

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de
Elche
Titulación de Doble Grado en Comunicación
Audiovisual y Periodismo

Trabajo Fin de Grado: Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2024-2025



***No es ciudad para jóvenes: la realidad de la
búsqueda de vivienda en Alicante***

**Not a city for young people: the reality of housing
searches in Alicante**

Trabajo Profesional

Alumna: Adriana González Carrero

Tutor: Francisco Cuéllar Santiago

En recuerdo a Vicente Javier Pérez Valero, quien fue guía y apoyo fundamental en este proyecto.

ÍNDICE

RESUMEN/ ABSTRACT

PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS

1	INTRODUCCIÓN	3
1.1	Motivación Personal	3
1.2	Objetivos	3
1.3	Estado de la cuestión	4
2	METODOLOGÍA Y FASES DEL PROYECTO	18
2.1	Preproducción	18
2.1.1	Origen de la idea	18
2.1.2	Contactos	19
2.1.3	Material	22
2.2	Producción	22
2.2.1	Rodaje	22
2.3	Postproducción	26
2.3.1	Montaje	27
2.3.2	Sonido	27
2.3.3	Corrección de color y etalonaje	27
3	RESULTADOS DEL PROYECTO	28
4	CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN	35
5	BIBLIOGRAFÍA	37
6	ÍNDICES DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS	38
7	ANEXOS	43
7.1	Entrevistas transcritas	43
7.2	Guion del documental	43
7.3	7.3 Agradecimientos	44

RESUMEN/ ABSTRACT

Este documental expone la realidad que viven los jóvenes de 18 a 40 años en la ciudad de Alicante a la hora de buscar vivienda, mostrando a través de testimonios cómo los precios cada vez más elevados dificultan la emancipación.

Los resultados reflejan un grave desequilibrio entre oferta asequible y demanda juvenil, potenciado por salarios bajos, empleo precario y barreras urbanísticas. A lo largo del audiovisual se discuten las consecuencias sociales que esto genera y se contrastan propuestas como aumento de la vivienda social o regulación de los pisos turísticos.

Como conclusiones se pone el foco en la urgencia de políticas integrales y sostenibles para abordar esta crisis.

ABSTRACT

This documentary exposes the reality faced by young people aged 18 to 40 in the city of Alicante when searching for housing, showing through testimonies how increasingly high prices make emancipation more difficult.

The results reveal a serious imbalance between affordable housing supply and youth demand, driven by low wages, precarious employment, and urban planning barriers. Throughout the documentary, the social consequences of this issue are discussed, and proposals such as increasing social housing or regulating tourist rentals are contrasted.

In conclusion, the focus is placed on the urgent need for comprehensive and sustainable policies to address this crisis.

PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS

“Crisis de la vivienda”; “Jóvenes”; “Emancipación”; “Alicante”; “Inaccesible”; “Documental”.

KEYWORDS

“Housing crisis”; “Young people”; “Emancipation”; “Alicante”; “Unaffordable”; “Documentary”.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Motivación Personal

A punto de acabar la carrera, echo la vista atrás y recuerdo a esa niña de 18 años que, al terminar la selectividad, no sabía a qué dedicarse. Hoy puedo decir con certeza que, a pesar de las dudas, no pude haber escogido mejor profesión. Durante la carrera he descubierto que lo que más me gusta es el trato con la gente, la posibilidad de encender una cámara, mostrar lo que sucede a nuestro alrededor y ser el altavoz de otros.

Por eso, cuando en septiembre empecé a pensar en el tema de mi trabajo de fin de grado, solo tenía una cosa clara: debía ser de temática social.

Tras semanas de reflexión, dejé de pensar tanto en lo que me gustaba y empecé a preguntarme qué me preocupaba. Entonces lo vi claro: la incertidumbre de saber si, algún día, podré llegar a tener mi propia casa en la ciudad que me ha visto crecer.

A partir de ahí, surgieron las ideas de expresar esa preocupación a través de quienes la viven en primera persona. Por ello, consideré que la mejor manera de poder expresarlo de forma directa y estética era a través del documental.

Por tanto, esta pieza audiovisual surge de la inquietud personal de querer saber cuál es la realidad que se está viviendo en la ciudad de Alicante y a la que nos enfrentamos los jóvenes respecto a la vivienda. Lo hace a través de un trato muy humano y usando como fuentes principales a los personajes de las historias que se van contando, para intentar esclarecer cuál es el futuro que nos espera.

1.2 Objetivos

Como objetivo principal: analizar la situación actual de la vivienda en la ciudad de Alicante, centrando el foco en los jóvenes, a través de las diferentes partes involucradas en este conflicto social.

Otros objetivos más específicos:

- Entender cuáles son las causas que dificultan la emancipación de este sector de la población.

- Reflexionar sobre las posibles soluciones a través de entrevistas a expertos y representantes institucionales.
- Responder a la inquietud personal sobre el futuro de la vivienda juvenil y ofrecer una visión realista de lo que está ocurriendo.
- Concienciar a la población joven de la situación visibilizando a través de festivales locales el proyecto.

1.3 Estado de la cuestión

Uno de los primeros pasos al plantear un proyecto es realizar una investigación teórica que permita comprender los conceptos clave y definir una línea de acción clara para desarrollarlo.

Vivienda en España

Antes de abordar el caso de la vivienda en Alicante, es necesario comprender primero la situación nacional.

Según Van-Halen Rodríguez (2016), el modelo de vivienda en España se centró históricamente en la compra, impulsado por el gran desarrollo de Viviendas de Protección Oficial (VPO) en los años 50-70, lo que facilitó la adquisición, pero dejó un parque de alquiler escaso frente a otros países europeos. Basado en los hallazgos de Caravantes López de Lerna y Romero González (2021), tras la burbuja de los años 2000 y la crisis de 2008, (y aunque la pandemia reavivó el debate sobre la vivienda como derecho constitucional), persistieron raíces estructurales: oferta limitada, presión turística en zonas costeras y la creciente presencia de los llamados fondos buitres, que reducen la vivienda asequible y alimentan la especulación.

En la actualidad, los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE 2025) confirman una subida continuada de precios, registrando en el primer semestre de 2025 un incremento interanual del 12,2%, la mayor alza desde 2007. Además, una noticia del periódico *El País* (2025) añade que, según BBVA Research, se prevé que la baja rentabilidad en construcción y la fuerte demanda mantendrán los precios al alza en 2025/ 2026.

Vivienda y jóvenes

De acuerdo con el Consejo de la Juventud de España (CJE, 2025), la edad media de emancipación en el país es de 30,4 años, frente a los 26,3 de la media europea. A este dato se le suma que sólo el 14,8% de la juventud logró emanciparse en el primer semestre de 2024, siendo la peor cifra desde 2006, y que el 87% de los que jóvenes que se independizan, comparten piso para reducir gastos. Datos que evidencian las barreras para poder formar un hogar.

Situación en Alicante

En el caso de los jóvenes alicantinos, la situación no mejora. Datos del Consejo de la Juventud de España (CJE, 2024), mostraron en el segundo semestre de 2023, que en la Comunitat Valenciana (CV), apenas el 16,5% de las personas de 16 a 29 años vivían fuera del hogar familiar. Esto implica que más del 80% de los jóvenes seguían sin independizarse, un porcentaje ligeramente peor a la media nacional, situada en un 17% de emancipación juvenil, lo que mantiene a la CV entre las regiones con menor independencia residencial de la juventud.

Entre los hallazgos de Ruiz y Seva, extraídos de la edición de Castejón Costa, (2016, p. 7), se presenta una tabla elaborada a partir de una muestra de 200 jóvenes de la ciudad de Alicante de entre 16 y 32 años, que comparaba la convivencia entre el año 1998 y 2016. Durante ese período, se puede observar cómo el porcentaje de jóvenes que vivían en el hogar familiar disminuyó un 7%. Sin embargo, si contrastásemos esos datos con los actuales, el valor incluso superaría a los datos referentes a 1998.

Tabla 1
¿Con quién vive actualmente?

	Año 1998	Año 2016
Con los padres	72,2%	65,1%
Con otros familiares	3,9%	0%
Con amigos	3,6%	4,7%
Con compañeros de estudios o trabajo	2,7%	4,7%
Con la pareja	13,8%	20,9%
Con los hijos	0,6%	0%
Solo	3,3%	4,7%

Figura y tabla 1. Distribución porcentual de jóvenes de 16 a 32 años en Alicante según convivencia, comparativa entre los años 1998 y 2016. Fuente: Ruiz y Seva (2016).

(15/06/2025).

Haciendo referencia al mismo artículo, las causas socioeconómicas que existen detrás de esta situación son múltiples. El prolongamiento de la etapa formativa y la precariedad laboral, generan un retraso en el abandono del hogar familiar. Por lo que, los jóvenes de toda España se enfrentan a altas tasas de desempleo juvenil y gran incidencia de trabajos temporales, lo que afecta directamente a sus ingresos estables.

En el caso de Alicante, al analizar la tabla más reciente de la Agencia Tributaria (2023), titulada “Asalariados, percepciones salariales y salarios por provincia, tramos de salario y sexos”, en los tramos de edad de 18 a 25 y de 26 a 35 años, se pueden extraer ciertas conclusiones en comparación con el salario medio anual del país en ese mismo año.

	Asalariados	Percepciones por persona	Salarios	Salario Medio Anual
Total	2.279.055	1,73	20.636.332.800	9.055
Comunitat Valenciana	260.318	1,68	2.202.408.441	8.460
Alicante	90.670	1,62	733.077.310	8.085

Figura y tabla 2. Comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 18 a 25 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria. (15/06/2025).

En la franja de 18 a 25 años, el salario medio anual de España correspondía a 9.055 €, mientras que en Alicante era de 8.085 €, es decir, un 10,7 % inferior.

En términos mensuales, dividido entre 12 meses, esto equivale a unos 754,58 € en promedio para España, y aproximadamente 673,75€ en Alicante, con una diferencia de unos 80,83 € mensuales menos en esta última. Esta brecha salarial pudo influir en la capacidad de los jóvenes alicantinos para afrontar gastos vinculados a la vivienda, reforzando la presión sobre su proceso de emancipación.

	Asalariados	Percepciones por persona	Salarios	Salario Medio Anual
Total	4.011.490	1,54	81.822.174.564	20.397

Comunitat Valenciana	432.196	1,51	8.295.569.736	19.194
Alicante	149.463	1,48	2.620.506.980	17.533

Figura y tabla 3. Comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 26 a 35 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria. (15/06/2025).

En la franja de 26 a 35 años, en España el salario medio anual era de 20.397 €, mientras que, en Alicante, era de 17.533 €, un 14,0 % inferior al promedio nacional.

A nivel mensual esto equivale a unos 1.699,75 € a nivel nacional y en Alicante a unos 1.461,08 €. Es decir, unos 238,67 € mensuales menos que la media nacional.

En este caso, se puede apreciar que la caída es más acentuada en Alicante entre los 26 a 35 años, cobrando de media casi 239 € menos al mes que la media española. Por lo que, aunque los salarios aumentan, el margen frente al coste de la vivienda sigue siendo reducido, especialmente en Alicante, donde los ingresos medios están significativamente por debajo del promedio nacional.

	Comunidad Autónoma	Salario bruto anual (€)
1	País Vasco	33.504,92
2	Madrid	32.219,60
3	Navarra	31.199,66
4	Cataluña	29.978,69
5	Asturias	27.916,60
6	Illes Balears	27.537,00
7	Aragón	26.822,32
8	Cantabria	26.568,70
9	La Rioja	26.319,06
10	Comunitat Valenciana	25.632,37
11	Murcia	25.329,87
12	Galicia	25.279,15
13	Castilla y León	25.227,03
14	Andalucía	25.051,51
15	Castilla-La Mancha	24.885,63
16	Canarias	24.033,57
17	Extremadura	23.684,22

Figura y tabla 4. Ranking de las comunidades autónomas con mayor salario medio bruto según últimos datos del INE. Fuente: enteraT.com. (15/06/2025).

Esta tabla realizada por enteraT.com (2025) a partir de los datos del INE sobre la Encuesta Anual de Estructura Salarial (EAES, 2023), sitúa a la Comunidad Valenciana en el décimo puesto, con 25.632,37€ de salario bruto anual, en comparación con las 17 comunidades autónomas de España. Situándose por debajo de Madrid, Navarra, Cataluña, Asturias o Baleares.

Otro rasgo estructural del mercado de la vivienda en Alicante son las diferencias entre propiedad y alquiler como regímenes de tendencia. Según Torregrosa Teruel (2021), aunque históricamente España se ha caracterizado por una elevada tasa de propiedad de la vivienda, (en torno al 80% frente a un 15% de alquiler en los años 2000), en los últimos años la diferencia ha comenzado a reducirse ligeramente. En Alicante ciudad, al tratarse de una capital costera atractiva, el alquiler está ganando protagonismo entre los jóvenes y los turistas.

Precisamente, conforme al estudio de población y vivienda del Ayuntamiento de Alicante (2023), la ciudad presenta un mercado inmobiliario marcado por una demanda elevada de viviendas, influida tanto por el dinamismo económico local como por el atractivo turístico de la zona. Esto se debe a que las viviendas de uso turístico se han presentado como alternativa a los hoteles tradicionales, generando tensiones en la oferta de vivienda residencial.

Parte del suelo de la ciudad se destina al alquiler de corta estancia y no a la construcción de residencias habituales. En febrero de 2023 se tenían registradas un total de 3.153 viviendas turísticas, lo que equivale al 1,7% de todas las viviendas, un número mayor al de la media nacional (1,2%). Situándose la provincia de Alicante como la segunda de España con mayor número de viviendas turísticas.

Tomando como fuente este mismo estudio del Ayuntamiento de Alicante, que incluye datos del informe de precios de la vivienda en venta de Idealista, se observa que durante el boom inmobiliario los precios alcanzaron máximos en 2007 de unos 1.867 €/m² de media, seguidos de una caída y estabilización tras la crisis de 2008. A partir de 2016 los valores repuntaron lentamente hasta un nuevo frenazo en 2020 por la pandemia. Es a partir del año 2022, cuando el precio de la vivienda se disparó pasando de 1.459 €/m² en enero de ese año a 1.790 €/m² en 2023, superando incluso niveles anteriores a la crisis.

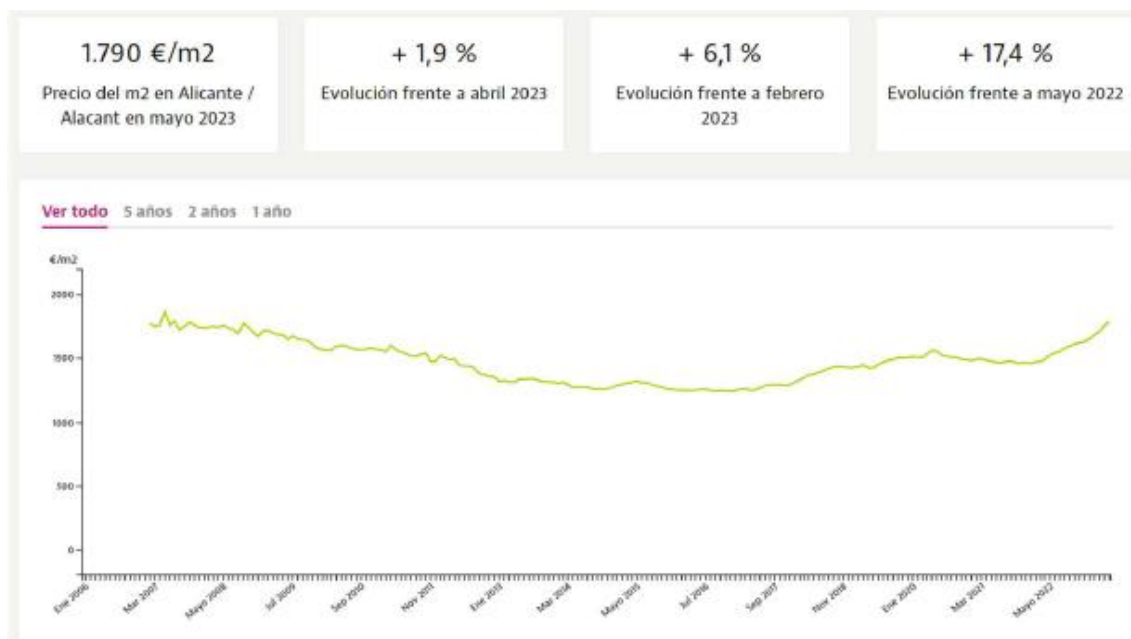


Figura 5 y gráfico 1. Precio de la vivienda por m² en Alicante en mayo de 2023. Fuente: Idealista. (15/06/2025).

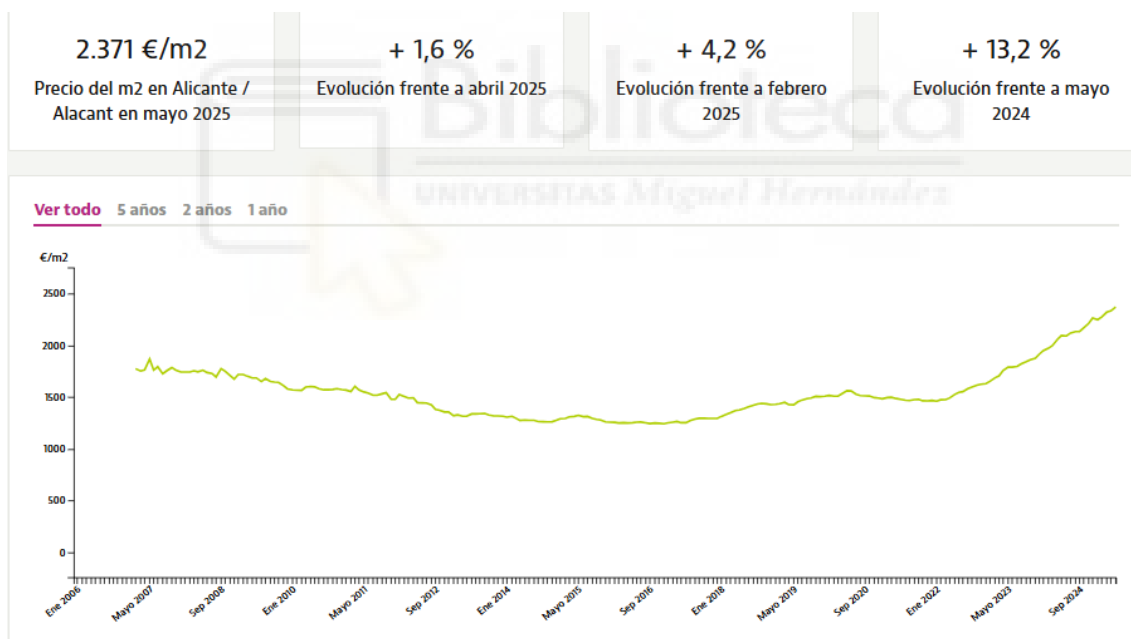


Figura 6 y gráfico 2. Precio de la vivienda por m² en Alicante en mayo de 2025. Fuente: Idealista. (15/06/2025).

Si hacemos una comparación sobre el precio medio de las viviendas en Alicante entre mayo del 2023 y 2025, se puede ver a simple vista que ha habido un incremento absoluto. Se ha pasado de 1.790 €/m² en 2023 a 2.371 €/m² en 2025, un aumento de 581 €/m², lo que equivale a un crecimiento aproximado del 32,5 % en dos años.

En cuanto al alquiler, el precio medio pasó de 9,8 €/m² en mayo de 2023 a 12,2 €/m² en mayo de 2025, un incremento absoluto de 2,4 €/m², equivalente a un crecimiento del 24,5 %.



Figura 7 y gráfico 3. Precio del alquiler por m² en Alicante en mayo de 2023 y 2025. Fuente: Idealista. (15/06/2025).

Comparando el aumento entre venta y alquiler, se puede sacar como conclusión que la compra de viviendas en Alicante ha experimentado un mayor incremento porcentual en esos dos años, aunque ambos segmentos han tenidos grandes aumentos. Estas subidas dificultan aún más el acceso a la compra de vivienda, especialmente para jóvenes con ingresos más limitados.

En cuanto a las zonas más y menos asequibles de la ciudad, el estudio de población y vivienda del Ayuntamiento de Alicante (2023), mostraba la zona de Playa de San Juan- El Cabo, con el precio medio de compraventa más alto, y, al contrario, el precio más bajo estaba en el distrito de Virgen del Remedio – Juan XXIII.

Por tanto, se puede observar que las zonas más caras son el centro de la ciudad y este de Alicante, mientras que las más baratas son las que pertenecen a los barrios del norte.

PRECIO DE LA VIVIENDA EN VENTA POR ZONAS	
Zona	Precio (€/m ²)
Benalua-La Florida-Babel-San Gabriel	1.562
Campoamor-Carolinas-Altozano	1.227
Centro	2.422
Los Ángeles-Tómbola-San Nicolás	1.161
Parque Avenidas-Vistahermosa	2.030
Plà del Bon Repòs-La Goleta-San Antón	1.506
Playa de San Juan-El Cabo	2.559
San Blas-Pau	1.588
Villafranqueza-Santa Faz-Monegre	1.345
Virgen del Remedio-Juan XXIII	810

Figura 8 y tabla 5. Precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2023). (15/06/2025).

Dos años después las zonas siguen siendo las mismas, pero con un aumento notable en el precio de ambas. En cuanto a Virgen del Remedio - Juan XXIII se sitúa en 1.051€/m² y la Playa de San Juan - El cabo llega a 3.413€/m².

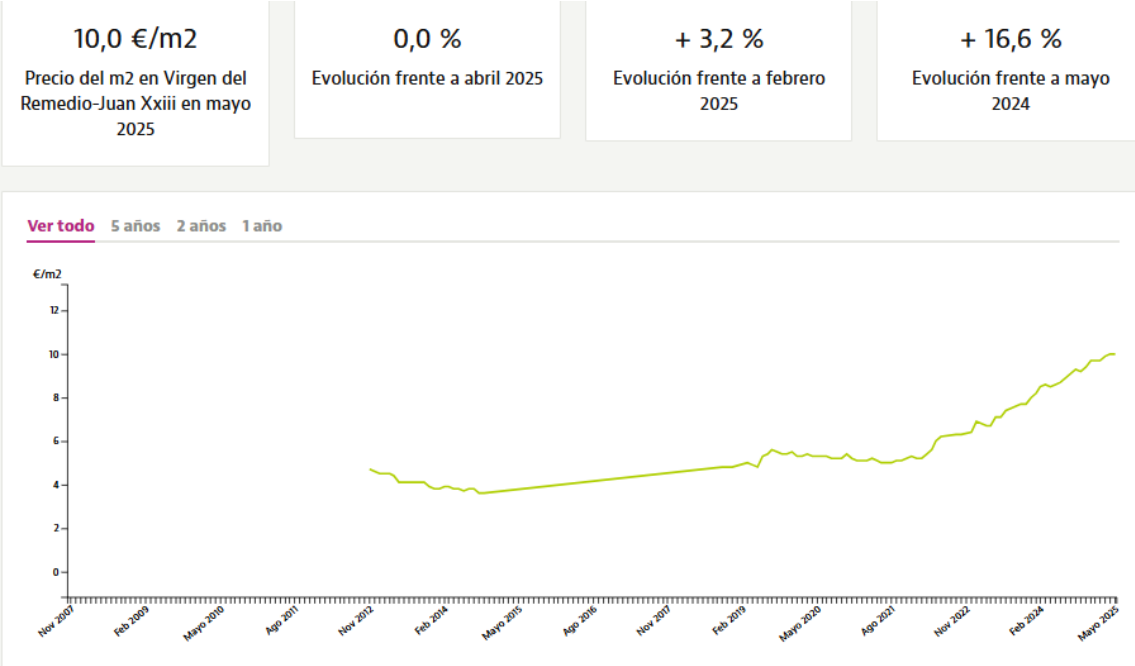
ZONA VENTA	PRECIO
Virgen del Remedio - Juan XXIII	1.051 €/m ²
Los Ángeles - Tómbola - San Nicolás	1.532 €/m ²
Campoamor - Carolinas - Altozano	1.764 €/m ²
Villafranqueza - Santa Faz - Monegre	1.767 €/m ²
Benalúa - La Florida - Babel - San Gabriel	2.116 €/m ²
Plà del Bon Repòs - La Goleta	2.144 €/m ²
Parque Avenidas - Vistahermosa	2.372 €/m ²
Centro	3.099 €/m ²
Playa San Juan - El Cabo	3.413 €/m ²

Figura 9. Precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2025). Elaboración propia. (15/06/2025).

Respecto al alquiler de las zonas más y menos asequibles de Alicante, se observa a simple vista que coinciden con las mencionadas en la venta: más cara Playa de San Juan - El cabo 14,6 €/m² y más accesible Virgen del Remedio - Juan XXIII 10€/m. Pero en este caso se puede observar cómo la diferencia entre zonas es menos notable que en el caso de la compra de vivienda.

ZONA ALQUILER	PRECIO
Virgen del Remedio - Juan XXIII	10 €/m ²
Benalúa - La Florida - Babel - San Gabriel	10,7 €/m ²
San Blas - Pau	11 €/m ²
Parque Avenidas - Vistahermosa	11 €/m ²
Campoamor - Carolinas - Altozano	11,4 €/m ²
Centro	12,7 €/m ²
Plà del Bon Repòs - La Goleta	13,3 €/m ²
Playa de San Juan - El Cabo	14,6 €/m ²

Figura 10. Precio del alquiler por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2025). Elaboración propia.
(15/06/2025).



Ver todo

5 años

2 años

1 año

Figura 11 y gráfico 4. Precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025).

Localización	Precio m2 mayo 2025	Variación mensual	Variación trimestral	Variación anual	Máximo histórico	Variación máximo
Virgen del Remedio-Juan Xxiii	10,0 €/m2	0,0 %	+ 3,2 %	+ 16,6 %	10,0 €/m2 abr 2025	0,0 %

Figura 12 y tabla 6. Variaciones en el precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025).

En el barrio de Virgen del Remedio - Juan XXIII, el alquiler se sitúa alrededor de 10€/m² en mayo de 2025, el nivel más bajo de la ciudad pese a haber crecido un 16,6% en un año. Aunque en el último mes el precio se haya mantenido estable (0,0% mensual), la tendencia trimestral (+3,2%) y anual muestra que incluso las áreas “más económicas” sufren incrementos por la presión de la demanda.

Históricamente, este barrio ofrecía opciones de menor coste a causa de contar con viviendas más antiguas y tener menor afluencia turística, pero la búsqueda de alternativas por parte de quienes no pueden afrontar zonas costeras o céntricas impulsa al alza también estos precios. Por lo que, cada vez se ven reducidas las opciones para quienes buscan alquilar con presupuestos ajustados.

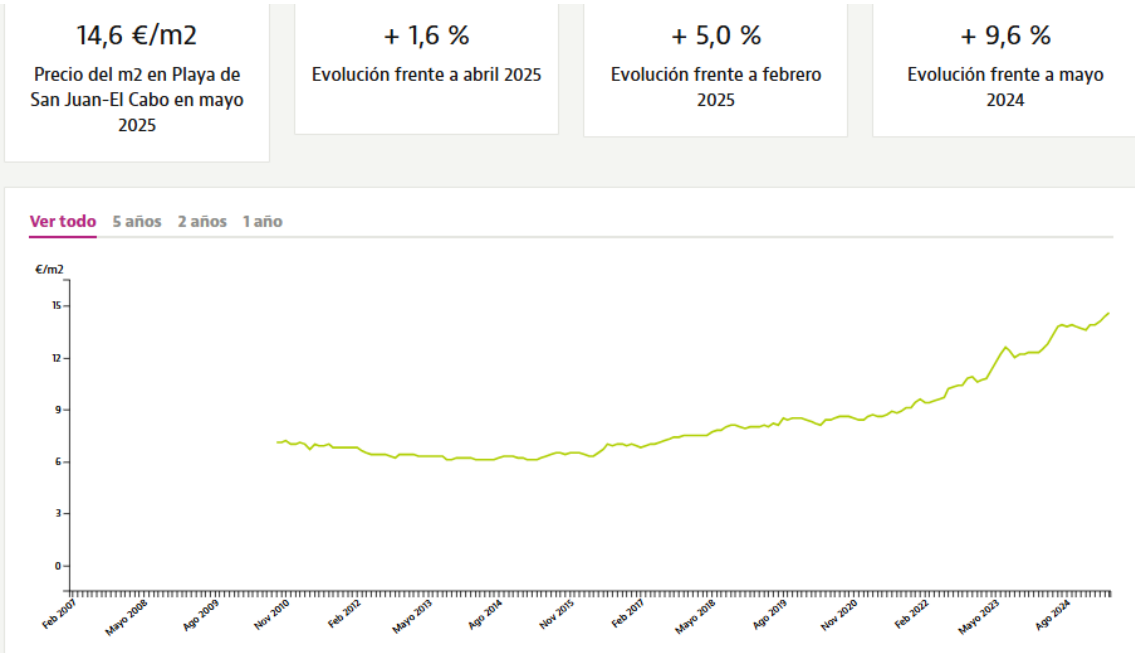


Figura 13 y gráfico 5. Precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025).

Localización	Precio m2 mayo 2025	Variación mensual	Variación trimestral	Variación anual	Máximo histórico	Variación máximo
Playa de San Juan-El Cabo	14,6 €/m2	+ 1,6 %	+ 5,0 %	+ 9,6 %	14,6 €/m2 mayo 2025	0,0 %
Alicante Golf	10,6 €/m2	- 0,6 %	+ 3,0 %	n.d.	12,3 €/m2 jun 2024	- 13,3 %
Cabo de las Huertas	14,0 €/m2	+ 1,1 %	+ 6,0 %	+ 6,6 %	14,0 €/m2 mayo 2025	0,0 %
La Albufereta	15,7 €/m2	n.d.	+ 9,4 %	+ 27,5 %	15,7 €/m2 mayo 2025	0,0 %
Playa de San Juan	15,6 €/m2	+ 2,4 %	+ 4,4 %	+ 11,6 %	15,6 €/m2 mayo 2025	0,0 %

Figura 14 y tabla 7. Variaciones en el precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025).

En zonas costeras como La Albufereta o Playa de San Juan, el precio de alquiler alcanza los 15/ 16 €/m² en mayo de 2025. Aunque sus subidas mensuales pueden ser moderadas: un 2,4% en Playa de San Juan, los incrementos trimestrales y anuales llegan hasta 27,5% en La Albufereta, lo que muestra una revalorización de la zona muy intensa.

La demanda se mantiene alta debido a la cercanía al mar, sus infraestructuras consolidadas y caracterizarse por un perfil de residentes con mayor capacidad

de pago, incluyendo los alquileres turísticos. Esta presión hace que el acceso sea inviable para muchos jóvenes, factores que en parte obligan a compartir piso o a migrar a zonas más asequibles.

Estas zonas también son de gran atractivo para inversores y fondos, aumentando el riesgo de que nuevas viviendas sean destinadas exclusivamente al alquiler de corta estancia o segundas residencias, reduciendo aún más la oferta disponible de largo plazo.

Conforme a lo señalado por Ruiz y Seva, en la edición de Castejón Costa (2016), se afirma que más allá de lo material, la dificultad de emanciparse genera también efectos psicológicos y sociales en la juventud. Algunos autores han señalado que alargar la convivencia en casa de los padres bien entrada la adultez, puede generar una “adolescencia prolongada”. El psicólogo Dan Kiley dio a conocer el llamado “síndrome de Peter Pan”, para referirse a las personas entradas en la treintena que no pueden o saben dejar de actuar como niños y comenzar a aceptar las responsabilidades de la vida adulta.

Referencias documentales

Otro aspecto clave en la fase de investigación fue la revisión de obras audiovisuales de temática social como referencia estética y narrativa.

Uno de los referentes en los que más me he inspirado es el documental de ARTE *Regards Crisis de la vivienda en Mallorca* (2024). En este documental, uno de los factores más relevantes es la voz en off, que conduce el audiovisual, presenta a los protagonistas y aporta datos, combinándose con las entrevistas. También tuve en cuenta la importancia de los subtítulos para facilitar la comprensión y adaptarlo a personas con dificultades auditivas.



Figura 15. Fragmento del documental de ARTE regards *Crisis de la vivienda en Mallorca*.
(10/06/2025).

“Enséñame el camino a casa” (lead me home) (2021), es un documental que muestra las historias de indigencia en la Costa Oeste de Estados Unidos. A lo largo del audiovisual se ve a los diferentes protagonistas tanto sentados ante la cámara, como en su día a día, lo que acerca aún más a los espectadores a la realidad que cada uno vive. Precisamente, esa idea de mostrar su cotidianidad es lo que yo también quería representar a través de mi documental. En este caso, mostrar las características de sus viviendas y las acciones diarias realizan en ellas.

Respecto al tratamiento de color, mantiene una homogeneidad completa a lo largo del documental en la que predominan unas tonalidades azuladas muy neutras, sin mostrar grandes saturaciones, lo que genera mayor sensación de realismo.

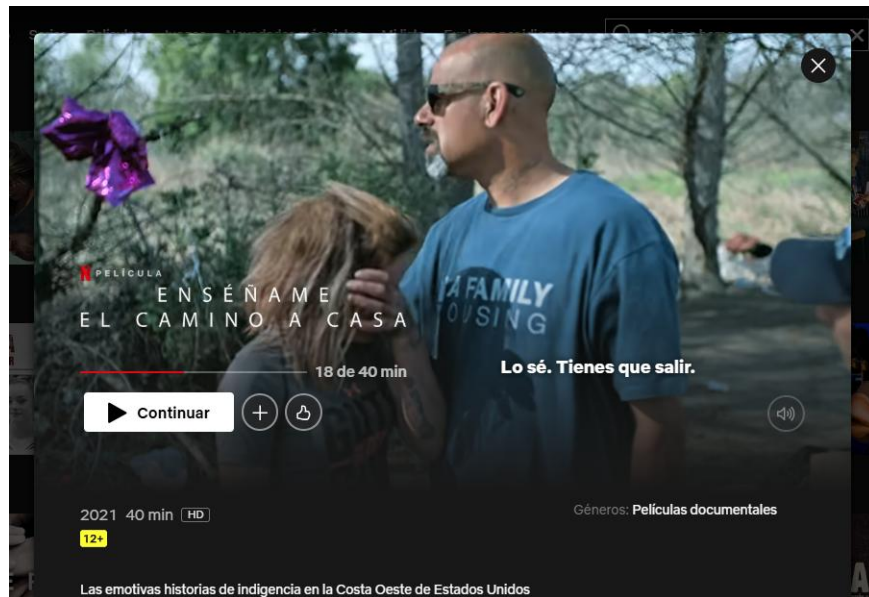


Figura 16. Fragmento del documental de Netflix *lead me home*. (10/06/2025).

El reportaje de Informe Semanal *08/07/2023 Pisos Turísticos S.A*, aunque trata de forma diferente la información debido a su formato, intercala muchas entrevistas de vecinos, asociaciones, turistas o inmobiliarias, mostrando una variedad de puntos de vista de un mismo tema. Esta idea se ajusta mucho a la que yo tenía en mente de no centrar el foco del documental en una parte de la población, sino intercalar los pensamientos de todas las partes relacionadas con el conflicto.

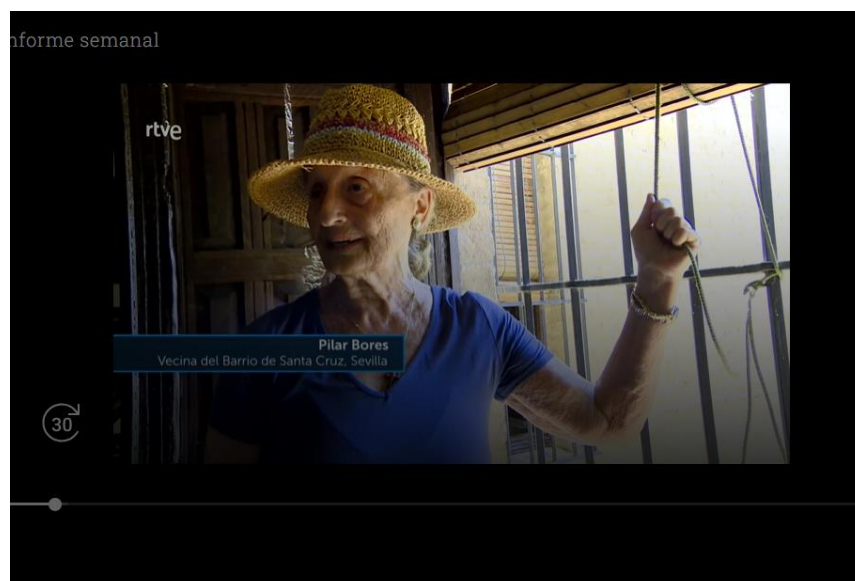


Figura 17. Fragmento del reportaje de Informe Semanal *08/07/2023 Pisos Turísticos S.A*. (10/06/2025).

A nivel de grabación de planos, también algunas técnicas sirvieron como inspiración. Para algunas tomas se pensó en seguir al protagonista con cámara en mano. Estos planos tienen mucho que ver con el *Direct cinema*, la técnica que surge en EE. UU. y Canadá sobre los años 50 y 60, basada en registrar la realidad sin inferir. Algunos de los grandes representantes de esta técnica fueron Robert Drew o los hermanos Albert y David Maysles.

Otra autora que ha servido como inspiración para el documental es Agnes Vardà, por incorporar su propia voz y figura en pantalla, como en *Les Plages d'Agnès* (2008), donde aparece hablando directamente a cámara. Estas técnicas llevadas a cabo para situar al espectador y crear una conversación más cercana, se han visto reflejadas a lo largo de mi proyecto.

2 METODOLOGÍA Y FASES DEL PROYECTO

Este proyecto sigue una metodología cuantitativa y cualitativa. En la fase cuantitativa se ha diseñado una batería de preguntas abiertas aplicadas a través de entrevistas a una muestra intencional de 10 participantes con perfiles diversos, con el fin de obtener datos medibles. En la fase cualitativa, esas mismas respuestas abiertas aportan el material narrativo que se integra en técnicas de investigación audiovisual, las cuales han sido desglosadas en: preproducción, producción y postproducción.

2.1 Preproducción

2.1.1 Origen de la idea

Al inicio del proceso se plantearon temas como el bullying, los accidentes de tráfico o el uso de animales en terapias. Sin embargo, sentía que ninguno de esos temas terminaba de encajar conmigo.

Finalmente, y tras estar previamente pensando e informándome sobre aquello que me gustaba, llamaba la atención o me preocupaba, realicé una lista con temas diferentes a los propuestos anteriormente y entre todos ellos estaba: la situación de la vivienda y los jóvenes. Al pasarle la lista a mi tutor ambos coincidimos en que se trataba de uno de los temas más interesantes, y que a nivel personal más me motivaba a llevarlo a cabo.

Una vez definido el tema, lo especificué más: me centraría en la situación de la vivienda y los jóvenes en la ciudad de Alicante. Además, acordamos que se trataría de un formato documental en el que poder mostrar a través de una estética cuidada la realidad que se vive en la ciudad.

Al formalizar la propuesta añadí un título: "No es ciudad para jóvenes: la realidad de la búsqueda de vivienda en Alicante", y aunque en un inicio iba a tratarse de algo provisional, después de pensar en muchos otros, consideré que este expresaba de forma clara y original el contenido del audiovisual. Además tiene un guiño al título de la película de los hermanos Coen "*No es país para viejos*".

Desde entonces hasta entrado el mes de enero, fui perfilando la estructura concreta que iba a tener el documental. Quería que se reflejase que el audiovisual partía de una preocupación personal, con lo que al inicio debía aparecer mi imagen y voz en off. A partir de ahí, el documental se iba a centrar en una serie de experiencias contadas en primera persona sobre las diferentes realidades de la situación de la vivienda en la ciudad.

A mediados de enero fui creando los objetivos que quería cumplir a través del audiovisual. Paralelamente a este proceso, se fue buscando información a través de diferentes páginas webs y seleccionando informes, estadísticas y noticias que hablasen sobre el tema.

2.1.2 Contactos

Desde el inicio, uno de mis objetivos era que la información principal de la investigación se recogiese a través de las entrevistas. Por ello, las dos primeras semanas de febrero se definieron los perfiles que quería que aparecieran en el documental: tanto testimonios personales como fuentes expertas que pudieran ofrecer una visión más objetiva de la situación y aportar datos al respecto, así como representantes de asociaciones y organismos públicos.

Por lo que, después de estar varias semanas buscando perfiles, se pasó a la siguiente fase: contactar con ellos.

Los procesos para ponerse en contacto con las fuentes fueron a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y participación a través de redes sociales. Se

trató de un proceso que duró prácticamente un mes, hasta que finalmente se seleccionaron a los individuos de la muestra para el documental y se confirmaron todas las citas para realizar las entrevistas.

A la misma vez se fueron creando las preguntas de las entrevistas.

FUENTE	BREVE DESCRIPCIÓN
Mahyuba Embarek	24 años. Trabaja como administrativa. Vive con su pareja desde hace tres años en un estudio de 60 m ² en Colonia Santa Isabel (San Vicente del Raspeig), por el que paga 450€ de alquiler. Actualmente buscan comprar una vivienda, pero la situación lo dificulta.
Nerea Málaga	23 años. Estudia Trabajo Social y trabaja en hostelería. Se independizó hace tres años por motivos familiares y desde entonces ha compartido piso en varias ocasiones. Actualmente vive con su expareja en San Vicente del Raspeig, ya que le resulta imposible acceder a una vivienda en condiciones adecuadas y a un precio asequible.
Raúl Pérez	23 años. Trabaja como autónomo. Tras cinco años viviendo fuera por estudios, este año se ha independizado en su ciudad natal, Alicante. Comparte una casa con cuatro personas en la zona de Benalúa.
María del Carmen Pastor	35 años. Trabaja como taxista. Actualmente vive con sus padres en San Vicente del Raspeig para ahorrar y poder acceder a una vivienda junto a su pareja. El año que viene se mudarán a Castalla, donde han encontrado una opción mucho más asequible que en Alicante.
Elena Pastor	38 años. Trabaja como visitadora médica en AstraZeneca. Vive con sus dos hijas en una vivienda de alquiler en la zona

	de Pau 1 / San Blas (Alicante), por la que paga 1.200 € al mes por 85 m ² , en contraste con la realidad de la mayoría de los jóvenes de la ciudad.
Inmobiliaria IBEMAR: Gestores y asesores inmobiliarios	Inmobiliaria familiar situada en el barrio de San Gabriel en Alicante.
María Rosario Moreno	55 años, Coordinadora del área de inclusión de Cáritas diocesana Orihuela – Alicante, donde se tratan temas de vivienda y Sinhogarismo.
Carmen Victoria Escolano	Profesora titular de Economía Aplicada del departamento de estudios económicos y financieros de la Universidad Miguel Hernández de Elche, y decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.
Ricardo Luis Villanueva	24 años, presidente del Consejo de la Juventud de Alicante, máximo órgano de representación de la juventud.
Pedro Fulgencio	70 años, director de agencia y asesor financiero. Desde 1992 se dedica al alquiler de viviendas, contando actualmente con 18 pisos situados por diferentes zonas de la ciudad de Alicante.

Tabla 8. Todas las fuentes previstas a entrevistar y una breve descripción que justifica su aparición en el documental. Elaboración propia. (12/03/2025)

2.1.3 Material

La mayoría de los materiales fueron solicitados a través del proceso de préstamos de la UMH. Paralelamente se planteó un esquema de iluminación de referencia. No obstante, este varió según el espacio de las localizaciones.

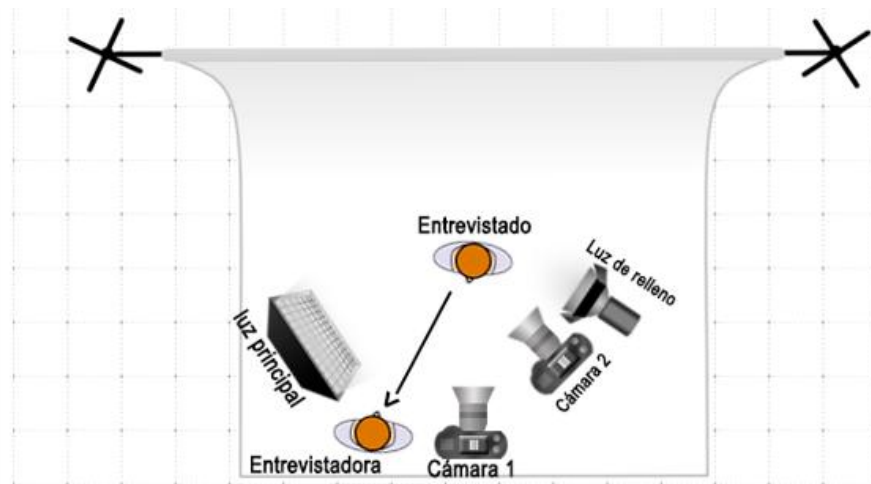


Figura 18: Esquema de luces usado como base para todas las entrevistas. Realizado con Lighting Diagram Creator. (10/03/2025).

2.2 Producción

2.2.1 Rodaje

Todas las grabaciones se agruparon para ser realizadas durante el mes de marzo e inicios del mes de abril.



Figura 19: Plano recurso de Elena Pastor en el balcón de su vivienda con vistas a su urbanización (28/03/2025).



Figura 20: Plano recurso de Raúl Pérez en su habitación del piso que comparte junto a cuatro personas más (29/03/2025).

ENTREVISTADO/A	FECHA	LUGAR
Mahyuba Embarek	13/03/2025	Vía Google Meet
Maria Rosario Moreno	18/03/2025	Sala de reuniones de la sede de Cáritas Alicante
Elena Pastor	28/03/2025	Salón de su vivienda en el Pau 1/ San Blas - Alicante
Maria del Carmen Pastor	29/03/2025	Salón de su vivienda en San Vicente del Raspeig
Raúl Pérez	29/03/2025	Salón de su vivienda en Benalúa - Alicante

Nerea Málaga	30/03/2025	Comedor de su vivienda en San Vicente del Raspeig
Inmobiliaria IBEMAR	03/04/2025	En una oficina de la sede inmobiliaria en San Gabriel, Alicante
Carmen Victoria Escolano	04/04/2025	Despacho en el edificio la Galia, UMH, Elche
Ricardo Luis Villanueva	14/04/2025	En la sede del Consejo de la Juventud situado en el Albergue juvenil La Florida - Alicante
Pedro Fulgencio	14/04/2025	Despacho de la oficina de seguros en Los Ángeles - Alicante

Figura 21. Resumen de las fechas y lugares de grabación de las entrevistas. Elaboración propia. (17/04/2025).

Respecto a los esquemas de iluminación, además del básico, se añadió una fuente de luz potente para crear iluminación general en la sala tirándola hacía el techo o paredes, evitando zonas oscuras en la imagen general. En todo momento se huyó de la luz natural, para no tener cambios demasiado bruscos en las imágenes, ya que cada entrevista se grabó a una hora diferente. Por lo que se generó esa sensación de luz natural, de forma artificial.



Figura 22. Detrás de cámaras de la entrevista realizada a María Rosario Moreno, que muestra el esquema de luces utilizado (18/03/2025).



Figura 23. Detrás de cámaras de la entrevista realizada a Raúl Pérez, donde se puede apreciar la colocación de las cámaras y de la entrevistadora (29/03/2025).

Las entrevistas se grabaron a dos cámaras para tener variedad de planos. Una principal (Canon EOS R7), y otra como secundaria, para tomas más detalle con un objetivo fijo de 50mm (Canon EOS 6D).



Figura 24. Plano medio extraído de la entrevista de Nerea Málaga con la Canon EOS R7 (30/03/2025).



Figura 25. Plano detalle extraído de la entrevista de Nerea Málaga con la Canon EOS 6D (30/03/2025).



Figura 26. Plano medio extraído de la entrevista de Raúl Pérez con la Canon EOS R7 (29/03/2025).

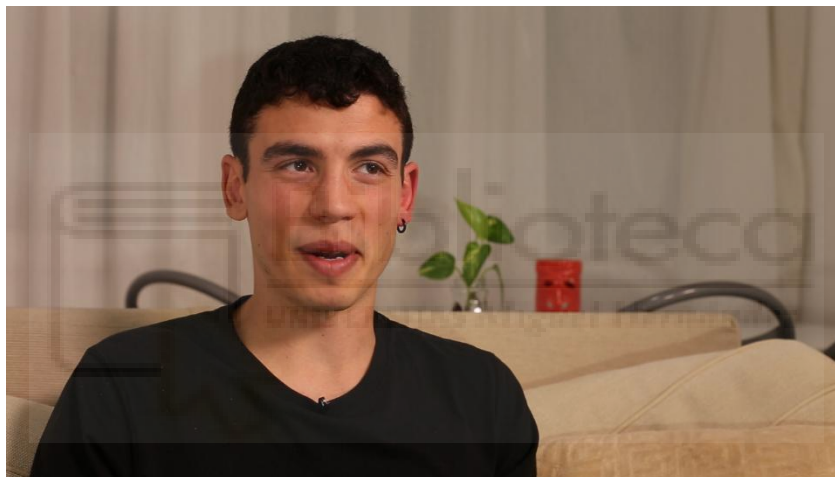


Figura 27. Plano detalle extraído de la entrevista de Raúl Pérez con la Canon EOS 6D (30/03/2025).

Para la captación de sonido de las entrevistas se usaron micrófonos de solapa Sennheiser, conectados a una grabadora Zoom H4nPro. Además, se utilizó un micrófono Rode VideoMic Rycode, conectado a la cámara para captar los sonidos ambientes.

2.3 Postproducción

Teniendo todo el material pasado a un disco duro, se realizaron las transcripciones de todas las entrevistas con ayuda del programa TurboScribe. El proceso de transcripción comenzó aproximadamente el día 11/04/2025 y finalizó el 24/04/2025.

A partir de este momento, y con la estructura general del documental planteada en la fase de preproducción, se fue puliendo el guion definitivo del documental, añadiendo las partes de cada entrevistado para utilizarlo como guía en la parte de montaje.

2.3.1 Montaje

Toda la pieza audiovisual se ha realizado con el software Adobe Premiere Pro-2021. El tiempo invertido en el montaje fue en torno a 4 o 5 horas diarias a lo largo de un mes.

2.3.2 Sonido

Una vez seleccionadas las partes de las entrevistas para el documental, se pasaron los audios al programa Audacity. En primer lugar, se volcaron los brutos y se pusieron todos al mismo volumen, después se eliminaron los ruidos y posteriormente se exportaron y llevaron a Adobe Premiere Pro-2021, para ser sincronizados con la imagen.

Respecto a la voz en off, fue grabada posteriormente, para poder calcular el tiempo que tenía que durar cada grabación de voz y adaptar también el texto a las imágenes. La grabación se realizó a través del del Blue Microphone Snowball Ice en la misma aplicación de Audacity.

La banda sonora, que actúa a lo largo del documental como reforzadora de emociones, fue descargada a través de bibliotecas de uso libre como Artlist.io. Se buscó música acústica, de estilo cinematográfico, ambiente y jazz.

2.3.3 Corrección de color y etalonaje

Primero se llevaron a cabo los arreglos de color, generando una capa de ajustes sobre el clip de video y editando la exposición y el contraste, regulando los blancos y negros dentro de la imagen. Después se pasó al control de los colores RGB y a la saturación de la imagen, y, para terminar, se realizó un etalonaje basado en tonos azules y rojizos a modo de filtro.

3 RESULTADOS DEL PROYECTO

Después de seguir todos los pasos expuestos en los apartados anteriores y trabajar para conseguir los objetivos descritos al inicio del proyecto, el resultado final de todo este proceso tanto de investigación como audiovisual se materializa en el documental: *No es ciudad para jóvenes: la realidad de la búsqueda de vivienda en Alicante*.



Figura 28. Idea de cartel para promocionar el documental. (19/06/2025).



Figura 29. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparece Nerea Málaga. (18/06/2025).

El plano entero de Nerea de espaldas fue inspirado en uno del documental *Enséñame el camino a casa*, cerca del minuto 30:40, en el que sale una mujer esperando en la parada de un bus y la toma es captada desde la acera de enfrente. Me pareció una propuesta muy estilística, que en mi caso funcionaba bien para contextualizar.



Figura 30. Fotograma extraído del resultado final del documental en el interior de la vivienda de Nerea Málaga. (18/06/2025).

Los subtítulos aparecen a lo largo de todo el documental para facilitar el entendimiento del contenido y adaptarlo para personas con dificultades auditivas, tomando como referencia el proyecto *Crisis de la vivienda en Mallorca*.



Figura 31. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparecen María del Carmen Pastor y su madre, Gregoria Alonso. (18/06/2025).

La estética de realizar planos en el ámbito cotidiano es un método al que recurren también en *Enséñame el camino a casa*. En este caso se ve referenciado en planos de la secuencia de María del Carmen y su madre.



Figura 32. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparecen María del Carmen Pastor en el salón de su vivienda. (18/06/2025).



Figura 33. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparece el presidente del Consejo de la Juventud de Alicante, Ricardo Luis Villanueva. (18/06/2025).

Todo el documental presenta una misma estética guiada por tonos azulados y rojos para reforzar el carácter social y emocional del documental. El azul transmite frialdad, distancia y cierta sensación de incertidumbre. En contraste, el rojo tiene una carga emocional más intensa y dramática, mostrando más la urgencia de la situación. Esta paleta de colores es bastante similar a la usada en *Enséñame el camino a casa*.



Figura 34. Plano en el que aparece la directora del documental, Adriana González, entrando a una urbanización. (18/06/2025).

A lo largo del documental aparecen varios planos en los que se ve a la directora. Estas secuencias tienen como referencia a Agnes Vardà, quien también aparecía en cámara para generar mayor sensación de cercanía con el espectador.



Figura 35. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparece Carmen Victoria Escolano, economista y decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche. (18/06/2025)

Tanto en Alicante como en el resto de España y en todas las Comunidades Autónomas está habiendo una tendencia al alza de los precios de la vivienda

CCAA	Precio m² mar 2023	Variación mensual	Variación trimestral
Alicante	2.700 €/m²	+0,4 %	+1,6 %
Castilla-La Mancha	1.800 €/m²	+0,6 %	+1,7 %
Extremadura	2.581 €/m²	+0,8 %	+1,6 %
Galicia	1.402 €/m²	+0,7 %	+1,1 %
La Rioja	1.448 €/m²	+0,6 %	+1,2 %
Madrid	3.332 €/m²	+0,8 %	+1,6 %
Murcia	1.402 €/m²	+0,7 %	+1,1 %
Navarra	1.402 €/m²	+0,7 %	+1,1 %
País Vasco	1.402 €/m²	+0,7 %	+1,1 %
Valencia	1.402 €/m²	+0,7 %	+1,1 %

Figura 36. Plano detalle de comparación de precios por CCAA extraído del documental. (18/06/2025).



Figura 37. Fotograma extraído del documental en el que aparece María Sánchez, directora de operaciones de la inmobiliaria IBEMAR. (18/06/2025).



Figura 38. Plano de la entrevista a María Rosario Moreno, Coordinadora del área de inclusión de Cáritas diocesana Orihuela - Alicante. (18/06/2025).

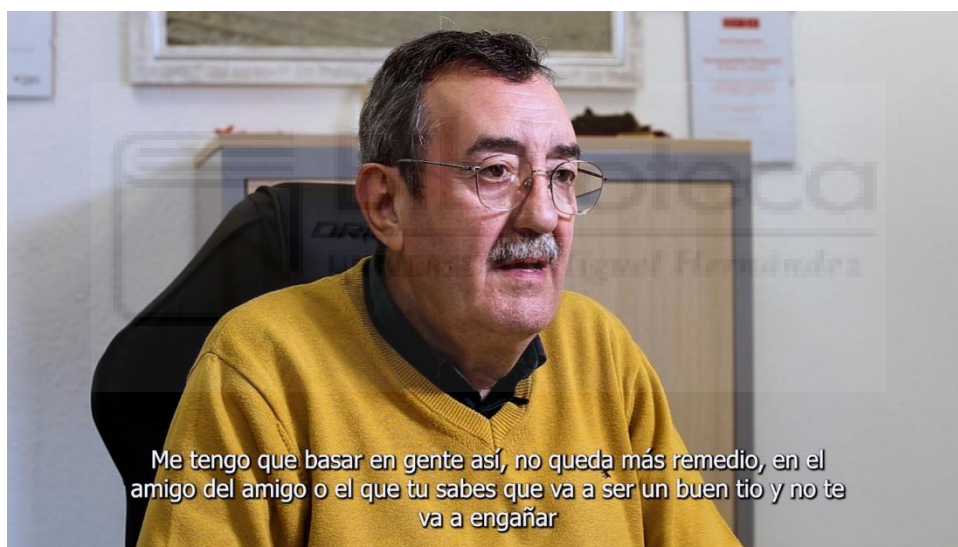


Figura 39. Plano entrevista a Pedro Fulgencio, propietario de 18 pisos por la ciudad de Alicante. (18/06/2025).



Figura 40. Fotograma de un plano en movimiento siguiendo al entrevistado Raúl Pérez. (18/06/2025).

Ciertos planos recurso están inspirados en la técnica de seguimiento de personajes del *Direct Cinema*, que solían hacer los hermanos Maysles. Se ve reflejado a lo largo del documental en planos como el de la secuencia del entrevistado Raúl Pérez.

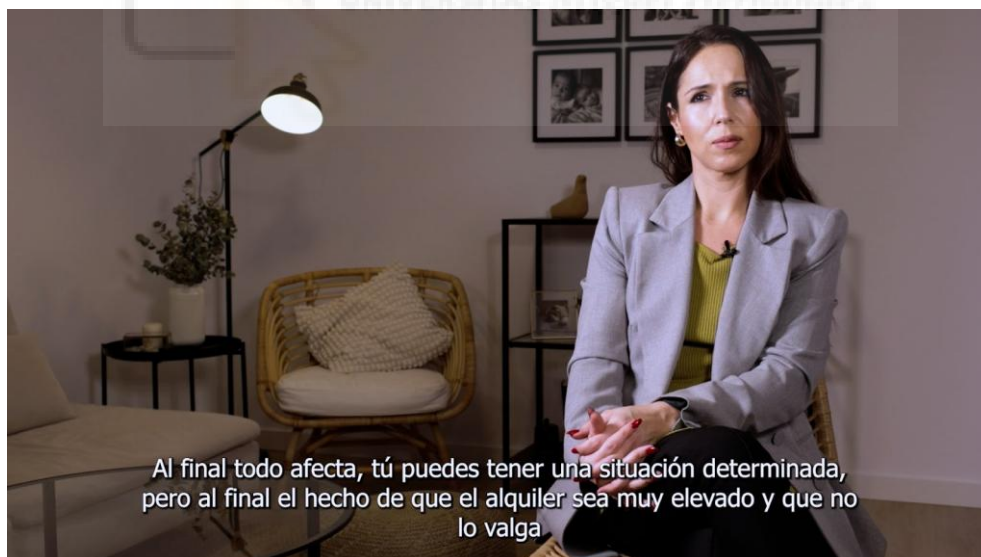


Figura 41. Fotograma de la entrevista realizada a Elena Pastor. (18/06/2025).

ENLACE AL DOCUMENTAL: <https://acortar.link/4FZmiy>

4 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Una vez realizada la investigación completa, hay que volver a exponer los objetivos planteados en un inicio, para ver si se han cumplido.

El objetivo principal: analizar la situación actual de la vivienda en la ciudad de Alicante, centrando el foco en los jóvenes, a través de las diferentes partes involucradas en este conflicto social.

- Este objetivo se ha cumplido mediante entrevistas y datos previos. A partir de los testimonios, se ha obtenido una respuesta sobre cuál es la situación por la que pasa Alicante: actualmente la ciudad se enfrenta a una demanda masiva de viviendas y a una oferta limitada por el suelo disponible de la ciudad. Situando los precios en niveles máximos históricos que dificultan las posibilidades de la juventud.

Como objetivos más específicos estaban:

1. Entender cuáles son las causas que dificultan la emancipación de este sector de la población.

A partir de las entrevistas se han recogido las causas que andan detrás de este problema habitacional.

- Falta de viviendas por la escasez de suelo y las restricciones urbanísticas que limitan la obra nueva.
- Salarios bajos, empleos temporales y condiciones precarias impiden el ahorro para acceder a la compra o alquiler, sumándose a las condiciones estrictas de las hipotecas.
- Gran demanda internacional de inversores, alquiler vacacional y grandes fondos que compren viviendas, elevando los precios y reduciendo aún más la oferta para los jóvenes.
- Ayudas insuficientes por parte de las entidades públicas o mal planteadas que sólo alivian temporalmente.
- Desconfianza hacia la población joven por miedo a impagos u ocupación.

2. Reflexionar sobre las posibles soluciones a través de entrevistas a expertos y representantes institucionales.

La solución más repetida a lo largo de todas las entrevistas fue la necesidad de construir urgentemente más vivienda social. Además, se plantearon:

- Regular el alquiler turístico y la especulación sin reducir viviendas a través de controles de licencias, ayudas a quienes alquilen a residentes o sancionar los alquileres ilegales.
- Agilizar los procesos urbanísticos para promover obra nueva destinada a los jóvenes con fijación de precios asequibles.
- Mejorar las condiciones laborales y salariales.
- Mayor implicación pública al diseñar mecanismos institucionales realmente efectivos de ahorro y financiación para jóvenes, más allá de ayudas temporales.

3. Responder a la inquietud personal sobre el futuro de la vivienda juvenil y ofrecer una visión realista de lo que está ocurriendo.

A nivel personal, después de este trabajo he podido entender qué es lo que está pasando realmente en mi ciudad y qué puede ocurrir si no se toman medidas reales y urgentes. Aunque las conclusiones a las que se han llegado no son positivas, exponen de forma realista en qué punto se encuentra Alicante.

4. Concienciar a la población joven de la situación visibilizando a través de festivales locales el proyecto.

Este objetivo actualmente se mantiene en progreso, con intención de presentar el documental a diferentes festivales a nivel provincial como el Festival Internacional de Cine de Alicante o el FantaElx.

Para este proyecto se plantearon objetivos que fueran realistas y alcanzables, orientados a comprender la situación actual de la vivienda en Alicante y poder mostrarlo de forma realista y estética. La mayor parte de estos objetivos se han cumplido, por lo que se puede concluir que el enfoque metodológico adoptado ha sido adecuado y que los resultados obtenidos validan el trabajo realizado.

5 BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Tributaria. (2023). Estadística de Mercado de Trabajo y Pensiones en las fuentes tributarias: Asalariados, percepciones salariales y salarios por provincia, tramos de salario y sexos. Agencia Tributaria. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/pzrdwx>
- ARTE.tv Documentales. (2024, diciembre 29). *Crisis de la vivienda en Mallorca* | ARTE.tv Documentales [Video]. YouTube. <https://acortar.link/k7YYjS>
- Ayuntamiento de Alicante. (2023). *Estudio de población y vivienda: Plan General Estructural de Alicante (Lote 3)* [Informe]. Ayuntamiento de Alicante. <https://acortar.link/SovYYa>
- Caravantes López de Lerma, G.M., & Romero González, J. (2021). *Public Housing and Welfare State in Spain: Balance and State of Affairs in the COVID-19 Time*. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (91). <https://doi.org/10.21138/bage.3152>
- Castejón Costa, Juan Luis (coord.). *Psicología y Educación: Presente y Futuro*. Alicante: ACIPE, 2016. ISBN 978-84-608-8714-0, pp. 2533-2540
- Consejo de la Juventud de España. (2024). *Observatori d'emancipació del Consejo de la Juventud de España. Comunitat Valenciana: segon semestre de 2023* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/M8bkN4>
- Consejo de la Juventud de España. (2025). *Un problema como una casa: Informe sobre las condiciones de la juventud emancipada en España* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/1WB3Oc>
- Enterat. (2025). *Salario medio en España: ¿Cuál es el salario medio mensual y anual en España este año?*. Enterat. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/hdZ5oA>
- Idealista. (2025). *Informe de precios de alquiler en Alicante (Comunitat Valenciana)*. Idealista. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/4hh7MM>
- Instituto Nacional de Estadística. (2025, junio 7). *Índice de Precios de Vivienda. Primer trimestre de 2025*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/xwINnI>

- Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Encuesta de Condiciones de Vida (ECV)*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/5SI9GS>
- Kos, P., & Shenk, J. (directores). (2021). *Lead Me Home* [documental]. Actual Films Production; Bonni Cohen.
- RTVE (Productor). (2023, julio 8). *Informe Semanal: 08/07/23* [Episodio de programa de televisión]. En *Informe Semanal*. RTVE. <https://acortar.link/Ku6Frk>
- S. M. (2025, junio 12). El BBVA alerta de que la baja rentabilidad de la construcción lastra el mercado inmobiliario. *El País*. <https://acortar.link/Dt8J0J>
- Torregrosa Teruel, J. A. (2021). *La vivienda de alquiler en la ciudad de Alicante: precio y variables que influyen* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Alicante]. Universidad de Alicante.
- Van-Halen Rodríguez, J. (2016). *La política de la vivienda en España: una aproximación histórica* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Universidad Complutense de Madrid.

6 ÍNDICES DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

TABLAS

Tabla 1. Distribución porcentual de jóvenes de 16 a 32 años en Alicante según convivencia, comparativa entre los años 1998 y 2016. Fuente: Ruiz y Seva, (2016). (15/06/2025)5

Tabla 2. Comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 18 a 25 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria. (15/06/2025)6

Tabla 3. Comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 26 a 35 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria. (15/06/2025)6

Tabla 4. Ranking de las comunidades autónomas con mayor salario medio bruto según últimos datos del INE. Fuente: enterat.com. (15/06/2025)7

Tabla 5. Precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2023). (15/06/2025)	11
Tabla 6. Variaciones en el precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025)	13
Tabla 7. Variaciones en el precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista. (mayo 2025). (15/06/2025)	14
Tabla 8. Todas las fuentes previstas a entrevistar y breve descripción que justifica su aparición en el documental. Elaboración propia. (12/03/2025	20

GRÁFICOS

Gráfico 1. Precio de la vivienda por m ² en Alicante en mayo de 2023. Fuente: Idealista. (15/06/2025)	9
Gráfico 2. Precio de la vivienda por m ² en Alicante en mayo de 2025. Fuente: Idealista. (15/06/2025)	9
Gráfico 3. Precio del alquiler por m ² en Alicante en mayo de 2023 y 2025. Fuente: Idealista. (15/06/2025)	10
Gráfico 4. Precio de la vivienda en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista. (mayo 2025). (15/06/2025)	13
Gráfico 5. Precio de la vivienda en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025)	14

FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual de jóvenes de 16 a 32 años en Alicante según convivencia, comparativa entre los años 1998 y 2016. Fuente: Ruiz y Seva, (2016). (15/06/2025)	5
Figura 2. Comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 18 a 25 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria. (15/06/2025)	6

Figura 3. Comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 26 a 35 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria. (15/06/2025)	6
Figura 4. Ranking de las Comunidades Autónomas con mayor salario medio bruto según últimos datos del INE. Fuente: enteraT.com . (15/06/2025)	7
Figura 5. Precio de la vivienda por m ² en Alicante en mayo de 2023. Fuente: Idealista. (15/06/2025)	9
Figura 6. Precio de la vivienda por m ² en Alicante en mayo de 2025. Fuente: Idealista. (15/06/2025)	9
Figura 7. Precio del alquiler por m ² en Alicante en mayo de 2023 y 2025. Fuente: Idealista. (15/06/2025)	10
Figura 8. Precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2023). (15/06/2025)	11
Figura 9. Precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2025). Elaboración propia. (15/06/2025)	11
Figura 10. Precio del alquiler por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2025). Elaboración propia. (15/06/2025)	12
Figura 11. Precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). 15/06/2025	13
Figura 12. Variaciones en el precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025)	13
Figura 13. Precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). 15/06/2025	14
Figura 14. Variaciones en el precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025). (15/06/2025)	14
Figura 15. Fragmento del documental de ARTE regards <i>Crisis de la vivienda en Mallorca</i> . (10/06/2025)	16

Figura 16. Fragmento del documental de Netflix <i>lead me home</i> . (10/06/2025)...	17
Figura 17. Fragmento del reportaje de Informe Semanal 08/07/2023 <i>Pisos Turísticos S.A.</i> (10/06/2025)	17
Figura 18: Esquema de luces usado como base para todas las entrevistas. Realizado con Lighting Diagram Creator. (10/03/2025).....	22
Figura 19: Plano recurso de Elena Pastor en el balcón de su vivienda con vistas a su urbanización (28/03/2025)	22
Figura 20: Plano recurso de Raúl Pérez en su habitación del piso que comparte junto a cuatro personas más (29/03/2025)	23
Figura 21. Resumen de las fechas y lugares de grabación de las entrevistas. Elaboración propia. (17/04/2025)	23
Figura 22. Detrás de cámaras de la entrevista realizada a María Rosario Moreno, que muestra el esquema de luces utilizado (18/03/2025)	24
Figura 23. Detrás de cámaras de la entrevista realizada a Raúl Pérez, donde se puede apreciar la colocación de las cámaras y de la entrevistadora (29/03/2025)	24
Figura 24. Plano medio extraído de la entrevista de Nerea Málaga con la Canon EOS R7 (30/03/2025)	25
Figura 25. Plano detalle extraído de la entrevista de Nerea Málaga con la Canon EOS 6D (30/03/2025)	25
Figura 26. Plano medio extraído de la entrevista de Raúl Pérez con la Canon EOS R7 (29/03/2025)	26
Figura 27. Plano detalle extraído de la entrevista de Raúl Pérez con la Canon EOS 6D (30/03/2025)	26
Figura 28. Idea de cartel para promocionar el documental. (19/06/2025)	28
Figura 29. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparece Nerea Málaga. (18/06/2025)	28

Figura 30. Fotograma extraído del resultado final del documental en el interior de la vivienda de Nerea Málaga. (18/06/2025)	29
Figura 31. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparecen María del Carmen Pastor y su madre, Gregoria Alonso. (18/06/2025)	29
Figura 32. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparecen María del Carmen Pastor en el salón de su vivienda. (18/06/2025) ...	30
Figura 33. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparece el presidente del Consejo de la Juventud de Alicante, Ricardo Luis Villanueva. (18/06/2025)	30
Figura 34. Plano en el que aparece la directora del documental, Adriana González, entrando a una urbanización. (18/06/2025)	31
Figura 35. Fotograma extraído del resultado final del documental en el que aparece Carmen Victoria Escolano, economista y decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche. (18/06/2025)	31
Figura 36. Plano detalle de comparación de precios por CCAA extraído del documental. (18/06/2025)	32
Figura 37. Fotograma extraído del documental en el que aparece María Sánchez, directora de operaciones de la inmobiliaria IBEMAR. (18/06/2025)	32
Figura 38. Plano de la entrevista a María Rosario Moreno, Coordinadora del área de inclusión de Cáritas diocesana Orihuela - Alicante. (18/06/2025)	33
Figura 39. Plano entrevista a Pedro Fulgencio, propietario de 18 pisos por la ciudad de Alicante. (18/06/2025)	33
Figura 40. Fotograma de un plano en movimiento siguiendo al entrevistado Raúl Pérez. (18/06/2025)	34
Figura 41. Fotograma de la entrevista realizada a Elena Pastor. (18/06/2025) ..	34

7 ANEXOS

7.1 Entrevistas transcritas

<https://acortar.link/vwOrp0>

7.2 Guion del documental

<https://acortar.link/Rv2MqK>



7.3 Agradecimientos

A mis padres, por no soltarme de la mano nunca y confiar en mí hasta cuándo ni yo me creía capaz de conseguirlo.

Gracias por darme siempre los mejores consejos, por secarme las lágrimas todas las veces que he llorado por algún tema relacionado con la universidad y por estar siempre disponibles para mí.

A ti mamá, por todas las velitas y tilas que me has preparado a lo largo de estos cinco años de carrera cada vez que iba a un examen, y por ser mi confidente.

A ti papá, por hablarle a todo el mundo de mi con tanto orgullo.

Si hoy en día soy quien soy, es gracias a vosotros.

Este título no solamente es mío, sino de los tres. Espero haberos devuelto de alguna manera todo el esfuerzo y sacrificio que hacéis por mi día a día.

Gracias por quererme tanto y tan bien, eternamente agradecida, Adriana.

A mis otros dos padres, mis hermanos.

Por haberme cuidado siempre tanto y darme los mejores consejos.

A ti Mariano, por siempre hacerme sentir especial diciendo que después de vuestras malas notas, conmigo les ha tocado la lotería a papa y a mama.

A ti Carlos, por tu paciencia infinita y tus buenos consejos, aunque a veces me los tome a malas. Parte de este título también te pertenece a ti.

A mí pareja,

Gracias por apoyarme tanto y confiar en mí,

Por estar siempre que lo he necesitado a lo largo de estos cinco años y no haber recibido nunca un no por respuesta, aunque muchas veces te heya liado para participar en prácticas de la uni.

Espero poder seguir haciendo tan buen equipo juntos eternamente.

Y, sobre todo, por haber estado en todas y cada una de las grabaciones de este documental.

Te quiero Rubén.

A Vicente,

por empezar este camino y estar siempre atento a todo, aunque fuese desde casa. Aunque no has podido físicamente ver este proyecto terminado, estoy segura de que allá donde estés, te sentarás a ver qué tal ha quedado el documental. Gracias por tu implicación y por tu sobreesfuerzo hasta el último día.

A Paco,

Por haber tomado las riendas a medias de este proyecto y haber conseguido terminarlo en un tiempo récord gracias a tu ayuda.

Y a mí,

por cada día aprender a valorarme y confiar más en mí.

