



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2024/2025

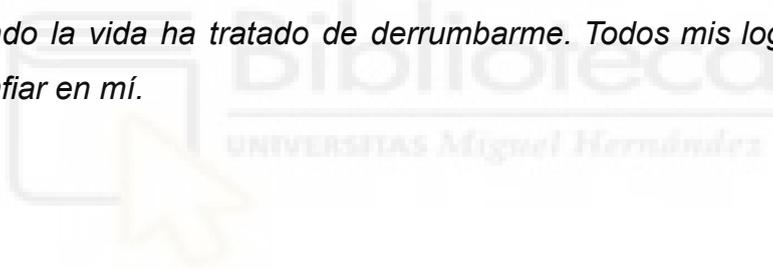
**Diversidad en Streaming: La Representación de Minorías en el Audiovisual
Contemporáneo (2019-2024)**

Tipo de trabajo: Investigación bibliográfica

Estudiante: María Tovar Asensio

Tutor: Francisco Cuéllar Santiago

Dedicado a mi madre, la persona que siempre ha apoyado mis sueños y me ha sostenido cuando la vida ha tratado de derrumbarme. Todos mis logros son tuyos, gracias por confiar en mí.



ÍNDICE:

1. RESUMEN.....	Pág.5
1.1 Resumen.....	Pág.5
1.2 Conceptos clave.....	Pág.5
1.3 Abstract.....	Pág.6
1.4 Key concepts.....	Pág.6
2. INTRODUCCIÓN.....	Pág.7
2.1 Introducción.....	Pág.7
2.2 Objetivo principal.....	Pág.8
2.3 Objetivos específicos.....	Pág.8
3. MARCO TEÓRICO.....	Pág.9
4. METODOLOGÍA.....	Pág.11
5. RESULTADOS.....	Pág.12
5.1 Análisis de las políticas DEI de las plataformas <i>streaming</i>	Pág.12
5.2 La evolución de la representación de minorías en el audiovisual (2019-2024).....	Pág.18
5.3 Impacto en las audiencias y en la industria audiovisual.....	Pág.27
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	Pág.34
7. BIBLIOGRAFÍA.....	Pág.36
8. WEBGRAFÍA.....	Pág.40
9. ANEXOS.....	Pág.42
Anexo 1.....	Pág.42

índice de tablas:

Tabla 1: Netflix.....	19
Tabla 2: Prime Video.....	20
Tabla 3: Disney+.....	22
Tabla 4: Max.....	23
Tabla 5: comparación por secciones DEI.....	27
Tabla 6: comparación por plataformas.....	28

índice de gráficos:

Gráfico 1: Influencia de los temas de DEI en la elección de contenido.....	30
Gráfico 2: Pertenencia a grupos minoritarios.....	31
Gráfico 3: Influencia de la representación de minorías en la percepción social.....	31
Gráfico 4: Sentimientos respecto a personajes DEI.....	32
Gráfico 5: Marketing.....	33
Gráfico 6: Aspectos a mejorar en la representación de minorías.....	33
Gráfico 7: Ver más contenido DEI.....	34



1.RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado analiza la representación audiovisual de grupos minorizados, focalizándose en la manera en la que las plataformas de *streaming* influyen en la creación de historias más diversas y en la presencia de estos grupos. El principal objetivo es explorar si existen cambios notorios entre los años 2019 y 2024 y descubrir si han derivado en representaciones más equitativas, o siguen repitiendo estereotipos bajo nuevas estrategias comerciales.

Para ello, se ha realizado un análisis de contenido de varias producciones, unido a un conjunto teórico: la *teoría del efecto cultivador* de George Gerbner, la *teoría de la espiral del silencio* de Elisabeth Noelle-Neumann, la *teoría de la representación* de Stuart Hall, los estudios de Laura Mulvey y Judith Butler, y la *teoría de la identificación*. Las producciones elegidas pertenecen a 4 plataformas: *Netflix*, *Prime Video*, *Disney +*, y *Max*, de las cuales se ha hecho una evaluación de sus *políticas DEI*¹.

Los resultados nos muestran que, aunque hay una mayor presencia de personajes de grupos minorizados, en varios casos supone una respuesta a una estrategia de tokenismo, más que una verdadera inclusión. También se constata que los relatos continúan estando influenciados por intereses comerciales, algo que impide la renovación de los discursos hegemónicos.

En conclusión, el trabajo evidencia la evolución de la representación de minorías en los últimos 5 años gracias al papel de las plataformas de *streaming*, pero con ciertas barreras estructurales. Es esencial continuar cuestionando los patrones actuales de inclusión para eludir la prolongación de estereotipos y llegar hasta una representación más auténtica y más justa.

1.2 Conceptos clave:

Representación audiovisual, Estereotipos, Tokenismo, Plataformas de *streaming*, Industria audiovisual, Diversidad, e Inclusión.

¹ DEI: siglas de *Diversidad, Equidad e Inclusión* (ingl. *Diversity, Equity and Inclusion*).

1.3 Abstract:

This Final Degree Project analyzes the audiovisual representation of minority groups, focusing on the way the streaming platforms influence the creation of more diverse stories and the presence of these groups. The main objective is to explore if there are notable changes between 2019 and 2024, and discover if they have resulted in more equitable representations, or continued to repeat stereotypes under new commercial strategies.

For this purpose, a content analysis of several productions has been carried out with a theoretical framework: *Cultivation Theory* (George Gerbner), *Spiral of Silence Theory* (Elisabeth Noelle-Neumann), *Representation Theory* (Stuart Hall), Laura Mulvey's and Judith Butler's studies, and *Identification Theory*. The selected productions belong to 4 platforms: *Netflix*, *Prime Video*, *Disney+*, and *Max*, for which an evaluation of the impact of their DEI policies has been made.

The results show us that although there is a better presence of characters from minority groups, in several cases it is a response to a tokenism strategy, rather than a true inclusion. It is also noted that the stories continue to be influenced by commercial interests, something that blocks the renewal of hegemonic discourses.

In conclusion, this work shows the evolution of minority representation in the last 5 years, thanks to the role of streaming platforms, but with certain structural barriers. It is essential to continue questioning current patterns of inclusion to avoid the prolongation of stereotypes and achieve a more authentic and fairer representation.

1.4 Key concepts:

Audiovisual representation, Stereotypes, Tokenism, Streaming platforms, Audiovisual industry, Diversity, and Inclusion.

2. INTRODUCCIÓN:

En la construcción de la percepción cultural y social de los grupos más invisibles o marginados, la representación de minorías en el ámbito audiovisual juega un rol fundamental. Mediante las series, el cine y otros productos audiovisuales, se crean narrativas que tienen el poder de acrecentar estereotipos o, por el contrario, favorecer una visión más inclusiva y realista de la sociedad. El déficit de diversidad y la presencia de representaciones estereotipadas han ayudado a través de la historia a la invisibilización o a la caracterización distorsionada de grupos étnicos, de orientación sexual, de género y de otras minorías. En estos últimos años, la atención por la plasmación de estos colectivos ha aumentado como resultado de la aparición de movimientos sociales y de un público cada vez más exigente y consciente en cuanto a diversidad. La inclusión impacta de forma personal, incidiendo en la identidad y en la autoestima de los que se ven representados, y de forma cultural, impulsando el respeto y la visibilidad hacia todas las identidades. De esta manera, la investigación de la representación de minorías en los medios audiovisuales es significativa a nivel cultural y teórico, así como desde un enfoque de derechos y de equidad. Miguel Hernández

Cada vez con más rapidez, las normas de representación en el ámbito audiovisual están siendo transformadas de forma relevante por la aparición de las plataformas de *streaming*. En comparación con los medios tradicionales, servicios tan populares como *Amazon Prime*, *Disney +*, *Netflix* y *Max*, tienen modelos de negocio que se fundamentan en audiencias internacionales, permitiéndoles tantear con contenidos y representar varios y diferentes colectivos evitando las restricciones frecuentes que tienen los canales convencionales. Utilizando su gran almacenamiento de datos sobre las preferencias del público, estas plataformas van adaptando su contenido para que un abanico más extenso de culturas y de identidades pueda ser plasmado, reconociendo de esta manera la demanda de historias inclusivas.

Este cambio tiene mucha relevancia para la sociedad actual y futura. Además de ampliar la oferta de narrativas diversas, el auge de estas plataformas está provocando una influencia en la visión que el público está desarrollando sobre los grupos marginales y minoritarios y en la forma en que se mantienen y fabrican los estereotipos. Una de las repercusiones positivas de esta estrategia utilizada por varias plataformas es que actualmente existe una mayor visibilidad de grupos

minoritarios, como las personas negras, que según un informe de la Universidad de California (UCLA), hay un aumento de personajes protagonistas negros (Brown, 2024). Por otro lado, se sopesa la probabilidad de que debido a la fuerte demanda de una inclusión notoria, haya riesgo de que esta sea utilizada como una mera herramienta de marketing. Por esta razón este trabajo busca realizar un análisis detallado de cómo estas plataformas realizan la inclusión de las minorías y, si esta, es percibida de manera positiva por el público en general, y más concretamente por los grupos marginales representados.

2.2 Objetivo principal:

El objetivo principal es analizar de qué manera ha evolucionado la representación de minorías en el ámbito audiovisual entre el año 2019 y el año 2024, poniendo el foco en el impacto que tienen las plataformas de *streaming* sobre la diversidad de las representaciones y sobre la recepción por parte de las audiencias.

2.3 Objetivos específicos:

1. Explorar las políticas de inclusión y diversidad adoptadas por las principales plataformas de *streaming* y su influencia en la creación de contenido protagonizado por minorías desde el año 2019.
2. Identificar los cambios de 2019 hasta 2024 en la representación de las minorías en producciones de streaming, destacando cómo estas plataformas han abordado temas de diversidad.
3. Analizar la percepción del público sobre la representación de minorías en producciones de plataformas de streaming.
4. Examinar si la inclusión de contenidos sobre minorías ha influido en el éxito comercial o en el número de suscriptores de las plataformas de streaming durante este período.

3. MARCO TEÓRICO:

La marginación de los grupos minoritarios en el ámbito audiovisual ha sido un hecho repetido y prolongado durante la historia del cine. Los relatos dominantes han potenciado estereotipos que excluyen a algunas comunidades, influyendo así en la interpretación colectiva mediante escasas y estigmatizadas representaciones. La *teoría del efecto cultivador* de George Gerbner afirma que una exposición continua a determinadas representaciones influye en la manera en la que el público percibe el mundo (Equipo editorial, 2018). Esto da una explicación a por qué existen estereotipos hacia personas de origen africano, árabe y latinoamericano, ya que hay una representación repetitiva de criminales y personas violentas asociada a estas comunidades, afectando así a la percepción de esos grupos en la vida real. De forma parecida, la teoría de la espiral del silencio de Elisabeth Noelle-Neumann afirma el poder de los medios de comunicación sobre la percepción pública de los temas que son socialmente relevantes para ser tratados (Noelle-Neumann, 1980). La insuficiencia de la representación positiva de las minorías provoca la invisibilización de estos grupos en las conversaciones sociales, mientras que su representación de forma negativa lleva al público a generar un prisma restrictivo de las realidades e identidades de estos grupos, el cual a su vez origina un descenso de las minorías que se expresan, y aumenta el número de experiencias que quedan en un segundo plano.

Desde una perspectiva de género, es notable la carencia de personajes principales femeninos que ha existido siempre, así como la estigmatización y cosificación de los personajes femeninos secundarios, quienes son tratadas de “damisela en apuros”, “la mujer de...”, “la malvada”, o “la princesa rescatada”. Los estudios iniciados por Laura Mulvey y Judith Butler analizan la manera en la que los medios audiovisuales representan las identidades y los roles de género. Se basan en el pensamiento de que el género es una construcción social influenciada por normas culturales, en lugar de un atributo biológico inmutable (Mulvey, 1975). En el caso del cine, los estereotipos de género tienen la capacidad de fortalecer las desigualdades, pero al mismo tiempo pueden trastornarse, brindando representaciones que se oponen a las normas tradicionales y que dan visibilidad a las experiencias femeninas a través de una perspectiva más compleja a la vez que inclusiva (Duque, 2010).

El cambio hacia una industria más diversa e inclusiva, resulta extremadamente significativo ya que responde a una demanda global de los espectadores y al mismo tiempo, según argumenta la teoría de la identificación, cuando en una obra audiovisual aparecen personajes que representan a minorías, el público perteneciente a estos grupos se identifica con ellos y ve reflejadas sus propias experiencias, fortaleciendo su autoestima y su sentido de pertenencia. Esto tiene a su vez influencia sobre el resto de los espectadores ya que les permite aumentar o desarrollar una idea más realista y ser más empáticos hacia los grupos marginales y su cultura, ayudando así a generar una comprensión más profunda de la diversidad social (Sola Morales, 2013).

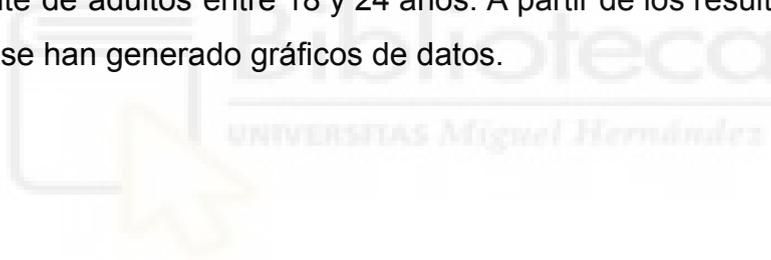


4. METODOLOGÍA:

Para realizar el análisis de contenidos inclusivos y diversos, se ha empleado una tabla de diversidad e inclusión con 5 secciones con 3 parámetros cada una, basados en el marco teórico. Las secciones son: “Representación de género”; “Representación racial y étnica”; “Representación *LGTBQ+*”; “Diversidad funcional en el elenco”; y “Temáticas y narrativas inclusivas”. En total contamos con 15 parámetros, por lo que consideraremos una producción inclusiva y con diversidad cuando incluya 8 o más parámetros DEI. A partir de los resultados obtenidos en la tabla se han generado gráficos de datos.

Para analizar las políticas DEI de cada plataforma, se ha realizado una revisión bibliográfica y cualitativa.

Finalmente, para analizar el impacto de estas plataformas en cuanto a contenido DEI, se ha creado una encuesta valorativa con un total de 56 respuestas, mayoritariamente de adultos entre 18 y 24 años. A partir de los resultados obtenidos en la encuesta se han generado gráficos de datos.



5. RESULTADOS

5.1 Análisis de las políticas DEI de las plataformas *streaming*

Netflix, Amazon Prime, Disney + y HBO son las cuatro plataformas de streaming más populares del mundo, siendo así poderosas herramientas de difusión y de influencia social. Para asegurar una inclusión y diversidad real en las producciones, es esencial que estas grandes empresas inviertan en políticas de diversidad e inclusión (DEI) y que implementen estas medidas de forma notoria y relevante. *Netflix* fue la primera en anunciar su compromiso con la diversidad, en el año 2017, y en el 2021 fue cuando publicó su política DEI, seguido por las demás plataformas (Ifeanyi, 2021).

En primer lugar, analizaremos la política DEI de *Netflix*. El objetivo de la plataforma es aumentar la representación tanto dentro de la empresa como en los contenidos originales, para así potenciar el sentimiento de pertenencia y apoyar la diversidad. Ejemplo de ello es la creación del Fondo para la Equidad Creativa, que compromete “cien millones de dólares en cinco años para generar oportunidades para comunidades subrepresentadas en la industria del entretenimiento” (Netflix, 2021, p. 50). Por otro lado, la plataforma coopera con el *USC Annenberg Inclusion Initiative* para poder examinar métricas de inclusión en las producciones propias, haciendo un análisis de la representación *LGTBQ+*, de género, personas con discapacidad, etnicidad y raza. En este informe se analiza la representación de estos colectivos en Estados Unidos desde el año 2018 hasta el año 2021. Los datos más relevantes que extrajeron en cuanto a la representación de género fueron:

1. En el año en el que se introdujo la política DEI, el 61% de las películas y series evaluadas contenían protagonistas femeninas. Concretamente, en las películas el porcentaje fue de 64,4% vs. 46,4% en 2018; y en las series 56,6%. No obstante, en los 4 años recogidos dentro de este estudio, solo se identificaron 3 personajes no binarios.
2. En 2021 47,5% de las producciones contaban con representación racial y étnica entre sus protagonistas, un porcentaje superior al de la industria cinematográfica (32%). Se destacó el crecimiento significativo de la

representación de protagonistas en las series entre el año 2018, donde fue un 25,3%, y el año 2021 donde fue un 47,2%, casi el doble; y de personajes secundarios: 2018, 29,4%, y 2021, 40,4%.

3. Concretando en el ámbito de la representación étnica, las mujeres en roles principales de películas aparecieron un 27,7% y un 57,7% en las series en 2021. Una vez más, la plataforma superó a las películas más taquilleras del cine que contaron únicamente con un 11% de representación étnica femenina de protagonistas.
4. En la representación de personajes principales *LGTBQ+* los porcentajes no crecen de manera continua puesto que en 2018 la representación fue de 11,5%, en 2019 de 20,1 %, en 2020 25%, y finalmente en 2021 de 20,3%. Entre 2018 y 2021 hay un aumento notable, pero realmente el año con mayor porcentaje fue 2020 por lo que los resultados de 2021 reflejan el fracaso representativo de esta comunidad.
5. Algo parecido ocurre con la representación de personajes principales con diversidad funcional ya que en 2018 el porcentaje fue de 4,1%, en 2019 de 7,1%, en 2020 de 5%, y en 2021 de 4,2%. Entre 2018 y 2021 la diferencia fue de sólo 0,1%.

El *USC Annenberg Inclusion Initiative* demuestra que desde que *Netflix* incorporó la política DEI, la representación en varios ámbitos como el género y la etnicidad ha tenido un aumento notorio, pero aún existen carencias representativas en cuanto al colectivo *LGTBQ+* y las personas con diversidad funcional.

A continuación, analizaremos la política DEI de *Prime Video*. El 16 de junio de 2021 entró en vigor la política de inclusión y el manual de estrategias de inclusión de esta compañía. Con ello Amazon buscaba garantizar una representación diversa tanto en sus equipos audiovisuales como en sus contenidos (Amazon, 2025). Dividieron la Política en 4 áreas principales:

1. Desarrollo de historias y personajes:

“Objetivo de incluir un personaje de cada una de las siguientes categorías en papeles con diálogo, con un mínimo del 50 % de estos que sean mujeres: *LGBTQIA+*, persona con una discapacidad y tres grupos raciales/étnicos/culturales subrepresentados regionalmente. Un solo personaje puede cumplir con una o más de estas identidades” (Redacción AV451, 2021, párr.8).

2. Contratación y producción:

“Cada película o serie con un equipo creativo de tres o más personas con papeles como directores, escritores, productores deben incluir idealmente un mínimo de mujeres del 30 % y un 30 % de miembros de un grupo racial/étnico subrepresentado. Este objetivo aspiracional aumentará al 50 % para el año 2024” (Redacción AV451, 2021, párr.6).

“Contratar a actores de reparto cuya identidad (género, identidad de género, nacionalidad, raza/etnia, orientación sexual, discapacidad) se alinee con el personaje que interpretarán” (Redacción AV451, 2021, párr.7).

3. Presentación de informes y documentación: herramientas para controlar la consecución de los objetivos de inclusión en cada producción.

4. Logro de objetivos: consolidar las metas para asegurar la representación de diversas identidades en personajes con diálogo.

No obstante, debido a la entrada de Donald Trump como presidente de Estados Unidos en enero de 2025, Jeff Bezos, el presidente ejecutivo de *Amazon*, anunció la supresión del compromiso de la empresa por proteger los derechos del colectivo *LGBTQ+* y de las personas negras. Quiere realizar una reducción de los programas DEI, eliminando de su web las secciones de “Equidad para las personas negras” y “Derechos *LGBTQ+*” así como todas las menciones al término “transgénero”. Esto se verá reflejado en la representación de los grupos minoritarios de la plataforma, seguramente reduciendo el porcentaje de aparición de personajes de estos colectivos.

Disney +, es una plataforma que desde hace muchos años ha tenido un compromiso con la inclusión. Desde 1992 *Disney* presentó a personajes de diferentes etnias como *Aladdin* o *Mulán* en 1998, que además era mujer. En 2009 presentó a *Tiana*; en 2017 *Coco*, presentando la comunidad mexicana y sus tradiciones; y en 2021 *Encanto* trajo la historia de una familia colombiana. Por otro lado, en 2024, *Disney España* introdujo audiodescripción, Lengua de Signos y subtítulo para personas con diversidad funcional en sus canales infantiles de *Youtube*. Además en el año 2021, lanzaron una selección de cortos llamada *Launchpad*, dirigidos por colectivos subrepresentados, y que abordaban temas como la aceptación personal y la identidad cultural.

Disney ha intentado en varias ocasiones crear producciones comprometidas con el colectivo *LGTBQ+*, como en la película de 2020, *Onward*, el cortometraje del mismo año *Out*, y las películas de 2022 *Lightyear* y *Strange World*. Por desgracia, estas producciones generaron polémicas en varios países, donde se criticaba a la compañía de una “inclusión forzada” e incluso llegaron a prohibir *Lightyear* en 14 de ellos (Beauregard, 2022). Recientemente se han vuelto a sumar una controversia que les llevó a eliminar de la serie animada *Win or Lose* la aparición de una mujer trans.

En cuanto a personajes protagonistas negros, *Disney* cuenta con una princesa, *Tiana*; personajes afrocolombianos en *Encanto*; un superhéroe de Marvel *Black Panther*; un protagonista negro estadounidense en *Soul*; y en *La sirenita* la protagonista es interpretada por una actriz afroamericana, Halle Bailey. Una vez más, esta decisión fue criticada por la audiencia, alegando que el color de piel de la protagonista no era fiel a la historia de la película original.

La representación de personas con diversidad funcional es mucho menor ya que solo existen dos producciones que tengan en su reparto a personas con discapacidad, estas son *Peter Pan* y *Wendy*, que cuenta con un actor con síndrome de Down, y *Out of My Mind*, que cuenta con una protagonista con parálisis cerebral. Cabe destacar que casi todas estas producciones empezaron a aparecer a partir de 2020, por lo que en estos últimos 4 años la iniciativa por incluir personajes diversos es notoria e importante.

Sin embargo, estamos ante una era complicada, ya que Disney está sufriendo diversas críticas y multas que han acabado en la decisión de los propietarios de la compañía de salirse de la agenda *woke*, según el CEO de la compañía: “ya no haremos activismo político” y “nuestra misión principal será entretener y vender entradas. No nos guiaremos por ninguna agenda” (Globovisión, 2025, p. 1-2).

Finalmente, examinaremos las políticas DEI de *Max*, más concretamente de *Warner Bros. Discovery*, la empresa matriz de esta plataforma.

Desde el año 2022, en el que *Warner Media* y *Discovery Inc.* se fusionaron, la nueva compañía instauró su política DEI, publicando en 2023 el primer informe anual de Diversidad e Inclusión mostrando así sus logros. Se centraron esencialmente en 3 pilares para su política:

1. Favorecer una cultura donde los empleados y los jefes impulsen la inclusión, generando un clima estable que incentive la innovación, la expresión de diferentes ideas, y la curiosidad.
2. Instaurar procesos y políticas que consoliden el desarrollo en DEI.
3. Garantizar que los contenidos muestran el compromiso con la representación de la audiencia y que las narrativas impulsan la seguridad, equidad y acceso a los implicados delante y detrás de las cámaras.

(Warner Bros. Discovery, 2023)

Además, para ampliar su labor en la inclusión, la empresa creó una “Guía de Narraciones Inclusivas”, cuyo objetivo es facilitar aprendizajes e instrumentos sobre Diversidad e Inclusión para ayudar a crear un contenido más representativo y auténtico. Está disponible en su página web² y dispone de recursos dependiendo de la zona geográfica donde te encuentres, como en el caso de Europa, donde podemos encontrar las secciones de: *Authentic storytelling*; *Inclusive productions*; *Hiring resources*; *Content advisement*; y *Essentials*. Estas son herramientas para la accesibilidad en las producciones, la contratación de forma diversa e inclusiva, y el asesoramiento de contenido.

² Enlace de la página web: <https://www.wbd.com/inclusion#inclusive-storytelling>

En cuanto a su informe anual de 2023, hay que destacar varios datos relevantes para analizar el desarrollo en DEI que ha tenido *Warner Bros. Discovery* en cuanto a los contenidos.

En primer lugar, el documento informa que la compañía cuenta con un *Content Inclusion Framework*, es decir, un marco de inclusión de contenido, que se aplica a todas las producciones para así asegurar que los contenidos cuenten con varias experiencias y perspectivas. También garantizan una representación responsable en sus narrativas, priorizando la diversidad presentada en la pantalla así como en los equipos creativos.

En segundo lugar, el informe nos revela los 5 principios de la empresa para crear producciones inclusivas:

1. Trabajar en equipo, fomentando el crecimiento conjunto y la colaboración.
2. Innovar y pensar a futuro, creando relatos que muestren la diversidad global.
3. Empoderar las narrativas, situando a cineastas diversos en el epicentro de todo el proceso de creación.
4. Defender la inclusión, garantizando la equidad en todos los ámbitos de producción.
5. Responsabilidad y resultados, midiendo el impacto de sus iniciativas de diversidad.

En tercer lugar, se detallan tres programas de desarrollo de talento: *WBD Access Programs*; *House of the Dragon Directors Shadowing Program*; y *WB 100th Short Film Initiative*. El primero es un conjunto de programas para encontrar talento subrepresentado y darle una oportunidad en la industria cinematográfica; el segundo es una ayuda a los directores emergentes de comunidades minoritarias; y el tercero es una iniciativa para que los cineastas emergentes tengan la oportunidad de crear cortometrajes con el apoyo de estudios de *Warner Bros* (Warner Bros. Discovery, 2023).

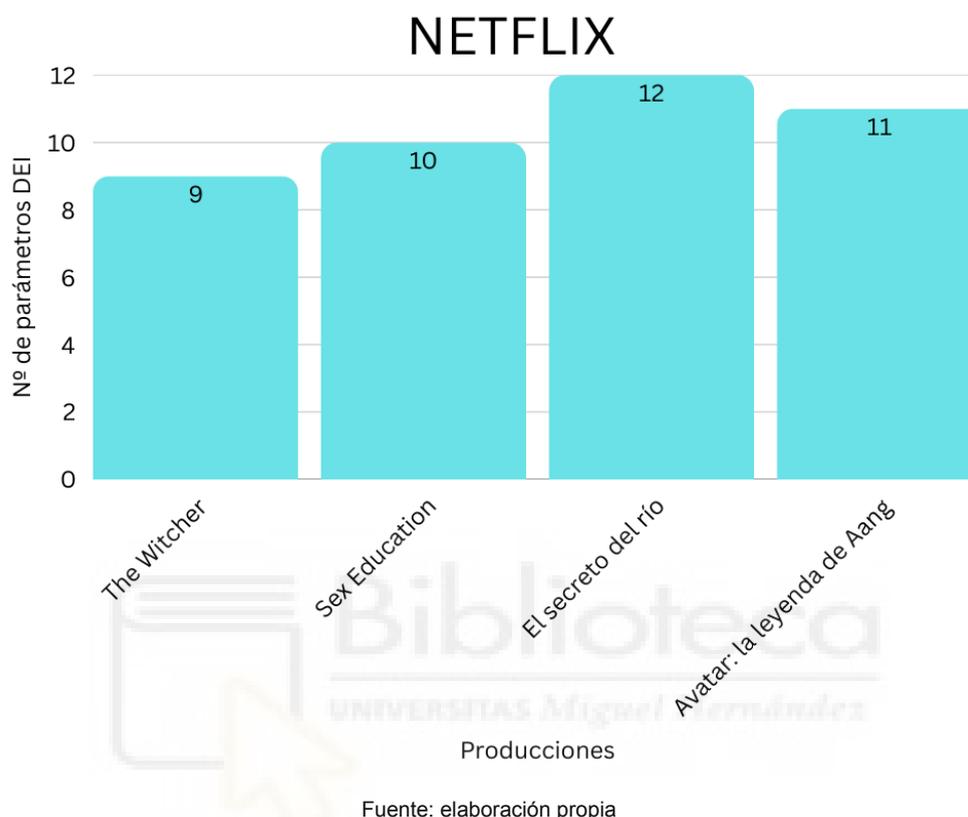
Finalmente, en este informe se indica la implementación de estándares de accesibilidad en todos los formatos pertenecientes a la compañía, como por ejemplo *Barbie with ASL*, producción a la cual se le añadió interpretación en lenguaje de signos (Warner Bros. Discovery, 2023).

5.2 La evolución de la representación de minorías en el audiovisual (2019-2024)

Una vez realizado el análisis de las políticas DEI de estas 4 plataformas de *streaming*, examinaremos 4 producciones de cada una de ellas, 2 estrenadas en 2019 (antes de la inclusión de las políticas) y 2 de 2024 (3 años después de la inclusión de las políticas) a través de una tabla de análisis (Anexo 1). Han sido elegidas por su popularidad en las plataformas.

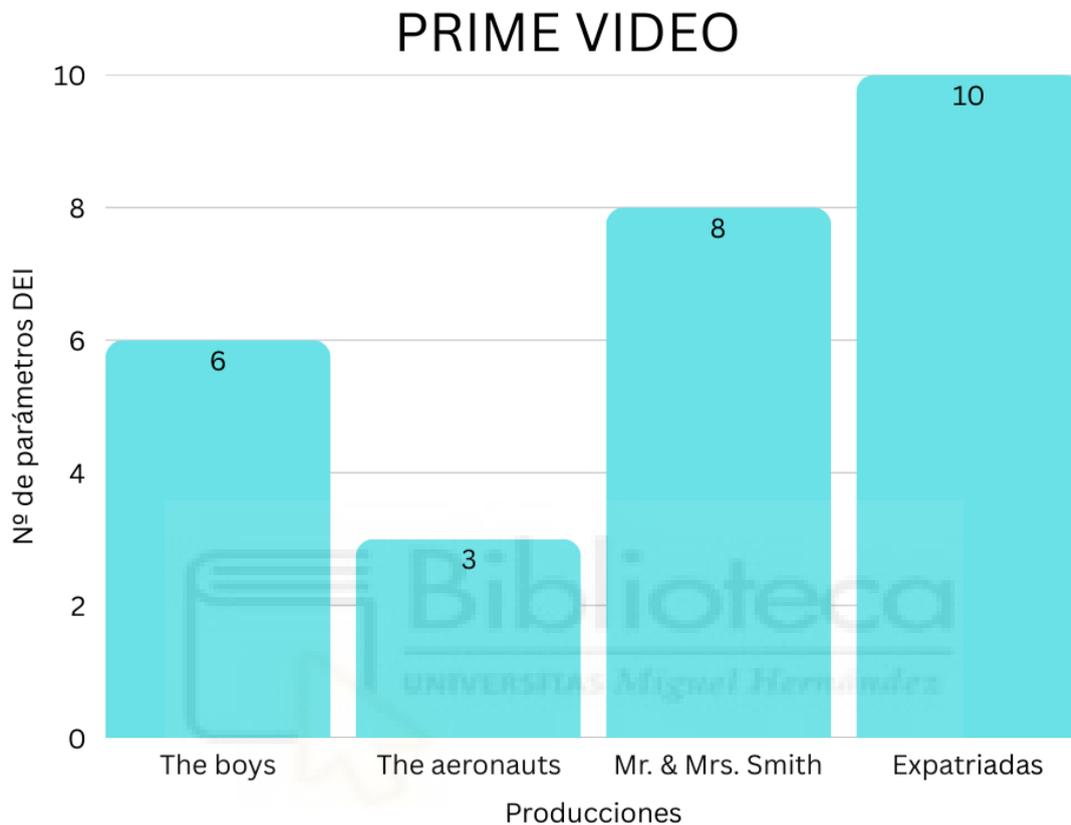
Comenzaremos con el análisis de 4 series de *Netflix*: *El secreto del río* (2024); *Avatar: la leyenda de Aang* (2024); *The witcher* (2019); y *Sex education* (2019). Las 2 producciones de 2019 presentan datos menos inclusivos, que las de 2024. De los 15 parámetros, *The Witcher* tiene 9/15 positivos, y *Sex Education* 10/15, mientras que *El secreto del río* tiene 12/15 y *Avatar: la leyenda de Aang* 11/15. Concretamente, hay una mejora en la representación de género; en la representación racial y étnica; y en las técnicas y narrativas inclusivas. Podemos entonces concluir que *Netflix* ya tenía contenidos inclusivos antes de oficializar su política DEI, pero que esta le impulsó a invertir en películas y series que abordasen más narrativas diversas.

Tabla 1: Netflix



A continuación, veremos las producciones de *Prime Video*: *The boys* (2019); *The aeronauts* (2019); *Mr. & Mrs. Smith* (2024); y *Expatriadas* (2024). El patrón se repite en esta plataforma, las dos producciones más antiguas cuentan con menos parámetros inclusivos que las dos nuevas. *The boys* tiene 6/15; *The aeronauts* 3/15; *Mr. & Mrs. Smith* 8/15 y *Expatriadas* 10/15. Cabe destacar que los datos resultan más negativos que en la plataforma *Netflix*. Aquí se percibe un avance en representación de género; representación racial y étnica; representación LGTBQ+ y temáticas y narrativas inclusivas. La serie y la película de 2019 no son inclusivas mientras que las dos series de 2024 sí que superan el umbral establecido, por lo que la mejora es notoria.

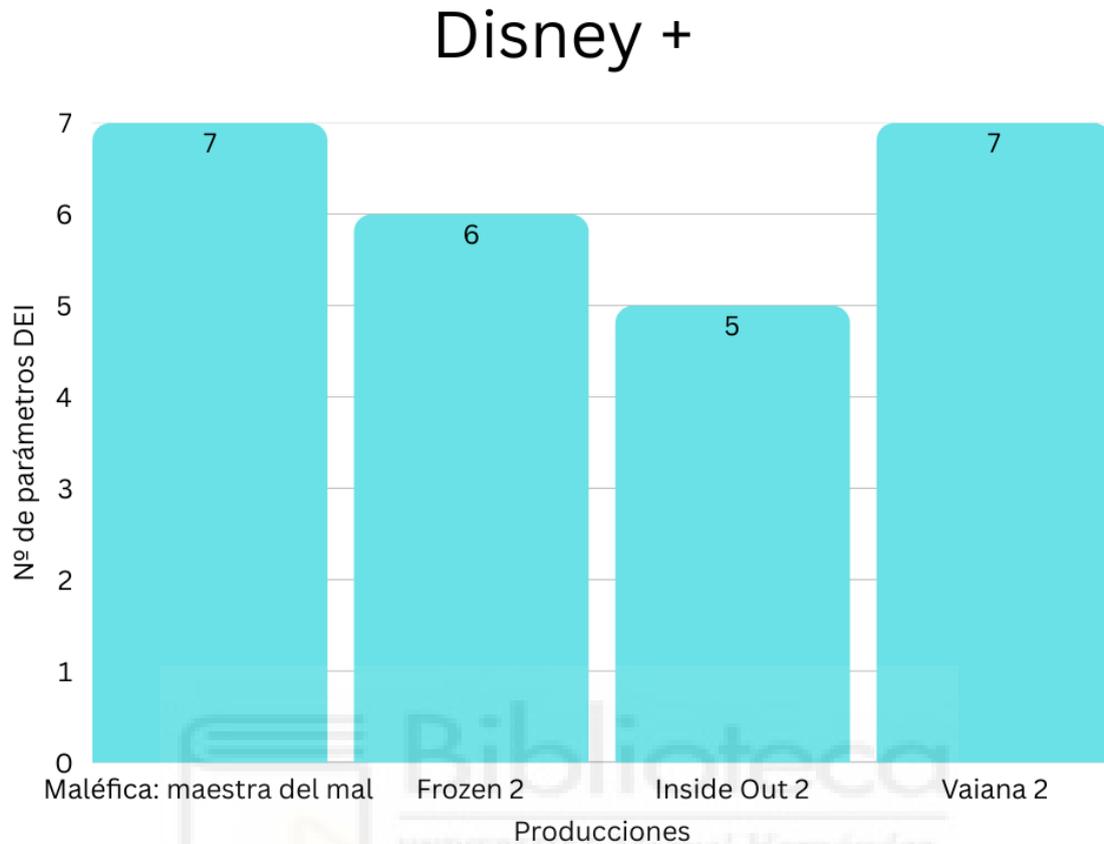
Tabla 2: Prime Video



Fuente: elaboración propia

Seguimos con *Disney+*. Aunque esta plataforma se puso en funcionamiento en 2020, recoge todas las producciones de la compañía matriz *Disney*. En este caso analizaremos *Maléfica: maestra del mal* (2019); *Frozen 2* (2019); *Inside Out 2* (2024); y *Vaiana 2* (2024). Por primera vez, el patrón cambia, dejándonos con unos resultados sorprendentes en cuanto a que no existe evolución alguna. *Maléfica: maestra del mal* cuenta con 7/15 parámetros positivos; *Frozen 2* con 6/15; mientras que *Inside Out 2* tiene 5/15 y *Vaiana 2*, 7/15. Se percibe un pequeño progreso únicamente en la representación racial, ya que a diferencia de las películas de 2019, *Vaiana 2* sí que aborda narrativas propias de comunidades racializadas. *Disney +* nos impacta con estos datos, mostrándonos que en estos últimos años, ninguna de las películas analizadas alcanza el mínimo de 8 sobre 15.

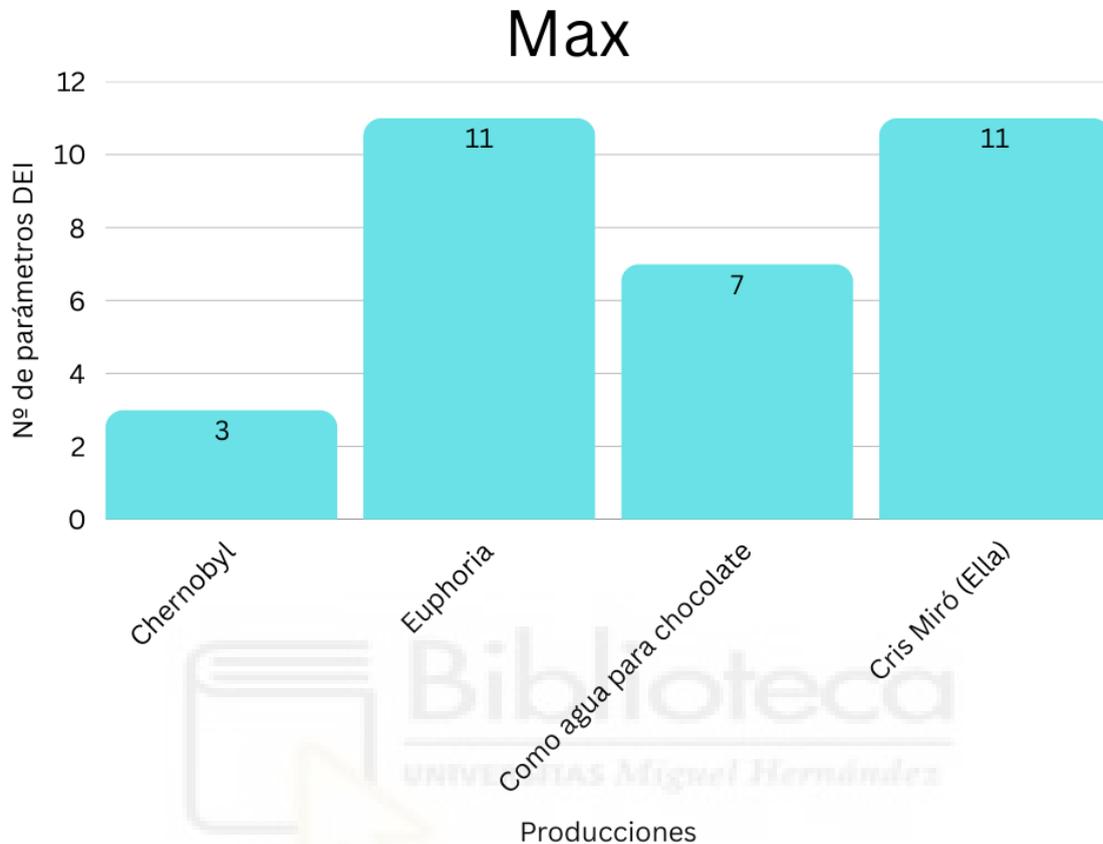
Tabla 3: *Disney+*



Fuente: elaboración propia

Finalmente, contamos con las siguientes producciones de *Max*: *Chernobyl* (2019); *Euphoria* (2019); *Como agua para chocolate* (2024) y *Cris Miró (Ella)* (2024). Aquí tenemos un nuevo patrón, nos encontramos con una producción muy poco inclusiva y una que lo es bastante tanto en 2019 como en 2024. *Chernobyl* tiene 3/15 parámetros positivos en DEI mientras que *Euphoria* tiene 11/15; lo mismo ocurre con *Como agua para el chocolate* que tiene solo 7/15, pero *Cris Miró (Ella)* cuenta con 11/15.

Tabla 4: Max



Fuente: elaboración propia

Poniendo la lupa en cada una de las secciones evaluadas, examinaremos en qué ámbitos cada una de las producciones fue inclusiva o no.

Volvemos a empezar con *Netflix*. *The Witcher* destaca por su inclusión *LGTBQ+* y en diversidad funcional, de hecho, es una de las pocas producciones de este análisis que desarrollan narrativas de personajes con discapacidad. Por otro lado, es una serie que no tiene historias que exploren identidades ni desigualdades, que no evita tropos dañinos y que no narra desde la perspectiva de ningún grupo minoritario. También recibió críticas por la hipersexualización de sus personajes femeninos, ya que aparecen desnudas en escenas que no presentan contextos que expliquen la situación; la historia del personaje Yennefer está enfocada en su transformación física y en cómo usa su cuerpo como un instrumento de poder

(estudios de Mulvey y Butler).

Sex Education cuenta con mayor representación de personajes femeninos independientes, de diferentes etnias, *LGTBQ+* y sus narrativas exploran identidades y desigualdades. Para conseguir una inclusión completa, necesitaría personajes con diversidad funcional, personajes con identidad de género diversas, e indagar en las historias de las comunidades racializadas. Hay que destacar que estos tres parámetros se empiezan a cumplir en las siguientes temporadas, por lo que se puede considerar a la totalidad de la serie *Sex Education* (4 temporadas) totalmente inclusiva y diversa y que rompe la espiral del silencio.

El secreto del río es la producción más inclusiva y diversa de todo el análisis. Cumple con todos los parámetros de forma positiva, menos con los que tienen relación con la diversidad funcional, ya que no existe ningún personaje de este grupo entre el elenco, potenciando la espiral del silencio.

Avatar: la leyenda de Aang también presenta unos datos muy similares a los de la serie anterior, pero además de no cumplir con los parámetros de diversidad funcional, tampoco cuenta con personajes con identidad de género diversas, reforzando una vez más la espiral del silencio.

Continuamos con las producciones de *Prime Video*. *The boys* es el claro ejemplo de una serie que pretende ser inclusiva y diversa pero cae en estereotipos. Critica la hipersexualización pero contiene escenas donde los personajes femeninos sufren violencia de género o donde son sexualizadas (estudios de Mulvey y Butler); denuncia el racismo pero muchos de sus personajes caen en el estereotipo de “el criminal” o “el villano” (teoría del efecto cultivador de George Gerbner); y presentan a un personaje *LGTBQ+* pero utilizan su orientación sexual como una táctica de marketing en la propia historia. Por otro lado, carece de personajes con diversidad funcional.

The aeronauts es una serie que carece de cualquier tipo de elemento inclusivo, ya que es una historia clásica en la que no se incorporan personajes diversos de ningún tipo. En el único aspecto que no falla es en presentar a la protagonista como un personaje femenino independiente sin hipersexualizarla ni estereotiparla.

Mr. & Mrs. Smith es una serie que cumple de manera positiva con muchos criterios DEI pero que se queda corta en su representación *LGTBQ+*, ya que no desarrolla a esos personajes, y en su representación de diversidad funcional ya que no existe

ningún personaje con discapacidad (espiral del silencio). Por otro lado, no aborda temas de discriminación ni desigualdades.

Expatriadas también es una producción inclusiva, ya que únicamente carece de personajes con diversidad funcional y con diversidad de género diversas.

Seguimos con *Disney +. Maléfica: maestra del mal*, en general no presenta muchos factores DEI, ya que únicamente destaca por su protagonista femenina quien es independiente y está fuera de una representación hipersexualizada. Por otro lado, esta mujer es presentada con una discapacidad; la pérdida de sus alas, lo cual se introduce como el punto de inflexión en la vida del personaje, cayendo levemente en el tropo de superación de una discapacidad.

Frozen 2 tampoco cuenta con muchos factores de DEI, resalta la inclusión de una etnia indígena del reino *Arendelle*, y la exploración de temas de colonialismo, cumpliendo así, aunque de forma leve, con una mejor representación racial. Las protagonistas se presentan como mujeres poderosas y sin estereotipos, pero la película carece de personajes *LGTBQ+* ni con diversidad funcional (espiral del silencio).

En *Inside Out 2*, sigue habiendo una ausencia de representación *LGTBQ+*; de personajes con discapacidad; y de una verdadera diversidad racial, ya que solo hay dos personajes secundarios, sin narrativas que cuenten sus experiencias (espiral del silencio).

Vaiana 2 innova en cuanto a representación racial, ya que la historia se centra en la cultura polinesia y sus tribus, teniendo en cuenta elementos culturales y mitológicos. La protagonista, mujer, se presenta como líder de su comunidad y no cae en ninguna estereotipación, ni ningún tropo de “la princesa salvada por el hombre” (estudios de Laura Mulvey y Judith Butler). También es importante la falta de narrativas amorosas entre los dos protagonistas, ya que es una de las pocas películas de esta plataforma que no busca crear un vínculo afectivo ni que el amor se convierta en el motivo principal del viaje. Por otro lado carece de personajes *LGTBQ+*, y con discapacidades (espiral del silencio).

Finalmente, en *Max*, percibimos que sí existe una mejoría. En *Chernobyl* se recrea

un evento real histórico, en el cual no se intenta introducir ningún personaje de diferente etnia; *LGTBQ+*; con identidad de género diversas; o a mujeres independientes. Aparecen personajes con discapacidades debido al desastre nuclear, pero siempre desde la victimización, mostrando su dolor y sufrimiento. La mayor parte del elenco es masculino, sólo existe una figura femenina relevante. *Euphoria* fue una serie revolucionaria en su momento, ya que rompió con muchos estereotipos sobre las identidades de género, las mujeres, el colectivo *LGTBQ+*, trastornos mentales y enfermedades como la drogadicción. Sin embargo, la serie fue criticada por la hipersexualización de los personajes femeninos, ya que hay un exceso de escenas con desnudos, sin realmente un contexto relevante (Sánchez, 2022).

Como agua para chocolate es una serie que explora la cultura mexicana de una forma muy auténtica e inclusiva a través de la mirada de una mujer independiente y fuerte. Sin embargo, no cuenta con representación de género diversa; con personajes *LGTBQ+*; ni con discapacidad (espiral del silencio).

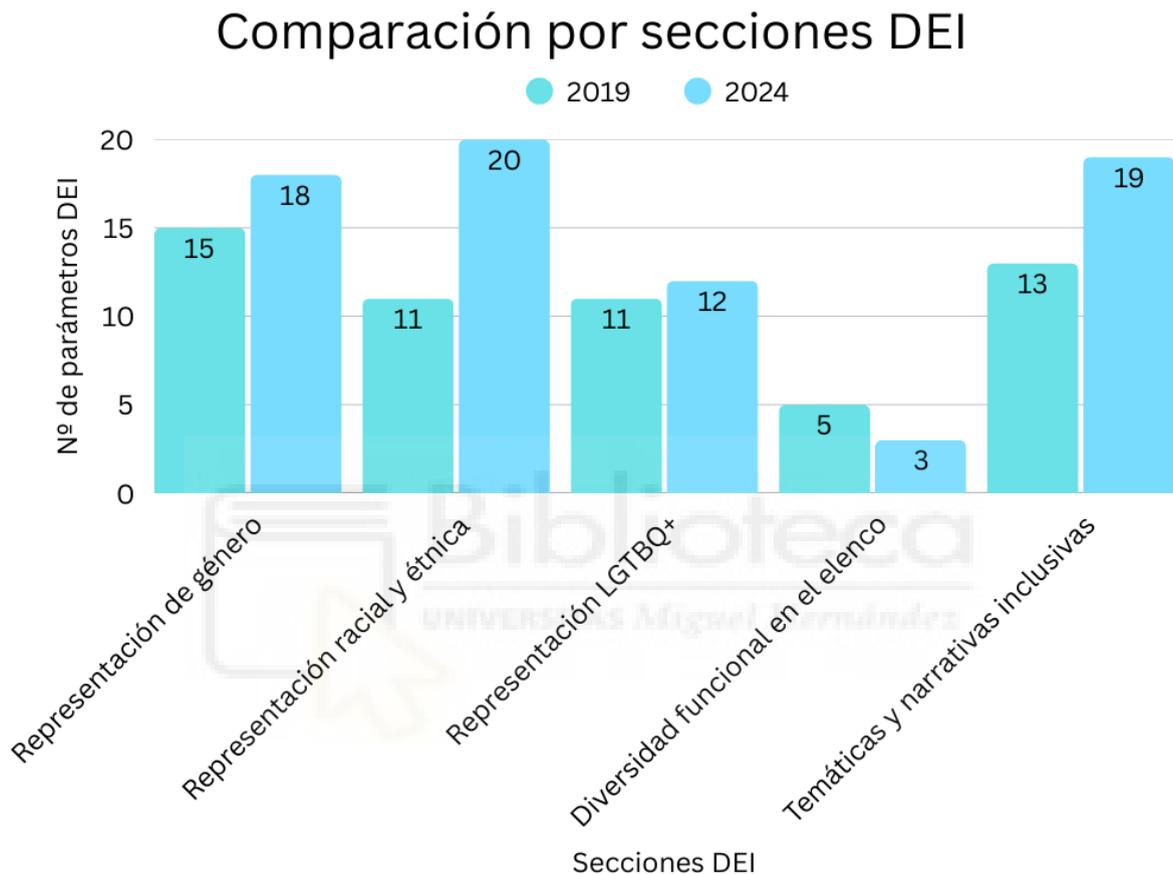
Terminamos el análisis con *Cris Miró (Ella)*, una producción que representa fielmente a la comunidad trans en Argentina. Por ello, es alabada en su representación *LGTBQ+*, de identidades diversas, racial, y de narrativas sobre desigualdades y grupos minoritarios, rompiendo así la espiral del silencio y potenciando una mayor identificación (teoría de la identificación). Una vez más, carece de personajes con diversidad funcional.

Volviendo a una esfera más genérica, percibimos que la categoría en la que más invierten todas las producciones estudiadas es en la representación de género, concretamente en la presencia de personajes femeninos independientes. Sin embargo carecen todas, menos 3 de ellas, de personajes con identidad de género diversas, esto se debe a que continúa siendo un tema tabú y controversial en la sociedad, y como explica Noelle-Neumann con su teoría, se van silenciado estas voces minoritarias.

Comparado con el resto de categorías DEI, la que cuenta con menos representación, es la de diversidad funcional en el elenco, ya que únicamente 3 de las 16 películas y series tienen personajes con discapacidad, lo que coincide una vez más con la teoría de la espiral del silencio. Existe un aumento de todas las

secciones entre el año 2019 y el 2024 menos en “Diversidad funcional en el elenco”, que desciende de 2 puntos.

Tabla 5: comparación por secciones DEI

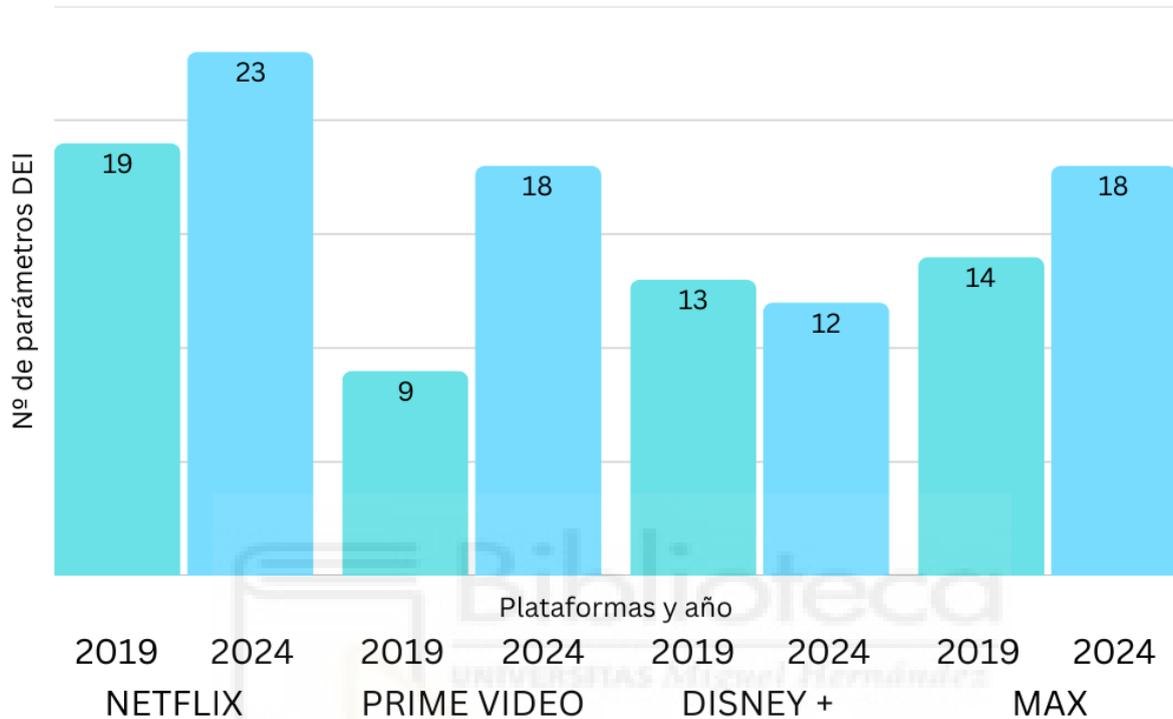


Fuente: elaboración propia

Realizando la comparativa entre los 2 años estudiados, llegamos a la conclusión de que sí que ha habido un aumento de visibilidad y representación de grupos minoritarios en *Netflix*, *Prime Video* y *Max*. Sin embargo, en *Disney +* la inclusión y diversidad no varía, incluso es un poco más leve.

Tabla 6: comparación por plataformas

COMPARACIÓN POR PLATAFORMAS



Fuente: elaboración propia

5.3 Impacto en las audiencias y en la industria audiovisual

¿Qué dicen los estudios sobre la representación de minorías en las plataformas de *streaming*? Se han realizado diversos análisis que muestran la manera en la que el público reacciona y percibe las películas y series inclusivas y diversas.

La empresa de medios de comunicación e información *Nielsen* reveló en su estudio de 2023 *Los contenidos representativos impulsan los atracones en las plataformas de streaming*, que “si hay algo que el público desea cuando sintoniza un programa es ver historias y experiencias con las que pueda identificarse. Esa es la premisa básica de la representación, y puede tener un impacto directo en la audiencia”

(Nielsen, 2023, párr. 1). Con estas frases introducen su análisis, lo que nos da a entender que los resultados son favorables en cuanto a que la audiencia sí busca una mayor y mejor representatividad de las minorías (teoría de la representación), como muestran a continuación con datos relevantes, como que el 53% de los espectadores está interesado en ver contenidos inclusivos, un porcentaje más alto que en el año 2021 (47%), demostrando así que existe un aumento de la búsqueda de diversidad en las plataformas de *streaming*.

Por otro lado, aplicaron un nuevo conjunto de datos para poder evaluar si los usuarios cuando ven una serie ven sólo un episodio o se pegan un “atracción” de varios. El 71% de los títulos considerados “atractables” contenían personajes con diversidad racial y étnica, algo que demuestra que la inclusión aumenta el compromiso del público con los contenidos.

Un segundo estudio de Nielsen, *La inclusión del colectivo LGBTQ+ en los medios de comunicación sigue centrándose en las relaciones entre personas del mismo sexo*, revela que “la comunidad cree que los contenidos que incluyen las relaciones entre personas del mismo sexo son los únicos que gozan de una amplia aceptación. Comparativamente, las percepciones de inclusión sobre diversidad de género, bisexualidad, asexualidad y pansexualidad son muy bajas” (Nielsen, 2022, párr. 2).

En otro estudio realizado en 2022, *Las percepciones españolas LGBTQ+ de los medios*, el colectivo cree que entre todas las plataformas de medios, son los contenidos *streaming* los que más se involucran en la inclusividad y diversidad (Servimedia, 2022). De hecho, se considera que entre 2021 y 2022, la percepción de inclusividad ha crecido un 23%. Es por ello que “más de la mitad de este colectivo afirma sentirse más identificado con una plataforma de *streaming* cuando ésta incluye contenidos de diversidad y recalcan que continuarían su suscripción si supieran que la plataforma está invirtiendo en este tipo de contenidos”, lo que confirma la teoría de la representación. (Servimedia, 2022, párr. 3).

En cuanto a la representación de la comunidad latinoamericana, un informe de *The Latino Donor Collaborative* asegura que ellos consumen más cine y televisión que la media, pero que no tienen apenas representación ni delante ni detrás de la pantalla (Porcel, 2024). De hecho, esta infrarrepresentación también repercute a la propia industria, ya que, si esta comunidad se sintiese más identificada con el contenido que ve, el número de espectadores aumentaría, lo que les haría ganar entre 12.000 y 18.000 millones de dólares más al año.

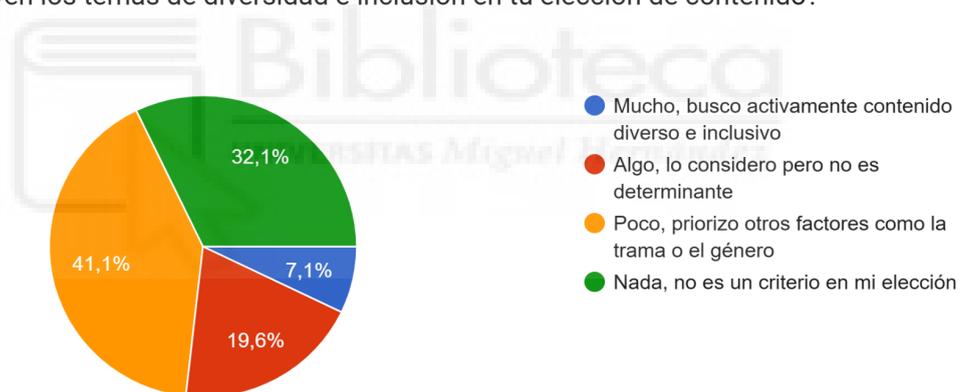
Para complementar los resultados de estos estudios, se ha realizado un formulario para evaluar cómo se percibe actualmente la representación de los grupos minoritarios en las plataformas de *streaming*.

En primer lugar, esta encuesta ha revelado que a un 73,2% de los encuestados no les influyen los temas de diversidad e inclusión en la elección de los contenidos. Cabe destacar que solo un 23,2% de los encuestados pertenecen a algún grupo minoritario, por lo que podemos deducir que son ellos los principales interesados en estos contenidos.

Gráfico 1: Influencia de los temas de DEI en la elección de contenido

¿Cuánto influyen los temas de diversidad e inclusión en tu elección de contenido?

56 respuestas

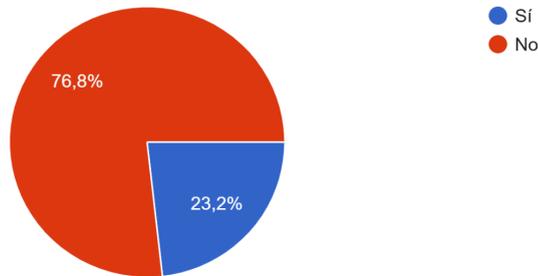


Fuente: elaboración propia

Gráfico 2: Pertenencia a grupos minoritarios

¿Pertenece a algún grupo minoritario de los que he mencionado en la descripción?

56 respuestas



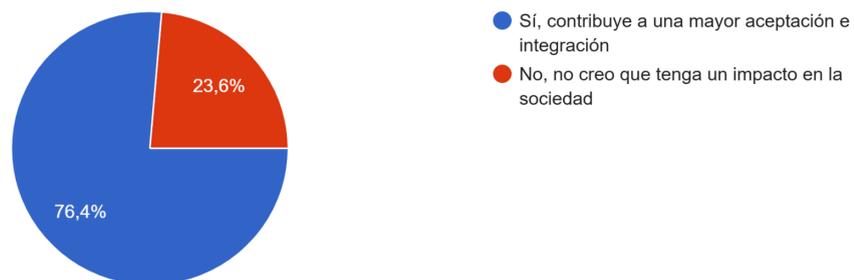
Fuente: elaboración propia

A pesar de ello, un 76,4% sí que considera que la representación de minorías en las plataformas de *streaming* influye en la percepción social sobre estos grupos.

Gráfico 3: Influencia de la representación de minorías en la percepción social

¿Consideras que la representación de minorías en las plataformas de streaming influye en la percepción social sobre estos grupos?

55 respuestas



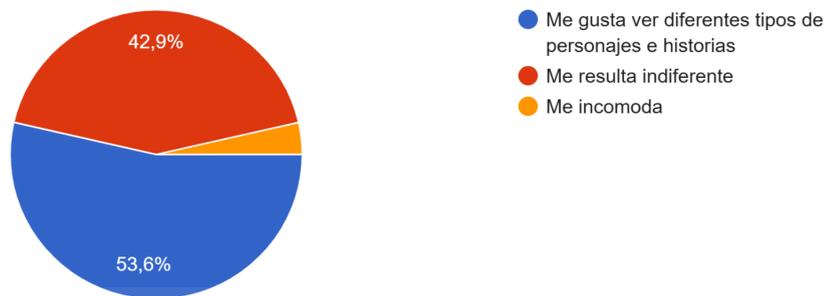
Fuente: elaboración propia

También un 53,6% asegura que les gusta ver diversos tipos de personajes e historias, a un 42,9% les resulta indiferente, y 2 de las 56 personas manifiestan que les resulta incómodo ver contenido con personajes diversos e inclusivos.

Gráfico 4: Sentimientos respecto a personajes DEI

¿Cómo te hace sentir ver contenido con personajes diversos e inclusivos?

56 respuestas



Fuente: elaboración propia

Un dato también muy relevante es el porcentaje de personas que considera que las políticas DEI responden únicamente a una demanda de marketing (85,7%) y que no se trata de un progreso real.

Gráfico 5: Marketing

¿Crees que las plataformas de streaming están apostando por diversidad solo por marketing (inclusión forzada)?

56 respuestas



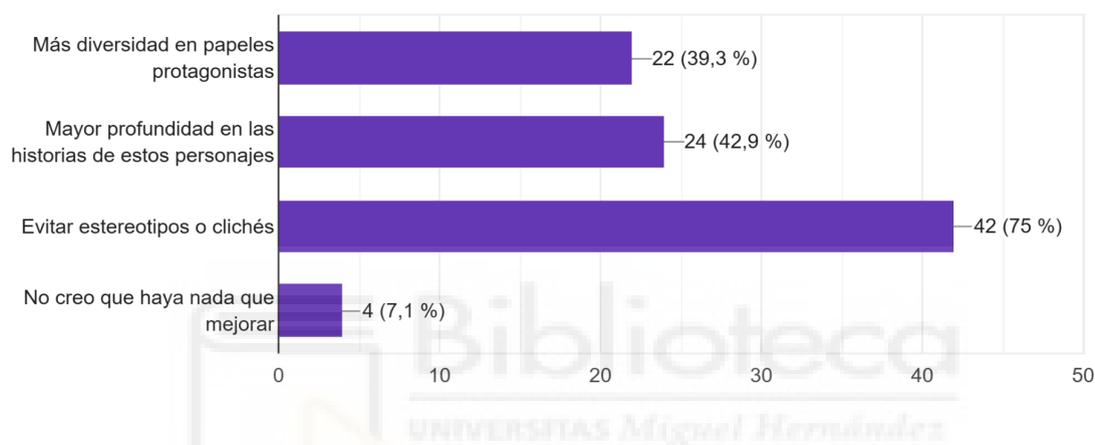
Fuente: elaboración propia

Por otro lado, el aspecto que más personas consideran que debería mejorar es la eliminación de clichés y estereotipos, y 4 personas creen que no hay ningún elemento DEI que mejorar.

Gráfico 6: Aspectos a mejorar en la representación de minorías

¿Qué aspectos mejorarías en la representación de minorías en las plataformas de streaming?

56 respuestas



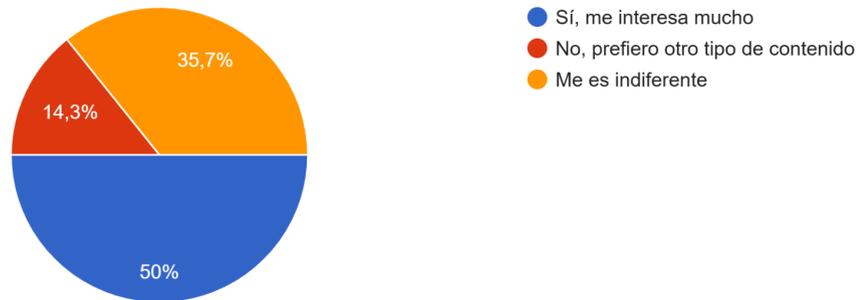
Fuente: elaboración propia

Finalmente, el 50% de los encuestados sí que quiere en un futuro ver más contenido sobre la historia y la cultura de comunidades minoritarias en las plataformas de streaming; a un 37,5% le es indiferente; y a un 14,3% no les interesa, ya que priorizan otro tipo de narrativas.

Gráfico 7: Ver más contenido DEI

¿Te gustaría ver más contenido sobre la historia y la cultura de comunidades minoritarias en las plataformas de streaming?

56 respuestas



Fuente: elaboración propia

Los resultados de esta encuesta nos demuestran que a pesar de que la mayoría del público no considere de su interés los temas de diversidad e inclusión en la representación audiovisual, sí que sienten que tiene peso en la percepción social de estos grupos. Sin embargo, piensan que las plataformas responden mayoritariamente ante demandas de marketing, para generar una buena imagen. Este fenómeno es llamado *tokenismo* y se refiere al hecho de realizar pequeñas concesiones superficiales hacia un colectivo, para dar una falsa sensación de inclusión, ya que no se trata de diversidad real.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A raíz de analizar las plataformas *streaming* y sus producciones, hemos hallado avances significativos en la representación e inclusión de comunidades minorizadas entre 2019 y 2024, sobre todo en la representación racial y étnica, y en la representación de género, algo que a su vez también es percibido por el público encuestado.

El primer punto a destacar es el rol activo que juegan estas plataformas en cuanto al incremento de producciones DEI y en la diversificación de narrativas.

Por otro lado, los movimientos sociales y la presión de la audiencia y de los colectivos, ha sido esencial para crear más y mejores películas y series inclusivas. Aún así, siguen existiendo estereotipos y tópicos que pueden limitar la complejidad de estas representaciones, sobre todo en la representación de personas con diversidad funcional.

Otro aspecto relevante es la diferencia entre el compromiso real con la diversidad y el empleo de tácticas de “inclusión superficial”, el *tokenismo*. Aún así, la respuesta ante esta demanda que muchos consideran de marketing, está generando una normalización de la representación de estos colectivos, algo que terminará por asentarse y realizarse de manera natural.

Sin embargo, la llegada a la presidencia de Trump en Estados Unidos, está siendo un verdadero problema para la representación de estos colectivos, ya que los dueños de las productoras y plataformas de *streaming* no quieren oponerse a la política del presidente, más bien apoyar sus ideales.

Finalmente, cabe destacar la importancia de las representaciones DEI para la audiencia, ya que permite romper la espiral del silencio que sufren estos colectivos y que se sientan identificados con los personajes que estas plataformas presentan, aumentando así su afiliación.

La lucha por la inclusión y la diversidad en los medios audiovisuales recae entonces en el desarrollo de nuevas estrategias narrativas y en la evolución de las demandas sociales. Debe haber un crecimiento cualitativo donde la representación no sea para

cumplir con cuotas o tendencias comerciales. La aparición de artistas independientes y el aumento de trabajadores cinematográficos pertenecientes a colectivos minorizados son un punto clave en el futuro de la inclusión.

A partir de estas conclusiones, se presentan varias líneas de investigación con el objetivo de seguir analizando la representación de minorías en la industria:

1. Analizar el impacto de esta representación en las audiencias pertenecientes a grupos minorizados, para ver de qué manera influye en la pertenencia y en la percepción de identidad.
2. Estudiar el desarrollo de las tomas de decisiones en la producción audiovisual, desde los primeros pasos como la elección de las narrativas hasta el casting, para encontrar cuales son las barreras estructurales existentes.
3. Comparar diferentes contextos culturales y geográficos para ver cómo varía la representación de las minorías.
4. Examinar cómo funcionan los algoritmos presentes en las plataformas de *streaming* para recomendar contenido diverso, y si estas tecnologías son realmente efectivas para potenciar las políticas DEI.

En conclusión, la representación de grupos minorizados ha evolucionado positivamente a lo largo de estos 5 últimos años pero aún existen barreras estructurales. Las plataformas streaming son un medio clave para potenciar la inclusión y diversidad ya que responden de manera efectiva a las demandas de la audiencia.

7. BIBLIOGRAFÍA:

Buck C., Jennifer L., (Directores). (2019). *Frozen 2*. Walt Disney Animation Studio.

Bush J., Howard B., Smith C. (Directores). (2021). *Encanto*. Walt Disney Animation Studios.

Contreras E., Gil A., Zuño A. (Directores). (2024). *El secreto del río*. Perro Azul.

Coogler R., (Director). (2018). *Black Panther*. Marvel Studios, Walt Disney Pictures.

Cook B., Bancroft T. (Directores). (1998). *Mulan*. Walt Disney Pictures.

Derrick D.G., Hand J., Miller D.L. (Directores). (2024). *Vaiana 2*. Walt Disney Animation Studios.

De Tavira J., Pérez Ríos A. L. (Directores). (2024). *Como agua para chocolate*. Endemol Shine Boomdog, Endemol Shine North America, Ventanarosa Productions, Warner Bros. Discovery.

Docter P., Powers K., (Directores). (2020). *Soul*. Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures.

Duque C.A. (2010). Judith Butler y la teoría de la performatividad de género. *Revista de educacion y pensamiento*, nº17, 85-95. <https://acortar.link/8h7Tkq>

Glover D. (Director). (2024). *Mr. & Mrs. Smith*. Amazon Studios, Wells Street Films, Regency Enterprises, Regency Television.

Goldberg E. (Director). (2019). *The boys*. Amazon Studios, Original Film, Point Grey Pictures, Sony Pictures Television, Kripke Enterprises.

Hall D., Nguyen Q. (Directores). (2022). *Strange World*. Walt Disney Animation Studios.

Hall. S. (1997). *El trabajo de la representación*. Sage Publications.
<https://acortar.link/xJJ4LV>

Harper T. (Director). (2019). *The aeronauts*. Amazon Studios, Mandeville Productions.

Hunter S., (Director). (2020). *Out*. Pixar Animation Studios.

Levinson S. (Director). (2019). *Euphoria*. HBO, A2.

Lowery D., Halbrooks T (Directores). (2023). *Peter pan y Wendy*. Walt Disney Pictures, RK Films, Whitaker Entertainment.

MacLane A., (Director). (2022). *Lightyear*. Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures

Mann K. (Director). (2024). *Inside Out 2*. Pixar.

Marshall R. (Director). (2023). *La Sirenita*. Lucamar Productions, Walt Disney Pictures, 5000 Broadway Productions.

Martino M.D., Konietzko B., Kim A. (Directores). (2024). *Avatar: la leyenda de Aang*. Nickelodeon Productions, Avatar Studios, Rideback, Netflix.

Mazin C. (Director). (2019). *Chernobyl*. HBO, Sky Television, Sister Pictures, The Mighty Mint, Word Games.

Mulvey, L. (1975). *Visual pleasure and narrative cinema*. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. <https://acortar.link/EqYa3L>

Musker J., Clements R. (Directores). (1992). *Aladdin*. Walt Disney Pictures, Walt Disney Feature Animation.

Musker J., Clements R. (Directores). (2009). *Tiana y el sapo*. Walt Disney Animation Studios.

Netflix. (2023). Environmental Social Governance Report 2023. *Netflix*.
<https://acortar.link/NxHPRD>

Noelle-Neumann. E. (1980). *La espiral del silencio*. Academia Edu.
<https://acortar.link/ojgUTv>

Nunn L. (Directora). (2019). *Sex Education*. Eleven Film.

Rønning J. (Director). (2019). *Maléfica: maestra del mal*. Walt Disney Pictures, Roth Films.

Scanlon D., (Director). (2020). *Onward*. Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures.

Schmidt L. (Directora). (2019). *The witcher*. Platige Image, Netflix, Sean Daniel Company, Pioneer Stalking Films, Cinesite.

Sealey A. (Directora). (2024). *Out of my mind*. Big Beach, Disney Branded Television, EveryWhere Studios, Participant Media, Walt Disney Pictures, Reunion Pacific Entertainment.

Sierra González A. (2008). Una aproximación a la teoría queer: el debate sobre la libertad y la ciudadanía. *Cuadernos del Ateneo*, n°26, 29-42.
<https://acortar.link/9pNmPu>

Sola Morales S. (2013). Repensar la identificación con personajes mediáticos de ficción. *Poliantea, Volumen IX*, 131-150. <https://acortar.link/9jaOiX>

Unkrich L., Aldrich M. (Directores). (2017). *Coco*. Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures.

Van De Couter J., Vatenberg M. (Directores). (2024). *Cris Miró (Ella)*. EO Media, Nativa Contenidos.

Wang L. (Directora). (2024). *Expatriadas*. Amazon Studios, Blossom Films, Local Time, Per Capita Productions.

Warner Bros. Discovery. (2023). Diversity Equity Inclusion 2023 Report. Warner Bros. Discovery. <https://acortar.link/q097EA>



8. WEBGRAFÍA

Amazon. (21 enero 2025). Diversidad, equidad e inclusión. *Amazon*. <https://acortar.link/gwduUX>

Amazon. (s.f.). *Inclusive Experiences and Technology: Commitment to customers*. <https://acortar.link/QOhOMF>

Beauregard L. P. (14 junio 2022). Prohibido el estreno de 'Lightyear' en 14 países después de que Disney rechazara eliminar un beso lésbico. *El País*. <https://acortar.link/gik1A7>

Brown T. (5 agosto 2024). La epidemia de invisibilidad de Hollywood: Un estudio descubre una regresión en la representación. *Los Angeles Times*. <https://acortar.link/PggzHN>

Burga S. (12 septiembre 2024). Wilson Cruz sigue rompiendo barreras—dentro y fuera de la pantalla. *Time*. <https://acortar.link/Y3AZLf>

Equipo editorial. (14 julio 2018). George Gerbner y la teoría del cultivo. *La mente es Maravillosa*. <https://acortar.link/5HgJpP>

Globovision. (2 enero 2025). Disney renuncia al "activismo político" y anuncia una nueva visión: "Entretener y no llevar una agenda". *Globovision*. <https://acortar.link/Amtr3F>

Ifeanyi KC. (13 enero 2021). "We got a long way to go": Netflix releases its first company inclusion report. *Fast company*. <https://acortar.link/B1SiiP>

Nielsen. (Enero 2023). Los contenidos representativos impulsan los atracones en las plataformas de streaming. *Nielsen*. <https://acortar.link/kYtDBH>

Nielsen. (Agosto 2022). La inclusión del colectivo LGTBQ+ en los medios de comunicación sigue centrándose en las relaciones entre personas del mismo sexo. *Nielsen*. <https://acortar.link/YIK0b5>

Porcel M. (17 septiembre 2024). La industria del entretenimiento pierde sin los latinos: podrían aportar hasta 18.000 millones de dólares anuales más. *El País*. <https://acortar.link/fE30iz>

Redacción AV451. (21 junio 2021). Amazon Studios lanza una Política de Inclusión y un Manual comprometidos con la representación diversa y equitativa. *Audiovisual451*. <https://acortar.link/d0epBZ>

Redacción El Salto. (15 enero 2025). Amazon se suma a la ola ultra y rebaja las políticas de protección de derechos de las personas negras y LGBTQ. *El Salto*. <https://acortar.link/aG0KCM>

Royo Gual J. (27 enero 2025). Las telenovelas brasileñas se abren paso en el 'streaming' para sobrevivir. *El País*. <https://acortar.link/cNVz5t>

Sánchez V. (29 enero 2022). Euphoria es criticada por "glorificar" las adicciones. *Tomatazos*. <https://acortar.link/Rfc2mi>

Servimedia. (5 julio 2022). El colectivo Lgbtq+ considera que los contenidos en streaming son los "más inclusivos" de las plataformas de medios. *Servimedia*. <https://acortar.link/t0sXuN>

Silveri Pazos V. (27 enero 2025). Disney sigue adelante y abraza sus políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión. *Voz*. <https://acortar.link/vxE4fz>

The Walt Disney Company Limited. (5 febrero 2024). Disney va más allá en su compromiso con la diversidad e inclusión incorporando contenidos accesibles en sus canales infantiles de Youtube de Disney Channel y Disney Junior. *Disney Noticias Corporativo*. <https://acortar.link/GvltEb>

The Walt Disney Company. (s.f.). *Diversity, equity and inclusion*. <https://thewaltdisneycompany.com/diversity-inclusion/>

9. ANEXOS

Anexo 1: Tabla análisis diversidad e inclusión

Plataformas	Año de estreno	Producciones originales	Representación de género			Representación racial y étnica		
			Personajes femeninos independientes	Inexistencia de hipersexualización y estereotipos	Identidad de género diversas	Diversidad racial en los personajes	Inexistencia de representaciones discriminatorias	Aborda narrativas propias de comunidades racializadas
1. NETFLIX	2019	<i>The Witcher</i>	SI	NO	NO	SI	SI	NO
2. NETFLIX	2019	<i>Sex Education</i>	SI	SI	NO	SI	SI	NO
3. NETFLIX	2024	<i>El secreto del río</i>	SI	SI	SI	SI	SI	SI
4. NETFLIX	2024	<i>Avatar: La leyenda de Aang</i>	SI	NO	NO	SI	SI	SI
5. PRIME VIDEO	2019	<i>The boys</i>	SI	NO	NO	SI	NO	SI
6. PRIME VIDEO	2019	<i>The aeronauts</i>	SI	SI	NO	SI	NO	NO
7. PRIME VIDEO	2024	<i>Mr. & Mrs. Smith</i>	SI	SI	NO	SI	SI	NO
8. PRIME VIDEO	2024	<i>Evilbridas</i>	SI	SI	NO	SI	SI	NO
9. DISNEY	2019	<i>Melódica: maestra del mal</i>	SI	SI	NO	SI	NO	NO
10. DISNEY	2019	<i>Frozen 2</i>	SI	SI	NO	SI	SI	NO
11. DISNEY	2024	<i>Inside Out 2</i>	SI	SI	NO	SI	SI	NO
12. DISNEY	2024	<i>Wanna 2</i>	SI	SI	NO	SI	SI	SI
13. MAX	2019	<i>Chernobyl</i>	SI	SI	NO	SI	NO	NO
14. MAX	2019	<i>Euphoria</i>	SI	SI	SI	SI	SI	NO
15. MAX	2024	<i>Como agua para chocolate</i>	SI	SI	NO	SI	SI	SI
16. MAX	2024	<i>Cris Mingo (Elul)</i>	SI	SI	SI	SI	SI	SI



