

Trabajo Fin de Grado

Primera convocatoria



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociosanitarias

Departamento Ciencias del Comportamiento

Grado en Psicología

Curso académico: 2025-2026

Modalidad del trabajo: Revisión sistemática

Título del trabajo: Revisión sistemática sobre prostitución y masculinidad hegemónica

Autora: África Aventín Caparrós

Tutora: Carolina Vázquez Rodríguez

COIR:TFG.GPS.CVR.ÁAC.260510

Elche, 5 junio de 2026.

Índice

1 Resumen.....	3
2 Introducción.....	4
2.1 La prostitución.....	4
2.2 La masculinidad tradicional y los roles de género.....	5
2.3 Justificación.....	7
2.4 Objetivos.....	8
3 Método.....	8
3.1 Criterios de elegibilidad.....	8
3.2 Fuentes de información.....	9
3.2.1 Procedimiento.....	9
4 Resultados.....	11
4.1 Estudios incluidos.....	11
4.2 Síntesis de los resultados.....	14
5 Discusión.....	16
5.1 Limitaciones.....	17
5. 2 Conclusiones.....	18
6 Referencias.....	19



1 Resumen

La relación entre la masculinidad hegemónica y el consumo de prostitución constituye una cuestión de creciente interés dentro de los estudios de género, sin embargo, todavía existe una producción científica limitada que analice específicamente esta relación. Por ello, el presente trabajo consiste en una revisión sistemática de la literatura científica publicada entre 2021 y 2026 en las bases de datos PubMed, Scopus y Web of Science sobre prostitución y masculinidad tradicional, siguiendo las recomendaciones de la Declaración PRISMA 2020. Tras el proceso de selección, se incluyeron 12 estudios que permitieron analizar cómo se expresan las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución, cómo esta puede constituir una base explicativa de dicha práctica y qué papel desempeña el grupo de iguales masculino en su legitimación y mantenimiento. Los resultados muestran que la prostitución funciona como un espacio de validación masculina donde se refuerzan valores asociados a la virilidad, el dominio, la heterosexualidad normativa. También se observa que el consumo de prostitución está relacionado con la reproducción de dinámicas patriarcales basadas en la disponibilidad sexual femenina y la centralidad de los deseos masculinos. Finalmente, se identifica que el grupo de iguales desempeña un papel relevante en la normalización y legitimación de estas prácticas mediante procesos de aprendizaje, presión grupal y homosocialidad masculina. Por lo tanto, se concluye que el consumo de prostitución no puede comprenderse al margen de las construcciones sociales de la masculinidad.

Palabras clave:

Prostitución, masculinidad hegemónica, homosocialidad, género, revisión sistemática.

2 Introducción

La prostitución constituye un fenómeno social complejo que ha sido abordado desde diferentes perspectivas teóricas, sociales y jurídicas. Aunque tradicionalmente se ha definido como un intercambio sexual mediado por una compensación económica, numerosas investigaciones señalan que no puede entenderse únicamente desde una dimensión individual o económica, sino como una institución vinculada a las desigualdades de género y a las relaciones de poder entre hombres y mujeres (Meneses, 2007; Álvarez, 2012; Pateman, 1995). En este sentido, distintas autoras destacan que la prostitución se sustenta sobre estructuras patriarcales que favorecen la disponibilidad sexual femenina y legitiman el acceso masculino al cuerpo de las mujeres (Pateman, 1995; Ranea-Triviño, 2022).

Desde esta perspectiva, diferentes estudios señalan que la prostitución constituye un espacio donde se reproducen dinámicas de subordinación y objetificación de las mujeres, reforzando imaginarios sociales basados en la desigualdad de género (Jewkes et al., 2015; Ranea-Triviño, 2022). Asimismo, determinados modelos de masculinidad hegemónica se construyen a través de relaciones de poder y validación masculina, donde la sexualidad ocupa un papel central como mecanismo de demostración de virilidad y reconocimiento social (Connell & Messerschmidt, 2005). Desde esta perspectiva, la prostitución puede funcionar como un espacio en el que algunos hombres reafirman privilegios patriarcales y reproducen mandatos tradicionales de masculinidad vinculados al dominio y al acceso sexual sobre las mujeres (Ranea-Triviño, 2023).

Por todo ello, se pretende analizar la relación existente entre la masculinidad tradicional y el consumo de prostitución

2.1 La prostitución

Desde una perspectiva sociológica, Meneses (2007) la describe como una realidad social compleja en la que intervienen factores económicos, sociales, culturales y de género, cuyos límites no siempre son precisos debido a las diversas formas de intercambio afectivo-sexual mediadas por compensación económica.

La autora plantea que la prostitución debe entenderse como un fenómeno relacional en el que intervienen distintos actores: las personas que ofrecen servicios sexuales, los varones que los demandan y quienes participan indirectamente en la organización de esta actividad. Por ello, subraya la necesidad de analizar el fenómeno no solo desde la perspectiva de las personas prostituidas, sino también desde la figura de los demandantes de servicios sexuales.

En relación con ello, Álvarez (2012) sostiene que la prostitución debe analizarse desde una perspectiva de género, ya que “las prostituidas son mujeres y los puteros son

hombres". Según la autora, la normalización social de la prostitución refuerza una concepción de las mujeres como cuerpos disponibles para la satisfacción sexual masculina, legitimando dinámicas de dominación y subordinación. Asimismo, Pateman (1995), en *El contrato sexual*, sostiene que las relaciones patriarcales legitiman históricamente el acceso masculino al cuerpo de las mujeres dentro del orden social.

Meneses (2007) también destaca que el lenguaje utilizado para referirse a las personas implicadas en la prostitución refleja diferentes posicionamientos sociales e ideológicos. Así, términos como "prostituta", "trabajadora sexual" o "persona prostituida" implican distintas formas de comprender tanto la prostitución como a quienes la ejercen.

En esta línea, diversas autoras señalan que la prostitución se vincula a representaciones sociales que sitúan el cuerpo femenino como objeto destinado al deseo y satisfacción masculina. Ranea-Triviño (2022) plantea que la prostitución funciona como un escenario donde se refuerzan dinámicas patriarcales basadas en la disponibilidad femenina hacia el deseo masculino, reproduciendo la idea de las mujeres como cuerpos accesibles para el consumo sexual de los hombres. La autora sostiene que el dinero actúa como elemento que legitima el acceso sexual masculino.

En relación con ello, la teoría del sexismo ambivalente de Glick y Fiske (1996, 2001) plantea que las desigualdades de género se mantienen tanto mediante formas explícitas de hostilidad hacia las mujeres como a través de actitudes aparentemente positivas que continúan situándolas en posiciones subordinadas. Los autores distinguen entre sexismo hostil y sexismo benevolente, señalando que ambos contribuyen a legitimar relaciones desiguales de poder y determinadas expectativas sobre la disponibilidad femenina.

En este sentido, Ranea-Triviño (2022) sostiene que los discursos de los hombres que demandan prostitución muestran la persistencia de imaginarios patriarcales vinculados a la disponibilidad femenina y al derecho masculino de acceso al cuerpo de las mujeres. Por ello, comprender la prostitución requiere analizar cómo las construcciones sociales de la masculinidad y los roles de género influyen en las prácticas y dinámicas que sostienen esta institución.

2.2 La masculinidad tradicional y los roles de género

Connell y Messerschmidt (2005) plantean que la masculinidad hegemónica constituye un modelo social y cultural que legitima la posición dominante de los hombres sobre las mujeres y sobre otras formas de masculinidad. Los autores sostienen que no existe una única masculinidad, sino varias organizadas jerárquicamente, de modo que algunas adquieren mayor reconocimiento social y funcionan como referentes normativos sobre cómo "debe" comportarse un hombre. Desde esta perspectiva, las masculinidades se configuran a partir del contexto social y de las relaciones de género existentes y se

reproducen a través de instituciones, normas culturales y dinámicas sociales que refuerzan las posiciones de poder en el sistema patriarcal.

Investigaciones posteriores han continuado respaldando esta conceptualización, Wedgwood et al. (2022) subrayan que la masculinidad hegemónica no debe concebirse como un conjunto de rasgos individuales, sino como una posición relacional dentro de un orden de género que legitima la subordinación femenina y organiza jerárquicamente las diferentes masculinidades.

Jewkes et al. (2015) sostienen que la masculinidad hegemónica continúa construyéndose en torno a valores como la dominación, la validación masculina y la demostración de virilidad, especialmente dentro de los grupos de hombres. Así, determinados modelos de masculinidad favorecen conductas relacionadas con el control, la asunción de riesgos y la búsqueda de reconocimiento social, reforzando relaciones desiguales de género. Desde esta perspectiva, la sexualidad puede funcionar como mecanismo de validación masculina y reafirmación identitaria.

En esta línea, Ranea-Triviño (2023) señala que la prostitución constituye un espacio donde se refuerzan determinados mandatos de la masculinidad tradicional. Según la autora, funciona como un escenario en el que muchos hombres reafirman posiciones de poder y dominio asociadas a la masculinidad hegemónica, especialmente en contextos donde los modelos tradicionales están siendo cuestionados por los avances feministas. Asimismo, sostiene que la sexualidad ocupa un papel central en la construcción de la masculinidad hegemónica, ya que las relaciones sexuales funcionan como una forma de demostrar virilidad y mantener el estatus masculino.

Del mismo modo, la autora sostiene que la prostitución ofrece a determinados hombres un espacio donde reafirmar privilegios patriarcales basados en la disponibilidad sexual femenina. Según Ranea-Triviño (2023), el pago económico legitima socialmente el acceso al cuerpo de las mujeres mediante lo que denomina “consentimiento comprado”, reforzando dinámicas de poder y subordinación de género. En consecuencia, la prostitución no puede entenderse de forma aislada, sino como parte de un sistema de desigualdad de género que contribuye a reproducir modelos tradicionales de masculinidad.

En esta línea, Deogan et al., (2021) relata que los hombres que han pagado por servicios sexuales presentan con mayor frecuencia determinadas características relacionadas con su vida sexual, como una menor satisfacción sexual, una mayor búsqueda de parejas sexuales a través de internet y un consumo más frecuente de pornografía, factores que pueden relacionarse con determinadas formas de construcción de la masculinidad y la sexualidad masculina.

En este sentido, la masculinidad hegemónica también se refuerza en las relaciones entre hombres, especialmente a través del grupo de iguales. Diversos estudios señalan que las normas de masculinidad se aprenden y consolidan en contextos de socialización masculina, donde la interacción con otros varones influye en la construcción de la identidad de género y en la adopción de determinados modelos de masculinidad (Iwamoto & Smiler, 2013).

Asimismo, la literatura reciente indica que el consumo de prostitución puede vincularse a dinámicas de socialización masculina, en las que el grupo de iguales y el aprendizaje entre varones desempeñan un papel relevante en la normalización y legitimación de estas conductas (Alonso & Mora, 2024; Ranea-Triviño, 2021). En este sentido, Jewkes et al. (2015) señala que la masculinidad hegemónica se construye y mantiene a través de la validación de otros hombres, quienes actúan como agentes de control social que refuerzan determinados ideales de virilidad, poder y reconocimiento masculino.

Por su parte Hammond (2019) encontró que los discursos de muchos hombres consumidores de prostitución se articulan en torno a normas tradicionales de masculinidad, donde la sexualidad y el acceso al cuerpo de las mujeres aparecen como elementos vinculados al reconocimiento y la identidad masculina. De este modo, el grupo de iguales se configura como un elemento clave en la socialización de la masculinidad y en la legitimación del consumo de prostitución.

2.3 Justificación

A pesar del creciente interés académico por el fenómeno de la prostitución, la figura de los hombres que demandan prostitución ha recibido menor atención dentro de la literatura científica. En este sentido, según Alonso y Mora (2024), la investigación sobre los hombres que recurren al pago para obtener acceso sexual a mujeres sigue siendo limitada y escasa.

Sin embargo, es cada vez más evidente que el consumo de prostitución se encuentra estrechamente vinculado a la construcción social de la masculinidad. Ranea-Triviño (2023) sostiene que consumir prostitución está relacionado con el mantenimiento de relaciones desiguales de género y con la reafirmación de formas tradicionales de masculinidad.

En esta línea, Gutiérrez y Cuervo (2024) señalan que el consumo de prostitución continúa siendo una práctica ampliamente aceptada y normalizada en muchas sociedades actuales, a pesar de contribuir al mantenimiento de las desigualdades de género existentes entre hombres y mujeres. Además, las autoras concluyen que los hombres utilizan la

prostitución como forma de ejercer poder y mantener su posición privilegiada frente a las mujeres.

Por todo ello, resulta necesario profundizar en el estudio de la relación entre masculinidad hegemónica y consumo de prostitución. Ya que aunque la literatura científica ha comenzado a abordar esta cuestión en los últimos años, siguen siendo limitados los trabajos que analizan de forma específica cómo las normas, valores y dinámicas asociadas a la masculinidad tradicional influyen en el consumo de prostitución. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de continuar investigando con el fin de comprender mejor este fenómeno.

2.4 Objetivos

Objetivo general

- Examinar cómo las normas de la masculinidad tradicional influyen en el consumo de prostitución.

Objetivos específicos

- Identificar cómo se expresan las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución.
- Analizar cómo la masculinidad tradicional puede constituir una base explicativa del consumo de prostitución.
- Examinar la influencia del grupo de iguales masculino en el consumo de prostitución.

3 Método

Para llevar a cabo esta revisión sistemática se han aplicado las recomendaciones de la Declaración PRISMA 2020 (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). Esta guía establece criterios para la elaboración de revisiones sistemáticas y metaanálisis, con el objetivo de que los estudios que siguen sus directrices sean más transparentes, reproducibles y fáciles de evaluar. (Page et al. 2021)

3.1 Criterios de elegibilidad

Se establecieron criterios de elegibilidad para la selección de los estudios. Como criterios de inclusión, se consideraron aquellos artículos publicados entre 2021 y 2026, redactados en español o inglés, con disponibilidad de texto completo, y que abordaran el consumo de prostitución, la sexualidad comercial o transaccional, así como aspectos relacionados con la masculinidad tradicional o hegemónica, las normas de género masculinas y las dinámicas de poder vinculadas a la sexualidad y al género. Asimismo, se incluyeron investigaciones que aportaran información actualizada y relevante para los objetivos de la revisión.

Tabla 1*Criterios de inclusión y de exclusión*

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudios publicados entre 2021 y 2026	Publicaciones anteriores a 2021
Artículos en idioma español o inglés	Artículos en idiomas diferentes al español o inglés
Investigaciones relacionadas con el objetivo de la investigación	Investigaciones que no estén relacionadas directamente con el consumo de prostitución
Artículos revisados por pares	Publicaciones que no ofrezcan datos de actualidad
	Estudios duplicados
	Publicaciones diferentes a artículos científicos

Nota. Elaboración propia

3.2 Fuentes de información

Respecto a la realización de la búsqueda, se consultaron las bases de datos PubMed, Scopus y Web of Science. La última consulta en dichas bases se llevó a cabo el 24 de mayo de 2026. Para la elaboración de la ecuación de búsqueda, se emplearon operadores booleanos combinando términos relacionados con el fenómeno de estudio y la variable de interés, dando lugar a la siguiente fórmula:

("prostitution" OR "sex work" OR "commercial sex" OR "transactional sex") AND ("hegemonic masculinity" OR "traditional masculinity" OR "masculinity norms" OR "gender norms" OR "male sexuality" OR "sexual entitlement" OR "masculinity ideology").

3.2.1 Procedimiento

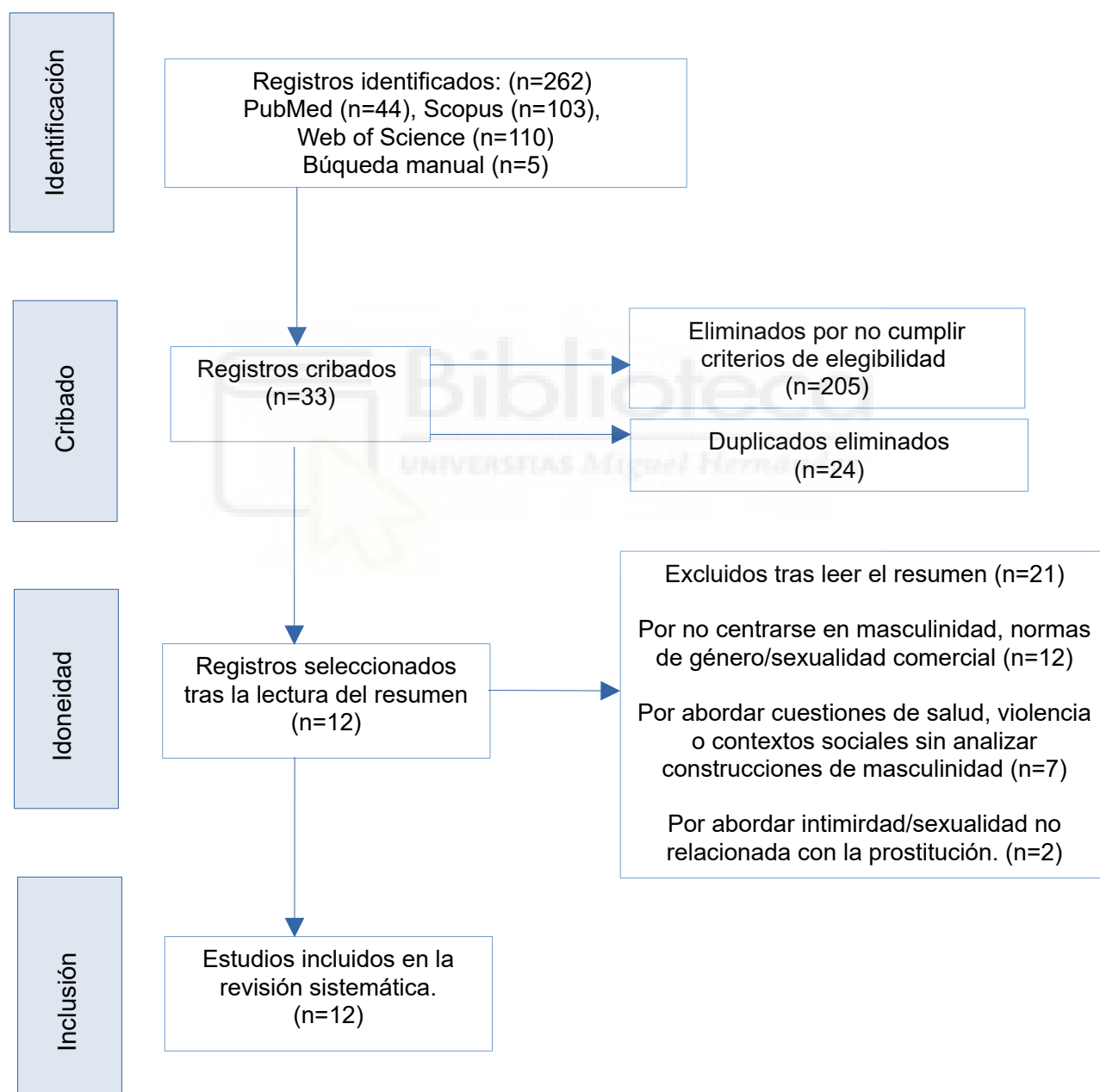
Para la realización de esta revisión sistemática, en primer lugar, se llevaron a cabo una serie de búsquedas iniciales en las bases de datos PubMed, Scopus y Web of Science mediante la ecuación ("prostitution" OR "sex work") AND ("traditional masculinity" OR "hegemonic masculinity" OR "masculinity norms" OR "gender roles"). Estas búsquedas permitieron realizar un primer acercamiento a la temática, comprobar la disponibilidad de estudios relacionados con la masculinidad y el consumo de prostitución.

Como resultado de la fase de identificación, se obtuvieron 44 registros en PubMed, 103 en Scopus y 110 en Web of Science, alcanzando un total de 257 registros iniciales. Además, se incorporaron 5 artículos identificados mediante búsqueda manual y revisión de referencias bibliográficas, al considerarse especialmente relevantes para los objetivos de la investigación y cumplir los criterios de elegibilidad establecidos. De este modo, el número total de registros identificados fue de 262. Durante la fase de cribado, se eliminaron 24 estudios duplicados encontrados entre las distintas bases de datos. Posteriormente, tras la lectura del título y un primer acercamiento, se excluyeron 205 trabajos por no cumplir los criterios de elegibilidad establecidos o alejados del objetivo de la revisión. Como resultado, quedaron 32 estudios para la lectura del resumen en la fase de idoneidad.

Tras la revisión de los resúmenes, se descartaron 21 estudios: 12 por no centrarse específicamente en la relación entre masculinidad, normas de género y prostitución o sexualidad comercial; 7 por abordar cuestiones relacionadas con salud, violencia o contextos sociales sin analizar las normas de masculinidad, y 2 por abordar intimidad/sexualidad no relacionada con la prostitución. Finalmente, se seleccionaron 12 artículos para su inclusión en la revisión sistemática, al considerarse los más adecuados para responder a los objetivos planteados. Este proceso queda reflejado en el diagrama de flujo presentado a continuación (Figura 1).

Figura 1

Diagrama de flujo



Nota. Elaboración propia

4 Resultados

4.1 Estudios incluidos

De las 12 publicaciones finalmente incluidas en la revisión, 8 están redactadas en español y 4 en inglés. En cuanto al ámbito geográfico, 8 estudios se desarrollan en España, 1 en Argentina, 1 en Uganda, 1 en China, y 1 en Reino Unido. Entre las publicaciones en inglés, los estudios proceden de Reino Unido (n=1), Uganda (n=1), China (n=1). En relación con el diseño metodológico, todos de los estudios incluidos son de corte cualitativo (n=12).

Todos los estudios incluidos analizan la prostitución desde la perspectiva de género y la construcción de masculinidades, centrándose principalmente en el consumo masculino de prostitución femenina y su relación con la masculinidad hegemónica. En menor medida, se abordan otras dimensiones como el trabajo sexual masculino, los discursos y motivaciones de los consumidores, las dinámicas de homosocialidad y contextos específicos de salud y estigma. Todo ello queda reflejado en la Tabla 2.

Tabla 2

Principales características de los estudios seleccionados.

Autores/as (año)	Objetivo	Muestra	Conclusión
Law (2021)	Examinar las percepciones y prácticas de los hombres que gestionan a otros hombres en la industria sexual, atendiendo a estereotipos de género, masculinidad hegemónica y percepciones del riesgo.	3 hombres cisgénero blancos con experiencia en trabajo sexual que gestionaban a otros hombres en la industria sexual en Canadá.	Los estereotipos de género, la masculinidad hegemónica y la heteronormatividad que condicionan las experiencias de riesgo, estigma y la regulación, aumentando la vulnerabilidad de los trabajadores sexuales masculinos.
Morcillo, Martynowski y Barbero (2021)	Analizar significados de masculinidad y relaciones de género en hombres que pagan por sexo en Argentina.	19 hombres (27–77 años) en San Juan y Mar del Plata.	El consumo de prostitución implica emociones de vergüenza y miedo, mostrando experiencias complejas de identidad masculina.
Ranea-Triviño (2021)	Analizar el carácter colectivo y homosocial del consumo de prostitución en España.	15 hombres (28–48 años).	El consumo de prostitución es una práctica homosocial reforzada por el grupo masculino y el secreto compartido.
Mbonye,	Explorar masculinidades y	13 hombres (26–51	Las trabajadoras sexuales

Siu Seeley (2022)	y acceso a servicios de VIH en años) en relaciones sexuales. relaciones con trabajadoras con trabajadoras sexuales. relaciones sexuales femeninas. relaciones interpersonales específicas.
Ranea-Triviño (2022)	Analizar la prostitución como 15 hombres La prostitución refuerza el espacio de construcción de consumidores de orden patriarcal y la subjetividades de género. prostitución. disponibilidad sexual femenina.
Castillo Senent (2023)	y Analizar discursos de 70 hilos de foros La masculinidad hegemónica consumidores de prostitución online en España legitima conductas misóginas y durante la COVID-19. (datos secundarios; de riesgo en contextos de análisis de prostitución. contenido).
Ranea-Triviño (2023)	Analizar la relación entre 15 hombres La prostitución funciona como masculinidad hegemónica y consumidores de espacio de reafirmación de la consumo de prostitución prostitución (28–48 masculinidad hegemónica y femenina en España. años). del orden de género heteronormativo.
Alonso Mora (2024)	y Explorar la relación entre Hombres jóvenes Las prácticas sexuales prácticas sexuales cisgénero del Área mercantilizadas se relacionan mercantilizadas y la Metropolitana de con la construcción de la construcción de la Barcelona (24–27 masculinidad hegemónica, masculinidad hegemónica en años), con grupo de destacando el papel del grupo hombres jóvenes. discusión (7 en su reproducción. participantes) y 10 entrevistas.
Gutiérrez Cuervo (2024)	y Analizar discursos y 12 hombres (28–54 Los discursos justifican la motivaciones de hombres que años) en La Rioja. prostitución y refuerzan demandan prostitución. relaciones patriarcales y cosificación de mujeres.
Tsoi (2024)	Analizar gestión del estigma en 8 masajistas gays Se reproducen masculinidades trabajadores sexuales gays en clave, 35 trabajadores hegemónicas gay mediante Hong Kong. sexuales, 4 discursos misóginos y propietarios. clasistas.
Camacho-Ruiz et al. (2025)	Explorar el impacto de la 14 hombres (24–51 La masculinidad hegemónica masculinidad hegemónica en años) en tratamiento influye en consumo de hombres con adicciones. de adicciones. sustancias, pornografía y prostitución, afectando la salud mental y sexual.
Gámez et	Analizar la relación entre 28 artículos que El sexismo es la puerta de

al. (2026)	prostitución y sexismo a partir de la literatura científica publicada en los últimos cinco años a través de una revisión sistemática
---------------	--

Nota. Elaboración propia

4.2 Síntesis de los resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos siguiendo los objetivos planteados en este trabajo. En primer lugar, se exponen los hallazgos relacionados con identificar cómo se expresan las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución. En segundo lugar, se describen los resultados que analizan cómo la masculinidad tradicional puede constituir una base explicativa del consumo de prostitución. Finalmente, se examina de qué manera la adhesión a modelos de masculinidad tradicional actúa como factor de riesgo en el consumo de prostitución.

Expresión de las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución

En relación con la identificación de cómo se expresan las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución, en 8 artículos se expone cómo la prostitución funciona como un espacio de validación masculina donde los hombres buscan reafirmar valores asociados a la virilidad, el dominio y la heterosexualidad normativa (Alonso y Mora, 2024; Ranea-Triviño, 2022; Ranea-Triviño, 2023; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Camacho-Ruiz et al., 2025; Castillo Villanueva y Senent Julián, 2023; Law, 2021; Gámez et al., 2026). En esta línea, 4 artículos coinciden en que los hombres recurren a la prostitución como una estrategia para encajar dentro de los cánones de la masculinidad tradicional y reforzar su identidad masculina frente al grupo de iguales (Alonso y Mora, 2024; Ranea-Triviño, 2021; Camacho-Ruiz et al., 2025; Gámez et al., 2026).

Por otro lado, 6 estudios muestran que la masculinidad tradicional vinculada al consumo de prostitución se expresa mediante la subordinación y cosificación de las mujeres, especialmente a través de expectativas de complacencia, disponibilidad sexual y ausencia de límites al deseo masculino (Ranea-Triviño, 2022; Ranea-Triviño, 2023; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Castillo Villanueva y Senent Julián, 2023; Tso, 2024; Gámez et al., 2026). En este sentido, estos mismos estudios señalan que la prostitución constituye un espacio donde se reconstruyen relaciones de género patriarcales basadas en la centralidad de los deseos masculinos y en la invisibilización de la subjetividad femenina. Del mismo modo, 3 artículos relacionan la masculinidad hegemónica con valores como el riesgo, la agresividad y la demostración constante de virilidad (Castillo Villanueva y Senent Julián, 2023; Camacho-Ruiz et al., 2025; Law, 2021). Por último, un artículo expone

cómo determinados hombres utilizan discursos misóginos y de desprecio hacia la feminidad como mecanismo para reafirmar formas de masculinidad hegemónica y gestionar el estigma asociado al trabajo sexual (Tsoi, 2024). De forma complementaria,

Análisis sobre cómo la masculinidad tradicional puede constituir una base explicativa del consumo de prostitución

En relación al análisis respecto a cómo la masculinidad tradicional puede constituir una base explicativa del consumo de prostitución, 6 artículos señalan que la prostitución funciona como una estrategia mediante la cual los hombres intentan encajar en modelos de masculinidad basados en la virilidad, el dominio, la heterosexualidad normativa y la validación masculina (Alonso y Mora, 2024; Ranea-Triviño, 2022; Ranea-Triviño, 2023; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Camacho-Ruiz et al., 2025, Gámez et al., 2026). Asimismo, en 6 estudios se destaca que la prostitución y las relaciones vinculadas al trabajo sexual se perciben como espacios donde los hombres pueden recuperar privilegios patriarcales, mantener reconocimiento social masculino y reproducir relaciones de género tradicionales percibidas como amenazadas en otros ámbitos sociales, reforzando así dinámicas propias de la masculinidad hegemónica (Ranea-Triviño, 2022; Ranea-Triviño, 2023; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Castillo Villanueva y Senent Julián, 2023; Mbonye et al., 2022, Gámez et al., 2026).

Por otro lado, 4 estudios coinciden en que determinados valores asociados a la masculinidad tradicional ayudan a explicar el consumo de prostitución, especialmente aquellos relacionados con la virilidad, la agresividad, la demostración constante de heterosexualidad y la asunción de riesgos (Camacho-Ruiz et al., 2025; Castillo Villanueva y Senent Julián, 2023; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Law, 2021). Siguiendo esta línea, 3 artículos señalan que el consumo de prostitución se apoya en creencias patriarcales como la idea de que el deseo sexual de los hombres es irrefrenable y debe satisfacerse necesariamente mediante el acceso al cuerpo de las mujeres, legitimando así la prostitución (Ranea-Triviño, 2023; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Camacho-Ruiz et al., 2025).

Análisis de la influencia del grupo de iguales masculino en el consumo de prostitución

En relación con el papel de la homosocialidad y la presión grupal masculina en el consumo de prostitución, 5 estudios destacan que las dinámicas grupales entre hombres actúan como mecanismos de aprendizaje, legitimación y normalización de estas prácticas (Alonso y Mora, 2024; Ranea-Triviño, 2021; Camacho-Ruiz et al., 2025; Gutiérrez García y Cuervo Pollán, 2024; Castillo Villanueva y Senent Julián, 2023). Así como 4 artículos evidencian que muchos hombres sienten presión por ajustarse a expectativas masculinas, utilizando el consumo de prostitución como una práctica que reafirma su pertenencia al grupo masculino (Ranea-Triviño, 2021; Alonso y Mora, 2024; Camacho-Ruiz et al., 2025; Morcillo et al., 2021).

Por último, 2 artículos destacan que los pactos de silencio y códigos compartidos entre hombres contribuyen a reforzar la cohesión grupal y la legitimación del consumo de prostitución dentro de determinados espacios masculinos (Ranea-Triviño, 2021; Morcillo et al., 2021).

5 Discusión

Por medio de la presente revisión sistemática, se ha llevado a cabo un análisis sobre la relación entre el consumo de prostitución y la masculinidad hegemónica a partir de la literatura científica publicada entre 2021 y 2025, situando así este fenómeno dentro del contexto actual. Para ello, se realizó un análisis exhaustivo de 12 estudios, lo que ha permitido examinar de qué manera se expresan las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución, analizar cómo la masculinidad hegemónica puede actuar como una base explicativa de este fenómeno y valorar la influencia que ejerce el grupo de iguales masculino en el consumo de prostitución. De este modo, se han alcanzado los objetivos específicos planteados inicialmente.

Los resultados obtenidos en relación al primer objetivo, expresión de las normas y valores de la masculinidad tradicional en el consumo de prostitución, muestran que el consumo de prostitución se entiende como un espacio de reafirmación de la masculinidad hegemónica, donde los hombres buscan validar valores asociados a la virilidad, el dominio, la heterosexualidad normativa y el poder sobre las mujeres. Estos hallazgos coinciden con la teoría de la masculinidad hegemónica de Connell y Messerschmidt (2005), quienes sostienen que determinados modelos masculinos se construyen sobre relaciones de poder, control y subordinación femenina, así como sobre el rechazo de aquello asociado a la feminidad. Del mismo modo, los resultados también concuerdan con lo planteado por Jewkes et al. (2015), quienes relacionan la masculinidad hegemónica con conductas de dominación, agresividad, asunción de riesgos y demostración constante de virilidad, aspectos presentes en varios de los estudios analizados. Asimismo, la representación de las mujeres desde expectativas de disponibilidad, complacencia y subordinación coincide con los planteamientos de Pateman (1995), quien entiende la prostitución como una institución patriarcal basada en la centralidad del deseo masculino y en el acceso al cuerpo de las mujeres dentro de relaciones estructurales de desigualdad. Finalmente, la presencia de discursos misóginos, la cosificación femenina y el desprecio hacia la feminidad observados se relacionan con la teoría del sexismo ambivalente de Glick y Fiske (1997; 2001), ya que estas actitudes contribuyen a legitimar y mantener relaciones desiguales entre hombres y mujeres.

En relación con el segundo objetivo específico, los resultados permiten observar cómo la masculinidad tradicional puede actuar como una base explicativa del consumo de prostitución, ya que varios estudios muestran que los hombres recurren a esta práctica

como una forma de ajustarse a modelos masculinos basados en la virilidad, el dominio, la heterosexualidad normativa y el reconocimiento social masculino. Asimismo, los resultados evidencian que la prostitución funciona como un espacio donde los hombres pueden mantener o recuperar privilegios patriarcales. Del mismo modo, los estudios analizados relacionan el consumo de prostitución con valores asociados a la agresividad, la asunción de riesgos y la necesidad constante de demostrar masculinidad, además de con creencias patriarcales que legitiman la idea de que el deseo sexual masculino debe ser satisfecho mediante el acceso al cuerpo de las mujeres. Estos resultados coinciden con la teoría de la masculinidad hegemónica de Connell y Messerschmidt (2005), quienes sostienen que determinados modelos de masculinidad se construyen a través de relaciones de poder, dominación y validación social masculina. En este sentido, la necesidad de demostrar virilidad, heterosexualidad y estatus masculino presente en los estudios revisados refleja los mecanismos mediante los cuales la masculinidad hegemónica busca mantenerse y legitimarse socialmente. Por otra parte, los resultados también se relacionan con lo planteado por Pateman (1995), quien entiende la prostitución como una institución patriarcal que legitima el acceso masculino al cuerpo de las mujeres y reproduce relaciones estructurales de subordinación femenina. Esto se observa especialmente en aquellos estudios donde la prostitución aparece como un espacio para recuperar privilegios patriarcales y mantener dinámicas tradicionales de género centradas en los deseos masculinos. Del mismo modo, la relación entre prostitución, agresividad, riesgo y demostración constante de masculinidad coincide con los planteamientos de Jewkes et al. (2015), quienes vinculan la masculinidad hegemónica con conductas de control, poder sexual y asunción de riesgos utilizadas como mecanismos de validación masculina.

Por último y en relación al último objetivo específico, los resultados obtenidos muestran que el grupo de iguales masculino desempeña un papel clave en el consumo de prostitución, ya que las dinámicas grupales entre hombres actúan como mecanismos de aprendizaje, legitimación y normalización de estas prácticas. Asimismo, varios estudios evidencian que muchos hombres utilizan el consumo de prostitución como una forma de reafirmar su pertenencia al grupo masculino y ajustarse a determinadas expectativas de masculinidad. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Iwamoto y Smiler (2013), quienes señalan que la presión grupal y las normas masculinas influyen en conductas utilizadas para obtener validación social y reforzar la identidad masculina frente a otros hombres. Del mismo modo, Connell y Messerschmidt (2005) sostienen que la masculinidad hegemónica se construye mediante el reconocimiento y validación entre hombres, mientras que Jewkes et al. (2015) relacionan estas dinámicas grupales con prácticas de demostración de virilidad y poder masculino. Finalmente, Ranea-Triviño (2023) también expone que el consumo de prostitución constituye una práctica grupal mediante la cual muchos hombres refuerzan vínculos masculinos y reproducen modelos tradicionales de masculinidad.

5.1 Limitaciones

La presente revisión sistemática presenta una serie de limitaciones que deben tenerse en cuenta a la hora de interpretar los resultados obtenidos. En primer lugar, el número de estudios finalmente incluidos fue reducido, debido a la escasa literatura científica reciente centrada específicamente en la relación entre masculinidad tradicional y consumo de prostitución, ya que, aunque existen numerosas investigaciones sobre prostitución o sobre género de forma independiente, son menos frecuentes aquellos trabajos que analizan de manera directa el papel de la masculinidad hegemónica en estas prácticas.

Asimismo, los estudios seleccionados presentan una elevada heterogeneidad temática y metodológica, abordando el fenómeno desde contextos socioculturales diversos y mediante enfoques principalmente cualitativos. Esta diversidad dificulta la comparación directa de los resultados y limita la posibilidad de establecer conclusiones generalizables. Del mismo modo, todas de las investigaciones revisadas son de corte cualitativo lo que dificulta analizar la magnitud del fenómeno o establecer relaciones causales más sólidas.

Por otro lado, la revisión se limitó a artículos publicados entre 2021 y 2026 y redactados en español o inglés, por lo que pudieron quedar excluidos estudios relevantes publicados en otros idiomas o en periodos anteriores. Además, únicamente se consultaron las bases de datos PubMed, Scopus y Web of Science, lo que también puede haber limitado la identificación de determinados artículos relacionados con el objeto de estudio.

Finalmente, algunos de los estudios incluidos abordan formas amplias de sexualidad comercializada, trabajo sexual o dinámicas de género vinculadas a la prostitución, no centrándose exclusivamente en hombres consumidores de prostitución femenina. No obstante, estos trabajos fueron incluidos por su relevancia para comprender la influencia de la masculinidad tradicional y las dinámicas de género en el fenómeno analizado.

5.2 Conclusiones

En conclusión, los estudios revisados evidencian que el consumo de prostitución mantiene una estrecha relación con la masculinidad hegemónica, ya que esta práctica aparece vinculada a la validación masculina, la demostración de virilidad y la reproducción de relaciones de poder patriarcales. Asimismo, los resultados muestran que la presión del grupo de iguales y las normas tradicionales de masculinidad desempeñan un papel relevante en la legitimación y normalización del consumo de prostitución. De este modo, la revisión realizada permite comprender el consumo de prostitución no solo como una práctica individual, sino también como un fenómeno social influido por roles de género y dinámicas masculinas colectivas. Por último, los hallazgos obtenidos ponen de manifiesto la necesidad de continuar investigando la relación entre masculinidad hegemónica y consumo de prostitución, especialmente desde perspectivas de género que permitan profundizar en

cómo las dinámicas sociales y culturales influyen en la construcción de estas prácticas y en su mantenimiento dentro de determinados contextos masculinos.



6 Referencias

- Alonso, A., & Mora, E. (2024). Aprendiendo a pagar por sexo: La producción de la masculinidad hegemónica en las prácticas sexuales mercantilizadas. *Revista Internacional de Sociología*, 82(3), Artículo e253. <https://doi.org/10.3989/ris.2024.82.3.23.1168>
- Álvarez, A. M. (2012). La prostitución de mujeres, una escuela de desigualdad humana. *Revista Europea de Derechos Fundamentales*, (19), 49-74. https://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/prostitucion_de_mujeres_escuela_desigualdad_humana.pdf
- Camacho-Ruiz, J. A., Galvez-Sánchez, C. M., Galli, F., & Limiñana-Gras, R. M. (2025). Exploring the intersection of hegemonic masculinity, sexuality, and addiction in men: A qualitative study. *Healthcare*, 13(5), Artículo 5. <https://doi.org/10.3390/healthcare13010005>
- Castillo Villanueva, A., & Senent Julián, R. M. (2023). 'Ser putero implica asumir riesgos': La masculinidad misógina de los hombres prostituidores durante la pandemia del COVID-19 en España. *Revista Española de Sociología*, 32(3), Artículo e147. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.147>
- Connell, R.W., Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept. *SAGE Publications, Inc*, 19(6), 829-859. <https://www.jstor.org/stable/27640853>
- Deogan, C., Jacobsson, E., Mannheimer, L., Björkenstam, C. (2021). Are Men Who Buy Sex Different from Men Who Do Not?: Exploring Sex Life Characteristics Based on a Randomized Population Survey in Sweden. *Archives of Sexual Behavior*, 50, 2049-2055. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01843-3>
- Gámez García, M., Vázquez Rodríguez, C., Velikova Dimitrova, M., Martín-Aragón, M., & Terol Cantero, M. C. (2026). Sexismo y prostitución: Una revisión sistemática. *IQual. Revista De Género E Igualdad*, (9), 181-206. <https://doi.org/10.6018/igual.673451>
- Glick, P., & Fiske, S. T (1997) Hostile and Benevolent Sexism. *Psychology of Women Quarterly* (21), 119-135. <https://courses.washington.edu/pbafhall/563/Readings/glick%20fiske.pdf>
- Glick, P., & Fiske, S. T. (2001). Ambivalent sexism. *Advances in experimental social psychology*, 33, 115-188. [https://doi.org/10.1016/s0065-2601\(01\)80005-8](https://doi.org/10.1016/s0065-2601(01)80005-8)
- Gutiérrez García, A., & Cuervo Pollán, A. (2024). Motivaciones para demandar prostitución: Narrativas patriarcales para legitimar la explotación sexual. *Revista Prisma Social*, (47), 260–286. <https://revistaprimasocial.es/ps/article/view/5556>

- Iwamoto, D. K., & Smiler, A. P. (2013). Alcohol makes you macho and helps you make friends: The role of masculine norms and peer pressure in adolescent boys' and girls' alcohol use. *Substance Use & Misuse*, 48(5), 371-378.
<https://doi.org/10.3109/10826084.2013.765479>
- Jewkes, R., Morrell, R., Hearn, J., Lundqvist, E., Blackbeard, D., Lindegger, G., Quayle, M., Sikweyiya, Y. & Gottzén, L. (2015). Hegemonic masculinity: combining theory and practice in gender interventions. *Culture, Health & Sexuality*, 17(2), 112–127.
<https://doi.org/10.1080/13691058.2015.1085094>
- Kimmel, M. S. (1994). Masculinity as homophobia: Fear, shame, and silence in the construction of gender identity. SAGE Publications, Inc, 119–141. [Kimmel, Masculinity as homophobia.pdf](#)
- Law, T. (2021). A different kind of risky business: Men who manage men in the sex industry. *Sexualities*, 24(7), 941–956. <https://doi.org/10.1177/13634607211026312>
- Mbonye, M., Siu, G., & Seeley, J. (2022). Marginal men, respectable masculinity and access to HIV services through intimate relationships with female sex workers in Kampala, Uganda. *Social Science & Medicine*, 296, Artículo 114742.
<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.114742>
- Meneses Falcón, C. (2007). Riesgo, vulnerabilidad y prostitución. *Documentación Social. Revista de estudios sociales y de psicología aplicada*, (144), 11–35
<https://www.caritas.es/main-files/uploads/2007/10/DS100144-LA-PROSTITUCIÓN-UNA-REALIDAD-COMPLEJA.pdf>
- Morcillo, S., Martynowskyj, E., & de Stéfano Barbero, M. (2021). ¿El macho “apichonado”? Masculinidad, emociones y relaciones de género en los relatos de varones que pagan por sexo en Argentina. *Contemporânea*, 11(2), 608–622.
<https://doi.org/10.4322/2316-1329.2021007>
- Natalie Hammond & Jenny van Hooff. (2019). “This Is Me, This Is What I Am, I Am a Man”: The Masculinities of Men Who Pay for Sex with Women. *The Journal of Sex Research*, 57(5), <https://doi.org/10.1080/00224499.2019.1644485>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., McGuinness, L. A., Stewart, L. A., Thomas, J., Tricco, A. C. Welch, V. A., Whiting, P. & Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790–799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pateman, C. (1995). *El contrato sexual*. Anthropos.

- Ranea-Triviño, B. (2021). Homossexualidade e sigilo na experiência de homens que usam a prostituição em Espanha. *Ex aequo*, (43), 85–100.
<https://doi.org/10.22355/exaequo.2021.43.06>
- Ranea-Triviño, B. (2022). La representación de la prostitución como un escenario sin frustraciones masculinas: acercamiento a los discursos de hombres que demandan prostitución femenina. *Asparkia. Investigació Feminista*, (41), 161–181.
<https://doi.org/10.6035/asparkia.6462>
- Ranea-Triviño, B. (2023). El consumo del simulacro: La performance de la prostituta en los discursos de hombres que demandan prostitución femenina. *Política y Sociedad*, 60(1), Artículo e67548. <https://dx.doi.org/10.5209/poso.67548>
- Ranea-Triviño, B. (2023). *Hombres, masculinidad y prostitución*. Los Libros de la Catarata.
- Tsoi, D. K. K. (2024). Sisters, bottoms, and “exotic combo”: Homonormative misogyny and respectable masculinity of middle-class gay sex workers in Hong Kong. *Sage Journals*, 28(2), 115–134. <https://doi.org/10.1177/1097184X241282614>
- Wedgwood, N., Connell, R., & Wood, J. (2023). Deploying hegemonic masculinity: A study of uses of the concept in the journal *Psychology of Men & Masculinities*. *Psychology of Men & Masculinities*, 24(2), 83–93. <https://doi.org/10.1037/men0000417>

