

Pádel Break League

**GRADO EN
CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE**

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ



CURSO ACADÉMICO 2024-2025

Alumno: PABLO HORTELANO ROSELLÓ

Tutor académico: JOSÉ FRANCISCO ALDEGUER VALENZUELA

ÍNDICE

	PÁG.
1. CONTEXTUALIZACIÓN	3
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
3. INTERVENCIÓN	6
4. CONCLUSIONES	15
5. BIBLIOGRAFÍA	16
6. ANEXOS	17



1. Contextualización

El pádel se ha consolidado como uno de los deportes con mayor crecimiento global en el siglo XXI. Su formato dinámico —una síntesis de elementos del tenis, el squash y el frontón— se desarrolla en pistas delimitadas de 10x20 metros con paredes traseras de cristal y laterales de malla, donde el rebote estratégico de la pelota define su esencia. Un rasgo distintivo es la presencia de puertas en las paredes laterales, permitiendo a los jugadores salir para recuperar bolas, lo que añade espectacularidad al juego. Su accesibilidad, derivada de reglas sencillas y una curva de aprendizaje rápida comparada con otros deportes de raqueta, ha impulsado su expansión masiva.

El pádel experimentó un punto de inflexión histórico durante la desescalada postpandemia en España, posicionándose como la alternativa deportiva segura por excelencia gracias a su desarrollo en espacios abiertos o bien ventilados, grupos reducidos (dobles) y nulo contacto físico, características que permitieron su práctica cuando disciplinas colectivas como el fútbol permanecían restringidas.

Esta adaptabilidad intergeneracional y su capacidad para tejer comunidades en clubs y redes sociales reflejan un impacto sociocultural ascendente. Según el informe de la federación internacional de Pádel (FIP) en España, epicentro de su desarrollo, hay una red de aproximadamente 4500 clubes y 17.000 pistas, casi 2000 de estas se encuentran en la Comunidad Valenciana. Los datos confirman su dinamismo excepcional: según el Anuario de Estadísticas Deportivas 2025 del Consejo Superior de Deportes (2025), las licencias federativas crecieron un 44.3% entre 2020 y 2024, pasando de 75.548 a 109.040, con aumento sostenido en ambos géneros. Complementariamente, el Barómetro de Hábitos Deportivos en España revela que casi el 16% de los españoles mayores de 15 años practicantes de deporte practicaron pádel en 2022. (Consejo Superior de Deportes, 2024) Su popularidad se sustenta en una triple dimensión: como actividad recreativa masiva accesible a todos los públicos, como herramienta formativa en escuelas de cantera, y como espectáculo profesional de alto nivel con circuitos como Premier Pádel atrayendo millones de espectadores vía streaming.

Este éxito contrasta con una realidad crítica: los contados jugadores que viven del pádel profesional lo hacen gracias a patrocinios que incluyen contratos retributivos más que por premios en torneos. Sin embargo, para el semiprofesional actualmente esta vía es inaccesible: los circuitos actuales no generan la visibilidad necesaria para atraer patrocinadores que financien su carrera. Esto fuerza a los talentos emergentes a compaginar torneos con otros empleos, perpetuando un modelo donde solo quienes tienen respaldo económico externo pueden aspirar a dedicación plena. Este cuello de botella en la transición hacia el profesionalismo amenaza la sostenibilidad del ecosistema, agravado por un modelo económico que frecuentemente propone soluciones cortoplacistas como incrementar subsidios sin abordar la desconexión entre la popularidad masiva y la generación de valor económico para las bases. Aquí emerge un principio económico irrenunciable: la remuneración estable debe derivar del valor creado en forma de audiencias, ingresos por entradas, patrocinios y engagement. Inyectar capital externo sin mecanismos que generen ese valor es insostenible a medio y largo plazo. Por ello, la solución estratégica no reside en redistribuir recursos escasos, sino en crear nuevas fuentes de valor mediante competiciones específicamente diseñadas para maximizar impacto en audiencias físicas y digitales, estableciendo un modelo meritocrático donde los ingresos emanen orgánicamente de la demanda creada.

Es en este marco donde se busca diseñar y validar un evento de pádel con normas alternativas e innovadoras, centrado en dar visibilidad masiva a jugadores semiprofesionales, generar

ingresos sostenibles vinculados a su capacidad de atraer público, y cerrar la brecha entre la base recreativa y la élite, transformando así el potencial social del pádel en oportunidades económicas reales para su cantera de talento.

1.1 Ubicación y análisis sociocultural

La ubicación pensada para albergar este evento es Sportcity, el tercer club de pádel más grande del mundo y el más grande de la Comunidad Valenciana, complejo deportivo ubicado en Massanassa, a tan solo 5 minutos de Valencia, con acceso directo por la autovía y aparcamiento gratuito. Además, es un club especializado en la organización de eventos y cuenta con un gran número de empresas colaboradoras. *Anexo 1 Ubicación*

Valencia, que ya acogió el “Juniors European Padel Championships” representa un escenario excepcional para la organización del evento deportivo gracias a su singular combinación de factores socioculturales, demográficos y urbanísticos. La ciudad ha consolidado su posición como referente en el panorama deportivo nacional, no solo por sus infraestructuras, sino por la forma en que el deporte se ha integrado en la vida cotidiana de sus habitantes.

El perfil poblacional, caracterizado por su dinamismo y apertura a nuevas experiencias, muestra una especial predisposición hacia actividades deportivas innovadoras y formatos de competición no tradicionales. La ciudad presenta además una equilibrada distribución por género en la práctica deportiva, con un crecimiento significativo de participación femenina en los últimos años.

Urbanísticamente, Valencia ofrece condiciones óptimas para eventos deportivos: un clima mediterráneo con más de 300 días de sol al año. La capital del Turia ha sabido integrar el deporte en su espacio público, como demuestran proyectos como el antiguo cauce del río, convertido en un gran parque lineal que funciona como eje deportivo de la ciudad. Esta ciudad cuenta con una infraestructura de transporte público excepcional que comunica toda la ciudad y alrededores. Además de la disposición de diversas empresas de transporte privadas.

Culturalmente, los valencianos han incorporado el deporte como elemento identitario, no solo en sus modalidades tradicionales, sino también a través de disciplinas modernas. Esta apertura se manifiesta en la rápida adopción de nuevas tendencias deportivas y en la capacidad para generar formatos innovadores que combinan actividad física, espectáculo y participación ciudadana.

El contexto económico-institucional completa este favorable panorama. Valencia cuenta con un tejido empresarial comprometido con el patrocinio deportivo y una administración local que ha demostrado sensibilidad hacia proyectos que vinculan deporte, innovación y desarrollo social. La existencia de medios de comunicación especializados y una red activa de influencers deportivos locales completan un ecosistema mediático propicio para la difusión de nuevas iniciativas.

Esta combinación de factores (población joven y activa, cultura deportiva arraigada, infraestructuras adecuadas y apoyo institucional) configura un entorno óptimo para la organización de eventos deportivos innovadores. Valencia se presenta como un lugar ideal para presentar este formato que busca trascender el modelo tradicional de competición, ofreciendo experiencias que integran deporte, espectáculo y participación social.

1.2 Finalidades del centro y actividades que desarrolla. Organigrama del centro

El complejo deportivo de Sportcity cuenta con pistas de pádel, gimnasio, campo de futbol y box de entrenamiento en el exterior, además de restaurante propio, cafetería, barbacoa y chill out.

Realizan gestión integral de la organización de eventos: promoción, inscripción, coordinación, seguimiento, arbitraje, entrega de premios, servicio de catering, DJ y actividades infantiles

Ya se han realizado torneos oficiales FEP de categoría inferiores (Menores) como el TyC2 que contó con la inscripción de 418 parejas y 137 técnicos. Y tiene una gran afluencia de torneos amateur.

Anexo 2. Organigrama

1.3 Instalaciones y recursos materiales disponibles en la actualidad

Las instalaciones de Sportcity cuentan con más de 15.000m² en los que encontramos: 30 Pistas de pádel, 20 de ellas indoor (1 individual), 2 Campos de Fútbol 7, Gimnasio, Box al aire libre, vestuarios, restaurante con terraza chill out y un amplio aparcamiento gratuito.

Las instalaciones deportivas proveerán la infraestructura base: las cuatro pistas de pádel con redes oficiales y marcadores electrónicos, zonas de vestuarios y aseos, mobiliario (sillas, mesas para árbitros) y iluminación nocturna. También se encargaran del material médico, los premios y las ceremonias de protocolo. El sector restaurante se encargará de la comida y bebida.

Anexo 3. Instalaciones de Sportcity

1.4 Características de los deportistas de la competición

El evento está abierto a jugadores federados de cualquier nacionalidad, se prevén edades comprendidas entre los 18 y 35 años, que cumplan con el requisito de exclusión del top 150 mundial para priorizar el talento semiprofesional. Si bien la convocatoria es internacional, se anticipa una participación mayoritaria de jugadores españoles debido a la ubicación del torneo en Valencia, factor logístico que reduce costes de desplazamiento y facilita la presencia de la cantera local, alineándose con el objetivo de potenciar la base nacional. La competición operará mediante dos categorías paralelas con idéntico formato y dotación premial: categoría masculina y categoría femenina, garantizando equidad competitiva y visibilidad para jugadoras en un ecosistema tradicionalmente masculinizado. Adicionalmente, el sistema de acceso incluirá wildcards estratégicas destinadas a exjugadores profesionales cuya presencia actuará como palanca mediática para proyectar a los participantes emergentes. También habrá unas plazas a las que se optará por votación de los seguidores, creando así mayor comunidad. Este diseño híbrido equilibra inclusividad global, fomento del talento local y maximización del impacto comercial, creando un escenario donde el mérito deportivo y la proyección de mercado se retroalimenten.

2. Revisión bibliográfica

Para desarrollar este proyecto me he basado en los conocimientos adquiridos de contenidos de diversas asignaturas que he cursado en estos años de carrera en diferentes universidades. En la Universidad Argentina De la Empresa cursé “Diseño y Organización de Grandes Espectáculos y Mega eventos” y “Competiciones y torneos deportivos”. En Università di Foggia cursé “Sport e

Diritto” y en la Universidad Miguel Hernández “Planificación Y Gestión En El Deporte” y “Gestión Y Organización De Centros E Instituciones Deportivas”.

También ha sido necesario revisar modelos exitosos en el mundo del pádel y sus correspondientes federaciones (Mundial, Premier, A1P, WPT...) y modelos exitosos de reglamentos alternativos en el deporte como es el caso del circuito UTS (que mejoraba la experiencia del público respeto al ATP) la Kings league (Liga de futbol 7 con normas alternativas) y la Pro Pádel League (Pádel por equipos).

El objetivo de esta revisión, a contenidos relacionados con la organización y gestión de proyectos deportivos, ha sido encontrar la mejor manera de organizar el evento para que este pueda ser exitoso.

3. Intervención

3.1 Análisis DAFO

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), es una herramienta estratégica que he utilizado para evaluar factores internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) de este proyecto. El objetivo es identificar elementos clave para la toma de decisiones estratégicas.

Debilidades	Amenazas
Dependencia de patrocinios Falta de reconocimiento de marca Primera edición	Competencia con circuitos tradicionales Posible rechazo federativo Calendario Ajustado Rechazo de jugadores
Fortalezas	Oportunidades
Novedad Costos operativos bajos Infraestructura Retransmisión en vivo	Hueco en el mercado Interés Apoyo institucional Alta demanda de contenido Colaboraciones con empresas

- Debilidades (Limitaciones internas):

Dependencia de patrocinios iniciales: estamos hablando de un evento que va a necesitar de una inversión que sin patrocinadores no se puede realizar.

Falta de reconocimiento de marca: Aun no tenemos el estatus ni el nombre que tienen otros circuitos. Dependencia inicial de wildcards y marketing para atraer audiencia y darnos a conocer

Primera edición: Desconocimiento y posibles imprevistos

- Amenazas (Riesgos externos):

Competencia con circuitos tradicionales: El A1 Pádel suele ser la primera opción para aquellos jugadores que no logran alcanzar el Premier Pádel

Posible rechazo federativo: Puede que a la federación no le guste el proyecto y limite a jugadores a asistir.

Calendario Ajustado: En la Comunidad Valenciana según la FPCV se registran entre 7 y 9 torneos anuales por categoría. 62 en absolutos en 2025

Rechazo por parte de los jugadores, pueden verlo poco profesional

- Fortalezas (Ventajas propias del proyecto):

Novedad: Formato innovador con uso de reglas alternativas no presentes en otras competiciones

Costos operativos bajos: Se puede llegar a un acuerdo con Sportcity por el alquiler de sus pistas y voluntarios a cambio de promoción.

Infraestructura disponible: Al no tener que montar y desmontar instalaciones reducimos mucho en costos

Retransmisión en vivo: La cual añade más público que el físicamente presente, de cualquier parte del mundo y un ingreso extra.

- Oportunidades (Factores externos favorables):

Hueco en el mercado: Hay algunas semanas disponibles en el calendario

Interés: Los jugadores pueden estar muy interesados en participar en el proyecto

Apoyo institucional: Políticas públicas de apoyo al deporte

Demanda de contenido: Deporte con gran crecimiento en redes sociales y interés de medios por contenidos deportivos viralizables.

Colaboraciones con empresas: empresas de construcción de pistas, de comida, de material deportivo, etc.

Matriz de estrategia DAFO

Estrategia FO: Maximizar-Maximizar. Usar fortalezas para aprovechar oportunidades

Aprovechamos la novedad del formato innovador para generar interés en los participantes

Estrategia FA: Maximizar-Minimizar. Usar fortalezas para minimizar amenazas

Aprovechamos la retransmisión en vivo para evitar el rechazo hacia el evento por parte de los jugadores dándoles la exposición mediática que quieren.

Estrategia DO: Minimizar-Maximizar. Superar debilidades usando oportunidades.

Combatir la falta de patrocinios iniciales con el apoyo institucional

Estrategia DA: Minimizar-Minimizar. Mitigar debilidades y evitar amenazas.

Trueques con proveedores reducen dependencia de patrocinios, mientras la cesión de un rol institucional a la federación transforma rechazo en difusión garantizada.

3.2 Fases en la organización del evento

La organización del evento se divide en etapas claramente diferenciadas, cada una enfocada en un desglose operativo esencial para el éxito del proyecto.

Fase 1: Presentación del proyecto

Se realizará una reunión con los miembros de la directiva de Sportcity y colaboradores estratégicos para presentar formalmente la propuesta del evento. En esta sesión se presentará en detalle el proyecto Pádel Break League, un evento deportivo innovador basado en reglas alternativas para dinamizar el juego, crear mayor espectáculo y atraer nuevo público.

La propuesta consiste en organizar una liga con normas alternativas de 8 equipos de pádel, cada uno de ellos formado por 6 jugadores, 1 entrenador y un creador de contenido como presidente del equipo. Primero se jugará la liga en formato de todos contra todos al mejor de 3 sets y luego se jugará el playoff, enfrentando en eliminatorias a los primeros de la tabla contra los últimos. Los equipos antes de empezar el partido deben presentar al juez arbitro las parejas de jugadores que jugarán cada set, no pudiendo jugar un jugador más de un set por partido. Contaremos también con interacción del público durante el partido y elementos lúdicos para hacer más entretenido el partido.

Tras la presentación, tendrán lugar los ruegos y preguntas. Confirmaremos el apoyo del equipo clave, asignaremos roles esenciales y podremos confirmar los primeros sponsors.

Fase 2: Planificación

Esta fase tendrá lugar con una antelación de 3 meses al evento, en ella nos centraremos en sentar unas bases sólidas. Para ello deberemos realizar un diagnóstico sobre la situación de partida y dar respuesta a diez preguntas básicas sobre la acción planificada que supone el proyecto.

Diagnóstico: La situación actual en el mundo del pádel es compleja, mientras los top están ganando muchísimo dinero, fuera del top 100 prácticamente no pueden vivir del deporte, lo que causa que muchos jóvenes talentos tengan que abandonar la práctica o compaginarla con otros trabajos.

Fase 2.1 Descripción del proyecto

El proyecto pretende realizar un torneo de pádel por equipos con normas alternativas. Con un formato de liga a una vuelta y playoffs cruzados para definir el ganador y una duración de una semana. La liga estará formada por 10 equipos de 6 jugadores, de los cuales 8 clasificarán a la fase de playoffs y se enfrentarán de forma cruzada (1 vs 8, 2 vs 7...). Se jugarán partidos al mejor de 3 sets donde cada jugador del equipo solo podrá jugar 1 set, el orden de juego se entregará al juez arbitro antes de empezar el partido.

Fase 2.2 Fundamentación y objetivo del proyecto

El presente proyecto surge como respuesta a una realidad ampliamente conocida dentro del deporte competitivo: las dificultades que enfrentan numerosos deportistas para alcanzar el nivel

profesional. A pesar del talento y la dedicación, muchos jugadores se ven obligados a abandonar sus aspiraciones deportivas debido a la escasa rentabilidad económica de las categorías intermedias y a la limitada visibilidad que estas ofrecen.

La falta de recursos y oportunidades en estas etapas del desarrollo deportivo no solo afecta a los propios jugadores, sino que también frena el crecimiento y la mejora del pádel. La necesidad de compaginar la carrera deportiva con trabajos paralelos o en el peor de los casos, renunciar a ella, limita la evolución de los atletas y priva al sistema deportivo de todo su potencial.

El objetivo de este proyecto es conseguir repercusión, que se genere interés por este evento y su formato, como consecuencia los jugadores obtendrán la visibilidad y el soporte económico que necesitan, Sportcity y los patrocinadores se darán a conocer, conseguiremos la atracción del público joven y el pádel como deporte conseguirá más infraestructura para poder seguir creciendo. La meta será poder repetir este tipo de evento en más ocasiones y en más lugares, empezando por España y en un futuro intentar brindar este proyecto deportivo a otros países.

Fase 2.3 Estructura Organizativa

Organizaremos mediante estructuras de trabajo, donde cada actividad o necesidad dentro del evento se asigna a áreas específicas. Cada una de estas áreas tiene unas tareas y responsabilidades y deben funcionar autónomamente. No obstante, para la realización de algunas tareas la colaboración entre áreas logrará resultados más precisos y elevará la producción del evento.

Área	Responsable	Ayudantes	Plan	Especificaciones
Técnica	Gestor deportivo	Entrenadores	Protocolo	La parte más meticulosamente organizada
Marketing y Comunicación	Coordinador general externo	Técnico audiovisual	Patrocinio Comunicación Protocolo	Encargados de dar a conocer el proyecto al público objetivo
Logística	Pádel mánager	Entrenadores de pádel	Protocolo	Consiguen fluidez
Infraestructuras y medico sanitaria	Personal sanitario	Recepción	Seguridad y mantenimiento	Muchos controles, más vale prevenir
Económico-administrativa y jurídica	Director financiero	Gestor deportivo	Plan económico-financiero	Muy importantes para la viabilidad del proyecto

Área Técnica

Esta área, bajo la dirección del gestor deportivo, asume la dirección operativa integral de la Pádel Break League, gestionando desde el sistema de competición hasta la evaluación final del

evento. Su ámbito abarca la planificación detallada del calendario, la optimización de espacios e instalaciones para partidos y entrenamientos, y la elaboración de las normativas y reglamentos. Además, coordina la inscripción de participantes, la organización de comités técnicos y disciplinarios, y la resolución ágil de reclamaciones durante la competición. Gestiona igualmente la selección, formación y presupuesto del staff especializado (árbitros, jueces, operadores de tecnología interactiva) y voluntarios, definiendo sus responsabilidades jerarquizadas para evitar solapamientos.

En la fase ejecutiva, supervisa el montaje de equipamiento técnico único (como sensores de pista o pantallas para interacción en tiempo real), diseña la ceremonia de premiación y culmina con la elaboración de una memoria técnica que analiza métricas de éxito y propone mejoras.

Área marketing y comunicación

Encargada de dar a conocer el evento, de transformar la esencia innovadora del torneo en narrativas atractivas para patrocinadores, medios y público. Gestiona desde la investigación de mercado y el diseño de imagen corporativa hasta la ejecución de herramientas digitales (web, RRSS, ticketing), relaciones con medios, y protocolo VIP. Su acción culmina en la creación de merchandising temático y material promocional que refuerza la identidad y promoción del evento, asegurando tanto su viabilidad económica como su impacto mediático.

Área logística

Asegura la eficacia operativa integral del evento mediante la gestión de alojamientos y transportes para participantes, técnicos e invitados, la organización de servicios de catering y hospitality adaptados a zonas VIP, la coordinación con autoridades para obtención de permisos y seguridad perimetral, el diseño detallado de planos de circulación (accesos, vestuarios, áreas sanitarias y emergencias) junto a señalización interior/externa intuitiva, el establecimiento de redes de comunicación interna para el staff y el análisis de necesidades humanas y físicas para garantizar una experiencia segura.

Área de infraestructuras y medico sanitaria

Mediante la gestión integral del montaje y desmontaje del equipamiento necesario (soportes publicitarios, señalización dinámica, estructuras audiovisuales y escenarios) asegura una base operativa y segura del evento. Asimismo, acondiciona y mantiene espacios críticos como zonas de competición, áreas VIP, vestuarios y torres de iluminación, adaptándolos a las necesidades del evento. Organiza servicios esenciales de limpieza, recogida de residuos y control de accesos, mientras diseña e implementa protocolos de seguridad avanzados: desde planes de evacuación con vías de salida certificadas hasta coordinación con cuerpos de emergencia (Protección Civil, SAMUR). Provee soporte técnico transversal a otras áreas (sonorización para ceremonias, instalación de sensores para votaciones) y gestiona la contratación de seguros especializados, documentando todo en planes de mantenimiento actualizados y mapas de circulación en sinergia con Logística.

Área económico-administrativa y jurídica

Se encarga de garantizar tanto la viabilidad financiera como el cumplimiento de los requisitos legales. Entre sus principales tareas se encuentran la elaboración del presupuesto, la gestión de compras y pagos, así como la administración del personal y las compensaciones a voluntarios. También asume la responsabilidad de tramitar permisos y licencias, contratar seguros obligatorios y elaborar contratos y convenios con entidades colaboradoras. A nivel jurídico, asesora en la redacción del reglamento de competición, responde a posibles reclamaciones y vela por el cumplimiento de la normativa vigente durante todo el proceso organizativo.

La viabilidad del proyecto depende fundamentalmente de dos pilares: la obtención de una base sólida de financiación y los permisos institucionales necesarios para su ejecución. Esta premisa implica que, inmediatamente después de la fase preliminar, se iniciará un proceso proactivo de búsqueda de aliados externos liderado conjuntamente por los responsables de patrocinios y el gestor deportivo, quienes identificarán y contactarán a instituciones públicas, empresas locales y patrocinadores potenciales alineados con la filosofía innovadora del proyecto.

En el ámbito económico, el modelo de financiación prioriza la accesibilidad para los jugadores mediante cuotas de inscripción deliberadamente bajas, reflejando el compromiso social del evento. Esta decisión se compensará con una estructura de ingresos diversificada que incluirá la venta de entradas para aficionados, la captación de ayudas públicas, acuerdos de patrocinio con marcas deportivas y de consumo, el alquiler de stands comerciales dentro del recinto, y la gestión de puestos de comida en colaboración con negocios locales. El director financiero supervisará integralmente este esquema, garantizando el equilibrio entre sostenibilidad económica y el espíritu inclusivo que define la competición.

La gestión de permisos será coordinada por el gestor deportivo en diálogo constante con las autoridades municipales. La combinación de este enfoque colaborativo en la financiación, la rigurosidad en los trámites administrativos, y el liderazgo especializado (patrocinios, gestión deportiva y dirección financiera) configura un escenario de viabilidad robusta, incluso en hipótesis conservadoras de participación. Los riesgos residuales, como retrasos en permisos o fluctuaciones en patrocinios, se mitigarán mediante un fondo de contingencia equivalente al 10% del presupuesto y planes alternativos validados por el comité organizador.

Plan Económico-financiero

Fuentes de ingresos:

Concepto	Detalle Específico	Estimado (€)
Inscripciones	48 parejas x 65€	3.120
Patrocinadores Principales	3 marcas grandes	9.000
Patrocinadores Secundarios	5 empresas locales	3.200
Merchandising	Camisetas, gorras, etc.	900
Apoyo institucional	Subvención	1.500
Alquiler de stands	Alimentación y marcas	2200
Venta de entradas	Presenciales	1350

Total		21.270
-------	--	--------

Costes:

Concepto	Detalle	Estimado (€)
Premios	Trofeos y cheques	8000
Material deportivo	Bolas de pádel	80
Servicios de Sportcity	Seguro, instalaciones, etc.	4500
Tecnología	Alquiler sistemas	900
Personal	Árbitros	1200
Marketing	Campañas, redes, CM	2000
Imprevistos	10%	1488
Total		16.368

Fase 3: Ejecución y celebración del evento

La fase ejecutiva corresponde a la puesta en marcha y desarrollo completo del evento deportivo, desde los preparativos iniciales hasta el desmontaje y cierre final. Representa el desarrollo práctico del proyecto, en la que llevaremos a cabo todas las acciones mencionadas en el punto anterior. Esta etapa requiere una coordinación constante entre las distintas áreas implicadas, así como una supervisión adecuada para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos y el correcto funcionamiento del torneo.

A lo largo de esta fase, se contemplan tareas como la preparación de las instalaciones, el montaje y revisión del material deportivo, el control del desarrollo de los partidos, las entrevistas, la limpieza diaria del espacio y, finalmente, la recogida y evaluación del evento. La planificación detallada por días permite garantizar una ejecución fluida y eficaz, minimizando imprevistos y optimizando los recursos disponibles.

A continuación, unas tablas detalladas con la organización diaria de las tareas previstas durante la fase de ejecución del proyecto. Y un diagrama de Gantt. *Anexo 4. Diagrama de Gantt*

Domingo (día previo al inicio del evento)		
Hora	Tarea	Observaciones
16:00	Montaje y señalización de campos, redes, zonas comunes	Comprobación de materiales e instalación de cartelería
18:00	Verificación del sistema de inscripciones y cuadrantes de partidos	Confirmación de horarios y cruces de la fase de grupos
19:00	Reunión final de coordinación	Repaso de funciones para el lunes

Lunes a Jueves (fase regular: liga a una vuelta)		
Hora	Tarea	Observaciones
08:30	Preparación de campos y material	Revisión del estado del campo antes del primer partido
09:00 - 20:00	Desarrollo de partidos (horario según calendario)	Control de tiempos, resultados y seguimiento del reglamento
20:15 h	Limpieza y recogida del material	Reorganización para la jornada siguiente y sorteo de horarios

Viernes (Cuartos de final)		
Hora	Tarea	Observaciones
08:30	Preparación de campos y zona de eliminatorias	Comprobar el estado de las instalaciones
09:00 - 14:00	Cuartos de final	Revisión estricta del reglamento
14:30	Limpieza y reorganización para semifinales	Junto al voluntariado

Sábado (Semifinales)		
Hora	Tarea	Observaciones
08:30	Preparación de semifinales	Confirmación de horarios con equipos
09-13:00	Semifinales	Atención a posibles reclamaciones o sugerencias
13:30	Limpieza y preparación para albergar la final	Instalar parte del pódium y sonido

Domingo (gran final y clausura)		
Hora	Tarea	Observaciones
08:00	Montaje del pódium, sonido y material final	Se dejará todo listo antes de la final
10:00	Gran final	Control riguroso de reglamento
11:30	Entrega de premios y agradecimientos	Participación de representantes del ayuntamiento
12:30	Recogida completa del material	Se revisa que no quede nada por recoger

Lunes (día posterior al evento)		
Hora	Tarea	Observaciones
9.00	Recopilación de datos	Reflexionar para posibles mejoras en el futuro

Fase 4: Evaluación

Con esta fase se da por finalizado el proyecto, cerrando todas las etapas y procesos desarrollados a lo largo de su ejecución. Se procede a la finalización de todas las gestiones administrativas, logísticas, jurídicas y económicas vinculadas al torneo. Asimismo, se revisan y archivan todos los contratos y convenios firmados con patrocinadores, entidades colaboradoras y proveedores, y se verifica la devolución o el correcto almacenamiento del material utilizado durante la competición.

Fase 4.1 Evaluación del proyecto y elaboración de la memoria del evento

Con el objetivo de seguir mejorando en futuras ediciones del torneo, se ha elaborado una memoria del evento que recoge tanto datos cuantitativos como cualitativos, como lo son número de entradas vendidas, número de visualizaciones en streaming, satisfacción de jugadores y asistentes... Y con estos datos mediremos el éxito del evento. El evento se ha desarrollado con normalidad, todos los partidos se desarrollaron dentro de los márgenes horarios establecidos, respetando el reglamento interno y sin que se produjeran incidentes graves.

Durante el transcurso del evento, el equipo de marketing y comunicación se encargó de recoger feedback tanto de los jugadores como del público. En general, las valoraciones fueron positivas, destacando el buen ambiente, la organización de los horarios, el dinamismo de las normas alternativas y el uso eficiente de las instalaciones. Algunos participantes sugirieron mejoras para próximas ediciones, como ampliar el número de pistas jugando en simultáneo, incorporar descansos más estructurados entre partidos o ajustar ciertos aspectos del reglamento para mejorar la fluidez del juego.

Desde la organización también se han detectado aspectos a corregir. Se produjeron momentos puntuales de descoordinación entre partidos, y en una ocasión se retrasó el inicio de un encuentro por una demora en el montaje del material auxiliar. No obstante, estas incidencias fueron resueltas rápidamente y no afectaron de manera significativa al desarrollo del evento.

En cuanto al balance económico, el informe financiero ha sido considerado satisfactorio. Gracias a las inscripciones, que, aunque simbólicas permitieron recaudar una pequeña cantidad, y sobre todo al apoyo de patrocinadores y la colaboración del ayuntamiento, se consiguió cubrir la totalidad de los gastos. Sumando el resto de los ingresos no solo hemos logrado cubrir todos los gastos del evento, sino que además han generado un excedente económico. Este remanente será reservado con el objetivo de reforzar la financiación de futuras ediciones y consolidar la continuidad del torneo a largo plazo.

De cara a futuras ediciones, uno de los objetivos será incrementar la participación, fortalecer las alianzas con patrocinadores y optimizar la coordinación entre las diferentes áreas implicadas en la organización. Por último, desde Sportcity nos han confirmado que todos los compromisos materiales y económicos han sido atendidos y que las instalaciones han quedado en perfecto estado tras la recogida, lo que permite dar por finalizado el proyecto de forma satisfactoria.

4. Conclusiones

La organización integral del Pádel Break League ha supuesto para mí una experiencia profundamente enriquecedora, no solo en términos académicos, sino también personales y profesionales. A diferencia de otras ocasiones en las que he tenido la oportunidad de colaborar con eventos ya establecidos desde el área de deportes de un ayuntamiento, en esta ocasión he partido desde cero. Diseñar el evento desde la base, sin directrices impuestas ni una disciplina predefinida, me permitió desarrollar un evento en torno a un deporte que realmente me apasiona. Este enfoque no solo aumentó mi implicación en el proyecto, sino que me motivó a ir más allá del mero cumplimiento académico, con la ilusión de que algún día este evento pueda materializarse en la realidad.

A lo largo del desarrollo del trabajo, he mejorado notablemente en el ámbito de la creatividad, y he adquirido conocimientos valiosos en distintas áreas relacionadas con la gestión deportiva gracias al proceso de investigación. Si bien la conceptualización y el diagnóstico inicial resultaron tareas fluidas y motivadoras, la planificación general del evento ha sido, sin duda, el mayor desafío del proyecto. Coordinar cada detalle y prever todas las necesidades del evento me exigió constancia, atención y una mentalidad resolutiva.

Sin embargo, considero que el mayor logro del proyecto aún está por venir. Más allá de su ejecución teórica, aspiro a que este torneo pueda convertirse en una herramienta real para visibilizar y apoyar a jóvenes promesas del deporte, brindándoles una plataforma para crecer y acercarse a su sueño de vivir de lo que aman.

En cuanto a mi desarrollo profesional, este trabajo ha despertado en mí el interés por combinar la docencia con la gestión de eventos deportivos. La experiencia me ha mostrado que ambas ramas pueden complementarse y ofrecer nuevas formas de impactar positivamente en la vida de los demás.

Como aprendizaje clave, me gustaría destacar que producir es prever. Anticiparse a los posibles escenarios y tener alternativas claras es una habilidad fundamental en la organización deportiva, y este proyecto me ha ayudado a interiorizarla de forma práctica. Finalmente, quiero cerrar con una nota personal: este trabajo también ha sido un homenaje al pádel, un deporte que marcó mi infancia y que, tras la pandemia, me ha regalado nuevas amistades, motivaciones y vivencias. Si hoy he sido capaz de diseñar un evento con tanta entrega, es en gran parte gracias a lo que este deporte significa para mí.

5. Bibliografía

Consejo Superior de Deportes, 30 mayo de 2025, Anuario de Estadísticas Deportivas 2025, [aed-2025.pdf](#)

Federación Internacional de Pádel. (2025, febrero 27). Pádel en España, crecimiento de pistas y licencias de jugadores en 2024 [Nota de prensa]. Padel FIP.



6. Anexos

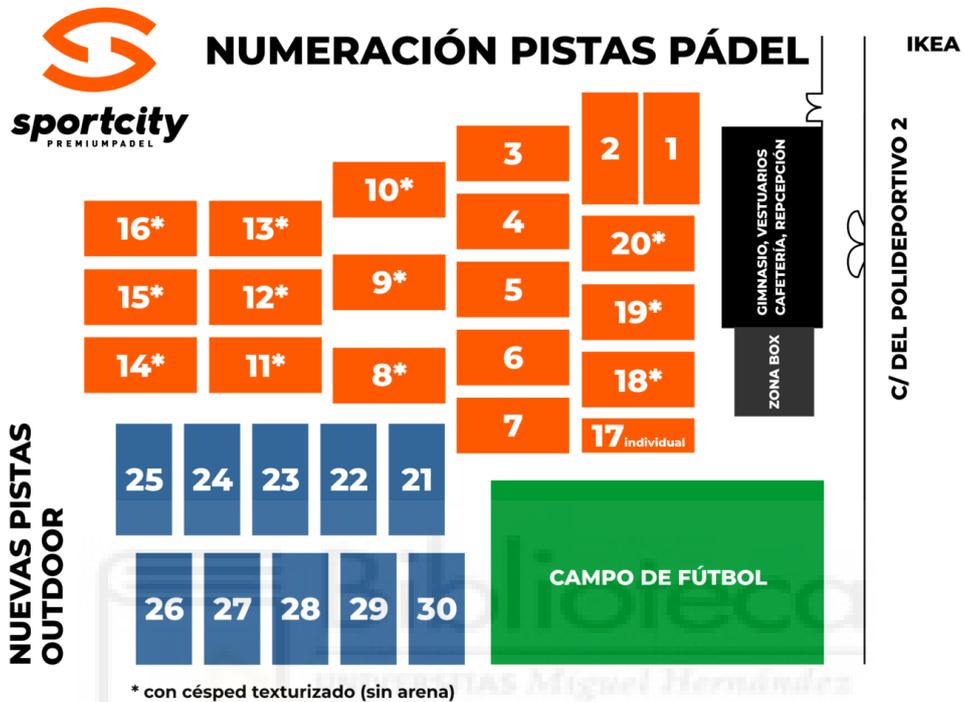
Anexo 1. Ubicación de Sportcity



Anexo 2. Organigrama



Anexo 3. Instalaciones de Sportcity



Anexo 4. Diagrama de Gantt

