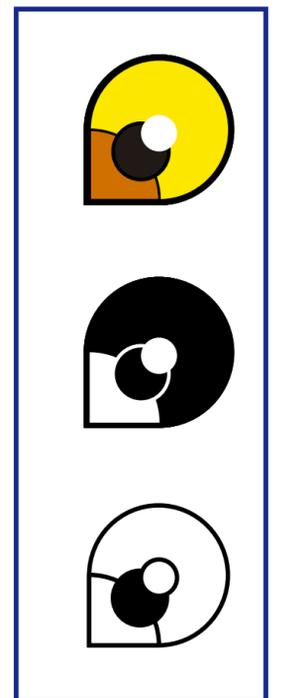
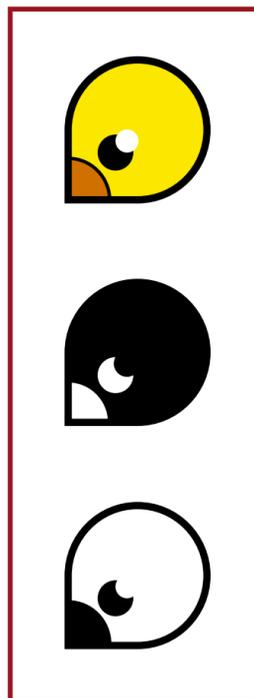
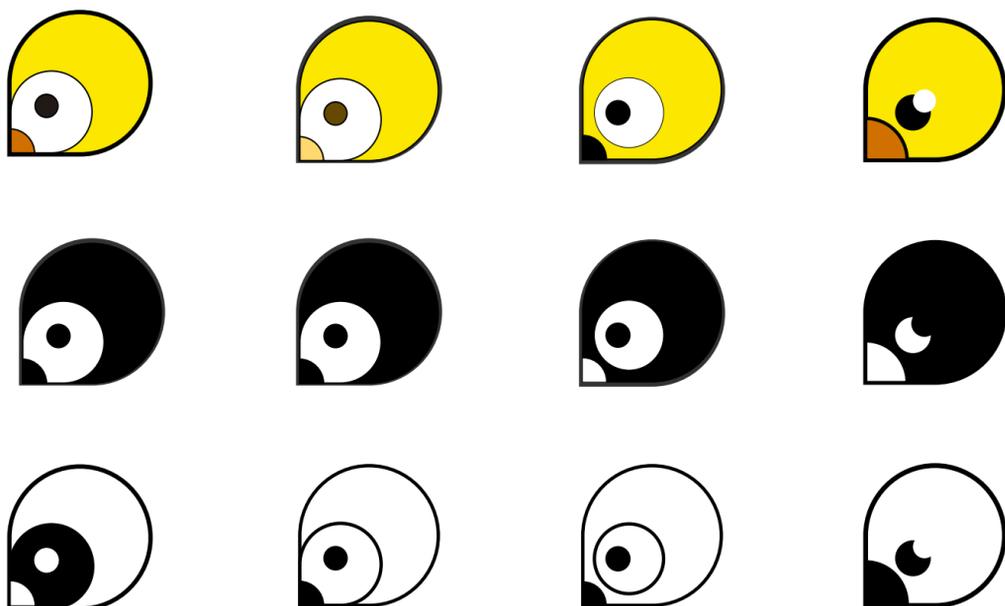
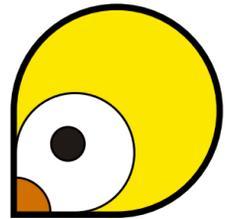
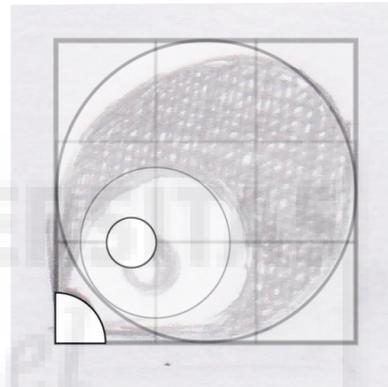
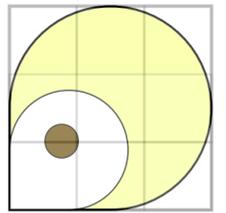
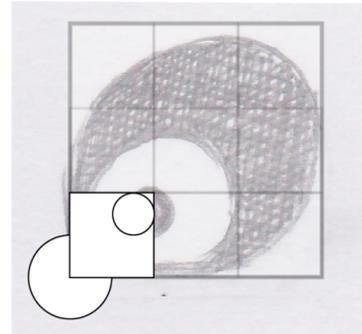
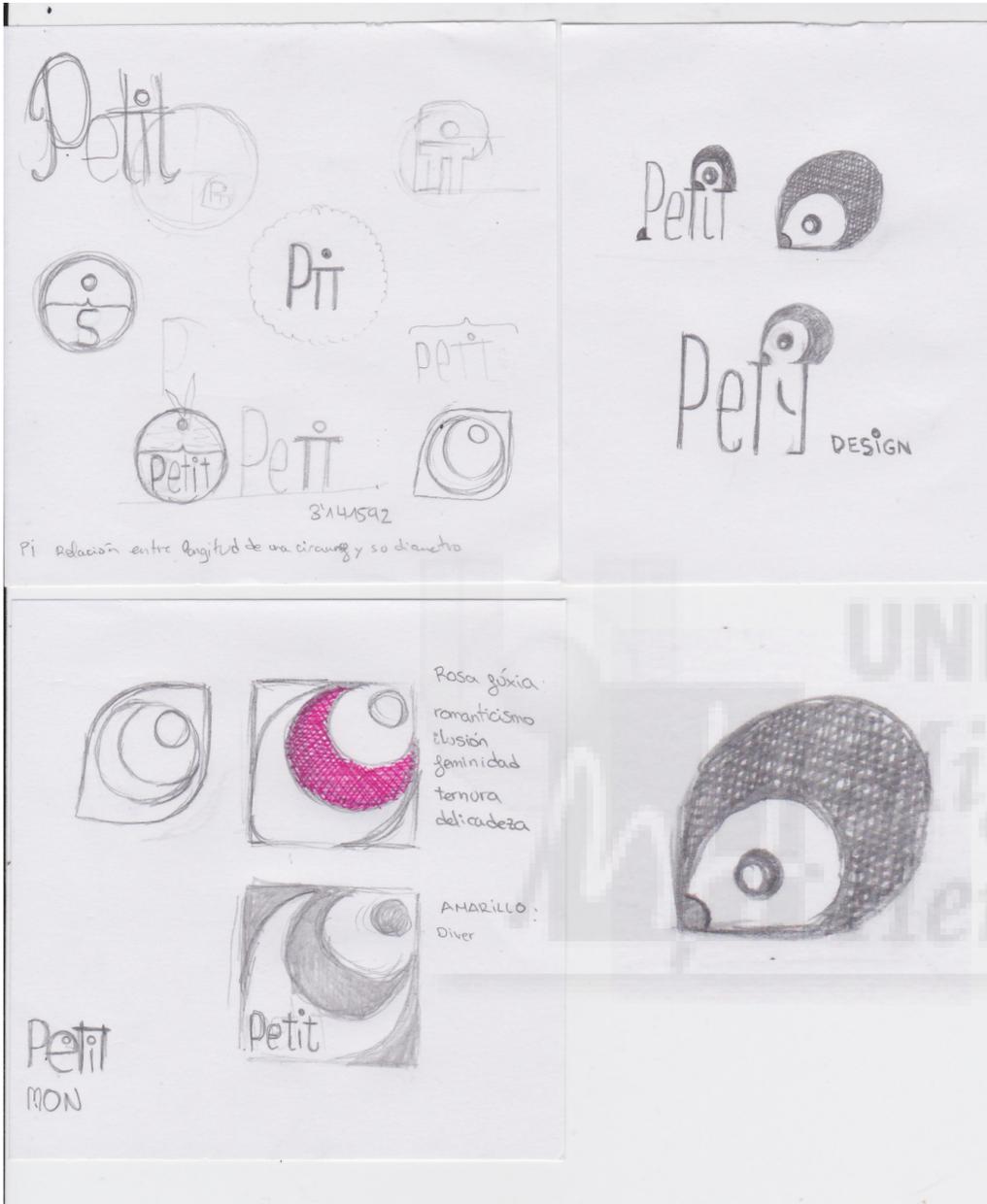
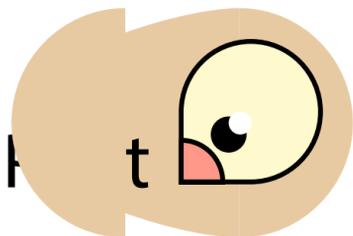
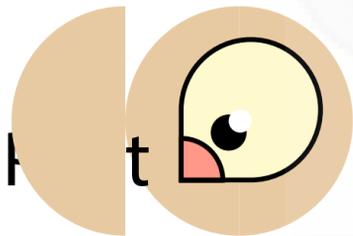
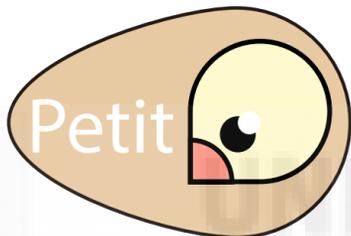
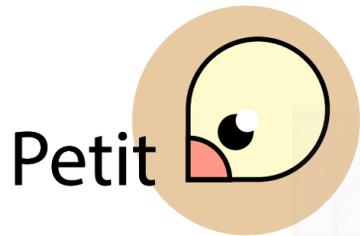
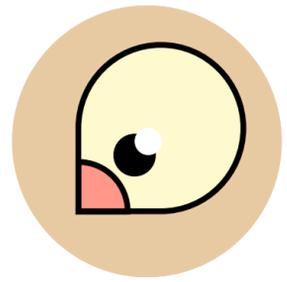
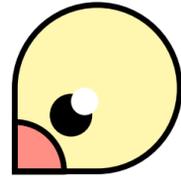
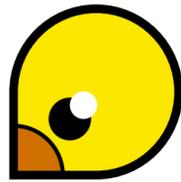
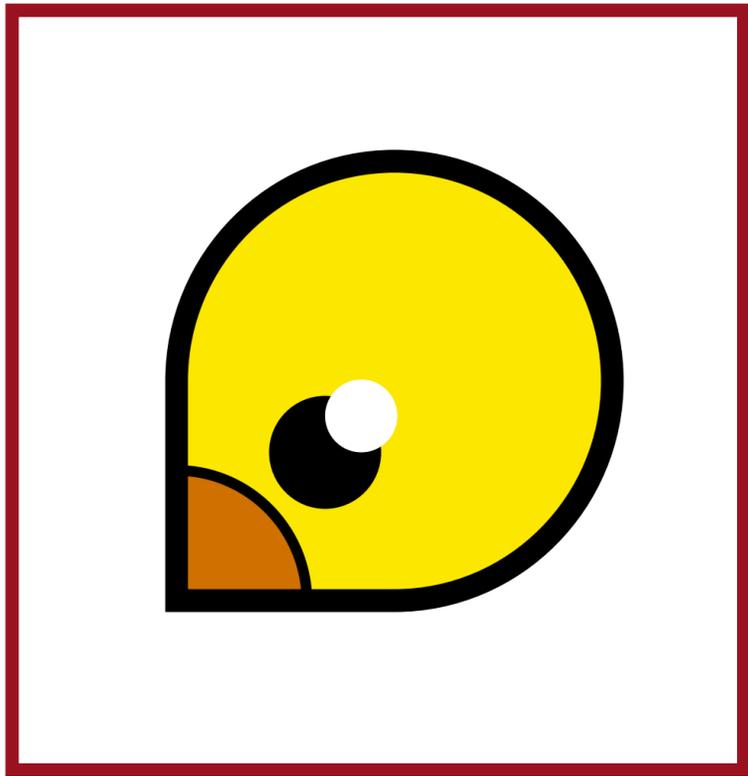


ANEXO I

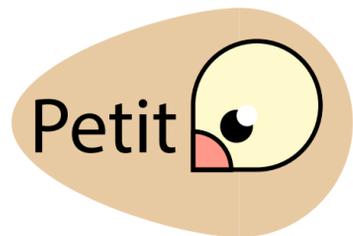
Proceso de producción del LOGOTIPO 1

IMAGOTIPO



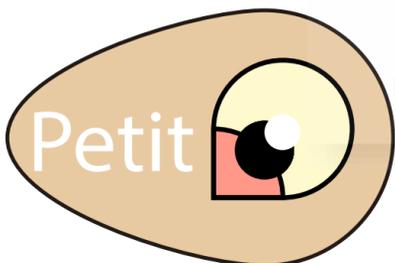
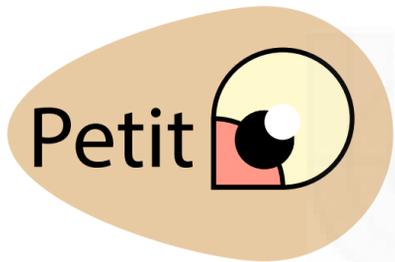
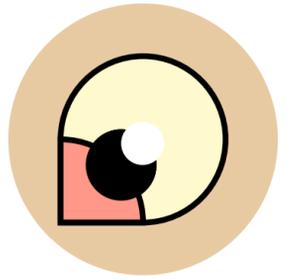
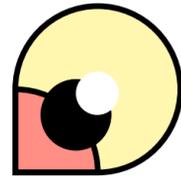
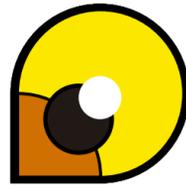
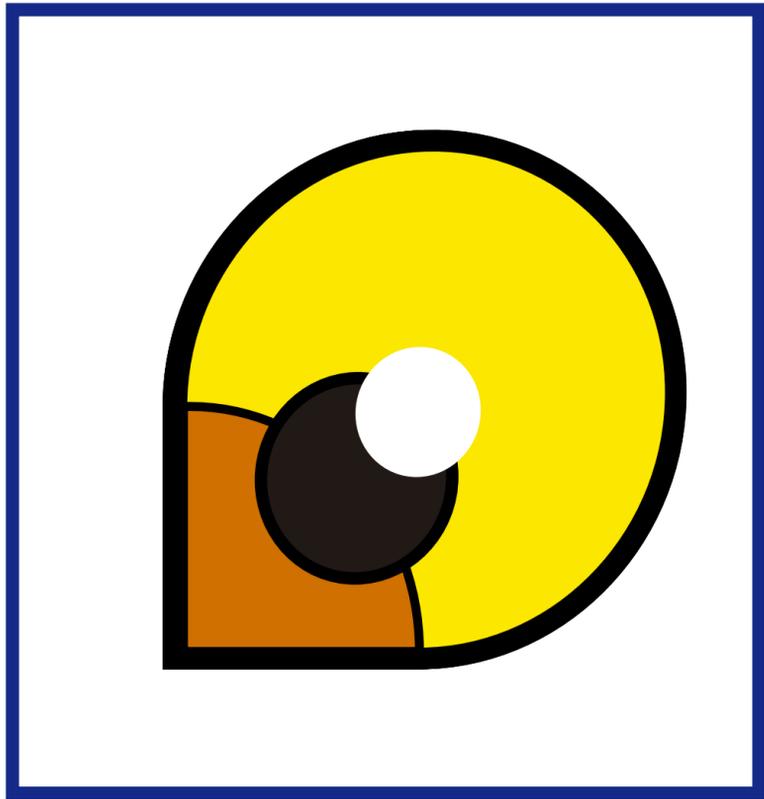


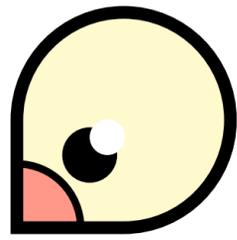
-Sara's Design-



-Sara's Design-







Petit Sara 


Petit

Petit  Sara

 Petit Sara

-Design-

 Petit Sara

Petit  Sara

 Petit Sara

-Design-

Petit  Sara

FAVORITOS



forma de huevo, representa el nacimiento o la creación



forma triangulo invertido, banderitas de fiesta
los triángulos invertidos tienen gran fuerza visual



silueta de un banderín de fiesta

IMAGOTIPO



Se compone del texto Petit Sara acompañado de un pollito como isotipo y la silueta de un huevo.

Formas del logotipo: Orgánicas y limpias.

Silueta que lo contiene: ovalada, sensación de movimiento que refuerza el significado del logotipo.

Texto

Petit Sara

Petit Sara

El nombre del negocio consta de mi apodo Petit y mi nombre Sara.

El apodo Petit surgió en segundo de carrera, me fijé en que todos mis proyectos, mis gustos, mi caligrafía incluso yo, soy pequeña aunque no de edad.

Imagotipo

Pollito

La tienda está enfocada sobretodo a eventos para niños y el “pollito” es uno de los primeros animales que los niños aprenden a reconocer.

Tanto el pollito que está formado a partir de figuras geométricas, como la silueta del huevo que conforma el imagotipo, aluden a la creación.

Colores

Pastel



La estética de la web y los productos que esta contiene, guardan una apariencia de diseño minimal-escandinavo. Figuras simples con colores pastel, poco saturados y tierra.

Descartados

TIPOGRAFÍA PROPIA

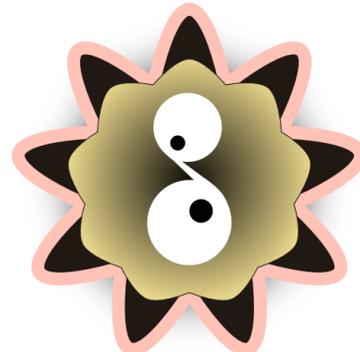
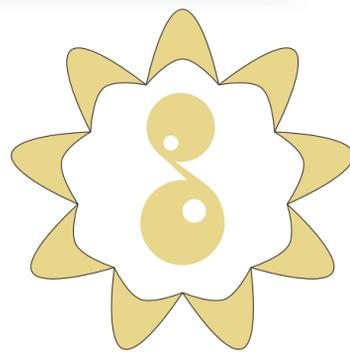
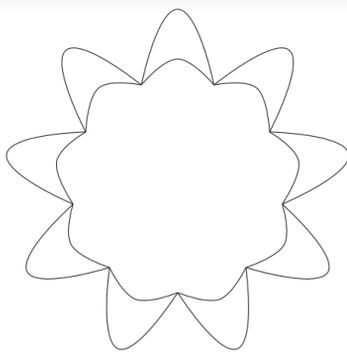
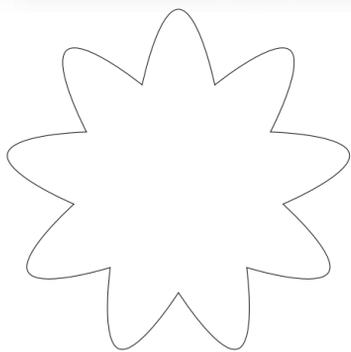
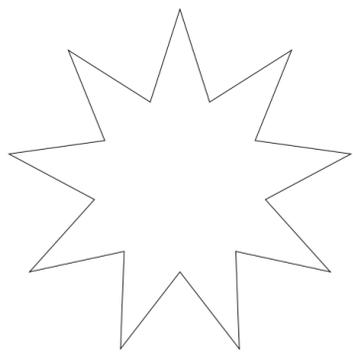
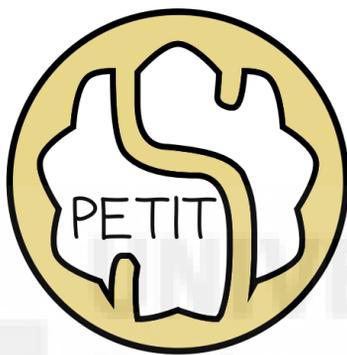
P D B D B S S PETIT S P A P SARA PETIT SARA



-design-



PETIT SARA



Poceso de producción del LOGOTIPO 2:

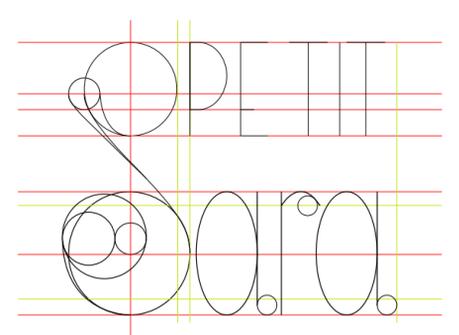
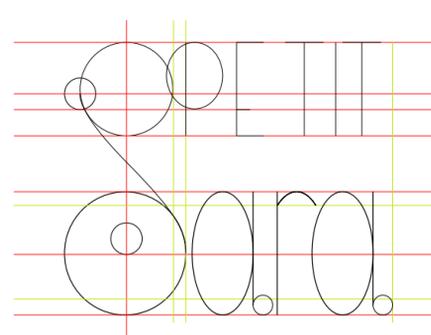
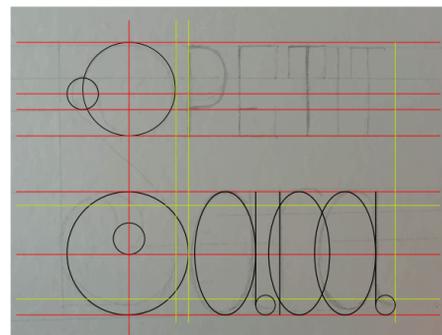
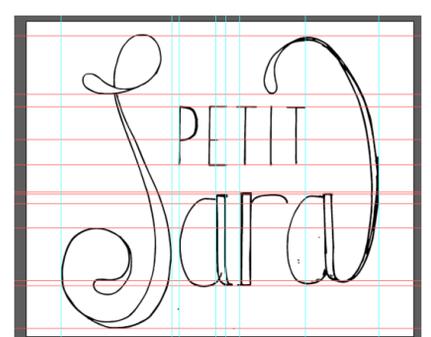
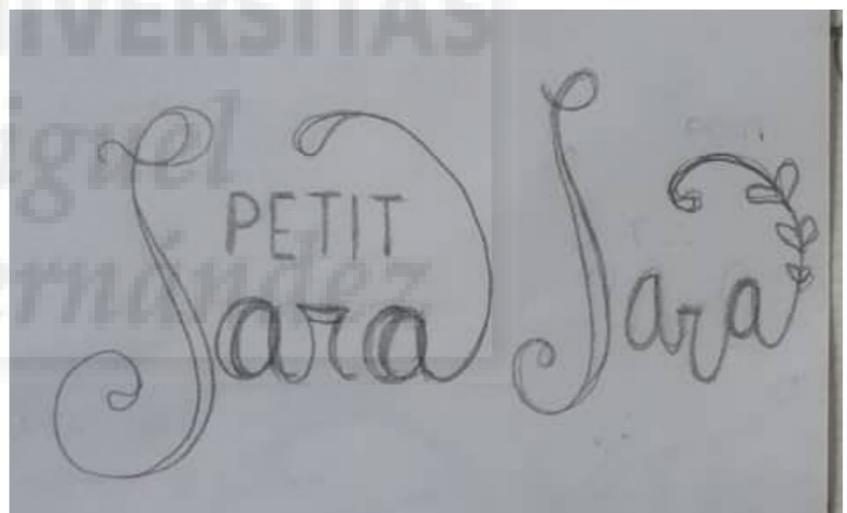
FIRMA O ISOLOGO

El logotipo es el reflejo de la empresa y debe ser atemporal, adaptable, fácil de reconocer y reproducir.

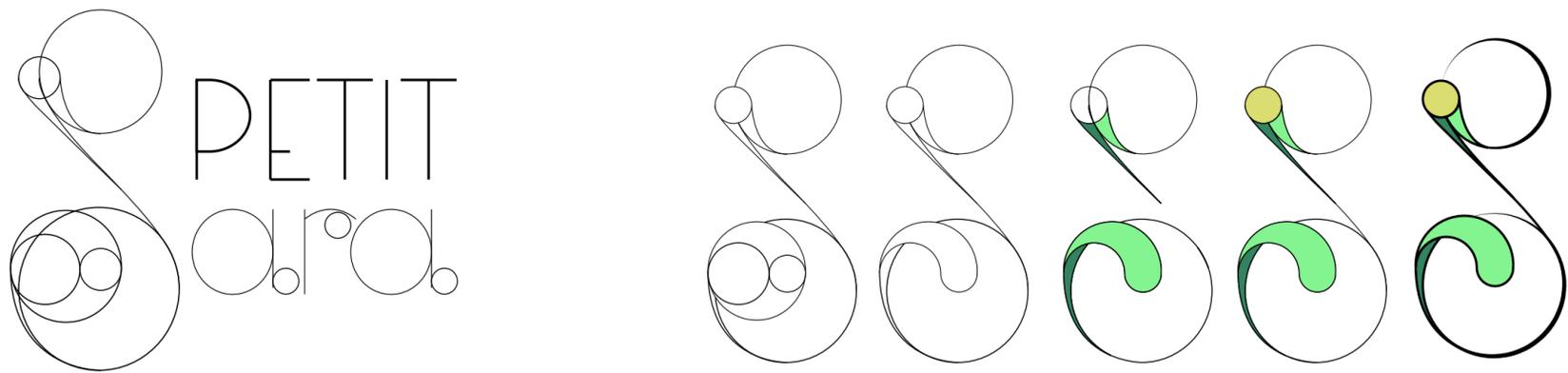
Además, debe transmitir: frescura y elegancia en un mismo diseño.

Dado que Spetit no solo quiere vender sus productos sino la marca, se ha optado por buscar la esencia personal, de esta manera se ha llegado a estos resultados.

A partir de la firma de artista:



CREACIÓN



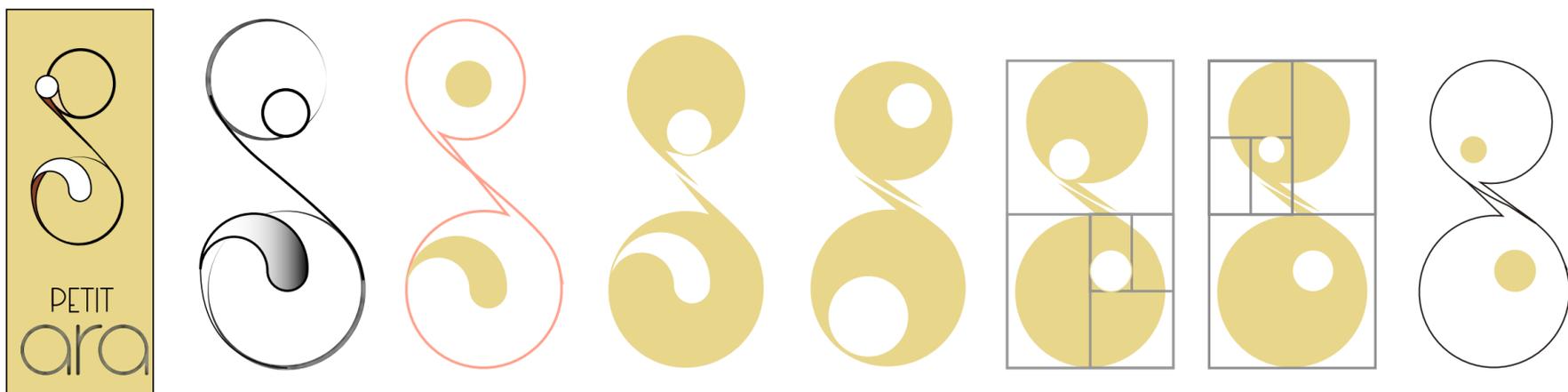
TIPOGRAFÍAS



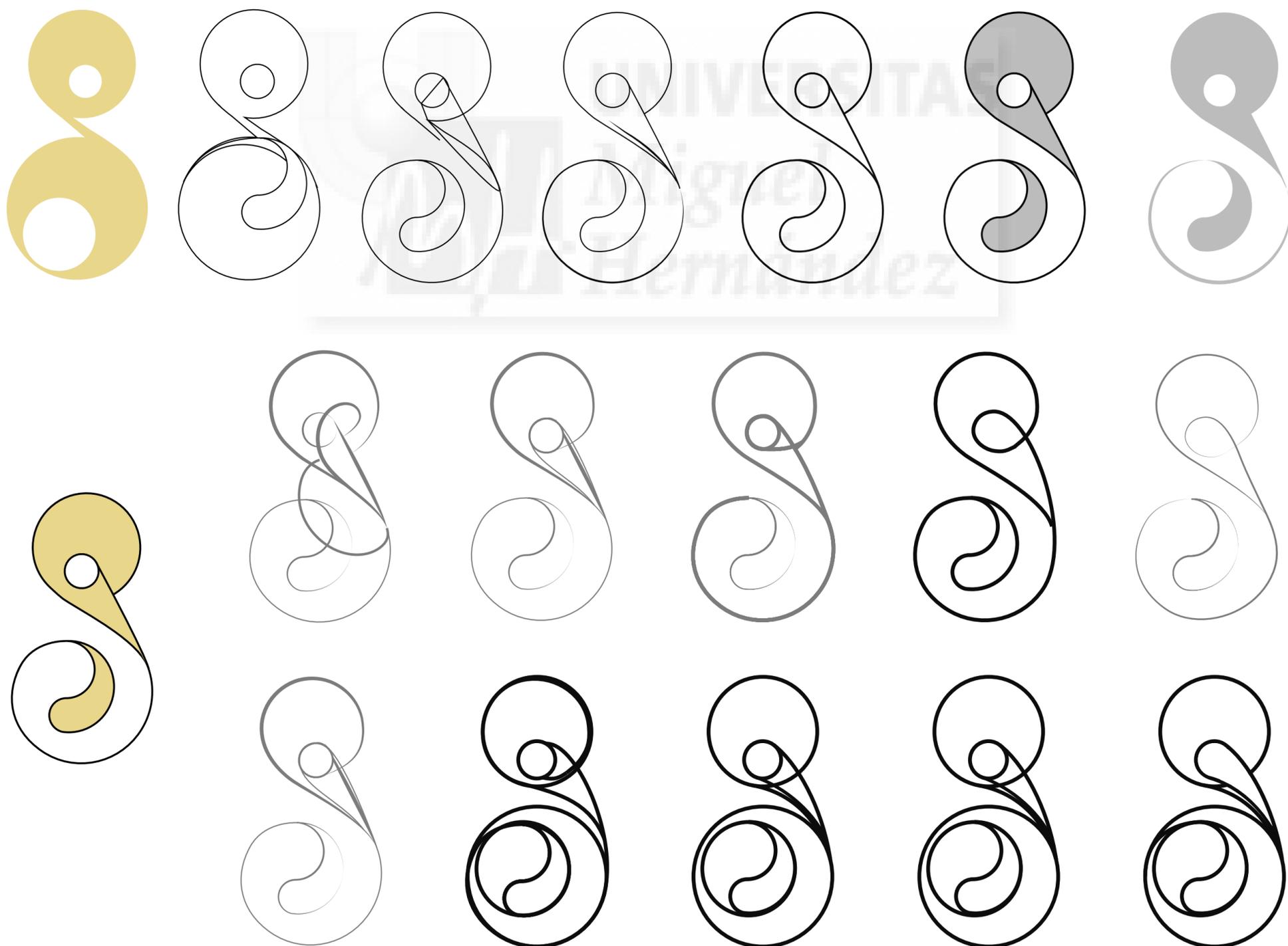
COMBINACIONES

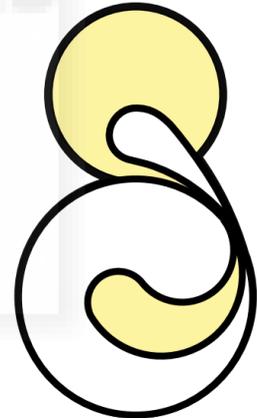
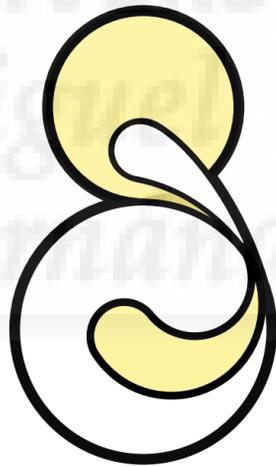
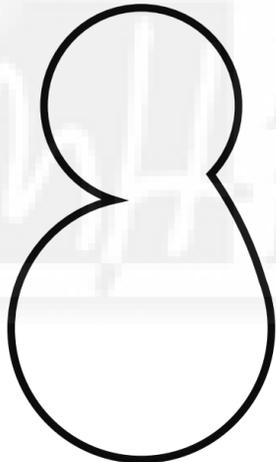
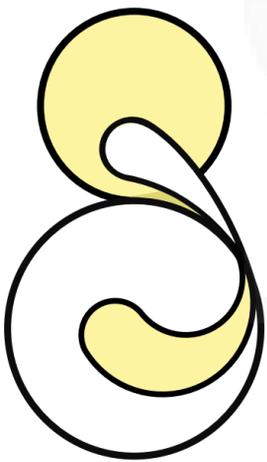
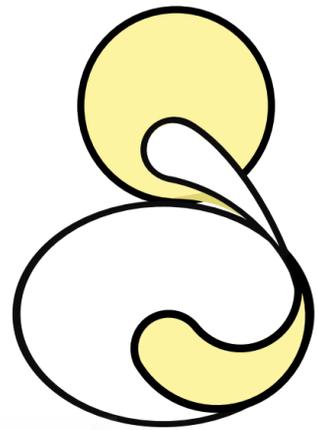
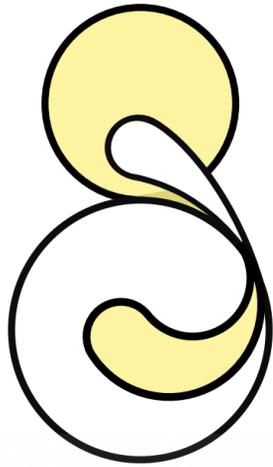
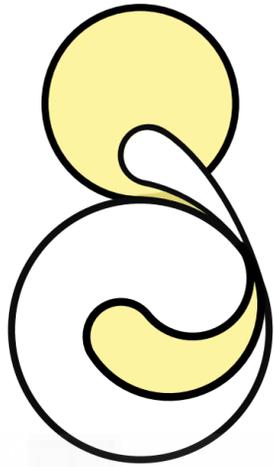
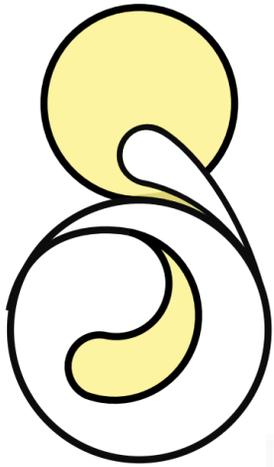
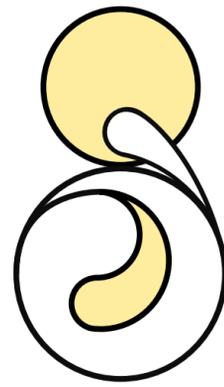
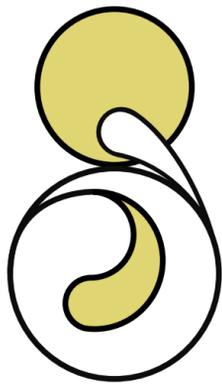
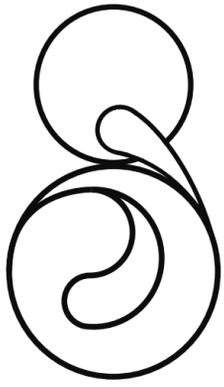


EVOLUCIÓN

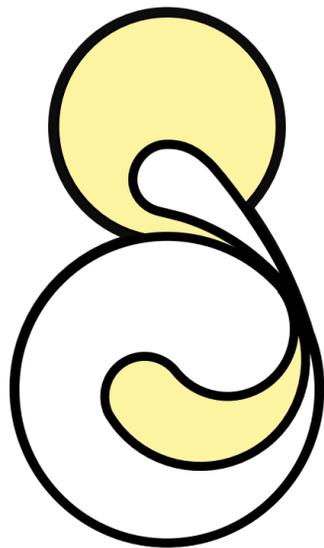


Fusión del pollito con la letra S





Spetit



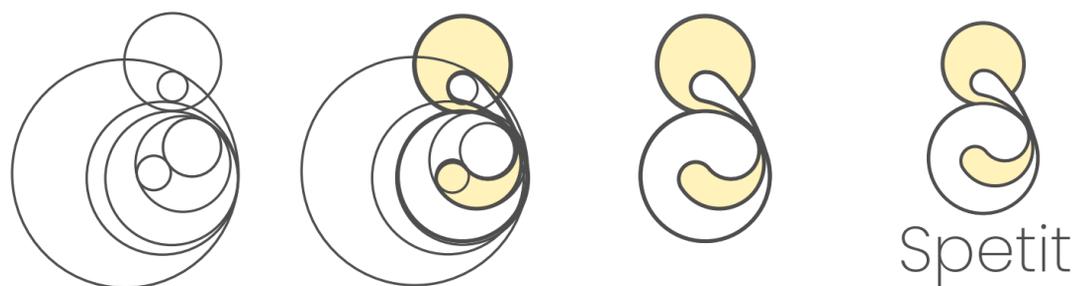
Spetit

UNIVERSITAS
Miguel
Hernandez

IMAGOTIPO



Es el resultado esperado de la fusión de la letra S de Sara y el símbolo del pollito. Este es un animal pequeño, delicado, suave, que la mayoría de niños tanto adora, se ha recreado sutilmente a partir de circunferencias tangentes, que a la vez forman la letra S en color amarillo.



S: Aparte de ser la inicial de mi nombre, la letra S se traduce como “small” y según la tabla internacional de tallas es comunmente la talla pequeña más empleada.

Petit: Del Francés “pequeño”.

En valenciano (lengua natal de la diseñadora) tiene el mismo significado.

Tipografía

Poppins regular: Tipografía sanserif sin remates, sencilla y elegante.

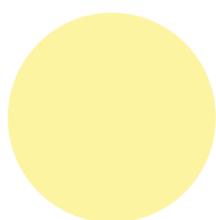
Es una tipografía geométrica, casi circunsférica, con poco contraste de trazo, legible, afín al imagotipo.

Esta tipografía se utiliza también en la web.

Colores

Trazos negros y relleno de blanco y amarillo poco saturado.

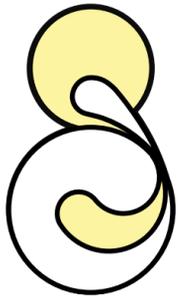
El amarillo evoca a la naturaleza, a la luz cálida del Sol y sobretodo a la mascota de *Spetit*, el Pollito. Este color también está relacionado con la felicidad, es un color alegre, asociado a la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos.



RGB 251 245 155
HEX / HTML FBF59B
CMYK 10 48 0

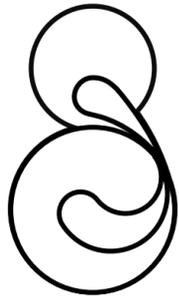
Reproducción

A color



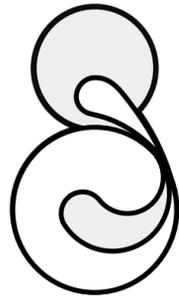
Spetit

Línea



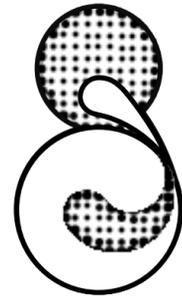
Spetit

Escala de grises

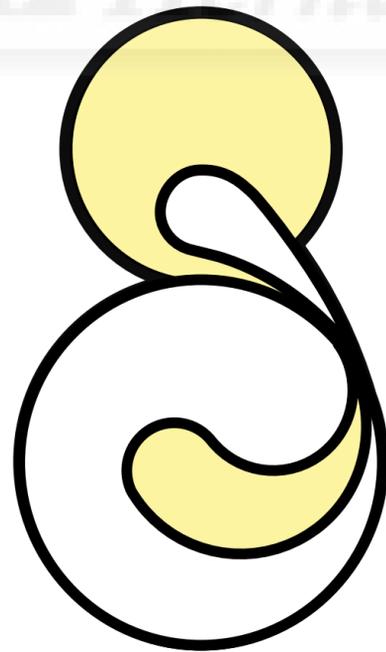


Spetit

Un color
trama



Spetit



Spetit