



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADO EN PSICOLOGÍA

CURSO 2025/2026 – CONVOCATORIA DE JUNIO

Modalidad: Investigación empírica.

Título: Consumo de pornografía y aceptación de los mitos del amor romántico en adultos jóvenes

Autora: Esther Fuentes Requena

Tutora: Alexandra Morales Sabuco.

Elche, 3 de junio de 2026

ÍNDICE

1. Resumen	3
2. Introducción.....	4
2.1. Contextualización del Fenómeno del Consumo de Pornografía	4
2.2. Motivaciones y Consecuencias del Consumo de Pornografía	4
2.3. Género, Consumo de Pornografía y Mitos del Amor Romántico	5
2.4. Perspectivas Teóricas Sobre el Consumo de Pornografía y Desarrollo de Creencias Sobre las Relaciones de Pareja	6
2.5. Limitaciones en la Literatura y Justificación del Estudio	6
2.6. Objetivos	7
2.7. Hipótesis.....	7
3. Método	8
3.1. Participantes	8
Tabla 1.....	9
3.2. Procedimiento	10
3.3. Análisis	12
4. Resultados.....	12
4.1. Consumo de pornografía	12
Tabla 2.....	13
4.2. Diferencias en la Aceptación de Mitos del Amor Romántico Según el Consumo de Pornografía	14
Tabla 3.....	15
4.3. Diferencias en la Aceptación de Mitos del Amor Romántico en Función del Género	17
Tabla 4.....	18
5. Discusión y conclusiones.....	20
5.1. Discusión.....	20
5.2. Conclusiones.....	22
6. Referencias.....	24

1. Resumen

En la era digital actual, el acceso temprano y generalizado a la pornografía puede influir en la construcción de creencias sobre las relaciones de pareja y la socialización afectivo-sexual. El objetivo del presente estudio fue analizar la relación entre el consumo de pornografía y la aceptación de los mitos del amor romántico en adultos jóvenes. Las hipótesis planteadas sostenían que quienes consumen pornografía presentarían mayor aceptación global y específica de dichos mitos, así como que habría una mayor aceptación de los mitos en hombres. Para ello, se empleó un diseño cuantitativo, descriptivo y transversal con una muestra inicial de 442 jóvenes de entre 18 y 29 años, analizándose finalmente 427 casos válidos. Se encontraron diferencias significativas en la aceptación global de los mitos del amor romántico en función del consumo de pornografía, siendo mayores en los participantes consumidores. Las diferencias se observaron en los mitos relacionados con la abnegación, los celos y la ambivalencia. Además, los hombres presentaron una aceptación mayor que las mujeres en diversos mitos del amor romántico. Estos hallazgos respaldan parcialmente las hipótesis y sugieren un posible vínculo entre el consumo de pornografía y la normalización de creencias que pueden favorecer dinámicas relacionales disfuncionales.

Palabras clave: consumo de pornografía; mitos del amor romántico; jóvenes; socialización sexual; relaciones de pareja; violencia.

2. Introducción

2.1. Contextualización del Fenómeno del Consumo de Pornografía

El aumento del acceso a Internet y la creciente disponibilidad de dispositivos móviles han supuesto modificaciones relevantes en distintos ámbitos de la vida de los jóvenes, influyendo en sus procesos de desarrollo, socialización, ocio, salud mental y construcción de la sexualidad y la afectividad (Chhabra et al., 2025; Madigan et al., 2019; Marcos-Sánchez y Curto-Rodríguez, 2025). En este contexto digitalizado, el consumo de pornografía se ha convertido en una práctica frecuente entre jóvenes, facilitada por diferentes factores como la disponibilidad gratuita, el anonimato y la ausencia de restricciones eficaces de edad en múltiples plataformas online (Alvarez-Segura et al., 2025; Chhabra et al., 2025; Pathmendra et al., 2023). En términos generales, este fenómeno puede entenderse como la distribución digital de contenidos audiovisuales sexualmente explícitos, fácilmente accesibles y cuyo principal objetivo es generar excitación o placer sexual (Ballester et al., 2022; Velikova et al., 2026).

2.2. Motivaciones y Consecuencias del Consumo de Pornografía

2.2.1. Motivaciones del Consumo de Pornografía

Las motivaciones del consumo de pornografía incluyen principalmente la búsqueda de placer sexual, el alivio del estrés y del aburrimiento, el aprendizaje de conductas sexuales y la exploración de la propia sexualidad, así como el acceso a contenidos que no se realizarían en la vida real por motivos morales, sociales o de imposibilidad práctica (Grubbs et al., 2019; Koós et al., 2024; Landripet y Štulhofer, 2021; Rothman et al., 2021; Wu et al., 2025). En esta línea, un estudio realizado por Rothman et al. (2021) en Estados Unidos, encontró que los adultos jóvenes de entre 18 y 24 años empleaban la pornografía como el recurso disponible más útil para obtener información acerca de las relaciones sexuales.

2.2.2. Consecuencias del Consumo de Pornografía

Las consecuencias asociadas al consumo de pornografía son diversas, tanto a nivel cognitivo como conductual (Alvarez-Segura et al., 2025; Merlyn-Sacoto et al., 2020; Mestre-Bach et al., 2024; Pathmendra et al., 2023). Desde la perspectiva de los consumidores varones, el uso frecuente de pornografía se ha asociado con una mayor cosificación de las mujeres y con actitudes más tolerantes hacia la violencia ejercida contra ellas, lo que puede contribuir a una mayor tolerancia de este tipo de conductas (Chhabra et al., 2025; Feijóo et al., 2025; Wright et al., 2023). La revisión sistemática realizada por Pathmendra et al. (2023) señala que el consumo de pornografía a edades tempranas se asocia con una mayor prevalencia de conductas sexuales de riesgo, como la ausencia de uso de preservativo o una

edad más temprana en la primera relación sexual. Estos resultados coinciden con los hallazgos obtenidos por Way et al. (2026).

A pesar de los efectos descritos, investigaciones recientes (Martín-Palomino et al., 2024; Mestre-Bach et al., 2024; Velikova et al., 2026) muestran que el primer contacto con pornografía ocurre a edades cada vez más tempranas, incluso antes de los 10 años, normalizándose a partir de los 13 y concentrándose principalmente entre los 12 y 18 años.

2.3. Género, Consumo de Pornografía y Mitos del Amor Romántico

Diversos estudios señalan que los hombres presentan mayor frecuencia de consumo de pornografía que las mujeres, así como actitudes más favorables hacia su uso, mientras que en estas el consumo tiende a ser más esporádico (Ballester et al., 2022; Velikova et al., 2026; Villena-Moya et al., 2024, 2025). En este contexto, la pornografía puede desempeñar un papel relevante en la socialización sexual durante la juventud, ya que contribuye a la construcción y reproducción de modelos de género basados en una masculinidad dominante y en la representación de las mujeres como objetos sexuales en posiciones de sumisión (Alvarez-Segura et al., 2025; Feijóo et al., 2025; Velikova et al., 2026; Wright et al., 2023).

A partir de estas representaciones, no solo se pueden ver influenciadas las conductas sexuales, sino también la configuración de creencias y expectativas sobre las relaciones afectivas. En esta línea, los mitos del amor romántico suponen una variable relevante a tener en cuenta, ya que se definen como un conjunto de creencias idealizadas, distorsionadas y poco realistas sobre cómo deben ser las relaciones de pareja (Bonilla-Algovia y Rivas Rivero, 2022; Jiménez-Picón et al., 2023; Martínez-Soto et al., 2024). Estas creencias pueden generar expectativas poco realistas y favorecer dinámicas disfuncionales (Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero, 2020; Jiménez-Picón et al., 2023). Asimismo, estos mitos actúan como marcos de referencia que dirigen las cogniciones, emociones y comportamientos que se consideran apropiados dentro de las relaciones sentimentales (Bonilla-Algovia et al., 2021).

En su estudio, Jiménez-Picón et al. (2023), incluyeron 12 artículos en la revisión sistemática y 6 en el metaanálisis, y concluyeron que la aceptación de los mitos del amor romántico dificulta el establecimiento de relaciones saludables, al promover una visión idealizada del amor que puede favorecer la tolerancia hacia comportamientos abusivos dentro de las relaciones sentimentales. Similarmente, diferentes estudios han evidenciado la relación entre estas creencias, la violencia de género y el sexismo (Bonilla-Algovia et al., 2021; Bonilla-Algovia y Rivas Rivero, 2022; Jiménez-Picón et al., 2023). Se ha visto que en las víctimas pueden dificultar la finalización de la relación o la denuncia del agresor, mientras que en los agresores pueden contribuir a la minimización del daño ejercido y a la normalización de la violencia dentro de la pareja. Asimismo, Ruiz-Palomino et al. (2021), en su estudio realizado

con una muestra de 448 adolescentes españoles, encontraron que una mayor aceptación de los mitos del amor romántico se asociaba con una menor percepción de gravedad de las conductas abusivas, lo que sugiere que quienes respaldan en mayor medida estos mitos tienden a minimizar o normalizar dichas conductas en las relaciones de pareja.

2.4. Perspectivas Teóricas Sobre el Consumo de Pornografía y Desarrollo de Creencias Sobre las Relaciones de Pareja

Diversas perspectivas teóricas contribuyen a una mejor comprensión de los fenómenos analizados en el presente estudio. La primera, propuesta por Bandura (1986), postula que las conductas humanas se adquieren en gran medida mediante la observación e imitación de modelos, especialmente cuando estas conductas parecen ser reforzadas. Por otro lado, la teoría de los guiones sexuales, desarrollada por Gagnon y Simon (1986), sostiene que la sexualidad se organiza a partir de guiones socioculturales que orientan las actitudes, expectativas y comportamientos sexuales. Además, la teoría del cultivo (Gerbner et al., 1994) concluye que los medios pueden moldear la percepción de la realidad. Por ello, la pornografía puede actuar tanto como un modelo de aprendizaje como un agente transmisor de guiones sexuales normativos, influyendo en la interiorización de determinadas prácticas, roles de género y dinámicas relacionales, especialmente cuando la exposición se produce en etapas tempranas del desarrollo (Feijóo et al., 2025; Mestre-Bach et al., 2024; Velikova et al., 2026).

2.5. Limitaciones en la Literatura y Justificación del Estudio

Sin embargo, la literatura presenta limitaciones metodológicas y conceptuales, destacando la necesidad de estudios longitudinales y experimentales, muestras más representativas y el uso de medidas estandarizadas (Mestre-Bach et al., 2024; Pathmendra et al., 2023; Velikova et al., 2026; Way et al., 2026). Diversos autores exponen la necesidad de realizar trabajos empleando metodologías mixtas y el análisis de variables mediadoras y moderadoras para comprender mejor los efectos asociados al consumo de pornografía (Velikova et al., 2026; Way et al., 2026). Además, la evidencia actual es inconsistente y resulta necesario profundizar en las diferencias de género, los factores motivacionales, así como el papel del contenido y los distintos medios en el establecimiento de conductas y creencias sexuales (Alvarez-Segura et al., 2025; Feijóo et al., 2025; Mestre-Bach et al., 2024).

Estas limitaciones ponen de manifiesto la necesidad de profundizar en la relación entre el consumo de pornografía y las creencias afectivo-sexuales, concretamente, sobre la aceptación de los mitos del amor romántico. Aunque la literatura previa ha evidenciado asociaciones entre estas creencias y la aparición de comportamientos abusivos (p.ej. Bonilla-Algovia et al., 2021; Bonilla-Algovia y Rivas Rivero, 2022; Feijóo et al., 2025; Jiménez-Picón et al., 2023), no existen suficientes estudios que analicen de forma directa y específica la

relación entre la aceptación de estos mitos y el consumo de pornografía en población joven. Es por ello que el presente estudio se justifica por su relevancia sanitaria, de salud mental, social y educativa, al examinar dicha asociación en adultos jóvenes. Sus resultados pueden contribuir a una mejor comprensión de los procesos de interiorización y normalización de conductas disfuncionales dentro de las relaciones de pareja a través de las creencias románticas, así como al diseño de programas de educación afectivo-sexual más ajustados a la realidad actual y al desarrollo de intervenciones preventivas y políticas públicas más eficaces.

2.6. Objetivos

2.6.1. Objetivo General

Analizar la relación entre el consumo de pornografía y la aceptación de los mitos del amor romántico en adultos jóvenes entre 18 y 29 años.

2.6.2. Objetivos Específicos

1. Describir las características sociodemográficas de la muestra y los patrones de consumo de pornografía, incluyendo la frecuencia de consumo y variables relacionadas con el inicio.
2. Examinar si existen diferencias en la aceptación de los mitos del amor romántico en función del consumo de pornografía.
3. Analizar las diferencias en la aceptación de los mitos del amor romántico en función del género.

2.7. Hipótesis

2.7.1. Hipótesis General

H1: El consumo de pornografía se asocia con una mayor aceptación de los mitos del amor romántico.

2.7.2. Hipótesis Específicas

En relación con el Objetivo Específico 2, se plantean las siguientes Hipótesis Específicas:

H2: La aceptación de los mitos del amor romántico será mayor en el grupo que ha consumido pornografía en comparación con el grupo que no ha consumido.

H2a: La aceptación global de los mitos del amor romántico será mayor en el grupo que ha consumido pornografía en comparación con el grupo que no ha consumido.

H2b: Los participantes que han consumido pornografía mostrarán mayor acuerdo en mitos específicos, especialmente aquellos relacionados con los celos y la tolerancia a conductas negativas dentro de la relación.

En relación con el objetivo específico 3, se plantea la siguiente Hipótesis Específica:

H3: Los hombres presentarán mayores puntuaciones en la aceptación de los mitos del amor romántico en comparación con las mujeres.

3. Método

3.1. Participantes

3.1.1. Descripción de la Muestra

La muestra estuvo compuesta por 442 participantes con edades comprendidas entre 18 y 29 años. No obstante, las características sociodemográficas se describen sobre la muestra total. Para los análisis inferenciales se incluyeron 427 casos válidos, tras excluir aquellos cuestionarios con datos incompletos en las variables de interés. La edad media se situó principalmente en los primeros años de la adultez joven ($M = 20.32$; $DT = 2.57$). En relación con el sexo, la muestra estuvo compuesta mayoritariamente por mujeres (52.5%). En la Tabla 1 se detalla la distribución de la muestra. La mayoría de los participantes procedía de España (91.9%). En cuanto al nivel educativo, la mayor parte de los participantes se encontraba cursando estudios universitarios, destacando especialmente estudiantes de primer curso de universidad (39.6%). Respecto a la situación familiar, el 61.1% de los participantes indicó convivir con ambos progenitores. En relación con el estado sentimental, el 50.5% se encontraba soltero y sin relación, el 38.0% mantenía una relación estable y el 8.6% indicaba tener una relación casual (Tabla 1).

3.1.2. Criterios de Selección de la Muestra

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los criterios de inclusión fueron: (a) tener entre 18 y 29 años y (b) aceptar participar voluntariamente en el estudio. Además, se excluyeron los cuestionarios incompletos.

3.1.3. Método de Contacto con la Muestra

Para el acceso a la muestra, se contactó con profesorado de tres centros de educación secundaria y tres universidades de la provincia de Alicante. Se solicitó su colaboración para facilitar la administración de los cuestionarios al finalizar las sesiones lectivas. Tras la autorización, se accedió a las clases de forma presencial con un QR que llevaba directamente

al enlace de la encuesta. Previo a la cumplimentación de dicho cuestionario, se explicó el objetivo del estudio y se invitó a los estudiantes a participar de forma voluntaria y anónima.

Tabla 1

Características sociodemográficas de la muestra (N = 442).

Variable	N	%
Edad ($M = 20.32$; $DT = 2.57$)		
18	108	24.4
19	121	27.4
20	63	14.3
21	52	11.8
22	28	6.3
23	10	2.3
24	23	5.3
25	12	2.7
26	6	1.3
27	5	1.1
28	6	1.3
29	8	1.8
Género		
Mujer	232	52.5
Hombre	202	45.7
Otro	8	1.8
País		
España	406	91.9
Otro	36	8.1
Nivel educativo		
4º de la ESO	1	.2
1º de Bachillerato	4	.9
2º de Bachillerato	16	3.6
Formación Profesional básica	6	1.3
Formación Profesional media	21	4.8
Formación Profesional superior	79	17.8
1º año de Universidad	175	39.6
2º año de Universidad	71	16.1
3º año de Universidad	34	7.7

4º año de Universidad	21	4.8
Máster universitario	14	3.2
Situación familiar		
Convive con ambos progenitores en la misma casa	270	61.1
Sus padres están separados y vive con su madre	56	12.7
Sus padres están separados y vive con su padre	7	1.6
Vive con uno de sus padres en un nuevo apartamento	9	2.0
Vive con otros familiares	4	.9
Vive solo o con amigos	43	9.7
Sus padres están separados y vive con ambos	17	3.8
Otros	36	8.2
Estado sentimental		
Soltero/a	223	50.5
Relación estable	168	38.0
Relación casual	38	8.6
Otros	13	2.9

3.2. Procedimiento

El presente estudio, autorizado previamente por la Oficina de Investigación Responsable de la Universidad Miguel Hernández y habiendo obtenido el Código de Investigación Responsable (COIR: TFG.GPS.AMS.EFR.251026), se llevó a cabo mediante un diseño cuantitativo, descriptivo y de campo de tipo transversal.

3.2.1. Medidas

Para llevar a cabo la medición de las variables que componen el presente estudio, se empleó la plataforma SurveyMonkey.

Consumo de Pornografía. El consumo de pornografía se evaluó mediante un conjunto de ítems ad hoc diseñados para este estudio, que recogían información sobre frecuencia de consumo, edad y forma de primer contacto, motivaciones iniciales, formato de consumo y posibles conductas asociadas.

La frecuencia de consumo se midió mediante la pregunta “¿Con qué frecuencia consumes pornografía?”, con las siguientes categorías de respuesta: “nunca”, “una vez al año”, “varias veces al mes”, “una vez a la semana”, “varias veces a la semana”, y “diariamente”.

La edad de inicio se recogió mediante una pregunta abierta en formato numérico (“¿A qué edad consumiste pornografía por primera vez?”). La forma de primer contacto se evaluó

mediante la pregunta “La primera vez que consumiste pornografía, ¿cómo fue?”, con opciones de respuesta “accidental (p. ej., recibí un vídeo en mi teléfono o un anuncio en internet)” o “intencional (busqué de forma activa lo que quería ver)”.

Las motivaciones de consumo se exploraron mediante la pregunta “¿Por qué comenzaste a consumir pornografía?”, donde se proponían una serie de alternativas: “Por placer (para desconectar, reducir la ansiedad)”, “para aprender”, “como estímulo para la masturbación”, “para tener relaciones sexuales”, y la opción de “otro”, donde los participantes podían indicar otras motivaciones no contempladas anteriormente. El formato de consumo se evaluó mediante categorías de respuesta (internet, revistas, películas u otros).

Asimismo, se incluyeron preguntas sobre el consumo en compañía (“¿Prefieres consumir pornografía con otra persona?”) y, en caso afirmativo, sobre la persona con la que se realiza dicho consumo (“¿Con quién lo consumes?”), con las siguientes opciones de respuesta: “prefiero consumir solo”, “con amigos”, “con mi pareja”, “con una persona desconocida” u “otro”. También se preguntó “¿Has pagado alguna vez por consumir pornografía?”.

Finalmente, para los análisis principales, los participantes fueron clasificados en dos grupos: consumidores (consumo al menos una vez) y no consumidores.

Mitos del Amor Romántico. La aceptación de mitos del amor romántico se evaluó mediante la Escala de Mitos del Amor Romántico (SMRL), diseñada por Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero (2020). Está compuesta por 11 ítems que evalúan distintas creencias asociadas al amor romántico (por ejemplo, “El amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema” o “Los celos son demostración de amor a la pareja”). Los coeficientes de correlación ítem-total corregida fueron superiores a .30 y la escala presentó una consistencia interna adecuada, con un alfa de Cronbach de $\alpha = .80$ (IC 95% [.78 - .82]). Las respuestas se recogieron mediante una escala tipo Likert de 1 a 5, donde 1 correspondía a “completamente en desacuerdo” y 5 a “completamente de acuerdo”. Puntuaciones más elevadas indicaban una mayor aceptación de los mitos del amor romántico.

Además de analizar cada ítem de forma individual, se calculó una puntuación total de mitos del amor romántico mediante la suma de los ítems, lo que permitió evaluar el grado global de aceptación de estas creencias. A través de los ítems de la escala, se evalúan diferentes mitos del amor romántico, como son: “mito de la omnipotencia” (ítem 1), “mito de la media naranja” (ítems 2 y 3), “mito de la pareja” (ítem 4), “mito de la pasión eterna” (ítem 5), “mito de la exclusividad” (ítem 6), “mito del matrimonio” (ítem 7), “mito de la abnegación” (ítem 8 y 9), “mito de los celos” (ítem 10) y “mito de la ambivalencia” (ítem 11).

3.2.2. Variables y Análisis en Relación con los Objetivos e Hipótesis

Siguiendo los objetivos planteados, se consideró como variable independiente el consumo de pornografía, operacionalizado de forma dicotómica (0 = no consumo; 1 = ha consumido en alguna ocasión). Asimismo, se analizaron variables descriptivas asociadas a este consumo, como la frecuencia y características del primer contacto, en línea con el objetivo específico 1.

Como variable dependiente, se evaluó la aceptación de los mitos del amor romántico tanto a nivel global, mediante la puntuación total de la escala, como a nivel específico a través del análisis individual de sus ítems. Esto permitió analizar el grado general de adhesión a estos mitos, así como identificar aquellas creencias en las que se observaban mayores diferencias entre los grupos, en consonancia con el objetivo específico 2 y las hipótesis planteadas. Adicionalmente, se consideró el género como variable sociodemográfica relevante para el análisis de posibles diferencias en la aceptación de estos mitos.

3.3. Análisis

El programa estadístico empleado para el análisis de datos fue SPSS (IBM SPSS Statistics 29.0). El nivel de significación estadística se estableció en $p < .05$. Se siguió una estrategia de análisis en dos fases. En primer lugar, se llevaron a cabo análisis descriptivos con el objetivo de caracterizar la muestra y examinar los patrones de consumo de pornografía. Posteriormente, se evaluó el supuesto de normalidad mediante la prueba de Kolmogorov–Smirnov, observándose su incumplimiento, por ello, se emplearon pruebas no paramétricas para las comparaciones entre grupos. Concretamente, se empleó la prueba U de Mann–Whitney para muestras independientes, ya que se buscaba analizar las diferencias en la aceptación de los mitos del amor romántico en función del consumo de pornografía (sí o no), tanto en la puntuación total como en los ítems individuales. Asimismo, se realizaron comparaciones en función del género. Finalmente, se calculó el tamaño del efecto en aquellos casos en los que se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas. Aunque se empleó la prueba no paramétrica U de Mann–Whitney, se utilizó d de Cohen para facilitar la interpretación de la magnitud de las diferencias entre grupos.

4. Resultados

4.1. Consumo de pornografía

4.1.1. Frecuencia y Edad de Inicio

En la muestra analizada, el 64.6% indicó haber consumido pornografía alguna vez, mientras que el 35.4% señaló no haberla visto nunca. En relación con la frecuencia de consumo, el 18.7% indicó consumir pornografía una vez al año, el 18.0% reportó consumir

varias veces por semana, el 12.4% varias veces al mes, el 9.1% una vez por semana y el 6.3% diariamente.

La edad media de inicio en el consumo de pornografía se situó en los 13.61 años ($DT = 2.80$), con casos que se remontan a los 6 años. Respecto a la primera experiencia, el 50.8% de los casos fue intencional, mientras que el 49.2% fue accidental, como puede ser por anuncios en internet o vídeos recibidos. Es decir, la mitad de los encuestados que había consumido pornografía comenzó buscando activamente el contenido que quería ver (Tabla 2).

4.1.2. Motivaciones y Tendencias de Consumo de Pornografía

Los principales motivos para iniciar el consumo fueron el uso como estímulo para la masturbación (46.6%), y por la búsqueda de placer y/o desconexión (para poder desconectar o reducir su ansiedad) (25.4%). Otra motivación reportada fue el aprendizaje acerca de las relaciones sexuales (14.8%).

El formato predominante de consumo es Internet (94.7%), frente a otros métodos como revistas o películas. La mayoría de las personas encuestadas prefiere consumirlo en solitario (92.8%). En el caso de la pregunta sobre consumo en compañía, esta se formuló de manera hipotética y permitía respuesta múltiple en función de la situación, por lo que los porcentajes no son excluyentes. En esta cuestión, un 15.9% de los participantes indicó que, en caso de consumir pornografía acompañado, preferiría hacerlo con su pareja. Por otro lado, un 5.3% de los consumidores encuestados había pagado alguna vez por este contenido (Tabla 2).

Tabla 2

Hábitos, Motivaciones y Características del Consumo de Pornografía

Variable	N	%
Consumo de pornografía		
Sí	276	64.6
No	151	35.4
Frecuencia de consumo		
Nunca	151	35.4
Una vez al año	80	18.7
Varías veces al mes	53	12.4
Una vez a la semana	39	9.1
Varías veces a la semana	77	18.0
Diariamente	27	6.3
Primer contacto		

Accidental	130	49.2
Intencional	134	50.8
Motivaciones de consumo		
Por placer (desconectar o reducir la ansiedad)	67	25.4
Para aprender	39	14.8
Como estímulo para la masturbación	123	46.6
Para tener relaciones sexuales	2	.8
Otro	33	12.5
Formato de consumo		
Internet	250	94.7
Revistas	4	1.5
Películas	6	2.3
Otro	4	1.5
Preferencias de consumo		
Solo	245	92.8
Acompañado	19	7.2
Compañía con la que consumiría		
Amigos	6	2.3
Pareja	42	15.9
Persona desconocida	7	2.7
Únicamente solo	207	78.4
Otro	2	.8
Pagar por consumir		
Sí	14	5.3
No	250	94.7

Nota. $N = 427$. Los datos de frecuencia, contacto y motivaciones se calculan sobre el subgrupo que afirma consumir pornografía ($n = 276$).

4.2. Diferencias en la Aceptación de Mitos del Amor Romántico Según el Consumo de Pornografía

Los resultados revelaron diferencias estadísticamente significativas en la puntuación total de los mitos ($U = 17766.00$; $p = .042$), donde el grupo que ha consumido pornografía presenta puntuaciones superiores ($M = 28.35$; $DT = 7.53$) en comparación con los que nunca la han visto ($M = 26.98$; $DT = 7.75$).

Al analizar los mitos de forma individual, se hallaron diferencias significativas en cuatro ítems, mostrando mayores puntuaciones quienes habían consumido pornografía en alguna

ocasión. En la Tabla 3 se desglosan estas diferencias tanto para la escala global como para cada ítem individual:

Tabla 3

Diferencias en los Mitos del Amor Romántico según el Consumo de Pornografía

Variable/ ítem	Grupo	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>U</i>	<i>p</i>	<i>d</i> de <i>Cohen</i>
Puntuación Total Mitos del amor romántico	No consumidor	26.98	7.75	17766.00	.040*	.18
	Consumidor	28.35	7.53			
Ítem 1 (“mito de la omnipotencia”)	No consumidor	3.19	1.29	20786.50	.965	
	Consumidor	3.22	1.18			
Ítem 2 (“mito de la media naranja”)	No consumidor	2.96	1.25	20212.50	.680	
	Consumidor	3.00	1.20			
Ítem 3 (“mito de la media naranja”)	No consumidor	3.16	1.27	20503.00	.876	
	Consumidor	3.17	1.20			
Ítem 4 (“mito de la pareja”)	No consumidor	1.93	1.17	18594.00	.052	
	Consumidor	2.11	1.18			
Ítem 5 (“mito de la pasión eterna”)	No consumidor	1.69	.92	19440.50	.261	
	Consumidor	1.78	.95			
Ítem 6 (“mito de la exclusividad”)	No consumidor	3.17	1.33	20059.50	.513	

	Consumidor	3.08	1.27			
Ítem 7 (“mito del matrimonio”)	No consumidor	2.26	1.32	20338.00	.670	
	Consumidor	2.28	1.25			
Ítem 8 (“mito de la abnegación”)	No consumidor	2.61	1.13	16743.00	.001**	.32
	Consumidor	2.98	1.12			
Ítem 9 (“mito de la abnegación”)	No consumidor	2.62	1.22	17441.00	.006**	.26
	Consumidor	2.94	1.22			
Ítem 10 (“mito de los celos”)	No consumidor	1.75	.93	17334.50	.002**	.29
	Consumidor	2.03	1.00			
Ítem 11 (“mito de la ambivalencia”)	No consumidor	1.61	.94	18373.50	.025*	.21
	Consumidor	1.82	1.03			

Nota. *M* = Media; *DT* = Desviación Típica; *U* = Estadístico U de Mann-Whitney. **p* < .05. ***p* < .01.

En relación con el mito de la abnegación, los participantes que habían consumido pornografía mostraron un mayor grado de acuerdo con los ítems 8 y 9 en comparación con quienes no la habían consumido. En el ítem 8 (“Una persona enamorada se preocupa más por el bienestar de su pareja que por el suyo”), se encontraron diferencias significativas ($U = 16743.00$; $p = .001$), obteniendo el grupo consumidor puntuaciones más elevadas ($M = 2.98$; $DT = 1.12$) que el grupo no consumidor ($M = 2.61$; $DT = 1.13$). Del mismo modo, en el ítem 9 (“Amar a alguien es hacer todo por esa persona, aunque en ocasiones conlleve hacer cosas que no te gustan”), también se observaron diferencias significativas ($U = 17441.00$; $p = .006$), con puntuaciones superiores en quienes habían consumido pornografía ($M = 2.95$; $DT = 1.22$) frente a quienes no la habían consumido ($M = 2.62$; $DT = 1.22$). En conjunto, estos resultados sugieren una mayor aceptación de creencias basadas en la entrega y complacencia hacia la pareja, incluso cuando ello implica relegar las propias necesidades o preferencias.

Por otro lado, en el mito de los celos, presente en el ítem 10 (“Los celos son una demostración de amor hacia la pareja”), también se hallaron diferencias significativas ($U = 17334.50$; $p = .002$). Los participantes consumidores mostraron un mayor grado de acuerdo con esta afirmación ($M = 2.04$; $DT = 1.00$) en comparación con quienes no habían consumido ($M = 1.75$; $DT = .93$), lo que podría indicar una mayor aceptación de dinámicas posesivas.

Además, se hallaron diferencias significativas en el mito de la ambivalencia en el ítem 11 (“Los gritos e insultos de la pareja se pueden perdonar siempre que haya amor verdadero”), ($U = 18373.50$; $p = .025$). De nuevo, el grupo que había consumido pornografía presentó puntuaciones más altas ($M = 1.82$; $DT = 1.03$) frente al grupo que no ($M = 1.61$; $DT = .94$), lo que sugiere una mayor tolerancia hacia conductas conflictivas y/o agresivas dentro de la relación de pareja.

En el resto de los mitos (como los relacionados con la “media naranja”, la omnipotencia del amor, la pasión eterna, el matrimonio o la exclusividad), no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos ($p > .05$). A pesar de ello, se observó que las medias de las personas que informaron haber consumido pornografía, tendían a ser superiores que las personas que no habían consumido (Tabla 3).

En relación con el tamaño del efecto, las diferencias estadísticamente significativas encontradas presentaron magnitudes pequeñas, de acuerdo con los valores de d de Cohen obtenidos (Cohen, 2013; Iraurgi, 2009). La puntuación total en la escala de mitos del amor romántico mostró un tamaño del efecto bajo ($d = .18$), al igual que el mito de la ambivalencia ($d = .21$). Por otro lado, los tamaños del efecto fueron ligeramente superiores en los ítems relacionados con la abnegación, donde el ítem 8 tuvo una $d = .32$, mientras que el ítem 9 una $d = .26$, y en el mito de los celos ($d = .29$), aunque ambos mitos continuaron situándose dentro de un rango pequeño (Tabla 3). En conjunto, estos resultados indican que, si bien las diferencias entre consumidores y no consumidores de pornografía fueron estadísticamente significativas, la magnitud de dichas diferencias fue reducida.

4.3. Diferencias en la Aceptación de Mitos del Amor Romántico en Función del Género

En relación con las diferencias en función del género, los resultados mostraron que los hombres presentaron puntuaciones significativamente más elevadas que las mujeres en diversos mitos del amor romántico (Tabla 4). Concretamente, se hallaron diferencias significativas en el ítem 3 del mito de la media naranja ($U = 19421.00$; $p = .043$; $d = .18$), el mito de la pareja (ítem 4) ($U = 17915.00$; $p < .001$; $d = .33$), el mito de la pasión eterna (ítem 5) ($U = 19169.00$; $p = .018$; $d = .22$) y el mito del matrimonio (ítem 7) ($U = 18496.00$; $p = .003$; $d = .27$), siendo la media del grupo de hombres superior en todos los casos.

Asimismo, las diferencias más destacables se observaron en los ítems relacionados con el mito de la abnegación: ítem 8 ($U = 15295.00$; $p < .001$; $d = .55$) e ítem 9 ($U = 14286.000$; $p < .001$; $d = .65$), donde los hombres mostraron una mayor aceptación de creencias asociadas a priorizar las necesidades de la pareja por encima de las propias. También se encontraron diferencias significativas en el mito de los celos (ítem 10) ($U = 18140.00$; $p < .001$; $d = .32$) y en el mito de la ambivalencia (ítem 11) ($U = 13508.500$; $p < .001$; $d = .77$).

En conjunto, los resultados indican que el consumo de pornografía se asocia con una mayor aceptación de determinados mitos del amor romántico, especialmente aquellos vinculados a la abnegación, los celos y la tolerancia a conductas negativas dentro de la relación, mientras que no se observan diferencias significativas en otros mitos de carácter más idealizado. Sin embargo, aunque las diferencias encontradas fueron estadísticamente significativas, los tamaños del efecto obtenidos fueron pequeños, lo que sugiere que la magnitud de dichas diferencias es reducida. Además, el análisis en función del género evidenció que los hombres presentaron mayores puntuaciones en varios mitos del amor romántico, especialmente en aquellos relacionados con la abnegación y la ambivalencia.

Tabla 4

Diferencias en la Aceptación de Mitos del Amor Romántico en Función del Género

Variable/ ítem	Grupo	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>U</i>	<i>p</i>	<i>d</i> <i>de</i> <i>Cohen</i>
Ítem 1 (“mito de la omnipotencia”)	Hombre	3.30	1.19	20890.50	.327	
	Mujer	3.18	1.23			
Ítem 2 (“mito de la media naranja”)	Hombre	3.00	1.19	21936.50	.973	
	Mujer	2.99	1.23			
Ítem 3 (“mito de la media naranja”)	Hombre	3.30	1.19	19421.00	.043*	.18
	Mujer	3.08	1.24			
Ítem 4 (“mito de la pareja”)	Hombre	2.26	1.22	17915.00	<.001**	.33

	Mujer	1.88	1.11			
Ítem 5 (“mito de la pasión eterna”)	Hombre	1.87	.98	19169.00	.018*	.22
	Mujer	1.66	.89			
Ítem 6 (“mito de la exclusividad”)	Hombre	3.20	1.35	21029.00	.388	
	Mujer	3.09	1.21			
Ítem 7 (“mito del matrimonio”)	Hombre	2.47	1.27	18496.00	.003**	.27
	Mujer	2.13	1.26			
Ítem 8 (“mito de la abnegación”)	Hombre	3.18	1.13	15295.00	<.001**	.55
	Mujer	2.60	1.06			
Ítem 9 (“mito de la abnegación”)	Hombre	3.25	1.17	14286.00	<.001**	.65
	Mujer	2.50	1.16			
Ítem 10 (“mito de los celos”)	Hombre	2.10	1.00	18140.00	<.001**	.32
	Mujer	1.79	0.93			
Ítem 11 (“mito de la ambivalencia”)	Hombre	2.12	1.10	13508.50	<.001**	.77
	Mujer	1.41	0.74			

Nota. *M* = Media; *DT* = Desviación Típica; *U* = Estadístico U de Mann-Whitney. **p* < .05. ***p* < .01.

5. Discusión y conclusiones

5.1. Discusión

5.1.1. Consumo de Pornografía en Jóvenes y Aceptación de los Mitos del Amor Romántico

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre el consumo de pornografía y la aceptación de los mitos del amor romántico en adultos jóvenes. Los resultados muestran que dicho consumo se asocia con una mayor aceptación global de estos mitos, así como con un mayor acuerdo en creencias específicas relacionadas con la abnegación, los celos y la tolerancia a conductas negativas dentro de la relación. Estos resultados se encuentran en consonancia con investigaciones previas que señalan la influencia de la pornografía en la configuración de creencias y expectativas afectivo-sexuales (Alvarez-Segura et al., 2025; Feijóo et al., 2025; Mestre-Bach et al., 2024; Velikova et al., 2026; Wright et al., 2023).

Por otro lado, los resultados obtenidos respaldan parcialmente las hipótesis planteadas. En relación con la hipótesis general (H1), se observó que el consumo de pornografía se asoció con una mayor aceptación de los mitos del amor romántico, encontrándose diferencias significativas en la puntuación total de la escala entre consumidores y no consumidores de pornografía, aunque con un tamaño del efecto pequeño. En consonancia, la hipótesis H2 y la hipótesis específica H2a también se vieron apoyadas, ya que los participantes consumidores obtuvieron puntuaciones superiores en la aceptación global de los mitos. Respecto a la hipótesis H2b, se evidenció un mayor acuerdo por parte de los consumidores en mitos específicos relacionados con la abnegación (ítems 8 y 9), los celos (ítem 10) y la ambivalencia (ítem 11). Además, la hipótesis H3 también recibió apoyo empírico, dado que los hombres presentaron puntuaciones significativamente superiores en diversos mitos del amor romántico.

Asimismo, la prevalencia de consumo observada, junto con una edad de inicio temprana, refuerza la idea de que la pornografía constituye un elemento presente desde etapas precoces y puede ser un elemento relevante en los procesos de socialización sexual durante la adolescencia y la juventud (de Heer et al., 2021; Delicado-Moratalla y Ortiz-Pérez, 2024), contribuyendo no solo a la conducta sexual, sino también a la construcción de creencias que estructuran las relaciones de pareja (Mestre-Bach et al., 2024; Pathmendra et al., 2023; Villena-Moya et al., 2025). En esta línea, los resultados evidenciaron diferencias significativas en la aceptación de determinados mitos, los cuales han sido reportados en la literatura previa:

En primer lugar, las diferencias significativas en el mito de la abnegación pueden vincularse con una mayor aceptación a dinámicas relacionales disfuncionales. En esta línea, se observó que una mayor aceptación de los mitos del amor romántico se asocia con dificultades para finalizar relaciones abusivas por parte de las víctimas, influyendo factores como la expectativa de cambio en la pareja o la priorización de sus necesidades (Bonilla-Algovia y Rivas Rivero, 2022; Jiménez-Picón et al., 2023). De hecho, en un estudio realizado con 235 participantes franceses de entre 18 y 80 años ($M = 38.31$; $DT = 16.23$), Lelaurain et al. (2021) encontraron que una mayor adhesión a los mitos del amor romántico se asociaba con una mayor culpabilización de las víctimas, una menor atribución de responsabilidad al agresor en casos de violencia de género, además de relacionarse positivamente con el sexismo ambivalente y los mitos sobre la violencia doméstica.

Por otro lado, el mito de los celos se ha relacionado con la normalización de conductas de control y una menor percepción de gravedad de comportamientos abusivos (Martínez-Soto et al., 2024; Ruiz-Palomino et al., 2021), coherente con su mayor aceptación en consumidores de pornografía (Mestre-Bach et al., 2024).

Finalmente, el mito de la ambivalencia se asocia con la tolerancia hacia conductas abusivas y la interiorización de esquemas afectivo-sexuales disfuncionales, como son los gritos e insultos dentro de la pareja (Jiménez-Picón et al., 2023). De forma similar, se ha visto que las personas consumidoras de pornografía presentan una mayor aceptación hacia comportamientos verbales y físicos agresivos u obscenos durante las relaciones sexuales (Merlyn-Sacoto et al., 2020), entre otros comportamientos abusivos.

5.1.2. Implicaciones Teóricas y Prácticas

Los resultados muestran implicaciones teóricas y prácticas relevantes. Se observa una asociación entre el consumo de pornografía y una mayor aceptación de los mitos del amor romántico. Especialmente en los mitos de la abnegación, los celos y la ambivalencia, lo cual sugiere una posible normalización de dinámicas relacionales disfuncionales en la pareja. Como se ha expuesto anteriormente, tanto las creencias disfuncionales sobre las relaciones de pareja como el consumo de pornografía se han asociado con una mayor tolerancia hacia conductas abusivas y con la interiorización de actitudes sexistas (Bonilla-Algovia y Rivas Rivero, 2022; de Heer et al., 2021; Lelaurain et al., 2021; Velikova et al., 2026).

En consonancia con la revisión de Testa et al. (2023), los resultados ponen de relieve la necesidad de que los programas de educación afectivo-sexual incluyan contenidos orientados al análisis crítico del consumo de pornografía, dado su impacto en las creencias sobre las relaciones de pareja y en la interiorización de patrones que pueden derivar en

dinámicas relacionales disfuncionales (de Heer et al., 2021; Jiménez-Picón et al., 2023; Velikova et al., 2026; Way et al., 2026).

Asimismo, se subraya la importancia de implementar estrategias preventivas dirigidas a jóvenes que promuevan la identificación y cuestionamiento de mitos románticos y normas de género tradicionales. En esta misma línea, Evans-Paulson et al. (2024) exponen que el consumo frecuente de pornografía está asociado con una mayor aceptación de mitos sobre la violación y creencias disfuncionales acerca de las relaciones, especialmente entre jóvenes con baja capacidad crítica frente a los mensajes que aparecen en los medios de comunicación.

5.1.3. Limitaciones y Futuras Líneas de Investigación

A pesar de las implicaciones expuestas derivadas de los resultados, el presente estudio no está libre de limitaciones que deben ser consideradas en la interpretación de los resultados y que, a su vez, orientan futuras líneas de investigación. En primer lugar, el diseño transversal impide establecer relaciones causales entre el consumo de pornografía y la aceptación de los mitos del amor romántico, limitando el análisis a asociaciones entre variables. Asimismo, el uso de medidas de autoinforme puede estar influido por sesgos como la deseabilidad social, especialmente en variables sensibles como la sexualidad y relacionadas con el consumo de pornografía. Además, la utilización de una muestra no probabilística por conveniencia, compuesta mayoritariamente por estudiantes jóvenes, restringe la generalización de los resultados a otras poblaciones.

En cuanto a futuras líneas de investigación, resulta necesario desarrollar estudios longitudinales y experimentales que permitan analizar la direccionalidad de las relaciones observadas (Feijóo et al., 2025; Velikova et al., 2026; Way et al., 2026). Asimismo, sería pertinente incorporar el análisis de variables mediadoras y moderadoras con el fin de comprender en mayor profundidad el funcionamiento de los constructos estudiados (Alvarez-Segura et al., 2025; Way et al., 2026). Del mismo modo, profundizar en el tipo de contenido pornográfico consumido, así como en los patrones y la evolución temporal del consumo, podría contribuir a una comprensión más precisa de sus efectos. Finalmente, se recomienda profundizar en el análisis de las diferencias de género en la aceptación de los mitos del amor romántico y en el papel del consumo de pornografía en dichas creencias, con el fin de comprender mejor los procesos de socialización afectivo-sexual.

5.2. Conclusiones

En conclusión, el presente estudio tuvo por objetivo analizar la relación entre el consumo de pornografía y la aceptación de los mitos del amor romántico en adultos jóvenes.

Los resultados indican la existencia de una asociación entre ambas variables, observándose una mayor aceptación global de estos mitos en el grupo que ha consumido pornografía, aunque dicha relación no se manifiesta de la misma forma en todas las creencias evaluadas. En concreto, se identificó una mayor aceptación en los mitos sobre la abnegación, los celos y la ambivalencia. Asimismo, se encontraron diferencias significativas en la aceptación de diversos mitos del amor romántico en función del género de los participantes. En conjunto, estos hallazgos contribuyen a la comprensión de la relación entre consumo de pornografía y creencias afectivo-sexuales en población joven. Además, los resultados pueden resultar de interés para el ámbito de la educación afectivo-sexual y la prevención de dinámicas relacionales problemáticas.



6. Referencias

- Alvarez-Segura, M., Fernández, I., El Kasmy, Y., Francisco, E., Gallo Martínez, S., Ortiz Jiménez, E. M., y Butjosa, A. (2025). Impact of pornography consumption on children and adolescents: A trauma-informed approach. *Frontiers in Child and Adolescent Psychiatry*, 4. <https://doi.org/10.3389/frcha.2025.1567649>
- Ballester, L., Rosón, C., Noya, M., y Calderón-Cruz, B. (2022). Characteristics of Online Pornography and Interventions Against its Negative Effects in Young People: Results from an International Delphi Panel. *Journal of Rational-Emotive y Cognitive-Behavior Therapy*, 40(3), 634-646. <https://doi.org/10.1007/s10942-021-00425-z>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory* (pp. xiii, 617). Prentice-Hall, Inc.
- Bonilla-Algovia, E., y Rivas Rivero, E. (2022). Papel del sexismo, los mitos románticos y los eventos vitales adversos en la violencia de género: Un estudio con agresores de pareja. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 13(2). <https://doi.org/10.23923/j.rips.2022.02.057>
- Bonilla-Algovia, E., y Rivas-Rivero, E. (2020). Diseño y Validación de la Escala de Mitos del Amor Romántico. [Design and validation of the Scale of Myths of Romantic Love.]. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 57(4), 119-136. <https://doi.org/10.21865/RIDEP57.4.09>
- Bonilla-Algovia, E., Rivas-Rivero, E., y Gómez, I. P. (2021). Mitos del amor romántico en adolescentes: Relación con el sexismo y variables procedentes de la socialización. *Educación XX1*, 24(2), 441-464. <https://doi.org/10.5944/educxx1.28514>
- Chhabra, J., Pilkington, V., Benakovic, R., Wilson, M. J., Sala, L. L., y Seidler, Z. (2025). Social Media and Youth Mental Health: Scoping Review of Platform and Policy Recommendations. *Journal of Medical Internet Research*, 27(1), e72061. <https://doi.org/10.2196/72061>
- Cohen, J. (2013). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2.^a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203771587>
- de Heer, B. A., Prior, S., y Hoegh, G. (2021). Pornography, Masculinity, and Sexual Aggression on College Campuses. *Journal of Interpersonal Violence*, 36(23-24), NP13582-NP13605. <https://doi.org/10.1177/0886260520906186>
- Delicado-Moratalla, L., y Ortiz-Pérez, S. (2024). El ciberespacio pornográfico: Una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans. *Feminismo/s*, (44), 425-452. <https://doi.org/10.14198/fem.2024.44.15>
- Evans-Paulson, R., Dodson, C. V., y Scull, T. M. (2024). Critical media attitudes as a buffer against the harmful effects of pornography on beliefs about sexual and dating

- violence. *Sex Education*, 24(6), 799-815.
<https://doi.org/10.1080/14681811.2023.2241133>
- Feijóo, S., Portela, V., y Rial, A. (2025). Online Pornography Consumption, Risky Behaviors, and Sexist Attitudes in Adolescence: A Cross-Sectional Survey Study. *Archives of Sexual Behavior*, 54(8), 3223-3233. <https://doi.org/10.1007/s10508-025-03217-z>
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., y Signorielli, N. (1994). Growing up with television: The cultivation perspective. En *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 17-41). Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Grubbs, J. B., Kraus, S. W., y Perry, S. L. (2019). Self-reported addiction to pornography in a nationally representative sample: The roles of use habits, religiousness, and moral incongruence. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(1), 88-93.
<https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.134>
- Iraurgi Castillo, I. (2009). Evaluación de resultados clínicos (II): Las medidas de la significación clínica o los tamaños del efecto. *Norte de Salud Mental*, 8(34), 94-110.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4830218>
- Jiménez-Picón, N., Romero-Martín, M., Romero-Castillo, R., Palomo-Lara, J. C., y Alonso-Ruiz, M. (2023). Internalization of the Romantic Love Myths as a Risk Factor for Gender Violence: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Sexuality Research and Social Policy*, 20(3), 837-854. <https://doi.org/10.1007/s13178-022-00747-2>
- Koós, M., Nagy, L., Kraus, S., Demetrovics, Z., Potenza, M., Gaudet, É., Ballester-Arnal, R., Batthyány, D., Bergeron, S., Billieux, J., Burkauskas, J., Cárdenas, G., Carvalho, J., Castro-Calvo, J., Chang, Y.-H., Chen, L., Ciocca, G., Corazza, O., Csako, R., y Islam, M. S. (2024). Why Do People Watch Pornography? Cross-Cultural Validation of the Pornography Use Motivations Scale (PUMS) and Its Short Form (PUMS-8). *The Journal of Sex Research*, 62, 1049-1065.
<https://doi.org/10.1080/00224499.2024.2359641>
- Landripet, I., y Štulhofer, A. (2021). Pornography Use and Sexual Satisfaction: The Role of Sexual Socialization. En *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (pp. 1-8). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69909-7_4145-2
- Lelaurain, S., Fonte, D., Giger, J.-C., Guignard, S., y Lo Monaco, G. (2021). Legitimizing Intimate Partner Violence: The Role of Romantic Love and the Mediating Effect of Patriarchal Ideologies. *Journal of Interpersonal Violence*, 36(13-14), 6351-6368.
<https://doi.org/10.1177/0886260518818427>
- Madigan, S., Browne, D., Racine, N., Mori, C., y Tough, S. (2019). Association Between Screen Time and Children's Performance on a Developmental Screening Test. *JAMA Pediatrics*, 173(3), 244-250. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2018.5056>

- Marcos-Sánchez, R., y Curto-Rodríguez, R. (2025). Mental Health and the Use of internet-mobile Phones in Adolescents. *European Public y Social Innovation Review*, 10, 1-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2104>
- Martínez Soto, A., Lopez-del Burgo, C., Albertos, A., y Ibabe, I. (2024). Cyber dating abuse in adolescents: Myths of romantic love, sexting practices and bullying. *Computers in Human Behavior*, 150, 108001. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108001>
- Martín-Palomino, E. T., Hernández, C. D., y Meneses, A. C. (2024). Pornografía vs coeducación: Un abordaje necesario ante el incremento del consumo pornográfico en adolescentes y jóvenes. *Revista Española de Educación Comparada*, (45), 209-227. <https://doi.org/10.5944/reec.45.2024.39347>
- Merlyn-Sacoto, M.-F., Jayo, L., Ortiz, D., y Moreta Herrera, R. (2020). Consumo de pornografía y su impacto en actitudes y conductas en estudiantes universitarios ecuatorianos. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 20(2), 59-76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7682195>
- Mestre-Bach, G., Villena-Moya, A., y Chiclana-Actis, C. (2024). Pornography Use and Violence: A Systematic Review of the Last 20 Years. *Trauma, Violence, y Abuse*, 25(2), 1088-1112. <https://doi.org/10.1177/15248380231173619>
- Pathmendra, P., Raggatt, M., Lim, M. S., Marino, J. L., y Skinner, S. R. (2023). Exposure to Pornography and Adolescent Sexual Behavior: Systematic Review. *Journal of Medical Internet Research*, 25(1), e43116. <https://doi.org/10.2196/43116>
- Rothman, E. F., Beckmeyer, J. J., Herbenick, D., Fu, T.-C., Dodge, B., y Fortenberry, J. D. (2021). The Prevalence of Using Pornography for Information About How to Have Sex: Findings from a Nationally Representative Survey of U.S. Adolescents and Young Adults. *Archives of Sexual Behavior*, 50(2), 629-646. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01877-7>
- Ruiz-Palomino, E., Ballester-Arnal, R., Giménez-García, C., y Gil-Llario, M. D. (2021). Influence of beliefs about romantic love on the justification of abusive behaviors among early adolescents. *Journal of Adolescence*, 92(1), 126-136. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.09.001>
- Simon, W., y Gagnon, J. H. (1986). Sexual scripts: Permanence and change. *Archives of Sexual Behavior*, 15(2), 97-120. <https://doi.org/10.1007/BF01542219>
- Testa, G., Mestre-Bach, G., Chiclana Actis, C., y Potenza, M. N. (2023). Problematic Pornography Use in Adolescents: From Prevention to Intervention. *Current Addiction Reports*, 10(2), 210-218. <https://doi.org/10.1007/s40429-023-00469-4>
- Velikova, M., Terol-Cantero, M. C., Martín-Aragón, M., y Vázquez-Rodríguez, C. (2026). Attitudes toward pornography and gender differences among Spanish young adults. *Frontiers in Psychology*, 17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2026.1719257>

- Villena-Moya, A., Chiclana-Actis, C., Granero, R., Fernández-Aranda, F., Potenza, M. N., Jiménez-Murcia, S., y Mestre-Bach, G. (2025). Pornography Use and Associated Factors in Adolescents: A Cross-Jurisdictional Approach (Spain vs. Mexico). *Archives of Sexual Behavior*, 54(2), 733-748. <https://doi.org/10.1007/s10508-024-03000-6>
- Villena-Moya, A., Granero, R., Chiclana-Actis, C., Potenza, M. N., Blycker, G. R., Demetrovics, Z., Bőthe, B., Steward, T., Fernández-Aranda, F., Jiménez-Murcia, S., y Mestre-Bach, G. (2024). Spanish Validation of the Long and Short Versions of the Problematic Pornography Consumption Scale (PPCS and PPCS-6) in Adolescents. *Archives of Sexual Behavior*, 53(2), 673-687. <https://doi.org/10.1007/s10508-023-02700-9>
- Way, B. M., Jennings, T. L., Grubbs, J. B., Gunawan, K., y Kraus, S. W. (2026). Early exposure and emerging risk: A latent profile analysis of pornography use trajectories and their psychological correlates. *Computers in Human Behavior*, 178, 108905. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2026.108905>
- Wright, P. J., Herbenick, D., y Tokunaga, R. S. (2023). Pornography Consumption and Sexual Choking: An Evaluation of Theoretical Mechanisms. *Health Communication*, 38(6), 1099-1110. <https://doi.org/10.1080/10410236.2021.1991641>
- Wu, G., Rasool, Z., Ali, S., y Hussain, M. M. (2025). From Pandemic to Porndemic: Understanding the Digital Consumption of Pornography in Uncertain Times. *Archives of Sexual Behavior*, 54(9), 3345-3362. <https://doi.org/10.1007/s10508-025-03238-8>