



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

TRABAJO FIN DE GRADO



Título: Estructura Empresarial y Sectores Productivos en la Comunitat Valenciana

Facultad: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

Titulación: RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANO

Autor/a: Martínez Navarro, Aarón

Tutor/a: Santamaria Arana, Laureano

Curso: 2024/2025

INDICE

RESUMEN/ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	7
ESTRUCTURACIÓN DE UNA EMPRESA.....	10
APICE ESTRATEGICO.....	10
LINEA MEDIA	12
NUCLEO DE OPERACIONES.....	15
TECNOESTRUCTURA.....	17
STAFF DE APOYO.....	20
TIPOS DE SECTORES	21
SECTOR AGRARIO.....	21
SECTOR INDUSTRIAL.....	23
SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	25
SECTOR SERVICIOS.....	27
DIFUSION DE SECTORES EN ALICANTE	29
DIFUSION DE SECTORES EN VALENCIA	31
DIFUSION DE SECTORES EN CASTELLÓN	33
¿POR QUÉ EL SECTOR SERVICIOS ES TAN REPRESENTATIVO?.....	35
EMPRESAS MÁS REPRESENTATIVAS POR SECTOR.....	37
SECTOR PRIMARIO	37
SECTOR SECUNDARIO (CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA)	39
SECTOR TERCIARIO.....	41
COMPARACIÓN DE EMPRESAS	43
USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LAS EMPRESAS ..	45
SECTOR PRIMARIO	45
SECTOR SECUNDARIO.....	47
SECTOR TERCIARIO.....	49
BIBLIOGRAFIA	51

RESUMEN/ABSTRACT

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo analizar la estructura interna de las empresas, estudiar su funcionamiento, y comparar casos representativos de los tres sectores económicos —primario, secundario y terciario— en la Comunitat Valenciana.

1. Fundamentos empresariales

En esta parte del trabajo se comienza con un análisis de la estructura de una empresa según el modelo de Henry Mintzberg, dividiendo la organización en cinco partes:

- **Ápice estratégico:** Alta dirección encargada de formular estrategias y supervisar el entorno.
- **Línea media:** Mandos intermedios que traducen la estrategia en acciones operativas y las comunican al núcleo de operaciones. Esta parte puede no estar presente en aquellas empresas de menor tamaño.
- **Núcleo de operaciones:** Personal que ejecuta directamente las actividades productivas con el objetivo de realizar la actividad característica de la empresa y acercarla a su misión, también conocida como objetivo principal de esta.
- **Tecnoestructura:** Analistas y especialistas que diseñan y optimizan los procesos internos, ofreciendo asistencia en tareas especialmente complejas, ejemplos serían los técnicos de IT. Esta parte puede no estar presente en aquellas empresas de menor tamaño.
- **Staff de apoyo:** Funciones auxiliares que facilitan el funcionamiento organizacional sin influir directamente con la actividad de la empresa, ejemplos serían el personal de limpieza o el de seguridad. Esta parte puede no estar presente en aquellas empresas de menor tamaño.

2. Sectores económicos

Se describen los cuatro sectores productivos presentes en un país:

- **Agrario (sector primario):** Enfocado en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Actividades como la minería y la explotación forestal

también son partes del sector primario ya que la función de este sector es la obtención de materias primas.

- **Industrial (sector secundario):** Transformación de materias primas en bienes manufacturados. Incluye industria pesada, ligera y de alta tecnología.
- **Construcción (sector secundario):** Considerado aparte por su impacto específico. Se analiza su papel en el desarrollo urbano, su capacidad de arrastre de otros sectores y los retos medioambientales.
- **Servicios (sector terciario):** Actividades económicas no tangibles como comercio, transporte, salud, turismo, etc. Destaca por su crecimiento y peso en el PIB regional y nacional. El objetivo de este sector es poner al servicio de la población servicios que hagan más cómodas sus vidas diarias pero que no son necesarias en el día a día como lo serían los sectores primarios y secundarios.

3. Análisis territorial por provincias

A continuación se examina la difusión de los sectores económicos en Alicante, Valencia y Castellón:

- En las tres provincias, **el sector servicios predomina** con más del 70% del empleo, seguido por la industria, la construcción y, en último lugar, la agricultura.
- Valencia presenta la mayor concentración de trabajadores, seguida por Alicante y luego Castellón.
- La terciarización se atribuye al turismo, urbanización, globalización y al menor peso actual de la construcción.

4. Razones del dominio del sector servicios

Las principales causas identificadas son:

- el elevado volumen turístico de la costa mediterránea.
- Alta densidad urbana, que genera demanda de servicios como salud, educación y transporte.

- Globalización, que permite importar bienes primarios y secundarios, reduciendo la necesidad de producirlos localmente.
- Saturación constructiva, que limita el crecimiento del sector de la construcción. Puesto que no hay tanta demanda para este

5. Empresas representativas por sector

Se identifican empresas destacadas de cada provincia y sector:

Sector primario:

- *Alicante:* Agrícola La Lobera S.L. (agricultura y ganadería).
- *Valencia:* García Murgui S.L. (ganadería porcina y venta de productos ultramarinos).
- *Castellón:* Cerelia Agro S.L. (cultivos y ganado en fincas rústicas).

Sector secundario:

- *Alicante:* Gaviota Simbac S.L. (toldos y persianas, carpintería metálica).
- *Valencia:* Ford España S.L. (fabricación de automóviles en Almussafes).
- *Castellón:* Harinera del Mar Siglo XXI S.L. (producción de harina a gran escala).

Sector terciario:

- *Alicante:* Sprinter Megacentros del Deporte S.L. (venta de ropa y artículos deportivos).
- *Valencia:* Mercadona S.A. (cadena de supermercados líder nacional).
- *Castellón:* BP Energía España S.A.U. (refinería de combustible y derivados energéticos).

- **6. Comparación entre empresas**

- **En el sector primario**, las tres empresas combinan producción agrícola y ganadera, aunque García Murgui se especializa en porcinos y productos provenientes del mar (pulpo, pescado, marisco, etc.).
- **En el sector secundario**, se observan distintos enfoques: producción industrial ligera (Gaviota), fabricación de automóviles a gran escala (Ford) y producción alimentaria (Harinera del Mar).
- **En el sector terciario**, se contrastan el comercio deportivo (Sprinter), el comercio alimentario (Mercadona) y la energía (BP), todos con grandes volúmenes de facturación y diferentes modelos de negocio.

7. Uso de las nuevas tecnologías

Con las nuevas tecnologías las actividades humanas se han modificado, facilitado e incluso automatizado hasta cierto punto, dándonos la capacidad de hacer cosas que en el pasado no se consideraría posible.

- **Sector primario.** Con las nuevas tecnologías la cantidad y la calidad de los productos primarios (obtenidos de la naturaleza) han aumentado dejando el factor tiempo en números similares.
- **Sector secundario.** Con los nuevos métodos de fabricación existentes las actividades de la industria se automatizan y simplifican haciendo la actividad más sencilla para los trabajadores involucrados y permitiendo abaratar costes de inicio a fin.
- **Sector terciario.** Ahora que es más fácil ofrecer y demandar servicios, permitiendo a más personas acceder a estos ya que los productos son más baratos, los procesos se agilizan para hacerlos más rápidos e incluso es posible crear servicios a partir de algo nuevo (energía mediante el sol o el viento, es decir, energías renovables)

INTRODUCCIÓN

El estudio del funcionamiento interno de las empresas y su papel dentro de los sectores económicos constituye una de las piedras angulares en el análisis de la economía moderna. Las empresas, en tanto que unidades productivas organizadas, no solo representan el principal motor de generación de riqueza y empleo en cualquier sociedad, sino que también dan forma, mediante sus decisiones estratégicas, a las dinámicas de los mercados, el desarrollo territorial y la competitividad de las regiones. En este contexto, el presente Trabajo de Fin de Grado tiene como propósito principal analizar las partes esenciales que constituyen una empresa, así como examinar y comparar las más representativas de los tres grandes sectores económicos —primario, secundario y terciario— ubicadas en la Comunitat Valenciana.

La elección de la Comunitat Valenciana como marco geográfico para este análisis no es casualidad. Esta comunidad autónoma, situada en el este de la Península Ibérica, se erige como una de las regiones con mayor dinamismo económico de España. Con una estructura empresarial heterogénea, que combina tanto empresas familiares de larga tradición como grandes corporaciones con proyección internacional, la Comunitat Valenciana presenta un tejido productivo que resulta idóneo para observar las particularidades, sinergias y divergencias que existen entre empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos. Además, su situación estratégica, dotación de infraestructuras, tradición exportadora y capacidad de adaptación a los cambios del entorno económico la convierten en un laboratorio real para el análisis empresarial. Además, en esta comunidad autónoma es donde reside el autor de este Trabajo de Fin de Grado y donde se ubica la Universidad Miguel Hernández de Elche, Alicante, centro académico en el cual el autor se encuentra matriculado.

En la primera parte de este trabajo se abordarán las partes fundamentales de una empresa desde una perspectiva teórica. Esto incluye una descripción detallada de los elementos que componen su estructura organizativa, sus funciones clave, los recursos que emplean (tanto materiales como humanos y financieros), los objetivos que persiguen y los mecanismos de toma de decisiones.

Posteriormente, el trabajo se centrará en la identificación y el análisis de empresas significativas de los tres sectores económicos dentro de la Comunitat Valenciana. En el sector primario, se destacará el papel de empresas dedicadas a la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería o la explotación forestal, en el sector secundario, se prestará atención a empresas centradas en la producción industrial y aquellas versadas en la construcción. Finalmente, en el sector terciario, se estudiarán empresas cuya labor sea la entrega de servicios, tales como el turismo, la distribución comercial o las tecnologías de la información, sectores que han experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas.

El enfoque metodológico del trabajo se basa en un análisis comparativo de estas empresas, a través del cual se pretenden identificar tanto las similitudes como las diferencias estructurales, estratégicas y operativas entre ellas.

El análisis de las partes fundamentales de una empresa se enmarca en una visión sistémica de la organización empresarial, entendida como un conjunto de elementos interrelacionados que interactúan en función de un objetivo común. Desde esta perspectiva, se parte de la idea de que no puede comprenderse adecuadamente el funcionamiento de una empresa si no se consideran simultáneamente sus diferentes componentes —estructura organizativa, procesos internos, recursos humanos, estrategia, cultura organizativa, entorno— y las relaciones que se establecen entre ellos. Asimismo, se plantea que el éxito empresarial no depende únicamente de factores internos, sino también de la capacidad de adaptación al entorno económico, social, político y tecnológico en el que opera la empresa.

Por otro lado, el enfoque territorial adoptado en este trabajo responde a la necesidad de contextualizar el análisis empresarial dentro de una realidad concreta. En este caso, la Comunitat Valenciana se presenta como una región con un importante grado de especialización sectorial, caracterizada por la coexistencia de zonas rurales con fuerte implantación del sector primario, áreas industriales tradicionales que han experimentado procesos de reconversión y modernización, y grandes núcleos urbanos donde predominan los servicios avanzados. Esta diversidad sectorial y territorial permite observar cómo diferentes tipos de empresas afrontan desafíos comunes y cómo adaptan sus

estrategias y estructuras en función de su sector de actividad y del entorno en el que operan.

En suma, este Trabajo de Fin de Grado aspira a ofrecer una visión integral de la empresa como unidad económica fundamental, contextualizada en el marco de la Comunitat Valenciana y observada desde la diversidad sectorial que caracteriza a su tejido productivo. A través del análisis de sus partes constitutivas, la identificación de buenas prácticas y la comparación entre diferentes modelos empresariales, se busca contribuir a una mejor comprensión del papel que desempeñan las empresas en la economía regional, así como de los factores que condicionan su éxito o fracaso en un entorno en constante transformación.

Este trabajo no pretende agotar el estudio de la realidad empresarial valenciana, sino más bien abrir una vía de análisis y reflexión sobre las múltiples dimensiones que configuran la empresa contemporánea y su interacción con el entorno. En un momento en el que se plantean importantes retos económicos, sociales y medioambientales, comprender el funcionamiento de las empresas, sus estructuras, sus estrategias y sus valores, se convierte en una tarea imprescindible tanto para los futuros profesionales de la economía y la empresa como para los responsables públicos encargados de diseñar políticas que favorezcan un desarrollo territorial equilibrado y sostenible.

Finalmente, este trabajo busca también ser una herramienta útil para el debate académico y profesional sobre el futuro de la empresa en un contexto marcado por la globalización, la digitalización y la transición hacia un modelo económico más sostenible. A través del conocimiento concreto de casos reales y el análisis riguroso de sus prácticas, se pretende generar un conocimiento aplicable y transferible, que contribuya al desarrollo de mejores estrategias empresariales y políticas públicas más eficaces.

ESTRUCTURACIÓN DE UNA EMPRESA

APICE ESTRATEGICO

El Ápice Estratégico es uno de los cinco componentes clave de la estructura organizacional propuestos por Henry Mintzberg (Septiembre de 1939 - Actualidad). Este componente representa la cúspide jerárquica de una organización y está formado por el grupo de personas responsables de su dirección general, la toma de decisiones estratégicas, establecer cuál será la misión de la empresa y la definición del rumbo a largo plazo entre otros. Entre sus miembros típicos se encuentran el director general (CEO), el presidente, el consejo de administración, los gerentes generales y otros altos ejecutivos que ocupan las posiciones de mayor autoridad.

-Funciones centrales del Ápice Estratégico:

El papel principal del Ápice Estratégico es asegurar que la organización cumpla con su propósito global y se mantenga alineada con su misión, visión, objetivos y valores fundamentales. Para lograr esto, se encarga de formular estrategias, establecer políticas generales, tomar decisiones estructurales de gran impacto y asignar los recursos clave necesarios para ejecutar los planes definidos.

Además de diseñar la dirección estratégica, el Ápice Estratégico también monitorea el entorno externo de la organización. Esto incluye el análisis constante de las condiciones del mercado, el comportamiento de la competencia, la evolución tecnológica, los cambios en la legislación y las expectativas de los stakeholders (inversionistas, reguladores, proveedores estratégicos y clientes clave). Esta vigilancia ambiental permite que la organización se adapte proactivamente a los cambios y mantenga su relevancia y competitividad.

-Coordinación interna y toma de decisiones:

Aunque no se involucra directamente en la ejecución de las operaciones diarias, el Ápice Estratégico ejerce un alto grado de influencia en todos los niveles de la organización. Su capacidad de liderazgo se refleja en la coordinación y supervisión del resto de los componentes estructurales, como la línea media, la tecnoestructura, el núcleo de operaciones y el staff de apoyo. A través de la delegación de autoridad, el establecimiento de metas y la transmisión de

lineamientos estratégicos, este componente garantiza la cohesión interna y el alineamiento organizacional.

El Ápice Estratégico también actúa como un puente entre la organización y su entorno, gestionando relaciones clave con actores externos, tomando decisiones en escenarios de incertidumbre y facilitando la comunicación entre los niveles superiores e inferiores. Su efectividad depende en gran medida de la calidad de la información que recibe, así como de su habilidad para traducir esa información en decisiones acertadas, coherentes y oportunas.

-Estilos de liderazgo y centralización del poder:

La manera en que el Ápice Estratégico ejerce su poder puede variar según el tipo de estructura organizacional. En organizaciones altamente centralizadas, este componente concentra la mayor parte de la autoridad, definiendo con detalle las directrices que deben seguirse en toda la estructura. En cambio, en organizaciones descentralizadas, su papel tiende a enfocarse más en la gobernanza, la visión estratégica y la supervisión general, otorgando mayor autonomía a los niveles intermedios y operativos.

En cualquiera de los casos, un Ápice Estratégico sólido y competente no se limita a ejercer control, sino que también inspira, guía y facilita el funcionamiento organizacional. Su liderazgo es determinante para fomentar una cultura organizativa coherente, motivar al talento humano y promover la innovación alineada con los objetivos de largo plazo.

-Impacto en el desempeño organizacional:

La fortaleza o debilidad del Ápice Estratégico tiene un impacto directo en el desempeño global de la organización. Un equipo de dirección estratégica eficaz puede anticiparse a los cambios del entorno, aprovechar oportunidades emergentes, fortalecer la cohesión interna y garantizar la sostenibilidad. Por el contrario, un Ápice Estratégico desarticulado, mal informado o desconectado de la realidad operativa puede conducir a falta de rumbo, decisiones ineficientes y pérdida de competitividad.

LINEA MEDIA

La Línea Media es uno de los componentes fundamentales en la estructura organizacional propuesta por Henry Mintzberg (Septiembre de 1939 - Actualidad), y representa el nivel intermedio entre el Ápice Estratégico y el Núcleo de Operaciones. Está conformada por los mandos intermedios, como supervisores, jefes de departamento, gerentes funcionales y gerentes de unidad, cuya responsabilidad principal es servir de puente entre la alta dirección y los empleados de primera línea en el núcleo de operaciones.

Su función clave consiste en traducir las decisiones y estrategias globales del Ápice Estratégico en planes, objetivos y directrices operativas concretas, adaptadas a las condiciones específicas de cada área, equipo o departamento del núcleo de operaciones para que estos las lleven a cabo de manera competente. Esto implica no solo interpretar y ejecutar la estrategia, sino también supervisar su implementación efectiva en el día a día, asegurando que las operaciones cumplan con los estándares y metas establecidos.

-Coordinación y Supervisión de las Operaciones:

La Línea Media desempeña un rol crítico en la supervisión directa del trabajo operativo, la coordinación de actividades entre departamentos y la evaluación continua del desempeño del personal operativo. A través de esta supervisión, vela por el cumplimiento de políticas organizacionales, promueve la eficiencia y detecta posibles desviaciones respecto a los planes establecidos. En estructuras organizativas complejas, esta supervisión puede extenderse a múltiples niveles jerárquicos, dando lugar a una jerarquía escalonada de coordinación.

Además, esta capa organizativa se encarga de mantener la coherencia organizacional, garantizando que las diversas unidades trabajen alineadas con los objetivos generales de la empresa. Esta función es especialmente importante en empresas grandes y jerárquicamente estructuradas, donde el número de departamentos y áreas funcionales requiere de una coordinación fluida y constante.

-Canal de Comunicación y Retroalimentación:

Una de las funciones más estratégicas de la Línea Media es su papel como canal de comunicación bidireccional. Hacia abajo, comunica y contextualiza las decisiones del Ápice Estratégico, brindando instrucciones, motivación y seguimiento al personal operativo. Hacia arriba, transmite información clave sobre el rendimiento de los equipos, los problemas del terreno, las necesidades del personal y las oportunidades de mejora, facilitando así una toma de decisiones más informada y realista por parte de la alta dirección.

Este flujo de información convierte a la Línea Media en una fuente indispensable de retroalimentación estratégica, ya que conecta la visión corporativa con la realidad cotidiana del trabajo organizacional. Por tanto, su eficacia no solo depende de su capacidad para liderar y controlar, sino también de su habilidad para escuchar, interpretar y representar las dinámicas internas de sus equipos.

-Liderazgo, Motivación e Influencia:

Además de su rol técnico y operativo, la Línea Media suele desempeñar un papel informal de liderazgo dentro de la organización. Su cercanía con los equipos les permite fomentar la cultura organizacional, motivar al personal operativo y generar cohesión interna. Muchas veces, estos líderes intermedios son quienes mejor conocen tanto los procesos como las dinámicas humanas de los equipos, lo que los convierte en actores clave para mantener un buen clima laboral y alto rendimiento.

Este liderazgo, sin embargo, conlleva desafíos. La Línea Media debe mantener un delicado equilibrio entre la obediencia a la alta dirección y la empatía con los empleados, lo que puede colocarlos en situaciones de tensión o conflicto. También deben tomar decisiones tácticas que impactan directamente en la moral, la eficiencia y la productividad, lo que exige habilidades de comunicación, negociación y gestión emocional.

-Evolución y Relevancia en Diferentes Estructuras:

La importancia y el tamaño de la Línea Media varían según el tipo de organización. En empresas grandes y burocráticas, esta capa suele expandirse, con múltiples niveles jerárquicos que pueden ralentizar los procesos de decisión pero aumentan el control y la especialización. En cambio, en organizaciones

ágiles, startups o estructuras horizontales, la Línea Media puede estar más comprimida o incluso integrada en equipos autogestionados, donde los roles de liderazgo y supervisión son compartidos de forma más flexible.

Pese a estas diferencias estructurales, la Línea Media mantiene un papel central como mediadora entre la estrategia y la ejecución, actuando como facilitadora del cambio organizacional. De hecho, muchas transformaciones internas, innovaciones o resistencias al cambio dependen directamente de la actitud de la Línea Media frente a nuevas políticas o modelos de gestión.



NUCLEO DE OPERACIONES

El núcleo de operaciones es el corazón de cualquier organización. Es aquí donde se hace el trabajo que da sentido a la existencia de la empresa, ya sea fabricando un producto a comercializar, brindar un servicio a la población o atender directamente a los clientes. Según el enfoque del teórico Henry Mintzberg (Septiembre de 1939 - Actualidad), este núcleo representa la base de toda estructura organizativa, porque está formado por las personas que ejecutan las tareas esenciales para que la organización cumpla su misión.

En términos prácticos, el núcleo de operaciones está compuesto por operarios, técnicos, personal administrativo que realiza tareas básicas, vendedores, médicos, docentes, y en general, por todos aquellos empleados que están directamente involucrados en la producción o entrega de los servicios o bienes que ofrece la organización. Es el grupo que, día tras día, interactúa con los procesos y con los clientes, y por eso su trabajo tiene un impacto directo en la calidad, en la productividad y en la percepción que los usuarios tienen de la empresa.

Las funciones que se realizan en este núcleo son muy variadas, pero todas tienen algo en común: están orientadas a cumplir con el propósito central de la organización. Entre ellas se incluyen la ejecución de tareas técnicas o de producción, el cumplimiento de protocolos, la resolución de problemas operativos y el trato directo con los usuarios o clientes. En organizaciones muy estructuradas, como las industriales, estas funciones tienden a estar muy estandarizadas. Sin embargo, en sectores como la salud, la educación o los servicios profesionales, se espera que los empleados del núcleo actúen con mayor autonomía, flexibilidad y criterio profesional.

Aunque las decisiones estratégicas suelen estar en manos de los niveles directivos, es importante reconocer que el núcleo de operaciones también puede ser una fuente valiosa de ideas y mejoras. De hecho, muchas organizaciones están apostando por modelos más participativos, donde se promueve el trabajo en equipo, se escuchan las sugerencias del personal operativo y se les da cierto grado de autonomía para tomar decisiones dentro de su ámbito.

El funcionamiento del núcleo depende, en gran medida, de factores como la capacitación del personal, la calidad de los procesos, el grado de automatización, y también del apoyo que recibe desde otras partes de la organización, como la tecnoestructura, el staff de apoyo o la línea media, que se encarga de traducir las decisiones estratégicas en acciones concretas.

Un núcleo operativo bien gestionado no solo garantiza que las cosas funcionen bien, sino que además puede marcar la diferencia frente a empresas de la competencia. Es el área donde se crea el valor real que luego se traduce en beneficios, reputación y sostenibilidad para la empresa.



TECNOESTRUCTURA

La tecnoestructura es un componente fundamental, aunque a menudo poco visible, dentro de la estructura de una organización. Está formada por un conjunto de especialistas y analistas cuya función principal no es la ejecución directa del trabajo operativo ni la supervisión jerárquica, sino el diseño, planificación, control, estandarización y optimización de los procesos internos de la organización. A pesar de su distancia del núcleo operativo, su influencia es significativa y transversal, pues define en gran medida cómo se realiza el trabajo dentro de la organización.

-Composición y funciones principales:

Los miembros de la tecnoestructura suelen desempeñar roles técnicos y de apoyo especializado. Entre los departamentos y perfiles que suelen integrarla se encuentran:

- Analistas de procesos
- Especialistas en ingeniería industrial
- Expertos en control de calidad
- Planificadores financieros
- Diseñadores de sistemas de información
- Especialistas en recursos humanos
- Investigadores operativos
- Profesionales en gestión de la calidad y mejora continua

Su papel central es introducir racionalidad, eficiencia, estandarización y previsibilidad en los procesos organizativos. Lo hacen a través de herramientas como normas, procedimientos, métricas de desempeño, planificación estratégica, capacitación técnica, tecnologías de gestión y sistemas de control. De esta manera, modelan la operación desde una perspectiva técnica y estructural, buscando que el trabajo sea consistente, replicable y evaluable.

-El poder de la estandarización:

Uno de los mecanismos más característicos de la tecnoestructura es la estandarización, que puede aplicarse de varias formas:

- De procesos de trabajo: para definir cómo deben ejecutarse las tareas.
- De resultados: estableciendo metas y criterios de evaluación.
- De habilidades: mediante programas de formación y desarrollo profesional.
- De normas: a través de reglamentos y políticas organizativas.

Estas prácticas permiten reducir la variabilidad, prevenir errores, optimizar el uso de recursos y facilitar la supervisión. No obstante, también pueden limitar la flexibilidad y la innovación, especialmente si se aplican de forma excesivamente rígida.

-Influencia dentro de la organización y autonomía de la tecnoestructura:

Aunque la tecnoestructura no forma parte directa de la cadena de mando tradicional, su influencia es notable. Sus recomendaciones y diseños son frecuentemente adoptados por la dirección, ya que afectan directamente la eficiencia y eficacia de las operaciones. En organizaciones grandes o muy estructuradas, su poder puede incluso superar al de algunos niveles jerárquicos, especialmente en lo relativo a la forma en que se trabaja.

La autonomía funcional que posee este componente le permite operar con independencia respecto a la línea media o al núcleo de operaciones, actuando más como una entidad consultiva y técnica que administrativa. Sin embargo, esta independencia puede generar tensiones con otras áreas, particularmente con los mandos intermedios, que a veces perciben a la tecnoestructura como una intromisión en su gestión operativa cotidiana.

-Presencia según el tipo de organización:

La relevancia y el tamaño de la tecnoestructura varían dependiendo del tipo de organización. En estructuras burocráticas o mecanicistas, donde la estabilidad, la previsibilidad y la eficiencia son prioridades, la tecnoestructura tiende a ser amplia y consolidada, jugando un rol dominante en la configuración de procesos. En cambio, en organizaciones más orgánicas, como startups o empresas ágiles,

su presencia puede ser mínima, distribuida en equipos multifuncionales o reducida a funciones puntuales de asesoramiento.

En estos entornos más flexibles, el rol de la tecnoestructura se centra en análisis, acompañamiento y mejora continua, adaptándose a contextos cambiantes con menor rigidez y mayor orientación a la colaboración.

-Importancia estratégica:

Una tecnoestructura bien desarrollada puede ser un motor de innovación y mejora continua. A través de la aplicación de disciplinas como la ingeniería de procesos, la investigación operativa o la gestión de calidad total, puede generar aportes estratégicos que trascienden la mera eficiencia, contribuyendo a la transformación organizacional, la sostenibilidad operativa y el crecimiento ordenado.

En definitiva, aunque su presencia sea menos visible que la del núcleo operativo o la alta dirección, la tecnoestructura desempeña un rol clave en la configuración estructural, técnica y cultural de la organización. Su capacidad de influir sin ejercer autoridad directa la convierte en uno de los centros de poder funcionales más relevantes en cualquier empresa que aspire a la excelencia operativa y al desarrollo sostenible.

STAFF DE APOYO

El staff de apoyo, también llamado personal de apoyo o unidades de apoyo es un conjunto de servicios y funciones que, aunque no están directamente relacionados con la producción del bien o servicio principal que ofrece la organización son esenciales para su funcionamiento diario. Este grupo incluye actividades como servicios legales, recursos humanos, mantenimiento, relaciones públicas, seguridad, limpieza, servicios médicos, tecnología de la información, entre otros muchos.

La principal función del staff de apoyo es proporcionar infraestructura, soporte técnico y administrativo al resto de la organización, especialmente al núcleo de operaciones y a la línea media. Su labor permite que los procesos productivos puedan llevarse a cabo de manera fluida, eficiente y sin interrupciones innecesarias.

Una de las características distintivas del staff de apoyo es que no tiene autoridad directa sobre las funciones principales, pero su influencia puede ser significativa. Por ejemplo, una buena gestión del departamento de recursos humanos puede mejorar la moral del personal operativo, mientras que un mal sistema informático puede perjudicar el rendimiento de toda la organización.

En términos estructurales, las unidades de apoyo suelen tener cierta autonomía funcional y, en muchos casos, actúan como "proveedores internos" que ofrecen sus servicios a otros departamentos. Esta lógica también ha dado paso a la tercerización (outsourcing) de muchas funciones de apoyo, especialmente en empresas que buscan concentrarse únicamente en su "Core Business" o negocio principal, que es aquel con el que han iniciado la actividad.

A medida que las organizaciones se vuelven más tecnológicas y complejas, el staff de apoyo tiende a crecer tanto en tamaño como en especialización. Esta evolución ha hecho que algunos servicios de apoyo, como IT (todo aquello relacionado con sistemas informáticos) o análisis de datos, pasen de ser secundarios a tener roles estratégicos en ciertos contextos organizacionales.

TIPOS DE SECTORES

SECTOR AGRARIO

El sector agrario, también conocido como sector primario, comprende todas las actividades económicas relacionadas con la obtención de recursos naturales directamente del medio ambiente, principalmente a través de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Este sector es uno de los más antiguos en la historia de la humanidad y ha sido fundamental en el desarrollo de las civilizaciones, ya que proporciona los alimentos necesarios para la subsistencia de la población, así como materias primas para otras industrias.

La agricultura es la base del sector agrario. Consiste en el cultivo de la tierra para obtener productos vegetales como cereales, frutas, verduras, legumbres y tubérculos. La variedad de cultivos y técnicas utilizadas depende de factores como el clima, el tipo de suelo, el acceso al agua y los avances tecnológicos. Existen métodos tradicionales y modernos de cultivo, incluyendo el uso de fertilizantes, pesticidas, maquinaria agrícola y técnicas como el riego por goteo o la agricultura de precisión.

La ganadería es otra actividad esencial del sector agrario. Se dedica a la cría de animales para la producción de carne, leche, huevos, lana, cuero y otros productos. Puede clasificarse en intensiva (con alta tecnificación y concentración de animales en espacios reducidos) o extensiva (en grandes extensiones de terreno y con menor densidad animal). Algunas especies comunes en la ganadería incluyen bovinos, porcinos, ovinos, caprinos y aves de corral.

La silvicultura se enfoca en el manejo de los bosques para la producción de madera, papel, resinas y otros recursos forestales. Esta actividad requiere prácticas sostenibles para evitar la deforestación y la degradación del medio ambiente. Por su parte, la pesca se encarga de la captura de especies marinas o de agua dulce, tanto en forma artesanal como industrial. La acuicultura, una rama de la pesca, consiste en la cría controlada de peces, mariscos y algas.

El sector agrario enfrenta numerosos desafíos en la actualidad. Entre ellos se encuentran el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la escasez de agua, la degradación del suelo y la presión para aumentar la productividad sin comprometer la sostenibilidad ambiental. Además, la competencia internacional,

la fluctuación de precios en los mercados agrícolas y la migración del campo a la ciudad afectan la rentabilidad y el desarrollo rural.

A pesar de que en muchas economías desarrolladas este sector representa un porcentaje reducido del Producto Interno Bruto (PIB), sigue siendo crucial, especialmente en países en desarrollo donde emplea a una gran parte de la población. Por ello, se promueve la innovación tecnológica, el acceso a créditos y seguros agrícolas, y políticas de apoyo al agricultor para fortalecer su competitividad y sostenibilidad.



SECTOR INDUSTRIAL

El sector industrial, también conocido como sector secundario, comprende todas las actividades económicas relacionadas con la transformación de materias primas en productos manufacturados o semielaborados. Es uno de los motores principales del desarrollo económico moderno, ya que genera bienes de consumo, productos intermedios para otras industrias, empleo y valor agregado. La industrialización ha sido clave en el proceso de modernización de las sociedades desde la Revolución Industrial del siglo XVIII.

Dentro del sector industrial se encuentran diversas ramas, entre las que destacan la industria pesada (siderurgia, metalurgia, petroquímica), la industria ligera (textil, alimentaria, electrónica), la industria automotriz, la química, la farmacéutica, la tecnológica y muchas otras. Cada una de estas ramas tiene características particulares en cuanto a los procesos productivos, necesidades de capital, mano de obra y tecnología.

La industria se localiza comúnmente en zonas urbanas o periféricas, en regiones con buena infraestructura, acceso a materias primas, disponibilidad de energía, cercanía a mercados y mano de obra calificada. La concentración industrial puede dar lugar a conglomerados conocidos como "clusters", que fomentan la innovación, la especialización y la competitividad.

El proceso industrial típicamente incluye varias etapas: la adquisición de materias primas, el procesamiento o ensamblaje, el envasado y distribución del producto final. A lo largo del tiempo, la automatización y la robotización han transformado profundamente las fábricas, permitiendo una producción más eficiente, precisa y rápida, aunque también reduciendo la necesidad de trabajo humano en ciertas áreas.

Uno de los aspectos fundamentales del sector industrial es su capacidad de innovación y adaptación tecnológica. La llamada Industria 4.0 implica la integración de tecnologías digitales como el Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), el big data y la manufactura aditiva (impresión 3D), que están revolucionando la forma en que se producen bienes y se gestionan procesos.

No obstante, este sector también enfrenta desafíos importantes, como la contaminación ambiental, el consumo energético intensivo, el agotamiento de recursos naturales y la necesidad de adoptar prácticas de producción más sostenibles. La transición hacia una economía circular, donde se minimizan los residuos y se promueve el reciclaje y la reutilización, es una de las estrategias más promovidas actualmente.

En términos económicos, el sector industrial aporta significativamente al PIB de los países desarrollados y en desarrollo. Además, es clave para el comercio internacional, ya que muchos productos industriales tienen alta demanda global. Los países que logran desarrollar un tejido industrial sólido tienden a tener mayor estabilidad económica, mejor calidad de vida y una posición competitiva en los mercados mundiales.



SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción, también conocido como sector edificador, forma parte del sector secundario de la economía, ya que se dedica a transformar materias primas en productos elaborados. Sin embargo, a menudo se analiza de manera independiente debido a su importancia estratégica, su estructura organizativa particular y su impacto directo en el desarrollo urbano, económico y social. Este sector abarca una amplia gama de actividades que incluyen la planificación, diseño, edificación, rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras, viviendas, edificaciones industriales y comerciales, así como obras de ingeniería civil como carreteras, puentes, túneles, presas y redes de servicios públicos.

La construcción es una de las principales fuentes de empleo en muchas economías, tanto desarrolladas como en desarrollo. Emplea a una gran variedad de profesionales: desde arquitectos, ingenieros y diseñadores hasta obreros, técnicos, electricistas, fontaneros, y operadores de maquinaria pesada. Esta diversidad hace del sector uno de los más multidisciplinarios, con una alta dependencia de la coordinación, la logística y el cumplimiento de normas técnicas y legales.

Una característica fundamental de este sector es su capacidad de arrastre sobre otros sectores productivos. La construcción demanda insumos de la industria siderúrgica (acero), cementera, maderera, cerámica, vidrio, pinturas, plásticos, entre otros. Por ello, su dinamismo puede estimular significativamente el crecimiento económico general. Asimismo, el sector está muy ligado a la inversión pública y privada. En momentos de crisis, los gobiernos suelen recurrir a la obra pública como instrumento de reactivación económica.

Sin embargo, la construcción también enfrenta múltiples retos. Uno de los más destacados es su impacto ambiental. La industria de la construcción es responsable de un elevado porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente por el uso intensivo de cemento y energía. Además, consume grandes cantidades de agua, genera residuos de construcción y demolición, y puede alterar ecosistemas si no se gestiona de manera sostenible. Por esta razón, en los últimos años ha crecido el interés por la construcción

sostenible o “verde”, que promueve el uso de materiales reciclables, eficiencia energética, tecnologías limpias y diseño bioclimático.

Otro desafío importante es la innovación tecnológica. Aunque en el pasado este sector era considerado tradicional y poco innovador, hoy en día se están incorporando tecnologías como el modelado de información de construcción (BIM, por sus siglas en inglés), la impresión 3D de estructuras, la prefabricación modular, drones para topografía y supervisión, y el uso de inteligencia artificial para planificación y seguridad en las obras.

Finalmente, el sector de la construcción también juega un papel clave en la calidad de vida de la población. La construcción de viviendas dignas, hospitales, escuelas, vías de transporte y servicios básicos es esencial para el desarrollo social. Por tanto, su crecimiento y regulación están estrechamente ligados a políticas públicas de urbanismo, vivienda y sostenibilidad.



SECTOR SERVICIOS

El sector servicios, o sector terciario, comprende todas aquellas actividades económicas que no producen bienes tangibles, sino que ofrecen servicios para satisfacer las necesidades de la población y de las empresas. Este sector ha adquirido una relevancia creciente en las economías modernas, hasta el punto de ser dominante en términos de empleo, generación de riqueza y peso dentro del Producto Interno Bruto (PIB), especialmente en los países desarrollados y en muchas economías emergentes.

Dentro del sector servicios se incluyen una gran variedad de actividades. Algunos ejemplos son el comercio, el transporte, la educación, la salud, la administración pública, el turismo, la hostelería, las telecomunicaciones, los servicios financieros (banca y seguros), los servicios profesionales (abogados, contadores, consultores), la informática, el entretenimiento y los medios de comunicación, entre muchos otros.

Una de las características más distintivas de este sector es la intangibilidad del producto: los servicios no se pueden almacenar ni transportar, se consumen en el momento en que se prestan y, a menudo, requieren una interacción directa entre el proveedor y el consumidor. Esto implica que la calidad del servicio está muy relacionada con factores como la atención al cliente, la rapidez, la personalización y la eficiencia del proceso.

El auge del sector servicios ha sido impulsado por múltiples factores, entre ellos el crecimiento del nivel educativo, la urbanización, el aumento del poder adquisitivo de la población, los cambios en los estilos de vida y la revolución tecnológica. En particular, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado profundamente este sector, dando lugar a nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales, servicios en la nube, comercio electrónico, servicios de streaming, automatización de oficinas y teletrabajo.

Otro motor del crecimiento del sector ha sido la terciarización de la economía. A medida que las industrias manufactureras han automatizado sus procesos o han trasladado su producción a otros países con menores costos laborales, muchas economías han reorientado su estructura hacia los servicios. Esto ha llevado a

una expansión de los servicios avanzados, como los financieros, jurídicos, tecnológicos y creativos, que son intensivos en conocimiento y valor agregado.

No obstante, el sector servicios también enfrenta desafíos significativos. Uno de ellos es la precariedad laboral en algunas actividades, como la hostelería o el comercio minorista, donde los empleos suelen ser temporales, con bajos salarios y escasa protección social. También hay una gran desigualdad en la calidad del empleo entre los servicios básicos y los servicios profesionales o tecnológicos.

Además, la globalización y la digitalización han creado nuevas formas de competencia internacional, con empresas que ofrecen servicios desde cualquier parte del mundo, lo que exige a los países y trabajadores adaptarse continuamente mediante formación y actualización tecnológica.

El sector servicios es, sin duda, el motor de la economía postindustrial. Su dinamismo e innovación constante lo hacen crucial para el desarrollo sostenible, la inclusión social y la generación de bienestar a largo plazo.

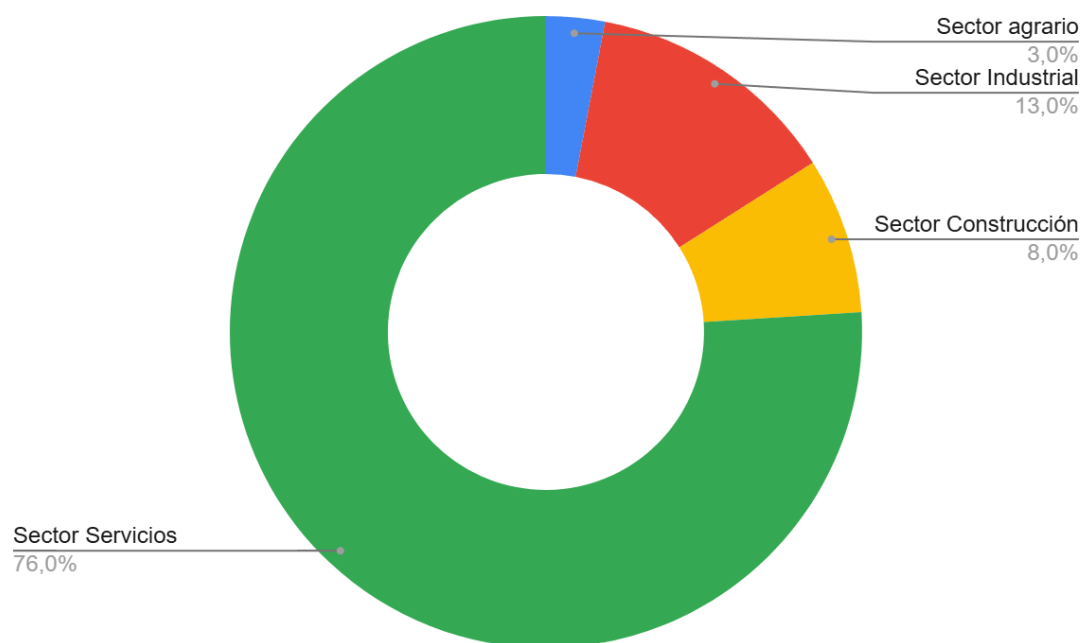


DIFUSION DE SECTORES EN ALICANTE

La provincia de Alicante se encuentra situada en la zona suroeste de península ibérica, esta es la provincia situada más al sur de la comunidad valenciana y alberga una población de casi 2 millones de habitantes en una extensión de 5.817 kilómetros cuadrados.

Según el DIRCE (Directorio Central de Empresas) del Instituto Nacional de Estadística (INE) en Alicante se encuentran registradas 147.000 empresas en el año 2022, la mayoría de las cuales pertenecen a la categoría de PYMES (Pequeñas Y Medianas Empresas) las cuales se caracterizan por no superar los 250 empleados y cuyo volumen de negocios no exceda los 50 millones de euros al año.

De esas 147.262 empresas en 2022 la cifra de trabajadores en la provincia fue de 701.759 personas en estado de alta en la Seguridad Social. En cuanto a su distribución en las empresas, se detectó que el 76% trabajaban en el sector de servicios, el 13% en el sector industrial, el 8% en el sector de la construcción y el restante 3% en el sector agrario. Lo cual nos da como resultado que 21.053 trabajadores se encuentran dados de alta en el sector agrario, 91.229 trabajadores se encuentran dados de alta en el sector industrial, 56.141 trabajadores se encuentran dados de alta en el sector de la construcción y los restantes 533.337 trabajadores forman parte del sector servicios. Esto genera una gran tendencia hacia el sector de servicios y deja en relativa marginación a los sectores de la construcción y al sector agrario. Esta disparidad es fácilmente observable en el grafico que se observa a continuación



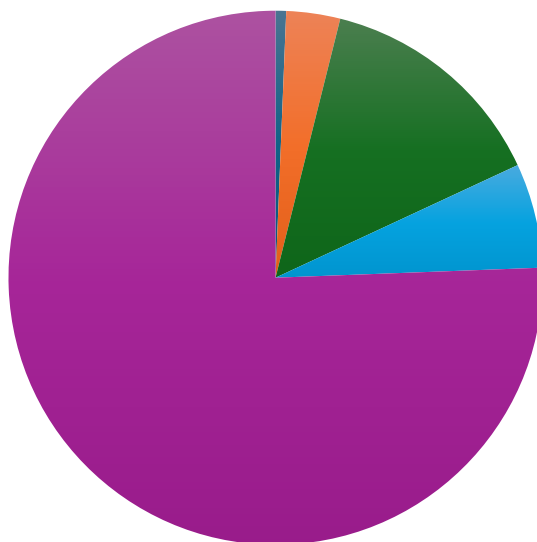
DIFUSION DE SECTORES EN VALENCIA

La provincia de Valencia se encuentra situada en la costa mediterránea al este de la península ibérica. Más concretamente esta provincia es la que da nombre a la Comunitat Valenciana que es donde se encuentra situada, al norte de Alicante y al sur de Castello. La extensión de la provincia de Valencia es de 10.763 kilómetros cuadrados con una población de 2.710.808 habitantes según el INE en año 2024.

Según el INSS (Instituto Nacional de Seguridad Social) nos da en el año 2022 una cifra de 1.099.051 trabajadores afiliados en la provincia de Valencia.

En cuanto a la distribución de los sectores en Valencia según los trabajadores encontramos que un 75,60% de los trabajadores, es decir, unos 830.883 trabajadores se encuentran afiliados al sector servicios; en el sector de la construcción se encuentran afiliados unos 69.570 trabajadores, que equivalen al 6,33% de los trabajadores de la provincia de Valencia; en el sector de la industria hay afiliados unos 155.736 trabajadores, equivaliendo al 14,17% del total de afiliados; en lo relativo al sector de la agricultura encontramos afiliados 35.829 trabajadores, equivalentes al 3,26% del total. No obstante, hay una serie de trabajadores afiliados que no consta como afiliados a los 4 sectores anteriores, estos trabajadores equivalen al 0,64% restante, es decir, unos 7.034 trabajadores. Una vez más, es evidente una gran disparidad de sectores en el cual el sector de servicios el más representativo del ámbito empresarial en la provincia de Valencia, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Empresas por Sectores en Valencia



■ No Consta

■ Sector agrario

■ Sector Industrial

■ Sector Construcción

■ Sector Servicios



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

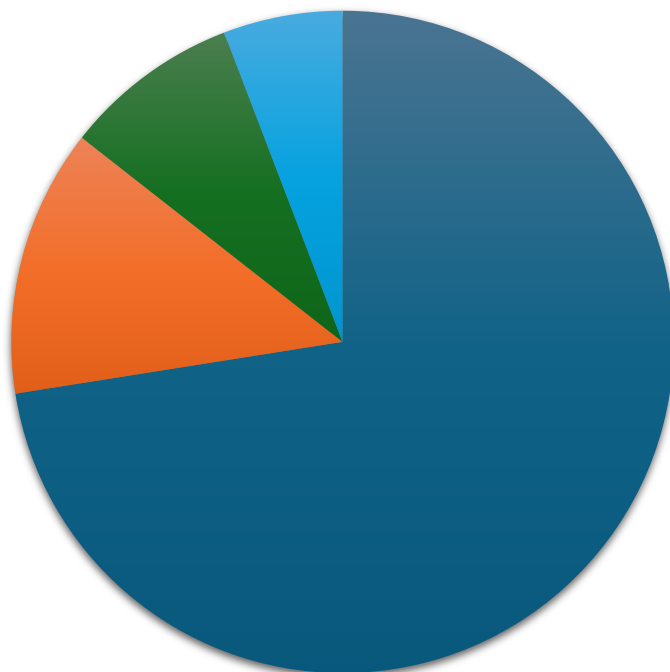
DIFUSION DE SECTORES EN CASTELLÓN

La provincia de Castellón se encuentra situada en la costa mediterránea al este de la península ibérica. Más concretamente esta provincia se encuentra situada al norte de la provincia de Valencia siendo la provincia de más al norte de la Comunitat Valenciana. La extensión de la provincia de Castellón es de 6.611,93 kilómetros cuadrados con una población de 604.086 habitantes según el INE en año 2024.

Según el INSS (Instituto Nacional de Seguridad Social) nos da en el año 2022 una cifra de 199.627 trabajadores afiliados en la provincia de Castellón.

En cuanto a la distribución de los sectores en Castellón según los trabajadores encontramos que un 72,50% de los trabajadores, es decir, unos 144.722 trabajadores se encuentran afiliados al sector servicios; en el sector de la construcción se encuentran afiliados unos 11.626 trabajadores, que equivalen al 5,82% de los trabajadores de la provincia de Castellón; en el sector de la industria hay afiliados unos 26.111 trabajadores, equivaliendo al 13,08% del total de afiliados; en lo relativo al sector de la agricultura encontramos afiliados 17.168 trabajadores, equivalentes al 8,60% del total. Por tercera vez, es evidente una gran disparidad de sectores en el cual el sector de servicios el más representativo del ámbito empresarial en la provincia de Castellón, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Empresas por Sectores en Castellón



■ Sector Servicios ■ Sector Industrial ■ Agricultura ■ Sector Construcción



¿POR QUÉ EL SECTOR SERVICIOS ES TAN REPRESENTATIVO?

Como se ha podido observar en los 3 apartados anteriores relacionados con las empresas de cada una de las provincias que forman la Comunitat Valenciana, el sector dedicado a la oferta de servicios, es decir, el sector terciario, es aquel que ocupa la mayor representación en el mercado en comparación a la agricultura (sector primario), el sector industrial (sector secundario) y el sector dedicado a la construcción (un subsector del sector secundario).

Esta disparidad tiene varias justificaciones que se detallaran a continuación.

-Primacía del Turismo:

España, en especial la costa mediterránea, es un imán para el turismo gracias a los parajes naturales y las múltiples playas junto a la gastronomía que se puede encontrar. Algunas atracciones como la catedral de Valencia, el Valle del Guadalest en Alicante y el Castillo de Santa Barbara también en Alicante son algunas de las múltiples atracciones que cada año atraen un gran número de turistas tanto extranjeros como de otras partes del territorio nacional de visita para admirar las vistas que hay y se observan desde estos lugares.

-Masificación de las ciudades:

La Comunitat valenciana esta considerablemente poblada, con unos 5 millones de habitantes en una extensión total de 23 mil kilómetros, da como resultado una densidad de alrededor de 220.000 habitantes cada kilómetro cuadrado de media, no obstante, la Comunitat Valenciana tiene varias ciudades con gran población como son la ciudad de Valencia, debido a esta gran concentración algunos servicios del sector terciario son ampliamente demandados como es el caso de la sanidad, el transporte público y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) crezcan en demanda y por ende acaparen mayor porcentaje del mercado laboral.

-Globalización de las Economías:

Actualmente vivimos en una economía globalizada donde las economías mundiales se encuentran enlazadas las unas con las otras en una relación de interdependencia apoyándose mutuamente, esto causa que los sistemas de

logística tanto terrestres, aéreos y marítimos cobren una importancia mayor, exigiendo más mano de obra aumentando su presencia, además, la economía globalizada permite a España adquirir bienes del sector primario como bienes industriales pertenecientes al sector secundario sin la necesidad de fabricarlos de forma nativa.

-Reducción de la Relevancia de las Constructoras:

España actualmente es considerada un país del primer mundo, además de tener ya realizado una gran cantidad de desarrollo en materia de la construcción como lo son escuelas, hospitales, viviendas e infraestructura pública ya están realizadas con anterioridad, debido a esto, la construcción y todo las labores relacionadas con esta materia no encuentran el volumen de trabajo que les haga aumentar su presencia en el mercado como es el caso en otros países menos desarrollados que se encuentran en vías de desarrollo



EMPRESAS MÁS REPRESENTATIVAS POR SECTOR

SECTOR PRIMARIO

- Alicante

Agrícola la Lobera SL:

Agrícola La Lobera S.L. es una empresa española dedicada a la explotación agropecuaria (explotación agrícola y ganadera), que ha sabido consolidarse en el sector primario gracias a su gestión profesional, su orientación productiva y una estable estructura de la sociedad que nació en diciembre de 2012 en Torrevieja.

Desde sus inicios, la empresa se ha especializado en la gestión de fincas rústicas, donde se combinan cultivos agrícolas con la cría de ganado. Esta integración productiva responde al modelo empresarial del CNAE 0150, que engloba la producción agrícola combinada con la ganadera.

- Valencia

García Murgui SL:

La empresa se fundó a mediados de 1993 en el municipio de Casinos con la forma jurídica de una sociedad limitada, desde entonces la empresa se ha centrado en la venta y explotación de ganado de tipo porcino y en la venta al por menor de ultramarinos (alimentos cuyo origen es el mar como el marisco o el pulpo).

La actividad principal de la empresa, la explotación de ganado porcino está catalogada en el CNAE como la 0146 y esta está basada en criar, engordar y vender cerdos ya sea con vida o en diversos productos derivados de este como lo sería el bacon o el jamón.

- Castellón

Cerelia Agro SL:

La empresa fue fundada en 2020 en uno de los polígonos industriales del municipio de Almenara en Castellón y unos meses más tarde se formó como una

empresa unipersonal cuya actividad se basa en la explotación agrícola junto a actividades ganaderas.

Su actividad agraria es el cultivo agrícola junto con la cría de ganado en fincas rusticas, ya sean de propia propiedad o arrendadas a terceros, sitúan a esta empresa en la actividad 0150 establecida por el CNAE.

A pesar de haberse formado tan recientemente, Cerelia Agro ha experimentado un notable crecimiento desde entonces, facturando en 2023 un total de 14 millones de euros.



SECTOR SECUNDARIO (CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA)

- Alicante

Gaviota Simbac SL:

Esta empresa fue formada en 1968 dedicada a la venta de herramientas para toldos y persianas, y eventualmente la actividad evoluciono hasta la actualidad donde su actividad se basa en herramientas para protegerse del sol (toldos, pérgolas, persianas, etc.) y son un referente en la materia tanto de forma nacional como internacional.

Según “elEconomista.es” la facturación de Gaviota Simbac en el año 2023 se obtuvo unas ventas por valor de 111 millones de euros y su actividad está clasificada como la “2512” en el CNAE que corresponde a la carpintería metálica, que equivale al trabajo artesanal manual del metal sin llegar al nivel de la metalurgia industrial.

- Valencia

Ford España SL:

Esta planta subsidiaria de la empresa Ford de fabricación de automóviles fue establecida en Almussafes en 1976 que fue la fecha en la que empezó a operar fabricando automóviles de la marca estadounidense Ford.

La actividad de la planta, fabricar automóviles, se considera como actividad tipo 2910 en el CNAE y en el año 2023 se registró una facturación de 7 mil millones de euros.

- Castellón

Harinera del Mar Siglo XXI SL:

La empresa se fundó en 2006 y desde entonces se ha dedicado a la molienda de trigo y la comercialización de la harina resultante y hoy en día es capaz de moler más de mil toneladas de trigo al día para convertirlo en harina.

La actividad de la empresa, registrada en el CNAE como 1061 es la fabricación de productos de molinería, que se basa en crear productos específicos a base de materia prima en un molino.

Con un valor de ventas de 450 millones de euros en 2023 la empresa se ha destacado como la tercera empresa más grande de la provincia de Castellón.



SECTOR TERCIARIO

- Alicante

Sprinter Megacentros del Deporte SL:

Este centro de la empresa Sprinter se consolidó en 1999 en la Avenida Euro, Alicante y su actividad se basa en la venta de ropa y calzado de tipo deportivo a sus clientes.

Este tipo de actividad está categorizada en el CNAE como 4764 y se basa en el comercio de artículos deportivos en centros especializados.

Con un volumen de ventas de unos 660 millones de euros en 2023 esta empresa es la segunda más grande de España dedicada a esta actividad en España, solo superada por un centro de Decathlon situado en Madrid.

- Valencia

Mercadona SA:

El centro del que hablamos se sitúa en Calle Alfonso Roig Alfonso, S/N en Albalat dels Sorells en la provincia de Valencia y se trata de la sede social de la marca, su construcción ocurrió en 2014.

Mercadona es una cadena de supermercados y como tales se encargan de la comercialización al por menor de bienes alimenticios en específico, aunque otros productos como los de limpieza también se venden en sus centros comerciales, sitúan a mercadona como una empresa con actividad 4711 en el CNAE.

Finalmente, con un valor de ventas en 2023 de 31 mil millones de euros convierten a Mercadona en la empresa más grande y representativa del sector terciario en la Comunitat Valenciana. Además Mercadona es la empresa número uno de las que realizan la actividad 4711 y la más grande del ámbito nacional.

- Castellón

BP Energía España S.A.U:

La empresa apareció en 2022 cuando BP Oil España cambió el nombre.

La actividad de la empresa es la 4671 del CNAE que se basa en el comercio de combustibles sólidos, líquidos y gaseoso. En Castellón tienen una refinería donde el crudo se transforma en combustible para ser comercializado a un ritmo de 110 mil barriles al día, lo que equivale a casi 6 millones de toneladas al año.

El nivel de ventas de la empresa en 2023 fue de 7 millones y medio de euros, convirtiéndola en la empresa con más facturación de Castellón por casi 7 millones de euros de diferencia con la segunda empresa más grande.



COMPARACIÓN DE EMPRESAS

SECTOR PRIMARIO

Tanto Agrícola la Lobera SL (Alicante) como Cerelia Agro SL (Castellón) basan su actividad económica en la agricultura como en la ganadería. Por otro lado, García Murgui SL (Valencia) basa su actividad económica únicamente en la ganadería (cerdos más específicamente) y en animales de ultramar cuyo destino es servir de alimentos.

SECTOR SECUNDARIO (CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA)

Gaviota Simbac SL es una empresa dedicada a la creación de pequeños productos industriales, en específico, se centra en crear productos como lo son toldos persianas y cristalerías para sus clientes.

Ford España SL es una empresa derivada de Ford Motors cuyo objetivo es la creación de vehículos a motor de la marca Ford para ser comercializados tanto en España como en el resto del mundo.

Harinera del Mar es una empresa dedicada a la creación de harinas especializadas y normales para una amplia gama de clientes, además, la empresa también controla la cadena de suministro del cereal empleado con el objetivo de garantizar la seguridad alimenticia y la calidad de su producto.

SECTOR TERCIARIO

Sprinter Megacentros del Deporte SL es una empresa dedicada a la comercialización de equipo orientado al deporte y la “aventura” como lo serían bicicletas, equipo de acampada y calzado especializado entre una alta gama de productos diferentes.

Mercadona SA es una empresa de comercio cuya actividad es la venta localizada de una gran cantidad de diferentes productos alimenticios como carnes, pescado, alimento para animales, frutas y verduras entre otros, también comercializa otros productos utilitarios como escobas, pañales, colonias y maquillajes.

BP Energía España S.A.U es una empresa dedicada a la refinación de combustible, adaptándolo a diversos usos ya sea por coches como por camiones

e incluso por aviones. Además la empresa también refina otros tipos de combustibles para su uso en otros ámbitos como lo sería el gas para la calefacción de una casa, la creación de lubricantes e incluso se están diversificando para utilizar energías renovables como una de sus empresas derivadas que se especializa en proyectos de energía solar.



USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LAS EMPRESAS

SECTOR PRIMARIO

Gracias a las nuevas tecnologías las actividades del sector primario (debido a la temática de este escrito nos centraremos únicamente en la agricultura, ganadería y el comercio de ultramarinos) has podido experimentar un considerable aumento es su volumen, calidad y procesos de trabajo.

-Agricultura:

En sus inicios la agricultura se basaba en el trabajo manual para labrar los campos y realizar la planta de semillas, además, a la hora de lidiar con plagas que supusieran una amenaza para los cultivos se debía, de nuevo, realizar a mano, el riego también debía realizarse a mano en caso de no disponer de canales por los que el agua pudiese pasar de un río cercano. Todo ello, junto con métodos más imprecisos para definir la calidad del suelo, hacían que la agricultura fuese más difícil de realizar, usualmente dedicándose en fincas más pequeñas que algunas que podemos ver hoy en día.

En el presente, gracias a todos los avances tecnológicos realizados, es más fácil gestionar una finca agrícola. Se dispone de maquinaria capaz de analizar químicamente el suelo para definir las zonas más efectivas para plantar, también se dispone de maquinaria capaz de labrar el suelo y plantar semillas a mayor velocidad que el trabajo manual tirado por animales de carga y de abonos especiales para facilitar el crecimiento de las plantas, finalmente, a la hora de vigilar los cultivos de plagas y otras inconveniencias, se dispone de drones capaz de vigilar desde el aire para evitar que alguien robe parte de la cosecha, gracias a los satélites climatológicos los granjeros también son capaces de adelantarse con algo de tiempo a sucesos climáticos como tormentas para proteger los cultivos y reducir el daño que estos vayan a recibir, finalmente, se dispone de vallas electrificadas que pueden evitar el acceso de animales grandes que pudiesen destruir cultivos, mecanismos para espantar pájaros y químicos inofensivos para las plantas que repelen/intoxican a animales más pequeños.

-Ganadería:

En el ámbito animal, el uso de nuevas tecnologías permite administrar con mayor eficiencia y efectividad un mayor número de animales y la salud de estos, además de reducir la posibilidad de perderlos ya que los recintos están mejor asegurados. Por ejemplo, recuerdo un caso en el que ganaderos utilizaban sistemas de realidad aumentada a las vacas mientras estas se alimentaban, mostrándoles imágenes de grandes pastos, lo que aumentaba su felicidad e influía en la calidad de la leche que generaban.

Y gracias a todos los avances en medicina existentes es posible curar a los animales de enfermedades que antaño no eran diagnosticadas y resultasen en un perjuicio del producto resultante o en el contagio y muerte de múltiples animales.

-Ultramarinos:

El tema del comercio de productos de ultramarinos también se ha visto altamente mejorado con la tecnología. Antaño los productos provenientes del mar se obtenían en pequeñas cantidades debido a la falta de métodos efectivos para su almacenamiento duradero y de pesca a gran escala (mayoritariamente se utilizaban cañas, pequeñas redes y arpones algo rudimentarios en el caso de balleneros), hoy en día los barcos pesqueros utilizan enormes redes para atrapar grandes cantidades de peces en cortos periodos de tiempo, además, el uso de neveras y congeladores permiten que el pescado se mantenga fresco un mayor tiempo para que este llegue a puntos de venta.

SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario o sector industrial se basa en transformar bienes primarios en secundarios, este proceso ha cambiado en gran cantidad gracias a los avances tecnológicos.

-Carpintería Metálica

Esta actividad es realizada por la empresa del sector secundario más representativa de Alicante y se basa en la manipulación de metales para crear otros productos, en especial toldos (estructura donde se colocará la tela) y persianas. Este tipo de actividad requiere de una extremada habilidad para moldear el metal caliente para darle la forma necesaria, y aunque pudiese hacerse con métodos artesanales del pasado es gracias a los avances tecnológicos que se dicho producto es tan accesible y su relativa facilidad de creación permiten a la empresa alcanzar semejante nivel de facturación

-Fabricación de Automóviles

Esta actividad es realizada por la empresa del sector secundario más representativa de Valencia con una fabrica de la empresa Ford. En el pasado fabricar un automóvil conllevaba un arduo y largo trabajo artesanal para ensamblar las piezas de este, posteriormente gracias al sistema de la cadena de montaje (inventado por Henry Ford) el proceso se acelero de sobremanera. Actualmente, gracias a mecanismos automatizados y grúas entre otros, crear las piezas de un coche es más sencillo y su montaje se vuelve más eficiente y rápido, además, los nuevos materiales que se utilizan vuelven los coches más ligeros y resistentes de lo que serian con los materiales que se usaban a principios del siglo XX.

-Fabricación de Harinas

Esta actividad es realizada por la empresa del sector secundario más representativa de Castellón.

En el pasado la harina se creaba manualmente con molinos tirados por animales o mediante el uso de morteros, con el tiempo se crearon los molinos que se accionaban con la corriente de los ríos. Actualmente la harina se fabrica de forma industrial en grandes complejos, que utilizan motores para mover grandes

molinos que se encargan de moler los granos de trigo para crear harina en cantidades brutas mucho más grandes que antes y con mayor regularidad ya que el motor es más difícil de interrumpir como lo sería un molino manual o uno accionado por la corriente de un río.



SECTOR TERCIARIO

Gracias a los avances tecnológicos en todos los ámbitos de la vida diaria la oferta y demanda de servicios terciarios ha visto su número aumentado, y por ende, multitud de empresas han visto aumentado su volumen de facturación.

-Comercio al por menor (Sprinter y mercadona):

El comercio al por menor es la venta de productos a pequeños clientes (normalmente ciudadanos) en cantidades pequeñas, y gracias a los avances en tecnologías esta venta se ha simplificado.

Gracias a las capacidades de construcción en lugar de situar puestos de ventas en las calles (aunque estos aun existen) es posible edificar centros dedicados a esta actividad.

Debido a los avances en materia de creación muchos productos no comestibles que antes podrían considerarse rarezas o reservadas para gentes de alto nivel adquisitivo son ahora más ampliamente accesibles.

Debido a las tarjetas de crédito es posible realizar pagos sin la necesidad de cargar físicamente todo el dinero de la transacción.

Gracias a los sistemas de automatización es posible pagar sin la necesidad de cajero, lo que agiliza el proceso.

Gracias a las invenciones de conservantes y otros métodos de conservación es ahora posible al mantener una mayor cantidad de productos frescos durante una mayor cantidad de tiempo.

-Comercio al por mayor de combustibles:

Esta actividad se basa en la adquisición de sustancias concretas y posteriormente volverlas en sustancias combustibles para su uso en una multitud de situaciones. Esto es debido a la invención de nuevos motores cuyos usos están definidos específicamente, por ejemplo hay procesos para refinar combustibles de forma que estos sean usados en motores específicos para barcos, otros específicos para coches/motos, otros para aviones e incluso hay combustibles creados sintéticamente que se usan en otros motores específicos.

Aunque la refinación de combustibles es algo que lleva décadas sucediendo con las nuevas tecnologías esto se ha facilitado. Ahora las refinerías puedes procesar más en el mismo horario, ahora existen los medios para crear combustibles mediante procesos químicos (no se necesita un “Crudo” o sustancia que refinar) e incluso es posible crear dichos combustibles a partir de energías renovables como es el caso de motores que funcionan con electricidad la cual puede obtenerse de energía solar, eólico e hidráulica.



BIBLIOGRAFIA

Estructura y Dinámica Empresarial en España. Ministerio de Industria y Turismo
AlicanteBusiness Guía de Negocios en Alicante. Cámara Alicante Gabinete de Estudios

Instituto de Economía Internacional DT 2009-24. Universidad de Alicante

Informe del Mercado de Trabajo de Valencia, datos 2022. Ministerio de Trabajo y Economía Social (Buscar el Informe de 2023)

Informe del Mercado de Trabajo de Castellón, datos 2022. Ministerio de Trabajo y Economía Social (Buscar el Informe de 2023)

https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Valencia

https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Castellón

https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Alicante

https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_Valenciana

https://pegv.gva.es/auto/produccion/web/EDEE/UC_2022/UC_EDEE_2022_cas.htm#:~:text=El%20número%20total%20de%20empresas,2022%20se%20situó%20en%20374.849.&text=Por%20provincias%2C%20Alicante%20se%20situó,41.258%20y%20Valencia%20en%20186.329.

https://www.tripadvisor.es/Attractions-g187521-Activities-c47-Valencian_Community.html

https://ranking-empresas.eleconomista.es/?gad_source=1&gad_campaignid=311694036&gclid=CjwKCAjw9uPCBhATEiwABHN9KwBj8PCUJ9pMQ6w7LK8y-6TNduF9vaeUjmShlvPTRb6uPX4Ddnp-ZhoC-F4QAvD_BwE

<https://www.iberinform.es/empresa/847289/sprinter-megacentros-del-deporte>

https://www.bp.com/es_es/spain/home.html

<https://www.gaviotagroup.com>

<https://www.ford.es>

<https://www.harineradelmar.es>

<https://www.20minutos.es/gonzoo/noticia/4938642/0/coloca-gafas-de-realidad-virtual-a-sus-vacas-para-aumentar-la-produccion-de-leche-ven-un-pasto-verde-todo-el-dia/>

