

**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

**Grado en Periodismo**



*Miguel Hernández*

**Análisis del proyecto periodístico de La Verdad de Alicante (2009-2017) en el marco de los nuevos retos de la prensa local**

**“Analysis of the journalistic project of La Verdad in Alicante (2009-2017) in the context of the new challenges of the local press”**

**Trabajo Fin de Grado**

**Autora: Estefanía Carratalá Albert**

**Tutor: Antonio Juan Sánchez Díez**

**Curso: 2010 - 2014**

## Resumen

En este trabajo nos centraremos en la evolución del periódico *La Verdad* en los últimos ocho años, los previos al cierre de sus ediciones y delegaciones en la provincia de Alicante. Para conocer los motivos de la desaparición de este diario, analizaremos los cambios producidos en el ámbito empresarial y las repercusiones que estos tuvieron, tanto en sus distintas redacciones de periodistas como en la transformación de este medio en el nuevo entorno de la prensa digital.

En este trabajo examinaremos de qué forma afrontó la crisis económica, las dificultades de la prensa local tradicional y la competencia de otros diarios. Para situarnos mejor en el contexto en el que se desarrolló este periódico antes de su cierre, ofreceremos una perspectiva del paisaje de los medios locales en general, incluyendo la radio y la televisión.

Palabras clave: *La Verdad*, prensa local, *Vocento*, prensa digital, crisis prensa.

## Abstract

**This paper focus its interest in *La Verdad's* development over the eight years prior to closing down their offices and correspondents in the area of Alicante. In order to understand the cease of this journal's edition, we'll examine the changing events in the business field and how these changes affected *La Verdad's* editorial staff and its evolution when the digital press became an increasing reality.**

**In this paper, we'll break down the strategies adopted by *La Verdad's* staff to face the economic crisis but also the difficulties found by the local paper press and the struggle of other papers in their mutual competition. In order to give a clear idea of the context in which *La Verdad* journal had to survive before ceasing their activity, we'll provide a general description of the local media including TV and radio broadcasting.**

**Keywords: *La Verdad*, local press, *Vocento*, digital press, paper press crisis**

# Índice

MOTIVACIÓN.....	4
INTRODUCCIÓN	
Objetivos del trabajo.....	5
Importancia del caso de <i>La Verdad</i> de Alicante para entender los nuevos escenarios de la prensa.....	5
Justificación del trabajo.....	6
METODOLOGÍA.....	8
LA TRAYECTORIA DEL PERIÓDICO <i>LA VERDAD</i> EN EL INICIO DEL SIGLO XX	
El comienzo de la era <i>Vocento</i> .....	11
Incidencia de la nueva etapa empresarial en la edición de Alicante.....	12
El diario <i>La Verdad</i> y la prensa local en las nuevas coordenadas de la comunicación de principios de siglo.....	14
Progresiva disminución de recursos frente a sus competidores empresariales y periodísticos.....	19
LA GRAN RECESIÓN Y EL AUGUE DEL FORMATO DIGITAL	
Impacto de la crisis en los resultados del periódico.....	23
Las sucesivas reducciones de la plantilla de profesionales y sus consecuencias...	25
La Influencia de las decisiones de la sede central de Murcia sobre la edición de Alicante.....	27
Adaptación del diario <i>La Verdad</i> al medio digital.....	28
La desertización de las ediciones en papel en los quioscos.....	30
EL EMPOBRECIMIENTO DEL PROYECTO Y EL FINAL DE <i>LA VERDAD</i> DE ALICANTE	
La incapacidad en la gestión publicitaria de la edición web.....	33
La inviabilidad del proyecto y el cierre de la edición de Alicante.....	34
CONCLUSIONES.....	37
UN DÍA EN LA REDACCIÓN.....	39
FUENTES CONSULTADAS	
Entrevistas.....	41
Documentos web.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63

## Motivación

Desde que inicié los estudios de Periodismo, uno de los asuntos en los que se hacía especial hincapié era el relacionado con el trabajo de proximidad, el periodismo local. Esto se justificaba desde la necesidad de encontrar la forma de inserción en el mercado laboral, dentro del tipo de empresas en las que poder desarrollar esta profesión. Del mismo modo, existía una preocupación por la creciente contracción o desaparición de medios tradicionales con cobertura en el municipio y la provincia.

La creciente ola de despidos había comenzado algunos años antes de que iniciase la carrera y los distintos periodistas que acudían a conferencias y encuentros con alumnos en esta Universidad, ponían sobre la mesa este asunto. Esta crisis o transformación de medios con proyección local estaba teniendo una notable incidencia en las plantillas de trabajadores, tanto en radios, periódicos como en televisiones. Cuando el 23 de enero de este año se anunció el cierre de la edición de Alicante del diario *La Verdad*, el acontecimiento cayó como un jarro de agua fría en los ámbitos periodísticos, políticos y del conjunto de la sociedad en general. Mantuve relación directa con la edición alicantina cuando realicé mis primeras prácticas allí, entre 2015 y 2016. Durante las mismas, tuve la oportunidad de conocer y estrechar lazos con el personal de redacción y del resto de departamentos.

Cuando se difundió la noticia de la desaparición de este rotativo, por mi implicación en la misma, decidí que era oportuno ahondar en este caso, realizando un estudio en el que, además de poner en valor la importancia de esta publicación para la provincia, clarificase los motivos que la llevaron al cierre y sus posibles repercusiones. Todo ello ha servido de motivación para llevar a cabo este trabajo de investigación.

En estos días de continuos avances en tecnología aplicadas a la prensa, la incertidumbre en cuanto al futuro de los medios locales, persiste. Una inquietud que comparten ante todo los profesionales de la Información o quienes tienen la aspiración de convertirse algún día en parte de ellos.

# Introducción

## Objetivos del trabajo

Este trabajo de Fin de Grado se plantea como objetivo analizar y entender cuáles han sido las causas que han provocado en el cierre de la edición de Alicante. En la investigación se estudia la evolución del periódico en los últimos años y el impacto que determinados factores han tenido en esta empresa. Interesa saber hasta qué punto han jugado un papel importante en la desaparición de este diario las diferentes situaciones que han marcado el inicio del siglo: la revolución tecnológica, la adaptación de los medios al entorno digital, el auge de las redes sociales y el periodismo ciudadano o una cronificada crisis económica

## Importancia del caso de *La Verdad* de Alicante para entender los nuevos escenarios de la prensa

El caso de *La Verdad* de Alicante es paradigmático y constata las hipótesis que ya se tenían sobre la supervivencia de las publicaciones tradicionales, cuando en los primeros años del s. XXI las conexiones a Internet se extendieron casi a la totalidad de la población. Las ediciones online irrumpieron en la Red y las aplicaciones informáticas desarrollaron una serie de herramientas diseñadas para obtener la capacidad de incrementar la producción de contenidos con un menor número de recursos humanos. Por otra parte, la creciente implementación de políticas economicistas de pequeños y grandes grupos de comunicación está modificando el paisaje de la prensa, tal y como la conocíamos hasta ahora.

Con más de un siglo de existencia, *La Verdad* gozaba en nuestra provincia del prestigio que otorgan estas amplias trayectorias. El periódico había sido fundado en Murcia, en 1903, y su origen estuvo ligado a la diócesis de Cartagena. Pese a ello, transcurridos los años y después de muchas vicisitudes -Guerra Civil incluida- consiguió consolidarse en los tiempos modernos sin que sus inicios católicos condicionasen la imagen periodística

de diario conservador pero con amplios márgenes de imparcialidad.

La trascendencia de *La Verdad* para la sociedad alicantina residía en su perfil como diario de carácter provincial. En este espacio de cobertura solo competía con el diario *Información* y eran, por tanto, los dos periódicos de este tipo que tenían presencia en formato de papel. Otras grandes cabeceras nacionales, como *El País* y *ABC*, suprimieron sus ediciones provinciales, pero siguen estando en los quioscos, en sus versiones nacionales. Sin embargo, la suspensión de la actividad del diario que ocupa nuestro estudio, sí le ha hecho desaparecer de los puntos de venta de prensa, provocando la extinción de la marca en la provincia de Alicante.

### **Justificación**

Pese a la información ofrecida en los medios acerca del cierre de *La Verdad* de Alicante, se hace necesario profundizar y esclarecer los motivos concretos que han provocado este desenlace. En ocasiones, las causas que originan ciertos sucesos no son simples, interviniendo varios factores, algunos de los cuales ejercen mayor influencia que otros.

Este estudio pretende verificar o rechazar aquellas teorías que se han expuesto a la opinión pública sobre este asunto. Cabe destacar el hecho de que la mayoría de medios de comunicación, sobre todo prensa escrita, han ofrecido una información muy escueta sobre la noticia, sin exponer demasiados detalles ni un estudio que permita con amplitud establecer una causa-efecto de este caso. Hay que tener en cuenta que muchos de estos medios impresos que informaron a la ciudadanía eran competencia directa de *La Verdad* en el mercado. Esta es una de las razones que pueden llevarnos a deducir el porqué del tratamiento superficial que dieron a la noticia.

Con esta investigación pretendemos contribuir al conocimiento de este tipo de casos, aportando concreción sobre cómo abordarlos desde el punto de vista práctico para obtener respuestas, y desde el marco teórico, empleando una metodología que aporte una serie de recursos que nos permitan aproximarnos a la realidad de los hechos. El estudio de este tipo de fenómenos, que tienen una repercusión negativa en la pluralidad

de la información, se convierte en una herramienta útil para entender los nuevos escenarios y el punto de partida de hechos que puedan lesionar el derecho que toda sociedad tiene de contrastar aquellas informaciones que le son comunicadas.



## Metodología

Queremos constatar que determinados asuntos que afectan directamente al funcionamiento interno de las empresas de comunicación no son expuestos con detalle en sus publicaciones. Ante todo, aquellos que, por su connotación negativa, pueden comprometer su imagen pública. Por ello, para nuestro trabajo de investigación se ha hecho necesario utilizar la entrevista como principal método de obtención de información. Nuestro interés se centra en conseguir datos fiables y opiniones bien formadas de profesionales cercanos a nuestro objeto de estudio, a fin de poder llegar a conclusiones lo más precisas posible.

Como primer paso para iniciar nuestras averiguaciones, y una narración fiel sobre los hechos y sus antecedentes, recopilamos las declaraciones de distintas personas que asumieron la dirección de *La Verdad* en la provincia. De esta manera, se recogen testimonios de Gaspar Maciá, ex delegado del periódico en Elche; Pedro López García, que asumió la dirección de la edición de Alicante en los últimos siete años; Pilar María Maciá Ballester, ex delegada en Orihuela; y Genoveva Martín Blanc, presidenta de la Asociación de Informadores de Elche, que trabajó como redactora en la edición ilicitana del diario entre los años 1987 y 2009.

Nuestras preguntas han sido trasladadas profesionales de otros medios, a fin de conseguir una visión amplia y certera del estado de la cuestión. Así, hemos contado con las declaraciones de periodistas como Carlos Arcaya, jefe de Informativos de la Cadena SER de Alicante; Conchi Álvarez, directora de Tele Elx; Fernando Ramón, subdirector del diario *Información*; Fco. Javier Bernabeu Baeza, jefe de Provincias de *Información*; y Pedro Soriano, ex director de RNE Elche.

Estas entrevistas, que tienen formato de cuestionario, se han elaborado en base a las informaciones requeridas para este trabajo. En muchas de ellas pueden observarse preguntas coincidentes, formuladas a fin de contrastar la versión que varios entrevistados ofrecen sobre un mismo punto. Parte de estas entrevistas se han realizado por escrito, a petición de algunos interlocutores, que argumentaron tener así mayor



espacio de tiempo para reflexionar con comodidad y responder con rigor. El resto han sido grabadas, tal y como se ha sugerido desde esta universidad. El hecho de que las entrevistas se hayan realizado en diferentes soportes no responde a consideraciones de relevancia entre los entrevistados. Todas ellas se incluyen en el apartado correspondiente de este documento, para hacer posible su cotejo.

La bibliografía complementa este trabajo con el resultado de investigaciones y manuales que distintos autores han publicado, y que por su naturaleza temática se hace imprescindible revisar. El impacto que están teniendo las tecnologías digitales en la comunicación y en las formas de entender el periodismo, ha sido objeto constante de estudio en estos primeros años del siglo. Para nuestro trabajo hemos consultado títulos que profundizan en aspectos que pueden ayudarnos a encontrar las respuestas que buscamos: la transformación de la prensa a los formatos online, las nuevas plataformas nacidas en Internet (redes sociales), la incidencia de la crisis económica en el sector de la comunicación, la concentración de medios y el paisaje del periodismo local, entre otros.

Otros documentos web relacionados con la investigación han servido de apoyo para formar un criterio que nos ayude en la elaboración de conclusiones. Así mismo, se repasa lo publicado en otros medios acerca del cierre de La Verdad, adquiriendo de este modo una perspectiva amplia de la noticia y su repercusión, desde otros puntos de vista.

Tras el análisis de toda la documentación y el contraste de los datos aportados, el proceso de verificación de informaciones nos ha permitido establecer una versión fidedigna de los hechos bajo estudio. Consideramos que las fuentes cercanas a la empresa sobre la que realizamos estas averiguaciones (empleados del diario *La Verdad*), aportan un alto grado cualitativo en la extracción de conclusiones.

### **Cronograma de trabajo**

En esta representación gráfica detallamos, de forma concisa, los pasos seguidos para la realización de este TFG.

Fuentes	Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4
Entrevistas	Búsqueda de contactos	Elaboración cuestionarios	Realización de entrevistas	Extracción de conclusiones
Bibliografía	Búsqueda en biblioteca	Selección capítulos de interés	Lectura y toma de apuntes	Inclusión de contenidos al desarrollo de la investigación
Documentos web	Búsqueda general	Selección de artículos	Extracción de información	Contraste del contenido de las distintas fuentes



# La trayectoria del periódico *La Verdad* en el inicio del siglo XXI

## El comienzo de la era Vocento

Hay que situar el nacimiento de Vocento en el año 2001, cuando el grupo Correo adquiere el 78,95% de las acciones de Prensa Española. Esta absorción dejaría a la familia Luca de Tena sin el control sobre su histórica cabecera, *ABC*<sup>1</sup>. Con esta fusión, la empresa vasca toma posesión de su principal competidor y se convierte en líder de la prensa escrita regional<sup>2</sup>. La compañía resultante de esta operación pasaría a llamarse Grupo Vocento y pasaría a gestionar las principales publicaciones en el País Vasco, Cantabria, Asturias, La Rioja, Castilla y León, Andalucía, Valencia y Murcia, donde *La Verdad* tiene su sede central.

Cabe señalar que la venta de Prensa Española se produce a dos años del fallecimiento del periodista y escritor Torcuato Luca de Tena Brunet, nieto del fundador de *ABC*, Torcuato Luca de Tena y Álvarez Ossorio. La cercanía del deceso a estos cambios empresariales establece parecidos con otros casos, como el de Jesús de Polanco, cuando un importante porcentaje de acciones del *Grupo Prisa* fue vendido tras su muerte, en 2007. Podemos considerar la formación del grupo *Vocento* como un ejemplo de concentración de medios, práctica que se consolidó a finales del siglo XX y que recibió duras críticas por atentar contra la libertad de expresión. No en vano, Vocento aglutina a cerca de un centenar de empresas, muchas de las cuales también operan en el ámbito audiovisual.

El nacimiento del *Grupo Vocento* tuvo lugar en un tiempo en que Internet era un medio todavía incipiente, lejos de la penetración social alcanzada en la actualidad. Las versiones digitales eran escasas y con desarrollo web embrionario. La crisis económica global no se apreciaba en el horizonte y los ingresos en concepto de publicidad no

1 Fuente: <http://vocento.com>. Consultado: 20, agosto, 2017, 19:45h.

2 García, Rosario. (2001, septiembre 19). *El Grupo Correo compra cerca del 80% de Prensa Española, la editora de 'Abc'*. El País. Recuperado de <https://elpais.com>

ponían en peligro las cuentas de resultados . En este contexto, los esfuerzos en el sector se focalizaban en la pugna por las audiencias. Es por ello que la absorción de pequeñas empresas por parte de las de mayor tamaño respondía generalmente a la voluntad de eliminar a competidores.

### **Incidencia de la nueva etapa empresarial en la edición de Alicante**

La nueva etapa de la edición de Alicante de *La Verdad*, ya como parte Vocento, no produjo cambios significativos en lo periodístico. En este terreno, el mayor giro en la línea editorial se sitúa a finales de los años 80, cuando *La Verdad* y otros periódicos pertenecientes a *Editorial Católica SA* (Edica), fueron adquiridos por el *Grupo Correo*. Esta nueva situación se tradujo en una significativa transformación de enfoques informativos, diseño y contenidos, como indica Gaspar Maciá, ex delegado de la edición de Elche<sup>3</sup>. Del mismo modo, en aquel momento se logró un notable avance tecnológico, gracias a la incorporación de los recursos con los que contaba la nueva empresa propietaria.

En el capítulo tecnológico al que ya nos hemos referido, con la llegada de *Vocento* se implementarían sistemas modernos que permitirían una mayor agilidad en la producción y, de paso, menor necesidad de recursos humanos, tema que expondremos más adelante. Las distintas delegaciones fueron conectadas a la infraestructura de intranet del grupo. Esto suponía una nueva forma de trabajo, con una interconexión entre redacciones prácticamente a tiempo real. Con la facilidad en el intercambio de ficheros que posibilitaban las conexiones internas, se establecieron sinergias, a través de las cuales, los contenidos de cobertura nacional e internacional que generaba *ABC* se incorporaban a los diarios regionales, y viceversa. Se ganaba en inmediatez, pero esta dinámica supondría a la vez un sustancial ahorro en personal, situación que redundó en una progresiva disminución de redactores empleados en esas secciones.

Sin embargo, al contrario que en otras operaciones de similares características, el

3 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado La Verdad Elche. (2017, julio, 18) Entrevista.

desembarco de Vocento en *La Verdad* no vino acompañado de despido de trabajadores. Aún más, en Orihuela se amplió la plantilla en 2005, afirma Pilar Maciá Ballester<sup>4</sup>, ex delegada de ese municipio. Hay que tener en cuenta que los equipos humanos eran ya muy ajustados. Por ejemplo, la edición Orihuela-Torre Vieja, contaba con un corresponsal para cada una de las localidades, un par de redactores, uno de los cuales era colaborador, y un fotógrafo, también en calidad de colaborador.

Finalmente, el grupo terminó por crear una Redacción Central en la misma sede de *ABC*, que se encargaría de suministrar los contenidos, especialmente elaborados para los periódicos regionales. Esta aportación contribuyó favorablemente en la calidad de la información nacional, internacional y económica de estos diarios. Con todo, Pedro López, ex delegado de *La Verdad* en Alicante, confirma que “cada cabecera podía modificar las páginas que llegaban de Redacción Central según los criterios de los respectivos directores”<sup>5</sup>.

En el plano laboral no hubo cambios notables para los empleados de *La Verdad* en los primeros años de la fusión. Las plantillas se estabilizaron e incluso se amplió en la delegación de Orihuela. No obstante, tras la fusión, Vocento desplazó a algunos profesionales de su confianza, con fin de coordinar el funcionamiento de las tres delegaciones y conocer el entorno en el que operaban. Durante tres años, el puesto de dirección en Murcia fue ocupado por un gestor cercano al grupo empresarial. Genoveva Martín, antigua redactora de la edición de Elche, recordaba: “Hubo un desembarco de jefes y redactores vascos”<sup>6</sup>.

Para situarnos en el momento en que se hicieron restricciones de personal, el ex delegado de Elche asegura que “la reducción de la plantilla de redactores y colaboradores de *La Verdad* de Elche no fue producto directo de la fusión. Desde años antes se estaban produciendo una disminución de la plantilla, que llegó a contar a comienzos de los 90 con siete redactores y varios colaboradores, además de un redactor jefe. Hacia mediados de esa década comenzó el declive de los efectivos”<sup>7</sup>. Estas políticas

4 Maciá Ballester, Pilar María. Ex delegada La Verdad Orihuela. (2017, julio, 21). Entrevista.

5 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

6 Martín Blanc, Genoveva. Ex redactora La Verdad Elche. (2017, julio, 28). Entrevista.

7 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado La Verdad Elche. (2017, julio, 18) Entrevista.

iban encaminadas a reducir gastos para hacer más rentables sus ediciones. Estos ajustes se hicieron mediante salidas incentivadas y prejubilaciones.

La clave de la estabilidad laboral en los primeros años de *Vocento* fue la buena marcha de la economía. Una circunstancia que se mantendría hasta 2009, momento en el que se comenzaría a notar un descenso en los ingresos de publicidad. En el periodo comprendido entre la fusión y el estallido de la crisis, se mantuvieron las tres delegaciones, Alicante, Elche y Orihuela, y sus respectivas ediciones. El número de periodistas en plantilla en Alicante era de diez, de cuatro en Elche y de tres en Orihuela.

### **El diario *La Verdad* y la prensa local en las nuevas coordenadas de la comunicación de principios de siglo.**

- ***La Verdad* y la prensa escrita**

Ya en la década de los noventa, *La Verdad*, al igual que sus competidores en prensa escrita y medios en general, comenzó a acusar los efectos de un cambio social que asomaba en el horizonte, merced a la introducción de herramientas informáticas, que permitían la simplificación de los procesos de trabajo. Otra circunstancia adversa fue la irrupción de los diarios gratuitos, que consiguieron cierta popularidad entre los lectores. La oferta de estas publicaciones consistía en una simplificación de contenidos, una selección resumida de las noticias de mayor calado, que permitiera al usuario obtener la información relevante con menor tiempo de lectura.

Eran de reducido número de páginas y contaban con una distribución muy eficaz. Con esta fórmula, lograrían muy buenos resultados periódicos como *Metro*, *Qué* y *20 minutos*. La principal baza consistía en la gratuidad, algo contra lo que no podían competir los demás diarios tradicionales. Esta fue motivo de preocupación para los directores de prensa regional: los gratuitos estaban captando a los anunciantes importantes: concesionarios de automóviles y grandes cadenas de supermercados, como El Corte Inglés. Pero, entrado el nuevo siglo, con la expansión de las conexiones a

Internet, la aparición de las redes sociales y la crisis en de los departamentos de publicidad, éstos entraron en pérdidas. Diezhandino. (2009, p. 17) destacó que “no es baladí que en poco tiempo, los periódicos gratuitos, sostenidos por la publicidad, hayan pasado de ser (o parecer) una amenaza para los de pago, a vivir en la cuerda floja”.

A medida que se iba consolidando el uso de Internet, los periódicos gratuitos fueron desapareciendo en la provincia. La creciente oferta de diarios digitales, muchos de ellos con especial dedicación a la actualidad local, también eran de acceso libre. Esto planteaba luchar contra una dura competencia que, dadas las características de los nuevos entornos electrónicos, precisaba de una menor inversión para hacer llegar al lector sus publicaciones. No les era estrictamente necesario tener una sede física y sus plantillas podían llegar a ser de tres personas o menos. Además, añadían una posibilidad que los diarios tradicionales no podían ni soñar en sus ediciones de papel: la de actualizar al minuto sus contenidos. La rapidez iba a ser el que definiera la nueva etapa del periodismo global y, por tanto, también del de cercanía.

La pugna por conseguir ser el primero es algo consustancial a la profesión periodística, pero la nueva era digital introducía en el ámbito de la prensa escrita la necesidad de alcanzar una velocidad que solo la radio o la televisión lograban. Gabilondo ( 2011, p. 171) recuerda la consigna “está pasando lo está viendo”. Esta inmediatez se hacía crucial también ahora en los medios escritos. La frase “esto será mañana portada en los periódicos” había pasado a la historia. La situación se hizo más compleja con la irrupción de otro nuevo formato nativo de Internet, los blogs. Eran y son una plataforma asociada a perfiles individuales, fáciles de crear, muchos de ellos con apariencia web y cobertura temática, y cuya proliferación exponencial acuñó el término *blogosfera*. Esto ampliaba aún más la oferta de información en el entorno de internet.

Las diferentes plataformas que ofrece el entorno digital y la facilidad que brindan para la producción de contenidos informativos han cambiado el concepto clásico que se tenía de la prensa. López (2012. p. 47) pone de manifiesto que “el periodista ha dejado de ser un mero redactor para convertirse en un editor”. También señala este autor que “la puerta participativa que abrieron las tecnologías actuales marcó el camino de una nueva

amenaza para la profesión periodística: su propia desaparición”. Merced a estas nuevas vía de comunicación y a su plena accesibilidad para publicar, nació el llamado periodismo ciudadano. Sin embargo, para Vilamor (2000, p. 31), “el hecho de que el lector tenga acceso a más medios no significa, ni mucho menos, que la labor del periodista vaya a desaparecer, como algunos ingenuos han insinuado, ni que todo el mundo, como otros han afirmado, puedan desempeñar el papel de periodista”.

*La Verdad* entraba en el siglo XXI con una considerable ajuste de plantilla, iniciado pocos años antes y llevado a efecto de forma gradual. Un ejemplo cercano es la delegación de Elche, que había pasado de tener siete redactores y un redactor jefe en 1993, a contar tan solo con cuatro redactores en 2001. Hasta 2009 no volverían a registrarse nuevos recortes de personal, situación que coincidía con la consolidación de las versiones digitales de los diarios y la llegada de la crisis económica. Estos despidos tuvieron su impacto en la edición, con la consiguiente reducción de contenidos locales. Estos acontecimientos marcaban la intención de los grandes grupos mediáticos de rebajar costes ante un escenario que se antojaba desconcertante y peligroso para unas cuentas de resultados que ya había comenzado a acusar un descenso significativo. Ese mismo año desaparecían las páginas de Elche.

Aunque en los últimos tiempos ha ocupado un segundo lugar frente al diario *Información*, esto no siempre fue así. De hecho, desde mitad de la década de los sesenta y hasta bien entrados los años ochenta, “*La Verdad* era, con mucho, el periódico más vendido y leído de Elche. Algo raro, siendo un diario que procedía de otra provincia y región (Murcia), pero comprensible por dos razones. Una era que el otro diario provincial, *Información*, había sido el órgano oficial del Movimiento y de la dictadura franquista. Cuando a mediados de los 60 apareció en la provincia un periódico que ofrecía otra visión de la información local, desde una nueva perspectiva, más progresista y más cercana a la realidad social, a los problemas e inquietudes de la gente (que era la línea que propugnaban Edica y su periódico de cabecera, *Ya*, en la última etapa de de la dictadura), conectó con una población eminentemente obrera, inmersa una creciente actividad sindical, política, social y cultural, que no veía reflejada en el diario 'oficial’”<sup>8</sup>.

8 Maciá Vicente, Gaspar. Ex director *La Verdad* Elche. (2017, julio, 18) Entrevista.



Sin embargo, el diario Información, a mediados de los años ochenta, al pasar a ser gestionado por una empresa privada (Editorial Prensa Ibérica), tras la subasta realizada por el Estado, experimentó un considerable aumento de sus infraestructuras. Una inversión que convertía a este diario en el mejor equipado de la provincia. La hegemonía del Diario Información en Alicante se ha mantenido hasta nuestros días, con una cuota de mercado provincial del 67,3%, frente a la registrada por La Verdad, del 6%<sup>9</sup>.

- **La radio**

La tendencia de disminución de las plantillas de trabajadores comenzó a ser notable ya hacia 2003, cuando los espacios locales de todas las grandes cadenas de radio con presencia en la provincia optaron por ampliar el horario de sus conexiones con la emisión nacional desde Madrid. Con esta medida, los espacios de producción propia de las emisoras de provincia quedaba reducido en un 70%. Y eso no fue todo: poco tiempo después se decidió regionalizar el otro 20% de los programas restantes que, en el caso de Alicante, pasaría a radiar los contenidos realizados desde Valencia. El resultado final fue una programación local reducida a la mínima expresión: una hora y cuarenta minutos al día, con boletines informativos breves y puntuales, señala Carlos Arcaya, jefe de Informativos de la SER de Alicante.<sup>10</sup>

Como ya hemos podido comprobar, el modelo ha sido implantado por las principales empresas radiofónicas: SER, COPE y Onda Cero. Con ello, muchas de las actividades que generaban ciudades como Alicante o Elche perdían la difusión de la que habían gozado a través de las ondas. Las emisoras quedaron convertidas en meros postes repetidores. Sin embargo, la nueva realidad digital contribuiría a paliar esta sequía de espacios locales: los contenidos generados por la radio son publicados en su web y sus redes sociales, lo que ha permitido retomar la cobertura de mucha de la actualidad de cercanía que resultaba ahora imposible incluir en la programación.

9 Información. (2015, diciembre, 7) "Información refuerza su liderazgo en la provincia". Recuperado de: <http://www.diarioinformación.es>

10 Carlos Arcaya, jefe de Informativos de SER Alicante. (2017, junio, 24). Entrevista.

La migración a Internet de los medios tradicionales soportados por grandes grupos de comunicación comenzó con poca predisposición de recursos en los inicios de Internet. Muchas de las empresas pusieron en marcha sus páginas web con formatos muy rudimentarios en aquellos primeros años. Básicamente se limitaba a tener presencia en la red. No se volcaron esfuerzos hasta mediados de la primera década del siglo, cuando comenzó a ser patente que este nuevo entorno digital iba a atraer a grandes audiencias, y cuando las posibilidades de obtener grandes ingresos mediante publicidad eran evidentes. Sin embargo, la puesta en marcha de estas versiones digitales no crearon nuevos puestos de trabajo en el ámbito local. Las tareas de actualizar contenidos recaería sobre el personal existente en las redacciones.

- **La televisión**

Si bien las televisiones locales supieron encarar la avalancha de competidores que supuso la llegada de las cadenas privadas, en esta última década han mostrado una evidente debilidad frente al descenso de los ingresos publicitarios. Su incorporación al entorno web tampoco ha sido muy satisfactoria. La cadena de emisoras Localia, que fue comprada por el Grupo Prisa a comienzos de los años dos mil, intentó remontar aprovechando recursos y sinergias con las distintas empresas del conglomerado de Jesús de Polanco. Pero no logró alcanzar sus objetivos y terminó cerrando en 2009. Antes de esto, en los años ochenta, Canal 37 fue el primer intento de emitir televisión de producción propia en Alicante. El proyecto no prosperó debido a una deficiente gestión, unida a otras vicisitudes.

El caso de mayor resistencia a la adversidad ha sido el de Tele Elx, una de las pionera en España, fundada en 1987. Con una cobertura local y comarcal, y de titularidad privada, “su supervivencia ha consistido en mantener la calidad de la programación a pesar de los recortes en la plantilla de redactores y colaboradores. Para ello, los periodistas de la casa han tenido que asumir más tareas para suplir estas carencias”, comenta Conchi Álvarez, directora de Tele Elx<sup>11</sup>. Sobre la incorporación de tecnologías en los últimos años, Álvarez destaca lo mucho que han ayudado en la producción determinadas herramientas digitales, gracias a las cuales es posible conseguir un trabajo más ágil y

11 Álvarez García, Conchi, directora Tele Elx. (2017, julio, 26). Entrevista.

creativo.

### **Progresiva disminución de recursos frente a sus competidores empresariales y periodísticos**

La incertidumbre, la ausencia de una estrategia y la falta de decisión para liderar el paisaje de la prensa alicantina, abocaron a *La Verdad* a tomar una serie de medidas, encaminadas a reducir gastos para lograr salvar los malos resultados económicos. Una receta basada en una baja inversión frente a sus competidores directos, en este caso, el diario *Información*. La edición digital no requería de grandes recursos técnicos, las aplicaciones eran asequibles y estaban a disposición de todas las delegaciones. Pese a ello, la diferencia tecnológica con *Información* era notable. Los medios técnicos fueron cruciales para definir la posición de cada uno de estos diarios ante el mercado de la prensa local.

*Información* había implantado el sistema *Offset* años antes. Y tomar la delantera en este terreno le dio cierta ventaja frente a *La Verdad*. Por un lado, se ganaba en agilidad y productividad, lo que le permitía hacer tiradas mayores en menos tiempo. Por otro, la calidad de impresión era superior, algo de especial relevancia en una época en la que la imagen de alta definición había evolucionado considerablemente y era un factor clave en el campo del marketing: el lado visual tenía impacto directo en el consumidor de prensa e influía directamente en el incremento de ventas de ejemplares. Aunque lo más importante de este avance era el lado económico: en grandes tiradas de producción el precio de cada impresión era inferior al de cualquier otro sistema. Hay que tener en cuenta que en aquellos años las ediciones en papel eran la referencia sobre la que se medía el alcance del número de lectores.

Uno de los hechos significativos que supuso una pérdida en el espíritu de la redacción de *La Verdad*, y su capacidad organizativa, fue el cierre de la sede de Elche y el traslado de la de Alicante, que podemos considerar como una disminución de recursos con respecto a su rival directo, que sí gozaba de unas instalaciones con conexiones eficaces

y modernas. La clausura de estos centros de trabajo tuvo también un efecto desmoralizador en el equipo del periódico, ante la percepción de haber dado un nuevo paso atrás en la ya delicada situación del periódico. Fue este un punto de inflexión en una trayectoria descendente y que trasladaría una imagen de inferioridad ante la opinión pública. Técnicamente, esta nueva situación afectaría también a la calidad del producto de forma inmediata.

La sede de *La Verdad* en Elche, situada en la calle Hospital, en la emblemática plaza de La Glorieta, fue la primera de la provincia en echar la persiana, en 2013. La de Alicante, situada en la calle Ángel Lozano, fue trasladada a un local más económico, situado en la Plaza Gabriel Miró. Como destaca su ex delegado, Pedro López García, “las pérdidas eran grandes, aunque se habían amortiguado en 2016, pero Vocento está recortando gastos en todas las áreas y con el cierre de Alicante se recortaban gastos y se frenaban pérdidas”<sup>12</sup>. Solo Orihuela conservó sus instalaciones. Algo que corrobora el relato de la que fuera delegada, Pilar María Maciá, sobre el posicionamiento de esta edición como líder en ese municipio.

La supresión de estos inmuebles como centro de operaciones representaba un retroceso en la producción: el escaso número de redactores se vio abocado a realizar el trabajo desde casa, en un entorno doméstico, con la limitación de recursos de nivel profesional que esto suponía. Las reuniones pasarían a celebrarse muchas veces en cafeterías. Un espacio nada propicio para establecer encuentros y reuniones de carácter corporativo, en donde deben exponerse ideas, reflexiones y toma de decisiones. Se continuarían publicando las páginas de Alicante, pero con un número más reducido, con la consiguiente pérdida de interés para el lector, que cada vez encontraba menos información sobre su municipio.

Otro de los grandes inconvenientes del cierre de oficinas fue el no poder afrontar con las herramientas necesarias la gestión del departamento comercial. Esta sección fue una de las más perjudicadas. El área de ventas ya afrontaba un difícil escenario con una persistente crisis económica que había repercutido de manera notable en el bolsillo de

12 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

los anunciantes y su disponibilidad para destinar presupuestos a la publicidad. Ahora, sin un entorno desde donde poder generar nuevos contratos o gestionar adecuadamente los ya existentes, los agentes publicitarios encontraban un gran obstáculo a la hora de negociar sus carteras. No disponían de medios tan eficaces para la captación de clientes y tampoco poseían el entorno adecuado donde poder recibir visitas de gerentes o directores de empresas.

Esta situación era inevitablemente percibida por los clientes del periódico, que advertían cómo el diario que servía de soporte a sus anuncios había entrado en pérdidas. Para cualquier empresa, la proyección de debilidad e inestabilidad provoca un clima de desconfianza en sus anunciantes. Este extremo siempre representa un peligro para las cuentas de cualquier medio de comunicación, dependientes de la inversión publicitaria. En este sentido, la gestión comercial de *La Verdad* y el diario *Información* no eran equiparables. *Información*, con un plantel de agentes más numeroso en todas sus delegaciones, que en suma era más del doble del que disponía *La Verdad*, con unas instalaciones bien equipadas y con las oleadas de los estudios de medios a su favor, no encontró dificultad para amortiguar la crisis publicitaria e incluso atraer a empresas y comercios que insertaban publicidad en su periódico rival.

Si bien en líneas generales, la tendencia de otros medios de comunicación, como radio o televisión, no fue distinta: también en las radios de la provincia se instauró una política economicista de contención del gasto en recursos técnicos y humanos, aunque éstas no habían acusado una disminución tan drástica como la clausura de sus sedes. Y a pesar de que habían adoptado políticas austeras para con su personal de plantilla, SER, COPE, Onda Cero y las televisiones locales como Tele Elx o Información TV mantenían su presencia física e imagen corporativa en las distintas ciudades y poblaciones del municipio.

Las políticas de estrangulamiento de recursos humanos en los medios de comunicación locales afecta directamente a la calidad y a la pluralidad de la información de cercanía. Se ha implantado una modalidad de bajo coste “cuya principal y casi exclusiva dedicación es, junto a la edición de teletipos, la reproducción de las notas de prensa que

les facilitan el o los ayuntamientos así como otras instituciones oficiales, afirma Izquierdo (2010 p. 140). Este autor también resalta la gravedad de esta situación “porque esta forma de hacer las cosas se está extendiendo a buena parte de los medios tradicionales locales, con reducciones de plantillas y un cada vez mayor seguidismo de las agendas que pretender imponer las administraciones públicas”. Esta nueva realidad puede poner en peligro la imagen de imparcialidad que el periodista debe mantener ante la opinión pública, causa quizá del déficit de prestigio de la profesión.

Esta persistente y al parecer irreversible precarización de los medios de comunicación tiene especial incidencia en las expectativas laborales de los periodistas que se gradúan en la actualidad, que ven más factible dirigir sus carreras hacia el periodismo corporativo e incluso a los departamentos de marketing de empresas. Es especialmente llamativo que muchas compañías comerciales o gabinetes de prensa de partidos políticos cuenten con más personal y mejor pagado que el de las redacciones de los periódicos más importantes.



## La gran recesión y el auge del formato digital

### Impacto de la crisis en los resultados del periódico

En 2007, el tsunami financiero que arrancó en Estados Unidos y que poco después se expandió hacia Europa no se había comenzado a notar todavía en España. La noticia aparentaba ser un fenómeno que se producía en la lejanía y muchos analistas y políticos creyeron que no iba a tener gran repercusión aquí. Pero dos años más tarde esta crisis de la economía sacudiría con especial virulencia a todos los países europeos, con gran intensidad en los del sur. La prensa no escaparía a los efectos de este golpe y pronto comenzaría a afectar a pequeños y grandes medios de comunicación. La peor parte de este episodio se la llevarían los periódicos, que años antes ya estaban comenzando a asumir las consecuencias de los cambios que imponía la nueva era digital. La combinación de ambas circunstancias iba a redundar en una profunda transformación.

Los primeros en tomar medidas para intentar paliar la contracción de la economía fueron los grandes grupos del sector, los que poseían las mayores concentraciones de medios. Por tanto, los principales diarios locales, propiedad de estos conglomerados empresariales, no quedarían al margen de estos movimientos y los cambios estructurales que provocarían en el periodismo de cercanía. Se consideró que, ante la transición al formato electrónico y los rigores de la recesión, los departamentos estaban sobredimensionados y las infraestructuras, tal y como estaban concebidas, debían encoger. Las ediciones impresas iban a ser las más perjudicadas en los años posteriores a 2009. La paulatina desaparición del papel marcaría la entrada de la nueva década del siglo XXI, como veremos más adelante, en el capítulo correspondiente.

Vocento, al igual que otras sociedades con diarios de cobertura provincial, aplicó los mayores recortes de plantilla y recursos a partir de 2009. En la delegación alicantina de *La Verdad*, mientras la economía no comenzó a dar signos de debilidad no hubo despidos ni cambios significativos, pero cuando los ingresos publicitarios iniciaron su descenso los acontecimientos se precipitaron. Como asegura el ex delegado, Pedro López García, “con la llegada de la crisis todos los periódicos del grupo, especialmente

los de la zona sur y este, empezaron a reducir beneficios hasta entrar en pérdidas. A partir de ese momento, sobre el año 2010, comenzaron los ajustes”<sup>13</sup>. También comenta que “en el año 2013 se produjo un ERE que supuso la salida de más de la mitad de la plantilla y el cierre de la delegación de Elche”.

En total se suprimieron dieciséis puestos de trabajo, la mitad de ellos de *La Verdad* de Alicante. La crisis económica produjo un agujero en las cuentas de resultados debido al descenso en las ventas de publicidad. El carácter crónico de esta recesión hizo que la disminución de ingresos llegara a crear una situación insostenible. El personal de redacción se vería gravemente afectado por la devaluación salarial, con un descenso que marcaría el abandono de muchos profesionales, ante la imposibilidad de mantenerse con sus sueldos. Si en el año 2006 la remuneración de un periodista de *La Verdad* se situaba en unos 2.000 euros de media, dependiendo de la antigüedad, incentivos y dedicación de fines de semana, en 2015 percibía en torno a los 1.400, lo que suponía un recorte de 600 euros mensuales.

La exposición de *La Verdad* a la inversión de instituciones públicas era enorme. La mayor parte de los ingresos provenían de Diputación, Generalitat, ayuntamientos, partidos políticos y otros organismos de la Administración. Cuando los presupuestos de estos entes públicos se redujeron, las asignaciones que destinaban a la difusión de sus actividades experimentó una importante caída. Esto fue acusado de forma inmediata en las cuentas del periódico, que no tardarían en entrar en números rojos, de ahí que, con la llegada de la crisis, la precarización en las delegaciones del diario en la provincia se acentuaría coincidiendo con este periodo. En el ámbito privado, el empeoramiento de la pequeña y mediana empresa impedía a los departamentos comerciales cubrir el vacío publicitario que habían dejado estos organismos públicos.

En medio de esta coyuntura, se estaba apreciando una aceleración en el cambio de hábitos de los lectores, forzado por el deterioro económico que habían sufrido las clases medias en el conjunto de la sociedad española: el consumo de diarios registraba un acusado descenso. lo que representaba una bajada sustancial en las ganancias de *La*

13 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.



*Verdad*. El ex director de la sucursal alicantina, Pedro López García, admitió: “La gran diferencia estaba en el porcentaje de ingresos por publicidad y por venta de ejemplares. En la época dorada la venta de diarios podía suponer el 75% de los ingresos. En la recta final, no sé si sería el 25%”. Ninguno de los horizontes del nuevo paisaje de la prensa local parecía propicio para su supervivencia.

### **Las sucesivas reducciones de la plantilla de profesionales y sus consecuencias**

Los años noventa marcaron el arranque de los recortes en las plantillas de empleados de los medios de comunicación. Esta tendencia se generalizó en todos los sectores de la prensa: los periódicos, las radios o las televisiones acogieron una serie de adelantos tecnológicos para hacer más rentables sus negocios. La estrategia se basó en abaratar costes de producción. La mano de obra representaba el mayor gasto para las empresas, en un mercado laboral poco flexible y con unas cargas impositivas que encarecían la contratación. En el terreno del periodismo, los centros de trabajo sufrieron una pronunciada transformación. Era la antesala de lo que llegaría con posterioridad, cuando los elementos técnicos y la digitalización tuvieron una aplicación amplia y específica en las tareas propias de la redacción y el resto de departamentos.

Hay que distinguir dos periodos en la contracción de las plantillas en las delegaciones de *La Verdad*: la que comprende desde 1993 hasta el año 2000 y la posterior, que se sitúa entre 2009 y 2016, casi hasta el cierre del periódico en la provincia. Los recortes de estas dos etapas responden a razones distintas. La primera tanda de despidos respondería a un afán de los gestores por obtener mejores beneficios, apoyados por las sinergias entre medios de comunicación del mismo grupo y por la implementación de herramientas modernas que hacían posible sacar adelante el mismo volumen de trabajo con nóminas más reducidas. La segunda etapa de rescisión de contratos estuvo motivada por la enorme caída en las ventas publicitarias y el auge del formato digital, a lo que habría que sumar los efectos que produjo la fusión con *Las Provincias*.

La delegación que mejor refleja estos dos periodos en el recorte de plantillas es la de Elche. A principios de los años noventa llegó a contar con un jefe de redacción, siete

redactores, un amplio plantel de colaboradores y un administrativo. En 2001 el equipo de redactores quedaba reducido a dos, que serían despedidos en 2009 y 2013, respectivamente, y en 2010 sería eliminada la plaza de administrativo. Del mismo modo, fueron suprimidas muchas colaboraciones. La que fuera redactora en las páginas ilicitanas, Genoveva Martín, declara: “En 2004 o 2005 ya hacía tiempo que éramos dos redactores en local, con una colaboradora que curraba mucho y era muy buena, y otro colaborador en Deportes”<sup>14</sup>. Durante los cuatro últimos años se trabajó en unas condiciones de extrema precariedad, con un organigrama prácticamente desmantelado.

En Alicante, la fusión de *La Verdad* y *Las Provincias* en 2009 tuvo su impacto en las plantillas y se produjeron movimientos de personal en ambos periódicos. Pedro López García recordaba: “Fueron despedidos dos periodistas de cada cabecera y los dos delegados fueron recolocados para traer a otro que venía de Madrid. En el año 2010 este delegado fue despedido y yo le reemplacé”<sup>15</sup>. En 2013 hubo otra serie de despidos y prejubilaciones. Así, la delegación alicantina, que había contado con diez periodistas antes de su vinculación al grupo Vocento, quedaba con una redacción reducida a la mitad. Estas restricciones de recursos humanos también alcanzaron a otros departamentos, como el administrativo y el comercial.

El caso de Orihuela fue distinto. Los buenos resultados en el registro de número de lectores, que situaba al periódico por delante del diario *Información*, marcaron la diferencia con respecto a las otras delegaciones. Era lógico que siendo la publicación más leída en el municipio, el nivel de ingresos por publicidad y suscripciones se correspondiera con ese liderazgo. No hubo recortes de personal, si bien es cierto que el número de trabajadores era ya de por sí ajustado; dos redactores corresponsales, que cubrían Orihuela y Torreveja; una delegada, que asumía la dirección y también redactaba; un colaborador fotógrafo; y una agente comercial. Sin embargo, sí fueron aplicadas reducciones salariales.

En general, todos estos recortes tuvieron consecuencias en el entorno de los empleados y en los contenidos que generaban las distintas delegaciones. Los redactores que

14 Martín Blanc, Genoveva. Ex redactora La Verdad Elche. (2017, julio, 28). Entrevista

15 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

conservaron su puesto tuvieron que asumir las tareas de los que habían sido despedidos, degradando sus condiciones laborales por exceso de trabajo. Sobre los efectos de esta merma de recursos, el ex delegado de Elche, Gaspar Maciá, asegura que hubo una “progresiva reducción del número de páginas dedicadas a la información local y deportiva, al disponer de menos periodistas para confeccionarlas. Eso contribuyó al descenso en las ventas y una menor presencia del diario en acontecimientos y hechos informativos, y por consiguiente, en una decreciente proyección social de *La Verdad*”<sup>16</sup>.

Sin embargo, el que fuera su director en Alicante, sobre el adelgazamiento de las redacciones afirma que “lógicamente supuso una mayor carga de trabajo para los periodistas, pero la calidad del periódico apenas lo notó por el sobreesfuerzo que se hacía”<sup>17</sup>. Lo que resulta irrefutable es que las ventas y el volumen de publicidad contratada registraron un descenso todavía más pronunciado desde que se aplicaron esas políticas restrictivas. Todo ello unido a la paulatina pérdida de suscriptores. Como ya hemos señalado antes en este documento, la revisión salarial a la baja también ejerció un efecto negativo en la productividad de los redactores y resto de empleados en general.

### **Influencia de las decisiones de la sede central de Murcia sobre la edición de Alicante**

La actividad de *La Verdad* en Alicante estaba ligada a la supervisión y control de la central, situada en Murcia. Por tanto, las distintas redacciones alicantinas eran delegaciones de la matriz murciana. Esto implicaba que, aunque existía cierta autonomía en las ediciones de Alicante, todas las acciones periodísticas y empresariales debían contar con el visto bueno de la sucursal principal y cumplir con el orden jerárquico establecido por la empresa.

Las delegaciones de Elche y Orihuela despachaban con la de Alicante, que su vez lo hacía de forma directa con Murcia. Con esta estructura, la sede alicantina remitía a la

16 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado *La Verdad* Elche. (2017, julio, 18) Entrevista

17 López, García, Pedro. Ex delegado *La Verdad* Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

central las distintas propuestas de contenidos de las ediciones de la provincia y era la sede murciana la que decidía la confección de las portadas y las distintas páginas locales a publicar. Nada quedaba sin la vigilancia y observación de la redacción de Murcia, apunta el ex delegado de Elche, Gaspar Maciá<sup>18</sup>.

En el capítulo económico se seguía el mismo patrón: los presupuestos de gastos de cada delegación alicantina eran calculados por la central. Esto incluía el número de contratos laborales que podían ser expedidos cada edición y las condiciones salariales de los mismos. También era competencia de Murcia la supervisión de los departamentos comerciales: el número de agentes empleados, sus condiciones laborales y la estipulación de porcentajes de comisión por publicidad contratada.

Los sucesivos recortes de plantilla y recursos en La Verdad de Alicante fueron decididos y ordenados por el grupo Vocento a través de la central de Murcia para su estricto e irrevocable cumplimiento

### **Adaptación del diario La Verdad al medio digital**

Entre finales de los años noventa y principio de los dos mil, Internet había comenzado a experimentar una expansión global sin precedentes, logrando una amplia penetración en la sociedad. Más tarde, con la llegada de las conexiones inalámbricas y los dispositivos móviles, este crecimiento se multiplicó hasta llegar a convertirse en el principal soporte para la comunicación de masas. La prensa escrita tuvo muy en cuenta el carácter periodístico de este nuevo medio y no tardó en tener presencia en la red. El primer paso lo dieron los grandes diarios de cobertura nacional. Los regionales, la mayoría de ellos ya en poder de los principales grupos mediáticos, se beneficiaron de las infraestructuras de estos conglomerados empresariales para diseñar y gestionar sus ediciones digitales. La forma de trabajar en las redacciones tendría ahora nuevas tareas añadidas a las cotidianas.

18 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado La Verdad Elche. (2017, julio, 18) Entrevista.

La adquisición por parte del grupo Vocento llegaba justo en el momento en que la prensa escrita de todo el país se lanzaba a por los lectores *online*. Entre 2000 y 2001 se puso en marcha la edición digital, una de las primeras y mejor diseñadas de la prensa regional española. Pedro López García señala que “*La Verdad* fue un periódico pionero al apostar por Internet, aunque en recursos humanos no fuera así, pero el trabajo que se hizo en los primeros años permitió posicionar muy bien la página web, que durante muchos años estuvo muy por encima de la de *Información*<sup>19</sup>”. Este buen posicionamiento se mantuvo en el tiempo y logró que el portal no fuera superado en ningún aspecto por su principal competidor. Un dato extraordinario, teniendo en cuenta la diferencia de recursos entre una y otra publicación. Unos años más tarde, cuando irrumpen las redes sociales, especialmente *Facebook* y *Twitter*, el apoyo del grupo empresarial volvía a ser decisivo para obtener una imagen y gestión profesional en este nuevo vehículo de comunicación.

Sobre este asunto también coincide Gaspar Maciá, quien indica que “Vocento fue pionero en adaptarse a la era digital. Tanto en las redacciones tradicionales como en las ediciones digitales de sus medios. Fue el caso también de *La Verdad*, lo que le permitió situarse entre las webs de diarios de información general con más usuarios de la prensa española durante muchos años”<sup>20</sup>. Pero hay opiniones que establecen otros matices, como la de Pilar María Maciá Ballester<sup>21</sup>, de la delegación de Orihuela, que opina que *La Verdad* en Alicante no supo adaptarse al medio digital, al menos no con las mismas estrategias que puso en práctica Murcia para obtener rentabilidad a este nuevo formato. En cualquier caso, las delegaciones alicantinas no dispusieron de recursos humanos exclusivos para la edición web y gestión de redes sociales: los mismos redactores tuvieron que atender esa labor añadida.

El diario *Información* sí dispuso de algunos recursos para cubrir estas nuevas necesidades, pero no se volcó del todo. De hecho, como reitera Francisco Javier Bernabeu jefe Provincias<sup>22</sup>, solo seis empleados tienen plena dedicación a la edición digital, el resto de trabajadores lo hace para la versión impresa. Aunque también admite

19 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

20 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado La Verdad Elche. (2017, julio, 18) Entrevista.

21 Maciá Ballester, Pilar María. Ex delegada La Verdad Orihuela. (2017, julio, 21). Entrevista.

22 Bernabeu Baeza, Fco. Javier. Jefe de Provincias Diario Información. (2017, julio, 30). Entrevista.

que el diario se encuentra todavía en un proceso de transformación y de forma progresiva se están desarrollando herramientas que unifican el trabajo de los redactores. En sentido, el director de Información de Elche, Fernando Ramón Pascual, añade que ya no se hace ningún tipo de distinción entre la cuestión impresa y la digital. Ahora han incorporado un sistema llamado *online to print*, donde “todos los esfuerzos se vuelcan inicialmente a lo largo de las primeras horas del día en la edición digital y esos contenidos son redirigidos a la edición impresa<sup>23</sup>”.

*La Verdad* en Alicante pudo amortiguar la escasez de recursos frente a su competidor directo gracias a los contenidos nacionales, internacionales, culturales y deportivos que la central de *ABC*, a través un departamento especialmente creado para abastecer a los periódicos regionales, incorporaba a la web con una calidad equiparable a la de los grandes periódicos. El resto recaía sobre las redacciones locales, que redoblaron sus esfuerzos para conseguir que sus páginas fueran competitivas, por un lado, y acordes con las cualidades del material que les llegaba desde Madrid, que tenían que compartir en el mismo diario, por otro. Las tecnologías aplicadas al ámbito doméstico (teléfonos móviles) fueron de vital importancia para que los redactores pudieran proveer de material a la edición web: al contrario que en la versión impresa, la digital no precisaba de una resolución superior a la que ofrecen las cámaras fotográficas de los dispositivos móviles. La mayor portabilidad de estos aparatos, frente a las grabadoras de sonido que habitualmente siempre han usado los periodistas, fue asimismo una ventaja.

### **La desertización de las ediciones en papel en los quioscos**

Cuando la red de Internet comenzó a ser de uso doméstico y llegaba a los primeros hogares, hace aproximadamente veinte años, pocos se podían imaginar que la prensa escrita iba migrar a este medio casi por completo. A medida que la red ha desarrollado herramientas para convertirse en vehículo de información, hemos visto cómo de forma gradual los periódicos han centrado su potencial de recursos en sus versiones digitales. Ya en tiempos recientes hemos asistido a la desaparición de algunas ediciones impresas,

23 Ramón Pascual, Fernando. Subdirector diario Información. (2017, julio, 27). Entrevista.

que hacen presagiar que, tarde o temprano, los principales grupos de comunicación abandonarán el papel.

Ya hay incluso quien se atreve a predecir la muerte definitiva de este formato: Thomson, Mark. (“*A los diarios de papel les quedan al menos diez años*”. Lavanguardia.com, 2017) calcula que a las ediciones de papel les quedan unos diez años de vida. Aunque admite que pueden ser veinte. Por contra, hay visiones sobre el asunto que ofrecen matices: Gale, Adam. (“*The slow death of print*”, 2017) asevera que “los rumores sobre la desaparición de la industria periodística no han sido exagerados”, pero también admite que, a pesar de la persistente caída de las ventas en papel iniciada a finales de los años noventa, los periódicos todavía están ahí, en los quioscos, soportando unas adversidades más duras cada día, adaptándose a los nuevos tiempos. Es una buena analogía de lo que ocurrió con otros medios, como la radio, cuya supervivencia se puso en duda cuando irrumpió con fuerza la televisión.

En un contexto cercano, en pocos años, la mayoría de grandes periódicos han suprimido o reducido el número de páginas locales en las ediciones impresas. Por ejemplo, *El País*, que tenía sede en Alicante, eliminó no sólo sus contenidos locales, sino también los de la Comunidad Valenciana. Lo mismo ocurrió con *ABC*, que abandonó su sección de noticias de la provincia y tampoco ofrece ya las de carácter regional. Por su parte, *El Mundo* mantiene un empequeñecido espacio para la actualidad alicantina o Las Provincias, que incluye un exiguo espacio de información local. En el caso de *El Periódico*, que llegó a tener edición provincial, desapareció por completo de los puntos de venta.

El cierre de *La Verdad* pone en una situación dramática la presencia de diarios con información local y provincial en los quioscos. Esta circunstancia empeora el momento difícil por el que atraviesan los establecimientos de venta de prensa, toda vez que sus clientes tienen una menor oferta de publicaciones que incluyan páginas con información sobre sus municipios. La venta en estos comercios ha venido cayendo de forma constante en los últimos quince años en toda España. Calva (“*Quioscos: el eslabón más débil paga la crisis del papel*”. *Eldiario.es*, 2016) apunta que “aunque no existen datos

fiables sobre el sector, los cálculos más optimistas cifran en el entorno del 40% el descenso en el número de quioscos desde que comenzó la crisis”. Unos malos resultados que también se extienden a la venta de revistas. Todo esto unido al escaso margen que los vendedores de estos comercios obtienen por cada ejemplar, y la gran disponibilidad que se les exige en su calendario de días de apertura al año.





## **El empobrecimiento del proyecto y el final de *La Verdad* de Alicante**

### **La incapacidad en la gestión publicitaria de la edición web**

Las infraestructura, planificación y buena organización de los departamentos comerciales son el pilar básico para la viabilidad de cualquier proyecto empresarial. Se su gestión dependen por económicamente los medios de comunicación de titularidad privada. Con la migración a Internet los diarios tradicionales se vieron en la tesitura de redirigir su trabajo de venta a un formato que estaba todavía en proceso de consolidación, lo que provocó cierta indecisión a la hora de volcar todos los recursos y esfuerzos en su comercialización.

En el organigrama de *La Verdad* en Alicante los departamentos de publicidad eran muy reducidos en relación al volumen comercial y de negocio de los municipios. En la provincia, en el año 2001, el total de agentes comerciales era de cinco y la dirección comercial la asumía una sola persona para las todas las ediciones provinciales. Es una estructura débil en comparación con la de otros medios, como la radio, en donde se dispone de un director comercial para cada uno de los centro emisores.

En 2013, dentro de los ajustes que el periódico llevó a cabo ese año, se prescindió del delegado comercial y fueron apartados dos agentes de publicidad. Con estos recortes, la ediciones alicantinas quedaba sin dirección en este departamento, y pasarían a contar con tres comerciales. Estas reducciones de la plantilla de ventas coinciden en el tiempo con el agravamiento de la crisis económica, pero también con el afianzamiento de la prensa digital y el aumento de su número de lectores. La edición web de *La Verdad* no despegó comercialmente. De hecho, el ex delegado de Alicante, Pedro López, afirma que “económicamente el papel ingresaba mucho más que la edición digital. La publicidad en Internet no es rentable para mantener una redacción completa”<sup>24</sup>. El formato impreso seguía teniendo mayor importancia sus directivos, a pesar de la buena

24 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

marcha que registraba la web en número de lectores.

Por establecer una comparativa con su principal competidor, la dimensión de este departamento en diario Información quintuplicaba al de *La Verdad* con veinticinco agentes para la gestión publicitaria de la provincia y con una decidida inclinación a dirigir esfuerzos a su edición web. Una política mucho más acorde con la ascendente evolución de los periódicos digitales y el descenso de ventas del papel: en la actualidad *Información* registró, según los datos del EGM (Estudio General de Medios), 193.000 lectores en la edición impresa, mientras que la digital alcanzó los 198.000.

### **La inviabilidad del proyecto y el cierre de la edición de Alicante.**

La precariedad en la que habían quedado las delegaciones de la provincia hacía materialmente imposible revertir la situación de pérdidas que atravesaba el periódico. El cierre de la sede de Elche y los progresivos recortes en todos los departamentos habían puesto a *La Verdad* de Alicante hacía imposible una recuperación, con un desplome importante en la venta de publicidad y el descenso continuado de lectores y suscriptores. Aunque en el último año se había la epresa había anunciado un plan que recogía una serie de estrategias para intentar recuperar la rentabilidad del periódico, las acciones de este programa no pudieron llevarse a cabo por falta de recursos. Hubo algunos intentos para recuperar presencia e intentar atraer ingresos mediante algunas acciones exteriores, como los “Premios Web” o “Los mejores”, que resultaron insuficientes para conseguir remontar el negativo de la cuenta de resultados.

El cierre cogió por sorpresa a los trabajadores. Aunque desde 2013 ya existían serias sospechas sobre el futuro, la recuperación económica anunciada desde los ámbitos políticos y empresariales permitía albergar cierta esperanza de continuidad en el entorno del periódico. Pedro López, de la delegación alicantina declaró: “Todos sabíamos que existía la posibilidad de que se cerrara, pero como unos meses antes nos habíamos mudado de oficinas, con el gasto y esfuerzo que eso supone, todos pensamos que, como

mal menor, íbamos a seguir unos años más”<sup>25</sup>.

En estas mismas líneas se expresó el ex delegado de Elche, Gaspar Maciá, quien ya realizaba su trabajo desde la sede alicantina, que manifestó: “Esperábamos que la perspectiva de la recuperación económica traería más ingresos publicitarios. No hacía ni un año que nos habíamos cambiado a un nuevo local, más céntrico, con un contrato de alquiler para dos años inicialmente, lo que hacía presagiar que al menos tendríamos ese plazo para tratar de enderezar la situación”<sup>26</sup>. Por su parte, la directora de Orihuela, Pilar María Maciá, se pronunció señalando que presentía que podía producirse una decisión de este tipo o la llegada de mejoras para salir adelante. Aunque sugirió que ésta última posibilidad le parecía más remota, dado el tiempo que llevaban sin implementarse<sup>27</sup>.

El cierre fue comunicado a los trabajadores desde la central de Murcia el día 23 de enero, con tan solo un día de antelación. Esto creó malestar en toda la plantilla, que lamentaba la falta de comunicación por parte de las instancias superiores de la empresa. La orden de cierre vino directamente de la empresa matriz. Cabe recordar que en 2009 ya se había suprimido la edición de Elche. Como expone Gaspar Maciá, “fue una decisión impuesta desde la dirección de Vocento que afectó también a la edición de Orihuela (aunque esta se recuperó unos meses después, para mantener el liderazgo en la ciudad y parte de la Vega Baja). No se planteó alternativa ni se estudiaron otras salidas”<sup>28</sup>. Desde Elche se envió una propuesta para que la edición de Ilicitana se ampliase a todo el Vinalopó, pero no consiguió prosperar.

El día 23 de ese mismo mes llegaba a los quioscos el último número de *La Verdad* de Alicante, con la consecuente repercusión en todos los medios de comunicación, así como en los círculos políticos y sociales de la provincia. Todos ellos coincidían en la enorme pérdida que suponía para la sociedad el cierre de este periódico y el retroceso que evidenciaba en la pluralidad periodística. Igualmente, en entorno de otros medios se ha lamentado este cierre: Conchi Álvarez, directora de Tele Elx expresa el importante papel que desempeñó el periódico en Elche y podría haber salido adelante si hubiese

25 López, García, Pedro. Ex delegado La Verdad Alicante. (2017, julio, 12). Entrevista.

26 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado La Verdad Elche. (2017, julio, 18) Entrevista

27 Maciá Ballester, Pilar María. Ex delegada La Verdad Orihuela. (2017, julio, 21). Entrevista.

28 Maciá Vicente, Gaspar. Ex delegado La Verdad Elche. (2017, julio, 18) Entrevista

existido la voluntad necesaria por parte de la empresa que lo gestionaba.. Reitera que, “cuando un periódico cierra, perdemos todos”<sup>29</sup>. La APA (Asociación de la Prensa de Alicante) emitió un comunicado de repulsa ante este cierre y manifestó su preocupación por el futuro de los trabajadores.

Dado que las dos publicaciones más importantes de la provincia eran dos, el diario *Información* y *La Verdad*, la desaparición de esta última dejaba a la primera en una situación nueva y algo controvertida al quedar sin su principal competidor. El subdirector de Información en Elche declara que no han notado una gran diferencia en el terreno empresarial, pero reconoce que no es muy sano desde el punto de vista periodístico el cierre de medios de comunicación, aunque sean competencia. Añade que “la pluralidad y la variedad de medios de comunicación es fundamental en una sociedad democrática”. Para Pedro Soriano, ex director de *RNE* (Radio Nacional de España) en Elche, el diario *Información* queda en una situación de “monocultivo, de monopolio, de monopensante” y considera un desastre que una provincia como Alicante, la cuarta de este país se quede con un solo periódico, algo que califica incluso de peligroso<sup>30</sup>.

En el terreno laboral, la clausura de *La Verdad* en Alicante se resolvió mediante un ERE de extinción o despido colectivo. Se iniciaron conversaciones, hubo un salario de tramitación y de forma rápida se llegó a un acuerdo con la empresa para las indemnizaciones, tras negociar las mejores condiciones favorables que por Ley podía ofrecer la empresa.

29 Álvarez García, Conchi, Directora Tele Elx. (2017, julio, 26). Entrevista.

30 Pedro Soriano Aliaga. Ex director RNE Elche. (2017, julio, 26). Entrevista.

## Conclusiones

1. La Verdad inició su etapa como parte del grupo Vocento con un departamento de publicidad insuficiente en relación al tamaño del periódico y a las posibilidades que ofrecía la provincia. Un punto de partida erróneo de cara a impulsar económicamente un proyecto y poder tomar la delantera a sus competidores.
2. Se aplicaron unas políticas inversas a las que debían haberse implementado en materia comercial cuando el periódico comenzó a entrar en pérdidas, reduciendo el número de agentes de venta a medida que se iba agravando la situación. Algo que no permitió ni amortiguar la crisis ni abrir nuevos mercados. Al contrario, la ausencia de espacio publicitario revelaba a los potenciales futuros clientes la mala gestión del departamento comercial.
3. Los sucesivos recortes de personal de redacción mermaron su capacidad de cobertura y presencia como medio de comunicación, quedando en inferioridad frente a su competidor directo, el diario *Información*.
4. No se dirigieron los suficientes recursos para rentabilizar la edición digital a pesar de su excelente consolidación, desaprovechando una nueva vía para revitalizar las ventas de publicidad.
5. El hecho de que las delegaciones alicantinas dependiesen de la central de Murcia tuvo consecuencias negativas. No se diseñó ninguna estrategia para tomar la delantera al diario *Información*. No se llevaron a cabo acciones de promoción para conseguir mayor notoriedad y número de lectores.
6. El origen de *La Verdad* como diario de Murcia favoreció que los lectores lo percibieran como un periódico foráneo, menos cercano a su entorno. La reducción del número de páginas locales no ayudó a revertir este problema.
7. El cierre de un diario con la antigüedad y el prestigio de *La Verdad* es más

comprensible cuando se tiene en cuenta su pertenencia a un conglomerado empresarial como *Vocento*. Los grupos de comunicación que presentan mayores concentraciones de medios se rigen por consideraciones más economicistas que periodísticas.



## Un día en la redacción

A continuación les hago una reseña de mi paso por el diario, dentro del periodo de prácticas que realicé como estudiante del Grado en Periodismo en esta universidad. Un breve relato de mi experiencia con este medio y mi relación con sus profesionales.

Empecé las prácticas en la web de *La Verdad* el siete de septiembre de 2015, cuando un compañero de la universidad me comunicó que dejaba su puesto para comenzar otro proyecto. Él mismo se encargó de que tuviera una entrevista con Pedro López, delegado del diario en ese momento. Acudí a aquel encuentro el cuatro de septiembre de 2015. Ese mismo lunes me presentaron a Paula Pau, la persona que se encargaba de la página web del periódico, con la que trabajé casi todos los días y aprendí el funcionamiento de la edición digital.

En esta área de trabajo estábamos dos becarios y Paula, con dos horarios: el de mañanas, que era de siete de la mañana a tres de la tarde y el de tardes, que era de tres de la tarde a diez de la noche. Por la mañana la primera tarea era tuitear la portada de ese mismo día y las demás noticias, esto a cuanto redes sociales. Por otro lado, teníamos que realizar la portada de la web con las noticias más importantes del periódico que nos había indicado previamente el redactor jefe el día anterior, y las portadillas respectivas: Provincia, Alicante, Elche, Orihuela, Torrevieja, Cultura y Deportes.

Una vez terminado este proceso que llevaba un mínimo de entre dos y tres horas, ya que había que bajar las fotos, ajustarlas, poner el autor en cada noticia y escribir subtítulos en las noticias que no tenían. Además, había que ir actualizando la web a medida que iban saliendo noticias en el programa Quayexpress.

En el horario de la tarde, cuando llegaba, el compañero me explicaba como había ido la mañana, para ir actualizando las web con las noticias importantes, a la vez que iba tuiteando cada quince minutos los contenidos que iba subiendo a la web. A las nueve de la noche me reunía con el redactor jefe para conocer qué noticias eran las más importantes de cara a confeccionar la portada y en qué orden.

Trabajábamos un fin de semana al mes, rotando turnos y con horario partido: cuatro horas por la mañana y cuatro por la tarde. Si sucedía algo importante y no estábamos, los redactores que había en ese momento llamaban a Murcia, que tenía acceso directo para utilizar la web y manejarla.

En general, con los compañeros había muy buena relación de trabajo y un ambiente agradable. Empezando por Pedro López, delegado del periódico en ese momento, que a pesar de su cargo era como uno más en el trato con el resto de la redacción. Por otro lado, estaba José Carlos, redactor jefe, Javi Lozano y José Vicente, que cuando le tocaba se ocupaba de la sección de Cultura de Alicante y cuando faltaba alguno de los otros cuatro asumía la dirección de mando. Los dos primeros, al igual que Pedro, muy simpáticos y siempre con una sonrisa. José Vicente, tenía otro carácter más serio

Esther Brotons, periodista que se encargaba de la sección de educación y sanidad, también muy afable, siempre tenía buenas palabras con todo el mundo y se mostraba muy agradable. Eva La Hoz era una chica joven que se ocupaba de la sección de Alicante capital, Eva era muy amable pero muy seria casi todos los días. En la sección de Deportes estaba Pedro Rojas, un chico también joven, de unos treinta años, que siempre venía serio pero que a los diez minutos ya estaba de buen humor y creaba buen ambiente. Se llevaba muy bien con Esther Brotons y Paula Pau.

Por otro lado, estaba Gaspar Maciá, delegado de la edición de Elche, que venía por las tardes y solo coincidíamos con él cuando teníamos ese horario. Por el contrario, los tres comerciales que había venían por la mañana. Con estos últimos tenía muy poco trato, pero era muy cordial.



## Fuentes consultadas

### Entrevistas

La diferencia de formatos en los que hemos realizado estas entrevistas, por escrito y grabadas, responde a la disponibilidad de los entrevistados. De ningún modo obedece a criterios de relevancia entre los interlocutores. El orden de publicación en este trabajo se ha establecido en relación a la proximidad con el objeto de estudio, esto es, las de trabajadores de La Verdad, del resto de la prensa escrita y de profesionales de radio y televisión.

Pedro López García, ex delegado *La Verdad* de Alicante (Entregada: 12, julio, 2017, 20:45h).

### ***“Miguel Hernández escribió sus primeros poemas en La Verdad”***

**P - ¿Entre qué años asumió la dirección de La Verdad de Alicante?**

R - 2010

**P - ¿En qué otro medios ha trabajado?**

R - Comencé como becario en *La Verdad* de Elche en julio de 1990 y desde entonces desarrollé toda mi carrera profesional en *La Verdad*. Primera en la delegación de Elche, hasta 1992, y después en la de Alicante, hasta el 23 de enero de 2017.

**P - ¿Ha tenido alguna otra ocupación en otros ámbitos?**

R - Salvo alguna colaboración como corresponsal del *Mundo Deportivo* y colaboraciones en *Onda Cero*, no realicé ninguna otra ocupación porque el periódico monopolizaba todo mi tiempo, profesional y personal.

**P - Cuando en septiembre del año 2001 nace el Grupo Vocento, tras la fusión del Grupo Correo y Prensa Española, ¿cambiaron las políticas?**

R - Si te refieres a políticas de carácter editorial, en absoluto. La Verdad siguió con su misma línea editorial. En el aspecto periodístico sí que se produjeron cambios.

**P - ¿Qué cambios se produjeron?**

R - Principalmente mejoró la calidad de la información nacional, internacional y económica de todos los periódicos regionales del grupo, incluido *La Verdad*.

**R - Estos cambios, ¿fueron implementados de forma gradual?**

R - Sí, con la puesta en marcha de una Redacción Central en la sede de *ABC* que elaboraba contenidos propios para todos los periódicos regionales. De esa manera se unificó el diseño de los diarios y los contenidos, aunque luego cada cabecera podía modificar las páginas que llegaban de Redacción Central según los criterios de los respectivos directores.

**P - ¿Implicó esto una reducción de plantilla?**

R - En los primeros años no porque el funcionamiento económico de todas las cabeceras, incluidas *La Verdad*, era muy bueno. Los ingresos, que no puedo cuantificar, superaban con creces a los gastos, que tampoco puedo cuantificar. Pero con la llegada de la crisis todos los periódicos del grupo, especialmente los de la zona sur y este, empezaron a reducir beneficios hasta entrar en pérdidas. A partir de ese momento, sobre el año 2010, comenzaron los ajustes.

**P - ¿Fue una reducción escalonada?**

R - Al principio sí, con prejubilaciones o salidas incentivadas a nivel general. En Alicante no fue escalonada ya que en el año 2013 se produjo un ERE que supuso la salida de más de la mitad de la plantilla y el cierre de la delegación de Elche.

**P - Antes de la fusión, ¿cuál era el organigrama de Alicante y cuántos trabajadores tenía cada departamento?**

R - El organigrama en Alicante no cambió. Se mantuvieron las tres delegaciones, Alicante, Elche y Orihuela, éstas dos últimas con sus respectivos delegados subordinados al de Alicante. En plantilla había unos diez periodistas en Alicante, entre cuatro y cinco en Elche y entre dos y tres en Orihuela, más los colaboradores que eran al menos otros tantos. En total, más de 30 personas. En el departamento comercial había un delegado, dos administrativos en plantilla y cuatro o cinco agentes comerciales.

**P - En qué momentos se produjeron los despidos y cuántos trabajadores salieron en cada tanda. Indique también a qué departamentos pertenecían.**

R - En el año 2009, cuando se fusionaron *La Verdad* y *Las Provincias* en Alicante, fueron despedidos dos periodistas de cada cabecera y los dos delegados fueron recolocados para traer a otro que venía de Madrid. En el año 2010 éste delegado fue despedido y yo le reemplacé. En el año 2013 se redujo a la mitad la plantilla de periodistas. Fueron despedidos o prejubilados nueve periodistas, los dos administrativos, el delegado comercial y uno o dos agentes comerciales. En el año 2017 se cerró la delegación y todos fuimos despedidos.

**P - ¿Fueron discriminados los trabajadores por su edad en los despidos?**

R - No porque todos éramos más o menos jóvenes, todos estábamos entre los 35/45 años, salvo un redactor que voluntariamente se prejubiló.

**P - ¿En qué medida repercutieron estos recortes en la edición del periódico?**

R - Pues lógicamente supuso una mayor carga de trabajo para los periodistas, pero la calidad del periódico apenas lo notó por el sobreesfuerzo que se hacía.

**P - El grupo Vocento concentra muchos otros medios de comunicación. ¿Estaba La Verdad Alicante entre las prioridades del Vocento? ¿La potenció lo suficiente o hubo déficit de interés por parte de este grupo empresarial?**

R – Pues, inicialmente, las decisiones sobre *La Verdad* de Alicante no las tomaba Vocento sino *La Verdad* de Murcia, y desde Murcia poco a poco se fue abandonando la edición de Alicante recortando corresponsables, páginas, etc. Pero cuando estalló la crisis los primeros afectados fueron las ediciones periféricas, como Albacete (que cerró en 2013) y Alicante (2017). Evidentemente, no estaba en las prioridades porque la crisis afectaba (y afecta) a todas las cabeceras y la de Alicante no era desde luego la más rentable económicamente, aunque sí lo era estratégicamente.

**P - ¿Por qué cree que el el diario Información siempre llevó la delantera en número de lectores?**

R - No siempre llevó la delantera, ya que en los años setenta y ochenta *La Verdad* vendía mucho más que Información en Elche, Elda y Orihuela. Información sólo vendía más en Alicante ciudad. Información adelantó a *La Verdad* porque supo aprovechar la retirada de La Verdad en municipios como Elda y Elche, la renuncia de La Verdad a vender en la zona norte e interior de la provincia, la falta de promociones ambiciosas como las que empezó a hacer Información, que además supo venderse como el periódico de Alicante.

**P - La Verdad siempre ocupó un segundo lugar. ¿Intentó La verdad cambiar esta situación o se acomodó en ese segundo puesto?**

R - No siempre ocupó el segundo lugar, sino que llegó a ser el primero. *La Verdad* siempre fue un periódico de referencia en la provincia. Antes de aparecer la edición de Alicante (1963), en la Vega Baja era muy leído por la proximidad con Murcia. En aquellos años (antes de la Guerra Civil) las fronteras entre provincias eran más permeables que ahora y la gente de Orihuela leía con total naturalidad las noticias de Murcia y a la inversa. De hecho, Miguel Hernández escribió sus primeros poemas en *La Verdad*. Durante buena parte de los años 70, *La Verdad* se leía tanto o más que Información. Más que acomodarse al segundo puesto lo que ocurrió fue que se renunció a seguir como primeros, o al menos a pelear por serlos. Después, con la llegada de las ediciones locales de periódicos nacionales (*El País*, *ABC*, *El Mundo*) y la de otros periódicos regionales (Las Provincias, *El Periódico*), el mercado se segmentó mucho más y la pérdida de lectores fue continua.

**P - ¿En qué año se puso en marcha la edición digital?**

R - Creo recordar que sobre el año 2000/2001. En ese sentido, *La Verdad* fue un periódico pionero al apostar por internet, aunque en recursos humanos no fuera así, pero el trabajo que se hizo en los primeros años permitió posicionar muy bien la página web, que durante muchos años estuvo muy por encima de la de Información. Incluso en los

últimos años la situación era bastante pareja teniendo en cuenta los recursos de un periódico y del otro.

**P - ¿Qué porcentaje de ingresos por publicidad procedían de instituciones públicas y de anunciantes privados en 2011 y 2015, respectivamente?**

Entre esos dos años no había gran diferencia porque la crisis ya había estallado y los anunciantes privados ya había huido. No sé el porcentaje exacto, pero desde luego era mucho más la publicidad institucional que la de la privada, aunque en los últimos años había repuntado ligeramente. En épocas anteriores no sé qué porcentaje habría, pero seguro que más igualado.

La gran diferencia estaba en el porcentaje de ingresos por publicidad y por venta de ejemplares. En la época dorada la venta de diarios podía suponer el 75% de los ingresos. En la recta final, no sé si sería el 25%, pero ciertamente no tengo esos datos.

**P - ¿Qué porcentaje del total de publicidad iba destinado a la edición en papel y a la digital?**

R - Económicamente el papel ingresaba mucho más que la edición digital. La publicidad en Internet no es rentable para mantener una redacción completa.

**P - ¿En qué momento comenzó la crisis que desembocó en el cierre?**

R - Pues los efectos se dejaron notar a partir del años 2008 cuando empezaron a desaparecer anunciantes, primero, y unos años después, lectores.

**P - ¿Cuál era el sueldo neto medio de un redactor en 2006?**

R - Pues depende de la antigüedad, de las condiciones laborales de cada uno (exclusividad, incentivos, fines de semana, etc.), pero podría situarse en unos 2.000 euros.

**P - ¿Cuál era el sueldo neto medio de un redactor en 2015?**

R - Pues los que venían de la época anterior había visto recortados sus sueldos y los que llegaban nuevos no cobraban más de 1.400 euros. Es decir, nueve años después se cobraba unos 600 euros menos.

**P - El abandono de la sede de Dr. Gadea, ¿fue por motivos económicos?**

R - Supongo que te refieres a la sede de Ángel Lozano. Sí, las pérdidas eran grandes, aunque se habían amortiguado en 2016, pero *Vocento* está recortando gastos en todas las áreas y con el cierre de Alicante se recortaban gastos y se frenaban pérdidas.

**P - ¿Cuáles fueron los principales factores que provocaron el declive?**

R - Fueron dos. Por un lado, la crisis económica que provocó un desplome de la publicidad brutal año tras año y también una pequeña pérdida de lectores que por

motivos económicos dejaban de comprar el periódico. Después llegó la revolución tecnológica e Internet. Con los teléfonos inteligentes los lectores tenían acceso gratuito, inmediato y desde cualquier lugar a toda la información, que además es actualizada y tenía vídeos, galerías de fotos... Esa fue (y será) la puntilla del periodismo en papel.

**P - ¿Hubo un intento de transformación unos años antes del cierre?**

R - No, en realidad no se transformó nada. Simplemente se recortó y los redactores que quedamos asumimos el trabajo de los que no estaban.

**P - A los trabajadores les pilló por sorpresa el cierre. ¿Supo usted de esta decisión con antelación?**

R - El cierre pilló por sorpresa a todos los trabajadores, incluido yo. Todos sabíamos que existía la posibilidad de que se cerrara, pero como unos meses antes nos habíamos mudado de oficinas, con el gasto y esfuerzo que eso supone, todos pensamos que, como mal menor, íbamos a seguir unos años más. A mí no se me informó con antelación de que el día 23 de enero iba a ser el último para *La Verdad* de Alicante. Y lo agradezco a la empresa porque habría sido insoportable dirigir a un equipo sabiendo que unos días o semanas después todos, incluido yo, nos íbamos a la calle. Además, al ocupar un cargo de confianza, me habría visto obligado a no comunicarlo.

**P - ¿Con qué cargo o cargos intermedios de la central de Vocento despachaba usted habitualmente?**

R - No despachaba con nadie de la central de *Vocento*, solo con *La Verdad* de Murcia.

**P - ¿Cómo se resolvió el cierre de Alicante?**

R - Pues con un ERE o despido colectivo. Se llegó a un acuerdo con la empresa porque las condiciones del despido fueron buenas, por decirlo de alguna manera.

**P - Haga una crítica al cierre de la edición de Alicante.**

R - Pues la única crítica que puedo hacer es que me quedé sin trabajo y sigo sin él, pero creo que el cierre se hizo de la mejor manera posible: rápido, con un acuerdo y mejorando las condiciones que, por Ley, podría haber ofrecido la empresa. Además, cuando una puerta se cierra se abre otra.

**P - En los últimos años hubo otros diarios que tuvieron su edición en Alicante y que cerraron, como *El Periódico*. ¿Recuerda algunas ediciones más que ya no están? Incluya también pequeñas publicaciones locales.**

R - Pues ya no está la de *ABC*, que ni siquiera tiene la de la Comunidad Valenciana, ni *El País*, que tenía delegación también en Alicante y ya no tiene ni edición de la Comunidad. *Las Provincias* sigue con una edición impostada y *El Mundo* también ha menguado su edición. En cuanto a los locales, eran periódicos gratuitos, como *Qué* o *20 Minutos*.

Gaspar Maciá Vicente, ex delegado de *La Verdad* de Elche (Entregada: 18, julio, 2017, 18:25h).

**“El problema ahora no es estar enterado sino bien informado”**

**P - ¿Entre qué años asumió la dirección de la delegación de La Verdad de Elche?**

R - Entré como redactor en el diario en 1979 y permanecí hasta diciembre de 1985, en que emprendí otra trayectoria profesional. Regresé a La Verdad como delegado en Elche en octubre de 1989, cargo que desempeñé hasta el cierre del periódico en enero de 2017, con algunas etapas en las que hubo otros delegados temporalmente, como entre 1991 y 1993, cuando desempeñé la tarea de coordinador de provincia en la redacción del periódico en Alicante.

**P - ¿En qué otros medios ha trabajado?**

R - Antes de iniciar mi carrera periodística -estando incluso aún en el instituto- colaboré en programas musicales en Radio Elche, colaboración que retomé tras regresar de Barcelona. Posteriormente (1983-85), ya en *La Verdad*, presenté y dirigí varios espacios en la emisora *Radio SER-Elche* (que posteriormente se fusionó con *Radio Elche*), sobre música ('*Ritmos locos, locos ritmos*'), actualidad social ('*La vida es un tango*') y política ('*Vótame mucho*'). Entre 1983 y 1985 también fui corresponsal del semanario '*El Temps*' y en 1986 asumí la dirección del periódico comarcal 'Elche', que se publicaba sábados y lunes. Ese año me hice cargo también de la primera corresponsalía en Elche de la recién creada edición de la Comunidad Valenciana de *El País*, que desempeñé hasta mi regreso a *La Verdad*, en 1989. En 1987 entré a formar parte del equipo que puso en marcha la televisión local *Tele Elx*, donde desempeñé el cargo de jefe de informativos y de programación durante dos años. Entre 1989 y 1990 presenté y dirigí el programa '*Música a la nit*', que se emitió diariamente en toda la Comunidad Valenciana dentro de las emisiones en valenciano de *Ràdio 4-RNE*. También participé durante esa etapa en tertulias políticas en la misma emisora.

**P - ¿Ha tenido alguna otra ocupación en otros ámbitos?**

R - He sido presidente de la Asociación de Informadores de Elche (AIE), integrada en la FAPE, entre 1985 y 1990, y en la actualidad soy vicepresidente de la misma. Fui coautor y coordinador de la guía turística de la provincia de Alicante de *El País-Aguilar* (1993), autor de la guía sobre Elche de la serie '*Ciudades con encanto*' (2006) también de *El País-Aguilar* y de otra guía editada por *Visitelche* (2013). También he participado en otros libros colectivos sobre temática local.

**P - Cuando en septiembre del año 2001 nace el Grupo Vocento, tras la fusión del Grupo Correo y Prensa Española, ¿cambiaron las políticas?**

R - En lo que al trabajo informativo en la edición de Elche se refiere, no. Tampoco se notaron cambios relevantes a nivel periodístico en el diario en general. El cambio más profundo se produjo a partir de la compra, a finales de la década de los 80, de *La*



*Verdad* y otros periódicos pertenecientes a *Editorial Católica SA* (Edica) por parte del *Grupo Correo*. Una adquisición que motivó una profunda transformación de enfoques informativos, diseño y contenido, así como en el aspecto tecnológico. Cuando se crea *Vocento*, el cambio principal fue que contenidos generados por *ABC* se incorporaron a los demás periódicos del grupo, y viceversa, además de avanzar en la modernización tecnológica. No hubo ningún cambio relevante de políticas informativas, al menos que trascendiese en forma de consignas o instrucciones a los responsables de las delegaciones. No hay que olvidar que las siete ediciones del periódico trabajábamos con bastante autonomía en el enfoque de los temas propios de cada demarcación, mientras que la confección de las páginas de información nacional (política, economía, cultura, deportes, etc.) se hacía en la redacción de Murcia, o de forma cada vez más generalizada, en la redacción central del grupo para todos los periódicos de *Vocento*. Una de las innovaciones que se introdujeron fue que a través de un sistema informático editorial común, los diferentes diarios del grupo incorporaban a sus ediciones las páginas generales una vez confeccionadas, con el consiguiente ahorro de tiempo y personal, lo que redundó en una progresiva disminución de periodistas en esas secciones. En *La Verdad* esa circunstancia no se tradujo en despidos (hasta el ERE de 2013), sino en prejubilaciones y/o reubicaciones de esos profesionales en otras secciones y cometidos.

**P - Antes de la fusión, ¿cuál era el organigrama de Elche y cuántos trabajadores tenía cada departamento?**

R - *La Verdad* de Elche contaba a finales de la década de los 90 con un jefe de departamento (delegado), y tres redactores y cuatro colaboradores en las áreas informativas de local (municipal, política, laboral, sanidad, fiestas, cultura, sucesos, etc.), y un redactor y un colaborador en la sección de deportes. Además de otros dos colaboradores gráficos para todas las áreas. Había también varios becarios (uno o dos a lo sumo, especialmente en verano). El departamento administrativo-comercial estaba formado por un administrativo y una agente de publicidad.

**P - Si la reducción de personal fue escalonada, diga en qué momentos se produjeron los despidos y cuántos trabajadores salieron en cada tanda.**

R - La reducción de la plantilla de redactores y colaboradores de *La Verdad* de Elche no fue producto directo de la fusión. Desde años antes se estaban produciendo una disminución de la plantilla, que llegó a contar a comienzos de los 90 con siete redactores y varios colaboradores, además de un redactor jefe. Hacia mediados de esa década comenzó el declive de los efectivos, de forma intermitente a lo largo de la década. En algunos casos los periodistas se marcharon a otros puestos dentro de *La Verdad* (Murcia, Alicante...) o del grupo; en otros cambiaron de actividad y en un caso la baja fue por no renovación de contrato. A partir de 2001, la plantilla se mantuvo estable prácticamente durante toda la década: un jefe de departamento (delegado), dos redactores y dos colaboradores en local, dos colaboradores en deportes, y otros dos colaboradores gráficos. Además del administrativo y uno o dos agentes comerciales. En 2009 se produjo el despido de una redactora y al año siguiente el del administrativo. En 2013 salió otro redactor con el ERE.

**P - ¿Fueron discriminados los trabajadores por su edad en los despidos?**

R - La redactora despedida en 2009 era la periodista de mayor edad en la plantilla de Elche, aunque también era la que contaba con menor antigüedad en la empresa. En cualquier caso, como tenía más de 60 años, se le propuso una fórmula para que pudiese jubilarse anticipadamente, igual que se estaba haciendo con otros trabajadores en similares circunstancias en otras delegaciones o en la redacción central de *La Verdad*.

**P - ¿En qué medida repercutieron estos recortes en la edición del periódico?**

R - Todos los recortes de personal y de presupuesto que se produjeron de manera gradual en la edición de *La Verdad* de Elche desde los 90 conllevaron asimismo una progresiva reducción del número de páginas dedicadas a la información local y deportiva, al disponer de menos periodistas para confeccionarlas. Eso contribuyó al descenso en las ventas y una menor presencia del diario en acontecimientos y hechos informativos, y por consiguiente, en una decreciente proyección social de *La Verdad*.

**P - El Grupo Vocento concentra muchos otros medios de comunicación. ¿Estaba *La Verdad* entre las prioridades de Vocento? ¿La potenció lo suficiente o hubo déficit de interés por parte de este grupo empresarial?**

R - La política de reducción de personal, según transmitió la dirección, a las directrices del grupo de “redimensionar” la plantilla del periódico, que se consideraba elevada y que lastraba la cuenta de resultados, pese a que *La Verdad* arrojaba ganancias en sus balances anuales. Aparte de esa política restrictiva en personal desde los años 90 (que se traducía a nivel general del periódico no ya en despidos, sino en amortizar plazas con salidas incentivadas de trabajadores o por jubilación), la apuesta de la empresa por mantener la posición en Elche se mantenía en el aspecto comercial, no tanto en el redaccional. Había respaldo a la hora de lanzar promociones que contribuyeran a aumentar las ventas y a potenciar la presencia del periódico en la sociedad, también en patrocinios de actividades, etc. Bien es verdad que este tipo de campañas incentivadoras fueron decayendo hacia finales de los 90 y principios del nuevo siglo, al variar los criterios de la empresa respecto a las promociones, pasando a potenciar las de carácter provincial e incluso de todo el grupo, frente a las locales. La última gran apuesta de la empresa por relanzar la edición de Elche se produjo a mediados de la década, con el cambio de la sede al corazón de la ciudad, la Glorieta, en agosto de 2005, y la puesta en marcha una amplia campaña promocional coincidiendo con el regreso temporal de la Dama de Elche a su ciudad (2006), acontecimiento en el que *La Verdad* se implicó de manera intensa, constituyendo algo así como el periódico oficial.

**P - ¿Por qué cree que el diario *Información* siempre llevó la delantera en número de lectores?**

No fue siempre así. Cuando comencé a trabajar en 1979 en la primera delegación de la calle Obispo Tormo (en 1980 pasó a Juan Carlos I, en 1990 a Maestro Albéniz y en 2005 a la calle Hospital, hasta su cierre en 2013), *La Verdad* era, con mucho, el periódico más vendido y leído de Elche. Algo raro, siendo un diario que procedía de otra provincia y región (Murcia), pero comprensible por dos razones. Una era que el



otro diario provincial, *Información*, había sido el órgano oficial del Movimiento y de la dictadura franquista. Cuando a mediados de los 60 apareció en la provincia un periódico que ofrecía otra visión de la información local, desde una nueva perspectiva, más progresista y más cercana a la realidad social, a los problemas e inquietudes de la gente (que era la línea que propugnaban Edica y su periódico de cabecera, ya, en la última etapa de de la dictadura), conectó con una población eminentemente obrera, inmersa una creciente actividad sindical, política, social y cultural, que no veía reflejada en el diario 'oficial'.

La otra razón era deportiva. Con la tradicional rivalidad Elche CF-Hércules latente cada temporada, muchos aficionados franjiverdes veían a *Información* como un periódico proherculano, mientras que *La Verdad* dio amplio protagonismo al equipo franjiverde en sus páginas y destacaba como se merecían sus hazañas deportivas (no hay que olvidar que el Elche permaneció en Primera División durante 13 años seguidos en aquella época). Así, el periódico recién llegado se colocó en unos años a la cabeza de las ventas en Elche (además de otras comarcas como la Vega Baja) condición de líder que mantuvo hasta mediados de los 80, cuando *Información*, en manos ya de una empresa privada tras la subasta realizada por el Estado, reversionó la situación por medio de la renovación tecnológica, la edición propia para Elche (movimientos en los que se adelantó a *La Verdad*), aumento de páginas, redactores, promoción, etc.

**P - ¿En qué medida influyeron las decisiones de la central de Murcia en las edición alicantina?**

R - Influyó en todo. Desde Murcia se tomaban todas las decisiones. Los presupuestos, la orientación del departamento comercial y los contenidos de las páginas de Alicante eran enviadas a la central para su supervisión.

**P - La Verdad siempre ocupó un segundo lugar. ¿Intentó *La verdad* cambiar esta situación o se acomodó en ese segundo puesto?**

R - Como he dicho, *La Verdad* no siempre ocupó un segundo lugar en Elche. Cuando comenzó a ser así, a mediados de los 80, la empresa no reaccionó de manera decidida. La realidad es que ese vuelco no fue inmediato y se fue produciendo de forma gradual. La edición de Elche de *La Verdad* (que significaba una portada propia, con temas ilicitanos en su mayoría, y la sección de local a partir de la página 3) apareció varios meses después que la de *Información*. Los intentos fueron más frecuentes a partir del comienzo de los 90, cuando ya el “sorpaso” era evidente. Esa reacción estuvo acompañada por el paso a la impresión en offset, que *Información* ya llevaba años haciendo, el aumento de páginas, y campañas promocionales. Todo ello no logró que *La Verdad* recuperara el liderazgo en Elche, pero sí permitió una reactivación de las ventas y mantenerse durante bastante tiempo cerca del nuevo líder.

**P - El hecho que *La Verdad* fuera identificado como “un diario de Murcia”, ¿cree que creó en el lector la percepción de que no era tan propio de la provincia como *Información*?**

Ese aspecto nunca ha sido visto como negativo para los lectores ilicitanos (como

tampoco en la Vega Baja o el Vinalopó, zonas con estrechos lazos históricos con la vecina región). Es más, muchos lectores veteranos han continuado refiriéndose al periódico como “*La Verdad* de Murcia”. Como he explicado antes, la identificación para muchos ilicitanos de *Información* con Alicante capital y el Hércules (con las evidentes rivalidades y fobias que eso genera en parte de la población) jugó a favor de considerar a *La Verdad* como un “aliado” o, cuanto menos, como un medio neutral, porque no existía rivalidad alguna con Murcia.

**P - ¿Supo *La Verdad* adaptarse al medio digital?**

R - *Vocento* fue pionero en adaptarse a la era digital. Tanto en las redacciones tradicionales como en las ediciones digitales de sus medios. Fue el caso también de *La Verdad*, lo que le permitió situarse entre las webs de diarios de información general con más usuarios de la prensa española durante muchos años.

**P - ¿En qué momento comenzó la crisis que desembocó en el cierre?**

Fue como efecto de la crisis económica a partir de los años 2009-10, que conllevó un descenso sin precedentes en los ingresos publicitarios (hasta del 70%). A ello se unió el progresivo descenso de la venta de periódicos, generalizado en todos los medios y zonas geográficas, aunque mucho más acusado en regiones con menos tradición lectora, como el sur del país. Los resultados económicos entraron en valores negativos, lo que llevó a *Vocento* a aplicar medidas en las ediciones que no resultaban rentables. En lo que respecta a *La Verdad*, en 2009 se unificaron las ediciones de Orihuela, Elche y Alicante y provincia (aunque la primera se recuperó unos meses después); en 2013 se cerraron la edición y la delegación de Albacete, y la sede de Elche, y en 2017 el periódico desapareció de Alicante. *La Verdad* dejaba así de ser “el periódico del sureste de España”, lema que inspiró en los 60 su expansión hacia esas dos provincias, para quedarse reducida al área geográfica donde nació y mantiene el liderazgo, la Región de Murcia.

**P - ¿Cuál era el sueldo neto medio de un redactor en 2006?**

R - Unos 1.500 € mensuales, con 16 pagas

**P - ¿Cuál era el sueldo neto medio de un redactor en 2015?**

R - Unos 1.700 € con 15 pagas

**P - El abandono de la sede de Elche fue por motivos económicos. ¿Cuándo se produjo ese cierre de la sede y cómo se las arreglaron para seguir trabajando?**

R - El cierre de la última sede del periódico en Elche se produjo el 19 de marzo de 2013, mes y medio después del ERE que dejó en la calle a 16 trabajadores, la mitad de la plantilla de *La Verdad* en Alicante. A partir de ese momento, al quedarme como único redactor de Elche en plantilla, decidí acudir a trabajar a la redacción de Alicante, aunque con posibilidad de realizar la tarea también desde casa de manera ocasional. Por la mañana recogía la información en Elche y por la tarde acudía a Alicante. Los otros tres

colaboradores (dos de local y otro de deporte) que permanecieron trabajaban desde casa.

**P - ¿Cuáles fueron los principales factores que provocaron el declive?**

La crisis generalizada en la prensa, con una continua caída de las ventas de periódicos, sin relevo generacional en los lectores tradicionales, y la falta de un modelo claro de negocio que incluya la rentabilidad de los soportes digitales. Además de la caída de ingresos publicitarios. En lo que respecta a Elche, no se llevó a cabo desde 2006 ninguna campaña tendente a recuperar ventas y suscripciones.

**P - ¿Hubo un intento de transformación unos años antes del cierre?**

La supresión de las tres ediciones de *La Verdad* en la provincia (aunque posteriormente se recuperó la de Orihuela-Vega Baja) fue un intento por parte de la empresa de abaratar costes y evitar el cierre. También se mantuvo la apuesta por la edición digital provincial, con el fin de generar más usuarios y, por extensión, más ingresos publicitarios. Asimismo, se organizaron eventos, como los Premios Web o Los Mejores, que generaron ingresos... aunque todo ello resultó insuficiente. En el último año la empresa anunció un plan estratégico encaminado a aumentar los ingresos por estas y otras vías, con el fin de recuperar la rentabilidad del periódico en la provincia, o al menos reducir las pérdidas a una cifra razonable, pero dichas acciones apenas se pudieron poner en marcha y a los pocos meses *Vocento* decretó el cierre.

**P - A los trabajadores les pilló por sorpresa el cierre. ¿Supo usted de esta decisión con antelación?**

R - Fue una sorpresa para todos. Desde 2013 teníamos la amenaza del cierre, porque el balance económico seguía en números rojos, pero se estaban haciendo más actos, con buenos resultados económicos, y esperábamos que la perspectiva de la recuperación económica traería más ingresos publicitarios. No hacía ni un año que nos habíamos cambiado a un nuevo local, más céntrico, con un contrato de alquiler para dos años inicialmente, lo que hacía presagiar que al menos tendríamos ese plazo para tratar de enderezar la situación. Todos nos enteramos del cierre el mismo día, el lunes 23 de enero, por la mañana. Ese día, *La Verdad* de Alicante y sus 53 años de trayectoria en la provincia pasaron a ser historia.

**P - ¿Con qué cargo o cargos intermedios de la central de Murcia despachaba usted habitualmente? Incluya nombres.**

R - Tenía poca relación directa con ellos, solo en contadas ocasiones. Mi relación jerárquica y diaria era con la redacción de Alicante, ya fuera con su máximo responsable, Pedro López; los jefes de sección (José Carlos Martínez, Javier Lozano o José Vicente Pérez), o el resto de redactores. En los contactos con Murcia, mis interlocutores eran jefes de área como Pachi Larrosa, Manuel Buitrago o Ricardo Fernández, o el director adjunto, Joaquín García Cruz, responsables de cierre...

**P - ¿Cómo se resolvió el cierre de Elche, ERE?**

R - Sí, fue a raíz del ERE. Además de los despidos de personal, era una forma de reducir gastos. Se realizó de manera precipitada y sin buscar alternativas. Pese a poner sobre la mesa opciones para disponer de otros locales a coste cero para la empresa (por intercambio publicitario), ni siquiera se estudiaron cuando los presenté. El objetivo era cumplir las decisiones emanadas de *Vocento*, y una de ellas era el cierre de la delegación.

**P - Haga una crítica al cierre de la edición de Elche.**

R - Fue una decisión impuesta desde la dirección de *Vocento* que afectó también a la edición de Orihuela (aunque esta se recuperó unos meses después, para mantener el liderazgo en la ciudad y parte de la Vega Baja). No se planteó alternativa ni se estudiaron otras salidas. La propuesta que planteamos a la empresa de ampliar a todo el Vinalopó la edición ilicitana (que comprendía exclusivamente el Balix Vinalopó: Elche, Crevillent y Santa Pola) no prosperaron.

**P - En los últimos años hubo otras cabeceras que tuvieron su edición en Elche que cerraron. ¿Recuerda algunas ediciones más que ya no están? Incluya también pequeñas publicaciones locales.**

R - Han sido sobre todo medios digitales y alguna publicación gratuita, como *Noticias Elche*. Pese a la crisis del sector, también surgen publicaciones nuevas, como *Aquí en Elche*. Algunas webs han continuado con otra denominación y el resto ha desaparecido.

**P - Haga una reflexión del futuro de los medios locales y periodismo de proximidad**

R - El periodismo de proximidad es el primer escalafón de la información, el más cercano, el que implica directamente lo que nos rodea en la vida diaria. Es el terreno para los medios locales, que son los que trasladan a los usuarios el pulso de la comunidad en la que están inmersos. Las necesidades de información sobre lo que acontece a nuestro alrededor están más viva que nunca, solo que ahora se han multiplicado las vías de difusión y la rapidez. Una persona puede enterarse en Australia de lo que pasa en Elche al mismo tiempo que alguien que viva en la misma Plaça de Baix. La inmediatez es absoluta y las noticias ya no las propagan solo los profesionales de la información, sino todo el mundo que tenga un móvil y una cuenta en alguna red social. El problema ahora no es estar enterado sino bien informado, lo que implica obtener información contrastada, contextualizada, elaborada con criterio periodístico (que conlleva, entre otras cosas, una buena redacción) y sin estar mediatizada por intereses de ningún tipo. Ese es el reto de los medios locales: hacerse oír entre tanto ruido y elaborar la información de una manera comprensible, analítica, crítica y honesta.

Pilar María Maciá Ballester, ex delegada de *La Verdad* de Orihuela  
(Entregada: 21, julio, 2017, 12:35h).

***“Siempre se dio gratis a los lectores en Internet lo que pretendíamos que pagaran en el quiosco”***

**P - ¿Entre qué años asumió la dirección de la delegación de *La Verdad* de Orihuela?**

R - Me hice cargo durante un corto periodo de tiempo entre los años 2006 y 2007 y después desde 2011 hasta el cierre en enero de 2017.

**P - ¿En qué otros medios ha trabajado?**

R - Salvo algunas colaboraciones en tertulias y publicaciones, en ningún otro medio de comunicación.

**P - ¿Ha tenido alguna otra ocupación en otros ámbitos?**

R - Como casi tod@s, mientras estudiaba dedicaba los veranos a trabajar en lo que saliera. En mi caso, he trabajado casi siempre de camarera. Después, ya en el periódico, era incompatible cualquier otro trabajo.

**P - Defina la línea editorial de *La Verdad* y su tendencia ideológica.**

R - La línea editorial de *La Verdad* siempre ha sido conservadora. En todo caso al trabajar en una delegación de una delegación, es decir en Orihuela, que entra dentro del ámbito de la delegación de Alicante que a su vez es delegación de Murcia, nunca tuvimos trabas ni directrices de ningún tipo para desarrollar nuestro trabajo con toda la libertad. Del mismo modo siempre ha sido un medio ‘amable’, al margen de los casos de corrupción política, haciendo especial hincapié en eventos y fiestas y en información útil para la ciudadanía.

**P - Cuando en septiembre del año 2001 nace el Grupo Vocento, tras la fusión del *Grupo Correo y Prensa Española*, ¿cambiaron las políticas?**

R - Yo llegué justo en febrero del 2001, con lo cual si hubo algún cambio apenas lo noté.

**P - Antes de la fusión, ¿cuál era el organigrama de Orihuela y cuántos trabajadores tenía cada departamento? Incluya también el comercial.**

R - En Orihuela siempre ha habido un corresponsal solamente, y otro en Torrevieja. La redacción creció a partir del 2005 con una segunda persona que era yo, el fotógrafo (colaborador) y una comercial, un puesto que se eliminó en el 2010. En el 2005 se incorporó la figura del becario y después se ‘amplió’ la plantilla con un redactor-colaborador.

**P - Si la reducción de personal fue escalonada, diga en qué momentos se produjeron los despidos y cuántos trabajadores salieron en cada tanda. Indique también a qué departamentos pertenecían.**

R - Como ya he comentado, en el caso de Orihuela la plantilla fue in crescendo hasta el cierre (a excepción del caso de la comercial). Lo que se rebajó fueron los sueldos en todos los casos.

**P - ¿El diario *Información* les llevaba la delantera en número de lectores también en Orihuela?**

R - No.

**P – En los últimos años *La Verdad* ocupó un segundo lugar en la provincia. ¿Intentó el periódico cambiar esta situación o se acomodó en ese segundo puesto?**

R - Nunca se intentó cambiar la situación. De hecho en los últimos dos años no se hizo nada para intentar remontar.

**P - El hecho que *La Verdad* fuera identificado como “un diario de Murcia”, ¿cree que creó en el lector la percepción de que no era tan propio de la provincia como *Información*?**

R - Si.

**P - ¿Supo *La Verdad* adaptarse al medio digital?**

R - No.

**P - ¿Qué cosas cree que fallaron?**

R - Siempre se dio gratis a los lectores en Internet lo que pretendíamos que pagaran en el quiosco. Este es uno de los ejemplos de que desde la dirección no se hizo nada en los últimos años, puesto que en Murcia sí que se actuó en este sentido, incluyendo mucho contenido de pago, en especial las noticias exclusivas del periódico, cosa que en la provincia de Alicante nunca ocurrió.

**P - ¿Cuáles fueron los principales factores que provocaron el declive?**

R - Que no se supo reaccionar con la llegada de internet, y después nadie quiso hacer nada por recuperar los malos datos de Alicante. La capital, con mucho más personal que la única delegación que quedó tras el cierre de Elche (la gran víctima de una operación funesta). En Orihuela sobrevivimos hasta que llegó el cierre.

**P - ¿Hubo un intento de transformación unos años antes del cierre?**

R - No me consta nada de eso. Durante los dos últimos años apenas tuvimos noticias de los planes que se tenían para nosotros, a excepción de los cambios de local en un intento

de ahorro que en nuestro acaso acabó llevándonos a trabajar desde casa.

**P - A los trabajadores les pilló por sorpresa el cierre. ¿Supo usted de esta decisión con antelación?**

R - No supe nada, pero era algo que al menos yo me esperaba. A final de año se cierran las cuentas y en enero era de esperar una decisión de este tipo o cualquier otra de mejora (cosa harto difícil teniendo en cuenta que llevaban años sin implementar ninguna).

**P - ¿Cómo se resolvió el cierre de Orihuela, ERE?**

R - Igual que toda la provincia, ERE de extinción.

**P - Haga una crítica al cierre de La Verdad en la provincia.**

R - ¿Más? *La Verdad* no cuidó durante al menos los dos o tres últimos años a la provincia. En especial no cuidó a la delegación que mantenía los números, como en caso de la de Orihuela-Torre Vieja-Vega Baja. No teníamos comercial en la zona, quienes se encargaban lo hacían desde Alicante, y se daban por satisfechos con vivir de los contratos con las empresas más grandes y ayuntamientos, en lugar de buscar mercado con otras empresas más pequeñas. Eso es más trabajo, y tampoco nadie de sus responsables les dijo que hicieran. Por otra parte, tampoco se supo sacar adelante la web. En nuestro caso no había nadie en la comarca dedicado a ella.

**P - Haga una reflexión del futuro de los medios locales y periodismo de proximidad.**

R - El periodismo de proximidad siempre es importante. Queremos saber qué ocurre a nuestro alrededor, pero las redes sociales están ocupando su lugar, pese a que en muchas ocasiones se publican mentiras que además se convierten en virales. El problema es que las empresas no quieren invertir en profesionales, y esto hace que muchos pequeños medios se alimenten de las redes sociales, de los comunicados que se les mandan... Ya no hay periodistas que quieran salir de las redacciones (a lo mejor no les dejan), y todo se ha acomodado al “periodismo de salón” que personalmente detesto. Un periodista no es un “curador” de contenidos, debe ser un profesional que cuenta lo que ve, contrasta lo que le cuentan en busca de la verdad, y no debe dejarse influenciar por nadie, en especial por los políticos.



Genoveva Martín Blanc, ex redactora de *La verdad* de Elche (Entregada: 28, julio, 2017, 17:20h).

**“*La situación de Información después del cierre de La Verdad es muy comprometida*”**

**P - ¿En qué años trabajó como redactora en la edición de Elche de *La Verdad*?**

R - Entré en *La Verdad* en 1987, en calidad de colaboradora. En 1990 me integré en la plantilla como redactora nivel 16

**P - ¿En qué otros medios ha trabajado?**

R - De 1985 a 1987 trabajé como redactora en el *Periódico Elche*

**P - ¿Ha tenido alguna otra ocupación en otros ámbitos?**

R - Con anterioridad y durante más de una década fui profesora de Francés y Lengua Española

**P - Defina la línea editorial de *La Verdad*.**

R - Para definir la línea editorial de *La Verdad*, me referiré a la época democrática. *La Verdad* perteneció a *Editorial Católica*, nunca a la llamada prensa del movimiento. Durante los últimos años de la dictadura y los primeros de la democracia, *La Verdad* estuvo alineada con los movimientos obreros, de origen católicos, y los sindicatos como CC OO.

**P - Cuando en septiembre del año 2001 nace el *Grupo Vocento*, tras la fusión del *Grupo Correo y Prensa Española*, ¿cambiaron las políticas?**

R - Fue reivindicativo con los derechos de los trabajadores, Después tuvo la fama de representar el centro derecha mientras que *Información*, que había sido del Movimiento, se benefició de ayudas socialistas.

**P - ¿Qué cambios se produjeron?**

R - En la redacción de Elche, el cambio a *Vocento* no se notó desde el punto ideológico. Nosotros seguíamos escribiendo lo que nos daba la gana. Nunca se han metido con nosotros. Los redactores locales, en su ideología personal, éramos de izquierda. Se notó la diferencia en cuanto a modernización. Se informatizó todo lo que se pudo. Por otra parte hubo un desembarco de jefes y redactores vascos, aunque, al final, los jefes locales eran los que cortaban el bacalao debido a sus contactos y a su conocimiento de la idiosincrasia. Nuestro convenio siguió siendo bueno pero no tanto como con *Editorial Católica*. Los medios locales han sufrido una progresiva disminución en sus plantillas.

**P - ¿Cuántos trabajadores componían la redacción de *La Verdad* cuando usted**



**entró y cuántos cuando dejó su puesto?**

R - Cuando entré en plantilla, éramos ocho redactores y dos colaboradores fijos. Cada redactor estaba especializado en una o varias secciones

**P - ¿En qué años se produjeron estos ajustes y cuántos trabajadores fueron despedidos?**

R- Ocurre paulatinamente a finales de los noventa y se vuelve álgido en torno a 2004 o 2005: En 2004 o 2005 ya hacía tiempo que éramos dos redactores en local, con una colaboradora que curraba nucho y era muy buena, y otro colaborador en Deportes. Además estaba el delegado. Cuando libraba, un redactor de local lo sustituía. Por tanto, reiteró que en aquella época es un mero asunto económico, es decir, gastar menos que lo que se gana en publicidad. Cuando empieza la crisis, en 2007, la publicidad se hunde. En dos años se tira a la calle al equipo de publicidad y al administrativo. En 2009, *La Verdad* prejubilaba a todos los que acaban de cumplir 60 años o tienen más. Yo entro en el paquete por la edad. No me puedo prejubilizar por falta de cotizaciones y me despiden de forma impropcedente. Me indemnizan y paso al paro.

**P - ¿Experimentó cambios la forma de trabajar de la redacción de su medio desde la llegada de los medios digitales? ¿En qué aspectos?**

R - En las redacciones de *La Verdad*, siempre he trabajado con ordenador con cambios constantes en las maquetaciones conforme fue avanzando la digitalización. Ciertamente es que desde la irrupción de las cámaras digitales, las cosas se complican. Los redactores tienen que hacer todo el trabajo, el que se hacía en talleres. Se recortan y pegan las fotos, entre otras cosas, y se entregan las páginas listas para la rotativa

**P - ¿Cree que la adaptación al medio digital de *La Verdad* se hizo con los suficientes recursos?**

R - En el caso de *La Verdad*, el problema no radicó en la adaptación digital. Gastaron el dinero necesario y la edición digital fue, desde el principio, de las mejores. El problema fue descalabrar las plantillas. El periodismo local tiene un formato que se adapta mal a un periodismo inmediato, poco trabajado y nada comprobado. Además, la crisis se lleva la publicidad que mantenía el periódico. Hablo de la pasta que se gastaban las grandes y pequeñas constructoras así como las concesionarias de coches.

**P - Las decisiones que se tomaban en las delegaciones de la provincia de Alicante, ¿eran bajo el dictado o supervisión de la central de Murcia?**

R - Las decisiones de empresa se han tomado siempre en Murcia. Nunca se quiso entender las necesidades de las redacciones locales.

**P - ¿Por qué cree que el diario *Información* llevó la delantera a *La Verdad* en número de lectores en los últimos años?**

R - *Información* llevó la delantera, no por una mejor calidad de la información sino por

una mejor política de empresa, además de ayudas políticas. *Vocento* dejó sin capital humano las redacciones cuando *Información* contrataba. Además, *Información* es un medio provincial y sus relaciones son estrechas con el poder.

**P - Haga una reflexión sobre en qué situación queda ahora el diario *Información* tras el cierre de *La Verdad* en la provincia.**

R - La situación de *Información* después del cierre de *La Verdad* es muy comprometida. Por una parte, la falta de competencia directa y también sus recortes de plantilla actuales, les ha abocado a una rebaja de la calidad. Por otra parte, ese diario queda a merced del poder político a través de la publicidad institucional. Las próximas elecciones serán una prueba de fuego. En cualquier caso, *Diario.es* y *Alicante-Plaza* están tomando posiciones para hacerse con la publicidad institucional.

**P - Haga una crítica sobre el cierre de *La Verdad* en la provincia.**

R - El cierre de *La Verdad* en la provincia deja a los lectores huérfanos de un medio con más de 60 años de antigüedad en Alicante, que ha estado pendiente siempre de ofrecer una información trabajada y muy contrastada. Doy fe.

**P - Haga una reflexión del futuro de los medios locales y periodismo de proximidad.**

R - En un momento en el que se habla de la posverdad, en la que la premura impide trabajar la noticia, a desaparición de *La Verdad* es un paso más hacia la desaparición del periodismo local reflexivo y honrado.

Fernando Ramón Pascual, subdirector diario *Información* (Grabación: 27, julio, 2017, 11:00h, Universidad Miguel Hernández).

***“No es muy sano desde el punto de vista periodístico el cierre de medios de comunicación”***

Enlace audio: [https://www.ivoox.com/entrevista-fernando-ramon-pascual-diario-informacion-audios-mp3\\_rf\\_20256074\\_1.html](https://www.ivoox.com/entrevista-fernando-ramon-pascual-diario-informacion-audios-mp3_rf_20256074_1.html)

Fco. Javier Bernabeu Baeza, jefe de Provincias diario *Información* (Grabación: 30, julio, 2017, 10:45h, Cafetería El Corte Inglés)

***“El periodismo de proximidad va a seguir existiendo y se va a potenciar”***

Enlace audio: [https://www.ivoox.com/entrevista-fco-javier-bernabeu-baeza-jefe-provincias-diario-audios-mp3\\_rf\\_20259063\\_1.html](https://www.ivoox.com/entrevista-fco-javier-bernabeu-baeza-jefe-provincias-diario-audios-mp3_rf_20259063_1.html)

Conchi Álvarez, directora de *Tele Elx* (Grabación: 26, julio, 2017, 13:00h, instalaciones de *Tele Elx*)

***“Las nuevas tecnologías nos están ayudando y nos están permitiendo llegar a más sitios”***

Enlace audio: [https://www.ivoox.com/entrevista-conchi-alvarez-directora-tele-elx-audios-mp3\\_rf\\_20493616\\_1.html](https://www.ivoox.com/entrevista-conchi-alvarez-directora-tele-elx-audios-mp3_rf_20493616_1.html)

Pedro Soriano Aliaga, ex director RNE de *Elche* (Grabación: 26, julio, 2017, 12:00h, Cafetería El Ninot).

***“A veces los gerentes de los periódicos y los jefes de publicidad tienen mucho poder”***

Enlace audio: [https://www.ivoox.com/entrevista-pedro-soriano-ex-director-rne-elche-audios-mp3\\_rf\\_20542186\\_1.html](https://www.ivoox.com/entrevista-pedro-soriano-ex-director-rne-elche-audios-mp3_rf_20542186_1.html)

Carlos García Álvarez de Arcaya, jefe de Informativo de Cadena SER Alicante.

**“Fue un cierre inopinado para los redactores y para los lectores”**

**P - ¿En qué otros medios ha trabajado?**

R - Siempre he trabajado en la *SER*. He colaborado con los periódicos *Las Provincias*, *Cinco Días* y *El País*

**P - ¿Cree usted que un periodista no titulado puede tener amplitud de visión para trabajar en el proceso informativo sin conocimientos teóricos que se estudian en la facultad, como Estadística, Antropología, Derecho de la Información,...?**

R - Sí

**P - ¿Se ha reducido el número de horas de programación local en los últimos 15 años?**

R - Sí

**¿Cuánto ha disminuido la programación local?**

Desde 2003 fue menguando y aproximadamente el 70% de la programación la asumió la central de Madrid. Posteriormente el 20% del restante se regionalizó. Eche usted las cuentas. Diariamente solo se imite un programa de una hora y cuarenta minutos, más los boletines informativos.

**P - Esa reducción, ¿ha sido escalonada?**

R - Sí

**P - ¿En qué departamentos se han producido despidos en lo últimos años?**

R - El despido de trabajadores se produjo en departamentos ajenos a la redacción o a los contenidos.

**P - ¿Se ha reducido el tiempo de espacios informativos en los últimos 15 años?**

R - Sí

**P - ¿En qué años arrancaron esos ajustes?**

R - Desde el año 2010 aproximadamente.

**P - Indique los principales factores causantes de esta contracción de la programación local.**

R - Se ha dado una progresiva potenciación de la programación regional.

**P - ¿Ha cambiado la forma de trabajar de la redacción de su medio desde la implantación de las versiones digitales? ¿En qué ha cambiado?**

R - Ha supuesto que los contenidos que generamos tengan que ser difundidos a través de la radio, de la web y de las redes sociales.

**P - Qué audiencias tenía *SER* Alicante en los siguientes años? Puede ofrecer cifras aproximadas, sumando Onda Media y Frecuencia modulada.**

R - Último EGM (2ª ola 2017): 59.000 oyentes

**P - Además de *La Verdad*, ¿qué otros diarios recuerda que hayan cerrado su edición de Alicante en los últimos 10 años?**

R - Se ha cerrado *El Periódico* de Alicante, *La Prensa* de la provincia de Alicante, la edición provincial de *Las Provincias*, *La Verdad*, *ABC* Alicante.

**P - ¿Por qué cree que el diario *Información* siempre llevó la delantera a *La Verdad* en número de lectores?**

R - La respuesta es compleja. Dependerá de muchos factores profesionales y de implantación del medio.

**P - Haga una reflexión sobre en qué situación queda ahora el Diario *Información* tras el cierre de *La Verdad* en Alicante.**

R - El diario *Información* se queda sin competencia analógica, salvo el diario *El Mundo*. Y en lo digital, la competencia se va ampliando, ya que los medios cada vez potenciamos más la web.

**P - Haga una crítica sobre el cierre de *La Verdad* en Alicante.**

R - Fue un cierre inopinado para los redactores y para los lectores. Demuestra la crisis que padecen los periódicos tradicionales.

**P - Haga una reflexión del futuro de los medios locales y periodismo de proximidad.**

R - Los medios locales y el periodismo de proximidad tendrá futuro siempre que se sepa adaptar a las nuevas tecnologías y recuerde que su función primordial es dar noticias y estar al servicio de la ciudadanía.

## Documentos web

García, R. (19 de septiembre de 2001). *El Grupo Correo compra cerca del 80% de Prensa Española, la editora de "Abc"*. El País. Recuperado de: <https://elpais.com>.

*Información refuerza su liderazgo en la provincia.* (7 de diciembre de 2015) Información. Recuperado de: [www.diarioinformación.com](http://www.diarioinformación.com).

Amiguet, LL. (18 de marzo de 2017). "A los diarios de papel les quedan menos de diez años". La Vanguardia. Recuoerado de: [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com).

Calva, R. (4 de junio de 2016). Quioscos: el eslabón más débil paga la crisis del papel. El Diario. Recuperado de: [www.eldiario.es](http://www.eldiario.es).

Gale, A. (24 de marzo de 2016) The slow death of print. Management Today. Recuperado de: [www.managementtoday.co.uk](http://www.managementtoday.co.uk).



## Bibliografía

DIEZHANDINO, María Pilar. *Periodismo digital en tiempos de crisis*. Madrid: Ariel, 2009. 313 p. Colección Telefónica. ISBN 978-84-08-08889-9.

GABILONDO, Iñaki. *El fin de una era*. Barcelona: Barril & Barral, 2011. 182 p. ISBN 978-84-937707-4-7.

IZQUIERDO, Luis. *Manual de periodismo local*. Madrid: Fragua, 2010. 181 p. ISBN 978-84-7074-351-1

LÓPEZ, Xosé. *Movimientos periodísticos*. Salamanca: Comunicación Social, 2012. 188 p. Colección periodística. ISBN 978-84-15544-18-0

VILAMOR, José R. *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Editorial Universitas, 2000. 503 p. ISBN 84-7991-105-0

