

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo de Fin de Grado
Curso Académico 2017-2018



La cara local de La Movida: De Madrid a Elche
The local face of La Movida: From Madrid to Elche

Alumna: Marina Sánchez Torres
Tutor: Antonio Juan Sánchez Díez



ÍNDICE

| | |
|---|-------|
| 1. Introducción | 6-7 |
| 1.1. Presentación y justificación..... | 6 |
| 1.2. Objetivos e hipótesis..... | 6-7 |
| 2. Estado de la cuestión | 8-18 |
| 2.1. <i>La Movidá</i> : qué fue y qué significó..... | 8-14 |
| 2.1.1. Partida de nacimiento..... | 8-9 |
| 2.1.2. Una etapa de entusiasta despreocupación..... | 9-11 |
| 2.1.3. Repercusión escrita..... | 12-14 |
| 2.2. <i>Made in Elche</i> | 14-18 |
| 2.2.1. La versión local del movimiento cultural..... | 14-16 |
| 2.2.2. Presente y vigente..... | 16-18 |
| 3. Metodología | 19-25 |
| 3.1. Proceso de documentación..... | 19 |
| 3.2. Mecanismo de trabajo..... | 20-25 |
| 3.2.1. Investigación..... | 20-24 |
| 3.2.2. Clasificación de datos..... | 25 |
| 4. Análisis de resultados | 26-42 |
| 4.1. Presencia total del fenómeno..... | 26-27 |
| 4.2. Examen de los espacios culturales..... | 27-36 |
| 4.2.1. <i>Información</i> : La apuesta definida..... | 28-33 |
| 4.2.2. <i>La Verdad</i> : Un camino de cambios y novedades..... | 34-36 |
| 4.3. Las instantáneas de las publicaciones..... | 27-42 |
| 5. Conclusiones | 43-44 |
| 6. Bibliografía | 45 |
| 7. Anexos | 46-55 |
| 7.1. El enigma de LOU..... | 46 |
| 7.2. Entrevistas..... | 46-55 |
| 7.2.1. Beatriz Alonso Aranzábal..... | 46-49 |
| 7.2.2. Julián Sáez..... | 49-52 |
| 7.2.3. Paco Valverde..... | 52-55 |

Resumen

A finales de los años setenta y principios de la década de los ochenta, del siglo pasado, se desarrolló en España un movimiento cultural que se convertiría en uno de los periodos de mayor calado en la sociedad española, el conocido como *La Movida*; término acuñado por el periodista Francisco Umbral, aunque sus propios protagonistas prefieren sustituirlo por el originario *Nueva Ola*.

Miguel Trillo, importante fotógrafo de la corriente artística ochentera, recientemente valoró la importancia del fenómeno cultural en una charla celebrada en las salas Odeón de Elche: “La Guerra Civil y *La Movida* son los dos únicos acontecimientos conocidos fuera de España”.

El presente Trabajo de Fin de Grado analiza la relevancia del movimiento cultural que reconstruyó la sociedad española en los ochenta, haciendo especial hincapié en la influencia que *La Movida madrileña* ejerció en Elche. Así pues, el objetivo es conocer y explorar la repercusión que tuvo para el municipio ilicitano el desarrollo de un fenómeno de tal calibre, a través del análisis de la prensa local de la época y de entrevistas a personajes que conocen de cerca el movimiento socio-cultural.

El estudio incluye un análisis cuantitativo de las publicaciones relacionadas con *La Movida* durante 1983, pertenecientes a las ediciones locales de los periódicos *La Verdad* e *Información*. Asimismo, la investigación se ha apoyado en los libros consultados y en las entrevistas realizadas a relevantes personalidades relacionadas con dicho tema, como Beatriz Alonso Aranzábal (teclista de *Los Monaguillosh* y productora del documental *De un tiempo libre a esta parte*), Paco Valverde (cantante de *La Oscura Posibilidad*) y Julián Sáez (comunicador ilicitano en *La Movida*).

Finalmente, los resultados obtenidos permiten apreciar la existencia de un fenómeno que alcanzó a todo un país, demostrando que no se trata de una corriente artística únicamente madrileña, sino también desarrollada a nivel local.

Palabras clave: periodismo cultural, prensa, La Movida, Elche, Madrid

Abstract

At the end of the seventies and the beginning of the eighties, a cultural movement was developed in Spain that would later become one of the periods of greatest importance in the Spanish society, generally known as *La Movida*. It is a term coined by the journalist Francisco Umbral, although most of its own supporters prefer to call it *Nueva Ola*.

Miguel Trillo, an important photographer of the eighties' art movement, assessed the importance of the cultural phenomenon during a talk held in the *Odeón* halls of Elche: "The Spanish Civil War and *La Movida* are the only two well-known events outside Spain".

This final project analyses and investigates the relevance of the cultural movement that reconstructed the Spanish society in the eighties. Specifically, it focuses on the influence that *La Movida* from Madrid exercised in the city of Elche. Thus, our objective is to investigate the repercussion that the development of this phenomenon had for Elche. To study this, we will analyse the local press of the time and we will interview some important people that know about this movement.

The study includes a quantitative analysis of the publications related to *La Movida* during 1983, which belong to the local newspapers *La Verdad* and *Información*. Furthermore, the research was based on different books that we consulted and some interviews with relevant people associated with this topic, such as Beatriz Alonso Aranzábal (keyboardist of the band *Los Monaguillos* and the producer of a documentary called *De un tiempo libre a esta parte*), Paco Valverde (a singer of *La Oscura Posibilidad*) and Julián Sáez (a journalist from Elche when *La Movida* took place).

The results that we obtained allow us to appreciate the existence of a phenomenon in which a whole country was immersed; therefore, we can prove that *La Movida* isn't just an artistic trend from Madrid, but also a movement developed in other places such as Elche.

Keywords: cultural journalism, press, La Movida, Elche, Madrid

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación y justificación

Uno de los fenómenos culturales que más ha trascendido en la historia de España es la conocida, y no únicamente a nivel nacional, como *Movida madrileña*. Este movimiento, nacido en las calles de Madrid, se fue extendiendo rápidamente por todo el territorio estatal creando con ello pequeñas *movidas* también a nivel local que, influenciadas por la originalmente conocida como *Nueva Ola* de la capital española, dieron a la sociedad, y sobre todo a la juventud, de los 80 del pasado siglo XX un espíritu desconocido hasta el momento cargado de modernidad, ganas de diversión y descubrimientos culturales.

El propósito de la investigación es conocer esta popular corriente cultural, *La Movida*, centrada en una perspectiva local, una visión menos destacada a la par que escasamente tratada en su historia. La investigación se centra en la acogida y el desarrollo que tuvo en Elche el fenómeno cultural que conocieron y vivieron los jóvenes de finales de los años 70, y fundamentalmente de la década de los 80, del siglo XX.

Para cumplir este propósito, se ha expuesto un marco teórico que abarca la historia del movimiento cultural ochentero, desde su origen en la capital española hasta su adaptación en el municipio de Elche. Cabe destacar que todo el recorrido expuesto se centra en el aspecto de la prensa y su relación con *La Movida*. Una vez contextualizado el movimiento del que trata la investigación, se desarrolla el análisis dedicado al trato que la prensa local –*Información* y *La Verdad*– da a este fenómeno que se ha convertido en historia cultural y social de España.

1.2. Objetivos e hipótesis

Teniendo en cuenta el propósito de la investigación, basado en el conocimiento y en el desarrollo del movimiento social y cultural acontecido en España durante finales de los 70 y la década de los 80, los objetivos del estudio realizado son los siguientes:

1. Analizar la visibilidad y el trato que la prensa dio a *La Movida* en Elche.
2. Demostrar la existencia de una parte local dentro del movimiento cultural originado en la capital.
3. Evaluar la importancia de la estética visual en las publicaciones sobre *La Movida*.
4. Determinar el eco que la prensa local daba a un fenómeno cultural en auge en España.

A raíz de los objetivos expuestos, se desarrollan las consiguientes hipótesis, las cuales se resolverán a lo largo del Trabajo de Fin de Grado. La resolución de las mismas se obtendrá a partir de los resultados obtenidos durante la investigación y a través de la documentación correspondiente.

- H1. Existió una *Movida* nacida en Elche a raíz de *La Movida* madrileña.
- H2. La prensa local se centraba, dentro del ámbito cultural, en dar cobertura a la información de temática musical.
- H3. La falta de normas estéticas en las publicaciones favorece el aspecto caótico de las mismas.

Este Trabajo de Fin de Grado pretende reflejar una realidad que emergió dentro de un fenómeno cultural presente en todo el país como fue *La Movida*. A raíz del conocimiento inicial acerca de qué es y por qué surge el movimiento ochentero se consigue llegar a la versión local y a la interpretación que Elche hizo de *La Movida*.

Este movimiento y su legado han sido reconocidos a lo largo de los años como uno de los fenómenos culturales más destacados e interesantes de Europa, considerándose como un aspecto propio de la historia de España. Teniendo este punto en cuenta, y a pesar de ser un tema tan explorado, he considerado tan interesante como necesario adentrarme en cómo se percibió y vivió esta corriente y toda esta sucesión de cambios culturales en la ciudad de Elche, ya que es una cara de *La Movida* que prácticamente no ha sido tratada.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. *La Movida*: qué fue y qué significó

2.1.1. Partida de nacimiento

Los años 80, del pasado siglo, se caracterizaron por su aspecto fresco, cargado de novedad e inspiración. Este espíritu que predominaba en el movimiento, que posteriormente se conocería como *La Movida*, nació en un momento de la historia en el que España estaba, también, renovándose por dentro y por fuera.

El contexto político del movimiento cultural de origen madrileño se desarrolló durante la Transición, que tuvo lugar tras el fin del Franquismo. El 20 de noviembre de 1975 terminó la dictadura con la muerte del general Francisco Franco. Fue el fin de una etapa que había durado casi 40 años –desde 1939 hasta 1975– y que daba lugar a un nuevo periodo con el inicio del reinado de Juan Carlos I.

Las primeras elecciones tras la dictadura, el 15 de junio de 1977, tendrían como resultado la victoria de Adolfo Suárez con el partido Unión de Centro Democrático (UCD). España inició así el camino definitivo hacia la democracia, que a punto estuvo de truncarse la tarde del 23 de febrero de 1981 con el intento de Golpe de Estado en el Congreso de los Diputados.

En 1978 la apertura ya había llegado a otros ámbitos, como fue el caso de la política, con la legalización de los partidos políticos acaecida un año antes. Además de ello, Carlos J. Ríos Longares (2001, 21), escritor e historiador alicantino, destaca que este fue el año de la Constitución y del cruce de atentados (del GRAPO, de ETA y de grupos terroristas de extrema derecha, el Batallón Vasco-Español o la Triple A). Esta serie de sucesos, cargados de muertes y asesinatos, marcaron la trayectoria de la inestabilidad española.

Según sostiene Ríos Longares (2001, 24), “1982 fue un año puente en el que combinó la tranquilidad con la exaltación. En este periodo se pueden encontrar hechos tan destacables como el ingreso de España en la OTAN –30 de mayo– o el triunfo electoral de PSOE –28 de octubre– con una amplia mayoría”.

Durante este período de reformas, cambios y desconcierto para los españoles, creció el interés por las libertades y el rechazo a la represión, que fue clave para forjar un fenómeno que se desarrolló en diferentes ámbitos de la cultura, como el cine, la moda y, sobre todo, la música.

Tal y como explica Philippe Nourry (2009, 424-425), doctor en Derecho y Ciencias Políticas, en su libro, “la democratización política radical de los años 1976 a 1985 no podía sino hacer que surgiera un clima favorable a todo tipo de liberación”. El autor defiende que la mayor parte de creadores relacionados con la moda, el diseño o el cine, ya estaban involucrados en esta línea de transgresión incluso antes de que se desarrollara la transición democrática, encontrando en *La Movida* el escenario idóneo a través del cual manifestar esas nuevas corrientes de pensamiento.

2.1.2. Una etapa de entusiasta despreocupación

En un ambiente en el que destacaba la recién estrenada libertad, la juventud de la época manifestó una etapa de entusiasta despreocupación a través de la cultura, creando con ello el movimiento que caracterizó toda una década y que ha pasado a la historia como *La Movida*.

El actual programador cultural ilicitano Julián Sáez (2018, 7 de marzo, entrevista propia), define la situación del movimiento cultural considerando que “*La Movida* fue un fenómeno artístico que



Mural de fotografías de Miguel Trillo, en la exposición *La Movida y los 80. Una efervescencia musical* que estuvo en el MACE del 26 de enero al 22 de abril de 2018. Autor: M. Sánchez

sucedió de manera espontánea en cuanto España deja atrás el Franquismo”, destaca que se

produce entonces una especie de suma de talentos y personajes que coinciden en Madrid y que están ávidos de expresarse en un país que empezaba a recuperar sus libertades.

También el escritor alicantino C.J. Ríos (2001, 17-18) resume en pocas palabras la esencia de *La Movida*, exponiendo que en la época de su desarrollo –finales de los 70 y

década de los 80– las modas se caracterizan por la marginalidad e indican un nuevo rumbo, además de “crear subculturas o hábitos culturales que mantienen signos o elementos comunes (la noche, el alcohol, la velocidad, las drogas, el sexo, el lenguaje, la música o el ver la vida como un juego, en contraste con la responsabilidad de la vida adulta)”.

Madrid fue el lugar en el que nació el fenómeno de la *Nueva Ola*, considerado el inicio de lo que, posteriormente, se conocería como *La Movida* y que se reproduciría en toda España. No está establecida una fecha exacta, indiscutible, en la que comenzó el movimiento cultural; se trata de una actitud que caracterizó a los jóvenes en los años de la Transición, y que expresaron en cuanto tuvieron la oportunidad.

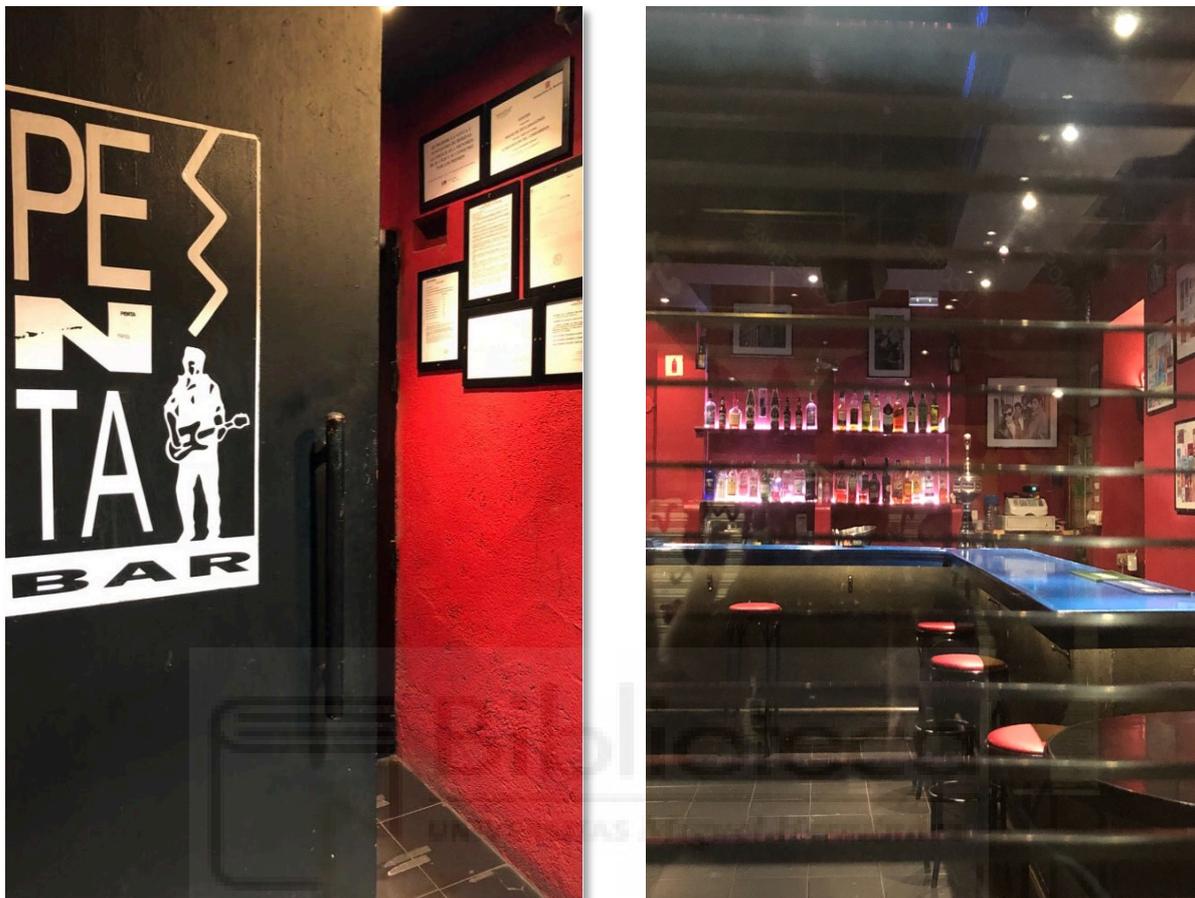
A pesar de ello, sí que se barajan dos fechas consideradas el inicio de la *movida* musical (ámbito más destacado y reconocido de *La Movida*). La primera de ellas data del 9 de febrero de 1980, con el concierto homenaje a Canito –batería de *Tos* (posteriormente *Los Secretos*), fallecido en un accidente de tráfico– en el salón de actos de la Escuela de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid. Y la segunda de las fechas marcadas como inicio musical del fenómeno, corresponde al año 1978 debido a la desaparición total de la censura oficial y a la celebración del *I Concurso de rock Villa de Madrid*.

La sociedad, y Madrid –posteriormente también el resto de España–, cambiaron radicalmente. El periodista Fernando Ónega (2017, 14), describe el clima social que se forjaba a finales de los 70 y principios de los 80 como “una sociedad que iniciaba una nueva moral, que había descubierto el desnudo de los cuerpos en las playas y en las revistas, que probaba el sabor de la libertad en todos los órdenes de la vida”.

Concentrados en las calles de los barrios madrileños de Malasaña y *La Prospe*, los jóvenes disfrutaban del ocio en bares y garitos emblemáticos como *Pentagrama* (*El Penta*) –que continúa abierto actualmente– o *Rock-Ola* –cuyo cierre en 1985 supuso el inicio del declive de *La Movida*–, en los que se reflejaba la esencia del efervescente fenómeno gracias a su ambiente, la música y la propia juventud protagonista.

“La música aglutinaba a los jóvenes donde hubiera conciertos (colegios mayores, pubs, parques, etc.), y era un eje importante del ocio. Había ganas de modernizarse (aunque este término, ‘moderno’, se usara más bien en modo despectivo), de divertirse, de rebelarse, de distinguirse, pero sobre todo de buscar nuevas formas de vivir y enfocar la vida.”, según reconoce Beatriz Alonso Aranzábal (2018, 13 de febrero, entrevista

propia), teclista del grupo musical *Los Monaguillosh* y productora del documental *De un tiempo libre a esta parte*.



Imágenes actuales de *El Penta*, emblemático local de *La Movida* situado en el barrio de Malasaña. La fotografía de la izquierda corresponde a la entrada del local, mientras que la de la derecha muestra la barra del bar minutos antes de su apertura. Autor: M. Sánchez

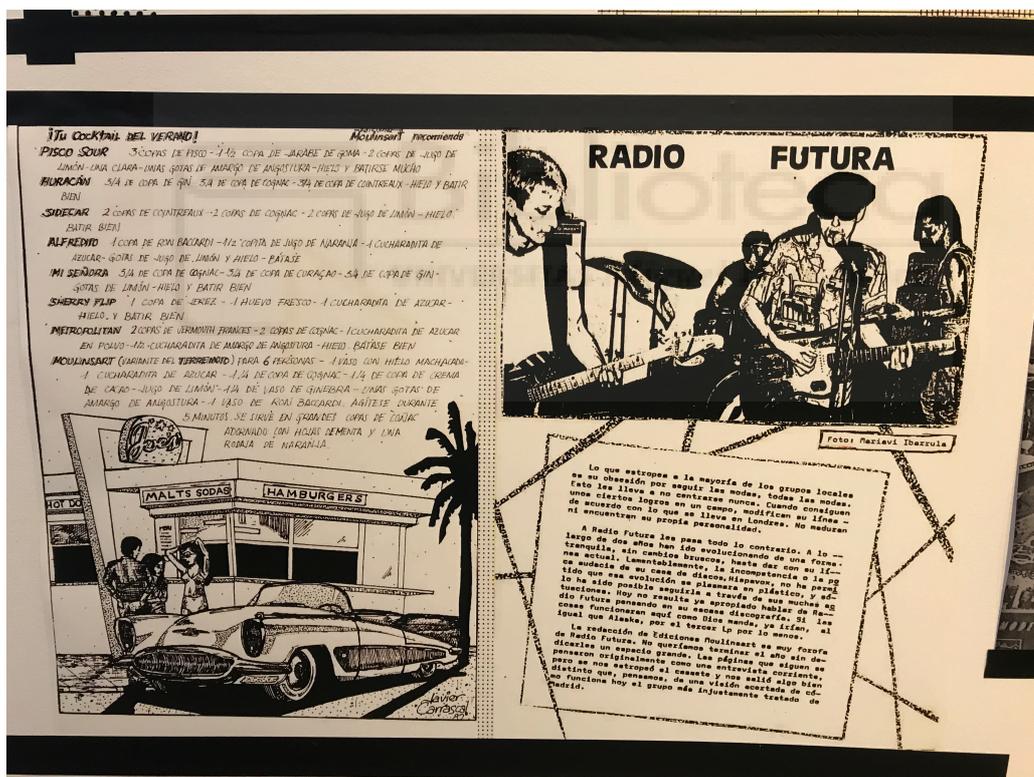
Sin embargo, para los sectores más conservadores y reacios a este cambio cultural cargado de aires rebeldes e inspirados en las modas de Inglaterra o Estados Unidos, estos jóvenes y su *movida* no eran más que un grupo de adolescentes noctámbulos, con una estética demasiado transgresora que consumían drogas y alcohol.

Al hilo de esta idea, a la par que realidad, el historiador alicantino Ríos Longares (2001, 41), explica que “la postura que tendrá esta juventud ante la crisis existente, la mala prensa que tiene ante la sociedad y la falta de empleo, será la de la evasión”, una postura que se manifestará a través de las salidas nocturnas en busca de ocio y diversión. Además, Ríos concluye que “el joven se rebela contra la situación económica existente, mostrará su desengaño agrupándose en pandillas que serán denominadas como ‘tribus urbanas’, tendrá los incentivos añadidos de la protección paterna y de la libertad del momento”.

2.1.3. Repercusión escrita

El fanzine es el medio escrito de *La Movida* por excelencia. Lejos de la prensa tradicional y más conservadora, los fanzines nacían como un nuevo medio de comunicación cuya elaboración estaba al alcance de todo aquel interesado en él. Se trata de publicaciones preponderadamente musicales hechas con medios artesanales. Lejos de tener el objetivo de convertirse en conocidas revistas o periódicos, los fanzines reflejan las características que definen y representan al movimiento cultural.

Estas publicaciones no entienden de normas estilísticas y periodísticas, se basan en la libertad a la hora de elaborarlas y no cuentan con un estilo estándar marcado y definido, no siguen unas pautas comunes ni unos patrones estéticos. Se trata de publicaciones independientes y personales que cada uno elabora a su gusto, plasmando en ellas sus ideas. Todo a su manera.



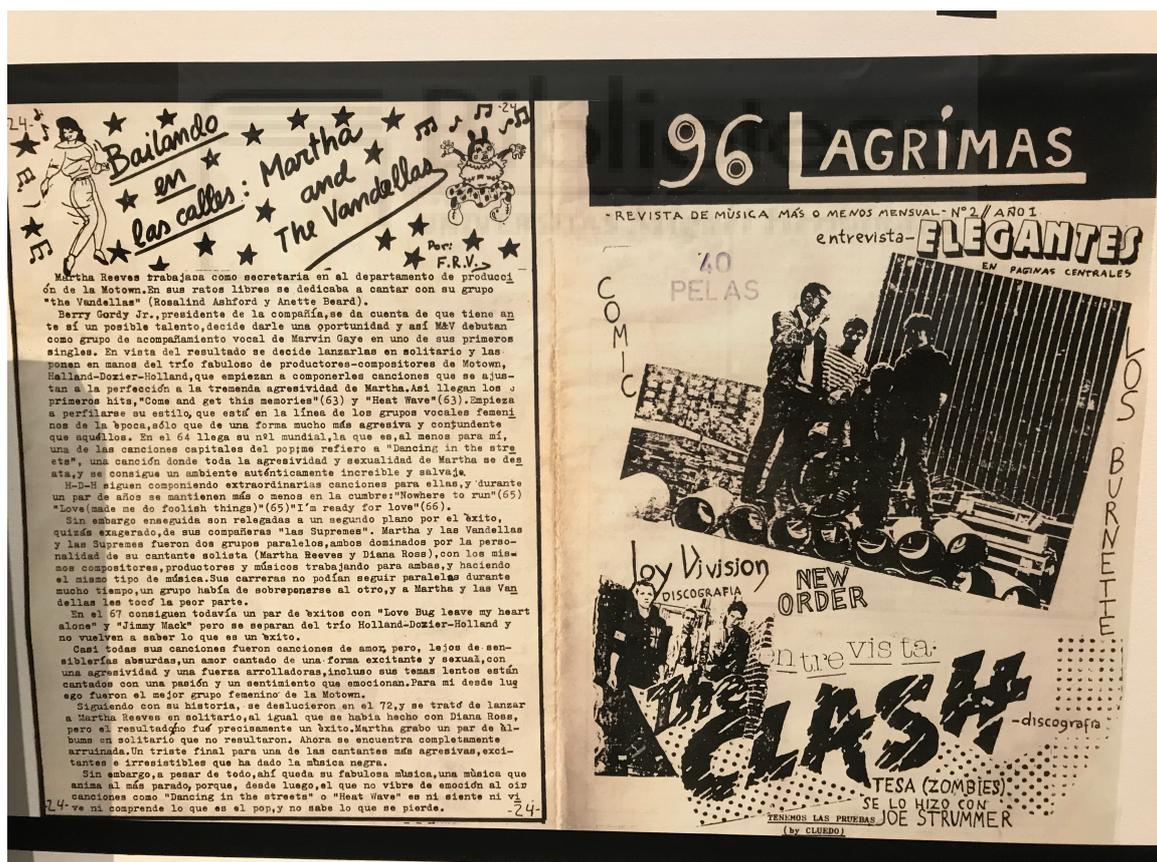
Páginas del fanzine *Ediciones Moulinsart*; en la izquierda publica un recetario de cocktails, mientras que en la página derecha ubica un texto dedicado al grupo musical *Radio Futura*. Autor: M. Sánchez

Tal y como detalla Beatriz Alonso Aranzábal (2018, 13 de febrero, entrevista propia), miembro de *Los Monaguillos* y productora del documental *De un tiempo libre a esta parte*: “Los fanzines eran el método libre y sin cortapisas de compartir todo lo que estaba ocurriendo entre los jóvenes. Además, gracias a las fotografías, era una manera

de poner rostro a los grupos así como a gente que pululaba por los sitios de encuentro. Eran artesanales, se hacían escribiendo con máquina de escribir casera y grapando las fotocopias”.

Nacieron grandes fanzines entre los que destacan *Ediciones Moulinsart*, *96 Lágrimas*, *La Pluma Eléctrica* o *Aviador Dro*. Al tratarse de prensa alternativa que no seguía ningún patrón de manera consensuada, podía incluir cómics, recetas de cocktails o cómicos cuestionarios, entre otros muchos peculiares contenidos.

La ausencia de orden y normas en las publicaciones, daba lugar a una estética caótica y poco meditada. Un aspecto que se puede apreciar en casos como el de *96 Lágrimas*, cuya propia definición del fanzine indicaba que se trataba de una “revista de música más o menos mensual”. Una muestra de ese carácter incierto, alejado de compromisos, característico del movimiento. Algo que se podía relacionar también con el carácter efímero de la esencia del fenómeno cultural, en cualquier momento podía acabarse todo



Contraportada a la izquierda, y portada a la derecha del fanzine *96 Lágrimas* en su segundo número. Autor: M. Sánchez

aquello. Los números dependían de los autores, de que decidieran ponerse a trabajar en ello, y al no regirse por contratos –como actualmente– que fijaran compromisos o calendarios, predominaban los aspectos intuitivos y el vivir hoy.

Al mismo tiempo, este carácter desenfadado refleja que lo importante era transmitir las ideas de sus autores, el qué y no el cómo; trasladar el movimiento también a la prensa propia de *La Movida*. Aunque las publicaciones fueran sinónimo de innovación y modernidad, estas no se compraban en quioscos como la prensa tradicional, sino que se adquirían en *El Rastro*, en algunas tiendas de discos o en pubs.

Lejos de ser un consolidado modelo de prensa, los fanzines desaparecieron con *La Movida*, aunque dejaron un curioso e interesante legado. Tal y como afirma Alonso Aranzábal (Entrevista propia, 13/02/2018) acerca de los fanzines, “se quedaron en un nivel más anecdótico y testimonial, en todo caso seguramente inspiraron a las nuevas revistas que surgieron al calor de *La Movida: Madriz, La Luna de Madrid, Madrid Me Mata*, entre otros títulos, que incluían cómics e ilustraciones como solían hacer los fanzines, sobre todo el primigenio *Kaka de Luxe*.”



2.2. Made in Elche

2.2.1 La versión local del movimiento cultural

No cabe duda alguna de que el fenómeno de *La Movida*, o *Nueva Ola* para los castizos de la capital, nació y creció en Madrid. A pesar de que la ciudad madrileña recogió todas y cada una de las novedades, así como de las creaciones consecuentes del movimiento, el resto de España también pudo, y supo, vivirlo y sentirlo haciéndolo suyo. En cualquier rincón del país se conoció *La Movida*, y por supuesto, también llegó al municipio de Elche.

Algunas de las bandas engrandecidas en las calles de Malasaña y de *La Prospe*, como *Paraíso* o *Gabinete Caligari*, incluyeron en su itinerario a la ciudad de las palmeras. Estos espectáculos musicales no suponían únicamente el momento del concierto, ya que, como también sucede hoy, la visita de un grupo permitía que nacieran de ello entrevistas a los integrantes de las bandas, por parte de periodistas o de ilicitanos de a pie que creaban sus propias publicaciones (fanzines). Además, estos acontecimientos daban lugar a que se extendiera el fenómeno de *La Movida* y su esencia, ese ambiente propio de los garitos de Malasaña, como *El Penta* o *La Vía Láctea*, se podía sentir por

unos instantes mientras duraba el concierto de bandas de *La Movida*. Dentro de ese mundo musical, la localidad ilicitana también tuvo sus propios grupos.

Aunque el movimiento naciera en Madrid, la capital no tenía la exclusividad del mismo ni de su espíritu, esa *Nueva Ola* era contagiosa.

En Elche, la juventud también tenía ganas de salir a la calle, de vivir la noche de una forma distinta a la que habían conocido hasta el momento, se trataba de un conglomerado de apetitos tanto culturales como sociales, de inquietudes e iniciativa. “En aquel momento había menos posibilidades, y la música para toda la gente joven a principio de los 80 fue una válvula de escape, tanto como oyente como participando de forma activa”; así define Paco Valverde, miembro del grupo musical *La Oscura Posibilidad*, el papel que la música y su presencia en ambientes de ocio desarrolló en Elche (2018, 27 de marzo, entrevista propia).

La pretensión de los jóvenes que formaban sus propios grupos de música no era otra que divertirse, expresarse y pasar el rato haciendo lo que verdaderamente les gustaba. Un ejemplo de ello es el caso de la banda ilicitana *La Oscura Posibilidad*, que surgió impulsada por el deseo de expresarse con su propia música. “Éramos un grupo de amigos que estábamos en el instituto y parecía el momento de crear una banda, era lo que molaba”, relata Valverde (2018, 27 de marzo, entrevista propia) al hablar de cómo se formó su grupo musical.

Eran tiempos en los que únicamente importaba vivir intensamente cada minuto y tener como única preocupación el deber de divertirse. Así se reflejaba cada noche en lugares tan emblemáticos para la ciudad de Elche como *El Escalón*, *Terepop* o *Hipogrifo*.

El cantante de *La Oscura Posibilidad*, Paco Valverde, explica al recordar el ambiente ilicitano de los 80 que, “en aquel momento, Elche era un hervidero de gente que continuamente estaba en la calle, había una *movida* realmente muy llamativa” (2018, 27 de marzo, entrevista propia).

En ese aspecto, es cierto que las noches de fiesta continúan a día de hoy entre la juventud, pero el fenómeno de la época ochentera no se ha vuelto a repetir. Esa concentración masiva y casi unánime que invadía las aceras en cualquier momento, a cualquier hora, es algo que se quedó en aquellos años, con los *movidos* 80.

Una de las características del movimiento cultural era precisamente la espontaneidad, la facilidad y la falta de pereza e impedimentos a la hora de hacer lo que querías, en el ámbito cultural, como formar una banda, tener tu propio programa de radio o crear un

fanzine. Además de los grupos musicales, estos dos últimos aspectos también nacieron y crecieron en Elche, formando con ello parte de *La Movida* ilicitana.

Las ondas ilicitanas y de sus alrededores también formaron parte de este fenómeno cultural. El comunicador ilicitano y actual programador cultural del Ayuntamiento de Elche, Julián Sáez, trabajaba en Radio Orihuela por aquel entonces y no dudaba en incluir canciones icónicas de *La Movida*. “Yo hacía un programa de radio en el que incluía canciones convencionales que llevaban las discográficas potentes, pero también tenía un espacio dedicado a la música *underground* que no contaba con tanta promoción ni tantos medios”, rememora Julián Sáez al hablar de su experiencia como locutor en la década de los 80, afirmando que en la radio hubo una auténtica revolución (2018, 7 de marzo, entrevista propia).

Además de ser una forma de dar a conocer la música y de difundir los temas del momento, incluso aquellos menos conocidos en el mundo musical, “los programas de radio servían de unión para todos”, tal y como afirma el vocalista de *La Oscura Posibilidad*, Paco Valverde. “Siempre había alguien joven que tenía algún programa de música en ese momento”, recalca el cantautor (2018, 27 de marzo, entrevista propia).

Cada ciudad disponía de sus propias emisoras, en Elche la más popular era Radio Elche (actual SER Elche), en la que periodistas de la cadena se encargaban de realizar entrevistas a los grupos de actualidad.

La ciudad ilicitana también tuvo sus propios fanzines, *La Oscura Posibilidad* publicó el suyo, y protagonistas de *La Movida* ilicitana, como Julián Sáez con su fanzine *Facarraca*, también crearon de manera individual sus propios productos periodísticos. El hecho de que se tratara de publicaciones en las que lo único imprescindible eran ganas y una fotocopidora, permitía a los ilicitanos ser parte de *La Movida*, esta vez a través del modelo de prensa recién nacido, los fanzines.

No cabe duda de que la capital española influyó, mucho, a la hora de que se desarrollara el fenómeno en Elche. La parte esencial de Madrid era su papel como escaparate, los grupos querían tocar allí y todo aquel que quisiera tener éxito aspiraba a llegar a la capital. El hecho de que hubiera reconocidos programas, tanto en radio –Radio 3, fundamentalmente– como en televisión –destacando el programa de Paloma Chamorro, *La edad de oro*– convertía a la capital en la máxima aspiración de los artistas ochenteros deseosos de reconocimiento público.

2.2.2. Presente y vigente

La generación que vivió los 80 en Elche se ha encargado, consciente o inconscientemente, de que la esencia del fenómeno continúe, en cierto modo, presente.

En la actualidad, quedan pequeños guiños a *La Movida*, y sobre todo a su espíritu, en forma de pubs o bares como *Los Ochenta's* o *Be Uniq* –ambos ubicados en pleno centro de Elche– donde suenan canciones propias de aquel fenómeno cultural, creando con ello un ambiente ochentero.

Asimismo, este año (2018) el Ayuntamiento de Elche organizó un programa con diversas actividades que rememoran *La Movida*, celebradas durante los meses de enero a finales de abril.



Mesa redonda en las salas Odeón el 25 de enero de 2018. Beatriz Alonso, Julián Sáez, Miguel Trillo y Paco Valverde. Autor: M. Sánchez

Conciertos de iconos musicales como *Los Secretos* o *Jaime Urrutia*, en el Gran Teatro de Elche y La Llotja, respectivamente. La proyección del documental *De un tiempo libre a esta parte*, producido por la integrante del grupo *Los Monaguillosh*, Beatriz Alonso Aranzábal, en las salas Odeón, con una posterior mesa redonda que contó con personajes vinculados a la época, como el fotógrafo Miguel Trillo o el cantante ilicitano Paco Valverde. Y la exposición *La Movida y los 80. Una efervescencia musical*, que acogió el Museo de Arte Contemporáneo de Elche (MACE) del 26 de enero al 22 de abril, en la que 55 fotografías tomadas por Miguel Trillo, y decenas de objetos como fanzines o LP (*Long Play*) originales –pertenecientes a colecciones particulares de aficionados como Javier Bermejo o Astudillo–, quedaban expuestas a los visitantes. Todas estas actividades culturales se desarrollaron en Elche a lo largo de los primeros cuatro meses de 2018 consiguiendo revivir una de las épocas más emblemáticas de la historia de España, tanto a nivel cultural como social.



Diferentes objetos de la exposición de Miguel Trillo, *La Movida y los 80. Una efervescencia musical*, en el MACE. Autor: M. Sánchez

Una programación cargada de recuerdos para aquellos que vivieron el fenómeno cultural, y una forma de mostrar la historia de los 80 en España a nuevas generaciones. En definitiva, un modo de que *La Movida* no caiga en el total olvido y que hoy, como se ha podido comprobar, aún sigue vigente y presente en la ciudad de las palmeras.

3. METODOLOGÍA

3.1. Proceso de documentación

A partir del análisis periodístico detallado del contenido que aparece a lo largo de un año en las ediciones locales de los periódicos *Información* y *La Verdad*, se ha realizado, en primer lugar, un estudio cuantitativo, centrado en el número de artículos, la descripción de los mismos y el examen de su contenido.

El análisis realizado de las publicaciones permite conocer a los medios de comunicación y comparar la apuesta de cada uno, extrayendo con ello las similitudes y diferencias entre ambos productos periodísticos. Con ello, se obtendrán las conclusiones sobre el fenómeno de *La Movida* en Elche, y el papel que la misma tuvo en la ciudad, a partir de la visión de estos diarios.

El trabajo de análisis e investigación realizado se centra en la búsqueda y examen de artículos publicados en los dos productos periodísticos con edición en Elche –*La Verdad* e *Información*– a lo largo de todo el año 1983. La elección de este período se debe a su ubicación intermedia durante *La Movida*, siendo dicha etapa un punto relevante entre su inicio, en 1979/1980, y su final, 1986/1987. Además, en los dos diarios consultados para el desarrollo del análisis se percibe durante el período estudiado una evolución en cuanto al tratamiento de las piezas periodísticas que tratan *La Movida*, puesto que, progresivamente, las secciones enfocadas a dicha temática van creciendo y consolidándose.

Ese fortalecimiento de la temática se debe, fundamentalmente, a que el movimiento de origen madrileño adquiere un mayor protagonismo en la escena cultural, al extenderse por todo el país y convertirse en una fuente de inspiración para los jóvenes y para la cultura en sí. Es, por ello, por lo que se considera un asunto relevante y cada vez más interesante para la sociedad de la época, que responde a una mayor demanda de información sobre *La Movida* y los diferentes aspectos relacionados con este movimiento socio-cultural.

El objetivo de la investigación es conocer qué trato dio la prensa ilicitana a *La Movida*, nacida en Madrid y desarrollada en toda España, durante un año completo. Gracias a ello, se podrá determinar qué importancia y qué calado tuvo este movimiento de los años 80, además de observar de qué manera se interpretó en una ciudad como Elche.

3.2. Mecanismo de trabajo

3.2.1. Investigación

El Archivo Municipal de la Biblioteca de San José es el único lugar que posee la documentación consultada necesaria para realizar el análisis, ya que no es posible encontrarla a través de ningún otro medio u organismo al tratarse de ejemplares originales de la época, que han sido archivados a cargo del Ayuntamiento de Elche.

La documentación examinada se encuentra dividida en meses; generando, por lo tanto, libros en los que se agrupan todos los periódicos publicados durante determinado mes, obteniendo un volumen mensual en el caso de *La Verdad* y dos libros por mes (dividido en quincenas) en el caso de *Información*. Teniendo en cuenta el tiempo estimado en analizar cada período mensual, fueron varias jornadas las que acudí al Archivo Municipal para realizar tal labor.

Dado que se trata de analizar 12 meses de dos periódicos diferentes, en un primer momento realicé una prueba para calcular cuánto tiempo se tardaba en analizar un mes completo de cada periódico. Con respecto a ello, cabe mencionar que, aunque ambos diarios no tienen la misma distribución ni maquetación, el tiempo de búsqueda por mes es prácticamente el mismo: una hora por mes.

El proceso de investigación y documentación me permitió apreciar rápidamente la diferencia entre las estructuras de ambos productos periodísticos, al igual que distinciones en sus correspondientes maquetaciones y distribución de los espacios.

El diario *Información* cuenta con secciones claramente diferenciadas en la parte superior de la página, a través de las cuales resulta mucho más sencillo encontrar documentación concreta, como era el caso. Con lo cual, en este diario me centré en las secciones *Elche*, *Alicante* y *Espectáculos* –sección entendida hoy como *Cultura*– además de prestar atención especial a la *Última página*; dado que en muchas ocasiones la información relacionada con la música o aspectos de ocio –como *La Movida*– se incluían en dicha contraportada.

Sin embargo, *La Verdad* tenía una distribución algo menos organizada, debido a que sus secciones no se diferenciaban por páginas como tal, sino que dentro de cada página se podía encontrar más de una sección.

Teniendo todo ello en cuenta, aunque el tiempo de búsqueda es casi el mismo en ambos diarios, la distribución de *La Verdad* te “obligaba” a detenerte con mayor frecuencia,

mientras que en *Información* podías dirigirte a las secciones que interesaban para el análisis de manera directa.

Para poder recabar la documentación correspondiente, el sistema que utilicé fue anotar y fotografiar cada una de las publicaciones que interesaban a la investigación. De esta forma era mucho más sencillo y mecánico analizar después la información obtenida.

A continuación, una vez clasificadas las publicaciones elaboré una ficha que tendría que rellenar con los datos de cada una de ellas. Con ello, podía ubicar la información y clasificarla para, posteriormente, hacer las gráficas y estadísticas en función de los datos reflejados en ellas.

Dichas fichas cuentan con la siguiente estructura:

| |
|-----------------|
| Periódico: |
| Fecha: |
| Tema y titular: |
| Sección: |
| Fotografía: |
| - Descripción |
| - Autor |
| - Pie de foto |

- **Periódico y Fecha**

Los dos primeros puntos de la ficha, el nombre del periódico (junto a la página en la que aparece la pieza periodística analizada) y la fecha de publicación, corresponden a los aspectos básicos de identificación. Por lo tanto ambos datos son necesarios para ubicar y ordenar de manera cronológica los archivos examinados.

Así pues, en primer lugar se indica el nombre del periódico al que corresponde la publicación, para poder con ello identificar cuál es el medio al que pertenece y que por lo tanto resulte sencillo clasificar la pieza periodística. Y en segundo lugar, la fecha en la que se ha publicado el artículo correspondiente permitiendo, además de ordenar la información, ver con mayor facilidad y precisión la evolución de las publicaciones.

- **Tema y titular**

Una vez ubicado el artículo, es momento de adentrarse en el contenido del mismo. Dentro de los aspectos que engloban tanto el tipo de información como el tratamiento, he decidido colocar en primer lugar –tercera posición general en la ficha– el titular y el tema de la publicación.

El objetivo de colocar el ítem referido a la temática de la publicación es averiguar cuál es el tema predominante y qué otros se relacionan, según la visión de los diarios examinados, con *La Movida*. Es decir, cómo interpretan *La Verdad e Información* el movimiento cultural emergente en los años 80.

En cuanto al ítem correspondiente al titular, he decidido incluirlo en la ficha como reflejo y apoyo de la temática, puesto que en muchas de las piezas periodísticas analizadas es el titular el que adelanta la materia que se va a desarrollar a lo largo del artículo.

- **Sección**

El siguiente campo que se incluye en las fichas aporta, también, información acerca de los aspectos referidos al contenido. Se trata de la sección en la que el medio ha decidido incluir la publicación. Este ítem es uno de los más relevantes del análisis, ya que en él se refleja de manera notoria y clara la evolución que adoptan ambos diarios a la hora de tratar la información sobre *La Movida*. Las secciones en las que se encuentran los artículos ayudan a definir qué percepción tiene el periódico correspondiente sobre la información tratada y qué aspectos son considerados más relevantes dentro de un movimiento que comprende tantos campos (música, cine, literatura, arte, moda, etc.) como lo hace *La Movida*; además, este ítem permite tener en cuenta la importancia que el periódico da al contenido cultural en función del espacio que le dedica.

- **Fotografía**

Además, he examinado un ítem adicional relacionado con la presencia de las fotografías en las piezas periodísticas analizadas. Dicho ítem engloba los siguientes aspectos: descripción de la imagen, presencia del autor y pie de foto. A través del análisis de estos *puntos adicionales* he podido reflejar el papel de la fotografía en las publicaciones relacionadas con *La Movida* en ambos diarios.

Ejemplo ficha: *Información*

40 INFORMACION

Espectáculos

Miércoles, 25 de mayo 1983

El pasado sábado en el Paradiso

Mediterráneo presentó su último disco

Escenas previas: Hacía tiempo que no costaba tanto encontrar un hueco para dejar el coche, en el parking de la sala «Paradiso», de Alicante. Y eso que, en la especie de pizarra cartel que hay un poco antes de entrar en él, en el parking, no figuraba el nombre de ningún grupo prestigioso con el handicap positivo de pertenecer a condados más allá de la Carrasqueta o sea, que no figuraba el nombre de ningún grupo que no fuera de Alicante... sólo ponía «Mediterráneo».

Durante la semana, hasta llegar a ese sábado/noche, el grupo alicantino había tenido una activa vida social y acompañada por fuertes dosis de optimismo, iban a presentar su último disco, «5», un volver a empezar, y los carteles ya lo anunciaban (en azul y blanco) por las principales calles de la capital. Y había expectativa, una expectativa que iba aumentando a medida que la cuenta atrás se acercaba al final, y, en gran parte, gracias al apoyo y entrega total de los hombres de Radio Alicante, yendo paralelo al status profesional logrado por la banda.

«Voy a seguir con lo que hago, sin importarme su opinión...»

Y la actuación no fue tan callente como en aquella donde presentaron «La orgía de Neptuno», ni tan patética, por las circunstancias,

la cosa está caldeada, no se les ve nada tensos, como había ocurrido, en otras ocasiones, por el respeto que les supone tocar ante su público, y además, parecen haber encontrado su punto, sin necesidad de llenar huecos; ya lo habían dejado totalmente claro y sin apellidos en una actuación que dieron hacia una provincia, y cuando menos se esperaba, hay un gesto unisono entre los músicos y comienza la actuación de aquel sábado, con «Mi amigo», y a partir de ahí, hasta el final, y de un tiritón con canciones en plan repaso este- lar de su carrera musical, desde el «No, no, no», hasta «La orgía de Neptuno», pasando por el «N.º 1 en USA», o el «Tabarca», y por supuesto composiciones de su «5», como «Mala reputación», «Sobre el viento», «Tú te sientes bien» o «Dime qué bebes», entre otras, aunque no llegaron a tocar el «Jin-go-lo-ba» que ya popularizara en su día Santana. La cosa sonaba, una actuación compacta donde la madurez y el profesionalismo adquirido por el grupo estaba por encima del entusiasmo (aunque quizá ninguno de esos factores llegue a deteriorar eso de la ilusión, algo de puertas «para dentro») y el público estaba totalmente abierto a cualquier proposición, pero a esa proposición,

parecía que le faltaba algo (salvo el primer «bis» que dieron con el «Nada nuevo», donde lo blando y lo estudiado dio paso a algunos momentos de emoción y fuerza) y eso que la formación actual de la banda puede romper cualquier termómetro, y sin necesidad de recurrir a otros «sonidos», hay antecedentes, y siempre dentro de las historias que ellos han elegido, y que pueden o no gustar, pero interpretar su música.

En el «Paradiso», el punto de arranque de «Mediterráneo», para esta temporada, con su «5», fue una sorpresa por la falta de previsible, y seguramente, entre otros, por el segundo «bis» que dieron con el «Altea»... entre los espectadores se encontraba el alcalde de Alicante... y quizá haya sido una lástima que el «Algo nuevo» no llegara a gozar de la promoción que va a tener este «5».

LOP

Fernando Molina

Periódico: Información

Fecha: Miércoles 25/5/1983

Tema: Música

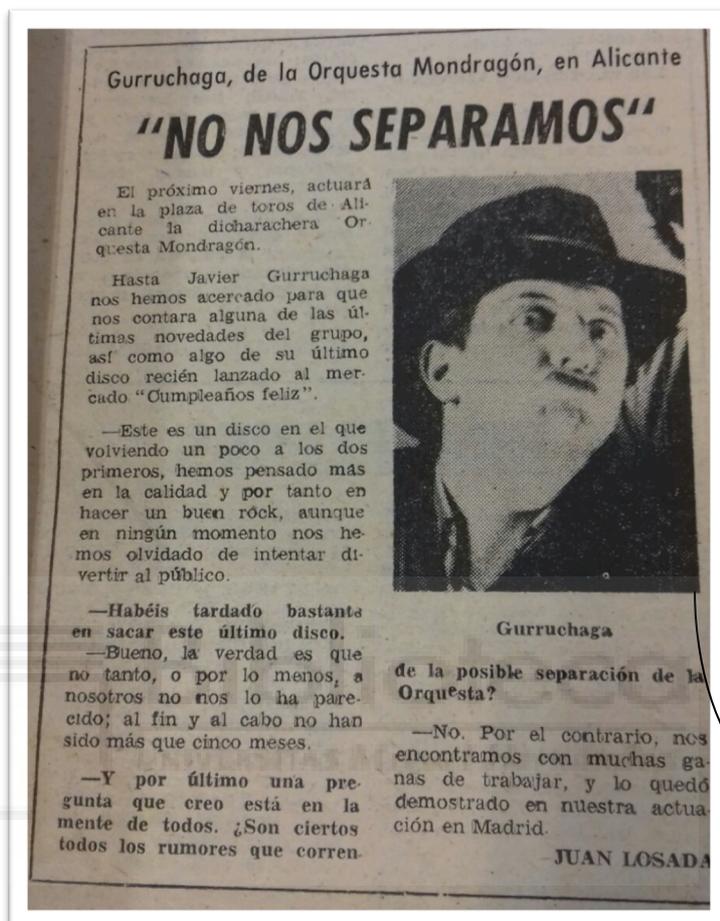
Titular: *Mediterráneo presentó su último disco*

Sección: Espectáculos

Fotografía:

- Imagen del concierto de la banda
- Autor: Fernando Molina
(indicado a la dcha. de la imagen)
- Pie de foto: sin pie de foto alguno

Ejemplo ficha: *La Verdad*



Periódico: *La Verdad*

Fecha: Miércoles 6/7/1983

Tema: Música

Titular: *Gurruchaga, de la Orquesta Mondragón, en Alicante: "No nos separamos"*

Sección: Alicante

Fotografía:

- Imagen del rostro del cantante
- Autor: no aparece
- Pie de foto: únicamente el apellido del cantante

3.2.2. Clasificación de datos

El siguiente paso del análisis corresponde al recuento de la información obtenida a través de los datos reflejados en las fichas.

La clasificación realizada para interpretar los datos es la siguiente: número total de publicaciones, secciones destacadas en la temática a analizar –dentro de las cuales se incluye el examen de la ubicación y del espacio dedicado a cada una de ellas– y, por último, la presencia y el trato de la fotografía en las publicaciones examinadas.

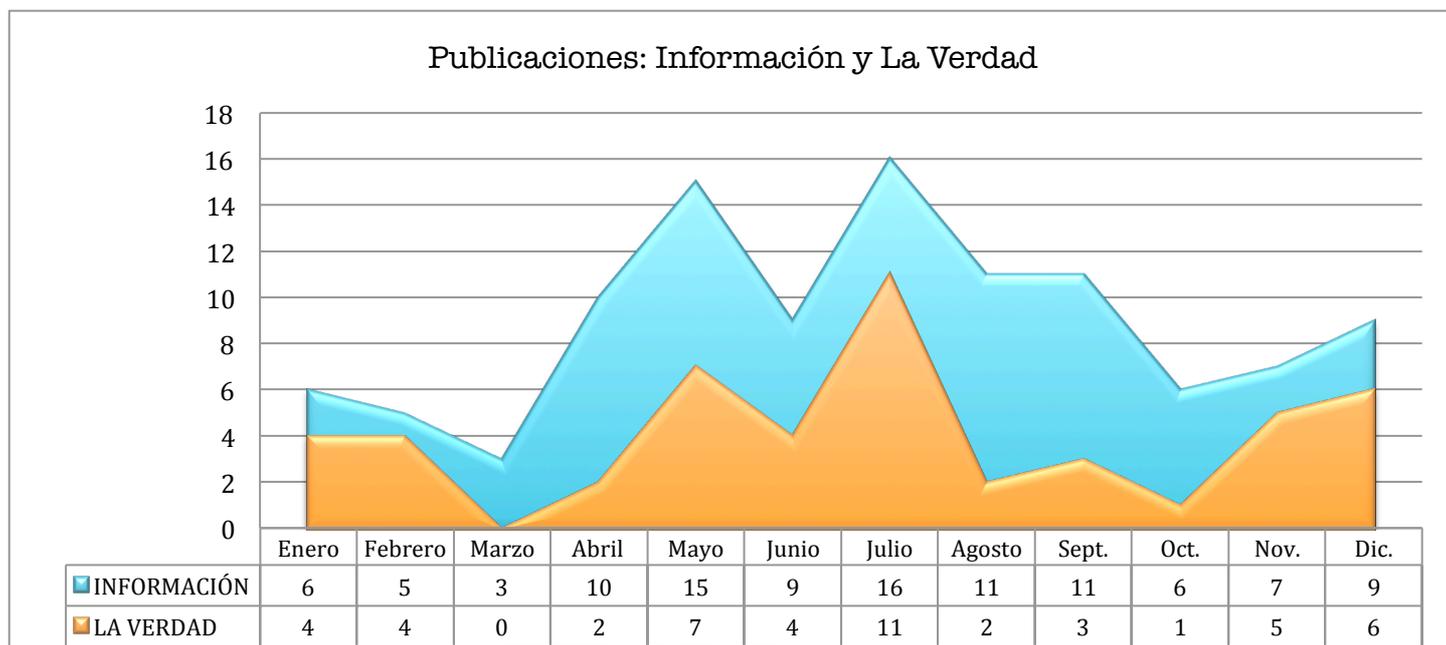
En cuanto al recuento y agrupación en dichos apartados, este ha sido recabado a través de tablas de Excel, que han permitido ver más claros los datos recogidos y facilitar, a su vez, la posterior elaboración de los gráficos.

Así pues, a través del conjunto de los aspectos analizados, una vez realizada la recogida de datos, pretendo obtener unos resultados que muestren el papel que tuvo *La Movida* en Elche, y hasta qué punto fue un tema cubierto por la prensa a nivel local; concretamente por *Información* y *La Verdad*.



4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presencia total del fenómeno



En el caso del número de publicaciones correspondientes a las secciones *Espectáculos* y *Música*, de *Información*, y a las secciones *Discopapel* y *La Verdad Show*, de *La Verdad*, se han tenido en cuenta las páginas completas de las secciones, no se han contabilizado de manera individual las “subsecciones” dentro de las mismas.

Figura 1. Tabla y gráfico con los resultados de las publicaciones por mes en *Información* y *La Verdad*. Fuente: Elaboración propia.

El primero de los gráficos representa el número de publicaciones relacionadas con *La Moviada* que ha aparecido durante el año 1983, dividido en meses, en los diarios *Información* y *La Verdad*. A simple vista la diferencia entre ambos periódicos es altamente notoria, contando *Información* con cifras superiores a *La Verdad* en todos los meses del año, llegando a cuadruplicar su número en meses como, por ejemplo, abril.

Si se tienen en cuenta los artículos encontrados en todas las páginas de cada uno de los periódicos, exceptuando las secciones de deportes y de noticias internacionales, se obtienen los siguientes resultados:

La Verdad cuenta con un total de 49 artículos repartidos entre las secciones: *Elche*, *Alicante*, *General*, *Musical*, *TV*, *Última página*, *Comarcas*¹, *Discopapel* y *La Verdad Show*.

¹ En este grupo se engloban noticias encontradas de Elda/Petrer y Benidorm

Y, por otra parte, el diario *Información* ha publicado durante 1983 un total de 108 artículos relacionados con el movimiento ochentero, ubicadas en las secciones: *Elche, Alicante, Nacional, Espectáculos, TV, Pasatiempos y Radio, Última página y Música*.

En cuanto al mes más numeroso en publicaciones sobre la temática analizada, julio es en ambos casos el período en el que se logra una mayor cifra de piezas periodísticas. Dadas las publicaciones de dicho período de pleno verano, la gran mayoría están relacionadas con eventos musicales como conciertos o festivales protagonizados por relevantes artistas de *La Movida* como *La Orquesta Mondragón, Obús* o *Miguel Ríos*. Esta época del año destaca por ser la más rica en ocio, dado que tanto el tiempo como el estado vacacional de gran parte de los españoles se muestra más propenso a las actividades de recreo.

Tras este primer gráfico de resultados, se aprecia una realidad que se mantendrá a lo largo de todo el análisis. El diario *Información* es el que da una mayor cabida al contenido relacionado con la cultura y, por lo tanto, correspondiente al movimiento analizado, *La Movida*. Además de ello, en comparación con *La Verdad*, también es *Información* quien apuesta por incluir estas publicaciones en su periódico desde un primer momento, dedicándole algún espacio entre sus páginas; situación que no se da en *La Verdad* hasta los últimos meses del año.

4.2. Examen de los espacios culturales

| SECCIONES | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| LA VERDAD | | | | | | | | | | | | |
| Discopapel | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| La Verdad Show | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 |
| INFORMACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| Espectáculos | 1 | 2 | 0 | 3 | 8 | 6 | 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 |
| Música | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 |

En 1983, *Discopapel* y *La Verdad Show* fueron las principales secciones culturales de *La Verdad*. En *Información* fueron las secciones *Espectáculos* y *Música* las predominantes en el ámbito cultural.

Figura 2. Tabla con los resultados del número de publicaciones, por mes, en las secciones dedicadas a la cultura en *Información* y *La Verdad*. Fuente: Elaboración propia.

En ambos periódicos destacan secciones dedicadas a la cultura del momento. Es en estos espacios donde he podido constatar la evolución y el calado de *La Movida* en la ciudad de Elche. Curiosamente, en los dos diarios las secciones dedicadas a dicha temática evolucionan de manera notable, tanto en el nombre de la propia sección como en la extensión de la misma. A pesar de esa evolución pareja, cabe destacar que el diario *Información* muestra desde un primer momento la existencia de un espacio dedicado a la música y a la cultura en general, así como una mayor preocupación por reflejar este ámbito de la sociedad.

Otra de las diferencias entre ambos diarios es el día de publicación de las correspondientes secciones culturales o musicales. Por un lado, en el caso del periódico *Información* las publicaciones relacionadas con *La Movida* –independientemente de las noticias esporádicas que podían estar ubicadas en cualquier sección– se publicaban los viernes en la sección *Espectáculos* –equivalente al espacio cultural del diario– desde el mes de enero hasta octubre, convirtiéndose en noviembre en la sección *Música* (secciones que desarrollaremos posteriormente con mayor detalle).

Y por otro lado, en cuanto a *La Verdad*, las publicaciones de este diario relacionadas con el movimiento ochentero, una vez más independientemente de las noticias que podían aparecer en cualquier lugar del periódico, se publicaban los sábados en la sección de *La Verdad Show* desde el mes de noviembre (sección que desarrollaremos posteriormente con mayor detalle).

4.2.1. Información: La apuesta definida

La trayectoria relacionada con *La Movida* y su influencia en el diario *Información* se ve reflejada en los cambios en sus espacios fijos dedicados a la cultura musical, fundamentalmente.

Al inicio del año, las publicaciones relacionadas con la corriente artística de los 80, de una extensión considerable y directamente ligadas a la actualidad, se encuentran en el espacio titulado *Última página* –correspondiente a la contraportada–, en reiteradas ocasiones. Tras el análisis se observa, a partir de finales del mes de abril, cómo dada la creación de nuevos espacios culturales que conforman la sección *Espectáculos*, la *Última Página* ya no se dedica a la música o el ocio de la época, sino que se utiliza para otras temáticas que no tienen cabida en el resto de secciones del periódico.

En noviembre tiene lugar esa transición entre el espacio veterano de *Espectáculos* y el reciente de *Música*, puesto que el día 25 de este mes desaparece el primero para dejar paso al segundo como sustituto.

Analizando con mayor detalle la estructura de cada una de las secciones y su evolución se observa lo siguiente.



Imagen de la sección *Última página*, de *Información*, correspondiente al día 27 de enero de 1983.

redactor, LOU –crítico musical–, un aspecto que demuestra el interés del diario por la permanencia de una sección cultural. Además, la estructura empleada se mantiene intacta en todas las publicaciones firmadas por dicho redactor. En primer lugar, encabezando la página aparece una cita, en castellano, extraída de alguna canción o de algún grupo musical, por lo general; como por ejemplo, de *Garrote Vil* o *Peter Gabriel*. Además de incluir fotografías, normalmente al lado de la cita y en algún otro espacio de la página. A continuación se ubica el texto de la publicación como tal, a cuatro columnas de izquierda a derecha.

Y por último, cabe añadir que aproximadamente en la parte media inferior de la cuarta columna se incluye un pequeño espacio sobre actuaciones próximas, sobre el contacto de los managers de los grupos musicales –espacio al que denominan irónicamente *Acciones de Telefónica*– o sobre programas musicales de televisión. Dichos apartados

La *Última página* no es una sección en sí, ya que no siempre trata la misma temática y se podría decir que es un espacio “en blanco” disponible para la información que se considere relevante e interesante en función de las noticias de actualidad, siempre presentado en formato de reportaje o de entrevista, siendo este último utilizado en menos casos. Sin embargo, durante los primeros meses del año tienen cabida varias publicaciones relacionadas con la música de la época, y en consecuencia relacionadas con *La Movida*.

Los artículos de temática musical siempre están escritos por el mismo

cuentan únicamente con un espacio de escasas cuatro o cinco líneas cada uno, que el periódico distingue con un símbolo de una estrella o con un punto grueso.

A partir del 24 de marzo, la página de LOU se convierte en sección a la que llamarán *Aullidos de la era moderna*, aún publicada en el espacio *Última página*, manteniendo la misma estructura y temática que la tratada anteriormente.

Un mes después de ese último cambio que va consolidando el área musical en el *Información*, el 22 de abril se inaugura un espacio específicamente musical dentro del catalogado como *Espectáculos*. De nuevo, manteniendo a la persona encargada de la sección, LOU, y el nombre de la misma *Aullidos de la era moderna*, se desarrollan las publicaciones dedicadas al mundo de la música, y haciendo mención en todas ellas a

referentes de *La Movida*, tanto grupos que desarrollaban su carrera

principalmente en Madrid –cuna de la *Nueva Ola*– como bandas musicales alicantinas o ilicitanas. Aunque no siempre se muestra excesiva información sobre dichos personajes, sino que en muchas ocasiones meramente se les menciona dedicándoles un escaso espacio. En esta nueva área, desaparecen las breves líneas dedicadas a las actuaciones del momento, presentes en las estructuras anteriores.

Es interesante hacer mención a las fórmulas empleadas en la escritura de publicaciones como el artículo² acerca del concierto del grupo *Olé Olé* en la sala *Le palais* (San Juan), reconocida discoteca de la época en la zona alicantina. Un artículo que se estructura a través de una especie de ficha con los siguientes apartados: calendario, carnet de identidad, pasaporte y departamento de prejuicios. Este tipo de denominaciones es otra



Imagen de la sección *Espectáculos*, de *Información*, correspondiente al día 2 de septiembre de 1983.

² *Información*, periódico del 18 de mayo de 1983, página 40.

forma de intuir la estética de la época, y sobre todo de apreciar la forma innovadora y diferente de presentar la información. De nuevo, hay que tener presente que al tratarse de una temática como la musical, en pleno apogeo, las posibilidades y la creatividad a la hora de mostrar la información, como es en este caso la de un concierto, son muy extensas y variadas.

Otra forma curiosa de plasmar la información, posicionándose entre crónica y reportaje, es la que emplea LOU para tratar un concierto de *Tino Casal*, uno de los cantantes emblemáticos de *La Movida*, el 9 de junio en *Paradiso* (Alicante), discoteca en la que solían actuar importantes grupos de *La Movida* durante la época. Se presenta la publicación a través de fragmentos de críticas u opiniones de expertos musicales de Alicante y alrededores con la idea, tal y como refleja al principio del artículo, de que el lector perciba lo que se vivió en dicho concierto desde diferentes puntos de vista.

El mes de julio trae consigo, una vez más, un cambio en el espacio *Espectáculos* al crear una sección llamada *Músicas, erotismos y ruidos* que sustituiría a *Aullidos de la era moderna*, escrita por el mismo redactor. La única novedad relevante es su denominación, ya que el contenido y la estructura siguen siendo los mismos.

Sin embargo, el 5 de agosto este espacio incorpora nuevas “subsecciones” que serán *Menage a trois* y *Summertime Blues o el Walkie-Talkie*. Ambas centradas en el mundo de la música, abarcando en ellas desde noticias de actualidad sobre nuevas canciones de grupos españoles hasta los conciertos programados para los siguientes días por toda la geografía española. E, incluso, llegan a incorporar en ocasiones un espacio llamado *Carta escrita por el lector*, en el que los propios lectores pueden ser partícipes de la sección al verse reflejadas sus palabras en un espacio de la página.

Poco a poco, y acorde a la trayectoria del movimiento ochentero, musical y social en general, dicha temática va haciéndose mayor hueco en la prensa tradicional, como es el caso del diario *Información*.

En septiembre, el periódico vuelve a hacerse un lavado de cara y cambia de nuevo el nombre de *Músicas, erotismos y ruidos* a *Negocios, aventuras y emociones*. Una de las novedades que incluye este cambio es el de denominar el espacio dedicado a las actuaciones próximas *Play-back*, creando con ello una muy breve *subsección*, pero logrando que se trate de un espacio definido y característico.

En noviembre, dos meses después del último cambio relevante en los espacios de ocio, tiene lugar una ampliación notoria de la sección de espectáculos. Desde el 11 de noviembre, en lugar de dedicar una página a dicha sección se extiende hasta abarcar una

segunda. Esta ampliación de contenido es debida a la incorporación de un nuevo espacio, *La tentación*, que llega de la mano de José María Tornal y Alejandro Pinilla. En la propia presentación, que el periódico hace de la sección, se define que:

“Desde esta semana y con pretensión de continuidad veréis aparecer en este periódico una sección dedicada a tomar el pulso a la actualidad musical. Intentaremos mantenernos (no económicamente) al tanto y al listo de todo lo que ocurra a nivel de movidas, actuaciones y demás proyectos ye-yés. Pensamos también utilizar esta página como medio de promoción y apoyo a grupos locales, salas con la valentía de montar actuaciones, programas radiofónicos que programen maquetas y demás iniciativas modernas. Contamos con una serie de nuevos dibujantes que de vez en cuando realizarán unas viñetas para esta página. Pero pretendemos que LA TENTACIÓN sea algo abierto, así que esperamos vuestra colaboración tanto en el plano de la información como en el artístico. Por lo tanto ¡Hala chavalada, a divertirse!”³

Como ellos mismos explican, se trata de una página en la que dar cabida a la música local, a la vez que al ambiente moderno que se vive en las calles. Dicha página cuenta con diversos espacios que denominan de manera peculiar, una vez más haciéndose eco de la estética de la época. Los espacios son: *Noticias*, *Vergüenza ajena*, *Empujando mi carrito*, *Sensaciones plastificadas* o *Llamadas interurbanas*. Estas abarcan diferentes aspectos musicales, como por ejemplo una lista de las canciones recomendadas, en el caso de *Empujando mi carrito*; o una recopilación breve de la actualidad de los grupos musicales de la época, pura *Movida*, en un mismo texto, en el espacio *Llamadas interurbanas*.

En cuanto a la ya conocida página de LOU, el crítico musical veterano en *Información*, se mantiene también en la sección de *Espectáculos* con un nuevo nombre, *Ambientes, emociones y aventuras*, no muy diferente al anterior (únicamente cambia la palabra *negocios* por *ambientes*).

Noviembre fue, como se puede apreciar, un mes de cambios importantes para la cultura musical de *Información*. Era evidente que, cada vez más, la música tomaba las riendas de la cultura y del ocio de los 80 en toda España. Así pues, tras varios meses

³ *Información*, 11 de noviembre de 1983, página 55.

englobando las páginas dedicadas a la misma en *Espectáculos*, el 25 de noviembre cambia de nombre para centrarse directamente en *Música*. A pesar de ser meramente una variación de su denominación, significativa que la escena musical reinaba por encima del resto de las formas de cultura como el cine o la literatura, dentro del movimiento de *La Movida*.

Además de esta, llegaron otras novedades del sector musical en ese primer número de la recién estrenada sección. Tanto *La tentación* como *Ambientes, emociones y aventuras*

incorporaron nuevas “subsecciones” en sus páginas que estuvieron presentes durante noviembre y diciembre. Entre ellas cabe destacar *Me lo dijo Adela* y *Sección Cultural*, en el caso de *La Tentación*, y *Un dos tres mete* y *Pa ti y pa tu prima*, en la página de *Ambientes, emociones y aventuras*.

Cada una de las nuevas “subsecciones” aporta un elemento característico y diferente a cualquier otro ubicado en la página, aunque siempre siendo de carácter musical.

En el espacio *Me lo dijo Adela* se encuentran varias noticias breves, de entre cuatro y cinco líneas cada una, plasmadas en un solo párrafo encuadrado. En el caso de *Sección cultural* hacen una recopilación de los diferentes encuentros musicales recientes en salas cercanas como las ubicadas en Petrer o Alicante, además de incluir las que tienen lugar en Elche.

Dentro de la sección de LOU –*Ambientes, emociones y aventuras*–, *Un dos tres mete* se centra también en las actuaciones próximas en recintos cercanos. Y por último, *Pa ti y pa tu prima* se trata de un popurrí de noticias sobre los más destacados grupos o personajes del mundo de la música, en su gran mayoría españoles, centrándose fundamentalmente en la grabación o publicación de nuevos temas.



Imagen de la sección *Música*, de *Información*, correspondiente al día 16 de diciembre de 1983.

4.2.2. La Verdad: Un camino de novedades y cambios

A diferencia del diario *Información*, *La Verdad* no se preocupa por dedicar un espacio a las novedades culturales y los cambios tanto musicales como estéticos que están teniendo lugar a raíz del movimiento de los 80 hasta mediados de noviembre. Es en esa fecha, concretamente el 12 de noviembre de 1983, cuando *La Verdad* decide dedicar, como ya hacía desde hacía meses el otro periódico local analizado, una sección en la que se agruparían las novedades culturales de aquel tiempo.

En un primer momento, se apostó por el nombre de *Discopapel* para la sección. Sin embargo, esta denominación limitaba en cierto modo el contenido de la misma a la temática exclusivamente musical. Por ello, la semana siguiente, 19 de noviembre, sería sustituido por *La Verdad Show*, un título para una sección que permitía abarcar cualquier campo del mundo de la cultura (cine, música, arte,...).

Dentro de esta nueva, pero completa, sección se incluirían diversas “subsecciones” que permitirían al periódico dedicar, por fin, un espacio digno a la cultura ochentera.

Analizando con mayor detalle la estructura de cada una de las secciones y su evolución se observa lo siguiente.

La Verdad ubica las publicaciones relacionadas con la cultura en lugares muy diversos de su periódico, esto se debe a que no eligen una clasificación de contenidos por temática, sino por la ubicación en la que tienen lugar. Es decir, los conciertos o las noticias musicales que se hayan producido en Elche, se colocarán en la página dedicada a dicha localidad. El sistema dificulta la búsqueda de noticias o información general acerca de la temática musical, en este caso. Sin embargo, queda más a la vista de



Imagen de la sección *Última*, del diario *La Verdad*, correspondiente al día 26 de julio de 1983.

aquellos lectores que se centran en las páginas de su pueblo o ciudad porque es lo que les interesa conocer.

A pesar de ello, la redacción de *La Verdad* coloca en varias ocasiones en la contraportada, espacio que denominan como *Última*, publicaciones relacionadas con la temática musical y de ocio de la época. A diferencia de las publicaciones ubicadas en

otros espacios del diario, en los que deben compartir espacio con noticias de temas variados, los artículos encontrados en este espacio son, en su mayoría, a página completa. Al ser un área que no está definida con una estructura y temática concretas, el diario se puede permitir completar la página con una noticia o reportaje sobre un concierto o una entrevista a un cantante o a una banda musical.

Cabe destacar que, en esta última página o contraportada, las publicaciones relacionadas con el mundo de la música o con el ocio de la época tienen cabida a raíz de un suceso actual. Es decir, que se colocan temas de prácticamente última hora, como por



Imagen de la sección *Discopapel*, del diario *La Verdad*, correspondiente al día 12 de noviembre de 1983.

no se ubica en esta página información que meramente está de moda de manera general, sino aspectos que, además de estar de moda, están teniendo lugar en ese momento y es necesario informar de ellos.

No será hasta el 12 de noviembre cuando *La Verdad* incorpore en su redacción una sección dedicada completa y únicamente a la cultura musical; nace con ello *Discopapel*, de la mano de —como ellos mismos firman— *El Nieto*, *El Faraón* y *Speedy*. Este espacio es presentado por el propio periódico como una sección en la que: “Cada semana desde esta página vamos a contarte la actualidad musical y todo lo que se relaciona con este

tema: discotecas, fiestas, actuaciones, etc. También los discos que más se compran o se venden en Alicante”⁴.

La estructura de la página está configurada por una publicación central; puede ser entrevista, reportaje,... y completada por “subsecciones” de temática musical. Algunas de ellas son: *El Potingue* o *La tienda*. La primera de ellas se trata de, como se puede intuir al leer su propio nombre, una mezcla de noticias breves sobre recientes actuaciones en salas de la provincia o sobre nuevos trabajos de grupos españoles.

La segunda, *La tienda*, aporta una lista de las canciones más vendidas en las tiendas de discos más importantes de la provincia como *Don Disco* en Elche, *Discos Ritmo* en Alcoy o *Edmond* en Benidorm.

Una semana después, y continuando en el mes de noviembre, este mismo espacio recientemente creado pasa a llamarse *La Verdad Show*. El cambio se traduce meramente en una renovación de nombre, que refleja directamente la identidad del periódico al que pertenece. En cuanto al contenido de la sección y su estructura, se mantienen igual que en la edición

Discopapel. Asimismo, se incorporan algunas novedades en forma de secciones intermitentes como *Los cuentos de la portera* o *Los más vendidos*, siendo la primera un breve artículo de opinión, y la segunda se puede considerar una continuación de *La tienda*, ya que se trata de una recopilación de los temas más vendidos en el 83. Además se incluirá, ocasionalmente, una columna a la izquierda dedicada a noticias breves, siempre de temática musical.



Imagen de la sección *La Verdad Show*, del diario *La Verdad*, correspondiente al día 2 de diciembre de 1983.

⁴ *La Verdad*, periódico del 12 de noviembre de 1983, página 22.

4.3. Las instantáneas de las publicaciones

Uno de los aspectos estéticos más importantes de cualquier publicación es su propio diseño, ya que su presentación permite valorar el tratamiento que el medio de comunicación da a la información reflejada en los artículos. Además de la estructura y maquetación del diario, cabe destacar el papel del uso de imágenes. Asimismo, la posibilidad de emplear ilustraciones depende en gran medida del espacio que se le dedique y, en consecuencia, de la importancia que el periódico quiera dar al contenido de la publicación. A mayor espacio, mayor posibilidad de añadir elementos a la página; y con ello, mayor importancia a la temática que se está tratando, en este caso cultural y más concretamente musical.

Así pues, en este análisis se pretende comprobar qué importancia se le daban a las imágenes tanto en *Información* como en *La Verdad*. Y con ello, examinar también a través de este elemento estético, además de informativo, qué importancia tenía el movimiento de *La Movida* a nivel local.

Este apartado del análisis se examinará teniendo en cuenta tanto la presencia de las fotografías en publicaciones correspondientes a las secciones destacadas, como las incluidas en las publicaciones de las secciones generales.

La primera cuestión planteada ante tal análisis fotográfico es observar si hay o no imágenes en las publicaciones. Teniendo en cuenta que el diario *Información* dobla en número de publicaciones totales relacionadas con *La Movida* a *La Verdad*, también tiene muchas más publicaciones que contienen fotografías.

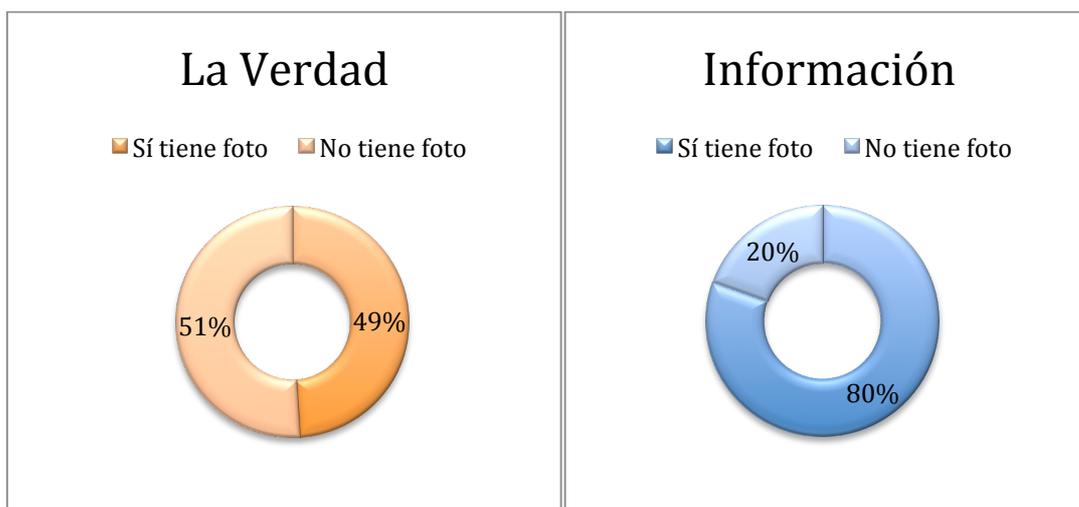


Figura 3. Comparativa porcentual entre los resultados obtenidos a partir del análisis de los artículos consultados para la realización del estudio. Fuente: Elaboración propia.

Al equilibrar ambos resultados a través de porcentajes, se observa que, independientemente de qué periódico cuenta con más publicaciones totales, hay una gran diferencia entre el uso de imágenes en uno y en otro. Mientras que el diario *Información* incorpora fotografías que favorecen la comprensión del contenido de los artículos, además de amenizar la lectura, en un 80% de sus publicaciones, *La Verdad* únicamente lo hace en un poco menos de la mitad de las mismas, en un 49%.

Así pues, la estética de *La Verdad* se presenta de una manera bastante más densa que la empleada en el diario *Información*. Este método no solo no facilita la lectura, sino que la dificulta y disminuye la atención por parte del lector, que no se ve atraído por la publicación de manera tan directa como ocurre cuando se incorporan elementos visuales como fotografías o ilustraciones.

Como segundo punto a tratar, dentro del examen de las fotografías, se analiza el contenido de las mismas. Dado que las publicaciones se relacionan con *La Movida*, y fundamentalmente con su música, predominan las fotografías de conciertos en salas de música o recintos acondicionados para su realización.

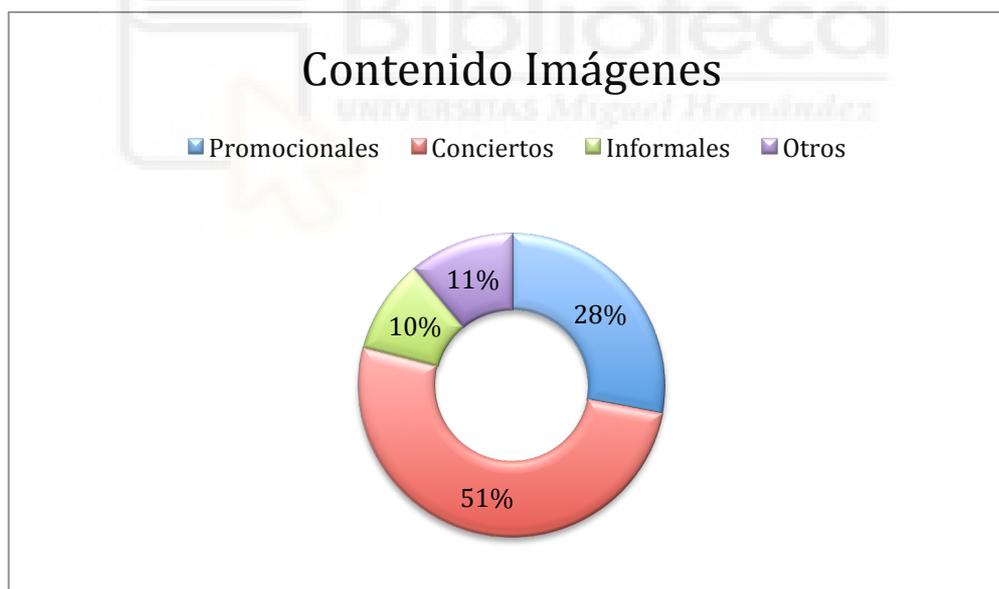


Figura 4. Gráfico que representa los porcentajes obtenidos de los datos analizados conjuntamente de los diarios, *Información* y *La Verdad*. Fuente: Elaboración propia.

En ambos casos, tanto para el diario *Información* como para *La Verdad*, las imágenes utilizadas en las publicaciones se centran en el ámbito y la cultura musicales. Dentro de dicha temática, las imágenes tienen diferentes tipologías: promocionales, realizadas por los propios grupos con la finalidad de utilizarlas para su promoción y distribución por diferentes territorios –es decir, la imagen que pretenden ofrecer de cara al público–;

imágenes de conciertos, reflejando en ellas tanto a los artistas actuando como al público asistente y el ambiente encontrado durante el evento; y por último, las imágenes musicales informales, tomadas a los artistas en el momento de la entrevista o de la noticia para el diario correspondiente.

Además, he incluido un cuarto punto en la clasificación denominado “Otros”, que abarca el resto de tipos de ilustraciones no incluidas en los grupos anteriores.

Dentro de dicho apartado se incluye, en el caso de *Información*, un tipo de imagen que emplean en reiteradas ocasiones, sobre todo en los meses de noviembre y diciembre. Se trata de ilustraciones o dibujos que complementan el contenido del artículo; dentro de las mismas se repiten las portadas de LP (*Long Play*, larga duración), hechas a mano, o dibujos realizados por colaboradores del periódico a modo de viñeta.

Por otro lado, en el periódico *La Verdad*, se destaca el uso de imágenes relacionadas con otros ámbitos dentro de *La Movida*. Es el caso del cine, la prensa, la moda, el ocio o la radio. La presencia de publicaciones sobre estos otros aspectos son altamente inferiores a las relacionadas con la música. Sin embargo, dentro de su escasa representación destaca la radio, temática de la cual aparecen varias publicaciones que incluyen principalmente fotografías sobre la grabación de los programas tratados en la noticia publicada o sobre sus locutores; cabe destacar que se trata de noticias acerca de programas de radio musicales, en su mayoría.

En tercer lugar, uno de los puntos más relevantes a la hora de analizar las fotografías de las publicaciones es tener en cuenta quién es el autor de las mismas; es decir, si el fotógrafo o la fuente de la imagen aparece correctamente indicada en la publicación. Así pues, se trata de evaluar si ambos diarios tienen en cuenta este aspecto tan relevante como estético.

En el caso del diario *Información*, de 84 publicaciones que contienen imágenes, solo 23 de ellas incluyen al autor de las fotografías.



Ejemplo de publicación de *Información*, correspondiente al día 21 de septiembre de 1983, donde no se indica el autor de la fotografía.



Ejemplo de publicación de *Información*, correspondiente a la fecha 6 de mayo de 1983, donde aparece el autor de la fotografía.

En el caso del periódico *La Verdad*, de 23 publicaciones que incluyen imágenes, únicamente 7 de ellas hacen referencia al autor de las fotografías.



Ejemplo de publicación de *La Verdad*, correspondiente a la fecha 26 de noviembre de 1983, en la que no se indica el autor de la fotografía.



Ejemplo de publicación de *La Verdad*, correspondiente a la fecha 27 de julio de 1983, donde aparece el autor de la fotografía.

En ambos diarios, queda reflejado que apenas se tiene en cuenta o se da importancia al autor de las fotografías incluidas en los artículos. Dadas las circunstancias encontradas durante la investigación de las fotografías, el hecho de que pase desapercibido el autor de las imágenes probablemente se deba a tres motivos principales. El primero de ellos, que las fotografías estén cedidas por las propios bandas. La segunda razón, que las instantáneas provengan de agencias y el diario en cuestión no considere necesario incluir la fuente que le ha proporcionado la imagen. Y como tercer porqué, que las imágenes hayan sido extraídas, sin el correspondiente permiso, de revistas especializadas o de publicaciones ajenas al periódico de las cuales no tienen los derechos de autor, y por lo tanto el diario no puede indicar el origen de las imágenes. Por otro lado, además de la prácticamente nula presencia de autoría fotográfica, la mayoría de las imágenes carece de pie de foto, pasando por alto que se trata de un elemento informativo adicional que ayuda a la comprensión del contenido de la publicación.



5. CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación y expuesto el análisis de resultados, es necesario recopilar las conclusiones extraídas a raíz del Trabajo de Fin de Grado presentado, que responden a las hipótesis previamente planteadas.

La primera hipótesis –Existió una Movida nacida en Elche a raíz de La Movida madrileña– se confirma completamente, ya que la investigación ha reflejado que existió una *Movida* local, tanto a nivel social, a través de la juventud que vivió la época y pudo sentir el ambiente moderno en las calles ilicitanas, como a nivel cultural, puesto que se ha comprobado que existieron grupos musicales del municipio nacidos a raíz del fenómeno ochentero, y artistas que se forjaron gracias a esta explosión de modernidad y cultura.

La segunda hipótesis –La prensa local se centraba, dentro del ámbito cultural, en dar cobertura a la información de temática musical– se cumple fundamentalmente. El análisis realizado demuestra que *La Movida*, de origen madrileño, fue tratada en la prensa local y no pasó desapercibida al ser un movimiento cultural de tal repercusión en España. Sin embargo, las publicaciones relacionadas con *La Movida* son única y exclusivamente musicales, haciendo referencias a conciertos, grupos de música en general o, a lo sumo, noticias relacionadas con aspectos ajenos al espectáculo como tal, pero procedentes de miembros de bandas musicales. No aparece información sobre fanzines u otros aspectos propios de este período, que también nacieron con *La Movida*. A nivel local, partiendo de *La Verdad e Información*, la gente que quiere conocer más sobre el fenómeno cultural ochentero, y que directamente la vive desde dentro, no puede guiarse únicamente por la prensa tradicional; a quien le interesa, debe buscar más allá. Si no estás dentro de la propia *Movida*, te enteras poco o nada de lo que supone. Se le da relativamente poca importancia al fenómeno social en sí, aunque es cierto que su punto fuerte reside en la música, hay aspectos que van más allá de esta y que componen la totalidad de *La Movida* como tal, como por ejemplo las estéticas de la época o la prensa especializada como los fanzines.

La tercera de las hipótesis expuestas –La falta de normas estéticas en las publicaciones favorece el aspecto caótico de las mismas– se cumple plenamente. Ambos diarios tratados, tanto *Información* como *La Verdad*, presentan un llamativo y constante cambio de nombre en las secciones centradas en la cultura. Esta característica estética, que parece ser la consecuencia de querer adaptarse rápidamente al aumento de la demanda de este tipo de información, se traduce en una sensación de cierto desorden y

caos para el lector. Sin embargo, desde el punto de vista de la esencia de *La Movida*, esta apariencia cambiante se identifica con el carácter del fenómeno ochentero, basado en la ausencia de pautas y en el ejercicio constante de la libertad.

Ligado a este aspecto de caos en el título de las secciones, el análisis de resultados destaca también la escasa importancia del reconocimiento de los autores de las fotografías, y de la mínima existencia de los pies de foto en los artículos de *La Movida*. Ambas situaciones, tanto de autoría como de presencia del pie de foto, son actualmente impensables en la prensa. En los diarios locales de la época este aspecto pasa desapercibido y no supone una preocupación, ni una norma que cumplir por el redactor. Pero no se trata únicamente de una cuestión estética, sino de que el insuficiente uso o el desuso de estos elementos provocan una falta de información al lector.

Adicionalmente a las hipótesis desarrolladas, es necesario reincidir en que es un error dar por hecho que el movimiento cultural ochentero es exclusiva y únicamente madrileño, *La Movida* no fue solamente Madrid, aunque fue en la capital donde se forjó y donde tuvo mayor repercusión, además del más importante desarrollo. Lo que había en toda España era una *Nueva Ola*, una ráfaga de aire fresco que invadía cada rincón del país, con sus singularidades y sus correspondientes matices.

A lo largo del desarrollo y elaboración del estudio, las entrevistas con relevantes personajes de *La Movida* han permitido corroborar la existencia de una corriente artística local. Asimismo, el hecho de contar con el punto de vista, la experiencia y la vivencia personal de artistas musicales de la época –Paco Valverde, ilicitano, y Beatriz Alonso Aranzábal, madrileña–, de Julián Sáez –periodista local ilicitano de *La Movida* y actual programador cultural del Ayuntamiento de Elche–, y de Miguel Trillo –reconocido fotógrafo de *La Movida* madrileña– ha aportado al trabajo un carácter vivo, así como la representación del fenómeno mediante testimonios originales.

El estudio de la cara ilicitana de *La Movida*, refleja la importancia de un movimiento que se desarrolló en un momento de cambios y novedades para España, al mismo tiempo que muestra cómo la inicialmente *Nueva Ola* de Madrid se fue expandiendo y consolidándose en diferentes puntos del país.

La Movida representa un tramo de la historia española que no pretendía más que hacer uso de las recientes y ansiadas libertades de los 80, y que se terminó convirtiendo en la *Edad de Oro* que hoy muchos simplemente recuerdan, otros tratan de revivirla, varios se dedican a idolatrarla y algunos empiezan a descubrirla.

6. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Nourry, P. (2009). *La novela de Madrid*. Barcelona: Planeta.
- Ónega, F. (2017). *Qué nos ha pasado, España. De la ilusión al desencanto*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Ríos Longares, C.J. (2001). *Y yo caí... enamorado de la moda juvenil. La movida en las letras de sus canciones*. Alicante: Agua Clara.

Entrevistas y conferencias

- Alonso Aranzábal, B. (2018, 13 de febrero). Vía email.
- Sáez, J. (2018, 7 de marzo). Audio, presencial.
- Valverde, P. (2018, 27 de marzo). Audio, presencial.
- Mesa redonda con Beatriz Alonso Aranzábal, Julián Sáez, Miguel Trillo y Paco Valverde en las salas Odeón, (2018, 25 de enero). Audio, presencial.

Artículos

- Abril, M. (2017). *Elche celebra "La Movida"*. Diciembre 12, 2017, de Cadena SER Sitio web: http://cadenaser.com/emisora/2017/11/13/radio_elche/1510577792_936509.html
- Ajuntament d'Elx. (2018). *Los años 80 vuelven a Elche con el mayor tributo a La movida en todo el levante*. Enero 27, 2018, de Ajuntament d'Elx Sitio web: <http://www.elche.es/2018/01/los-anos-80-vuelven-a-elche-con-el-mayor-tributo-a-la-movida-en-todo-el-levante/>
- Bellido, I. (2017). *De cómo la movida mató a los poetas*. Mayo 22, 2018, de Jot Down Sitio web: <http://www.jotdown.es/2017/01/la-movida-mato-los-poetas/>
- De La Fuente, M. (2015). *Así nació la Movida madrileña*. Mayo 17, 2018, de ABC Sitio web: <https://www.abc.es/cultura/musica/20150209/abci-movida-madrilea-treinta-cinco-201502091631.html>

7. ANEXOS

7.1. El enigma de LOU

A lo largo del trabajo aparece en reiteradas ocasiones el nombre de LOU, probablemente en clave. Esta persona ejerció durante todo el año 1983 como crítico musical en el diario *Información*. Asimismo, fue el encargado de ocupar con sus artículos las páginas de cultura, realizando reportajes, entrevistas y diversas publicaciones en las que reinaba principalmente la música y los eventos relacionados con ella. Cabe destacar que en todas sus piezas periodísticas empleaba un lenguaje propio de la época y en reiteradas ocasiones cargado de humor e ironía.

Dado que se trata de un miembro aparentemente oculto –al no aparecer su nombre real y completo en ninguna ocasión–, con el que contó el periódico en aquella época para elaborar el contenido cultural, actualmente no ha sido posible identificarle. Es por ello por lo que a lo largo del trabajo no se han aportado más datos sobre su identidad.

7.2. Entrevistas

7.2.1. Entrevista 1: Beatriz Alonso Aranzábal, productora del documental *De un tiempo libre a esta parte* y teclista del grupo musical *Los Monaguillos*.

“Había ganas de modernizarse, de divertirse, de rebelarse, de distinguirse, pero sobre todo de buscar nuevas formas de vivir y enfocar la vida”

(Entrevista vía email realizada el día 13 de febrero de 2018).

¿Cómo diría que empezó La Movida y por qué motivo?

Cuando La Movida fue bautizada como tal, a principios de los años 80, el movimiento subterráneo de efervescencia creativa y musical ya estaba dejando paso a la profesionalización de un mundo de inquietos jóvenes que exploraron en diferentes campos: música, fotografía, periodismo, escritura, pintura, comics, cine, teatro, moda, etc. Previamente, desde la desaparición de la dictadura en España a mediados de los años 70, la música aglutinaba a los jóvenes donde hubiera conciertos (colegios mayores, pubs, parques, etc.), y era un eje importante del ocio. Desde el rock duro hasta nuevas formas musicales emergentes (y en muchos casos importadas de Inglaterra y Estados Unidos), la música que se escuchaba principalmente en la radio, en directo y a través de los discos de vinilo se convirtió en la excusa perfecta para darse a conocer, relacionarse y crear y

difundir actitudes en la población más joven. Había ganas de modernizarse (aunque este término, "moderno", se usara más bien en modo despectivo), de divertirse, de rebelarse, de distinguirse, pero sobre todo de buscar nuevas formas de vivir y enfocar la vida.

¿Podría describir el ambiente que se vivía en “el Madrid de los 80”? La gente, las calles, los bares, etc. ¿Cómo fue sentir aquello?

Durante un tiempo se vivió una insólita sensación de libertad, que sin embargo a menudo se veía contrarrestada por la prensa más conservadora, que atacaba ciertas manifestaciones juveniles demasiado “irreverentes” o “provocadoras”. Durante la Transición democrática se vivieron momentos de tensión que tuvieron su culminación en el intento de golpe de estado del 23 de febrero de 1981. Los más jóvenes arremetían contra el rock protesta y el rock virtuoso, y buscaban la trepidación de canciones rápidas y potentes, al estilo de los Ramones o de los Sex Pistols, o bien experimentaban con el tecno, el ska, el pop, etc. Al principio era complicado salir a la calle con atuendos llamativos, porque había muy poca gente que lo hiciera, pero servía para identificar a quienes se movían en la misma onda. Luego empezó a hacerse popular y a masificarse, y fue cuando ya la Movida como tal, y como se conoce actualmente, quedó asentada durante unos años. Durante unos años el ambiente fue festivo y en ocasiones gamberro, en un sentido benévolo del término. En mi documental, precisamente, trato de que algunas personas que lo vivieron directamente transmitan esas emociones y esa actitud a quienes lo están conociendo ahora.

La Movida no fue exclusivamente música, sino cultura en general incluyendo áreas como el cine, la prensa o la fotografía. En la mesa redonda que tuvo lugar en las salas Odeón (Elche), comentó que por aquel entonces los fanzines eran muy importantes para que la gente pudiera enterarse de lo que ocurría, ya que no existían vías como por ejemplo Twitter. Teniendo esto en cuenta, ¿qué diría que supuso, en su momento, que naciera dicho tipo de prensa?

Los fanzines eran el método libre y sin cortapisas de compartir todo lo que estaba ocurriendo entre los jóvenes. Además, gracias a las fotografías, era una manera de poner rostro a los grupos así como a gente que pululaba por los sitios de encuentro. Eran artesanales, se hacían escribiendo con máquina de escribir casera y grapando las fotocopias. Se vendían en el Rastro, y en algunas tiendas de discos o pubs. Yo misma realicé mi primer trabajo de campo en la carrera de Psicología (curso 1981/1982, para la

asignatura de Antropología) sobre los fanzines, explicando qué eran y describiendo el inicio y desarrollo de uno en particular que fue muy popular: Ediciones Moulinsart.

¿Los fanzines abrieron camino a que se pudiera realizar y difundir otro tipo de prensa a la que España estaba acostumbrada? Es decir, si supusieron una vía hacia una mayor libertad en cuanto a publicaciones se refiere, tanto en contenido como en formato.

No sé si tuvieron influencia en la prensa de verdad, se quedaron en un nivel más anecdótico y testimonial, en todo caso seguramente inspiraron a las nuevas revistas que surgieron al calor de la Movida: Madriz, La Luna de Madrid, Madrid Me Mata, etc. que incluían cómics e ilustraciones como solían hacer los fanzines, sobre todo el primigenio Kaka de luxe.

¿Hay algunos aspectos propios de los fanzines que reconozca en la prensa actual?

Un aspecto muy interesante de los fanzines es que hacían crítica de grupos, discos y conciertos con total libertad, con mayor o menor entusiasmo, pero sin convertir estas publicaciones en meras hojas promocionales de artistas. Algunos fanzines muy divertidos como La Pluma Eléctrica o 96 Lágrimas ironizaban y jugaban a contar “chismes” de la escena madrileña nuevaolera.

¿Cuál considera que ha sido el legado más significativo e importante que ha dejado esta época?

Creo que es importante destacar que las inquietudes artísticas, culturales y humanas deben buscar su espacio más allá de las facilidades que da todo “lo establecido”. Que la inspiración puede conducirnos a proponer nuevas fórmulas y sorprender y dar lugar a interesantes propuestas. Que la libertad es tratar de ser uno mismo y no imponerse a nadie. Que todas las tribus pueden convivir, y divertirse a la vez.

Uno de los aspectos que más destaca de aquel tiempo es la actitud de aquellos que le dieron vida. En la actualidad, ¿se podría llegar a dar una “nueva Movida” de la misma categoría que la que tuvo lugar en los 80?

Los tiempos cambian y los avances tecnológicos modifican sustancialmente el estilo de vida, de información y comunicación. Los nuevos fenómenos propios de este siglo XXI suscitan actitudes, reacciones y comportamientos, a nivel individual y social, inéditos. Lo

importante es conocer y no olvidar el pasado, y en concreto esos aspectos esenciales que caracterizaron ese amplio, heterogéneo y efímero movimiento cultural que fue la Movida.

7.2.2. Entrevista 2: Julián Sáez, programador cultural del Gran Teatro, salas *Odeón*, *Sala La Llotja* y Barrios y Pedanías de Elche.

“*La Movida* está ahí, pero fue un fenómeno muy efímero”

(Entrevista realizada el día 7 de marzo de 2018 en el despacho de Julián Sáez, situado en la Concejalía de Cultura).

A continuación se recopilará la información más destacada recogida en la entrevista, a modo de resumen.

– “El epicentro de *La Movida* fue en Madrid, coincidiendo con el cambio político que se estaba viviendo en España. Este fenómeno aparece en la segunda mitad de los 70 con bandas de *rock and roll*, *Miguel Ríos* y grupos como *Asfalto*. Al mismo tiempo vienen una serie de artistas que huyen de la dictadura de Argentina, como *Tequila* o *Andrés Calamaro*, y que traen un aire más *underground*. Todo ello ocurre en ese periodo de efervescencia, momento de cambio que da lugar al concierto de *Homenaje a Canito*.

Meses después, hay un concierto en la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Madrid, en el que ya aparecen muchas bandas musicales emergentes del momento. A partir de ahí empieza lo que se considera *Movida*, produciéndose un aperturismo a la música que llega de fuera y una serie de grupos con una estética totalmente distinta.

En ese momento, en el que España deja atrás el Franquismo, se produce una especie de suma de talentos y de personajes que confluyen en ese momento en Madrid, y que están ávidos de expresarse en un país que empezaba a recuperar su voz y en cierto modo su futuro. Esto no fue un hecho aislado, pero Madrid es el epicentro. También en las galerías de arte de la capital empieza a fraguarse una especie de revolución artística.

A partir de entonces el movimiento se empezó a extender. Tiene mucha preponderancia en prácticamente todo el país, pero hay ciudades como Vigo, Barcelona o Valencia que se contagian rápidamente de esa *Movida* originariamente madrileña. El fenómeno se va extendiendo porque esa música empieza a sonar en la radio y en muchos garitos. También la estética va cambiando, la gente empieza a llevar ropas y peinados muy diferentes que imitan las estéticas de lo internacional”.

– “*La Movida* crea una escena artística multidisciplinar donde hay pintores, cineastas, fotógrafos, músicos, etc. Cabe destacar a los cineastas Pedro Almodóvar, Fernando Trueba, Zulueta y Colomo. También la fotografía tiene su periodo de esplendor con los profesionales Miguel Trillo, centrado en las imágenes de la calle y las tribus urbanas, y Alberto García-Alix, enfocado a las imágenes de los famosos del momento. En el ámbito de la moda surgieron figuras como Agatha Ruiz de la Prada o Manuel Piña. Todos ellos convierten a Madrid en la ciudad de referencia”.

– “El campo de la literatura también vivió *La Movida*, la gente se concentraba en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, lo que llamaban entonces la narrativa en la posmodernidad. Allí había una tertulia de creadores, donde participaba gente como Gregorio Morales, el ilicitano Vicente Molina Foix, Luis Mateo Díez o Ramón Mairata. Además, algunos de ellos escribían en la revista *La Luna de Madrid*, relacionada con *La Movida*. Asimismo, hubo una serie de editoriales donde escribía gente de la época, como Ediciones Libertarias con Fernando Savater, o Ediciones La Piqueta con Diego Manrique o Jesús Ordovás, que eran conocidos locutores de radio de la época”.

– “El impulso final, digamos, de todo eso se produce en octubre de 1982 con la victoria del gobierno socialista del postfranquismo, el triunfo de Felipe González. Y donde aparecen alcaldes como Tierno Galván en Madrid, que quiere mostrar una España más moderna. Por supuesto los medios de comunicación como la televisión, a través de los programas *La edad de oro* y *La bola de cristal*, y la prensa especializada, mediante las revistas *La Luna de Madrid* o *Madrid Me Mata*, siguieron *La Movida* y acercaron su espíritu a los hogares”.

– “Realmente no fue hasta 1981 cuando se denominó a esta época como *La Movida*. Este fue un término que acuñó el periodista Francisco Umbral, definiéndolo como un cataclismo cultural. No hay que olvidar que existe *La Movida*, pero al mismo tiempo está la creación musical, en ese momento siguen cantando Raphael, Rocío Jurado y mucha gente que tenían estilos muy diferentes al que estaba emergiendo. *La Movida* está ahí pero fue un fenómeno muy efímero”.

– “Aparecen otros grupos por todo el país, por ejemplo *la Orquesta Mondragón* en el País Vasco, *Glamour* en Valencia, *Farmacia de Guardia* en Murcia, o *Loquillo*, *El*

Último de la Fila y Desechables en Barcelona. En Galicia, concretamente en Vigo, *La Movida* fue muy potente, de allí surgen bandas como *Siniestro Total* y *Golpes Bajos*”.

– “Hay artistas que dentro del mundo del tecno-pop aparecen en esa época y se les relaciona con *La Movida*, aunque realmente no están en ella porque son más pijos, diferentes. Entre ellos están *Mecano*, *Azul y Negro*, *Tino Casal* y *La Unión*. Son grupos que se apuntaron a la moda, pero no tenían ese espíritu tan guerrillero”.

– “En la radio sí que hubo una auténtica revolución, Radio 3 es la emisora que lidera aquello, junto con Onda 2. Yo trabajaba en Radio Orihuela, haciendo un programa en el que incluía ese tipo de música, también metía música convencional que llevaban las discográficas potentes, pero siempre contaba con un espacio dedicado a la música más *underground*, que no tenía tanta promoción ni tantos medios”.

– “Dentro de la prensa de la época destacaron los fanzines, fueron la prensa de *La Movida*, y en Elche también aparecieron. Tenían contenidos preponderadamente musicales, aunque no de manera exclusiva. Se hacían con medios artesanales. Yo hice mi propio fanzine, me encargaba de escribir entrevistas que hacía a grupos nacionales que actuaban aquí, o a bandas locales como *La Oscura Posibilidad*; un amigo que dibujaba bien era quien hacía las ilustraciones que formaban parte del fanzine. También poníamos alguna cosa de humor, un poco de todo. Reflejaban ese espíritu de *La Movida* de cambio. Y como decía, todo estaba hecho de manera artesanal, eran fotocopias, yo concretamente lo hacía en una fotocopidora que había en la Plaça de Baix.

Una publicación emblemática era *Banana Split*, de los primeros años de los 80, considerada una publicación *underground*. Hizo un *fanzi-single*, porque regalaban un single con la publicación gracias a la compañía discográfica *Dro*.

La época y el furor de los fanzines duró lo que duró, luego no ha tenido una continuidad. Aparecieron revistas musicales más o menos emblemáticas, pero muchas revistas de este tipo ya existían”.

– “Bajo mi punto de vista, *La Movida* en el 85-86 empieza a desvirtuarse un poco porque el fenómeno se va comercializando, muchos grupos pasan a multinacionales. El espíritu inicial de libertad dura muy poco tiempo, los sellos discográficos

independientes que aparecieron en ese momento se van absorbiendo por las multinacionales.

Al final se comercializa todo, todo se vende, todo se compra y todo vale. Por eso, *La Movida* termina siendo absorbida de alguna manera. Hay gente que piensa que en el 86, cuando algunos grupos habían tenido mucho éxito comercial y el cine de Almodóvar ya era un emblema de la nueva cultura española, *La Movida* dejó de tener sentido como fenómeno cultural y pasa a convertirse en una etiqueta de uso común”.

– “Se mantienen muchas cosas, lo que ha dejado un poso y ha tenido mucho recorrido, pero muchos de los protagonistas se aburguesan porque tienen que vivir, también muchos locales de Madrid empiezan a cerrarse a raíz de incidentes. Pero el legado que ha dejado, bajo mi punto de vista, es incontestable, eso ya ha quedado ahí. Ha producido una ruptura, es un momento de una libertad en su máxima expresión y creo que eso es una de las cosas más interesantes, aunque fuera absorbida rápidamente por la industria”.

7.2.3. Entrevista 3: Paco Valverde, cantante ilicitano de la banda *La Oscura Posibilidad*.

“En ese principio de los 80 la gente tiene la iniciativa de montar bandas para pasarlo bien, es lo que mola”

(Entrevista realizada el día 27 de marzo de 2018 en la cafetería del edificio Altabix de la Universidad Miguel Hernández de Elche).

A continuación se recopilará la información más destacada recogida en la entrevista, a modo de resumen.

– “La banda surgió a principios de los 80, estábamos en el instituto y éramos un grupo de amigos. En ese principio de los 80 la gente tiene la iniciativa de montar bandas para pasarlo bien, es lo que mola. Teníamos unos amigos que ensayaban en un sótano en la plaza del ayuntamiento, así que también solíamos ir por las noches a ensayar allí. Ellos tenían una banda en la que hacían cosas originales, era de lo que se trataba en ese momento, de hacer cosas originales, no versiones como ahora. En aquel tiempo creabas canciones propias que seguían una línea.

En ese momento coincidió que había mucha gente joven, que tenía entre 16 y 18 años, con muchas ganas de hacer cosas, todo de manera muy espontánea. Tienes 17 años y lo

primero que quieres es coger una guitarra, escribir o tocar música. La gente no hacía deporte, no es como ahora que puedes hacer mil actividades. En aquel momento había menos posibilidades, y la música para toda la gente joven a principios de los 80 fue una válvula de escape, tanto como oyente como participando de forma activa. Tenía que ver el hecho de que hubiera más libertad, podíamos hacer lo que nos diera la gana, no había restricciones para fumar ni beber, tampoco había control de ruidos como ahora, los locales no estaban insonorizados ni se necesitaba. En el momento de libertad que se vivía había facilidades para que la gente pudiera hacer cosas”.

– “La máxima expresión de aquel momento fue la juventud, se vivía intensamente cada minuto y había mucha fiesta. En aquel periodo Elche era un hervidero de gente que estaba continuamente haciendo cosas en la calle, había una *Movida* realmente muy llamativa. Ese fenómeno en las calles no se ha vuelto a vivir, ahora la gente quizás salga en un momento concreto del fin de semana como el tardeo, pero en aquel tiempo era en cualquier momento. Lo recuerdo como una época muy creativa. Algunos amigos empezaban a escribir, a hacer ilustraciones, a diseñar ropa, hacían diseño gráfico,...

La Movida no fue solamente de Madrid, lo que empezó conociéndose como la *Nueva Ola* madrileña –nacida entre 1979 y 1981– a través de programas de radio, como *Esto no es Hawaii*, llegó a todos los rincones de España”.

– “En cada lugar del territorio español había una *Movida*, todos teníamos fiesta y grupos. En todos los sitios siempre había uno o dos grupos y todo estaba muy conectado, a pesar de no haber redes sociales; eran los programas de radio los que servían de unión para todos, y aunque no había muchos cada ciudad tenía los suyos. En Elche lo hubo, lo que hoy es la SER tuvo en aquel momento gente que se involucró en la música de la época. Además, siempre había alguien joven que tenía algún programa de música. Por aquel entonces había menos oportunidades, pero si tenías algo que ofrecer –ya fuera editar un poema o un dibujo, o hacer un programa de radio– tenías un hueco en las emisoras, aunque fuera en los horarios más introspectivos”.

– “Madrid influyó a la hora de que se desarrollara *La Movida* en Elche. La capital tuvo mucho que ver en todo este movimiento, allí es donde estaban los comentaristas, los dj y los locutores más importantes. De Madrid surgieron la mayoría de grupos que tenían muchas oportunidades de ver a otros grupos y de mejorar, tenían managers que los

impulsaban y contaban con un escaparate que les permitía hacer giras por toda España. Nosotros éramos los teloneros de esos grupos, teníamos nuestro momento tocando con todas esas bandas importantes. La mayoría de conciertos buenos fueron con grupos como *Radio Futura*, *Los Rebeldes*, *Loquillo y Trogloditas*, *La Mode*, *Objetivo Birmania*,...

Todos aspirábamos a hacer conciertos por el resto de España y a tocar en buenos sitios, la intención era tener éxito. Al mismo tiempo que haces lo que te gusta, quieres tener repercusión. A nosotros, como grupo, nos entrevistó Ordovás en Radio 3. Participamos en un concurso nacional muy importante, *Don Domingo*, donde surgieron grupos muy conocidos como *La Frontera*; estuvimos seleccionados y gracias a ello tocamos en Valencia, grabamos canciones, sonamos en Radio Nacional, periodistas como Ordovás hicieron una valoración de nuestra música, tuvimos repercusión...”.

– “Es imposible que vuelva a pasar algo como el fenómeno de *La Movida*, lo de aquel momento es muy difícil que se vuelva a repetir. El carisma que tenían los grupos entonces era tal que es imposible compararlo con grupos espontáneos que surgen ahora, como *Love of Lesbian* o *Lory Meyers*. Son como pinceladas o puntitos pequeños que son buenos, pero lo que ocurrió en aquel momento fue algo que abarcó toda España. En aquella época los grupos tenían muchas tendencias, variedad y un espectro enorme, ahora no”.

– “*La Oscura Posibilidad* fue escaparate de ese movimiento en Elche, pero también en toda la provincia. Éramos un grupo con influencias góticas y post-punk que hacía canciones de un minuto y medio, dos o tres minutos. Empezamos con lo básico, aunque cada canción tiene una pincelada especial y se convierte en un retrato. Tocábamos en sitios de Elche o de Alicante como *Makoki*, *El Escalón* y *Zeta Zeta Rock*. Y ya en 1983-1984 llegó el momento de los grandes conciertos.

Empezamos actuaciones con mucho público con bandas potentes, digamos que ya teníamos un tratamiento de grupo importante. En los conciertos vendíamos nuestras maquetas, que habíamos grabado nosotros e incluso hecho las portadas. Era todo independiente, todo quedaba en casa, salvo las fotos, que nos las hacía nuestro amigo Sergio Van Hul.

Seguimos haciendo conciertos, y el mismo movimiento que había en Alicante hizo que un grupo de gente pensara en organizar una discográfica, *Bis Records*. Dicha

discográfica nos propuso hacer un disco, que grabamos en Madrid con Carlos Goñi como productor, e hicimos un mini LP de unas cinco canciones. Ese momento también coincidió con el cambio de nombre del grupo a *33 días después*, un cambio que surge para que la banda grave el disco. Tuvimos cantidad de conciertos y decidimos grabar el segundo. Pero en el 86 esto toca a su fin, ya no es lo mismo que al principio, la cosa está muy mediatizada y la gente tiene demasiados intereses, un estrés por querer tener éxito. Hay un desgaste que hace que empiece a decaer todo”.

– “En toda España *La Movida* se agota, y nosotros nos agotamos también. El segundo disco que grabamos no llega a editarse, simplemente se queda grabado. La banda termina desvirtuándose y desaparece. Hasta que en 2013 surge la idea de hacer un homenaje a uno de los bajistas que tuvimos, Quelín, que fallece unos meses antes. En este homenaje participan grupos en los que él estuvo colaborando antes de llegar a *La Oscura Posibilidad*. Y nosotros, tres de los miembros de la antigua formación –Paco Barceló, Gregorio Martínez y yo–, decidimos hacerle un homenaje formando de nuevo la banda, incorporando un bajista. Todo va bien, fue un éxito, sonó muy bien e hicimos cuatro temas y a la semana dijimos de volver a juntarnos. Fue en Elche, en la Llotja. Volvimos de nuevo, empezamos a tocar, surgieron conciertos en locales pequeños y también en un gran escenario en Benidorm. Hemos hecho una serie de conciertos que nos han servido para reencontrarnos con el público. Sin embargo, por desgaste, el año pasado se acabó”.