Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2024-2025

Tradwife: Entre delantales, redes y polémicas

Alumna: Júlia Ortiz Sastre

Tutor: José María Valero Pastor

Resumen

El movimiento Tradwife reivindica un modelo de mujer que se basa en los valores tradicionales como el rol doméstico, la maternidad, la feminidad clásica y la sumisión voluntaria al marido. Sus defensoras lo presentan como una completa elección libre, que incluso consideran una decisión de empoderamiento. Este modelo de vida se ha convertido en un debate complejo que implica factores sociales, económicos, psicológicos e ideológicos. Muchas mujeres han convertido su día a día en una marca personal rentable. Para que funcione, utilizan un discurso y una imagen cuidadosamente creada para la viralización.

Las redes sociales, principalmente plataformas como TikTok e Instagram, han sido el motor de su expansión. Estas herramientas han permitido viralizar contenido que caracteriza el orden, la ternura y la estabilidad en tiempos de caos. Este movimiento es característico en EE. UU, pero en España es un contenido novedoso y eso ha propulsado rápidamente su viralidad.

También ha sido aprovechado por sectores ultraconservadores para difundir discursos que rechazan los actuales avances del feminismo. Muchas creadoras de contenido insisten en que es una elección personal, pero sus mensajes se convierten en marketing digital. Todo esto, genera polarización, alimentan el algoritmo y se presenta como una alternativa al modelo “girlboss”.

Palabras clave: Tradwife, roles de género, redes sociales, marketing y feminismo

Abstract

The Tradwife movement champions a model of womanhood based on traditional values such as the domestic role, motherhood, classical femininity, and voluntary submission to one's husband. Its proponents present it as a completely free choice, even considering it an empowering decision. This lifestyle has become a complex debate involving social, economic, psychological, and ideological factors. Many women have turned their daily lives into a profitable personal brand. To make it work, they use a narrative and image carefully crafted for viralization.

Social media, primarily platforms like TikTok and Instagram, have been the driving force behind its expansion. These tools have allowed content that characterizes order, tenderness, and stability in times of chaos to go viral. This movement is characteristic of the US, but in Spain it is a novel type of content, and this has rapidly propelled its virality.

It has also been exploited by ultraconservative sectors to spread narratives that reject the current advances of feminism. Many female content creators insist it's a personal choice, but their messages become digital marketing. All of this creates polarization, feeds the algorithm, and presents itself as an alternative to the "girlboss" model.

Keywords: Tradwife, gender roles, social media, marketing, and feminism

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVETSIGACIÓN

5. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DOCUMENTALES

6. NOTAS

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El movimiento Tradwife (esposa tradicional) ha ganado visibilidad en los últimos años a través de redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube. Esta tendencia defiende la vuelta a los valores tradicionales asociados con el rol de la mujer como esposa y ama de casa. Esto promueve la dedicación al hogar, la maternidad y la sumisión al esposo. Por el contrario, se opone al feminismo y a la independencia de la mujer.

Este tema es de actualidad, sobre todo en España. El movimiento Tradwife no solo reaviva debates sobre género, feminismo y roles familiares. También entra en un contexto de creciente polarización y monetización en la sociedad. Las redes sociales se han convertido en un papel fundamental en los modelos de vida, referentes y aspiraciones. Al mismo tiempo, estos ideales cuestionan la libertad de elección, la desigualdad de género y la comercialización de las identidades femeninas en redes.

El objetivo de esta investigación es profundizar en el movimiento tradwife. Se analiza sus raíces, su desarrollo a lo largo del tiempo y su influencia en la sociedad actual. Para lograr esto, he definido los siguientes objetivos:

- Se investigará su contexto cultural e histórico, así como su origen y evolución. Se busca entender si esta tendencia pertenece a una clase social o si, por el contrario, se encuentra más relacionada con una ideología o un estilo de vida. También se analizarán los factores sociales, psicológicos y económicos que llevan a algunas mujeres a elegir este estilo de vida tradicional.

- Se observará cómo las creadoras de contenido que se identifican con este movimiento han contribuido a construir una imagen estética y aspiracional de la vida doméstica tradicional. Por ello, se observará a contradicción de que, aunque el concepto de tradwife originalmente legítima una dedicación exclusiva al hogar sin una compensación económica, muchas de sus defensoras en redes sociales han convertido esta identidad en un trabajo.

- Se considerará en qué medida este movimiento se contrapone o convive con las luchas feministas contemporáneas. También se detallará el modelo de hombres que buscan en las mujeres cualidades que se alineen con lo que consideran "wife material", es decir, características que creen que las hacen más aptas para una vida de pareja para siempre.

A partir de los objetivos propuestos, se establecen las siguientes hipótesis que guiarán el desarrollo de la investigación:

- Muchas mujeres que eligen el estilo de vida Tradwife lo hacen como respuesta a una sensación de inestabilidad emocional, económica o social. Más que una convicción ideológica, esta elección puede interpretarse como un medio para encontrar seguridad y orden en un mundo que se siente caótico. Ante la precariedad laboral, ansiedad social y la confusión respecto a los roles de género actuales buscan un modelo que les dé estabilidad y tranquilidad.

- El auge del movimiento tradwife está estrechamente relacionado con la estética y la idealización de la vida doméstica en las redes sociales. TikTok, Instagram y

YouTube han ayudado a difundir una imagen idealizada de este estilo de vida, distanciándolo de sus realidades históricas y económicas.

- Las creadoras de contenido que promueven el estilo de vida Tradwife obtienen ingresos a través de sus redes sociales, lo que genera una contradicción. Aunque el movimiento defiende la sumisión económica y el rol tradicional de la mujer como dependiente del hombre, estas *influencers* tienen una independencia financiera. Esta situación discrepa de los ideales que representan y las realidades que experimentan en su vida diaria, desafiando así la imagen que intentan mostrar.

Para la elaboración de este trabajo, he revisado diversas fuentes y documentación con el fin de comprenderlo desde varias perspectivas. Me he documentados desde artículos significativos en periódicos australiano como The Conversation, medios de comunicación españoles como Newtral hasta la revista de moda y estilo de vida como Vogue México.

Además, he hecho una observación en redes sociales, analizando numerosos videos y publicaciones de TikTok e Instagram sobre este estilo de vida. En este contenido, las influencers como Hannah Neelman, Estee Williams y Nara Smith muestran una vida tradicional idealizada y vinculada a políticas conservadoras. En el caso de España, podría ser Roro, aunque no se considere como tradwife. Por otra parte, he consultado análisis feministas e investigaciones académicas sobre el papel de la mujer y la estructura familiar desde los años 50, como debates actuales en redes sociales donde se plasma su polarización.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

a. Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaje

b. Dificultades en el proceso de investigación

Entre los obstáculos encontrados durante el reportaje radiofónico se encuentran:

- Encontrar y contactar con una persona que se considerase Tradwife (fuente principal). Gracias a contactos en mis prácticas, me dijeron que había foros de debates público sobre el movimiento Tradwife en Reddit. Tras buscar e intentar hablar con muchos usuarios con características propias de estos ideales, conseguí convencer a una joven dispuesta a compartir sus vivencias. Pero en todo momento la usuaria me exigió el anonimato a cambio.
- Es un tema muy actual y desconocido, me costó encontrar a expertos que estuvieran documentados y pudieran contrastar o verificar la información.
- También es un tema muy polémico. Ha sido difícil que la información fuese mayoritariamente objetiva. A pesar de ello, he utilizado cada capítulo del podcast para contrastar las opiniones y dejar abierto un debate. Cada cierre deja un espacio para la reflexión del oyente, pero también con la intención de *engagement*.
- La distancia de las fuentes ha dificultado las entrevistas personales por lo que algunos audios tienen peor calidad. No obstante, con el editor Audacity se ha intentado normalizar el volumen y corregir los errores para que se notara lo mínimo.

c. Fuentes propias y estructura

Para analizar el movimiento Tradwife desde diversas perspectivas, el podcast se organiza en cuatro capítulos y cada uno cuenta con fuentes especializadas.

María Teresa López Serrano es psicóloga colegiada n° 28087 en Psicoterapia Bárbara Zorrilla Pantoja. Su experiencia profesional es como psicóloga infantojuvenil y de adultos, en los ámbitos público y privado, a nivel modalidad individual y grupal. Hizo un Máster en Psicología Clínica, Legal y Forense por la Universidad Complutense de Madrid. Es experta en la Intervención Psicológica con víctimas de violencia de género y en Psicoterapia con niños y adolescentes, por medio del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid. También cuenta con el nivel Básico EMDR y la formación en terapia humanista Gestalt. La psicóloga nos ofrece un análisis psicológico sobre las motivaciones que pueden llevar a una mujer a elegir este estilo de vida. En el segundo capítulo también estará presente para aportar los factores psicológicos y las dinámicas sociales influyentes.

Una joven, usuaria de Reddit, que se identifica como Tradwife compartirá su testimonio, ofreciendo su perspectiva personal sobre sus motivaciones y experiencias. Una joven valenciana anónima de 26 años que estudió Magisterio Infantil en la UJI, pero nunca llegó a ejercer profesionalmente de ello. Desde hace unos años ha adoptado un estilo de vida tradicional, centrado en su casa de campo a las afueras con su marido. Actualmente no trabaja de forma continuada, solo esporádicamente en sus talleres. Dedica su tiempo a sus dos perros, a su huerto y a su marido, y deseando dedicárselo próximamente a sus futuros hijos.

Marian Álvarez proporcionará una visión feminista que debatirán si se trata de una elección personal o si reproduce dinámicas de desigualdad. Marian Álvarez es una periodista con más de 30 años de experiencia (desde la Gaceta del Norte, Diario 16 Aragón, Tele 5, Localia, About.com del New York Times y Computer World. Informadora corporativa en BQ y consultora de comunicación). Además, es fundadora de Comunicadoras 8M, la asociación que vigila el machismo en los medios de comunicación, y coautora de Nietas de la Memoria, libro que recupera la Memoria Histórica de las mujeres durante la guerra y la Posguerra. Ahora explica el presente y el futuro tecnológico en Merca2 e investiga sobre la violencia contra las mujeres en Feminicio.net. Respecto al reportaje, proporcionará una visión feminista que debatirán si se trata de una elección personal o si reproduce dinámicas de desigualdad.

También se incluirá el testimonio de un **Álvaro Aragón,** un joven que prioriza los valores de una *wife material* en pareja. Es un joven madrileño de 25 años, que estudió Turismo y Hostelería, y actualmente trabaja como recepcionista en el Hotel du Palais Biarritz (el mejor hotel de Biarritz). Este ofrecerá una visión masculina sobre este modelo de relación y cómo los roles tradicionales influyen en sus expectativas en pareja.

Aarón Hocasar de Blas es graduado en Sociología y Ciencias Políticas por la Universidad de Valencia y titulado del máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad Complutense de Madrid. He sido becario de investigación en los departamentos de Presidencia y Big Data del Centro de Investigaciones Sociológicas y ganador del premio Jóvenes Sociólogos 2024 de la Asociación Madrileña Sociología por su trabajo "Entre el encaje y la persecución: discursos digitalmente mediados en torno a la relación entre hombres y feminismo". Actualmente es Personal Investigación en Formación en la Universidad de Valencia e imparte docencia en la asignatura de antropología social. Sus líneas de investigación son la sociología digital, la sociología de género y las metodologías computacionales aplicadas a las ciencias sociales. El sociólogo nos proporciona para el podcast una compresión de cómo los discursos en torno a la masculinidad y feminismo en redes sociales.

Mónika Simón es especialista en *Community Management*, Marketing Digital y Mentora acreditada, con una trayectoria que se extiende desde el año 2014. También ha ampliado conocimiento en el ámbito de la Inteligencia Artificial con herramientas para la interpretación de tecnologías algorítmicas. Ahora presta servicios a diversos clientes de renombre, entre los que destacan Pedro García Aguado, trabajando de la mano con Mediaset España, productora Cuarzo Tv y Zeppelin Tv, la Asociación Española de Educación Emocional, Evento Inner Experience en las Instalaciones de Mediapro Bcn, App Time For, etc. También ha ofrecido conferencias en el Ayuntamiento de Gavà, Barcelona, como parte de un programa dedicado a empoderar a las mujeres emprendedoras. Su objetivo siempre ha sido maximizar la visibilidad y el *engagement* de sus clientes, creando contenido relevante y alineado con sus objetivos de negocio. Por ello, nos explicará cómo las redes sociales potencian esta tendencia, las estrategias empleadas por las creadoras de contenido y de qué manera los algoritmos apoyan su crecimiento.

d. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión se basará en promocionar el reportaje radiofónico para alcanzar la mayor audiencia posible, generar debate y fomentar el interés en torno al movimiento Tradwife. Los cuatros capítulos, así como las entrevistas, se publicará en iVoox, una de las plataformas más populares de audio, especialmente entre jóvenes que consumen podcasts temáticos y de actualidad.

También se compartirá el enlace del podcast en mis redes sociales, principalmente en Instagram y Tiktok, ya que son los canales donde el movimiento Tradwife ha ganado visibilidad y desde donde las influencers lo han expandido. Además, con mis redes sociales podré llegar fácilmente a jóvenes oyentes para dar un primer paso y conseguir una base de reproducciones. A medida que aumenten las reproducciones, haré una cuenta en redes sociales con la que me centraré con más podcast de actualidad de temas relacionados o prologaré este mismo. También, se publicará el enlace del reportaje en mi cuenta de LinkedIn para llegar a profesionales y empresas, con el fin de conseguir más reproducciones, incluso, oportunidades en el sector. A todo esto, se aplicarán hashtags como #Tradwife #PodcastTradwife #TraditionalWife, así como hashtags externos que ayuden a impulsar las visualizaciones del podcast.

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

¡Para escuchar *Tradwife: entre delantales, redes y polémicas,* pinche aquí!

CAPÍTULO 1: ¿QUÉ ES EL MOVIMIENTO TRADWIFE?

[Inicio del podcast]

Un día decides dejar tu carrera profesional, apagas el despertador y te dedicas por completo al bienestar familiar. Para algunas mujeres, esto no es una distopía ni una película de los años 50. Es un estilo de vida. Es una elección. Es… ser una Tradwife.

[Sección 1: ¿Qué es una Tradwife?]

El término Tradwife viene de Traditional Wife, es decir, "esposa tradicional". Se refiere a mujeres que eligen voluntariamente un rol doméstico clásico: como dejar el trabajo remunerado, cuidar el hogar y a sus hijos, y asumir un papel de apoyo y obediencia hacia su marido.

Pero atención: esto no se plantea como una obligación, sino como una elección consciente. Las Tradwife critican el feminismo por generar estrés y desconexión con la naturaleza femenina, y encuentran satisfacción en el hogar, la familia y los valores tradicionales.

El deseo de pertenecer a una comunidad puede jugar un papel clave en la adopción de este estilo de vida. Para entenderlo mejor, la psicóloga María Teresa López Serrano nos lo explica:"

CORTE PSICÓLOGA

Yo creo que eso es un factor muy importante. Al final no se trata de un factor único, sino de múltiples factores y al final el deseo de pertenencia, el deseo de estar en un grupo, en una comunidad que me sujete y tiene la parte positiva de sentirme apoyada, de sentir que esto no lo hacemos a solas. También tiene un poco la contraparte de que pierdo mi individuación de alguna manera, como que me fusiono con el grupo. O sea, ¿dónde empieza el grupo y dónde empiezo yo? Ahí los límites se difuminan y puedo llegar a hacer cosas, pues un poco a través de la comunidad, en colación de la comunidad, sin que mi identidad esté presente. La identidad un poco se difumina, que también es bueno lo que buscan muchas veces algunas comunidades, que haya como una identidad grupal y la identidad personal, pues ya no se ve, no se contempla.

Y sí, el movimiento Tradwife tiene una fuerte presencia online, con videos de mujeres cocinando, limpiando o dando consejos sobre cómo complacer a sus esposos. Pero antes de explorar esto en redes, es necesario mirar atrás en el tiempo...

[Sección 2: Contexto histórico]

Para entender de dónde surge este modelo, hay que volver a los años 50.

Después de la Segunda Guerra Mundial, muchos países occidentales vivieron un período de reconstrucción económica y de reafirmación de ciertos valores tradicionales. En Estados Unidos se vendió la idea del "sueño americano": una casita en las afueras, dos hijos, una esposa feliz, esperando en casa con la cena caliente.

Este modelo de familia nuclear era promocionado por gobiernos, medios de comunicación y publicidad. Las mujeres que durante la guerra habían trabajado en fábricas o servicios fueron "invitadas" a regresar al hogar, bajo la promesa de estabilidad y felicidad familiar.

La cultura popular lo reforzó: series como Leave It to Beaver o Father Knows Best mostraban madres y esposas perfectas que vivían para su familia. Pero este ideal tenía una cara oculta: muchas mujeres sufrían ansiedad, frustración o depresión, atrapadas en un rol que no podían cuestionar.

Ese malestar fue uno de los detonantes de la segunda ola del feminismo en los 60 y 70, que buscó precisamente romper con esos moldes rígidos y abrir espacios de autonomía para las mujeres.

Entonces… ¿por qué hoy hay mujeres que deciden regresar a ese mismo modelo?

[Sección 3: Características del movimiento Tradwife]

Las Tradwife creen que los roles tradicionales de género no son opresivos, sino naturales y equilibrados. Para ellas, el hombre es el proveedor y líder, mientras que la mujer es la cuidadora y organizadora del hogar, lo que les da estabilidad. La maternidad no es solo un rol, sino el propósito central de sus vidas, y muchas de ellas educan en casa, priorizando el bienestar familiar sobre logros personales externos.

Uno de los aspectos más controvertidos es la sumisión femenina al esposo, que no se ve como inferioridad, sino como respeto y apoyo. Algunas lo justifican con textos religiosos, otras con una "sabiduría ancestral". También promueven una feminidad clásica: recato, dulzura, serenidad y elegancia como estilo de vida.

La psicoterapeuta María Teresa López nos explica los factores psicológicos que pueden llevar a algunas mujeres a encontrar validación en este rol.

CORTE PSICÓLOGA

(Hay factores de vulnerabilidad, como pues el tener una baja autoestima, y también al revés porque al final dentro de la comunidad, incluso una persona, una mujer como más empoderada y demás, a lo mejor también elige un poco esos preceptos como para constituirse y para identificarse o por sobresalir incluso dentro de la comunidad, hacer también como líder de alguna manera. Y luego, bueno, pues el deseo de pertenencia, el no querer sentir el abandono. Hablaría de rechazo y desde ahí también hablaríamos un poco de personalidades también más dependientes. Pero bueno, hay como factores de múltiples causas. No diría tanto que hay un perfil concreto, un perfil único para este tipo de mujeres.)

Muchas de ellas se inspiran en Fascinating *Womanhood*, un libro de 1963 que enseña cómo "conservar el amor del esposo" desde un rol femenino clásico. Hoy en día, sus ideas siguen siendo claves en blogs, redes y foros, convertidas en tutoriales, debates y consejos

[Sección 4: 'Don't Worry Darling' y la crítica al ideal]

Y claro, si hay una peli que desmonta este ideal de la esposa perfecta, es *Don't Worry Darling*. En ella, el personaje de Florence vive en una comunidad utópica estilo años 50… hasta que descubre que todo es una farsa. Su marido, preocupado por su ansiedad y estrés en el mundo real, decide meterla en una realidad virtual sin su consentimiento. ¿La idea? Que "sea feliz" como ama de casa tradicional.

Pero lo que parece un paraíso, es en realidad una prisión. La película critica esa fantasía de perfección doméstica y muestra cómo, detrás de esa estética cuidada, puede esconderse control, sumisión… y cero libertad.

López nos explica el deseo que sienten por cumplir este papel tradicional para evitar la ansiedad en la sociedad actual:

CORTE PSICÓLOGA

Es una posición alternativa en la que no me tengo que cuestionar nada de alguna manera porque estoy sujetando roles más antiguos. O sea, desde ahí pues no tengo que poner determinados límites como que me abandero de alguna manera en algo tradicional, algo que conozco, incluso lo actualizo y desde ahí siento que lo hago diferente o incluso para las mujeres al final es que un poco la trampa de alguna forma de esto lo estoy eligiendo yo. O sea, mi pareja no me lo impone.

[Cierre del episodio]

El movimiento Tradwife revive roles clásicos adaptados al siglo XXI y los convierte en una estética aspiracional en redes. Pero detrás de esa imagen ideal, surge la gran pregunta: ¿es una elección libre o una respuesta a presiones sociales y culturales?

CAPITULO 2: ¿SER UNA TRADWIFE ES REALMENTE UNA ELECCIÓN LIBRE?

[Inicio podcast]

En este capítulo hablamos de elecciones. Decisiones que parecen libres, pero que muchas veces están atravesadas por la cultura, la familia o incluso lo que nos muestra el algoritmo de una red social.

Ser tradwife, como vimos en el capítulo anterior, no siempre significa lo mismo. Pero hay una idea que se repite: esto lo he elegido yo. Hoy nos preguntamos: ¿esa elección es realmente libre?

[Sección 1: El argumento de la "libre elección"]

Uno de los principales argumentos del movimiento Tradwife es la idea de que ser ama de casa y dejar que el marido sea el líder del hogar no es una imposición patriarcal, sino una elección. Una opción válida, personal, incluso empoderada.

En palabras de muchas tradwife, la verdadera libertad está en poder decidir qué tipo de vida quieres. Y si eso significa cuidar la casa, cocinar, criar hijos y priorizar la familia… ¿por qué no? Una usuaria de Reddit nos comparte cómo llegó a elegir esta vida.

CORTE TRADWIFE

Sí, conocí a mi marido y me llevó hacia este camino, pero no porque él me lo dijo, sino porque yo vi que ese era el camino que yo quería. Al final eso es la libertad, elegir qué camino quieres y no verlo desde una perspectiva cerrada, sino ser diversa en pensamiento.

Pero esta idea no es tan simple. Porque cuando una decisión se toma dentro de un sistema lleno de normas, valores y expectativas, ¿puede realmente llamarse "libre"?

[Sección 2: Factores psicológicos]

Según la psicóloga María Teresa López, muchas de estas decisiones que creemos personales están profundamente atravesadas por heridas emocionales, mandatos familiares o incluso por una sensación de vacío.

CORTE PSICÓLOGA

Puede ser una forma al final de camuflar preocupaciones actuales y una forma al final de, bueno, pues de evitación de esas situaciones y, bueno, de tener otro tipo de preocupaciones. Al final es no tener un poco las riendas de tu vida de alguna manera. O sea, pasar a una vida como más dependiente, pero vendértelo desde que lo he elegido, de que ha sido consentido y que no me lo han impuesto desde fuera. Entonces, desde ahí, la creencia es mucho más férrea. Y, bueno, y al final, pues es un poco también estar en una relación de desequilibrio porque como que hay roles muy fijos y no hay roles más flexibles a nivel de pareja o más saludables. Entonces, bueno, eso es objetivamente perfectible.

Como nos cuenta la tradwife entrevistada, su elección no viene de un único modelo, sino de una mezcla de vivencias familiares complejas, donde lo tradicional y lo inestable conviven.

CORTE TRADWIFE

Sí que es verdad que tengo la parte de amor incondicional, tradición, familia, valores por parte de mis abuelos y mis tíos, pero también tengo esa parte de madre divorciada, con padre inestable. Entonces al final es diverso, no podría decir que es lo que ha determinado, pero sí que ha hecho miga mi corazón podríamos decir.

[Sección 3: Política y clases sociales]

Cuando pensamos en una tradwife, es fácil imaginar una mujer blanca, de clase media-alta, económicamente dependiente de su marido, y con ideas políticas conservadoras. En parte, porque el movimiento en redes suele estar muy vinculado a un discurso tradicionalista: crítica al feminismo actual, defensa de la familia nuclear, valores religiosos, orden…

Y también, porque este estilo de vida —el de no trabajar fuera de casa— presupone un cierto nivel económico. Es decir: no todas pueden "elegir" quedarse en casa si no hay un segundo sueldo que lo permita.

Pero esto no siempre se cumple. La entrevistada de este podcast, por ejemplo, no encaja del todo en esa descripción.

CORTE TRADWIFE

Mi familia es de pueblo, yo no vengo de gente con dinero, ni mi marido. Mi marido simplemente se ha hecho su carrera y tiene un trabajo que le permite aportar el dinero suficiente para que vivamos tranquilos. Porque nuestros valores no nos dan a ganar más, sino ganar para estar bien, estar estables y estar felices.

Tampoco se reconoce en una ideología política concreta. Aunque sabe que desde fuera la etiquetan como "de derechas" por hablar de valores familiares, no se siente representada por ningún partido actual.

CORTE TRADWIFE

Socialmente me dirían es una persona de derechas porque quieres valores familiares, unión, pero es que tampoco creo que sea así. Porque no pienso que los socialistas o la gente que es de izquierda no quiera su familia, no quiera pasar tiempo con ella, no quiera darle los valores correctos. Creo que la sociedad y lo que es políticamente correcto y la política que existe hoy en día no me representa y no representa a absolutamente nadie de este país.

Esto muestra algo importante: que, aunque haya un patrón predominante en redes, muchas mujeres que eligen este estilo de vida no lo hacen por militancia política, sino por valores personales, o por rechazo al sistema en general.

[Sección 4: Rol de cada parte de la pareja]

Una de las críticas más recurrentes al estilo de vida tradwife es la aparente desigualdad en el reparto de roles: él trabaja fuera, ella se queda en casa. Esto suele asociarse con dependencia económica y, por tanto, con una forma de sumisión. Sin embargo, la realidad puede ser más matizada.

CORTE TRADWIFE

Yo como tradwife, entre comillas, podríamos decir que yo no soy dependiente totalmente de mi marido, pero sí que mi marido me da la lección de, tú estás en casa y mientras estés en casa tú puedes hacer lo que tú quieras. Si yo quiero hacer talleres, bienvenido sea porque al final ese dinero es para mí. Mi marido proporciona el dinero para que la casa funcione y podamos tener una estabilidad económica, pero ella aparte de ser ama de casa, cuando quiero y porque quiero, hago mis talleres sin una obligación a decir tengo que hacerlo porque tengo que hacerlo.

Aquí no hay una renuncia total al trabajo, sino una forma de autonomía gestionada desde la flexibilidad. Ella no está obligada a producir, pero lo hace por placer y porque puede. La estabilidad económica recae en él, pero la libertad de actuar recae en ella. Así opina la psicóloga:

CORTE PSICÓLOGA

Bueno, pues como una parte, a lo mejor darle menos relevancia a esta independencia económica, pues no sé si ahí también puede influir, bueno, pues la parte de la unión de la pareja, en la que cada miembro de la pareja se encarga de una actividad y a lo mejor, pues eso, diferenciar los roles entre el hombre que son como más roles tradicionales, el que se encarga un poco de la parte económica y de la logística. Y la mujer pues se encarga un poco del cuidado, de la casa como que ahí estaría todo como más separado. Y obviamente sí la perspectiva al final de que puede haber una separación porque desde ahí es cuando la autonomía económica pues se hace más palpable.

Es decir, no se trata siempre de una relación de poder, sino de pactos internos de pareja. El problema aparece cuando ese acuerdo no es elegido, o cuando no se tienen herramientas para afrontar un posible cambio —como una ruptura.

[Sección 5: Maternidad]

La maternidad suele ser una pieza clave en el estilo de vida tradwife. Muchas la entienden como el siguiente paso natural, incluso necesario, para sentirse completas. Cuando el proyecto vital gira en torno a cuidar y sostener, la maternidad aparece como culminación de ese rol. Como una especie de sentido final. Así lo ve la usuaria de Reedit:

CORTE TRADWIFE

Entonces yo sé que a mí la maternidad, que aún no he experimentado, me va a proporcionar cosas y me va a proporcionar un antes y un después en la forma de yo ver la vida. Porque al final cuando tú tienes a un niño, el niño depende de ti. Es un ser vivo

que depende de ti y cada paso y cada cosa que hagas va a influenciar en su vida, en su desarrollo tanto cognitivo como físico, como todo.

Por eso para mí es muy importante la maternidad y sé que eso me va a hacer sentir plena en una parte. Aparte de mujer seré más madre y eso para mí es el todo, el poder compartir lo que soy con algo que viene de mí.

[Sección 6: El cansancio del modelo *Girlboss*]

Durante años, se nos ha vendido la idea de que una mujer empoderada es una mujer autosuficiente, exitosa y ambiciosa. Ser tu propia jefa, romper techos de cristal y tenerlo todo.

Pero muchas mujeres han terminado agotadas intentando serlo todo a la vez. Y algunas, simplemente, no quieren ese modelo. No porque sean menos feministas, sino porque ese feminismo no les representa.

CORTE TRADWIFE

Entonces para mí el feminismo es poder elegir lo que quieres hacer como mujer sin criticar, sin imponer, cada uno tiene el derecho a decidir lo que quiere hacer en su vida y para mí eso es el feminismo, el defender lo que tú quieres hacer con tu vida y tener derecho a hacerlo sin que nadie te juzgue por ello, que es lo que pasa, es lo contrario de lo que pasa en el feminismo de hoy en día, que si no haces lo que ellos quieren, eres una nazi, eres una machista, eres retrógrada, bueno dependiendo de tu opinión, si tu opinión no es esa, pues haré lo que tú quieras

Así que lo que parece una vuelta al pasado… en realidad, puede ser una crítica al presente. Una rebelión contra el mandato de la productividad, la autoexigencia y la perfección constante.

CAPÍTULO 3: TRADWIFE VS. FEMINISMO: LA BATALLA POR EL MODELO FEMENINO

[Inicio podcast]

En el capítulo anterior abrimos una puerta incómoda: ¿Y si ser una tradwife no es mirar al pasado, sino una forma de decir *basta* al presente?

Hoy seguimos ese camino. Porque cada vez más mujeres, sobre todo jóvenes, se están alejando del feminismo tal y como lo conocen.

No porque rechacen la igualdad, sino porque sienten que ese feminismo ya no las representa. Que exige demasiado. Que no deja espacio para elegir sin ser juzgadas.

El movimiento tradwife ha aprovechado ese vacío. Se presenta como una alternativa: más sencilla, más clara, más "femenina". Pero también más conservadora. Y más peligrosa, según muchas voces feministas.

[Sección 1: Dificultades para conseguir el actual feminismo]

El feminismo ha sido una de las fuerzas sociales más transformadoras del último siglo. Gracias a él, hoy podemos votar, estudiar, decidir sobre nuestro cuerpo, tener un trabajo, un sueldo, un divorcio…Y aún con todo eso, algunas mujeres lo sienten como un peso. Un nuevo mandato. Ahí es donde muchas *tradwife* alzan la voz.

Para entender cómo se percibe hoy el feminismo entre las generaciones más jóvenes, hablamos con Marian Álvarez, miembro de la Asociación de Mujeres Periodistas y Comunicadoras Feministas.

CORTE COMUNICADORA FEMINISTA

Las personas jóvenes suelen tender a cuestionar lo establecido y el feminismo, tras haber conseguido avances, ahora puede parecer a ojos de mujeres jóvenes un movimiento establecido y arrebatir, contra el que reaccionar, vaya. Y lo hacen sin conocerlo realmente, creo, (sin saber todo lo que ha costado llegar a disfrutar de algunos derechos que, a pesar de su reacción, ellas disfrutan. Sin embargo, en vez de entender que se aprovechan de esos avances, eligiendo ser sumisas, dedicarse a hacer las labores de casa y cuidar a un hombre en vez de a sí mismas, lo que están haciendo realmente es lo que les da la gana. Y eso ni sus abuelas ni sus bisabuelas podían hacerlo, ellas no podían elegir, era su obligación, moral y legal, según costumbres y las leyes impuestas.

Lo curioso es que muchas de las mujeres que hoy critican al feminismo… pueden hacerlo gracias a él. Porque ahora sí pueden elegir quedarse en casa, cuidar, dedicarse a una pareja. Porque ya no es una obligación, es una opción. Y eso —nos guste o no— es un logro feminista.

Pero también es verdad que algunas sienten que el feminismo de hoy les impone otra cosa: ser independientes, ambiciosas, autosuficientes... Y ahí es donde muchas se desenganchan. Porque sienten que, al final, igual que antes se esperaba que todas fueran amas de casa, ahora se espera que todas sean jefas de algo. Y quizá por eso, algunas están

buscando otras formas de ser mujer. Aunque eso implique mirar —aparentemente— hacia atrás.

[Sección 2: La búsqueda del amor como objetivo de una tradwife]

Uno de los principales objetivos para una tradwife, como comentamos en el capítulo anterior, es la búsqueda del amor: formar una familia, cuidar y sentirse cuidada. Este modelo, con sus valores tradicionales, promete precisamente eso: estabilidad, roles claros, una pareja que provee y protege. En un mundo donde las relaciones cada vez son más inciertas. Sobre este fenómeno y sus riesgos, nos habla la comunicadora:

CORTE COMUNICADORA FEMINISTA

Las mujeres jóvenes buscan el amor como es natural y se encuentran con hombres jóvenes en plena crisis de masculinidad colectiva. Con el movimiento tradwife saben que ofrecen un modelo de mujer que los hombres siempre buscan, sobre todo los más reacios a aceptar la igualdad de género, y así esas jóvenes consiguen triunfar frente a mujeres competidoras por edad, pero que ejercen sus derechos y los reivindican, lo cual puede espantar a los jóvenes inseguros o directamente machistas. Creo que es una moda que, como la anorexia, por ejemplo, puede ser muy peligrosa al confundir a las mujeres y hacerlas creer que solo valen para agasajar, cuidar y complacer a un hombre. En cuanto maduren, estoy convencida que la mayoría se dará cuenta de su error, bien por aburrimiento, bien por falta de perspectiva vital, bien porque acabará harta de permanecer en un segundo plano a la sombra de un varón.

Ahí, el modelo tradwife se convierte en una respuesta clara: ser la mujer que muchos hombres aún esperan. Y sí, a veces también es una forma de rechazar el feminismo que, según dicen, complica el amor en vez de acompañarlo.

[Sección 3: Término *wife material*]

Entre los muchos términos que circulan en redes, hay uno que ha cobrado fuerza en los últimos tiempos: *wife material*. Una especie de checklist que define cómo debe ser una mujer "digna" de casarse.

No se trata solo de amor o afinidad. Se trata de cumplir un perfil. Una mujer que inspire respeto, orgullo… pero también que encaje en un molde bastante tradicional: Discreta, estable, familiar, fiel. Que no “vaya de flor en flor”. Que esté dispuesta a renunciar si hace falta por la familia. Y que tenga claro cuál es su lugar.

Para algunos, eso es romanticismo. Para otros, es control. Pero lo cierto es que cada vez más chicos —como Álvaro Aragón, joven que se declara abiertamente conservador— buscan exactamente eso:

CORTE ÁLVARO ARAGÓN

Una chica aplicada e inteligente con ganas de formar una familia y que no le importe él si el día de mañana tiene que proveer a su manera para sacar adelante una familia. Por ejemplo: sacrificar quizás el trabajo de sus sueños o ese tipo de cosas también una persona que, como se dice, no vaya de flor en flor. Es decir, una chica que haya sabido bien elegir,

quién puede estar al lado suyo un hombre de verdad. Bueno, al final el término wife material se utiliza para decir la mujer ideal: la mujer de tus sueños con la cual te verías completamente capaz de poder tener una familia, poder enseñar a tus padres mostrar a tu familia, me refiero que conozca a tu familia a tus amigos a tu círculo cercano y poder ir de la mano con ella… sin decir bueno pues al final no. Una persona con la que vayas con el pecho para afuera, diciendo: esta es mi chica y la quiero con locura.

[Sección 4: Feminismo cambia el modelo de relación]

Más allá del amor, lo que se transforma es nuestra forma de entender las relaciones. Ahí entra el feminismo: para algunos, libera de roles impuestos; para otros, amenaza la pareja tradicional y la seguridad emocional.

Las críticas al feminismo no se deben solo a lo que plantea, sino a lo que cambia: no solo defiende derechos, también altera dinámicas. Y eso genera resistencia, especialmente en un momento en que los modelos antiguos se desmoronan y los nuevos aún están por definirse. El sociólogo Aarón Hocasar de Blas, premiado en 2024 por su investigación sobre masculinidades y feminismo, analiza la reacción frente a estos cambios:

CORTE SOCIÓLOGO

La crítica existe porque de facto está pasando. Porque hay una reconfiguración. Estamos en un punto de repensar los roles. Pero igual que pasó con los 70, con la extensión de los métodos anticonceptivos, que hizo que las propias mujeres pensasen su rol y su forma de vivir la sexualidad de otra manera, porque ya no implicaba quedarse preñadas, sino que podía vivirse la sexualidad de otra manera. En este momento igual. Hay como un momento de reordenamiento, de repensar los roles, como a Paul Preciado le gusta mucho decir, de crisis epistémica, de la indiferencia sexual. Como que al final los ordenamientos de género forman también una epistemología, un ordenamiento simbólico que regula las prácticas sociales. Y hay momentos en los que este se cuestiona y el paradigma dominante, en vez de coger como el testigo de la crítica y repensarse a sí mismo, ver cómo podemos adaptarnos, lo que hace es rigidificarse, como volverse más rígido y reaccionar frente a lo nuevo. Entonces ahora ya no hay como unos roles masculinos y femeninos, sino que son como parodias hiperbólicas de lo que eran los roles masculinos y femeninos del pasado. O sea, más explícitos que nunca. Que yo creo que en esa línea van tanto el fenómeno Tradwife como el fenómeno Gymbro manosférico. Son, creo yo, reaccionarismo de género frente a los cambios. Dicen, bueno, no, frente a todo esto aquí somos la vanguardia de lo tradicional. Pero en verdad también es un efecto ilusorio.

[Sección 5: Crítica tradwife hacia la mujer independiente]

En este nuevo escenario donde los roles ya no son tan rígidos, la mujer independiente se ha convertido en una figura central. Puede trabajar, no depender de una pareja, tomar decisiones sobre su cuerpo, su vida y su futuro. Pero precisamente por eso, también se ha convertido en blanco de críticas. Álvaro Aragón señala tres posturas frente al feminismo:

CORTE ÁLVARO ARAGÓN

A mi parecer hay como 3 bandos: el bando radical de feministas que tienen un odio total a los hombres que no sé de dónde nace. Luego está el otro contrario que es un plan de mujeres pues como las de antes o este término de Tradwife, que es como un plan todo lo

contrario. Y luego están las de medio que simplemente que dicen bueno yo soy feminista, quiero ser una chica independiente. Como que se han tragado un poco todo lo que nos están contando de las feministas y todo el movimiento, pero a la vez siguen teniendo como valores un poco como que no tienen ningún tipo de odio a al hombre.

Pero frente a esa visión tan polarizada, muchas voces feministas insisten en que una mujer puede elegir quedarse en casa, pero también tiene el derecho de irse si algo no funciona. Porque cuando la elección no sale bien, cuando la pareja no funciona o cuando una relación se vuelve insostenible, el feminismo sigue estando ahí. Con leyes, con derechos, con salidas que antes simplemente no existían. Así lo recuerda Marian Álvarez:

CORTE COMUNICADORA FEMINISTA

Si algo sale mal ellas pueden elegir dejar de ser Tradwife y vivir de manera independiente de su pareja. Nadie les va a señalar con el dedo. Podrán buscar otro empleo, podrán vivir solas o con sus hijos, van a poder separarse, divorciarse e irse con otra pareja van a poder hacer lo que quieran porque pueden elegir. Ese derecho a elegir y tomar sus propias decisiones sin la tutela de un hombre se lo ha proporcionado el feminismo del que reniegan y la lucha de las feministas. Desde hace tres siglos a diferencia con el pasado es que gracias al feminismo ser una tradwife es una elección, no una obligación impuesta imposible de revertir. Muchas de ellas en cuanto algo no vaya bien en la pareja a la primera o segunda crisis, más o menos, no tardarán en darse cuenta y salir corriendo.

[Sección 6: RRSS han alimentado el movimiento tradwife]

Las redes sociales no solo nos muestran lo que hacemos. También influyen en lo que pensamos que deberíamos ser. Y eso afecta, por supuesto, a los roles de género. Hoy, muchos de los mensajes más virales sobre lo que significa "ser mujer" o "ser hombre" remiten a modelos del pasado: tradicionales, jerárquicos y desiguales. La comunicadora feminista lo ve claro: sin redes sociales, este revival probablemente no habría prosperado.

CORTE COMUNICADORA FEMINISTA

Bueno sin las redes sociales probablemente no habrían prosperado al igual que otros movimientos reaccionarios, como es el fascismo. Se trata de ideologías y maneras de entender y asumir roles perfectamente descritas y reflejadas ya en la literatura, en el cine o cualquier otra manifestación artística, y por supuesto estudiadas y explicadas por la sociología y la historia. Se sabe a través de este tipo de comunicación, digamos más profunda y sosegada, lo alienante y dañino que es el machismo, incluso lo es para los propios hombres. Se ha comprobado de sobra que son estructuras sociales que sirven al patriarcado para seguir ejerciendo su poder sobre el conjunto de la sociedad, de manera que tratan de frenar las renovadas y más igualitarias formas de organizarse tanto a nivel público como privado. Bueno por qué, porque es que ya se les ha demostrado que pueden estas maneras nuevas de organizarnos poner en cuestión o incluso llegar a acabar con sus privilegios y no están dispuestos a aguantar eso. Para muchos varones el feminismo cuestiona sus privilegios y les impide continuar ejerciendo su poder y su dominación. Por eso, divulgar y, entre comillas, poner de moda los antiguos parámetros de las relaciones entre hombres y mujeres a ellos les asegura que podrán mantener sus deseos atendidos y cubiertos. Sin necesidad de ganarse afectos y atenciones cada día porque los obtienen pues por imposición una mujer libre, tiene sexo si quiere, salvo una violación por

supuesto. En cambio, una mujer sumisa y dependiente siempre va a estar dispuesta porque no tendrá más remedio.

Durante mucho tiempo, lo que ocurría en internet se consideraba ajeno a la realidad. Una especie de ficción, donde la gente exageraba, actuaba o simplemente probaba otras versiones de sí misma. Pero hoy esa frontera entre lo digital y lo real se ha difuminado, le preguntamos al sociólogo.

CORTE SOCIÓLOGO

Durante mucho tiempo, se ha pensado como, desde la propia sociología y antropología digital, se veía lo digital primero como algo falso, como un territorio donde la gente performase en otras cosas, como que es un retrato digamos deformado de la realidad. Luego, se fueron cambiando las concepciones y se entendió que era una cosa como adaptada con determinadas lógicas. Y ahora ya se ve como una cosa digamos fusionada, entrelazada, en la cual es muy difícil establecer los límites entre lo online y lo offline. Como que prácticamente cualquier interacción, cualquier toma de acción que tenemos en nuestra vida está mediada digitalmente.

[Cierre del episodio]

Las redes sociales han sido clave para que la tendencia *tradwife* se expanda. Pero lo que vemos en pantalla, aunque parezca real, muchas veces está muy lejos de serlo. En el próximo capítulo, nos adentramos en ese mundo: cómo las plataformas digitales han impulsado este movimiento y qué impacto tiene en quienes lo consumen.

CAPITULO 4: INSTAGRAM Y TIKTOK COMO MOTOR DEL MOVIMIENTO TRADWIFE

[Inicio podcast]

En este último capítulo exploramos el papel clave que juegan las redes sociales en la expansión del movimiento Tradwife. TikTok e Instagram no solo han sido escaparates, sino auténticos motores de difusión. Entre recetas caseras, vestidos vintage y maternidades idealizadas, se promueve un regreso a los valores tradicionales. Pero, ¿hasta qué punto estamos ante una elección libre y no ante una construcción digital muy calculada?

[Sección 1: La estética del movimiento en redes]

Las redes sociales, con su potencia visual y su capacidad de viralización, han sido fundamentales para dar forma al fenómeno Tradwife. A través de vídeos perfectamente editados, que evocan orden, paz y una vida familiar idílica, el mensaje llega a millones de personas. Se trata de contenido diseñado para emocionar, para calar hondo... y sobre todo, para compartirse. Para entender mejor cómo estas plataformas potencian el fenómeno, escuchamos a Mónica Simón, Community Manager y experta en marketing digital:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Las redes como TikTok e Instagram han sido claves. Estas plataformas no sólo permiten compartir un contenido de forma masiva, sino que también facilitan la construcción de una narrativa visual muy muy potente. El movimiento Tradwife ha sabido adaptarse estéticamente, como las casas ordenadas, los vestidos vintage, cocina casera, etcétera.

Todo esto presentado con una super edición muy cuidada y que conecta con la nostalgia y el escapismo. Esto hace que se convierta en un estilo de vida aspiracional y en redes todo lo que evoca refugio o control en un mundo caótico tiene un público asegurado.

[Sección 2: Estrategias de viralización]

Nada en este contenido es casual. Las Tradwife más exitosas dominan el lenguaje digital: sonidos en tendencia, transiciones suaves, tonos pastel, y sobre todo, un relato emocional que engancha. Detrás de esa naturalidad aparente hay una estrategia clara: convertir su día a día en una marca personal rentable. Mónica Simón nos lo explica:

CORTE COMMUNITY MANAGER

El contenido está pensado para viralizarse. Usan sonidos en tendencia, transiciones suaves, rutinas diarias muy visuales, una estética muy definida. Además, apelan a emociones fuertes como la seguridad, maternidad idealizada, la feminidad auténtica.

Todo eso encaja perfecto con los algoritmos que priorizan el engagement y tiempo de visualización. No olvidemos el storytelling. Muchas relatan su transformación o como un despertar tradicional, lo que genera mucha curiosidad y conexión emocional.

[Sección 3: El fenómeno del "Fundie Baby Voice]

Una de las herramientas más llamativas del discurso Tradwife en redes es el tono infantilizado con el que muchas influencers se expresan. Un "baby voice" suave y aniñado que refuerza la idea de fragilidad y sumisión. Más que una moda, se trata de un recurso psicológico para conectar emocionalmente y reforzar el rol tradicional de la mujer cuidadora. La experta en marketing digital lo resume así:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Este tono conecta con la vulnerabilidad y la ternura. Son dos elementos que el cerebro percibe como seguros y confiables. Además, ese lenguaje refuerza el rol tradicional que estas influencers promueven. Una persona dulce, sumisa, maternal y desde el marketing podríamos decir que apelan el arquetipo de cuidadora, la cuidadora y eso en tiempos de incertidumbre pues es muy potente emocionalmente.

[Sección 4: Entre la vida real y el negocio]

Muchas de estas creadoras aseguran que lo suyo es una elección libre y personal. Pero al mismo tiempo, profesionalizan su contenido, colaboran con marcas, venden productos y generan ingresos. Lo que en apariencia es sumisión, en realidad funciona como una estrategia de marketing emocional.

La figura de Hannah Neelman, más conocida como Ballerina Farm, es una de las referentes más consolidadas del contenido Tradwife. Mormona, madre de ocho hijos, que dejó el ballet para dedicarse a la vida doméstica en una granja. Con más de 20 millones de seguidores entre TikTok e Instagram, ha convertido su día a día en un universo visual con un contenido Que mezcla valores cristianos, maternidad, cocina, naturaleza y feminidad tradicional. Más que un estilo de vida, lo que vende es una marca personal cuidadosamente construida. Para Mónica Simón, el caso es claro:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Bueno, Hannah ha convertido su estilo de vida en una narrativa visual continua, la familia numerosa, la granja, concursos de belleza, recetas, valores cristianos... Todo está estratégicamente empaquetado, es que es un ejemplo clarísimo de personal branding, negocio o elección, posiblemente ambas, pero sin duda ha sabido profesionalizar su contenido, colabora con marcas, vende productos, se posiciona su estilo de vida como algo deseable y ahí está la clave, no sólo muestra su vida, la convierte en una aspiración rentable.

En España, el caso más visible —y polémico— es el de Roro. Ella no se identifica como Tradwife. Pero su contenido encaja perfectamente: recetas caseras, estética cuidada y una narrativa centrada en su pareja. Todo ello fuertemente inspirado en creadoras estadounidenses como Nara Smith.

Lo curioso es que Roro comenzó con contenido de gimnasio, pero su giro hacia la estética Tradwife fue lo que la llevó a viralizarse. Para muchos, más que una convicción, fue una

estrategia para posicionarse en un nicho poco explotado en España. Ese cambio también ha despertado críticas: desde quienes la acusan de blanquear discursos de ultraderecha hasta quienes la ven como una copia eficaz de un formato ya probado en EE. UU. Sobre esto, habla la experta Simón:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Bueno, porque el término tiene carga ideológica y no todas quieren quedar encasilladas en un movimiento que puede resultar realmente polémico, muchos usan la estética pero no sus valores y otras simplemente no quieren ser parte del debate, lo que sí hacen entonces es adoptar lo que sí funciona del estilo Tradwife como es su imagen visual para generar engagement pero sin asumir el coste de posicionarse.

En ambos casos, el contenido va más allá del mensaje explícito. Lo que se vende es una promesa: la posibilidad de tener una vida perfecta, con orden, propósito y estética cuidada. Lo que no siempre se muestra son las contradicciones que esto implica: la monetización del rol sumiso, el privilegio económico, y la omisión de los costes reales de este estilo de vida.

[Sección 5: El algoritmo y la polarización]

El algoritmo no entiende de ideologías, pero sí de reacciones. Y el contenido Tradwife provoca muchas. Likes, comentarios, debates encendidos. Cuanto más polariza, más se difunde. Eso lo saben bien quienes están detrás de estos perfiles: convertir la polémica en viralidad. La Community Manager apunta un detalle sobre esto:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Los algoritmos no tienen ideología, pero sí que premian lo que genera interacción, el contenido polarizante como Thadwife genera muchos comentarios, tantos de apoyo como de crítica y eso hace que se difunda mucho más, en este sentido sí, lo polémico tiene más recorrido y el discurso Thadwife, aunque se presente como amable, es profundamente divisivo, lo cual al final alimenta su viralidad.

El conflicto genera visibilidad, los algoritmos detectan que un contenido genera debate y lo empujan aún más, este enfrentamiento lejos de frenar el movimiento lo alimenta, es como un ciclo, cuanto más se discute más se expone y eso es lo que aprovechan muy bien las creadoras Tradwife.

[Sección 6: El impacto en mujeres jóvenes]

El mayor riesgo quizá no esté en quienes crean el contenido, sino en quienes lo consumen. Mujeres jóvenes que, sin contexto, idealizan esta estética sin cuestionar sus implicaciones. Una feminidad aspiracional que puede parecer inofensiva, pero que omite realidades como la pérdida de autonomía o la dependencia económica. La especialista en redes sociales advierte sobre este riego:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Bueno, es un arma de doble filo, por un lado pueden encontrar inspiración en valores como la familia o el autocuidado pero si idealizan un rol sin cuestionarlo pueden limitar su desarrollo personal, lo preocupante es cuando esta estética se convierte en un estándar sin mostrar sus costes emocionales o económicos, desde la psicología y la educación es clave fomentar pensamiento crítico para que las elecciones sean libres, no condicionadas por la imagen que triunfa en redes.

[Sección 7: Una estética usada con fines ideológicos]

No podemos ignorar que muchos de estos mensajes han sido aprovechados por sectores ultraconservadores para difundir sus ideas. El contenido Tradwife funciona como un caballo de Troya: entra por los ojos con estética y ternura, pero dentro esconde un mensaje ideológico que rechaza los avances del feminismo y la diversidad. Mónica Simón reflexiona sobre su doble efecto:

CORTE COMMUNITY MANAGER

Bueno, creo que son ambas cosas, por un lado, es una reacción emocional ante un mundo que muchas perciben como demasiado exigente pero también es una estrategia comercial brillante, crear contenido que apela a lo emocional, se viraliza fácilmente y se monetiza, es el marketing emocional llevado al terreno de los roles de género.

[Cierre del episodio]

Lo que vemos en redes sociales puede parecer realidad, pero muchas veces es solo una narrativa cuidadosamente diseñada. Detrás del delantal vintage y la sonrisa dulce, el fenómeno Tradwife nos habla de algoritmos, marketing y estrategia... mucho más que de tradición.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Tradwife es un término originario de los años 50. Como bien dice la definición: "es una mujer que cree en los matrimonios tradicionales y los roles de género y los practica. Algunas pueden optar por asumir un papel de ama de casa dentro de su matrimonio, y otras se centran exclusivamente en satisfacer las necesidades de su familia en el hogar". A pesar de ello, en los años 50 y 60, este concepto era un espejo de las normas sociales y culturales establecidas. Es decir, no era ni una elección, era el único y posible patrón de rol femenino: vivir por y para cuidar la casa, los niños y el marido.

Hoy en día, esto ya no es una imposición de la sociedad, sino una elección individual que depende de los intereses y preferencias de la mujer. Esta decisión normalmente ha estado ligada a ideales políticos, concretamente conservadores. No obstante, tras la entrevista con la tradwife, se evidencia que está más ligado a los valores en una relación de una persona. Más allá, de ser de izquierdas o derechas. Simplemente puede ser una búsqueda de estabilidad, en un momento en el que la sociedad vive en una incertidumbre constante. Sin poder tener planes a largo plazo ni mirar al futuro, simplemente vivir el presente.

Por otra parte, algo característico de este estilo de vida ha sido la sumisión y la dependencia hacia el marido. En el pasado, este era el caso, que la mujer estaba bajo el control de su marido por obligación social. En el presente, simplemente se ha convertido en un tipo de relación consentida y acordada entre dos. La tradwife entrevistada nos explica que simplemente es una forma de organizarse la forma de trabajo y de vida: su marido haciéndose cargo de los gastos del hogar y la mujer proporcionando otras labores domésticas. No obstante, siempre habrá casos, que posiblemente estén sujetos por sumisión o condición por su marido y no por voluntad propia. Pero en este caso, nunca la denominaríamos como Tradwife.

En relación con el feminismo, este movimiento se posiciona como una reacción o contraposición directa al "actual feminismo", por el cual no se sienten representadas. Estas se consideran obligadas, como antiguamente, al contrario, a cumplir un perfil femenino. En el caso contrario, estas se sienten juzgadas al no seguir la vida que establece el feminismo. Muchas de ellas, critican todas las ideas y logros del feminismo. En cambio, otras simplemente se oponen a que no respeten o entiendan uno de los derechos fundamentales del feminismo como la autonomía y la autodeterminación: que cada, mujer sea libre de elegir su propia vida, su cuerpo, su carrera, sus relaciones, su maternidad y sus creencias, sin imposiciones externas.

Las redes sociales se han utilizado como una herramienta para difundir este tipo de vida tradicional. Las creadoras de contenido han sido el medio clave por el que los jóvenes han empezado a conocer el movimiento Tradwife. Muchas de ellas se consideran parte de este grupo social, aunque realmente no forman parte y crean una gran contradicción. Su contenido, al fin y al cabo, se ha convertido en una marca personal que genera mucho dinero. Esta contradicción en su vida también genera discrepancia para sus seguidores, ya que romantizan ese estilo de vida. Es decir, no todo el mundo puede vivir con solo un salario en casa. Aunque ser una tradwife no pertenece a una clase social, el salario para vivir debe ser medio para poder cubrir todos los gastos.

Este movimiento se ha aprovechado muchas veces en campañas ultraconservadoras para difundir indirectamente el contenido tradwife y los roles de género tradicionales. En

España, Vox no ha utilizado eslóganes de campaña con el término, pero si ha promovido sus principios: familia tradicional, aumento de la natalidad, crítica al feminismo y la idealización del hogar y la maternidad. Uno de los casos de aprovechamiento de creadoras de este contenido fue la colaboración con la influencer Roro con la organización Revuelta (financiada por Vox) para recoger alimentos en Arganda para llevarlos a los pueblos afectados de la DANA. Esta acción, sin poner en duda la intención de ayudar, tuvo una estrategia de marketing político: suavizar la imagen de Vox, conectar con la gente joven a través de contenido de Roro y normalizar sus ideales.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

5. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DOCUMENTALES

Popp, K. (2024, 7 agosto). Tradwife: la tendencia más polémica sobre las amas de casa explicada. *Vogue*. https://www.vogue.mx/articulo/tradwife

García, L. M. (2024, 15 diciembre). El origen de las 'tradwives', el movimiento 'aesthetic' que recupera los valores de la "madre y esposa tradicional". *Newtral*. https://www.newtral.es/tradwives-tiktok/20240720/

Ingram, K. M., & Campion, K. (s. f.). *Far-right 'tradwives' see feminism as evil. Their lifestyles push back against 'the lie of equality'*. The Conversation. https://theconversation.com/far-right-tradwives-see-feminism-as-evil-their-lifestyles-push-back-against-the-lie-of-equality-219000#:~:text=The%20tradwife%20is,best%20suits%20them.

Frigols, M., & Frigols, M. (2024, 26 julio). 'Tradwife': el movimiento viral que recupera los valores de la "madre y esposa tradicional" - Hércules. *Hércules - Tu portal de noticias*. https://herculesdiario.es/reportajes-hercules/tradwife-el-movimiento-viral-que-recupera-los-valores-de-la-madre-y-esposa-tradicional/

Arques, L. (2024, 3 agosto). *RoRo, Nara Smith y Estee Williams. Elaboración propia de Juan Carlos Lozano.* El Plural. https://www.elplural.com/sociedad/mujeres-no-cocinan-mujeres-facturan-negocio-detras-fenomeno-tradwife-como-ha-viralizado_334796102

Lores, A. (2024, 23 julio). 'Tradwives': ¿por qué sigue apasionando ver a mujeres 'performando' conductas tradicionales? *Vogue España*. https://www.vogue.es/articulos/tradwife-tiktok-performar-feminidad-tradicional

Ballerina Farm. (2024, 19 mayo). *Question & Answer with Hannah & Daniel of Ballerina Farm* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5me4zGYbo8g

Antena 3 Noticias. (2024, 30 julio). *Roro Bueno, la influencer de cocina más polémica: «No soy una mujer sumisa»* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GyFn72SUX9o

Michael Knowles. (2023, 3 julio). *Trad Wife answers TOUGH questions | Estee Williams* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=SzKGwaUdC8w

Picornell, B., & Picornell, B. (2024, 4 octubre). Nara Smith, la 'tradwife' original, se forra lejos de las recetas para su marido: "Estaba conectada con el lujo antes de que el lujo llegara a ella" *ELMUNDO*. https://www.elmundo.es/loc/famosos/2024/10/04/6700110cfc6c8365538b4577.html

TikTok - Make your day. (s. f.). https://vm.tiktok.com/ZNdAS61PQ/

TikTok - Make your day. (s. f.-c). https://vm.tiktok.com/ZNdASyuCg/

TikTok - Make your day. (s. f.-d). https://vm.tiktok.com/ZNdASjUop/

TikTok - Make your day. (s. f. e).

https://www.tiktok.com/@mrclips24h/video/7395661854569205025?_r=1&_t=ZN-8x74rI7a1mY

TikTok - Make your day. (s. f.-f). https://vm.tiktok.com/ZNdASAdDc/

TikTok - Make your day. (s. f.-g). https://vm.tiktok.com/ZNdAShHJf/

TikTok - Make your day. (s. f.-h). https://www.tiktok.com/@andychavezdemoore/video/7400150533828381957?_r=1&_t=ZN-8x74vPdfVos

TikTok - Make your day. (s. f.-i). https://vm.tiktok.com/ZNdAS82uw/

TikTok - Make your day. (s. f.-j). https://vm.tiktok.com/ZNdASrXeU/

TikTok - Make your day. (s. f.-k). https://vm.tiktok.com/ZNdASNsxD/

TikTok - Make your day. (s. f.-m). https://vm.tiktok.com/ZNdASaqbT/

TikTok – Make your day. (s. f.-n). https://vm.tiktok.com/ZNdASRGhP/

TikTok - Make your day. (s. f.-o). https://vm.tiktok.com/ZNdASaehb/

Instagram. (s. f.). https://www.instagram.com/reel/C953-dtPL9G/?igsh=MWJ1eHdwbTh3cW50aQ%3D%3D

Instagram. (s. f.). https://www.instagram.com/reel/C9zs5UnKheH/?igsh=NTNiOGtzeWRjYWJx

6. NOTAS

Los materiales utilizados para la elaboración del reportaje radiofónico han sido mi teléfono móvil (IPhone 16), simplemente para grabar las locuciones y mi ordenador (MacBook Air 13” 2021) para editar todos los cortes y capítulos del podcast. Para elaborarlo se ha utilizado programas de edición de audio Audacity, así como Convertio para convertir los audios de M4A a WAV para poder editar en el programa utilizado. Respecto a la publicación del podcast, se ha utilizado iVoox, que es la tercera app de podcast más utilizada en España.