



**Clínica
Universitaria
de Podología**

UNIVERSITAS
Miguel Hernández

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA





UNIVERSITAS
Miguel Hernández



ÍNDICE

1. IDENTIDAD CORPORATIVA.....	9
1.1 Carta de identidad corporativa.....	11
2. NORMATIVA GRÁFICA	13
2.1 Área de respeto	15
2.2 Rejilla de construcción.....	16
2.3 Normativas de fragmentación	17
2.4 Tamaños mínimos.....	18
2.5 Tipografía corporativa	20
2.6 Colores corporativos.....	22
2.7 Versión cromática	23
2.8 Usos incorrectos	24
3. SISTEMAS DE APLICACIONES.....	27
3.1 Papelería corporativa	28
3.2 Logotipo para redes sociales	34
3.3 Uniformes clinicos	35
4. SEÑALÉTICA INTERIOR	37
4.1 Razón modular entre los componentes gráficos	38
4.2 Modulación de altura	39
4.3 Modulación de longitud	40
4.4 Elementos básicos	41



1. IDENTIDAD CORPORATIVA

1.1 CARTA DE IDENTIDAD CORPORATIVA





CARTA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La Clínica Universitaria de Podología de la Universidad Miguel Hernández nace con una doble vocación: ofrecer servicios podológicos de alta calidad a la comunidad y proporcionar un entorno real de aprendizaje para el estudiantado del Grado en Podología. En un contexto donde el cuidado del pie cobra cada vez mayor relevancia, especialmente ante el envejecimiento de la población y el aumento de patologías crónicas, esta clínica se consolida como un recurso esencial tanto para la atención sanitaria como para la formación universitaria.

Además de su función asistencial y formativa, la Clínica representa un espacio donde convergen innovación, investigación y compromiso social. A través de una atención cercana y profesional, y gracias a la implicación del equipo docente y del alumnado, se promueve un modelo de salud integral que refuerza el vínculo entre la universidad y su entorno. Este enfoque no solo mejora la calidad de los tratamientos podológicos, sino que también impulsa el desarrollo de futuras generaciones de profesionales altamente capacitados.

JUSTIFICACIÓN DEL MANUAL

Conscientes del papel que desempeña la identidad visual en la percepción y confianza de los pacientes, así como en la comunicación interna y externa de cualquier institución, se ha desarrollado este manual de identidad corporativa. Este documento recoge las normas gráficas fundamentales que definen y estructuran el sistema visual de la clínica, garantizando coherencia, profesionalidad y reconocimiento en todas sus aplicaciones.

El diseño propuesto busca reflejar el carácter cercano, académico, innovador y clínico de la entidad. Una identidad visual pensada para conectar con estudiantes, docentes y pacientes, que refuerza el compromiso de la UMH con la excelencia educativa, la investigación y la atención podológica de calidad. Este manual no solo actúa como guía de aplicación visual, sino también como expresión de los valores y la personalidad de marca que definen a la Clínica Universitaria de Podología.



2. NORMATIVA GRÁFICA

2.1 ÁREA DE RESPETO

2.2 REJILLA DE CONSTRUCCIÓN

2.3 NORMATIVA DE FRAGMENTACIÓN

2.4 TAMAÑOS MÍNIMOS

2.5 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

2.6 COLORES CORPORATIVOS

2.7 VERSIÓN CROMÁTICA

2.8 USOS INCORRECTOS





MANUAL DE IVC LOGOSIMBOLO



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Este es el logotipo principal de la nueva identidad. Siempre debe ser aplicado siguiendo las pautas indicadas en este manual y recurriendo a la versión digital final. En las siguientes páginas explicaremos cómo se construye y cuáles son las pautas para su correcta aplicación.



MANUAL DE IVC ÁREA DE RESPETO

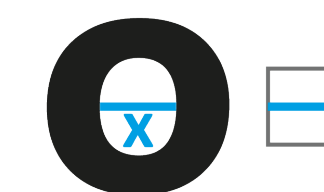


El área de respeto se describe como el espacio de resguardo que envuelve al identificador corporativo. Este espacio siempre será respetado, lo que significa que dentro de esta superficie nunca se añadirá otra imagen o elemento ajeno.

Para ello establecemos un margen de seguridad utilizando el grosor del centro de la letra O.



MANUAL DE IVC REJILLA DE CONSTRUCCIÓN

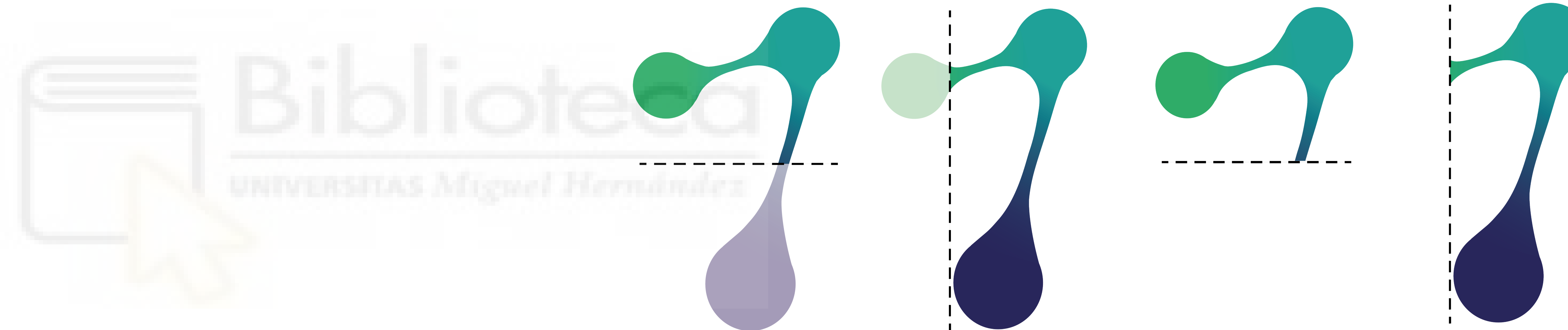


La rejilla de proporcion establece las proporciones de identificador siempre que no se puedan utilizar medios reprográficos para su reproducción. La ubicación y dimensiones de todos los componentes y elementos que forman este identificador están establecidas

y especificadas mediante este esquema, por lo que se mantendrán constantes y proporcionalmente siempre de la misma manera siguiendo lo indicado por esta norma.



MANUAL DE IVC NORMATIVAS DE FRAGMENTACIÓN



La regulación de fragmentación que se presenta aquí establece de que manera puede ser fragmentado el símbolo y de cuáles no permiten esta práctica. Únicamente se autorizará la fragmentación del símbolo.

El esquema de fragmentación presentado muestra cuáles son las partes que siempre deben permanecer, ya que de ellas depende la identificación de este identificador.



MANUAL DE IVC
TAMAÑOS MÍNIMOS

IMPRESIÓN (300DPI)



40 MM

INTERFACES (72PPP)



472 PX

IMPRESIÓN (300DPI)



28,8 MM

INTERFACES (72PPP)



82 PX

Los tamaños mínimos establecen la medida menor para cada imagen del sistema de identidad visual, la cual asegura una correcta legibilidad en consecuencia. Las dimensiones siempre serán respetadas, lo que significa que ninguna de ellas será reproducida en dimensiones menores a las especificadas por esta norma.

Asimismo, se considerará el entorno y las características específicas del mismo como por ejemplo, la resolución ideal para generar estas imágenes de identidad visual.



MANUAL DE IVC



CALIBRI LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¿?¡!=()/&%\$@\\

La tipografía elegida para la identidad visual de la Clínica Universitaria de Podología es Calibri Lightes, una fuente sans serif moderna y versátil que destaca por su alta legibilidad en formatos impresos y digitales.

CALIBRI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¿?¡!=()/&%\$@\\

Su diseño limpio y accesible refleja los valores de confianza, innovación y profesionalidad de la clínica. Calibri asegura coherencia visual en todos los soportes, facilita la lectura y refuerza una imagen clara y profesional en



CALIBRI BOLT

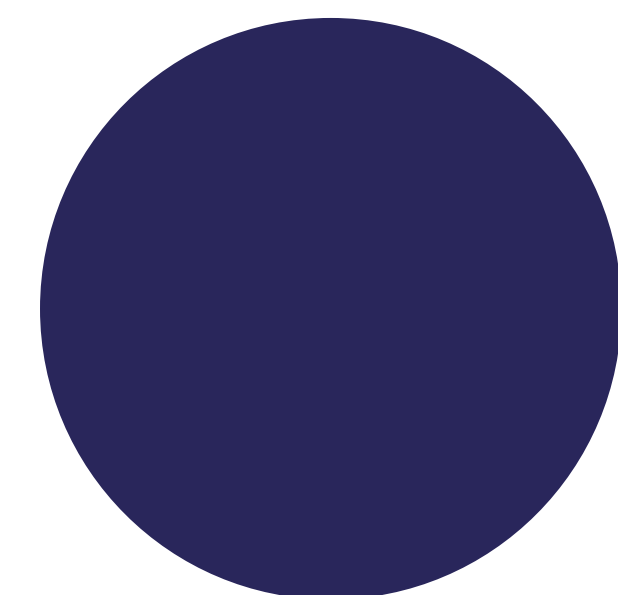
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¿?¡!=()/&%\$@\\

CALIBRI ITALIC

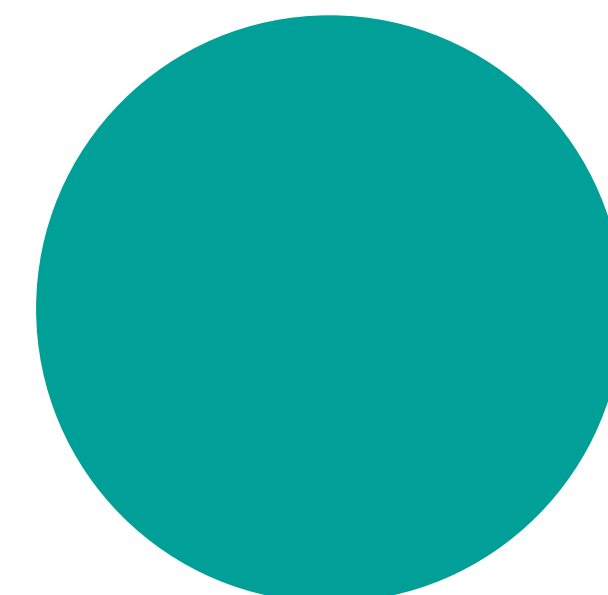
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¿?¡!=()/&%\$@\\



MANUAL DE IVC COLORES CORPORATIVOS



PANTONE 276 C
C100 M100 Y0 K60
R41 G38 B91
#29265B



PANTONE 7716 C
C81 M0 Y42 K0
R0 G160 B152
#00A098



PANTONE 7739 C
C76 M0 Y78 K0
R44 G172 B103
#2CAC67



El sistema de identidad visual de la clínica se compone de tres colores corporativos principales, que se emplearán para reconocer a la empresa.
Su descripción está elaborada en la paleta de colores que presentamos.



MANUAL DE IVC VERSIÓN CROMÁTICA





MANUAL DE IVC USOS INCORRECTOS

1.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



2.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



3.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



4.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



5.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



6.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



7.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



8.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



9.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



10.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



11.

**Clínica
Universitaria
de Podología**

12.

**Clínica
Universitaria
de Podología**



En este apartado presentamos algunos ejemplos que se consideran incorrectos porque infringen una o más normas establecidas en este manual o porque alteran la naturaleza limitada y concretamente definida para los identificadores corporativos de la consulta.

1. Alterar la disposición de las partes integrantes de un identificador.
2. Sustituir la tipografía corporativa del logotipo por otra.
3. Distorsionar el identificador corporativo.
4. Cambiar las proporciones entre las partes de una identificador.

5. Girar el identificador corporativo.
6. No respetar los colores corporativos definidos en las cartas de color.
7. Utilizar inadecuadamente versiones cromáticas.
8. Alternar la distribución y rotar el símbolo.

9. Cambiar el color de la tipografía.
10. Utilizar el logotipo sin el símbolo.
11. Rotar el logotipo horizontalmente.
12. Rotar el logotipo verticalmente.





3. SISTEMAS DE APLICACIONES

3.1 PAPELERÍA CORPORATIVA

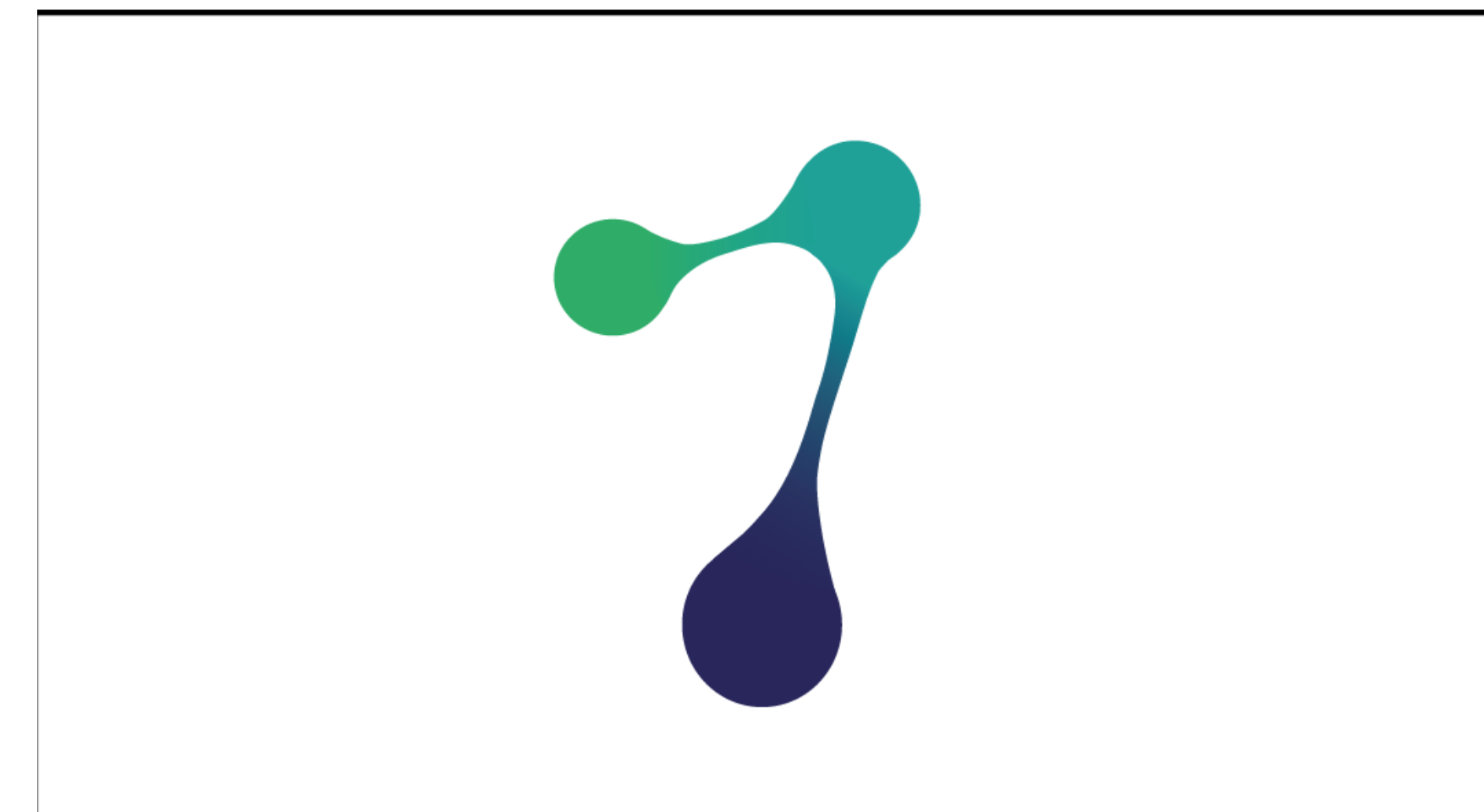
3.2 LOGOTIPO PARA REDES SOCIALES

3.3 UNIFORMES CLÍNICOS





MANUAL DE IVC
PAPELERÍA CORPORATIVA
TARJETA DE CONTACTO



8 CM

5 CM

La papelería es coherente con la identidad visual de la clínica. Incluye elementos como tarjetas, sobres, carpetas y formularios, todos diseñados siguiendo las normas gráficas del manual.

Se aplican el logotipo, la tipografía Calibri y la gama cromática institucional, garantizando una imagen unificada y reconocible en todas las comunicaciones impresas.



MANUAL DE IVC
TARJETA DE PRÓXIMA VISITA



PRÓXIMA CITA:

648 891 415 • 965 919 450
www.clinicapodologica.umh.es

8 CM

5 CM



MANUAL DE IVC SOBRE AMERICANO



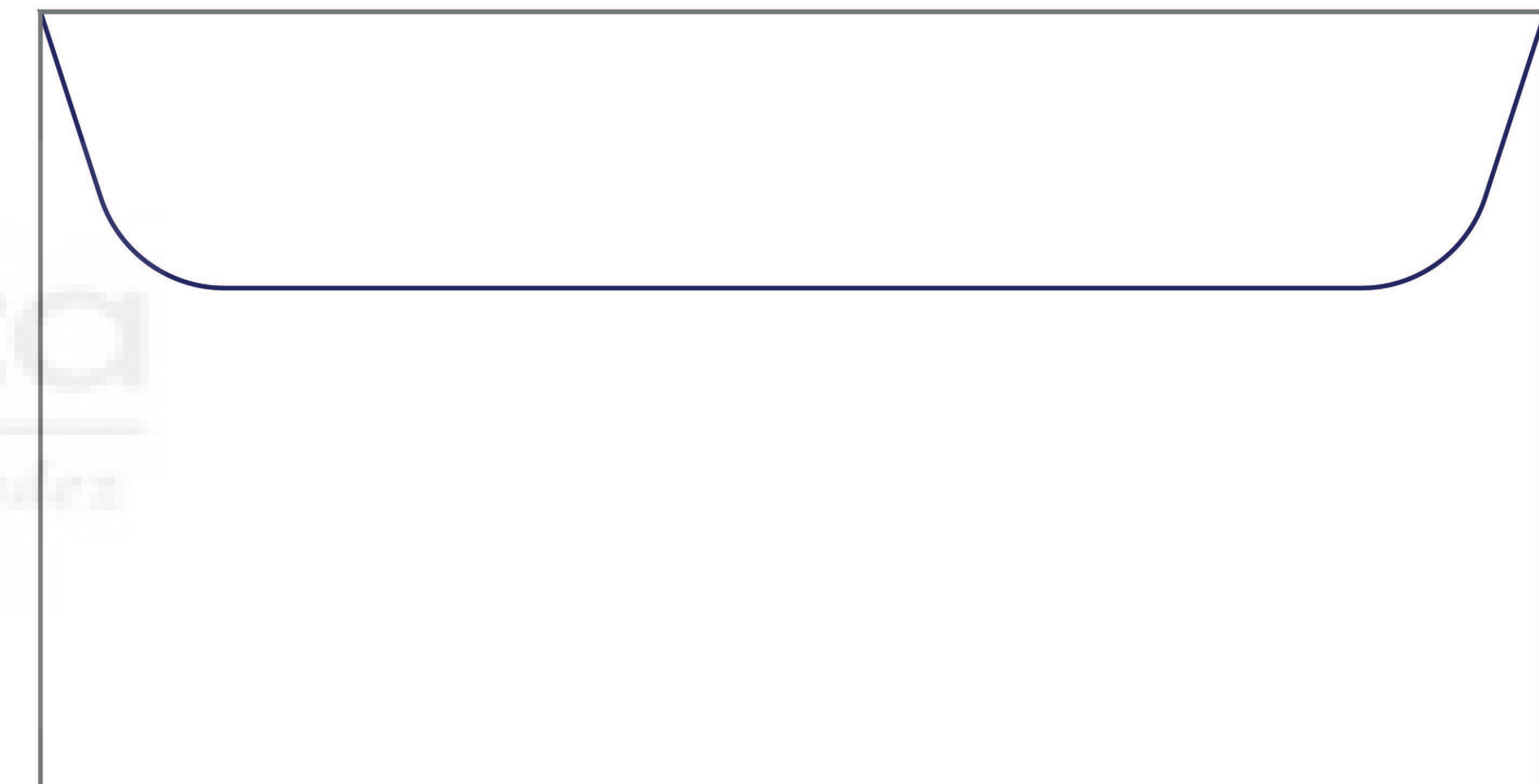
UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Clínica Universitaria de Podología
Facultad de Medicina, campus de Sant Joan, UMH
Sant Joan d'Alacant • 03550

648 891 415 • 965 919 450
www.clinicapodologica.umh.es

Se ha diseñado un sobre americano sencillo y funcional, con el logotipo principal ubicado a un lado y la información de contacto de la clínica distribuida de forma clara. El diseño sigue la línea gráfica establecida en el manual, asegurando coherencia visual y profesionalidad.

MANUAL DE IVC



23 CM

12 CM



MANUAL DE IVC CARPETA DE SOLAPAS

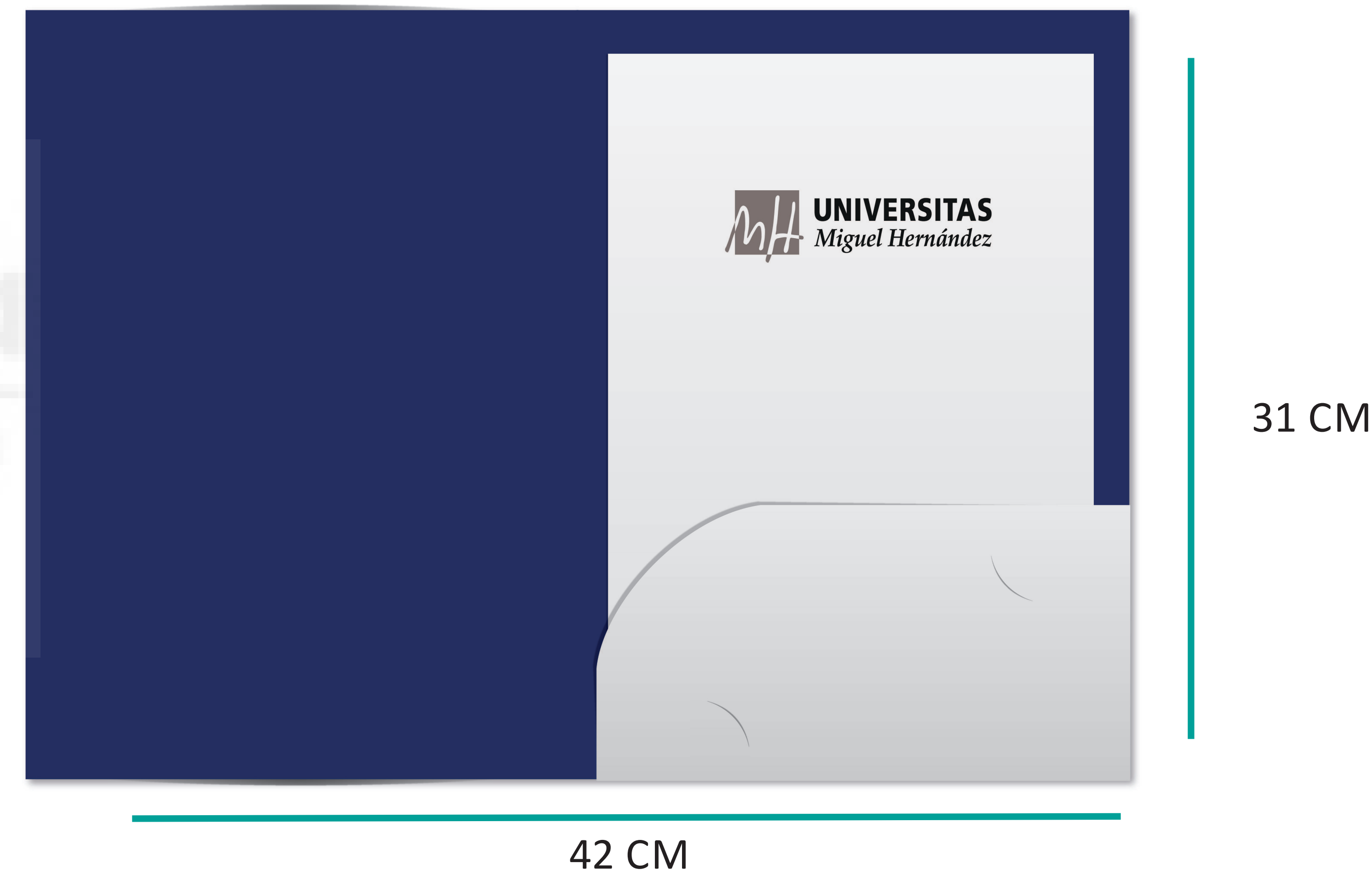


Se ha diseñado una carpeta funcional y coherente con la identidad visual de la clínica. En el exterior, se utiliza el logotipo principal en gran tamaño junto a unas líneas destinadas a incluir información escrita. La parte trasera contiene los datos de contacto de la clínica.

El interior de esta es azul, siguiendo la gama cromática institucional, e incluye una solapa blanca para sujetar documentación de forma ordenada y profesional.



MANUAL DE IVC





MANUAL DE IVC LOGO PARA REDES SOCIALES



Para el uso en redes sociales, se ha diseñado una versión del logosímbolo simplificada y optimizada para formatos reducidos, como avatares y perfiles. Esta versión mantiene los elementos esenciales de la identidad visual: la forma molecular representativa y las siglas “UMH”, garantizando el reconocimiento y la coherencia con la imagen institucional.

El diseño presenta una estructura vertical compacta y un alto contraste que aseguran su legibilidad incluso en tamaños pequeños. Se recomienda utilizar esta versión exclusivamente en contextos digitales donde el espacio es limitado y la visibilidad del logotipo completo podría verse comprometida.



MANUAL DE IVC UNIFORMES CLINICOS



Se diseñaron dos versiones de uniforme en tonos azul oscuro y verde quirúrgico, colores asociados al entorno sanitario. El logotipo se ubica en el lado izquierdo del pecho, asegurando visibilidad y comodidad.

Esta propuesta mantiene la coherencia visual de la clínica, refuerza su identidad institucional y proyecta una imagen profesional y cuidada.



4. SEÑALÉTICA INTERIOR

4.1 RAZÓN MODULAR ENTRE LOS COMPONENTES GRÁFICOS

4.2 MODULACIÓN DE ALTURA

4.3 MODULACIÓN DE LONGITUD

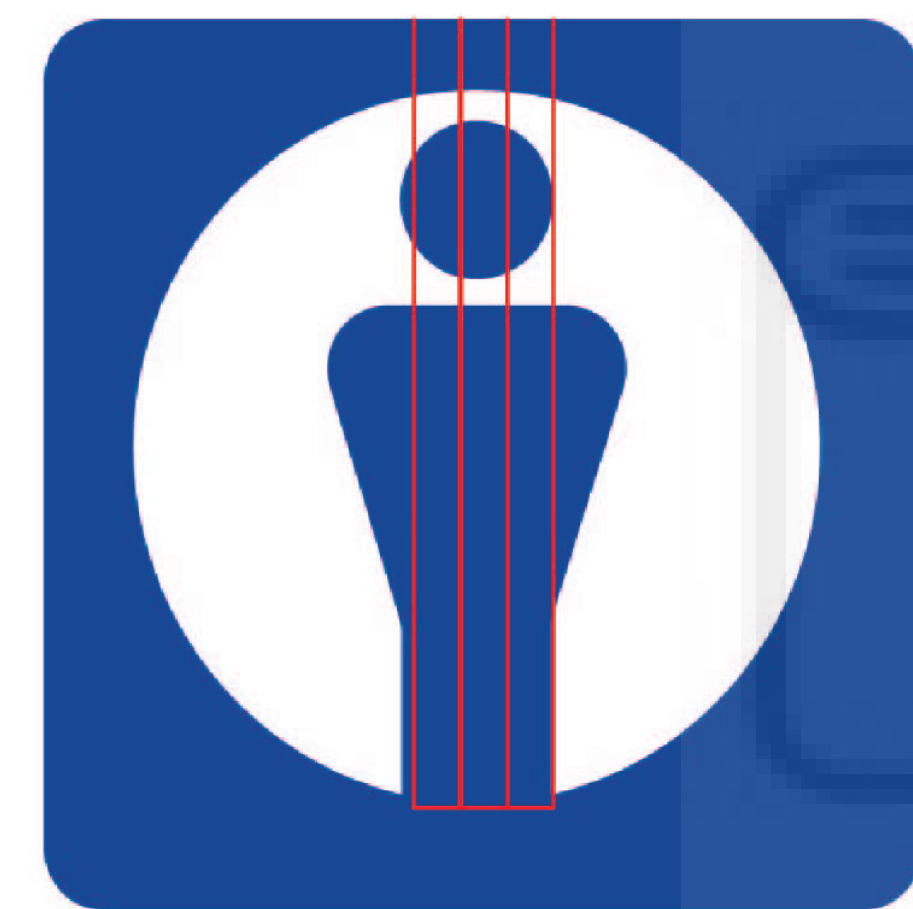
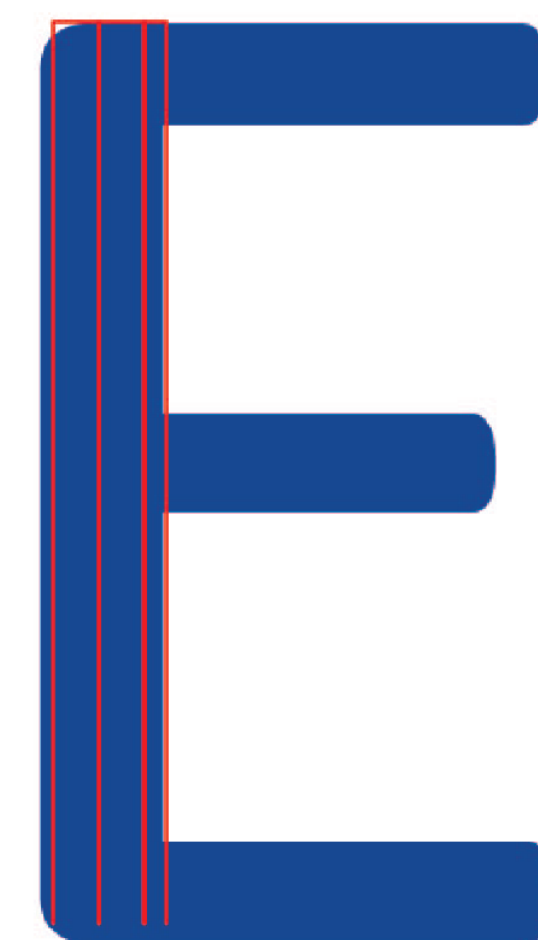
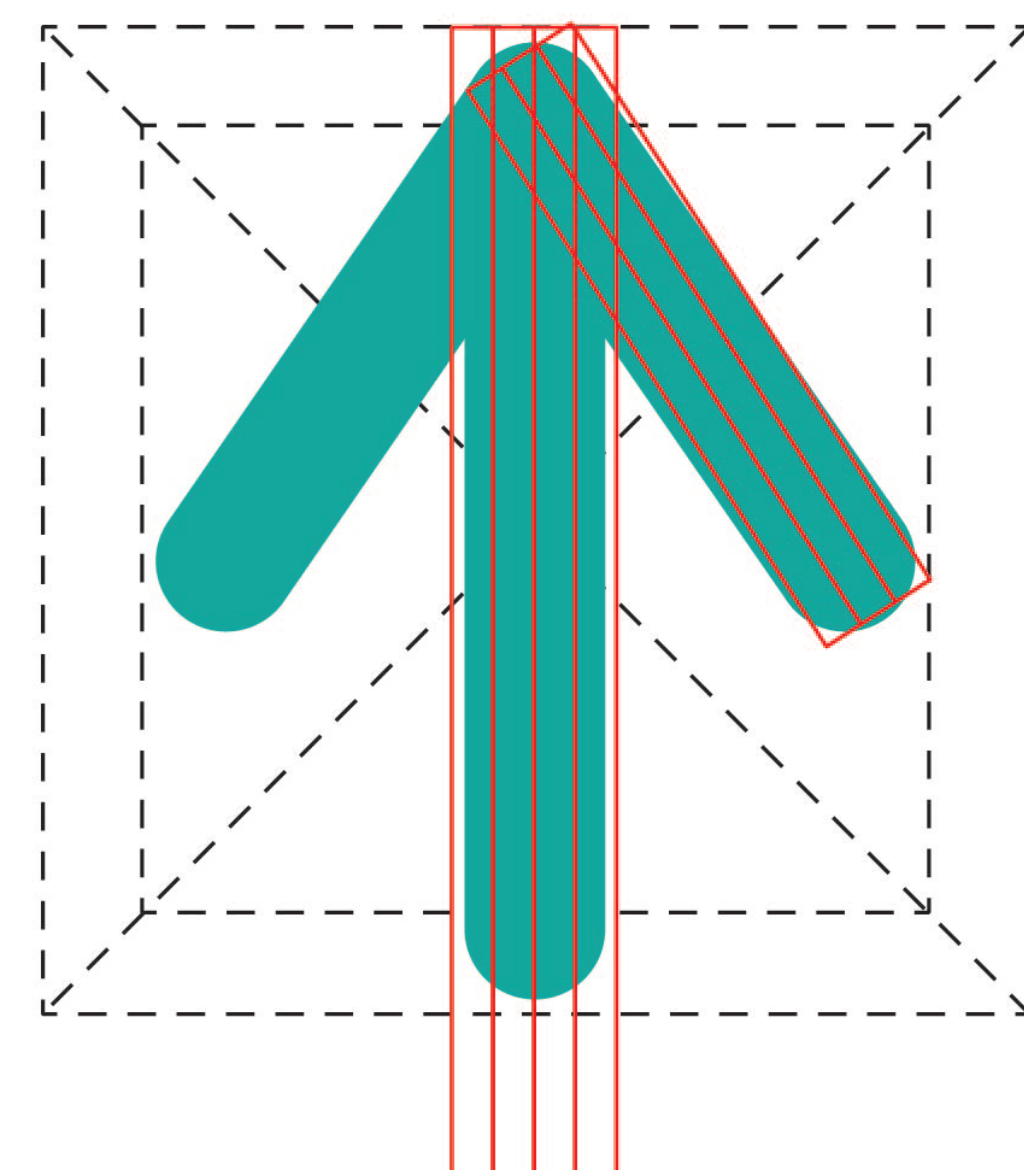
4.4 ELEMENTOS BÁSICOS



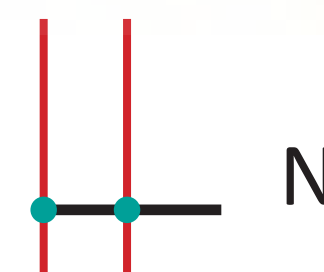


MANUAL DE IVC

RAZÓN MODULAR ENTRE LOS COMPONENTES GRÁFICOS



4 N

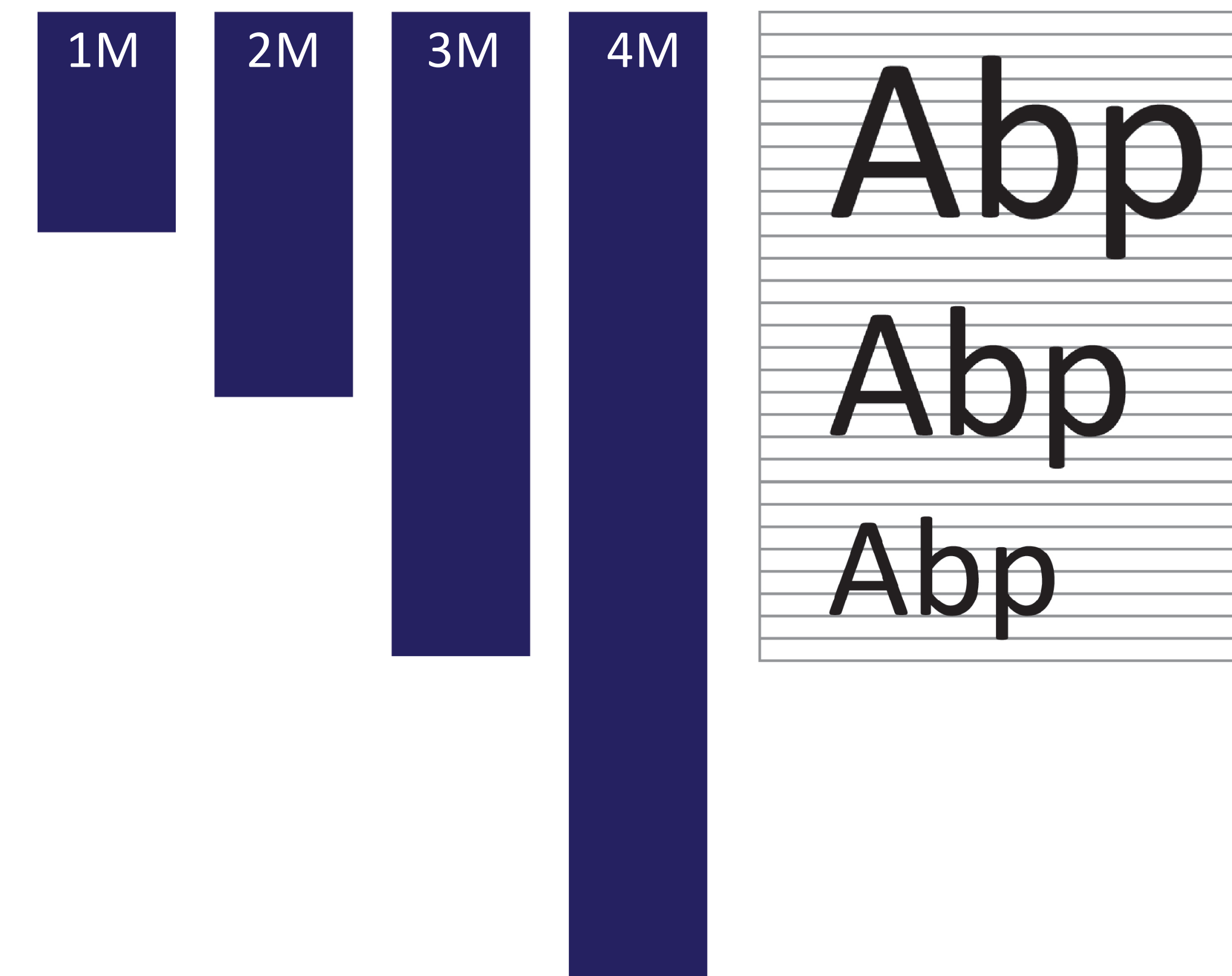


Entre los tres elementos visuales, utilizados para la composición de los mensajes, existe una razón modular «n». Esta define las proporciones entre las distintas partes, estableciendo también una relación entre ellos.



MANUAL DE IVC

MODULACIÓN DE ALTURA

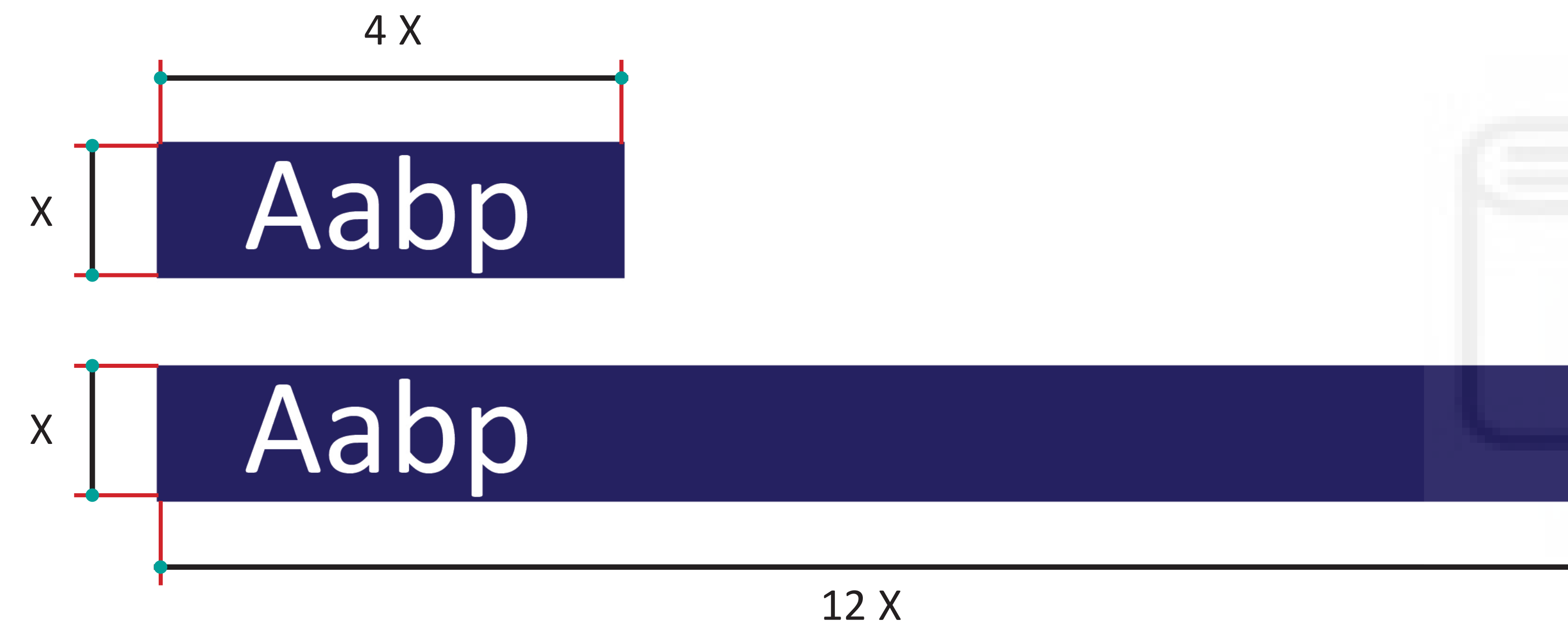


La altura de los módulos de señalización se determina según la distancia de lectura. Para distancias de 0 a 5 metros se recomienda un cuerpo de texto de 31 mm; de 5 a 10 metros, 125 mm; y así sucesivamente.

La altura del módulo se calcula añadiendo un margen superior e inferior del 10 % al tamaño del texto necesario. En cada módulo cabe una línea de texto del tamaño correspondiente o dos líneas del siguiente tamaño inferior. Siempre se optará por medidas



MANUAL DE IVC MODULACIÓN DE LONGITUD

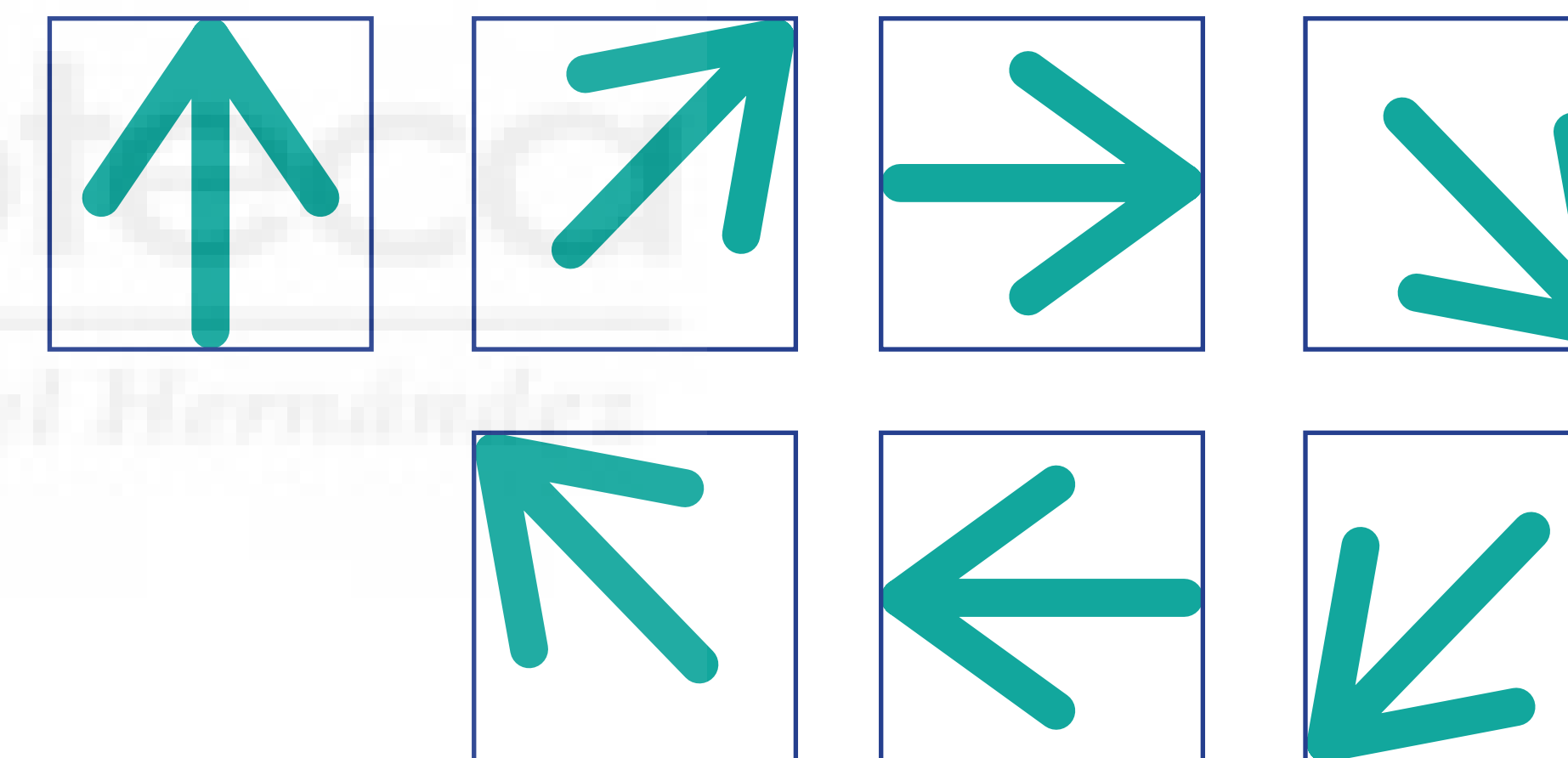


La longitud de los módulos se determina según las necesidades del mensaje, considerando la línea de texto junto con la flecha y/o el pictograma, si los incluye. La longitud mínima del módulo será de 4x y la máxima de 12x, donde x corresponde a la altura del módulo.

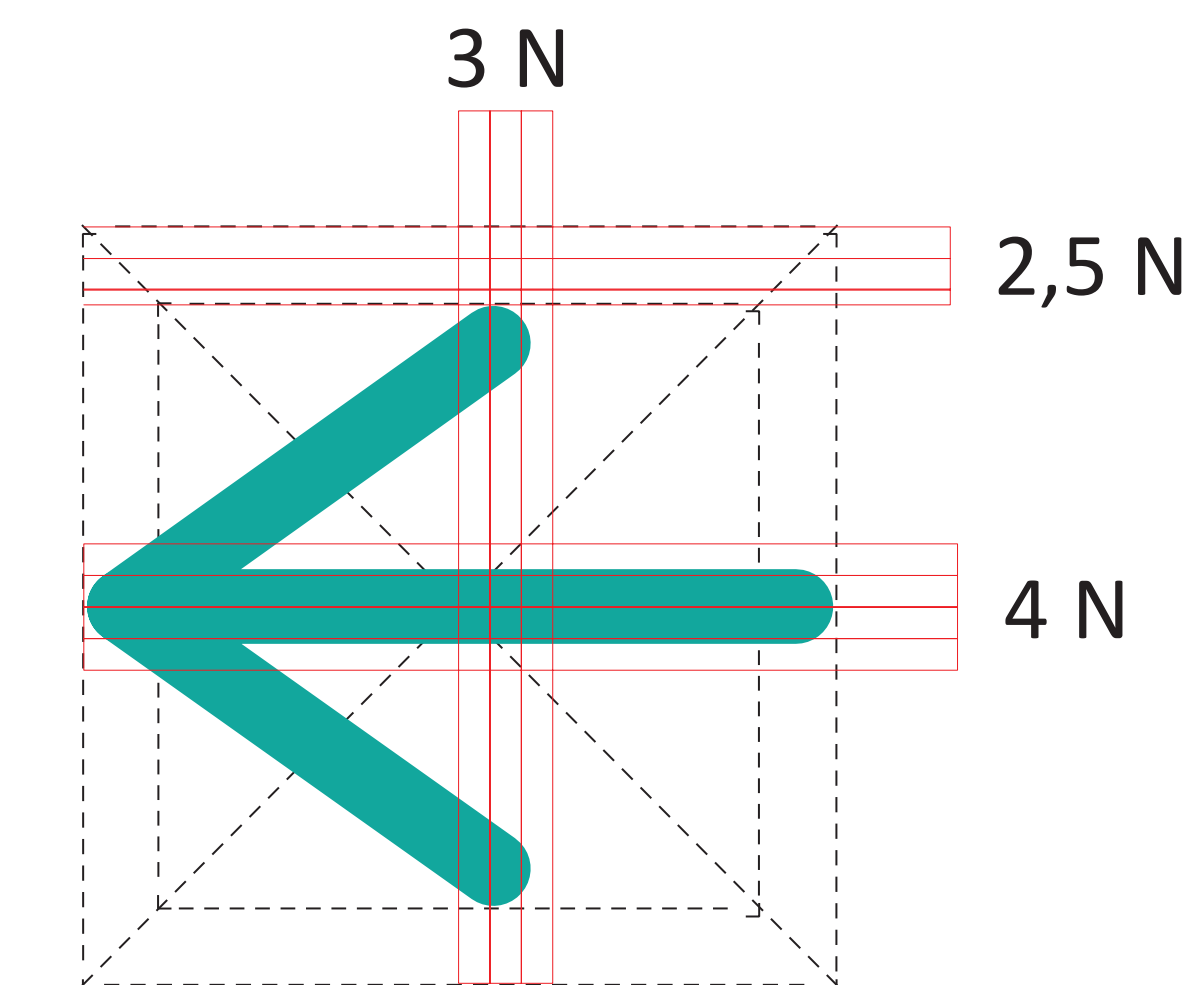
En señales que contengan varios módulos de altura, la longitud total se ajustará al módulo de mayor altura.



MANUAL DE IVC ELEMENTOS BASICOS FLECHA



La flecha se ha diseñado con un grosor de trazo equivalente al doble del trazo vertical de la tipografía, lo que potencia su función direccional. Su proporción se basa en un cuadrado cuya altura coincide con la de la tipografía, incluyendo ascendentes y descendentes.



En orientación horizontal, su altura equivale a la de las mayúsculas. La relación entre la flecha y su contenedor sigue un esquema proporcional definido. En casos donde se utilicen varias flechas en una misma señal, como en un directorio, se establece un orden de prioridad para su colocación, indicado numéricamente.



MANUAL DE IVC PICTOGRAMAS



Pacientes



Profesionales

Los pictogramas son elementos gráficos que complementan la información escrita, facilitando una comunicación visual rápida y universal. Los ejemplos presentados responden a las necesidades más comunes en espacios interiores.

En este caso, se incluyen los pictogramas específicamente diseñados para los aseos principales, el aseo unisex del quirófano, así como los vestuarios destinados a pacientes y profesionales. Estos iconos mantienen coherencia con la identidad visual de la clínica y aseguran una señalización clara y accesible.



MANUAL DE IVC INDICADORES DE SALA

↖ Aseos
Almacén
Taller de plantillas
Sala raw

Biomecánica:
1, 2 y 3
Sala de formación



← Sala de esterilización
Sala de rayos
Boxes de pie de riesgo:
1 y 2
Boxes de Quiropodología:
1, 2, 3 y 4
Vestuario
Box de Quirófano

El orden de los elementos gráficos variará según la dirección de la flecha. Cuando esta apunte hacia la izquierda, la disposición será: flecha, texto y pictograma. En cambio, si la flecha señala hacia la derecha, el orden será: pictograma, texto y flecha. La regla general consiste en ubicar la flecha siempre en el extremo de la placa que le corresponda, situando el pictograma en el lado opuesto al texto.

Además, los pictogramas deberán colocarse respetando los mismos criterios de distancia respecto a los márgenes y al texto que se aplican a la flecha, garantizando así una composición equilibrada y coherente en todo el sistema de señalización.



Sala de rayos
Almacén
Sala Raw

Sala de formación
Sala de esterilización
Taller de plantillas

- 1 Biomecánica
- 2 Biomecánica
- 3 Biomecánica

- 1 Quiropodología
- 2 Quiropodología
- 3 Quiropodología
- 4 Quiropodología

- 1 Pie de riesgo
- 2 Pie de riesgo

Para la señalética interior que identifica espacios se diseñó una tipografía clara y de buen peso, asegurando una lectura óptima desde diferentes distancias. Se eligió un azul intenso, en coherencia con la paleta corporativa y el entorno arquitectónico (paredes claras y puertas neutras), logrando un contraste visual eficaz sin resultar invasivo.

Para las zonas más transitadas de la clínica, Biomecánica, Pie de Riesgo y Quiropodología, se diseñó una señalización diferenciada y de mayor impacto visual, adaptada a su uso frecuente por pacientes y personal. El diseño se inspira en el logotipo principal, reforzando la coherencia gráfica del centro.

Cada área se identifica con un color propio, extraído de la paleta corporativa, lo que facilita su reconocimiento y orientación dentro del espacio. Este sistema mejora la experiencia del usuario y consolida la identidad visual de la clínica.





