le atribuye al azul, pues la pastilla que devolverá a Neo a la realidad es azul. Además, la imagen se tiñe con un **tono verdoso**, para seguir representando la **irrealidad o la tecnología**, opuesta a la naturaleza con la que se relaciona el color verde. Este por ser formado con el azul puede vincularse con algunos de sus atributos, sin olvidar sus **connotaciones negativas**, que tienen mucha relación aquí.



Figura 10. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Matrix*

El color es una parte importante en *Amélie* (2001) de Jean-Pierre Jeunet, y en ella podemos encontrar un claro ejemplo de los significados de los colores. Es destacable el uso del

verde en su faceta de **crecimiento, surgimiento de amores**, y en definitiva este es el color que se le asocia al personaje de **Amélie**. Por otra parte, el **rojo** representa la parte **pasional** de la personalidad de la protagonista. El **amarillo** representa la **inquietud**, y el **azul** la parte más **fría o triste**.



Figura 11. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Amélie*



Figura 12. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Amélie*

En cuanto al **rojo** relacionado con su **significado pasional**, podemos mencionar películas como *Chicago* (2002) de Rob Marshall, o *American Beauty* (1999) de Sam Mendes.



Figura 13. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Chicago*



Figura 14. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *American Beauty*

Al igual que en la primera, *Reservoir Dogs* (1992) de Quentin Tarantino, está relacionada con las **pasiones más violentas** que simboliza el **rojo**, dándole importancia a la **sangre**, y con ello a la **muerte**.



Figura 15. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Reservoir Dogs*



Figura 16. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Reservoir Dogs*



Figura 17. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Reservoir Dogs*

Incluso en esta última, los colores sin aparecer nos **dejan pistas**, pues los **personajes** principales ocultan su **identidad** bajo **nombres de colores**. Un ejemplo es el nombre del personaje **Mr. Orange**, que nos anticipa también la **muerte**, puesto que el naranja se convierte en el cine en el símbolo de la muerte, símbolo que se crea con *El padrino* (1972) de Francis Ford Coppola.



Figura 18. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *El padrino*



Figura 19. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *El padrino*

En *Olvídate de mí* (2004) de Michel Gondry, usa los colores para expresar **sentimientos** y **pensamientos internos** de los personajes, sobre todo destacan el **azul**, o el **naranja**. El azul por ser el color de la **razón** se asocia en este caso a las **relaciones rotas o difíciles**. El **naranja**, su complementario, por los significados que hemos expuesto anteriormente de este color, resume perfectamente la **personalidad de Clementine**.



Figura 20. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Olvidate de mí*

Otra película que diferencia mediante los tonos de color el pasado del presente es *Her* (2013) de Spike Jonze, aquí se emplean **tonos cálidos** para referirse a un **pasado feliz** y **tonos fríos** para el **presente** donde el protagonista se siente solo.

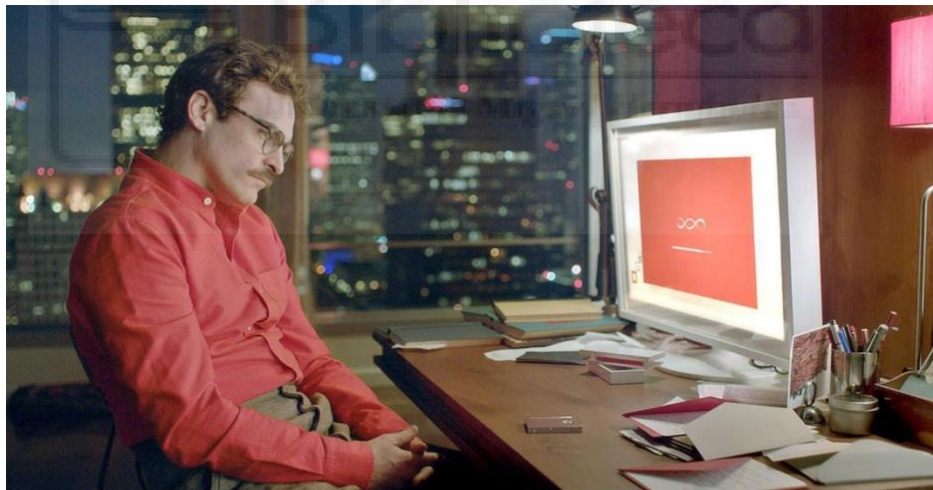


Figura 21. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Her*

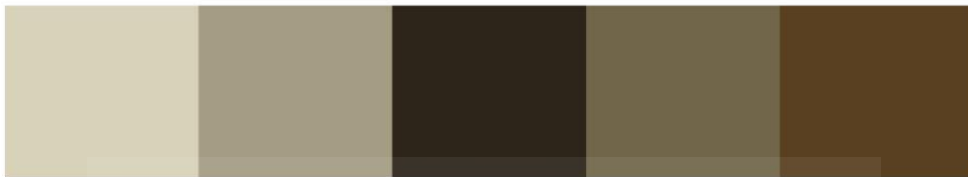


Figura 22. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *Her*

En *La La Land: La ciudad de las estrellas* (2016) de Damien Chazelle, el **azul** se asocia al personaje de **Mía** y representa el éxito tanto en la música como en el cine.



Figura 23. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *La la Land: La ciudad de las estrellas*

El **rojo** se asocia al personaje de **Sebastian** y representa las **obligaciones**. **La suma de estos dos colores se convierte en el color característico de la película y representa el amor que tienen estos dos personajes**, y de lo que **podía haber sido** si hubieran seguido juntos. El **verde** aparece cuando **algo no está bien o está fuera de lugar**, y el **amarillo** representa que

va a haber **un cambio**. Por último, la utilización de la **monocromía** y del **blanco y el negro** simbolizan la **madurez** de los personajes o que los personajes están **aferrados al pasado**.

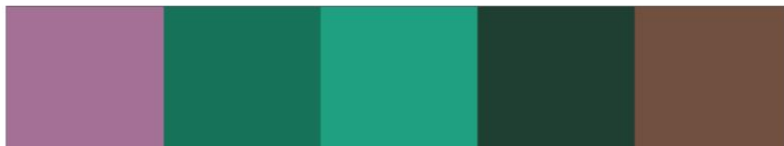


Figura 24. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *La la Land: La ciudad de las estrellas*



Figura 25. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *La la Land: La ciudad de las estrellas*

Las películas de **Wes Anderson** son conocidas por el uso característico del color, que le da a cada plano un toque de **originalidad y personalidad**. Le aporta **esteticismo y equilibrio** a la imagen, sin embargo, aporta más significados a la historia aplicándolo de forma narrativa de forma que ayuda a **comprender la historia**.



Figura 26. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *El gran hotel Budapest*



Figura 27. Fuente: elaboración propia. Fotograma extraído de la película *El gran hotel Budapest*

Sin embargo, no es el cine el único arte que hace uso del color para enriquecer sus obras. En la **pintura**, o en la **fotografía**, también se utilizan los colores concienzudamente con los mismos fines. A lo largo de la historia del arte los artistas han tenido que escoger los colores con los que pintar sus obras, creando ciertas **paletas de color** para expresar con acierto lo que ha de transmitir cuadros. Además, cada **movimiento artístico** se suele **caracterizar** por el uso de unos **tonos concretos**, acorde con el estilo de la corriente.

De esta manera, en el **arte gótico** es importante el **contenido simbólico** de las obras, usando el **color** de forma **poco veraz**, lo que contribuye a que las obras **no sean realistas**. Ejemplo de ello son las pinturas de Giotto *Adorazione dei Magi* o *Maestà di Ognissanti*, en

las que el color es solo **un elemento más de decoración**, o en el caso del **dorado resalta la divinidad** de los personajes.



Figura 28. Pintura de Giotto di Bondone: *Adorazione dei Magi*



Figura 29 Pintura de Giotto: *Maestà di Ognissanti*

Por el contrario, en el **Renacimiento** empieza a haber una **mayor sensación de realidad**, se usan colores **más claros** y **subyugando los colores al significado de la obra**, creando **composiciones armónicas y equilibradas**, como *El nacimiento de Venus* de Sandro Botticelli, o *La creación de Adán* de Miguel Ángel.

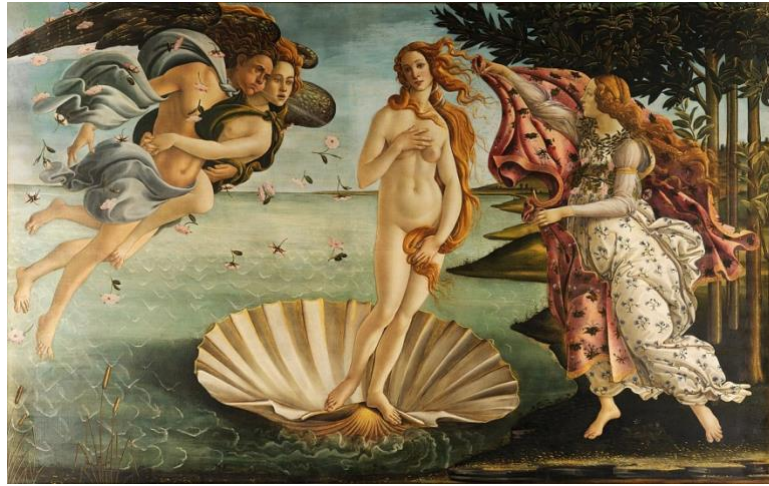


Figura 30. Pintura de Sandro Botticelli: *El nacimiento de Venus*

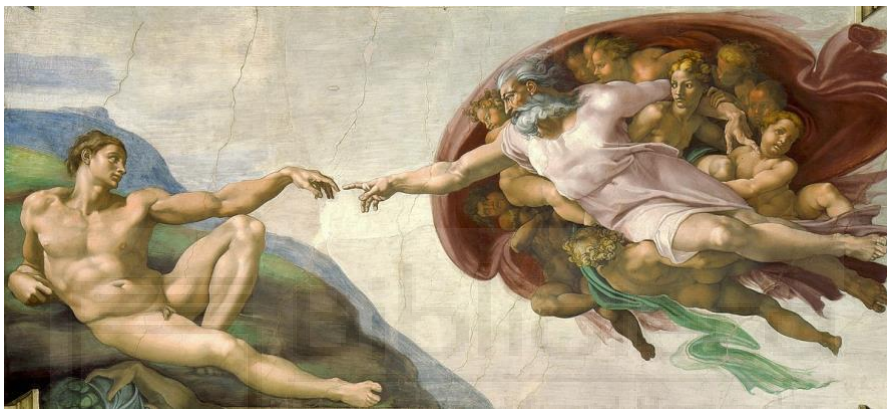


Figura 31. Pintura de Miguel Ángel: *La creación de Adán*

Durante el **Barroco**, las obras caracterizadas por el **tenebrismo** son dotadas de mayor **dramatismo** y **realismo**, con colores **muy intensos** y marcados por la **técnica de claroscuro**.

En el **Romanticismo**, por ejemplo, *Lluvia vapor y velocidad. El gran ferrocarril del oeste* de William Turner o *El caminante sobre un mar de niebla* de Caspar David Friedrich, se caracterizan por relacionar **sentimientos** y **naturaleza**.

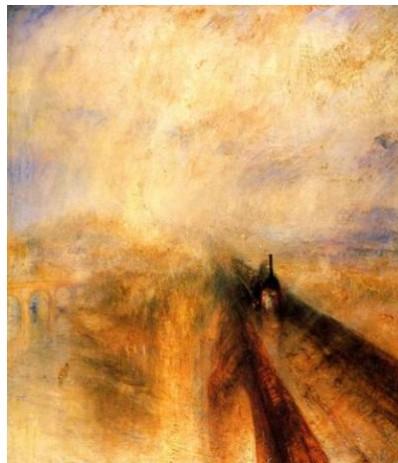


Figura 32. Pintura de William Turner: *Lluvia, vapor y velocidad. El gran ferrocarril del oeste*



Figura 33. Pintura de Caspar David Friedrich: *El caminante sobre un mar de niebla*

Francisco de Goya, con su pintura *Saturno devorando a sus hijos*, y otras de sus pinturas negras consigue crear **sentimientos de miedo o rechazo**.



Figura 34. Pintura de Francisco de Goya: *Saturno devorando a sus hijos*

Dentro del **Impresionismo** el **color es el encargado de que percibamos las formas**, llegando hasta **exagerar** los colores, y sobre todo se emplea la **gama de azul-violeta**. Van Gogh es uno de los artistas que ha usado el color de **forma simbólica**, ejemplo de ello son *El café de noche*, *Los girasoles* o *La noche estrellada*.

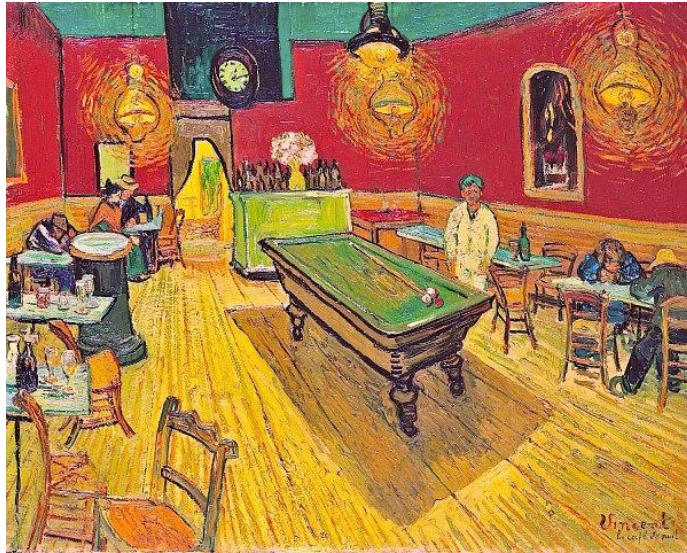


Figura 35. Pintura de Vicent Van Gogh: *El café de noche*



Figura 36. Pintura de Vicent Van Gogh: *Los girasoles*



Figura 37. Pintura de Vicent Van Gogh: *La noche estrellada*

Por otra parte, *El grito* de Munch también usa el color para **potenciar el significado** de la obra.

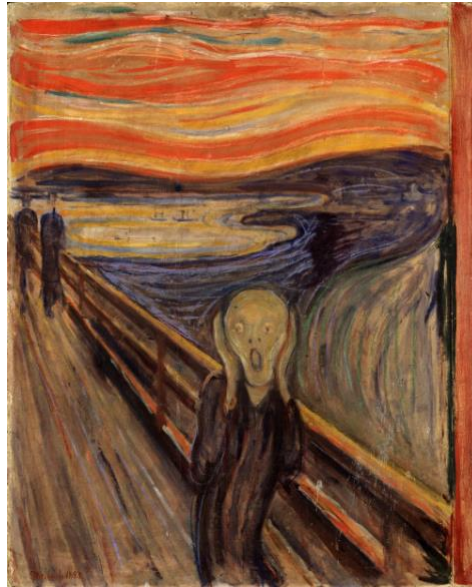


Figura 38. Pintura de Edvard Munch: *El grito*

Sin embargo, en el *Guernica* de Picasso, la ausencia de color aporta una **visión de muerte, violencia y fin.**



Figura 39. Pintura de Pablo Picasso: *Guernica*

Propuesta personal “Amanece”

Proceso de creación de las fotografías

Tras la investigación sobre la evolución del color en el cine, así como los usos que se le ha dado en este medio, el estudio sobre qué es el color y algunas de las teorías dadas acerca de esta cuestión por diferentes científicos, y el análisis del significado de cada color según la psicología del color, hemos realizado las fotografías. Cada fotografía representa lo que sería un capítulo en libro o una secuencia en una película. Están hechas a modo de tríptico para dotarlas de mayor narración y que se comprenda mejor la historia, ya que para resaltar más aún el papel del color solo hay una persona para representar diferentes personajes.



Parte 1. Aurora
Capítulo 1. Apariencia



Figura 40. *Amanece*. Parte I Aurora. Capítulo 1. Apariencia Elaboración propia

Esta primera fotografía es una **presentación de los personajes de la familia**. A la **izquierda**, el **padre**, Hernán. En el **centro**, la **madre**, Aurora, que será la protagonista de la primera parte. Y a la **derecha**, la **hija**, Adriana. Los personajes están sentados sin más mirando a la cámara, como si no tuvieran nada que contar ni que esconder, guardando la **apariencia de normalidad** ante el resto del mundo.

En cuanto al color, **cada personaje tiene asociados unos colores acordes con su personalidad**. En primer lugar, para Hernán los colores son **gris, negro y marrón**, que representan la **maldad**. En segundo lugar, los colores de Aurora son el **amarillo**, que representa la **amargura** y el **violeta** para simbolizar la **feminidad**. En último lugar, los colores de Adriana son el **verde**, el **amarillo**, el **rosa** y el **blanco** para representar la **juventud**, la **inmadurez** y el **surgimiento del amor**. Los colores utilizados en la foto son el **dorado**, el **plateado**, el **rojo**, el **violeta** y el **negro**, que son los que representan el **lujo**.



Figura 42. Acorde de color de la maldad. Extraído de *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* de Eva Heller



Figura 43. Acorde de color del lujo. Extraído de *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* de Eva Heller



Figura 41. Acorde de color de la juventud. Extraído de *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* de Eva Heller

Capítulo 2. Amargura



Figura 44. *Amanece*. Parte I Aurora. Capítulo 2. Amargura. Elaboración propia

Aurora es una persona infeliz porque Hernán siempre la ha engañado, no tienen una buena relación. Además, él nunca la ha dejado realizarse como persona, y no ha podido ni estudiar ni trabajar. Son una familia con muchos recursos, que han conseguido gracias a los negocios de Hernán, y este los derrocha. Aurora no puede hacer nada por cambiar su destino porque no tiene fuerzas, y tiene miedo. La única esperanza que le queda es Adriana. Ella observa todo lo que pasa en su casa y se siente también bajo la presión de su padre. **Los colores de esta foto siguen representado el lujo, pero en el centro se acentúa más el amarillo por la amargura que siente Aurora.**



Figura 45. Acorde de color del lujo.
Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller

Capítulo 3. Hundimiento



Figura 46. *Amanece*. Parte I Aurora. Capítulo 3. Hundimiento. Elaboración propia

La lujosa vida de la familia de Aurora está llegando a su fin ya que a Hernán ya no le van bien los negocios, y ya nadie quiere relacionarse ni trabajar con él. Mientras van teniendo menos recursos, Aurora y Adriana viven en la ignorancia y siguen gastando y permitiéndose todos los caprichos que han tenido durante toda su vida. Hernán no sabe qué hacer y está desesperado. Pero pronto verá en su hija una solución a sus problemas. Los colores son en el **centro** y en la **derecha** los colores del **lujo**, pero a la **izquierda** han cambiado para simbolizar la **mentira** se utiliza el acorde de **amarillo, violeta, negro, verde y marrón**.



Figura 47. Acorde de la mentira.
Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller



Figura 48. Acorde de color del lujo.
Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller

Parte 2. Adriana
Capítulo 4. Presagio

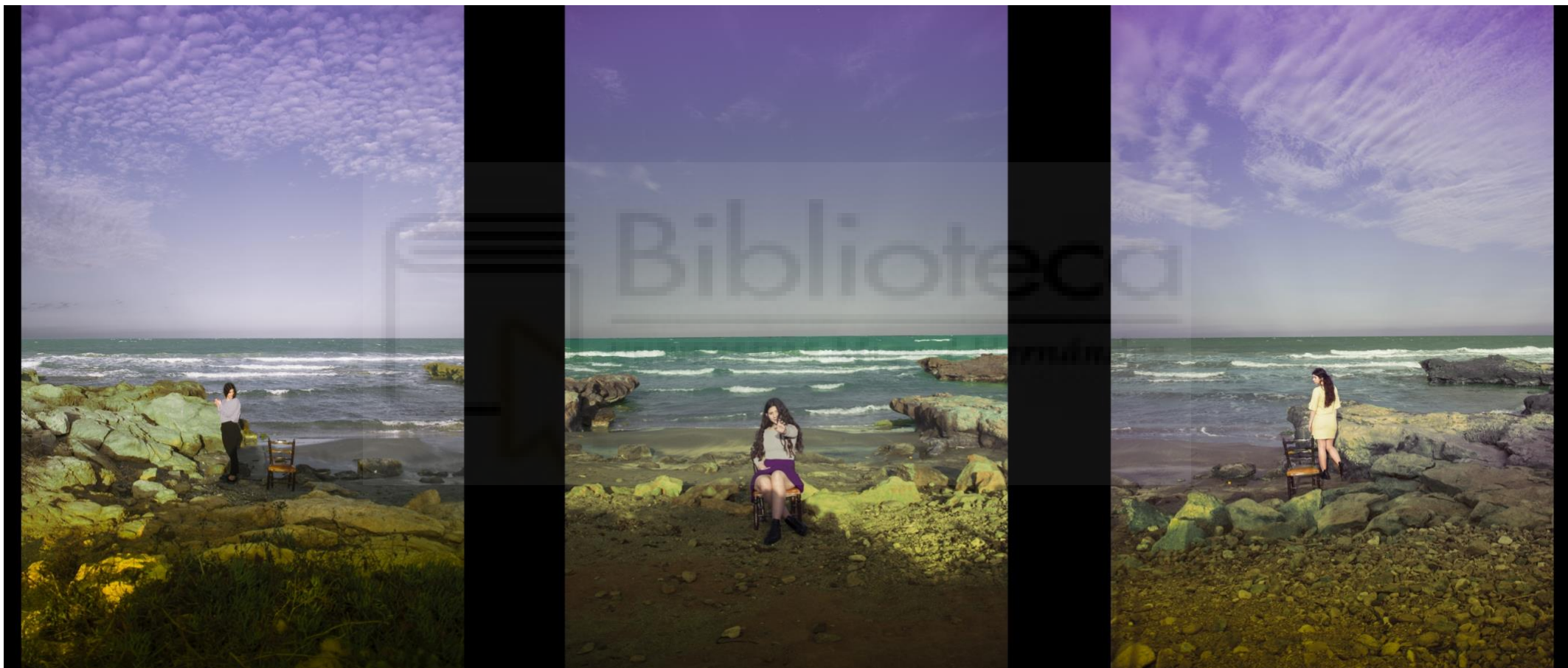


Figura 49. *Amanece*. Parte II Adriana. Capítulo 4. Presagio. Elaboración propia

En esta parte la protagonista es Adriana, que pasa a colocarse en el centro. A la izquierda se encuentra Hernán y a la derecha Aurora. Hernán ha encontrado como solución a su problema de dinero casar a su única hija con un empresario llamado Rodrigo. Adriana se enamora de sus encantos y accede encantada a la imposición de su padre. Aurora no puede evitar ver cómo le arrebatan a la única parte de su vida que merecía la pena, sabiendo que está siguiendo sus mismos pasos. Los colores **verde**, **amarillo** y **violeta** representan **lo venenoso**, ya que esta nueva relación lo es.



Figura 50. Acorde de lo venenoso.
Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller

Capítulo 5. Traición

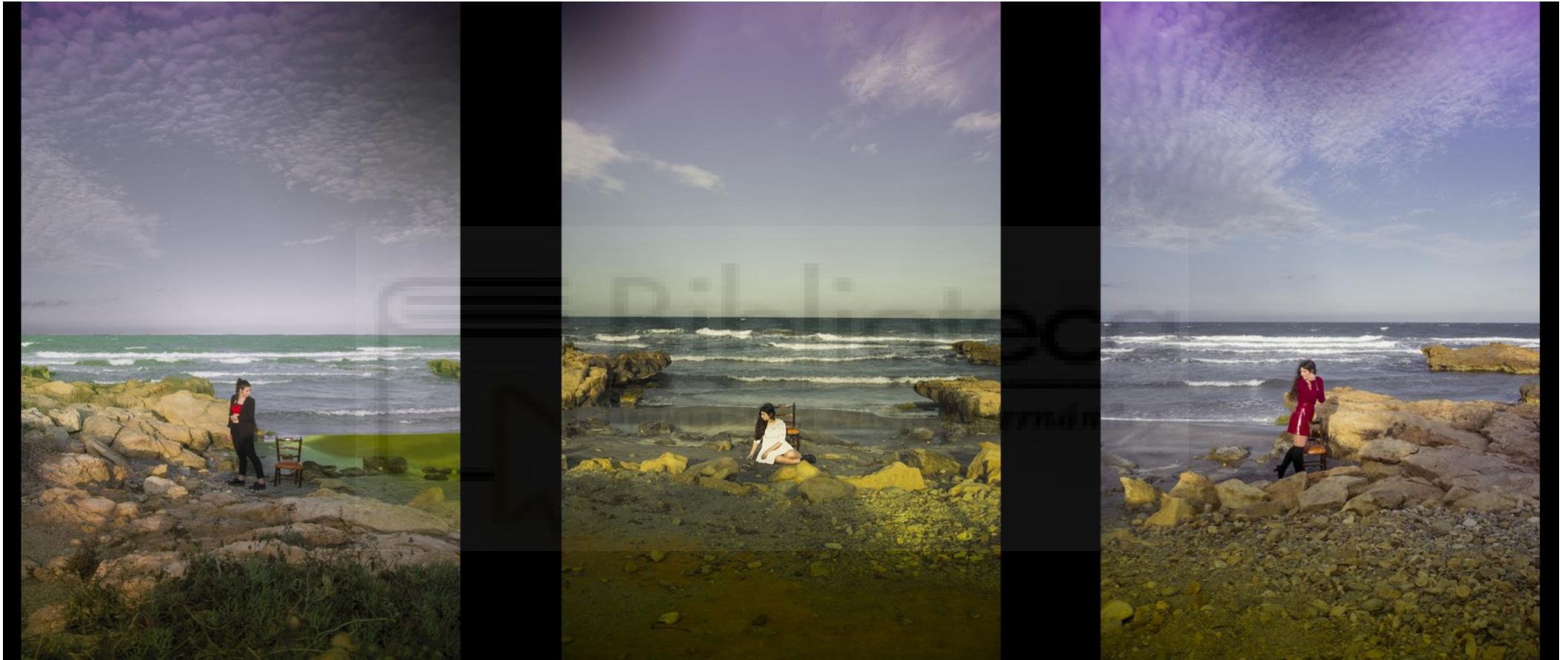


Figura 51. *Amanece*. Parte II Adriana. Capítulo 5. Traición. Elaboración propia

A la izquierda aparece Rodrigo, en el centro Adriana y en la derecha las pasiones. Al poco tiempo de estar casados, Adriana descubre que todo ha sido una mentira y que Rodrigo en realidad no la quiere, que solo se ha casado con ella por dinero. Aunque no sabía que estaba en la ruina y que este también era el interés de Hernán: el dinero. Adriana descubre que Rodrigo la engaña con otras mujeres, y cae en una profunda depresión. En cuanto a los colores, lo primero es que **Adriana pierde los colores que representaban la inocencia, la juventud y el surgimiento del amor**, para pasar a vestir simplemente de **blanco**, simbolizando la **rendición**. Los colores de las tres fotos son el **acorde de la infidelidad, el negro, amarillo y violeta**. Sin embargo, en el **centro se acentúa más el color amarillo** por ser el color de la **traición**. En cuanto a Rodrigo, sus colores son los del **acorde de la avaricia, el amarillo, gris, negro, marrón y verde**.



Figura 53. Acorde de la avaricia. Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller



Figura 52. Acorde de la infidelidad. Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller

Capítulo 6. Ruinas

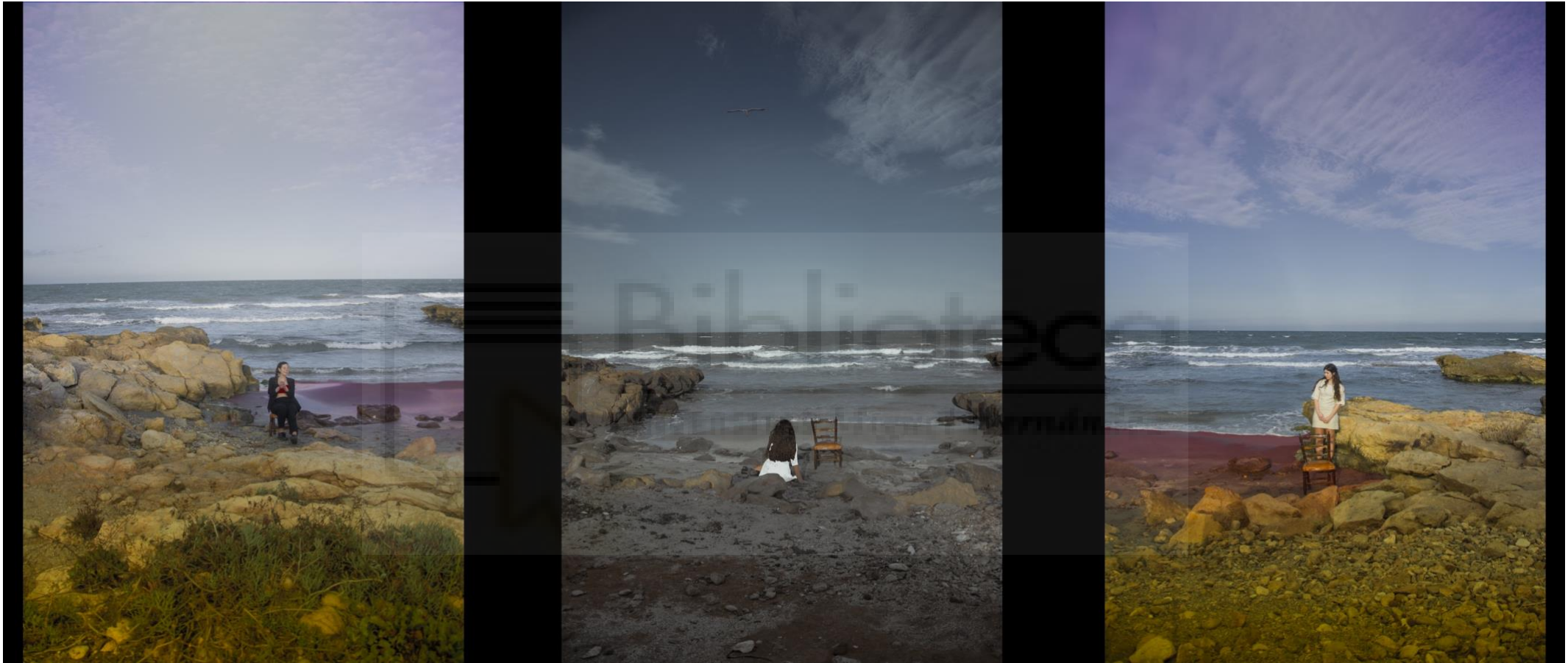


Figura 54. *Amanece*. Parte II Adriana. Capítulo 6. Ruinas Elaboración propia

En esta fotografía se representa que Adriana se mantiene al margen de todo, mientras Rodrigo vive por encima de sus posibilidades y malgasta el dinero que Aurora le da a Adriana para que puedan vivir, porque en realidad están en la ruina. Los colores son a la **izquierda** y a la **derecha** los del **acorde del lujo** porque son los personajes que tienen el dinero y viven bien. En el **centro** los colores son **grises** y **marrones** que representan la **pobreza**.



Figura 55. Acorde de color del lujo.
Extraído de Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón de Eva Heller

Parte 3. Manuela
Capítulo 7. Esperanza

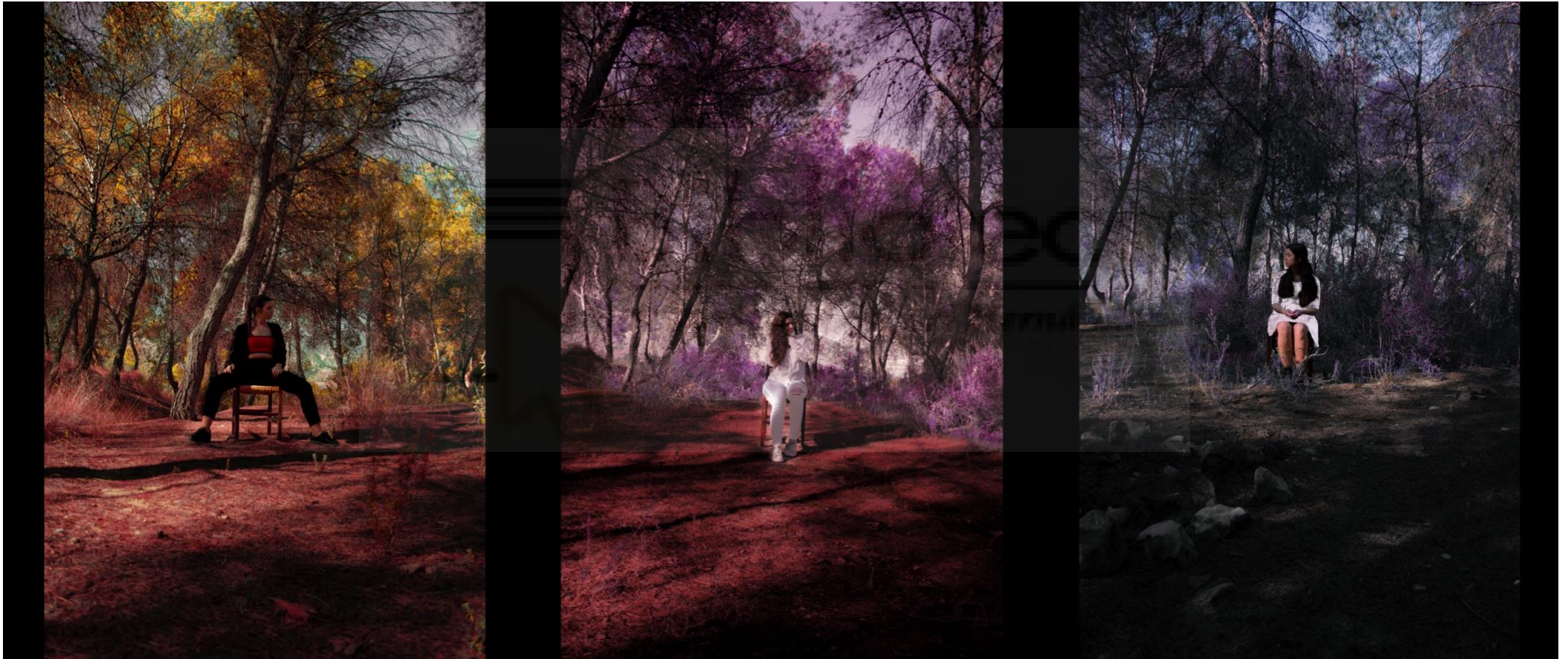


Figura 56. *Amanece*. Parte III Manuela. Capítulo 7. Esperanza. Elaboración propia

Ahora en el centro se representa a Manuela, la hija de Rodrigo, a la izquierda, y Adriana a la derecha. Ella tiene una personalidad distinta a la de su madre y su abuela, por lo que no hace caso de las imposiciones de su padre, y Adriana la encubre y la ayuda. En este momento, Manuela ha empezado a salir con un chico de una clase social más baja que la suya, y su madre lo sabe y la ayuda para que Rodrigo no se entere, porque no quiere que tenga una vida igual de infeliz como ella. Los colores de Manuela son los mismos que tenía Adriana al principio, **el verde, el amarillo, el rosa y el blanco para representar la juventud, la inmadurez y el surgimiento del amor**. Los colores de la foto en el **centro son negro, violeta, gris y marrón, los colores del acorde del secreto**. Además de un poco de **rojo para simbolizar la pasión**. A la **izquierda, rojo, negro y amarillo** que representan la **agresividad**. Y, por último, a la **derecha** también los **colores que representan el secreto**.



Figura 58. Acorde de lo secreto.
Extraído de Psicología del color:
Cómo actúan los colores sobre los
sentimientos y la razón de Eva Heller

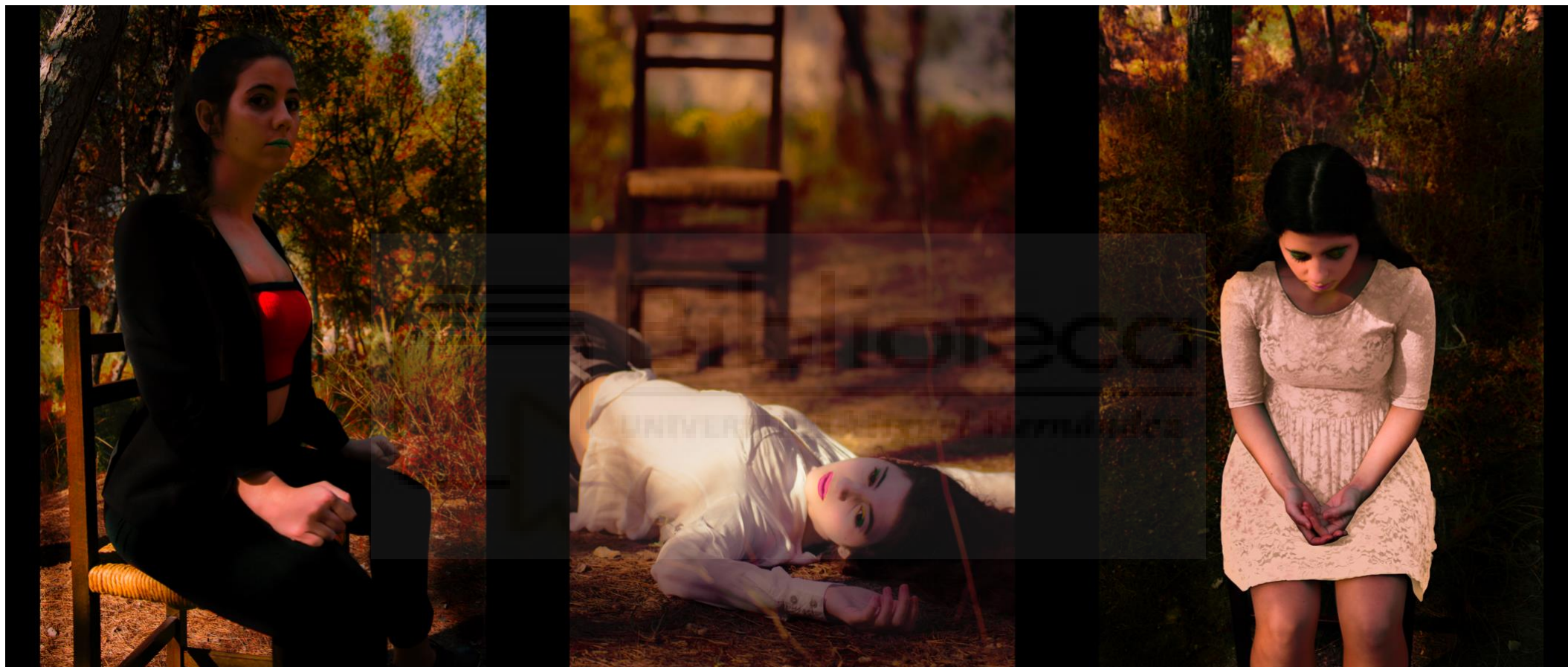


Figura 57. Acorde de la agresividad.
Extraído de Psicología del color: Cómo
actúan los colores sobre los
sentimientos y la razón de Eva Heller



Figura 59. Acorde de la juventud.
Extraído de Psicología del color:
Cómo actúan los colores sobre los
sentimientos y la razón de Eva Heller

Capítulo 8. Lamento



Rodrigo se ha
de Manuela y le ha pedido
que esta relación se termine. Hernán ordena la muerte de ambos. Adriana al enterarse se enfrenta a su marido, que la agrede y la deja inconsciente.

Figura 60. *Amanece*. Parte III Manuela. Capítulo 8. Lamento. Elaboración propia

enterado del secreto
ayuda a Hernán para

En cuanto a los colores, en la **izquierda** son el **rojo**, **amarillo** y **negro** que **representan la agresividad**. En el **centro** y en la **derecha**, el **amarillo** es el **color principal** por **simbolizar la traición**.



Figura 61. Acorde de la agresividad.
Extraído de Psicología del color: Cómo
actúan los colores sobre los
sentimientos y la razón de Eva Heller

Capítulo 9. Soledad



Figura 62. *Amanece*. Parte III Manuela. Capítulo 9. Soledad. Elaboración propia

Adriana muere al poco tiempo de tristeza, y Rodrigo se queda solo. Nunca llegan a descubrir que él o Hernán estuvieron implicados en la muerte de Manuela y su novio, así que nunca cumplieron ninguna condena. Aunque al final Rodrigo estuvo solo y arrepentido hasta el fin de sus días. El color la **izquierda** es **amarillo** para representar la **amargura**, el **envejecimiento** y la **enfermedad**. En el **centro** y la **derecha**, los colores **azules y grisáceos oscuros** y con **poca saturación** simbolizan la **tristeza**, la **soledad** y la **ausencia o muerte**.



CONCLUSIONES

Tal y como hemos observado en la teoría del color de Goethe o la psicología del color de Eva Heller, los **colores están asociados a determinados sentimientos, situaciones, o temperamentos**, según la persona la **percepción** que se tiene de un mismo color es **diferente y transmite distinto**. Los colores **aportan significado**, es una **herramienta** más, muy potente, a la hora de contar una historia, o hacer personal y más estética una obra. Tiene gran **importancia en el arte y en el cine**, por estas razones. Además, el uso del color supuso un cambio en la manera de concebir el cine ya que aportaba nuevos elementos a la narración. **La investigación sobre el color ha permitido el avance y desarrollo de las técnicas cinematográficas en esta materia.**

En cuanto al análisis de la psicología del color y los efectos, como hemos podido observar los colores pueden **transmitir sentimientos**, por separado o en conjunto, ya que como propuso Goethe, cada color se vincula a un temperamento, el azul es el color de la razón, el rojo el de las pasiones, y así sucesivamente. Por esta razón, cuando vemos un color en un diseño, en una pintura, en una fotografía o en una película, nos remite una idea más potente que si no estuviera. O, por el contrario, la ausencia del color intencionadamente también nos propone un mensaje. **La psicología del color y las características que se asocian a cada color o conjunto de colores, atribuyen, por tanto, valores simbólicos construidos por el propio autor de la obra en cuestión, o construidos por la sociedad.**

Ha sido importante conocer las **diferentes teorías** que existen sobre la psicología del color, tanto antiguas como actuales. Aunque al final, solo nos hemos quedado con la **propuesta por Eva Heller**, puesto que es la más referenciada por otros autores, o la que más se expone en diferentes artículos sobre este tema. Principalmente, nos hemos basado en su estudio, concretamente en sus acordes de color, para luego **construir la propuesta personal.**

Por último, en cuanto a la **propuesta personal**, las fotografías exponen mediante **diferentes combinaciones de colores los sentimientos de los personajes**, o la **situación** en la que se encuentran, por ejemplo, hay unos acordes que significan lujo, infidelidad, amargura, o agresividad, y, además, **cada personaje tiene asociados unos colores relacionados con su personalidad**, que en un caso cambian porque la personalidad del personaje evoluciona conforme avanza la trama. Hemos podido comprobar que **un mismo color puede transmitir diferentes emociones o cualidades**, dependiendo de la situación. Bien por sí mismo, o bien

asociado a otros. Con lo que concluimos que por medio del color se puede crear y narrar una historia.

En conclusión, tras realizar la investigación y documentación para este trabajo, así como después de llevar a cabo la propuesta personal expuesta, podemos finalizar esta memoria asumiendo la consecución de los objetivos propuestos al inicio de esta misma.



BIBLIOGRAFÍA

Anónimo (2016) «El color llega al cine», en Technok, 2016, disponible en <<http://www.technok.es/es/blog-de-noticias/57-el-color-llega-al-cine>> Recuperado el 12/12/2018

Anónimo [El ojo vago] (2017) El color en La La Land [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/sh3T4EV1dM0> Recuperado el 17/01/19

Anónimo «Johann Wolfgang von Goethe y la teoría del color», en Psicología del color, disponible en <<http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>> Recuperado el 17/01/19

Costa, Mariana [Mariana Costa] (2013) Psicología del color en la historia del arte. [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/IRtDkDZ1yj4> Recuperado el 18/02/10

Cultura Inquieta (2016): «La influencia del color en cine. Psicología cromática en el séptimo arte» en Estilo de vida, 2016, disponible en <<https://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/10147-la-influencia-del-color-en-el-cine-psicologia-cromatica-en-el-septimo-arte.html>> Recuperado el 17/01/19

El Sistema De Ordenación Del Color De Munsell Es Una Forma Precisa De Especificar y Mostrar Las Relaciones Entre Los Colores, disponible en <redgeomatrica.rediris.es/cart02/arbolB/cart0B/Bcap5/5_9_1.htm. > Recuperado el 22/04/19

Escalas, Alejandro [Alejandro Escalas] (2017) La historia y la psicología del color en el cine [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/XP9SyVnW9yU> Recuperado el 17/01/19

Gamma3. (2016). El uso del color en el Arte [Archivo de vídeo]. En: <https://www.youtube.com/watch?v=5qYW9hMVG9I> Recuperado el 18/02/2019

Gallardo, Patricia (2015) «Branding Emocional: colores y logos de las marcas.» en Infografía, el color comunica, disponible en <<http://www.elcolorcomunica.com/2015/10/branding-emocional-colores-y-logos-de.html>> Recuperado el 28/02/19

Garrido, Nicolás e Insa, Marc [Mango Students] (2018) El color en el cine [Archivo de vídeo] En: https://youtu.be/7ZCBx_R9NwY Recuperado el 17/01/19

Gil Landa, Aitor (2015). 100 años del invento que cambió el cine para siempre: Technicolor. disponible en <<https://hipertextual.com/2015/05/technicolor-centenario>> Recuperado el 12/12/2018

Guerrero, Ana (2013): en «El color en la Historia del arte», en Issuu, 2013, disponible en <https://issuu.com/anaveroguerrero/docs/estilos_del_arte_ana_guerrero> Recuperado el 18/02/19

Heller, Eva (2004). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: Gustavo Gili.

Jiménez, Carolina [Carolina Jiménez G.] (2017) El color y su uso en el cine [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/eGfbW9sBBuQ> Recuperado el 17/01/19

Bermúdez Molina, Juan Camilo (2019). «10 paletas de color extraídas de 10 cuadros famosos - Diseño gráfico.», 2019 Disponible en <<https://www.oldskull.net/design/10-paletas-de-color-extraidas-de-10-cuadros-famosos/>> Recuperado el 18/02/19

Lara, Vonne (2015): «La teoría del color de Goethe y su relación con la personalidad del ser humano», Cultura, 2015, disponible en <<https://hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe>> Recuperado el 17/01/19

Leguizamon, Nicolás [Nicolas Leguizamon] (2014) Historia del color en el cine [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/-RdKx1HapOU> Recuperado el 17/01/19

Lovera, Itzel [Diseño pá todos] (2017) Uso del color en el cine [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/H3YoJVAGmY> Recuperado el 17/01/19

Martínez-Salanova Sánchez, Enrique «El cine en color», disponible en <<http://educomunicacion.es/cineyeducacion/cinecolor.htm>> Recuperado el 12/12/2018

Mansachs Rey, Pol [Pol Mansachs] (2017) El color en el cine [Archivo de vídeo] En: <https://youtu.be/0piGeLVeCA0> Recuperado el 17/01/19

Melendez Martin, Javier (2016): en «El cine y la psicología del color», en Cine, Tv y Animación, 2016, disponible en <<https://www.yorokobu.es/cine-y-psicologia-del-color/>> Recuperado el 17/01/19

Redacción eMultiplied: «La Psicología del color usada en el cine», en Cine, disponible en <<https://emultiplied.pe/la-psicologia-del-color-usada-en-el-cine/>> Recuperado el 17/01/19

ANEXO I. ACORDES DEL COLOR DEL LIBRO *PSICOLOGÍA DEL COLOR. CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN DE EVA HELLER*











UNIVERSITAS Miguel Hernández

ANEXO II. SINOPSIS DE AMANECE

En la acomodada familia de Adriana las mujeres son una moneda de cambio, y el que dirige tanto su destino, como el de su madre, Aurora, es su padre, Hernán. Ha construido un imperio gracias a diversas herencias, sus empresas y sobre todo por realizar trapicheos fuera de la ley. Sin embargo, todo lo que ha construido se está derrumbando y se están quedando sin fondos, pero aún así tiene que mantener su reputación, aunque ya nadie quiere hacer negocios con él. Esta situación es totalmente desconocida por Aurora y por Adriana, que viven por encima de sus posibilidades. Aurora se mantiene al margen de los negocios de su marido, pero sabe que siempre la ha engañado en todo, pero tiene que permanecer con él porque nunca la dejó ni estudiar ni trabajar. Por todo ello, Aurora está amargada y su único consuelo es su hija Adriana.

Cuando la situación se vuelve insoportable Hernán decide casar a Adriana con Rodrigo, un farsante que está muy interesado en todas las empresas de la familia y quiere hacerlas resurgir para quedarse con todo el patrimonio y enriquecerse. De manera que Adriana es encandilada falsamente por Rodrigo y se casan, pero pronto ella descubre el engaño y cae en una depresión. En cuanto a los negocios, Hernán se jubila y sus empresas pasan a Rodrigo. No sabe gestionarlas y se ven obligados a vivir en la precariedad, aunque Aurora a escondidas de su marido le da dinero a Adriana, que Rodrigo malgasta en caprichos y vicios.

Rodrigo y Adriana tienen una hija llamada Manuela, que cuando crece empieza a salir con un chico de clase social más baja, y cuando su padre lo descubre decide pedirle ayuda a Hernán. Este que siente esto como una deshonra y que han herido su orgullo, encarga que maten a Manuela y su novio. Cuando Adriana se entera de la muerte de su hija culpa a Rodrigo y en una pelea Adriana acaba malherida. Adriana se recupera de sus lesiones, y ya no vuelve a hablar con Rodrigo, aunque viven en la misma casa. Aurora intenta ayudarla, pero Adriana acaba muriendo de tristeza. Hernán desaparece para siempre sin dejar rastro. Y Rodrigo con el paso de los años envejece solo mirando a través de una ventana y se arrepiente en los últimos años de su vida de lo que hizo. Sus crímenes quedan impunes.