

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Doble Grado en Comunicación
Audiovisual y Periodismo

Trabajo Fin de Grado: Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025



Creación de página web para un equipo de fútbol

Creation of a website for a football team

Tipo de trabajo: De carácter práctico y/o profesional

Alumno: Gabriel Díez Llobregat

Tutor: Vicente Javier Pérez Valero

Cotutor: Francisco Cuéllar Santiago

Entidad colaboradora: Unión Deportiva La Coca - Aspense

Resumen

Este proyecto expone el proceso de creación y el resultado final de un prototipo de sitio web diseñado para el equipo senior del club de fútbol “Unión Deportiva La Coca - Aspense”, ubicado en Aspe. El objetivo principal ha sido desarrollar una plataforma digital destinada a la promoción y visibilidad del equipo senior durante la temporada 2024 - 2025. Para su implementación, se ha optado por utilizar *WordPress*, debido a su facilidad de uso, amplia compatibilidad y carácter de código abierto. Además, se ha diseñado una identidad visual que simboliza al equipo senior, incorporando elementos representativos del mismo. Esta plataforma servirá como base de contenidos informativos y multimedia tanto para el propio equipo como para su audiencia, facilitando así su presencia en el entorno digital junto con sus perfiles en redes sociales como *Facebook* e *Instagram*.

Palabras clave: *WordPress*, Unión Deportiva La Coca - Aspense, Comunicación deportiva, Página web, Promoción digital

Abstract

This project presents the creation process and final result of a prototype website designed for the senior team of the football club “Unión Deportiva La Coca - Aspense”, located in Aspe. The main objective has been to develop a digital platform aimed at promoting and increasing the visibility of the senior team during the 2024–2025 season. For its implementation, *WordPress* was chosen due to its ease of use, broad compatibility, and open-source nature. In addition, a visual identity has been created to represent the senior team, incorporating elements that reflect the club's essence. This platform will serve as a base for both informative and multimedia content for the team and its audience, enhancing its digital presence alongside its social media profiles on *Facebook* and *Instagram*.

Keywords: *WordPress*, Unión Deportiva La Coca - Aspense, Sports communication, Website, Digital promotion

ÍNDICE

1. Introducción. Objetivos. Estado de la cuestión.....	4
1.1 Introducción.....	4
1.2 Objetivos.....	5
1.3 Estado de la cuestión.....	6
2. Realización del proyecto.....	14
2.1. Fase 1: Idea y enfoque del proyecto.....	15
2.2. Fase 2: Referentes de identidad gráfica y páginas web.....	18
2.3. Fase 3: Identidad gráfica.....	41
2.4. Fase 4: Creación de página web.....	45
2.5. Fase 5: Secciones, contenido y documentación.....	46
3. Resultados del proyecto.....	47
4. Conclusiones.....	58
5. Bibliografía.....	60
6. Índices de tablas, gráficos y figuras.....	61
6.1 Índice de tablas.....	61
6.2 Índice de gráficos.....	61
6.3 Índice de figuras.....	62
7. Anexos.....	65

1. Introducción. Objetivos. Estado de la cuestión

1.1 Introducción.

La Unión Deportiva La Coca - Aspense es un club deportivo fundado en 2021 en Aspe, provincia de Alicante y cuya actividad es el fútbol regional. Procede de la fusión de dos clubes históricos del pueblo como son el C.F. La Coca y la U.D. Aspense. Desde su creación la Unión Deportiva La Coca - Aspense no ha dejado de cosechar éxitos. En apenas cuatro años, el club ha crecido notablemente, centrando su atención en el desarrollo del equipo senior. Este enfoque ha permitido que el equipo no solo compita al más alto nivel en la división Tercera Regional, sino que también inspire a una nueva generación de futbolistas en la localidad.

Por ello, se ha escogido a esta entidad para realizar la creación de un espacio web donde los aficionados puedan recurrir para estar informados y conocer toda la actualidad acerca del equipo senior. Este nuevo sitio web, desarrollado en la plataforma Wordpress, servirá como punto de encuentro para los aficionados, jugadores y patrocinadores.

El objetivo de comunicación del sitio web es claro: ofrecer información actualizada sobre el equipo senior, compartir resultados, crónicas y noticias, y, al mismo tiempo, posicionar al club como una opción atractiva para jugadores talentosos y empresas interesadas en asociarse con la Unión Deportiva La Coca - Aspense.

Esta temporada 2024-2025 será clave para recopilar y difundir todo el material relacionado con el equipo, asegurando que cada aficionado pueda seguir de cerca los éxitos y esfuerzos de este club que tanto representa para Aspe.

La creación de esta nueva plataforma no solo permitirá al club fortalecer su conexión con los aficionados, sino también expandirse comercialmente y ganar visibilidad en el competitivo mundo del fútbol amateur. La Unión Deportiva La Coca - Aspense se perfila como un ejemplo de cómo la unión, la historia y la innovación pueden transformar un equipo local en un proyecto con grandes aspiraciones.

1.2 Objetivos

Una vez expuestas las motivaciones para la realización de dicho proyecto, el objetivo principal es:

- Dar a conocer al equipo senior de la Unión Deportiva La Coca - Aspense a través de una plataforma multimedia web. En ella sus aficionados podrán seguir toda la información acerca del equipo.

Los objetivos secundarios y/o específicos, que complementan la acción principal expuesta son:

- Monetización de la página web a través de anunciantes.
- Captación de futuros patrocinadores y jugadores que estén interesados en la incorporación al equipo.
- Desarrollo de contenidos semanalmente para mantener actualizado al público

Respecto a los objetivos personales o profesionales pretendo:

- Hacer una pequeña introducción en el mundo del periodismo deportivo.
- Presentarse al mundo laboral con los conocimientos necesarios para desarrollar plataformas de difusión web.

El trabajo comienza a principios de la temporada 2024-2025, recogiendo todos los datos semanalmente de resultados, convocatorias, lesionados y novedades. Cada semana se genera nuevo contenido que posteriormente irá recogido en la plataforma web.

El siguiente paso es desarrollar una entidad gráfica que se utilizará para promocionar al equipo senior de la Unión Deportiva La Coca - Aspense. De esta manera obtendremos una marca más personal y mejor lograda.

Además, la página web servirá para la captación de nuevos patrocinadores, jugadores y un gran método para dar a conocer la propia marca.

1.3 Estado de la cuestión

Definidas las necesidades y los objetivos que se deben alcanzar en el proyecto, se procederá a integrar las tareas dentro del marco teórico relacionado con la creación de páginas web, su promoción, la difusión en redes sociales y la actividad actual del equipo.

Creación de una página web

Cuando nos planteamos la creación de una plataforma web nos servimos de un sistema de gestión de contenidos que, según Hostinger (2025), un sistema de gestión de contenidos (CMS) es una aplicación de software que se ejecuta en un navegador y proporciona a los usuarios una interfaz gráfica que les permite crear y administrar un sitio web sin necesidad de codificarlo desde cero. Con un CMS, es posible personalizar el diseño del sitio web mediante la descarga y modificación de plantillas, así como gestionar y modificar contenidos, almacenar imágenes y crear páginas web.

Según el Instituto Cajal (s.f), WordPress es un sistema de gestión de contenidos (CMS) de código abierto que permite a los usuarios crear y gestionar sitios web de manera sencilla, sin necesidad de conocimientos avanzados de programación. Originalmente concebido como una plataforma de blogs en 2003, ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta versátil utilizada para desarrollar desde blogs personales hasta complejos sitios web corporativos y tiendas en línea. Su popularidad se debe a su flexibilidad, facilidad de uso y a la amplia comunidad de desarrolladores que contribuyen con temas y plugins para ampliar sus funcionalidades. Por ello ha sido el elegido para la realización de este proyecto.

Según Gaikwad y Talhatt (2019), WordPress está desarrollado principalmente en PHP, un lenguaje de programación de código abierto ampliamente utilizado para el desarrollo web del lado del servidor, lo que permite que la plataforma sea dinámica e interactiva, facilitando la gestión de contenidos en tiempo real. Además, WordPress se ejecuta en entornos que utilizan MySQL como sistema de gestión de bases de datos relacional, donde se almacena toda la información del sitio web, incluyendo publicaciones, páginas, configuraciones y perfiles de usuarios. El servidor web Apache, también de código abierto, gestiona las solicitudes HTTP entrantes, respondiendo con el contenido adecuado a cada usuario.

En el contexto de la gestión de contenidos web, WordPress se destaca por su estructura que permite una clara separación entre el contenido y el diseño, facilitando así su administración y personalización.

Las entradas en WordPress son publicaciones que se organizan cronológicamente, permitiendo una actualización periódica del contenido. Esta estructura es especialmente útil para blogs o sitios de noticias donde la información se renueva constantemente.

La estructura de los blogs se caracteriza por poseer un formato específico. En la parte principal de la página aparece el último tema tratado... Están organizados cronológicamente, y es posible consultar los temas tratados con anterioridad, que por lo general, están organizados en orden cronológico decreciente. (Cano López, 2012)

Los plugins de WordPress son componentes de software que permiten ampliar y personalizar las funcionalidades del núcleo del sistema de gestión de contenidos (CMS) WordPress sin necesidad de modificar directamente su código base. Estos complementos se integran en el entorno de WordPress para añadir características específicas, como formularios de contacto, mejoras en el SEO, integración con redes sociales, o incluso funcionalidades de comercio electrónico.

Según Gómez, Fernández y Gutiérrez (2019), los plugins representan una de las principales ventajas del ecosistema WordPress, ya que "permiten a los desarrolladores y administradores de sitios web incorporar nuevas funcionalidades de forma modular, manteniendo la estabilidad y la seguridad del sistema base" (p. 45). Esta arquitectura modular también contribuye a una mayor flexibilidad en el diseño y desarrollo de sitios web, adaptándose a diferentes necesidades sin requerir conocimientos avanzados de programación.

Los temas en WordPress son plantillas que definen la apariencia visual del sitio web sin alterar el contenido. Esta separación permite modificar el diseño del sitio sin afectar la información publicada. Según Digital Menta (2024), WordPress es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que destaca por su interfaz amigable e intuitiva, lo que facilita su uso incluso para aquellos sin experiencia técnica. Además, ofrece una amplia variedad de plugins que permiten ampliar las funcionalidades del sitio web según las necesidades específicas de cada proyecto. Otra ventaja significativa es su excepcional aceptación en términos de SEO, ya que está diseñado para ser fácilmente indexado por los motores de búsqueda, lo que

contribuye a un mejor posicionamiento en línea. Al ser una plataforma de código abierto, WordPress cuenta con una amplia comunidad de desarrolladores que contribuyen a su constante mejora y actualización. Esta comunidad también proporciona soporte y recursos, lo que facilita la resolución de problemas y la implementación de nuevas funcionalidades. Estas características hacen de WordPress una opción versátil y eficiente para la creación y gestión de sitios web.

Además, el propio desarrollador permite que el sistema WordPress incorpore el uso de widgets, que son elementos modulares diseñados para añadir funcionalidades específicas al sitio web sin necesidad de conocimientos de programación. Estos widgets pueden colocarse en diversas áreas del sitio, como barras laterales, pies de página o secciones personalizadas, permitiendo mostrar publicaciones recientes, calendarios, menús de navegación, formularios de contacto, entre otros. La versatilidad y facilidad de uso de estos componentes contribuyen significativamente a la personalización del sitio web, mejorando la experiencia del usuario y facilitando la gestión del contenido de forma intuitiva.

Esta arquitectura modular y flexible de WordPress facilita la creación y gestión de sitios web dinámicos, adaptados a las necesidades específicas de los usuarios.

Difusión de contenidos web y redes sociales de clubes de fútbol

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2024, el 95,8% de la población española de entre 16 y 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, lo que representa un incremento de 0,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este elevado porcentaje subraya la importancia de que las empresas y entidades mantengan una presencia en línea activa. Contar con una página web y perfiles en redes sociales permite a estas interactuar directamente con su público objetivo, generar confianza y consolidar su identidad de marca. Además, estas plataformas facilitan la medición de la reputación en línea y el conocimiento profundo de la audiencia, lo que potencia el embudo de ventas y mejora el posicionamiento orgánico en buscadores.

La presencia activa en redes sociales ofrece a los clubes una visibilidad significativa, permitiendo conectar directamente con sus seguidores y atraer a nuevos aficionados. Por

ejemplo, el R.C.D. Mallorca alcanzó recientemente los 10 millones de seguidores en sus plataformas digitales, lo que refleja su impacto global y el compromiso de su afición (AS, 2025). Esta interacción en tiempo real no solo mantiene informados a los seguidores, sino que también les permite participar activamente en la conversación, fortaleciendo la lealtad hacia el club (Unisport, 2023).

Además, las redes sociales facilitan la promoción de eventos, la difusión de contenido exclusivo y la realización de campañas de marketing, lo que puede traducirse en mayores ingresos por patrocinios y ventas de merchandising (López Martínez, 2016). La capacidad de viralizar contenido y la inmediatez de las plataformas digitales permiten a los clubes adaptarse rápidamente a las tendencias y mantener una presencia constante en la mente de los aficionados.

Por otro lado, contar con una página web oficial es esencial para cualquier equipo deportivo. Este sitio actúa como la fuente principal de información oficial, ofreciendo noticias, calendarios de partidos, resultados y contenido multimedia. Una página web bien diseñada mejora la imagen del club, facilita la comunicación con los seguidores y está disponible las 24 horas, permitiendo a los aficionados acceder a la información en cualquier momento (Strikingly, 2022). Además, una presencia en línea sólida puede atraer a nuevos miembros y mejorar el posicionamiento del club en motores de búsqueda, lo que es crucial para la captación de talento y la expansión de la base de seguidores (Clupik, 2020).

La integración de las redes sociales y las páginas web en la estrategia de comunicación de los equipos de fútbol es indispensable en la era digital. Estas herramientas no solo potencian la imagen y presencia del club, sino que también fomentan una relación más cercana y bidireccional con los aficionados, lo que es fundamental para el crecimiento y éxito sostenido de la entidad.

Actividad actual de La Unión Deportiva La Coca - Aspense en redes sociales

El club dispone de cuatro redes sociales, *Instagram*, *Facebook*, *X* (conocida anteriormente como *Twitter*), *Twitch* y *TikTok*. Aunque actualmente comparte y difunde sus contenidos solamente en *Instagram* y *Facebook*. La última publicación en *X* consta del 18 de junio de

2024, al finalizar la temporada 2023-2024. En cambio en *Twitch* solo consta el vídeo de presentación, pero cuando abrieron el canal en el 2022 realizaban directos de algunos partidos del equipo senior. Respecto a la cuenta de Tik Tok, tan solo hay tres vídeos publicados cuando se fundó el club en 2022. Por ello con este trabajo pretendo cambiar esta tendencia que ha seguido el club en los últimos años y a través de la implementación de una plataforma multimedia web hacer crecer el desarrollo digital del club.

Instagram

Es una red social y aplicación móvil que permite a los usuarios compartir fotografías y videos, aplicar filtros digitales y difundir contenido en diversas plataformas sociales. Fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, y lanzada el 6 de octubre de 2010. Inicialmente, estaba disponible solo para dispositivos iOS, pero en abril de 2012 se lanzó una versión para Android. Ese mismo mes, Facebook adquirió Instagram por aproximadamente 1.000 millones de dólares en efectivo y acciones (Frier, 2020).

El objetivo principal de *Instagram* es proporcionar una plataforma donde las personas puedan capturar, crear y compartir fácilmente lo que más les gusta. La aplicación ha evolucionado para incluir funciones como mensajes directos, compras en línea y la exploración de contenido según los intereses del usuario, realizar directos y crear *stories*.

Esta aplicación es la más utilizada por todos los clubes de fútbol para integrarse en todo tipo de públicos, y de esta manera tener un seguimiento del equipo a la vez que interactuar con ellos.

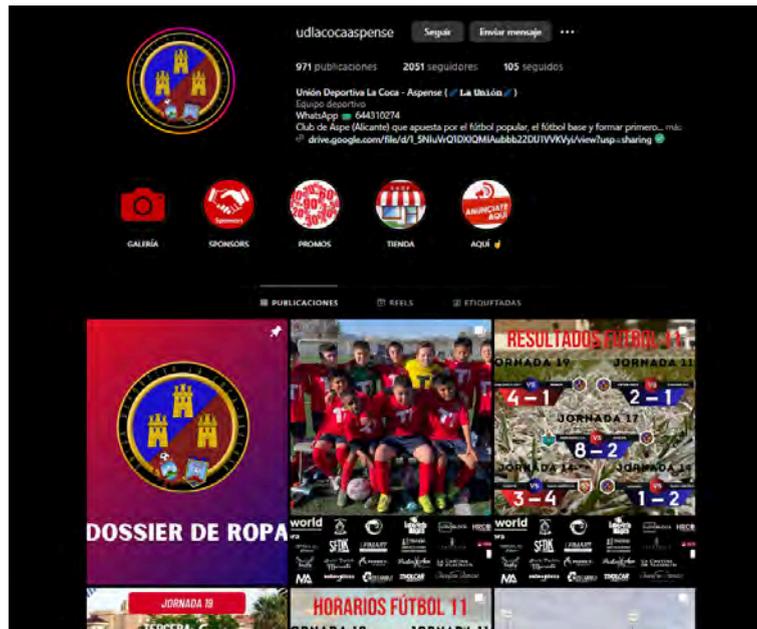


Figura 1: Perfil de Instagram, captura de pantalla de elaboración propia (25/02/2025).

Actualmente, La Unión Deportiva La Coca - Aspense utiliza diferentes plantillas para los diferentes tipos de publicaciones. Todas ellas muestran los colores representativos del equipo, el azul y el rojo aunque siempre siguen el mismo patrón con la barra de los patrocinadores en la parte inferior de cada publicación.

Los destacados elegidos por el club se resumen en galería donde se puede encontrar todas las fotos y vídeos de las jornadas disputadas, sponsors, promociones que pueden obtener los socios y socias en los diferentes comercios que patrocinan al club, tienda donde puedes consultar las equipaciones para su compra y por último el destacado de “anúnciate aquí” donde podrás dirigido a los negocios.

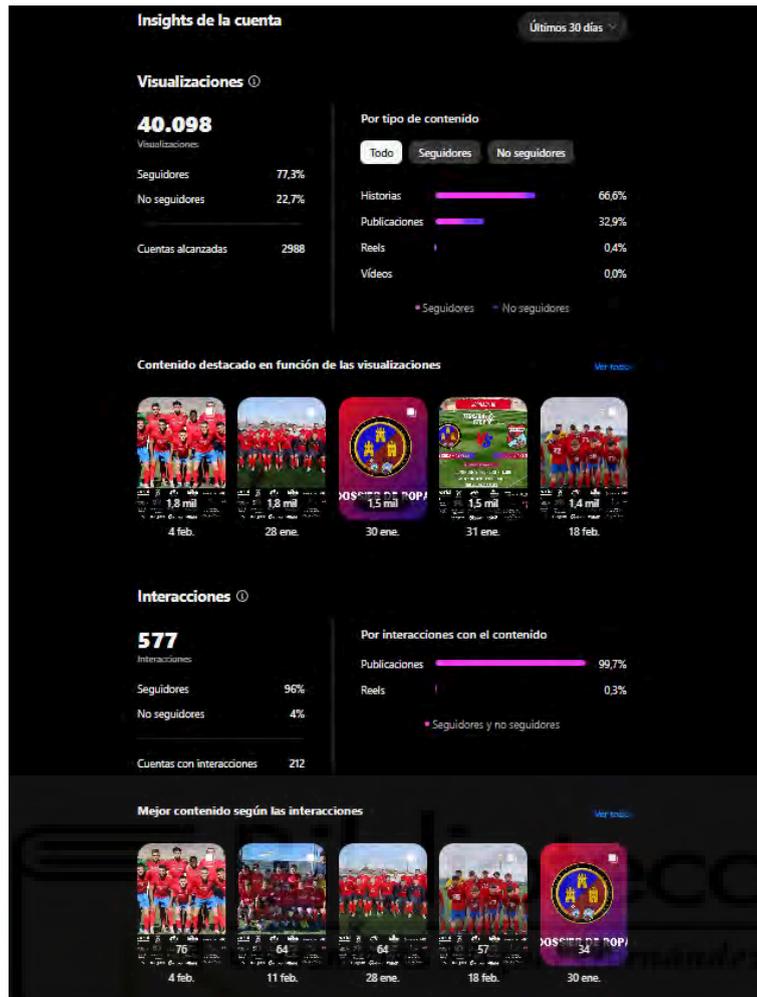


Figura 2 y Gráfico 1: Datos de la página de Instagram del último mes (febrero).

En los últimos años Instagram ha introducido numerosas novedades que han ayudado a impulsar la cuenta de La Unión Deportiva La Coca - Aspense ya sea a través de directos, reels, colaboraciones con otros perfiles como es el caso de SFDK. Este último supuso un aumento en torno a 1.000 seguidores a través de un sorteo de entradas y camisetas para su último concierto de la gira, celebrado el 18 de octubre en el Wizink Center.

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg y sus compañeros Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes mientras estudiaban en la Universidad de Harvard. Lanzada el 4 de febrero de 2004, su objetivo inicial era proporcionar una plataforma para que los estudiantes universitarios pudieran conectarse y compartir información (National Geographic, 2024).

Con el tiempo, Facebook se expandió más allá del ámbito universitario, permitiendo que cualquier persona mayor de 13 años con una dirección de correo electrónico válida se registrara. Actualmente, su propósito es facilitar la conexión entre personas de todo el mundo, permitiéndoles compartir contenido, interactuar y construir comunidades en línea (IEBS, 2021).

Además de crear perfiles personales, es posible lanzar una página desde cero para un negocio, una temática específica o una organización/persona, con el propósito de compartir actualizaciones, noticias o intereses relacionados.



Figura 3: Página de Facebook, captura de pantalla de elaboración propia (25/02/2025).

De todos los clubes que forman parte del grupo 14 de la Tercera FFCV, La U.D. La Coca - Aspense destaca superando la cifra de 2000 seguidores en Instagram. La mitad de equipos superan la cifra de 2000 seguidores en esta red social.

EQUIPOS	INSTAGRAM	FACEBOOK
Agost F.C.	1665	1857
Aspe U.D.	3163	3816
Banyeres U.E.	1254	518

C.D. Biarense	1102	589
C.F. At. La Romana	376	-
C.F. Castalla	1315	462
Club Costa City	-	-
Elche C.F. S.A.D.	26.700	-
Novelda C.F.	3197	167
Novelda Unión C.F.	2627	712
Monforte C.F.	684	1786
Peña Madridista de Ibi U.D.	1191	40
<u>U.D. La Coca - Aspense</u>	2051	868
U.D. Onil	2890	856
U.D. Rayo Ibense	4053	3210
Villena C.F.	4321	-

Cuadro 1. Cifras de seguidores en redes sociales de clubes de fútbol de la Tercera FFCV Grupo 14, de elaboración propia (26/02/2025).

Tras este análisis, apreciamos que *Instagram* es el perfil preferido por los usuarios para informarse y seguir cada semana la información de los equipos regionales del grupo 14 de la Tercera FFCV. Tan solo tres equipos: Agost F.C., Aspe U.D. y Monforte C.F obtienen más seguidores en *Facebook* que en *Instagram*.

A continuación, se encuentra la distribución por etapas del prototipo web que será presentado al club U.D. La Coca - Aspense.

2. Realización del proyecto

El proceso de producción se fundamentará en la recopilación de diversos modelos de proyectos con una ejecución similar, asegurando una comprensión clara de la visión

del club. Además se utilizará un enfoque sencillo y visual para el comprendimiento del proyecto.

FASES	SEPT IEMB RE	OC TU BRE	NOV IEM BRE	DICI EMB RE	EN ER O	FEB RE RO	MA RZ O	AB RIL	MA YO	JUN IO
FASE 1: Idea y enfoque del proyecto.	█									
FASE 2: Referentes de identidad gráfica y páginas web.			█							
FASE 3: Identidad gráfica.				█						
FASE 4: Creación de la página web					█					
FASE 5: Secciones, contenido y documentación						█				
FASE 6: Contenido final y versiones										█

Cuadro 2. Cronograma del proyecto de página web (22/04/2025).

El desarrollo de un proyecto de sitio web en WordPress se lleva a cabo en varias etapas; en este caso, se han seleccionado las siguientes fases.

2.1. Fase 1: Idea y enfoque del proyecto

Después de doce años formando parte del club, hemos sido testigos de su evolución, marcada por un proceso constante de modernización y digitalización. A lo largo del tiempo, se han implementado diversas mejoras en la gestión interna y en la comunicación con los aficionados, adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas. Sin embargo, a pesar de estos avances, el club nunca ha contado con una página web oficial, lo que representa una oportunidad desaprovechada para fortalecer su identidad digital y su relación con la comunidad.

Consciente del impacto positivo que un sitio web puede tener en la organización y visibilidad de un equipo de fútbol, surgió la idea de desarrollar una plataforma digital para el club al que he dedicado tantos años y del que, en la actualidad, soy responsable de la comunicación en redes sociales. La creación de esta página web permitirá centralizar la información, mejorar la interacción con socios y seguidores, y proporcionar un espacio donde se puedan consultar noticias, calendario de partidos, resultados y otros aspectos clave de la actividad del equipo. Este proyecto no solo responde a una necesidad comunicativa, sino que también contribuirá a reforzar la identidad del club en el entorno digital y a optimizar su presencia en el ámbito deportivo.

Para entender la actual situación que atraviesa el club hay que echar la mirada atrás y entender cuál ha sido su proceso hasta llegar a lo que se conoce hoy en día La Unión Deportiva La Coca - Aspense. Es mucho más que un club de fútbol; es un reflejo de la unión y el esfuerzo de toda una comunidad. Actualmente militando en la Tercera Regional de la Comunidad Valenciana, este club lleva consigo una rica historia forjada a lo largo de décadas de creación, refundaciones y, finalmente, una fusión que marcó un antes y un después en el fútbol de la localidad de Aspe.

La historia comienza en 1956, cuando se funda la Unión Deportiva Aspense. Desde sus primeros días, este club se convirtió en un emblema del deporte local, acogiendo a numerosos futbolistas del pueblo y consolidándose como un pilar del fútbol amateur en Aspe.

Sin embargo, en 1985, la creación del C.F. La Coca traería consigo una sana rivalidad deportiva en la localidad. Nacido como una rama deportiva de la Asociación de Vecinos del Barrio de la Coca, el nuevo club rápidamente encontró su lugar en el corazón de los vecinos. Durante años, estos dos equipos competían tanto en el campo como fuera de él, protagonizando encuentros memorables que dividían a la afición local entre los colores de la U.D. Aspense y el C.F. La Coca.

Con el paso del tiempo, ambos clubes enfrentaron sus propios retos. En 2016, la U.D. Aspense atravesó un proceso de refundación tras una época de dificultades, mientras que el C.F. La Coca se había consolidado como un referente en el fútbol amateur de la provincia de Alicante.

Fue en 2021 cuando ambas directivas, conscientes del potencial que podrían alcanzar uniendo fuerzas, tomaron una decisión histórica: fusionar los dos clubes. Así nació la Unión Deportiva La Coca - Aspense, un proyecto que combinaba la tradición y los valores de la U.D. Aspense con la energía y el crecimiento del C.F. La Coca.

Desde su fusión, la Unión Deportiva La Coca - Aspense no ha dejado de cosechar éxitos. En apenas cuatro años, el club ha crecido notablemente, centrando su atención en el desarrollo del equipo senior. Este enfoque ha permitido que el equipo no solo compita al más alto nivel en la Tercera Regional, sino que también inspire a una nueva generación de futbolistas en la localidad.

Por ello, se ha escogido a esta entidad para realizar la creación de un espacio web donde los aficionados puedan recurrir para estar informados y conocer toda la actualidad acerca del equipo senior. Este nuevo sitio web, desarrollado en la plataforma *Wordpress*, servirá como punto de encuentro para los aficionados, jugadores y patrocinadores.

El objetivo del sitio es claro: ofrecer información actualizada sobre el equipo senior, compartir resultados, crónicas y noticias, y al mismo tiempo posicionar al club como una opción atractiva para jugadores talentosos y empresas interesadas en asociarse con la Unión Deportiva La Coca - Aspense.

La temporada 2024-2025 será clave para recopilar y difundir todo el material relacionado con el equipo, asegurando que cada aficionado pueda seguir de cerca los éxitos y esfuerzos de este club que tanto representa para Aspe.

La creación de esta nueva plataforma no solo permitirá al club fortalecer su conexión con los aficionados, sino también expandirse comercialmente y ganar visibilidad en el competitivo mundo del fútbol amateur. La Unión Deportiva La Coca - Aspense se perfila como un ejemplo de cómo la unión, la historia y la innovación pueden transformar un equipo local en un proyecto con grandes aspiraciones.

2.2. Fase 2: Referentes de identidad gráfica y páginas web

Para la creación de una página web completa y atractiva, es fundamental tomar referentes visuales que sirvan como guía en términos de diseño, estructura y funcionalidad. En este proyecto, se han seleccionado tres clubes de fútbol como inspiración, los cuales comparten características relevantes en cuanto a identidad visual, presencia digital y representatividad dentro de sus respectivas categorías.

Referentes de la web

Página web del C.D. Eldense

El primer referente elegido es el Club Deportivo Eldense, una institución con una larga trayectoria en el fútbol español. Actualmente, este club compite en la Segunda División, la segunda categoría más importante del fútbol en España. Su página web refleja profesionalismo, con una estructura bien organizada, contenido actualizado y una identidad gráfica sólida que refuerza su presencia digital. Este club se ha tomado como referencia por su enfoque en la modernidad y la usabilidad de su sitio web, aspectos clave para el desarrollo de este proyecto, enlace: <https://www.cdeldense.es/>

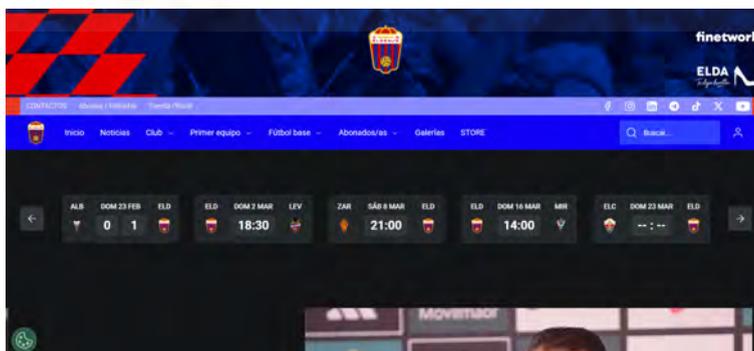


Figura 4: Header de la página web del C.D. Eldense, captura de pantalla de elaboración propia (27/02/2025).

Una vez se accede a la página web del C.D. Eldense aparece un gran banner con los colores corporativos del club y el escudo en el centro de este. La página de inicio está compuesta por el calendario liguero que disputará el club. Los partidos jugados aparecen con el resultado. Haciendo scroll observamos las últimas noticias del club.

Las secciones que forman el menú son las siguientes:

- Noticias

En este apartado se actualiza toda la información que rodea al club ya sea previa del partido, convocatorias, resultados del partido, plan de trabajo semanal, fichajes, lesiones, ventas...

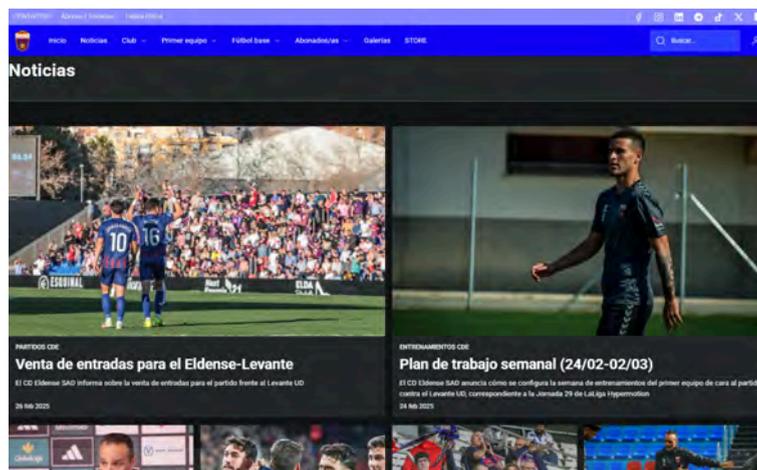


Figura 5: Sección Noticias, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

- Club

- Historia

- Escudo

En esta sección presentan a través de un vídeo, todos los escudos que ha tenido el club a lo largo de su historia. En la parte inferior, se encuentran con la fecha de creación los escudos.

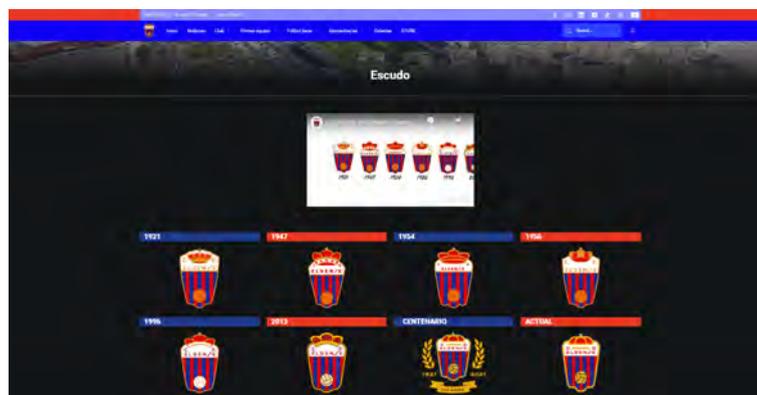


Figura 6: Sección Escudos, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

- Instalaciones

- Estadio Nuevo Pepico Amat

Toda la información acerca del estadio la puedes encontrar en esta sección. En ella consta su dirección, inauguración, historia del nombre del estadio, capacidad y horario. Además cuenta con fotografías de los banquillos, vestuarios, sala de prensa, gimnasio, palco y zona vip.

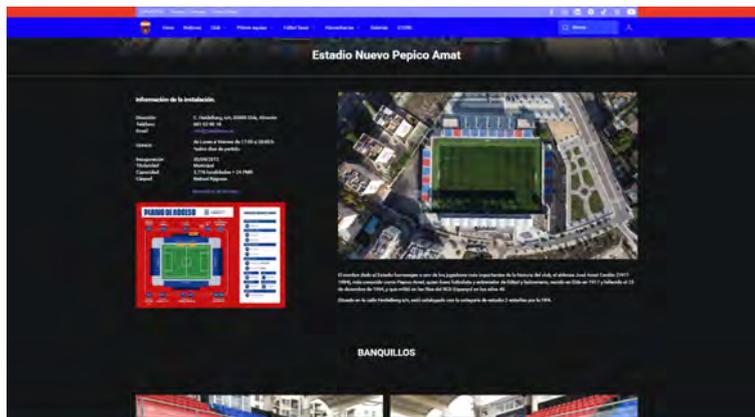


Figura 7: Sección Estadio Nuevo Pepico Amat, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

- Campos de Entrenamiento Pepico Amat

En esta sección encuentras el complejo de entrenamiento, en el que muestran los dos campos de entrenamiento en el que facilitan su dirección e información como las dimensiones del terreno de juego. En la parte inferior de la sección aparece el proyecto para el nuevo estadio.

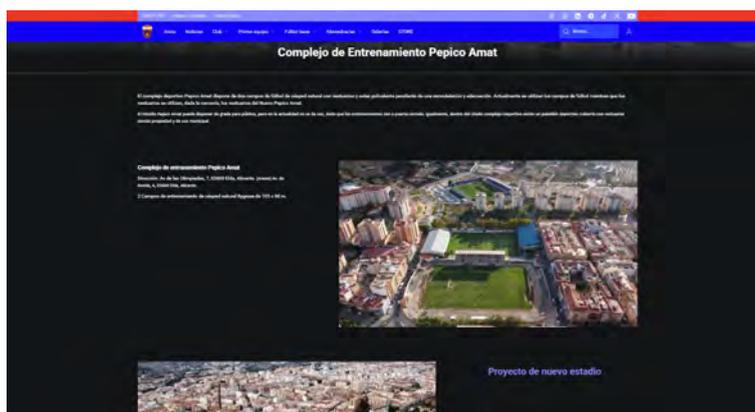


Figura 8: Parte de la sección Campos de Entrenamiento Pepico Amat, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

- Primer Equipo
 - Partidos

Esta sección ofrece el calendario de partidos y resultados de la Temporada 2024/2025.



Figura 9: Parte de la sección Partidos, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

- Clasificación

Tabla de clasificación de la Temporada 2024/2025.

The screenshot shows the 'Clasificación' section of the C.D. Eldense website, displaying a table of the league standings for the 2024/2025 season. The table includes columns for Rank, Team, Pts, G, A, P, GF, GA, and Form. The teams listed are:

Rank	Team	Pts	G	A	P	GF	GA	Form
1	Almería	28	10	8	0	30	12	●●●●●
2	Real Betis	25	9	8	3	28	18	●●●●●
3	Real Sociedad	25	9	8	3	28	18	●●●●●
4	Real Madrid	25	9	8	3	28	18	●●●●●
5	Real Valencia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
6	Real Zaragoza	25	9	8	3	28	18	●●●●●
7	Real Mallorca	25	9	8	3	28	18	●●●●●
8	Real Girona	25	9	8	3	28	18	●●●●●
9	Real Las Palmas	25	9	8	3	28	18	●●●●●
10	Real Oviedo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
11	Real Sporting	25	9	8	3	28	18	●●●●●
12	Real Valladolid	25	9	8	3	28	18	●●●●●
13	Real Burgos	25	9	8	3	28	18	●●●●●
14	Real Zamora	25	9	8	3	28	18	●●●●●
15	Real Almería	25	9	8	3	28	18	●●●●●
16	Real Huesca	25	9	8	3	28	18	●●●●●
17	Real Elche	25	9	8	3	28	18	●●●●●
18	Real Castellón	25	9	8	3	28	18	●●●●●
19	Real Mirandés	25	9	8	3	28	18	●●●●●
20	Real Logroñés	25	9	8	3	28	18	●●●●●
21	Real Unión	25	9	8	3	28	18	●●●●●
22	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
23	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
24	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
25	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
26	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
27	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
28	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
29	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
30	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
31	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
32	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
33	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
34	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
35	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
36	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
37	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
38	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
39	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
40	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
41	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
42	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
43	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
44	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
45	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
46	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
47	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
48	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
49	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
50	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
51	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
52	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
53	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
54	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
55	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
56	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
57	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
58	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
59	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
60	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
61	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
62	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
63	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
64	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
65	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
66	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
67	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
68	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
69	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
70	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
71	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
72	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
73	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
74	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
75	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
76	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
77	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
78	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
79	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
80	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
81	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
82	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
83	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
84	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
85	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
86	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
87	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
88	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
89	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
90	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
91	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
92	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
93	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●
94	Real Pasaia	25	9	8	3	28	18	●●●●●
95	Real Lekeitioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
96	Real Berritzeko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
97	Real Gernikako	25	9	8	3	28	18	●●●●●
98	Real Amurrioko	25	9	8	3	28	18	●●●●●
99	Real Barakaldo	25	9	8	3	28	18	●●●●●
100	Real Eibar	25	9	8	3	28	18	●●●●●

Figura 10: Sección Clasificación, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

- Galerías

En esta sección se encuentran los reportajes fotográficos de todos los partidos y actos del club.

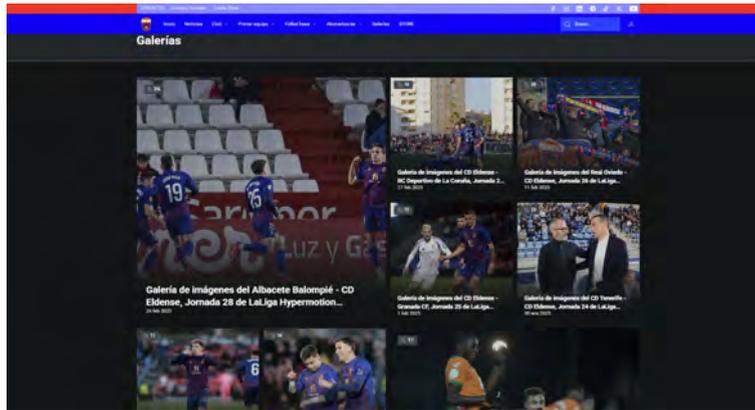


Figura 11: Sección Galerías, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).

Página web del C.F. La Nucía

El segundo referente es el C.F. La Nucía, actualmente compite en la Tercera Federación, una de las categorías del fútbol español que sirve como puente hacia el profesionalismo. A pesar de su categoría, el equipo ha logrado construir una imagen sólida, tanto en el ámbito deportivo como en su presencia en línea.

Su página web se caracteriza por un diseño moderno y atractivo, con una estructura bien organizada que facilita la navegación del usuario. Presenta secciones clave como noticias, calendario de partidos, plantilla, tienda oficial y contenido multimedia, ofreciendo así una experiencia digital completa para sus seguidores.

Este club ha sido elegido como referente debido a su capacidad para transmitir profesionalismo a través de su identidad visual y su enfoque en la comunicación digital, enlace: <https://www.cflanucia.futbol/>



Figura 12: Header de la página web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).

Una vez se accede a la página web del C.F. La Nucía aparece un gran banner deslizable con las últimas noticias del club. La página de inicio está compuesta por el calendario liguero que disputará el club. Se encuentra el resultado del último partido acompañado de la tabla de clasificación. Haciendo scroll observamos post en *X* y enlaces de vídeos a *YouTube*.

Las secciones que forman el menú son las siguientes:

- Primer Equipo
 - Plantilla
 - En esta sección se encuentran todos los jugadores de la plantilla con nacionalidad, edad, posición en el campo y cumpleaños. En la parte inferior se muestra al cuerpo técnico con su cargo en el equipo y nacionalidad.

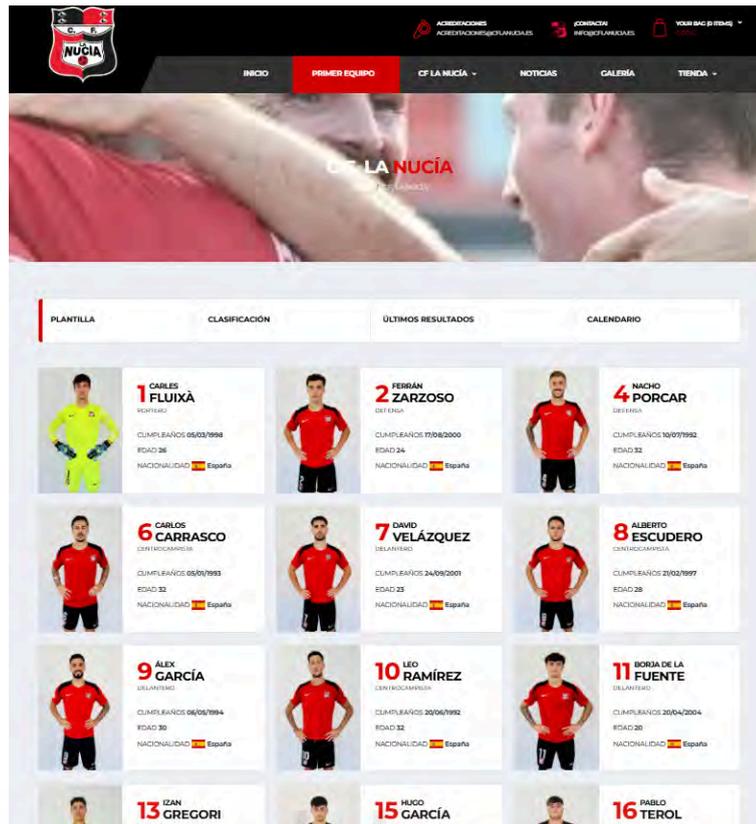


Figura 13: Parte de la sección Plantilla, de la web del C.F. LA Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).

- Clasificación
- Aquí encuentras la clasificación del Grupo 6 de la Tercera RFEF

POS	EQUIPO	J	G	E	P	GF	GC	GD	PTS
1	CD Roda	19	9	6	4	33	21	14	33
2	CD Castellón 'B'	19	10	2	7	40	36	4	32
3	Atlético Saguntino	19	8	8	3	22	18	4	30
4	Villarreal CF 'C'	19	8	6	5	33	24	11	30
5	UD Castellonense	19	7	8	4	22	21	1	29
6	Azules UE	19	7	7	5	20	12	8	28
7	CD Unai	19	7	7	5	24	19	5	28
8	CD Soneja	19	7	7	5	21	21	0	28
9	C.F. La Nucía	19	7	5	7	27	21	6	26
10	UD Vail·l'Ud	19	5	7	7	18	17	1	25

Figura 14: Sección Clasificación, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).

- Últimos resultados

Todos los resultados de la temporada los podrás consultar aquí.

FECHA	EVENTO	HORA/RESULTADOS	LIGA	TEMPORADA	RECINTO
02/09/2024	C.F. La Nucía vs Alco Lasante UD	1-2	Tercera DFEF Femenina	2024-2025	Camilo Cano
08/09/2024	Ontinyent BFF CF vs C.F. La Nucía	1-1	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
08/10/2024	C.F. La Nucía vs Castellón Deportivo	1-0	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
08/10/2024	Atlético Sagunto vs C.F. La Nucía	2-1	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
08/10/2024	C.F. La Nucía vs AI Club Torralba	0-0	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
19/10/2024	C.F. La Nucía vs CD Sonaja	1-2	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
23/10/2024	UD Rayo Ibérica vs C.F. La Nucía	0-1	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
17/11/2024	UD Vall d'Uixó vs C.F. La Nucía	0-0	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
24/11/2024	UD Castellonense vs C.F. La Nucía	1-1	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano
30/11/2024	FC Sivella Español San Vicente vs C.F. La Nucía	1-3	Tercera DFEF	2024-2025	Camilo Cano

Figura 15: Sección Últimos Resultados, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).

- Calendario

En esta sección encontrarás todos los partidos del club durante la temporada.

FECHA	EVENTO	HORA/RESULTADOS	LIGA	TEMPORADA	RECINTO
07/09/2024	C.F. La Nucía vs Alcoiense UD	1-3	Tercera DFFF Regional	2024-2025	Camilo Cano
08/07/2024	Oronoz 1931 CF vs C.F. La Nucía	1-1	Tercera DFFF	2024-2025	
08/07/2024	C.F. La Nucía vs Creventillo Deportivo	1-0	Tercera DFFF	2024-2025	Camilo Cano
08/07/2024	Atletico Sagunto vs C.F. La Nucía	2-1	Tercera DFFF	2024-2025	
08/07/2024	C.F. La Nucía vs Al Club Torralba	0-0	Tercera DFFF	2024-2025	Camilo Cano
18/07/2024	C.F. La Nucía vs CD Sogno	1-3	Tercera DFFF	2024-2025	Camilo Cano
27/07/2024	UD Rayo Ibense vs C.F. La Nucía	0-1	Tercera DFFF	2024-2025	
17/07/2024	UD Villalón vs C.F. La Nucía	0-0	Tercera DFFF	2024-2025	
24/07/2024	UD Castellón vs C.F. La Nucía	1-1	Tercera DFFF	2024-2025	
30/07/2024	FC Sivall Bepal San Vicente vs C.F. La Nucía	1-3	Tercera DFFF	2024-2025	

Figura 16: Sección Calendario, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).

- Noticias

En esta sección encontrarás todas las noticias que envuelven al club.

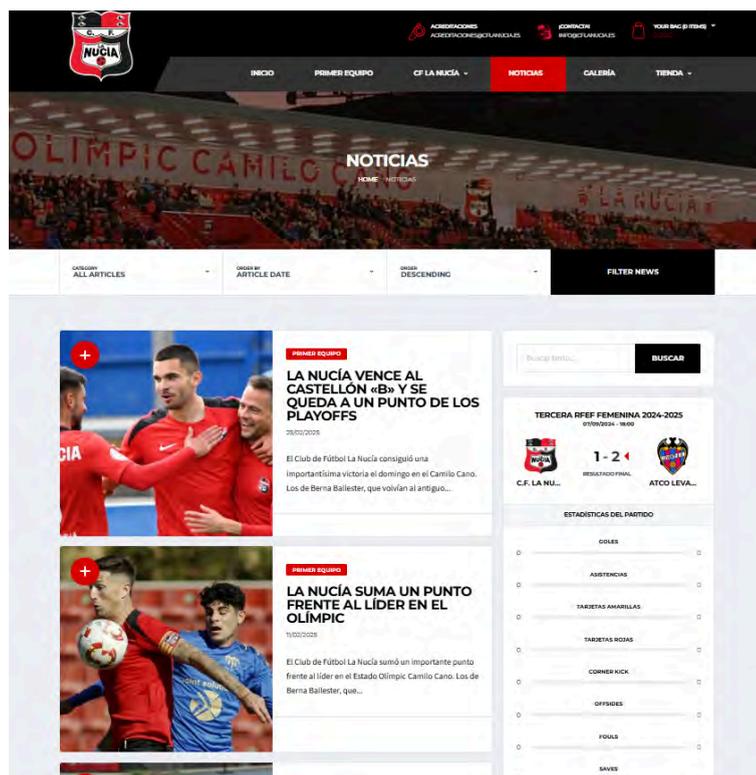


Figura 17: Parte de la sección Noticias, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Galería

Se encuentran todos los fotoreportajes de algunos partidos de los equipos del club.

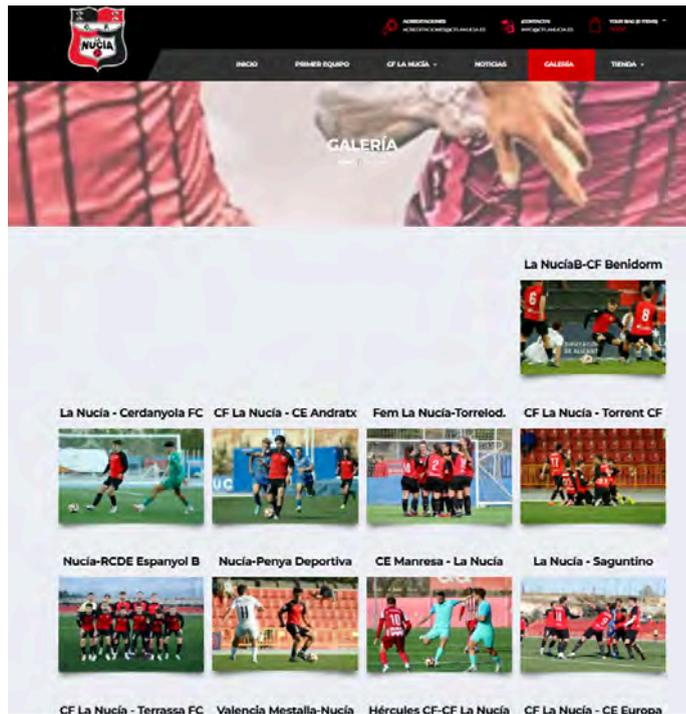


Figura 18: Parte de la sección Galería, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (03/03/2025).

Por último, se ha tomado como referente al Aspe U.D., el otro club representativo de la localidad de Aspe y principal rival directo en la competición. Su relevancia en el ámbito local y su relación con la comunidad lo convierten en un ejemplo importante para el desarrollo de este proyecto. Analizar su presencia digital permite comprender cómo se pueden integrar elementos identitarios y emocionales que fortalezcan la conexión entre el club y su afición en el pueblo de Aspe.

Su página web se caracteriza por tener un diseño obsoleto ya que se actualiza pocas veces aunque sus secciones son claras e intuitivas. Este club ha sido elegido por ser la competencia directa de la U.D. La Coca - Aspense. Enlace a su sitio web: <https://aspeud.com/>



Figura 19: Header de la página web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03703/2025).

Una vez se ha accedido a la página web del Aspe U.D. aparece un gran banner con los colores corporativos del club y el escudo en el centro de este. La página de inicio está compuesta por un carrusel de imágenes acompañado de los patrocinadores, últimas entradas, fotogalería y la historia de la creación del club.

Las secciones que forman el menú son las siguientes:

- Aspe Unión Deportiva
 - El club

Esta sección cuenta la historia del club, además añade foto del club, el himno y el enlace a un video de presentación de camisetas.



El Aspe Unión Deportiva es un Club de Fútbol de Aspe (Alicante), sus partidos como local los juega en el **Campo Municipal "Las Fuentes" de Aspe** y su anexo de césped artificial y cuenta con 13 equipos federados en la Federación Valenciana de Fútbol. Tiene dos equipos senior (el senior A en Regional Preferente y el Senior B en Segunda Regional) y equipos federados en todas las categorías de fútbol base, un equipo de juveniles, dos equipos cadetes, tres equipos infantiles, dos equipos alevines, dos benjamines y un prebenjamín. Además cuenta con una **escuela de fútbol base para niños** desde los cuatro años que entrenan dos días a la semana y que periódicamente juegan encuentros con niños de localidades vecinas para divertirse y aprender. Y el equipo de **fútbol de veteranos** para aquellos jugadores que hayan participado alguna vez como jugadores federados y que, ya retirados deseen pasar un buen rato matando el gusanillo del fútbol. El conjunto de veteranos juega en la liga de fútbol del sur de Alicante.

Himno del Aspe Unión Deportiva



Foto del club para la temporada 2019/2020



Equipajes del Aspe UD.

Los colores de la equipación del Aspe UD en esta temporada 2021/2022 son los siguientes:

Primera equipación: Camiseta blanca y pantalón negro y medias negras.

Segunda equipación: Camiseta roja y pantalón blanco y medias blancas.



Figura 20: Parte de la sección El club, de la web del Aspe U.D. ,
captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Contacta con el Aspe U.D.

Sección en la que se dispone el contacto del club a través de varias redes sociales.

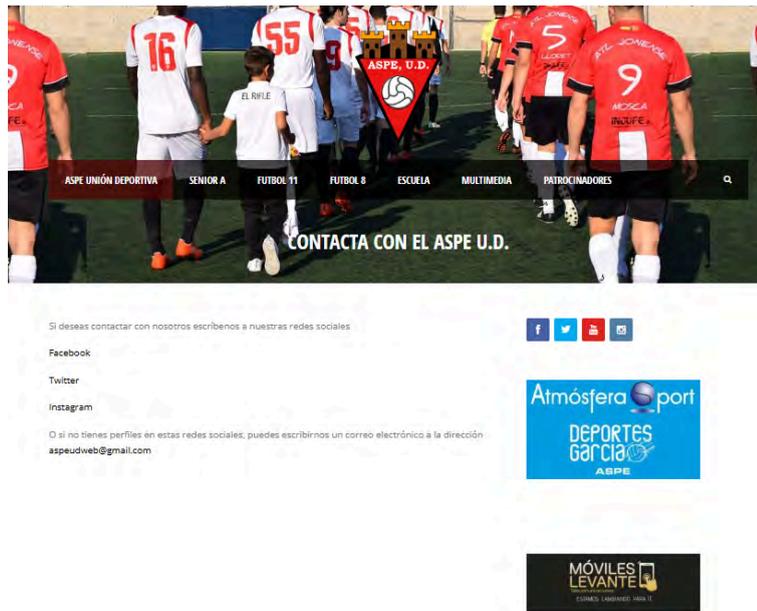


Figura 21: Sección Contacta, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Un club de historia
Recorrido a lo largo de la historia del club.

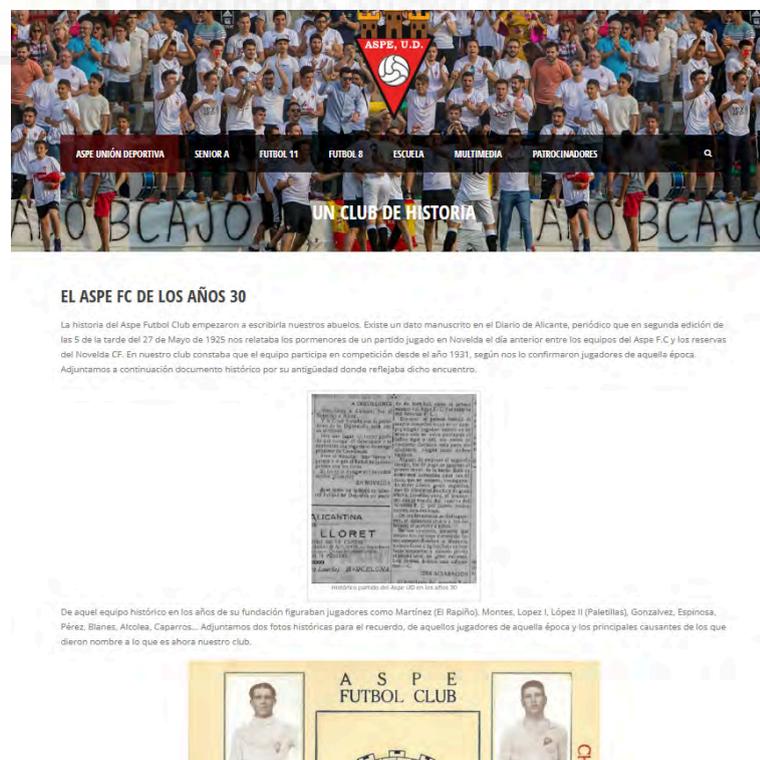


Figura 22: Sección Un club de historia, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Campo Municipal de “Las Fuentes”

En esta sección se encuentra la ubicación del estadio, acompañado de fotos del campo y de cómo llegar desde diferentes ciudades.



Campo de fútbol Municipal de “Las Fuentes” de Aspe (Alicante)

Los partidos como locales el Aspe UD los disputa en el Campo Municipal de “Las Fuentes” en Aspe, situado en la Avenida 3 de Agosto, 44.

El Campo de las Fuentes de Aspe se inauguró el 16 de septiembre de 1951, tal y como se recoge en este artículo del Diario Información de Alicante del día anterior.



Figura 23: Parte de la sección Campo Municipal “Las Fuentes”, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Clasificación y trayectoria histórica

Aquí se puede encontrar la clasificación del primer equipo a lo largo de su historia, acompañado de diferentes fotos.

ASPE U.D.

ASPE UNIÓN DEPORTIVA SENIOR A FÚTBOL 11 FÚTBOL 8 ESCUELA MULTIMEDIA PATROCINADORES

CLASIFICACIÓN Y TRAYECTORIA HISTÓRICA

Temp	Red	Competición	P	Pos	Pts	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	S
2021-22	VAL	1. Preferente - 05		10*	2	2	0	2	0	2	2	2
2020-21	VAL	2. Primera Regional - 10		1*	31	13	10	1	2	35	14	
2019-20	VAL	2. Primera Regional - 07		4*	41	24	12	5	7	36	33	
2018-19	VAL	1. Preferente - 04		16	24	34	6	6	22	36	86	
2017-18	VAL	2. Primera Regional - 06	FASE DE ASCENSO	2	61	30	17	10	3	64	31	
2016-17	VAL	2. Primera Regional - 06	FASE DE ASCENSO	2	62	30	20	2	8	88	41	
2015-16	VAL	2. Primera Regional - 08		5	51	30	14	9	7	49	39	
2014-15	VAL	2. Primera Regional - 08		6	45	30	12	9	9	51	46	
2013-14	VAL	1. Preferente - 04		16	28	34	6	10	18	37	61	
2012-13	VAL	1. Preferente - 04		11	41	34	10	11	13	53	65	
2011-12	VAL	2. Primera Regional - 08		1	64	30	19	7	4	61	27	
2010-11	VAL	2. Primera Regional - 07		4	50	30	15	5	10	54	46	
2009-10	VAL	1. Preferente - 04		18	18	34	3	9	22	17	61	
2008-09	VAL	1. Preferente - 04		10	43	34	12	7	15	37	53	

Fuente: www.futbol-regional.es

Figura 24: Parte de la sección Clasificación y trayectoria histórica, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Senior A

En esta sección se encuentra toda la información del primer equipo con un enlace a la página de la Federación Valenciana de Fútbol, donde puedes consultar la clasificación, jornadas y resultados.



T
MOVIL



El equipo Senior A del Aspe Unión Deportiva participa en la temporada 2024/2025 en la categoría Segunda FFCV Grupo 8



Figura 25: Parte de la sección Senior A, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Multimedia
 - Vídeos fútbol 11Contiene vídeos del primer equipo.

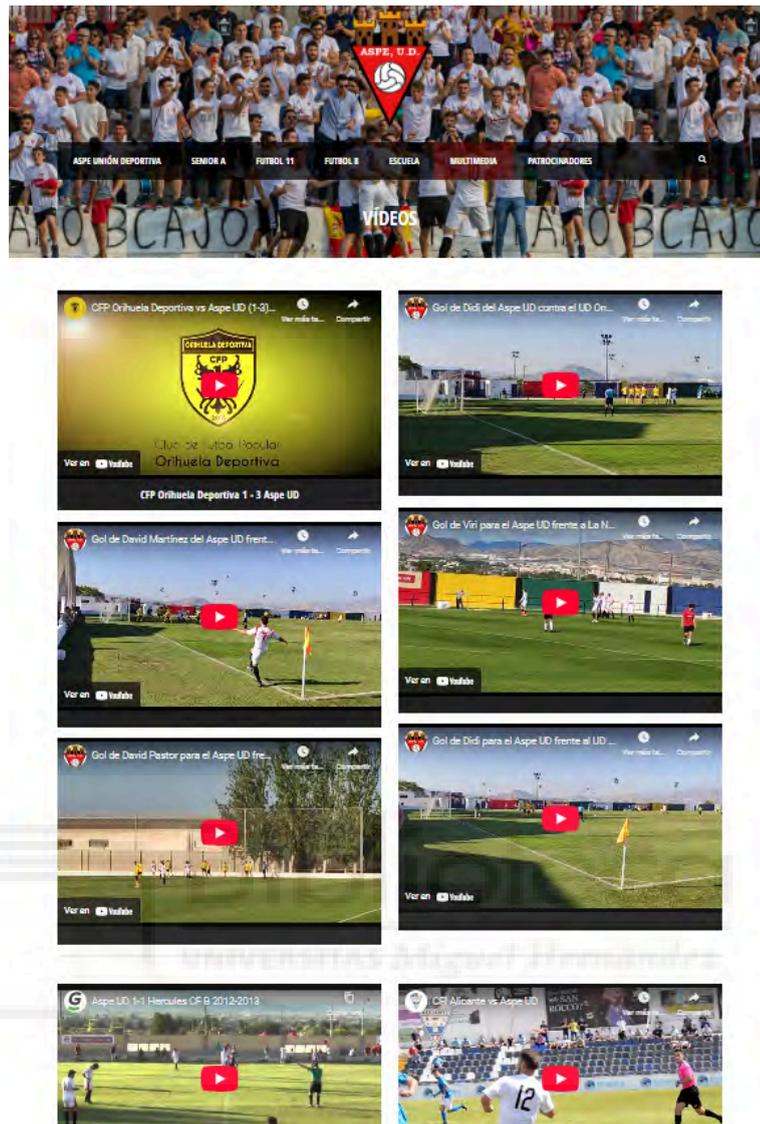


Figura 26: Parte de la sección Vídeos fútbol 11, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Vídeos fútbol 8
 Contiene vídeos de los distintos equipos de fútbol 8.

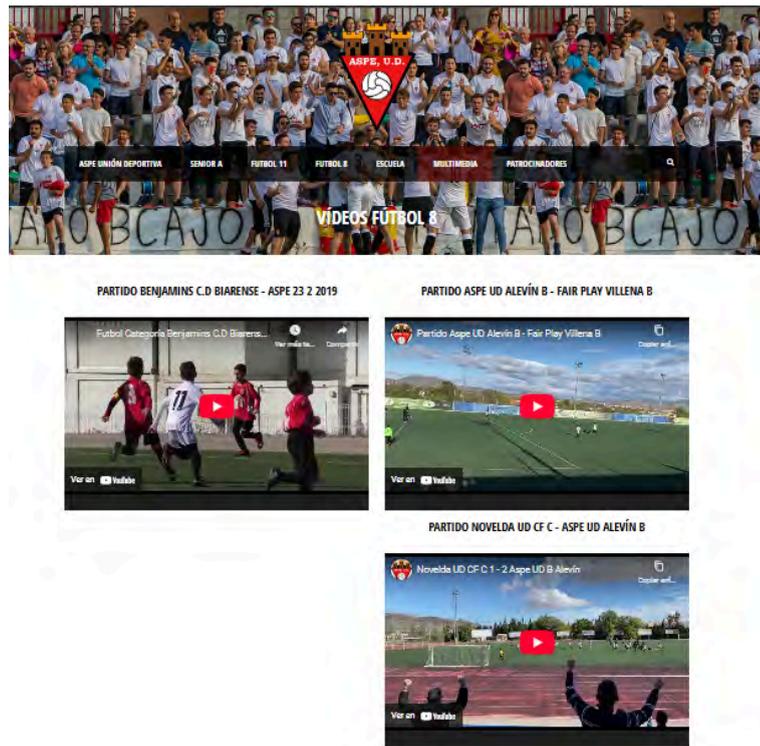


Figura 27: Sección Videos fútbol 8, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Imágenes

Galería de imágenes de partidos.

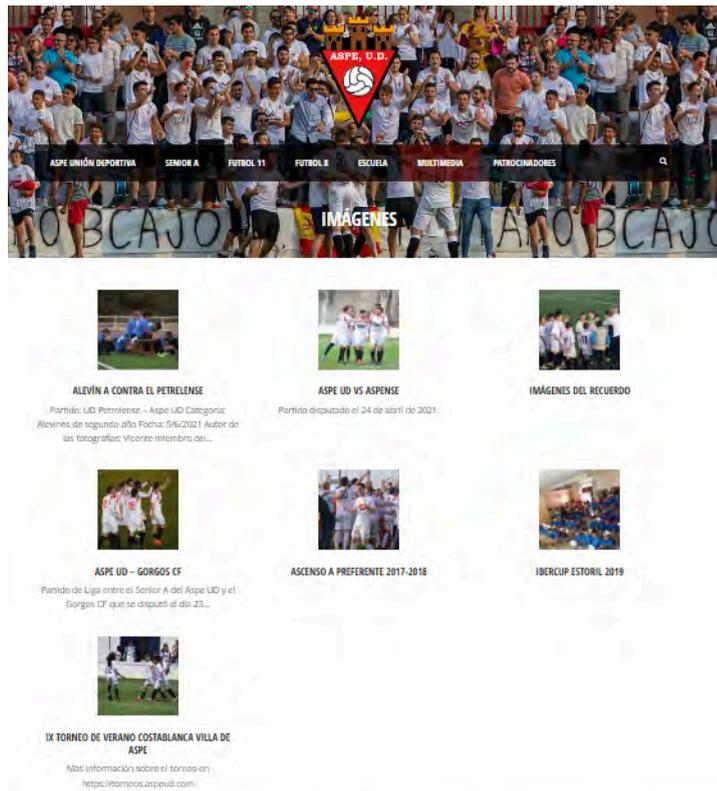


Figura 28: Sección Imágenes, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

- Patrocinadores

Sección dedicada a todos los patrocinadores del club.



Figura 29: Parte de la sección Patrocinadores, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).

Referentes de identidad gráfica

Este proyecto nace desde cero, lo que me ha dado la oportunidad de diseñar una identidad gráfica que represente fielmente la identidad de la Unión Deportiva La Coca - Aspense. La idea principal detrás de este diseño es lograr un escudo que englobe a toda la entidad y que, al mismo tiempo, sea sencillo, memorable y visualmente impactante.

Para lograrlo, he optado por un diseño que respete los colores corporativos del equipo, rojo y azul, dos tonalidades que transmiten pasión, fuerza y compromiso, valores fundamentales del

club. En el proceso de creación, he tomado como referencia los escudos de diversos clubes de fútbol, analizando sus formas, distribuciones y elementos distintivos. A partir de la fusión de diferentes conceptos, he conseguido dar forma al escudo final.

Uno de los principales referentes ha sido el escudo del club francés Paris Saint-Germain. De este diseño, me he inspirado particularmente en la estructura central, cuya forma simula un triángulo. Esta elección no es casual, ya que la geometría triangular aporta equilibrio, dinamismo y estabilidad, características que reflejan la esencia y los valores del equipo.



Figura 30: Escudo oficial del Paris Saint-Germain (04/03/2025).

La segunda imagen corresponde al primer escudo utilizado por el club español Atlético de Madrid, adoptado en el año 1903. Uno de los elementos que más ha llamado mi atención en este escudo es la unión entrelazada de sus letras, un detalle distintivo que aporta elegancia y cohesión visual.

Inspirándome en este concepto, he buscado integrar esa misma sensación de conexión en mi diseño, asegurándome de que los elementos gráficos reflejen una identidad compacta y bien estructurada.



Figura 31: Escudo Club Atlético de Madrid 1903 (04/03/2025).

2.3. Fase 3: Identidad gráfica

Este proyecto tiene la necesidad de crear un logo nuevo para así diferenciar al equipo senior de La Unión Deportiva La Coca - Aspense con el escudo del club. Se ha tomado como referencia los colores del club, estos son el rojo y azul. El logo pretende simbolizar la unión que hay en un equipo de fútbol. Para ello se utiliza una triqueta celta en la que se fusionan el rojo con el azul. Dentro de ella se encuentran las letras UDS, simbolizando la Unión Del Senior. En el centro de esta triqueta se encuentra una pelota de fútbol. Este logo va acompañado del nombre del proyecto La Unión Del Senior. La tipografía utilizada es Bookman Old Style en su versión Bold.

Como boceto general se buscaba un logo muy simple el cual fuera fácil de recordar y se identificara rápido con el equipo. Tomando como referencia los escudos de los dos equipos anteriores, el primer resultado ha sido este logo. Para ello, se ha creado esta triqueta conjunta con las iniciales del proyecto: La Unión Del Senior. Estas iniciales están representadas por los colores del equipo. El principal fallo es que no se visualiza a primera vista que es de un equipo de fútbol.



Figura 32: Prototipo logo La Unión del Senior, elaboración propia.

La idea fue madurando y existían fallos que había que corregir. En primer lugar, las letras con los colores del club no convencían ya que según el tamaño del logo no se podían distinguir con claridad. Por ello se ha optado por ponerlas negras. Al hacer este cambio el logo necesitaba color, por ello pasaba los colores del equipo a la triqueta. En el anterior

prototipo veías el logo y no sabías de que podía llegar a ser, entonces se debía introducir algún elemento característico del fútbol para identificar más fácil el proyecto.



Figura 33: Prototipo logo La Unión del Senior, elaboración propia.

Este prototipo ya se iba asemejando mucho más a lo que buscaba. La pelota en grande no llegaba a integrarse bien en el logo, por ello se ha decidido introducirla de manera más pequeña en el centro, para ello se ha quitado la “L” que no tiene mucha importancia ya que es un artículo. Con el balón en mitad del logo, se intenta simbolizar que es el centro del proyecto. Para darle mayor sentido, el nombre del proyecto va acompañando al logo. La idea estaba casi completa a falta de encontrar la tipografía idónea.



Figura 34: Prototipo logo La Unión del Senior, elaboración propia.

El logotipo final está compuesto por dos versiones, una vertical que es la principal y como secundaria se encuentra una horizontal. Esta versión está diseñada para web. También se ha diseñado una versión en positivo y negativo del logotipo.



**La Unión
Del Senior**



**La Unión
Del Senior**



**La Unión
Del Senior**



**La Unión
Del Senior**



**La Unión
Del Senior**



Figura 35: Versiones del logo definitivo de La Unión Senior, elaboración propia.

La paleta de colores se reduce a estos códigos en RGB y se deberán de mantener así en las composiciones que se prueben:



Figura 36: Paleta de colores realizada con Adobe Color (10/03/2025)

Y esta sería la paleta de colores en CMYK para cualquier proyecto de imprenta:

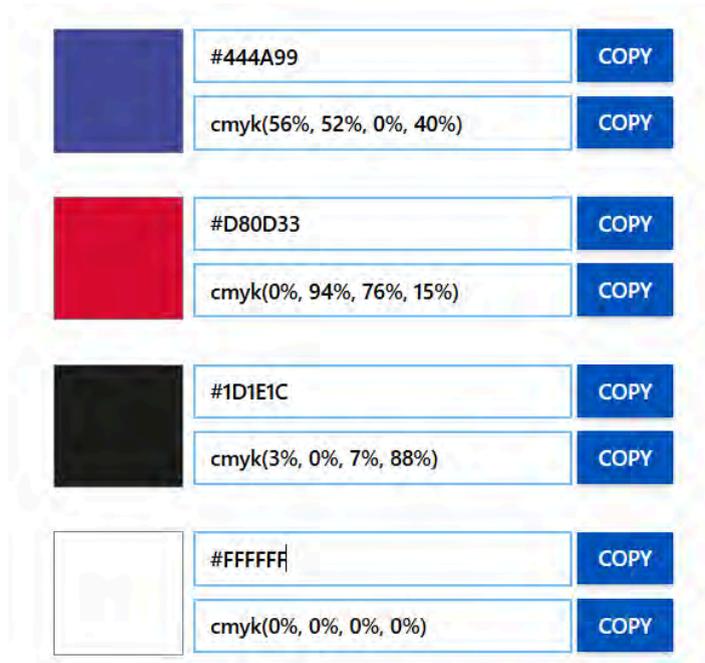


Figura 37: Paletas de colores realizadas con Aspose Converter RGB a CMYK (10/03/2025)

El diseño final ha sido realizado completamente en la aplicación *Adobe Illustrator* donde se ha trabajado de manera vectorial para así obtener la mayor calidad.

2.4. Fase 4: Creación de página web

Tras desarrollar la identidad gráfica del proyecto, era el comienzo del desarrollo de la página web. El sistema seleccionado para desarrollar el sitio web del equipo senior de La Unión Deportiva La Coca - Aspense es WordPress, debido a su facilidad para personalizar plantillas y temas de diversos proveedores, así como por la seguridad que ofrece a los visitantes. Además, se ha implementado el plugin Bridge, que proporciona una amplia variedad de opciones de personalización.

Gracias a las funciones del plugin Elementor, el sitio web contará con interactividad y permitirá una fácil modificación de los contenidos y la organización del menú. El proceso inicia con la instalación de XAMPP, un paquete de software gratuito que incluye MySQL como sistema de gestión de bases de datos y los intérpretes necesarios para ejecutar PHP.

Las páginas son estructuras que se acceden mediante algún menú. Este es el esquema del proyecto:

- Inicio.
- Club, en él se repasará la historia, escudos y el estadio que componen al equipo.
- Equipo, se mostrará a la plantilla junto con el calendario liguero y la clasificación.
- Galería, contará con imágenes de la plantilla y de todos los patrocinadores del equipo.
- Noticias, tanto las crónicas de los partidos, las novedades de la semana y el podcast estarán recogidos en este apartado.
- Contacto, se ubicará un formulario para cualquier consulta.

2.5. Fase 5: Secciones, contenido y documentación

El objetivo de este espacio web es proporcionar una plataforma donde se pueda acceder a toda la información sobre el equipo senior de La Unión Deportiva La Coca - Aspense, permitiendo a los seguidores mantenerse al día durante toda la temporada y conocer las últimas novedades.

Además, con la creación de este sitio, se busca atraer nuevos usuarios, patrocinadores y jugadores interesados en formar parte del club.

Para garantizar una gestión eficiente de los contenidos y evitar la pérdida de información con el tiempo, es fundamental conservarla y organizarla adecuadamente. Por esta razón, las secciones más relevantes que deben estar incluidas en el menú principal son:

- Inicio.
- Club.
 - Historia.
 - Estadio.
 - Escudos.
- Equipo.
 - Plantilla 24/25.
 - Clasificación.
 - Jornadas.
- Galería.
 - Equipo.
 - Patrocinadores.
- Noticias.
 - Crónicas.

- Podcast.
- Contacto.

3. Resultados del proyecto

Teniendo en cuenta los objetivos descritos en la sección 1.2 del documento, la razón principal para embarcarse en este proyecto es desarrollar una plataforma para la difusión y promoción que permita exhibir y dar visibilidad a los contenidos del equipo senior de la Unión Deportiva La Coca - Aspense, lo cual se lleva a cabo de la siguiente forma.

En la sección *Inicio* de la página se da la bienvenida, además de exponer los contenidos que podrás encontrar en dicha página web.



Figura 38: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

Deslizando hacia debajo, podrás hacer click en el vídeo. En él se hace un resumen a base de imágenes de toda la temporada del equipo.



Figura 39: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

Justo debajo del vídeo podrás acceder de manera rápida a los tres podcast realizados a los jugadores Edu, Moha y Manuel.



Figura 40: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

Seguidamente encontrarás un marcador con el número de partidos jugados, puntos, partidos ganados, partidos empatados y partidos perdidos. Justo debajo podrás acceder a las últimas tres crónicas subidas a la página web.



Figura 41: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

Lo siguiente que se puede ver es una fotogalería rápida de la temporada que incluye seis fotografías.



Figura 42: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

Para concluir con la sección *Inicio*, se encuentran en un slider los patrocinadores del equipo senior.



Figura 43: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

La sección *Club*, tiene tres subapartados. En el de *Historia*, encontramos todo el recorrido del club, desde la creación del C.F. La Coca de Aspe hasta la fusión y la creación de la U.D. La Coca - Aspense.





Figura 44: Parte de la sección Club y del subapartado Historia, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El segundo subapartado es el de *Estadio*, en él aparece una breve explicación de la fecha de inauguración, seguidamente se encuentra una foto de la entrada y otra del campo. Deslizando hacia abajo, se observa la ubicación en Google Maps.



Figura 45: Parte de la sección Club y del subpartado Estadio, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El tercer y último subpartado es el de *Escudos*. En él se encuentran todos los escudos a lo largo de la historia hasta llegar al actual. También se encuentra una breve descripción de la fecha en la que se utilizó y los motivos de su renovación.



Figura 46: Parte de la sección Club y del subpartado Escudos, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

La siguiente sección es la de *Equipo*, en ella también se encuentran tres subpartados. El primero es el de *Plantilla 24/25* en el que se encuentran todos los jugadores y cuerpo técnico de la temporada.



Figura 47: Parte de la sección Equipo y del subapartado Plantilla 24/25, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El segundo subapartado es el de *Clasificación*, en el se muestra la clasificación de la temporada en el grupo 14 de la Tercera Regional de la provincia de Alicante.

CLASIFICACIÓN TEMPORADA 24/25

POSICIÓN	EQUIPO	PTS	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	DIF
1	NOVELDA UNIÓN C.F. "B"	69	30	21	6	3	96	38	+58
2	U.D. ONIL "A"	68	30	21	5	4	84	26	+58
3	AGOST F.C.	68	30	21	5	4	85	25	+60
4	ELCHE C.F. S.A.D. "C"	68	30	21	5	4	85	29	+56
5	C.F. CASTALLA	59	30	18	5	7	78	41	+37
6	U.D. RAYO IBENSE "B"	53	30	16	5	9	75	48	+27
7	U.D. LA COCA - ASPENSE	53	30	17	2	11	79	57	+22
8	BANYERES U.E. "A"	50	30	16	2	12	87	57	+30
9	C.F. AT. LA ROMANA "A"	47	30	15	2	13	69	46	+23
10	ASPE U.D. "B"	35	30	10	5	15	47	76	-29
11	MONFORTE C.F. "A"	29	30	8	5	17	60	83	-23
12	PEÑA MADRIDISTA IBI U.D. "A"	28	30	10	1	19	59	88	-31
13	VILLEN A C.F. "B"	18	30	7	0	23	55	118	-63
14	CLUB COSTA CITY "B"	18	30	6	6	18	42	88	-46
15	C.D. BIARENSE	9	30	2	3	25	23	96	-73

Figura 48: Parte de la sección Equipo y del subapartado Clasificación, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El último subapartado es el de *Jornadas*, en él se observan todas las jornadas de la liga con sus respectivos resultados.

TEMPORADA 24/25

JORNADA 30	JORNADA 29
JUEVES 22 MAYO 2025 ASPE U.D. 4 VS 2 U.D. RAYO IBENSE C.D. BIARENSE 1 VS 6 C.F. CASTALLA VIERNES 23 MAYO 2025 VILLEN A C.F. 2 VS 7 MONFORTE C.F. SÁBADO 24 MAYO 2025 BANYERES U.E. 5 VS 1 PEÑA MADRIDISTA DE IBI U.D. U.D. ONIL 10 VS 0 NOVELDA C.F. AGOST 3 VS 1 U.D. LA COCA - ASPENSE NOVELDA UNIÓN C.F. 2 VS 0 C.F. AT. LA ROMANA DOMINGO 25 MAYO 2025 CLUB COSTA CITY 1 VS 7 ELCHE C.F. S.A.D.	MIÉRCOLES 14 MAYO 2025 NOVELDA C.F. 2 VS 1 C.D. BIARENSE VIERNES 16 MAYO 2025 MONFORTE C.F. 1 VS 8 NOVELDA UNIÓN C.F. U.D. RAYO IBENSE 9 VS 1 VILLEN A C.F. C.F. CASTALLA 0 VS 1 AGOST F.C. SÁBADO 17 MAYO 2025 ELCHE C.F. S.A.D. 2 VS 1 BANYERES U.E. C.F. AT. LA ROMANA 3 VS 0 CLUB COSTA CITY DOMINGO 18 MAYO 2025 U.D. LA COCA - ASPENSE 1 VS 1 ASPE U.D. PEÑA MADRIDISTA DE IBI U.D. 0 VS 3 U.D. ONIL
JORNADA 28	JORNADA 27
MIÉRCOLES 7 MAYO 2025	VIERNES 2 MAYO 2025

Figura 49: Parte de la sección Equipo y del subapartado Jornadas, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

La siguiente sección *Galería*, en ella se encuentran dos subapartados. El primero es *Fotogalería*, donde se encuentran fotos del equipo a lo largo de toda la temporada.



Figura 50: Parte de la sección Galería y del subapartado Fotogalería, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El segundo subapartado es el de *Patrocinadores*, en él se pueden observar todos los patrocinadores del club, haciendo click sobre ellos te redirige hacia su sitio web.

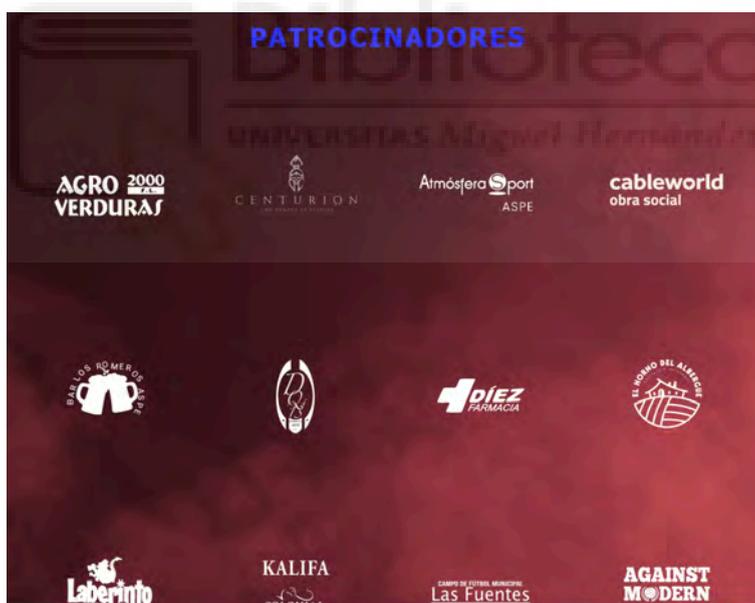


Figura 51: Parte de la sección Galería y del subapartado Patrocinadores, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

La siguiente y penúltima sección es la de *Noticias*. En ella se encuentran dos subapartados, el primero es el de *Crónicas*, donde están recogidas todas las crónicas de todos los partidos de liga de la temporada.



Figura 52: Parte de la sección Noticias y del subapartado Crónicas, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El segundo subapartado es el de *Podcast*. En él encontrarás las entrevistas realizadas a Eduardo, Moha y Manuel.



Figura 53: Parte de la sección Noticias y del subapartado Podcast, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

Como última sección de la página web encontramos el apartado de *Contacto*, en el que aparece un formulario de contacto junto con los datos de la entidad.

The image shows a contact form on a dark background. At the top, the title 'FORMULARIO DE CONTACTO' is written in blue. Below it, there are four input fields: 'Tu nombre', 'Tu correo electrónico', 'Asunto', and 'Tu mensaje (opcional)'. Each field is a simple white-bordered rectangle. Below the message field is a white button with the text 'ENVIAR'. At the bottom left, there is a small text 'Ponte en contacto con nosotros' and a larger text 'INFORMACIÓN DE CONTACTO'.

Figura 54: Parte de la sección Contacto, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).

El resultado del proyecto es sencillo pero eficaz al cumplirse todos los objetivos propuestos para el prototipo de la página web del equipo senior de la Unión Deportiva La Coca - Aspense. Se ha registrado el dominio launiondelsenior.es a través de la empresa española Cdmn. En ella estará publicada durante un periodo de 30 días en su propio servidor.

4. Conclusiones

La creación de la página web del equipo senior de la Unión Deportiva La Coca - Aspense ha cumplido con éxito los objetivos planteados al inicio del proyecto. Se ha desarrollado una plataforma digital funcional, visualmente atractiva y alineada con la identidad del club, lo que ha permitido dar visibilidad a la entidad en el entorno online y mejorar su proyección comunicativa.

El uso de WordPress como gestor de contenidos ha facilitado la implementación del proyecto gracias a su accesibilidad, personalización y versatilidad. Esta herramienta ha demostrado ser idónea para desarrollar un sitio web que no solo informa, sino que también conecta con su audiencia a través de secciones dinámicas, contenidos actualizados, una identidad gráfica bien definida y recursos multimedia relevantes.

Asimismo, el diseño y ejecución de la identidad gráfica específica para el equipo senior ha permitido distinguir este proyecto dentro del club, generando una marca sólida, reconocible y coherente con los valores de la entidad. El escudo y los elementos visuales diseñados aportan profesionalidad y refuerzan la imagen del equipo ante su comunidad.

Una de las principales lecciones aprendidas durante la realización de este proyecto ha sido la importancia de la constancia y el compromiso a lo largo de toda la temporada. Para poder generar contenido actualizado, fue necesario seguir de cerca cada jornada del equipo, asistir a los partidos, tomar fotografías y redactar crónicas semanales. Esta dedicación ha demostrado que, con esfuerzo sostenido, es posible crear un espacio digital sólido y de calidad. Asimismo, esta experiencia refuerza la idea de que los clubes regionales pueden beneficiarse enormemente al apostar por la digitalización, no sólo para mejorar su visibilidad, sino también para abrir nuevas oportunidades de crecimiento, profesionalización y conexión con su comunidad.

A pesar de los resultados positivos obtenidos, el proyecto presenta algunas debilidades que podrían abordarse en futuras versiones. Una de ellas ha sido la limitada profundidad en el tratamiento de datos y estadísticas, un aspecto que podría enriquecer considerablemente la experiencia del usuario y aportar un valor añadido a los contenidos. Asimismo, otra mejora clave sería iniciar el desarrollo y publicación de la página web desde el principio de la temporada, lo que permitiría que los aficionados puedan seguir al equipo desde el primer momento a través de esta plataforma. De este modo, se aprovecharía todo el potencial del entorno digital como canal de información y fidelización desde el arranque de la competición.

Además, este trabajo ha servido como una primera experiencia profesional en el ámbito del periodismo deportivo y el desarrollo de productos de comunicación digital. El proceso ha implicado desde la conceptualización inicial hasta la ejecución técnica, permitiendo adquirir competencias transversales aplicables a futuros proyectos.

5. Bibliografía

- Aguiar, A. (2022, mayo 18). *Instagram: ¡conoce todo sobre esta red social!*. Rock Content. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/instagram/>
- AS. (2025, marzo 18). *El Mallorca alcanza los 10 millones de seguidores en redes sociales*. <https://as.com/futbol/el-mallorca-alcanza-los-10-millones-de-seguidores-en-redes-sociales-n/>
- Clupik. (2020, abril 10). *6 razones por las que tu club necesita una página web*. <https://clupik.com/blog/por-que-mi-club-necesita-una-web/>
- Digital Menta. (2024). *Ventajas y desventajas de usar WordPress*. Recuperado de <https://www.digitalmenta.com/blog/ventajas-y-desventajas-de-wordpress-como-gestor-de-contenidos/>
- Frier, S. (2020). *No Filter: The Inside Story of Instagram*. Nueva York: Simon & Schuster.
- Gaikwad, M. N., & Dhakne, B. D. (2019). Designing dynamic library website by using Wordpress open source content management system: A study. *Journal of Advancements in Library Science*, 6(1), 178–185.
- Gonçalves, W. (2016, septiembre 1). *Facebook: ¡todo sobre la red social más usada en el mundo!*. Rock Content. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Hostinger. (2025). *¿Qué es un CMS? Definición, funciones y ejemplos*. Recuperado de <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-cms>
- IEBS. (2021). *Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/auge-y-declive-de-un-imperio-llamado-facebook-red-es-sociales/>
- Instituto Cajasol. (s.f.). *¿Qué es WordPress, para qué sirve y cómo funciona?* Recuperado de <https://institutocajasol.com/que-es-wordpress-y-como-funciona/>
- Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de <https://www.ine.es/uc/ekfL67UW>

- López, D. C., Arias, D. G., García, Y. D., & León, Y. M. (2012). El uso del blog en la gestión del conocimiento. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 6(3).
- López Martínez, C. (2016, mayo 17). *8 ventajas de las redes sociales para el marketing deportivo*. <https://carloslopezmartinez.com/ventajas-redes-sociales-deporte/>
- Material docente de la asignatura "Herramientas de Creación Multimedia II" de la titulación de Comunicación Audiovisual. (2023). *Universidad Miguel Hernández de Elche*.
- National Geographic. (2024). *Breve historia de Facebook: 20 años entre la innovación y la polémica*. Recuperado de https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/breve-historia-facebook-20-anos-entre-innovacion-polemica_21537
- Seonet Digital. (2023). *Presencia en redes sociales: ¿por qué es importante?* Recuperado de <https://www.seonetdigital.com/es/blog/presencia-en-redes-sociales-empresas>
- Strikingly. (2022, agosto 15). *¿Por qué crear una página web para un equipo deportivo?* <https://es.strikingly.com/content/blog/equipo-deportivo/>
- Unisport. (2023, agosto 25). *Redes sociales y fútbol: el impacto en la industria deportiva*. <https://unisport.es/redes-sociales-futbol/>
- WordPress.org. (2023). *Manage WordPress Widgets*. Recuperado de <https://wordpress.org/documentation/article/manage-wordpress-widgets/>

6. Índices de tablas, gráficos y figuras

6.1 Índice de tablas.

- Cuadro 1. Cifras de seguidores en redes sociales de clubes de fútbol de la Tercera FFCV Grupo 14, de elaboración propia (26/02/2025).....14
- Cuadro 2. Cronograma del proyecto de página web (22/04/2025).....15

6.2 Índice de gráficos.

- Gráfico 1: Datos de la página de Instagram del último mes (febrero).....12

6.3 Índice de figuras.

- Figura 1: Perfil de Instagram, captura de pantalla de elaboración propia (25/02/2025).....11
- Figura 2: Datos de la página de Instagram del último mes (febrero).....12
- Figura 3: Página de Facebook, captura de pantalla de elaboración propia (25/02/2025).....13
- Figura 4: Header de la página web del C.D. Eldense, captura de pantalla de elaboración propia (27/02/2025).....18
- Figura 5: Sección Noticias, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....19
- Figura 6: Sección Escudos, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....19
- Figura 7: Sección Estadio Nuevo Pepico Amat, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....20
- Figura 8: Parte de la sección Campos de Entrenamiento Pepico Amat, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....20
- Figura 9: Parte de la sección Partidos, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....21
- Figura 10: Sección Clasificación, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....21
- Figura 11: Sección Galerías, de la web del C.D. Eldense, captura de elaboración propia (27/02/2025).....22
- Figura 12: Header de la página web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).....23
- Figura 13: Parte de la sección Plantilla, de la web del C.F. LA Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).....24
- Figura 14: Sección Clasificación, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).....25
- Figura 15: Sección Últimos Resultados, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).....26

- Figura 16: Sección Calendario, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (01/03/2025).....27
- Figura 17: Parte de la sección Noticias, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (03/03/2025).....28
- Figura 18: Parte de la sección Galería, de la web del C.F. La Nucía, captura de elaboración propia (03/03/2025).....29
- Figura 19: Header de la página web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....30
- Figura 20: Parte de la sección El club, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....31
- Figura 21: Sección Contacta, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....32
- Figura 22: Sección Un club de historia, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....32
- Figura 23: Parte de la sección Campo Municipal “Las Fuentes”, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....33
- Figura 24: Parte de la sección Clasificación y trayectoria histórica, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....34
- Figura 25: Parte de la sección Senior A, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....35
- Figura 26: Parte de la sección Vídeos fútbol 11, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....36
- Figura 27: Sección Vídeos fútbol 8, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....37
- Figura 28: Sección Imágenes, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....38
- Figura 29: Parte de la sección Patrocinadores, de la web del Aspe U.D., captura de elaboración propia (03/03/2025).....39
- Figura 30: Escudo oficial del Paris Saint-Germain (04/03/2025).....40
- Figura 31: Escudo Club Atlético de Madrid 1903 (04/03/2025).....40
- Figura 32: Prototipo logo La Unión del Senior, elaboración propia.....41
- Figura 33: Prototipo logo La Unión del Senior, elaboración propia.....42
- Figura 34: Prototipo logo La Unión del Senior, elaboración propia.....42

- Figura 35: Versiones del logo definitivo de La Unión Senior, elaboración propia.....44
- Figura 36: Paleta de colores realizada con Adobe Color (10/03/2025).....44
- Figura 37: Paletas de colores realizadas con Aspose Converter RGB a CMYK (10/03/2025).....45
- Figura 38: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....47
- Figura 39: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....48
- Figura 40: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....48
- Figura 41: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....49
- Figura 42: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....49
- Figura 43: Parte de la sección Home, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....50
- Figura 44: Parte de la sección Club y del subapartado Historia, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....51
- Figura 45: Parte de la sección Club y del subapartado Estadio, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....52
- Figura 46: Parte de la sección Club y del subapartado Escudos, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....53
- Figura 47: Parte de la sección Equipo y del subapartado Plantilla 24/25, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....54
- Figura 48: Parte de la sección Equipo y del subapartado Clasificación, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....55
- Figura 49: Parte de la sección Equipo y del subapartado Jornadas, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....55
- Figura 50: Parte de la sección Galería y del subapartado Fotogalería, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....56
- Figura 51: Parte de la sección Galería y del subapartado Patrocinadores, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....56

- Figura 52: Parte de la sección Noticias y del subapartado Crónicas, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....57
- Figura 53: Parte de la sección Noticias y del subapartado Podcast, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....57
- Figura 54: Parte de la sección Contacto, de la web de la U.D. La Coca - Aspense, captura de elaboración propia (12/06/2025).....58

7. Anexos

- Sobre mí.

Gabriel Díez Llobregat es estudiante de último año del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo impartido por la Universidad Miguel Hernandez de Elche. Desde pequeño, el deporte y el periodismo han sido mis dos grandes pasiones, no solo por el análisis de los encuentros, sino por la emoción de contar historias que trascienden el juego. Creo que el deporte es más que competencia; es esfuerzo, superación y emoción, y mi sueño es convertirme en un gran periodista deportivo para transmitir esas historias con pasión y objetividad.

Aspiro a dar voz a los protagonistas, revivir gestas inolvidables y conectar con el público a través de la palabra. Durante mis estudios de periodismo, tuve la oportunidad de realizar prácticas en la Cadena SER de Elda, una experiencia que supuso un auténtico descubrimiento tanto a nivel profesional como personal. En este período, aprendí a manejar una mesa de sonido, a cubrir la actualidad del C.D. Eldense y a presentar el informativo, enfrentándome al reto de la inmediatez y la precisión que exige el periodismo radiofónico.

Este aprendizaje no solo me permitió desarrollar habilidades técnicas y narrativas, sino que también reafirmó mi pasión por contar historias desde una perspectiva cercana y comprometida con la realidad.

Con mi Trabajo de Fin de Grado he querido tender un puente entre el mundo del fútbol regional y las plataformas digitales, dos ámbitos que forman parte de mi vida y que considero fundamentales para el presente y futuro del deporte. Esta motivación me llevó a crear la

página web oficial del equipo senior de la Unión Deportiva La Coca - Aspense, un club con el que mantengo un fuerte vínculo personal, ya que formé parte de él como jugador desde los 10 hasta los 21 años. Este proyecto representa, por tanto, no solo una propuesta académica, sino también un homenaje al club que me ha acompañado durante más de una década.

La iniciativa nace con el objetivo de dotar al equipo de una herramienta digital moderna y funcional, que le permita aumentar su visibilidad, profesionalizar su imagen y conectar de forma más efectiva con su comunidad de aficionados, jugadores y patrocinadores. A través de esta plataforma, se pretende contribuir a la digitalización del fútbol amateur, ofreciendo un modelo replicable que otros clubes regionales puedan adoptar para fortalecer su presencia en internet, mejorar su comunicación y captar nuevos talentos e intereses en un entorno cada vez más competitivo.

