

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA





Este manual de identidad visual corporativa ha sido elaborado por Paula Reig Garijo, estudiante del grado de Bellas Artes, Campus de Altea. Universidad Miguel Hernández de Elche.

ÍNDICE

01

MARCA

| | |
|---------------------|----|
| 1.1 ¿Quiénes somos? | 8 |
| 1.2 Misión/Visión | 9 |
| 1.3 ADN de la marca | 10 |

02

SÍMBOLO Y DENOMINACIÓN

| | |
|--|----|
| 2.1 Símbolo y denominación | 11 |
| 2.2 Construcción del símbolo | 12 |
| 2.3 Articulación principal | 13 |
| 2.4 Construcción de la articulación principal | 14 |
| 2.5 Articulación secundaria | 15 |
| 2.6 Construcción de la articulación secundaria | 16 |
| 2.7 Reductibilidad | 17 |
| 2.8 Tipografía principal | 18 |
| 2.9 Tipografía secundaria | 19 |
| 2.10 Colores corporativos | 20 |
| 2.11 Versiones del símbolo | 21 |
| 2.12 Versiones de la articulación principal | 22 |
| 2.13 Versiones de la articulación secundaria | 23 |
| 2.14 Usos incorrectos | 24 |

03

APLICACIONES CORPORATIVAS

| | |
|-----------------------|----|
| 3.1 Tarjeta de visita | 27 |
| 3.2 Hoja membrete | 28 |
| 3.3 Sobre americano | 29 |
| 3.4 Ropa deportiva | 30 |

04

APLICACIONES ONLINE

| | |
|--------------------|----|
| 4.1 Web | 32 |
| 4.2 Redes sociales | 34 |

01

MARCA



Biblioteca

UNIVERSITAS Miguel Hernández

1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

Pandora Box es una reinterpretación moderna del mito griego de Pandora, la primera mujer creada por los dioses. Según la leyenda, a Pandora se le entregó una caja (originalmente una jarra) con la advertencia de no abrirla jamás. Movida por la curiosidad, desobedeció y al hacerlo liberó todos los males del mundo: la enfermedad, la tristeza, la guerra, el dolor. Sin embargo, al fondo de la caja quedó algo esencial: la esperanza. En la actualidad, el concepto de “Pandora Box” se utiliza como metáfora de algo que, al abrirse, puede desencadenar una transformación profunda.

En el contexto de un box de CrossFit, Pandora Box representa el momento en que una persona decide enfrentarse a sí misma, abrir su propio límite y liberar todo su potencial físico y mental. Puede ser desafiante e incómodo, como el mito, pero al final, lo que se encuentra es crecimiento, resiliencia y esperanza.

Así, Pandora Box no es solo un lugar para entrenar, sino un símbolo de cambio y superación. Cada entrenamiento es una apertura de esa caja interior, donde se confrontan las propias debilidades para dar paso a la fuerza, el coraje y la comunidad.



MISIÓN

Brindar una experiencia de entrenamiento funcional de alta calidad, fomentando la superación personal, el trabajo en comunidad y un estilo de vida saludable. En Pandora, abrimos la caja para liberar el potencial oculto de cada persona.

VISIÓN

Convertirnos en un referente del CrossFit a nivel local y nacional, creando una comunidad fuerte, inclusiva y apasionada que inspire a más personas a transformar sus vidas a través del movimiento, el esfuerzo y la constancia.

ADN DE LA MARCA



PROMESA DE MARCA

En Pandora box prometemos cumplir con todas tus expectativas, con un diseño innovador y adaptarnos a las necesidades de cada cliente.

ATRIBUTOS DE MARCA

Autenticidad
Constancia

Fueza
Disciplina

VALORES DE MARCA

Comunidad
Esfuerzo

Superación
Pertenenencia

2.1 SÍMBOLO Y DENOMINACIÓN

El símbolo de Pandora Box se compone de un único elemento central: una caja tridimensional de color azul que contiene en su interior la letra "P", inicial del nombre del proyecto. Esta forma cúbica, con líneas limpias y perspectiva isométrica, alude tanto a la idea de contención como al descubrimiento, evocando el mito de la caja de Pandora y su capacidad simbólica para liberar ideas, conocimiento o incluso consecuencias inesperadas.

El logotipo está enmarcado dentro de un rombo abierto, un recurso gráfico que dota al conjunto de dinamismo y dirección, reforzando el carácter moderno, tecnológico y experimental del proyecto. En torno a la figura principal se distribuyen las letras que forman la palabra "Pandora Box", ubicadas en diferentes ángulos y orientaciones, lo que rompe con la simetría tradicional para proponer una lectura más lúdica y contemporánea, acorde con la naturaleza disruptiva del proyecto.

La tipografía empleada es Japanese 2020, una fuente de estilo geométrico con una personalidad digital que remite a la estética futurista y tecnológica. Este tipo de letra, junto con la disposición no lineal de los caracteres, aporta una sensación de movimiento, innovación y apertura conceptual.

El color azul transmite serenidad, profundidad intelectual y confianza, características esenciales para la identidad visual de Pandora Box. Además, la monocromía contribuye a una lectura clara y a una fácil aplicación en distintos formatos y soportes.

Este rediseño apuesta por la simplificación formal, eliminando cualquier elemento decorativo superfluo para centrarse en la fuerza conceptual y gráfica del símbolo. Así, se crea una marca sólida, flexible y reconocible, pensada para adaptarse a diversos contextos comunicativos sin perder su coherencia visual ni su identidad.

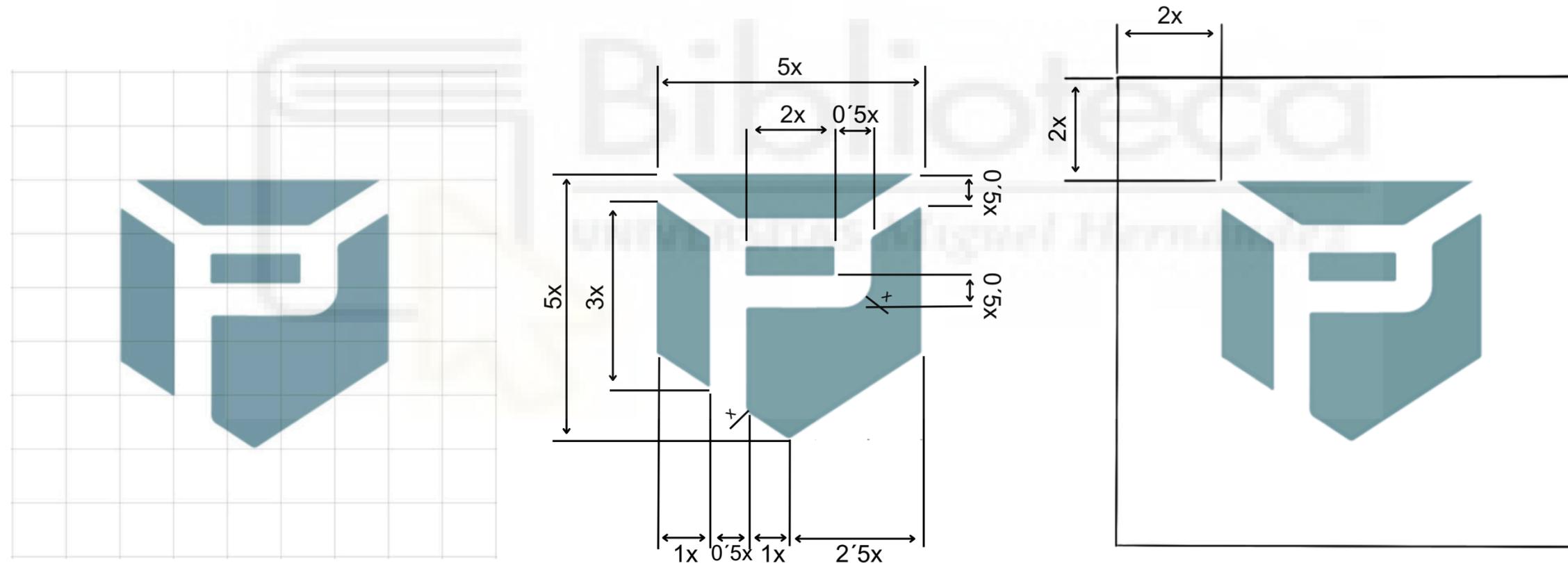


2.2 CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

Este tramado o cuadrícula establece las pautas necesarias para la correcta reproducción del símbolo de Pandora Box. La configuración dimensional se basa en un sistema de acotamiento derivado de la propia estructura geométrica del símbolo. Este sistema actúa como guía para mantener proporciones exactas y coherentes en cualquier escala o aplicación.

Las proporciones del logotipo se estructuran a partir de la medida base “x”, extraída de uno de los módulos del símbolo. Esta unidad modular determina la construcción general del logotipo y asegura la armonía interna de todos sus elementos.

Asimismo, la medida “x” define el área de respeto mínima que debe rodear al símbolo en todas sus aplicaciones. Esta zona de protección garantiza que ningún elemento externo gráfico o tipográfico interfiera con la legibilidad ni con la integridad visual del símbolo, siempre que no se trate de su propia denominación o composiciones derivadas que serán especificadas más adelante.



2.3 ARTICULACIÓN PRINCIPAL

Se presenta la articulación principal del logotipo de Pandora Box. Por su composición dinámica, su estructura geométrica y su fuerte identidad visual, esta versión se establece como la más representativa para comunicar la esencia del proyecto en la mayoría de sus aplicaciones.

El logotipo combina el símbolo central, una caja estilizada con la letra "P" integrada con la denominación del proyecto dispuesta de forma no convencional: la palabra Pandora en diagonal ascendente y Box en vertical descendente. Esta disposición rompe con las estructuras tradicionales y refuerza el carácter innovador y disruptivo del proyecto.

El espacio interior delimitado por el marco en forma de rombo genera una composición cerrada y sólida, que permite al símbolo "respirar" visualmente, sin perder fuerza ni legibilidad. Esta estructura potencia el reconocimiento del conjunto como una unidad icónica, fácilmente adaptable a diferentes formatos y escalas.

La elección de la tipografía Japanese 2020 contribuye a reforzar el carácter contemporáneo, tecnológico y ligeramente futurista del proyecto, conectando con su esencia experimental.

Por su diseño compacto y versátil, este logotipo se considera la versión principal y prioritaria. En futuras aplicaciones secundarias, como versiones horizontales, reducidas o acompañadas de subtítulos se deberá mantener siempre la lógica estructural, las proporciones y el respeto por las áreas de seguridad definidas.

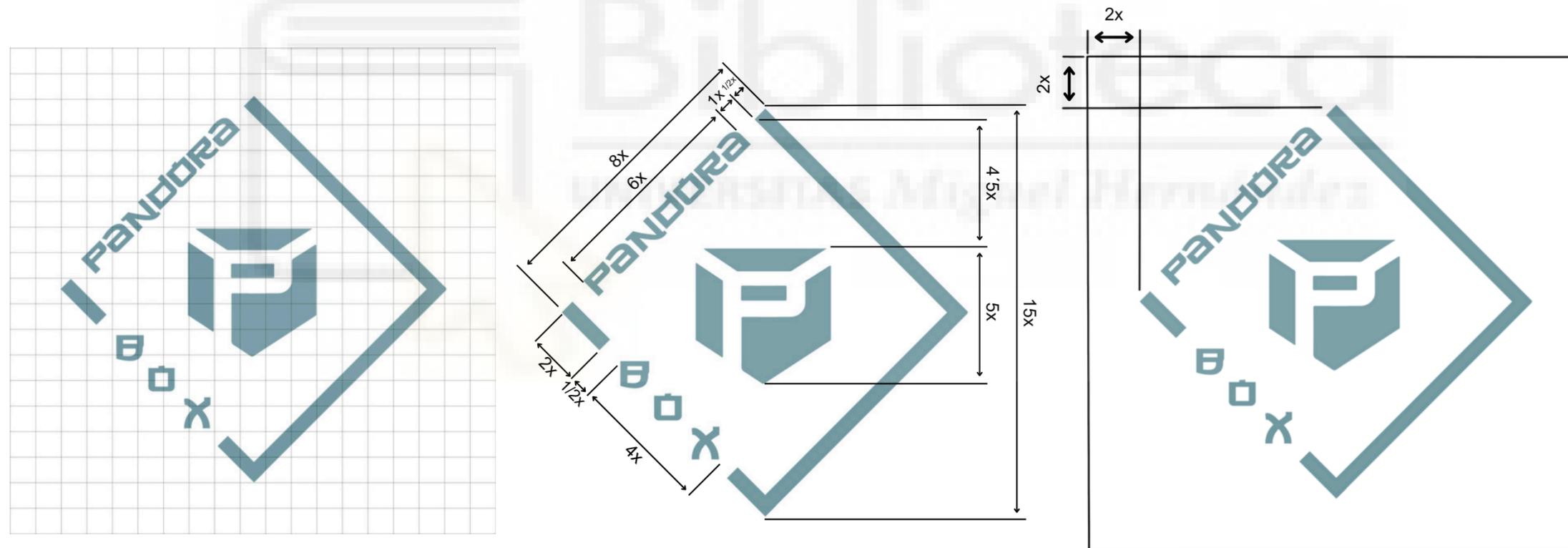


2.4 CONSTRUCCIÓN DE LA ARTICULACIÓN PRINCIPAL

Este tramado o cuadrícula establece las pautas necesarias para la correcta reproducción del logotipo de Pandora Box. La configuración dimensional se basa en un sistema de acotamiento derivado de la propia estructura geométrica del símbolo. Este sistema actúa como guía para mantener proporciones exactas y coherentes en cualquier escala o aplicación.

Las proporciones del logotipo se estructuran a partir de la medida base "x", extraída de uno de los módulos del símbolo. Esta unidad modular determina la construcción general del logotipo y asegura la armonía interna de todos sus elementos.

Asimismo, la medida "x" define el área de respeto mínima que debe rodear al símbolo en todas sus aplicaciones. Esta zona de protección garantiza que ningún elemento externo gráfico o tipográfico interfiera con la legibilidad ni con la integridad visual del símbolo, siempre que no se trate de su propia denominación o composiciones derivadas que serán especificadas más adelante.



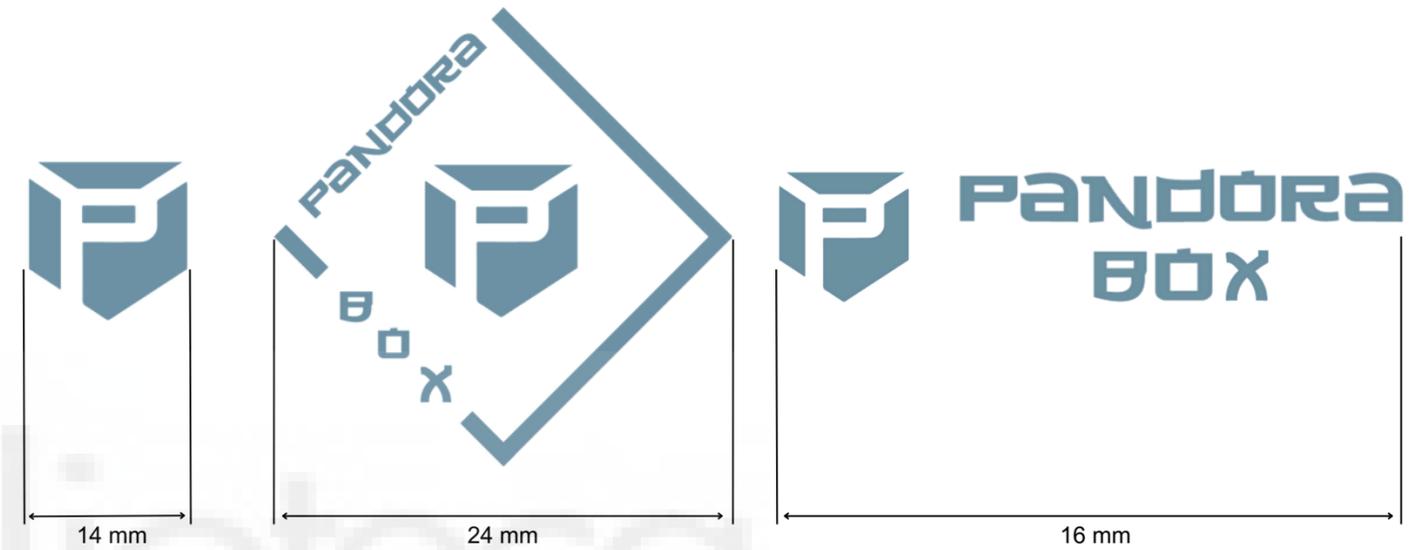
2.5 ARTICULACIÓN SECUNDARIA

Para la representación de la identidad visual en formatos horizontales se presenta esta composición que conserva la solidez de la versión anterior romboide, pero que mejora en cuanto la legibilidad, dinamismo y posibilidades de articulación. Igualmente, es la versión elegida para componer los textos que puedan acompañar al logotipo, sin perder la identidad del box.



2.7 REDUCTIBILIDAD

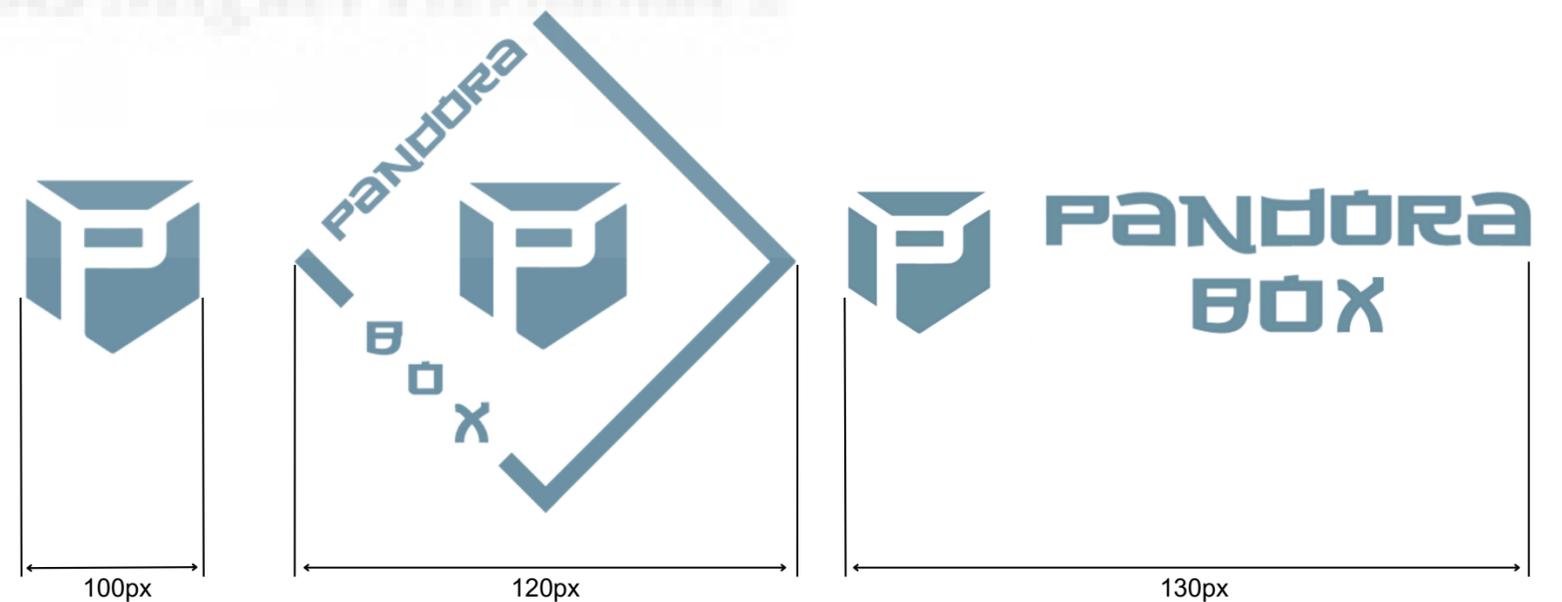
Impresión



Con el fin de garantizar la legibilidad y el reconocimiento adecuado del símbolo en diferentes aplicaciones, se establecen los tamaños mínimos de reproducción para cada una de las articulaciones del logotipo, tanto en soportes impresos como en entornos digitales (web/pantalla).

No se recomienda el uso del símbolo o logotipo por debajo de las dimensiones mínimas establecidas. El incumplimiento de estas medidas puede comprometer la claridad visual, la identidad de marca y la coherencia del sistema gráfico.

Web/pantalla



2.8 TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía principal propuesta es “Japanese 2020”, seleccionada por su alto rendimiento visual y su adecuada legibilidad en formatos de pequeña escala. No obstante, debido a las restricciones asociadas a su licencia de uso, se contemplará la utilización de una tipografía alternativa con características formales y funcionales similares. Esta fuente, o su equivalente, se aplicará en los distintos elementos asociados a la identidad visual del box, tales como cartelería, documentación corporativa, soportes publicitarios y medios impresos.

a b c d e f g h 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
i j k l m n ñ o p q . , : ; € # ' !
r s t u v w x y z " / ? % & () &

2.9 TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La familia tipográfica secundaria será "Helvetica", seleccionada por su alta legibilidad y su excelente rendimiento en tamaños pequeños. Se utilizará en textos destinados a publicaciones en redes sociales, folletos, flyers y otros soportes que requieren una lectura clara y fluida.

A B C D E F G H
I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h
i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; : € # ' !
“ / ? % & () @

**A B C D E F G H
I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y**

**a b c d e f g h
i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; : € # ' !
“ / ? % & () @**

2.10 COLORES CORPORATIVOS

Para la reproducción de la identidad visual corporativa de Pandora Box, se deben utilizar únicamente los colores aquí especificados, con especial atención para garantizar la coherencia y homogeneidad de la imagen en cualquier soporte. Se indica el espacio de color y el orden de prioridad en su utilización. Siempre que sea posible, se empleará la versión principal del logotipo a dos tintas (azul y negro).

En aquellos casos en los que, por limitaciones técnicas de reproducción o por necesidades de estilo en el diseño, no sea posible utilizar esta versión, se optará por la versión secundaria a una tinta negra o, en su defecto, por una versión invertida en blanco sobre fondo oscuro.

Dado que el soporte sobre el que se imprima puede alterar ligeramente la percepción del color, se procurará siempre obtener la mayor similitud posible con la referencia cromática original, especialmente en lo relativo a la gama Pantone establecida.



Azul

PANTONE

#7299a3

CMYK

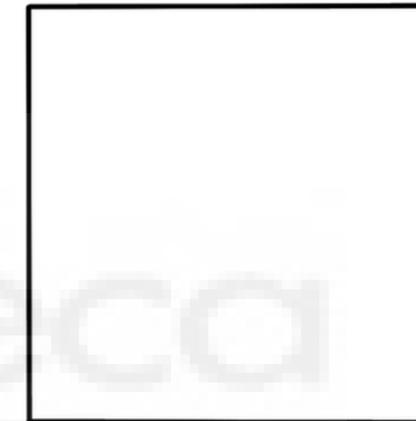
C(30%), M(6%), Y(0%), K(36%)

RGB

R(115), G(155), B(164)

HEXADECIMAL

#739ba4



Blanco

PANTONE

#ffffff

CMYK

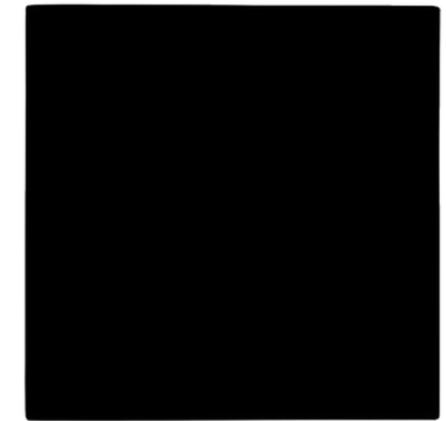
C(0%), M(0%), Y(0%), K(0%)

RGB

R(255), G(255), B(255)

HEXADECIMAL

#ffffff



Negro

PANTONE

#000000

CMYK

C(0%), M(0%), Y(0%), K(100%)

RGB

R(0), G(0), B(0)

HEXADECIMAL

#000000

2.11 VERSIONES DEL SÍMBOLO

Estas son las versiones permitidas del símbolo de Pandora Box en sus tres variantes cromáticas: su versión principal en azul, y las versiones a una tinta en color blanco y en negro.

El azul es el color principal de la identidad visual del proyecto y debe utilizarse siempre que las condiciones técnicas lo permitan, ya que transmite los valores centrales de Pandora Box: innovación, profundidad conceptual y confianza.

El color blanco se utiliza como versión alternativa cuando el símbolo se aplique sobre fondos oscuros o en contextos que requieran su representación en negativo, asegurando siempre una adecuada legibilidad y contraste visual.

El negro se emplea como versión funcional, ideal para impresiones a una tinta o cuando se busque una estética más neutra, sobria o técnica.

Todas estas versiones deben aplicarse respetando las condiciones de visibilidad y coherencia visual, garantizando que el símbolo mantenga su integridad en cualquier soporte o formato.

Blanco sobre azul



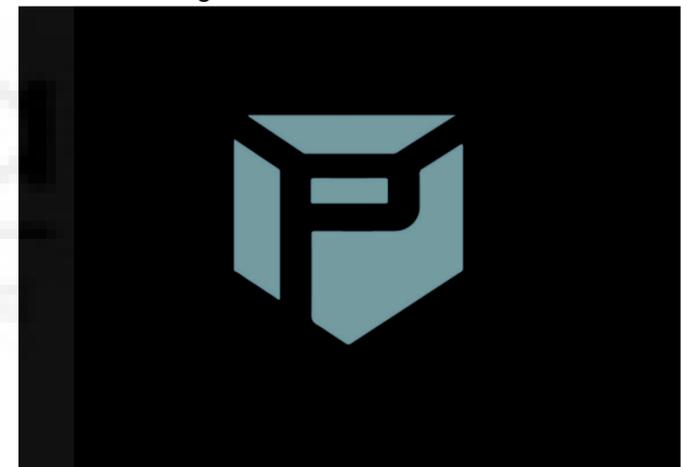
Blanco sobre negro



Azul sobre blanco



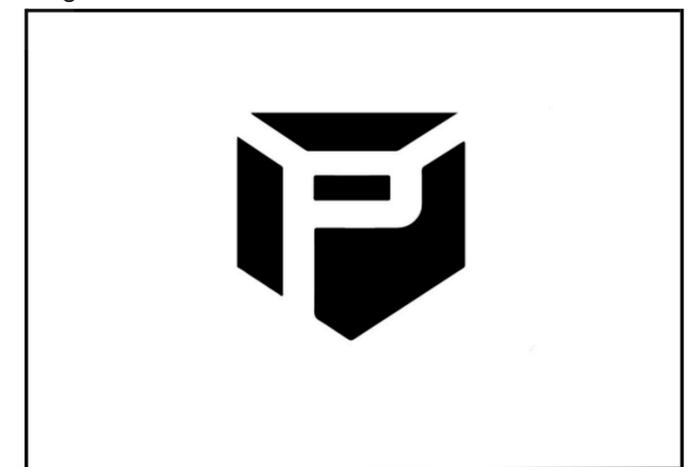
Azul sobre negro



Negro sobre azul



Negro sobre blanco



2.12 VERSIONES DE LA ARTICULACIÓN PRINCIPAL

Estas son las versiones permitidas del símbolo de Pandora Box en sus tres variantes cromáticas: su versión principal en azul, y las versiones a una tinta en color blanco y en negro.

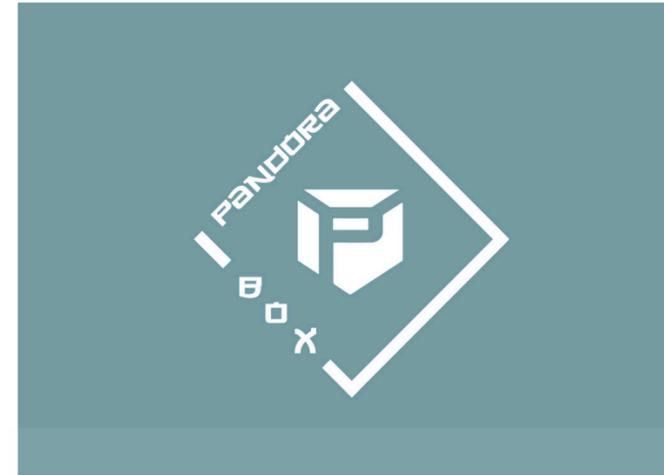
El azul es el color principal de la identidad visual del proyecto y debe utilizarse siempre que las condiciones técnicas lo permitan, ya que transmite los valores centrales de Pandora Box: innovación, profundidad conceptual y confianza.

El color blanco se utiliza como versión alternativa cuando el símbolo se aplique sobre fondos oscuros o en contextos que requieran su representación en negativo, asegurando siempre una adecuada legibilidad y contraste visual.

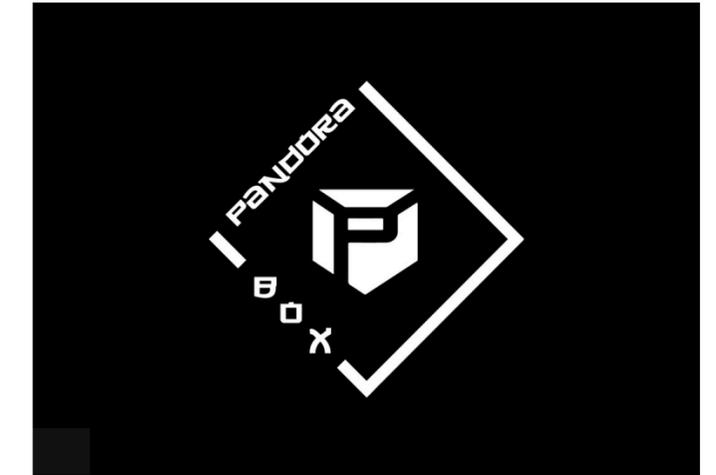
El negro se emplea como versión funcional, ideal para impresiones a una tinta o cuando se busque una estética más neutra, sobria o técnica.

Todas estas versiones deben aplicarse respetando las condiciones de visibilidad y coherencia visual, garantizando que el símbolo mantenga su integridad en cualquier soporte o formato.

Blanco sobre azul



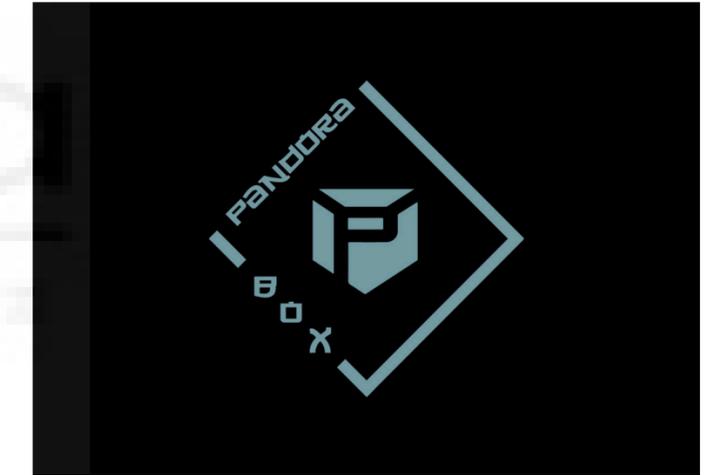
Blanco sobre negro



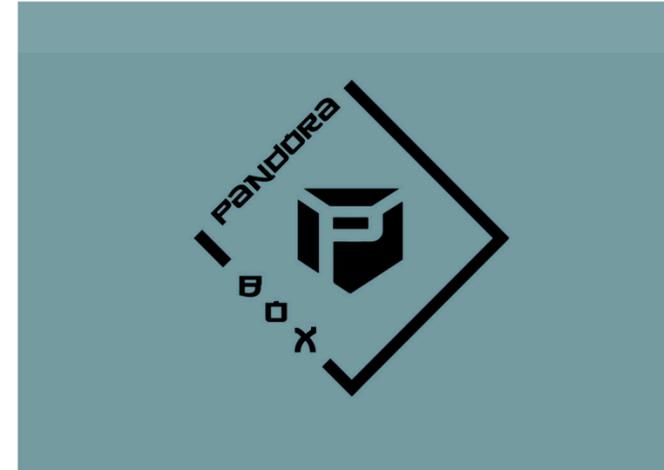
Azul sobre blanco



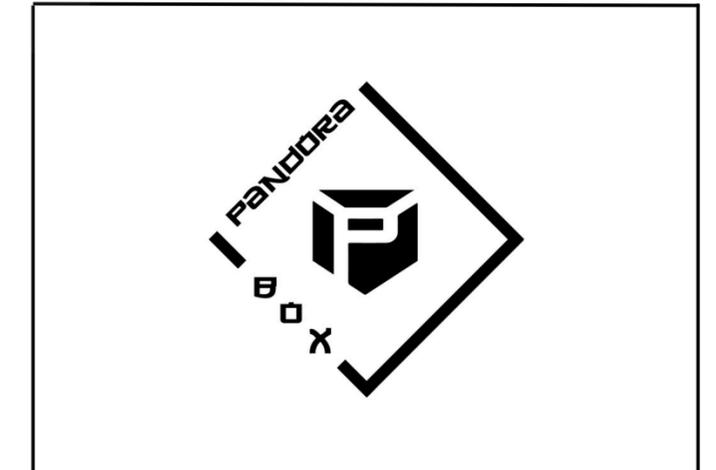
Azul sobre negro



Negro sobre azul



Negro sobre blanco



2.13 VERSIONES DE LA ARTICULACIÓN SECUNDARIA

Estas son las versiones permitidas del logotipo en su segunda articulación a dos tintas, a una tinta, en negativo y sobre los colores corporativos.

Blanco sobre azul



Blanco sobre negro



Azul sobre blanco



Azul sobre negro



Negro sobre azul



Negro sobre blanco



2.14 USOS INCORRECTOS

El logotipo de Pandora, así como sus variantes, constituye un elemento central de su identidad visual. Su diseño ha sido cuidadosamente desarrollado para comunicar los valores, la personalidad y el carácter único de la marca. Por esta razón, cualquier alteración no autorizada, ya sea en su forma, color, tipografía, proporciones o disposición, compromete su coherencia visual, su reconocimiento y su eficacia comunicativa.

Las versiones del logotipo han sido creadas para garantizar su correcta aplicación en distintos contextos, por lo que no es necesario, ni está permitido, modificarlo de manera arbitraria.

Alteraciones como distorsiones, cambios de color, uso sobre fondos inadecuados o la aplicación de efectos visuales ajenos a la identidad pueden debilitar la marca, generar confusión y afectar negativamente su percepción.

A continuación, se presentan ejemplos de usos incorrectos del logotipo Pandora que deben evitarse en todas sus aplicaciones, tanto impresas como digitales. Esta sección tiene como objetivo prevenir errores comunes y asegurar que la marca se represente de manera coherente, profesional y reconocible en todos los puntos de contacto.



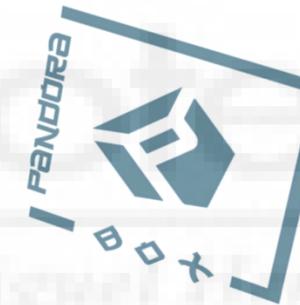
Rotaciones

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo.



Alteraciones

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el símbolo y logotipo.



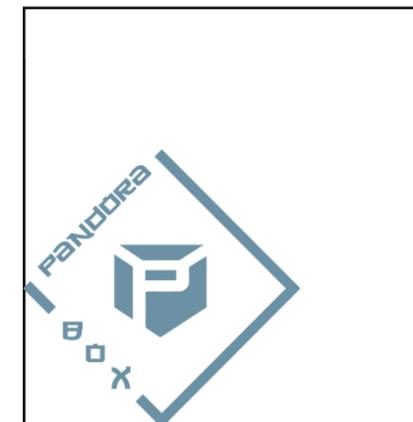
Distorsión y perspectiva

No se debe aplicar ningún efecto de perspectiva o distorsión.



Cambios de color y adornos

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.



Ajustar a bordes

No se debe colocar el logotipo sobre los bordes. Tener en cuenta el área de protección.



Uso vertical

Se debe evitar el uso vertical.



03

APLICACIONES

CORPORATIVAS





Celso Juan Pastor
C/Salinetas, 7

Finalmente, en cuanto a la simetría del identificador, se observa un equilibrio relativamente parejo: un 55,5% de las marcas muestran composiciones simétricas, mientras que el 44,4% restante, se inclina por configuraciones asimétricas.

Se puede concluir que dos de cada tres marcas optan por utilizar símbolos abstractos en sus logotipos, lo que evidencia una clara tendencia hacia representaciones conceptuales frente a las figurativas. En cuanto a la morfología, más de la mitad de las marcas prefieren composiciones basadas en formas planas combinadas con líneas o geometría, lo cual refuerza una estética visual limpia y estructurada. Respecto a la aplicación del color, casi ocho de cada diez marcas emplean una distribución continuo-plana, evitando degradados y apostando por una apariencia sólida y uniforme.

Finalmente, en lo referente a la simetría, el sector se divide de forma relativamente equitativa, con una ligera inclinación hacia la simetría, utilizada por cinco marcas frente a cuatro que optan por composiciones asimétricas.

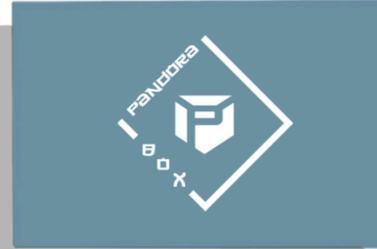
El resultado final de este proceso de diseño es una identidad visual que refleja de manera efectiva los valores del CrossFit, al mismo tiempo que captura la esencia de la comunidad de Pandora Box. El logotipo, los colores y la tipografía no solo son visualmente atractivos, sino que también son altamente funcionales, lo que les permite adaptarse a diferentes medios y aplicaciones, desde camisetas hasta redes sociales.

En Pandora Box, el identificador visual se ha desarrollado con el objetivo de no solo atraer a nuevos miembros, sino también fortalecer la relación con los actuales y fomentar un ambiente de apoyo mutuo.

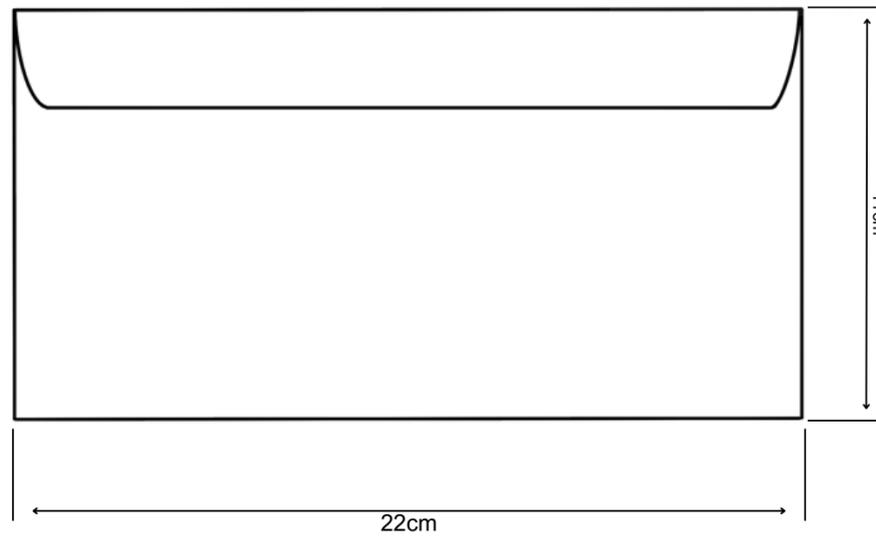
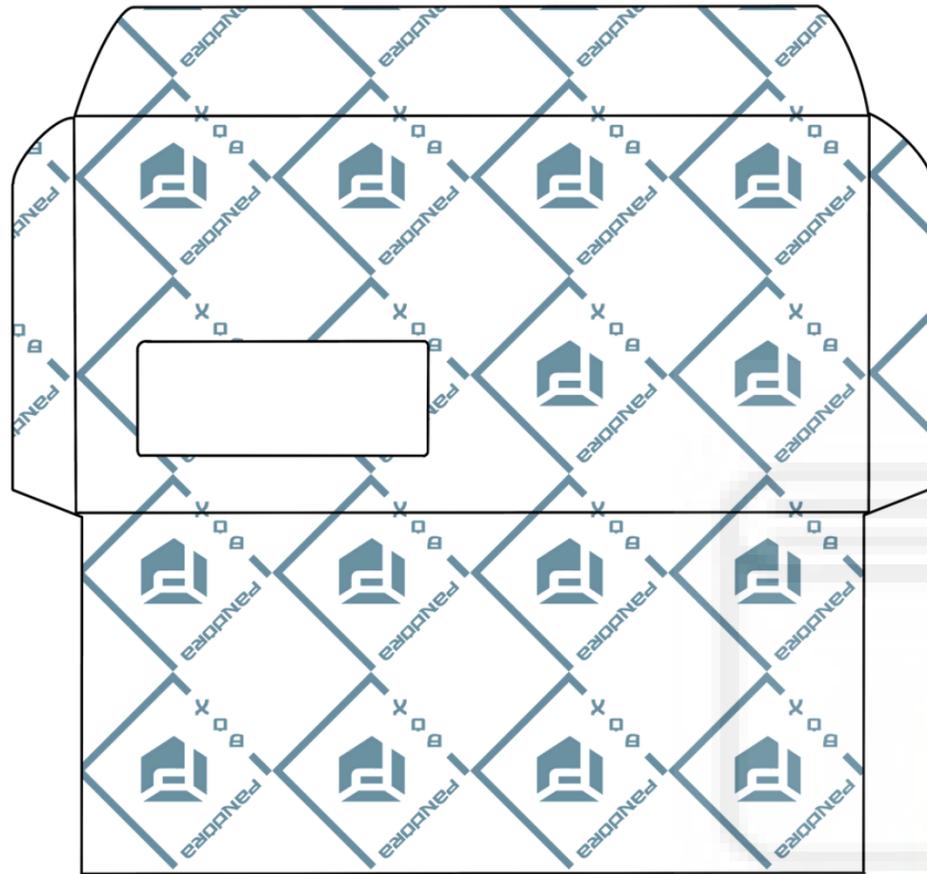
WWW.pandoracd.wodbuster.com



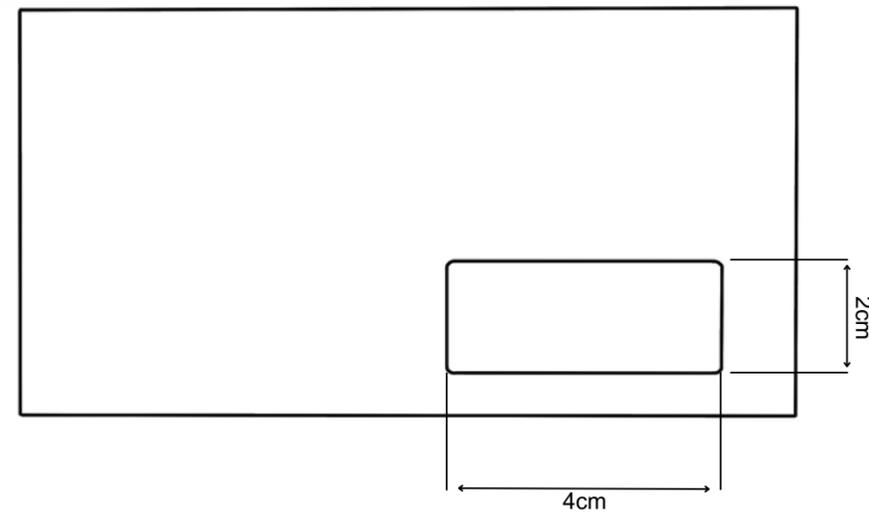
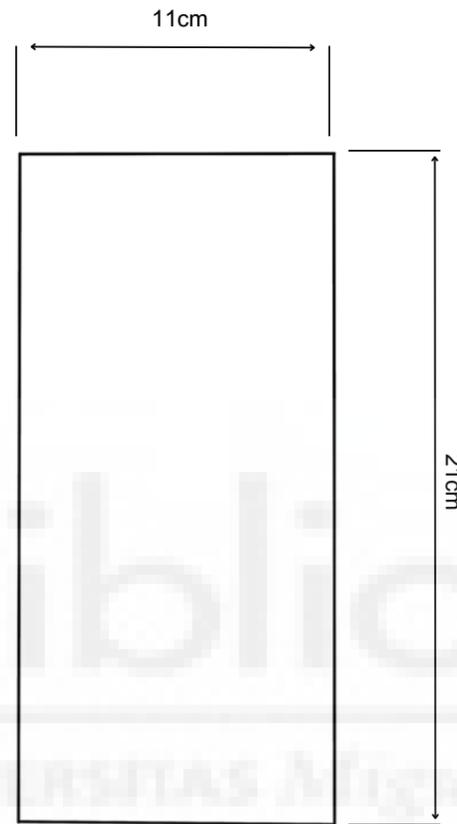
¡VEN Y PRUEBA CON NOSOTROS, LA PRIMERA CLASE ES GRATUITA!



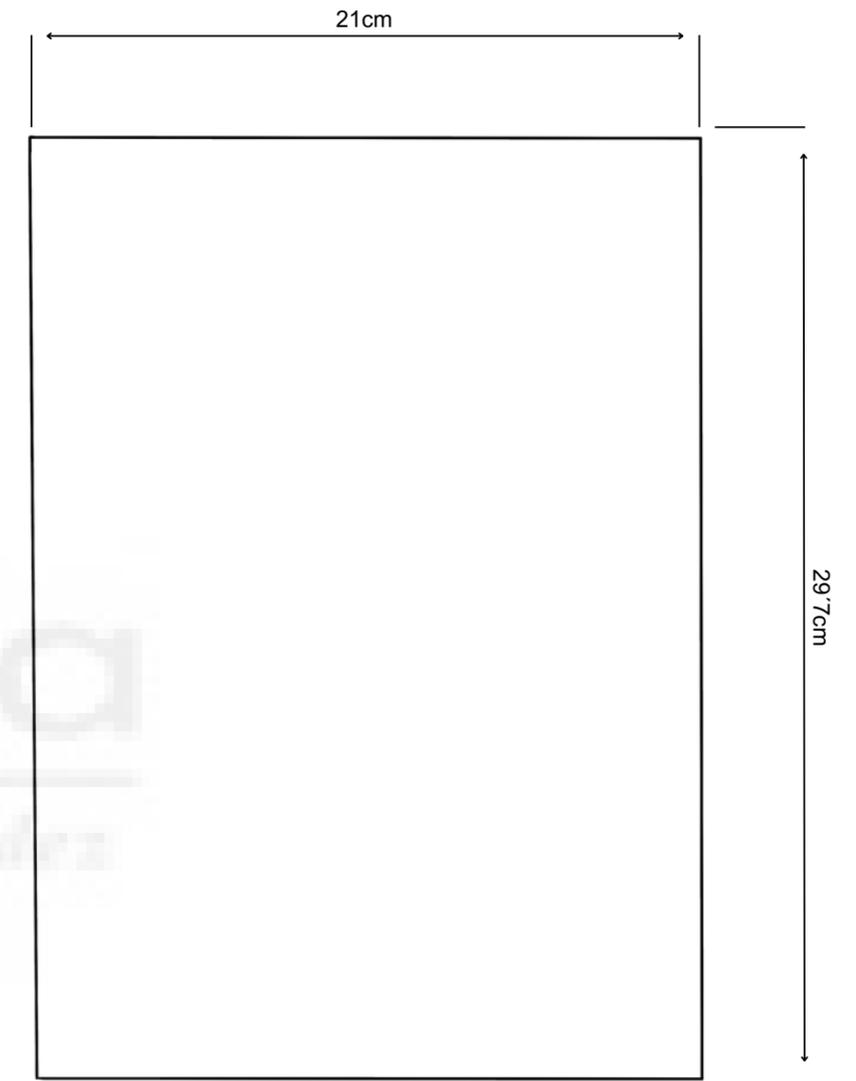
Sobre americano



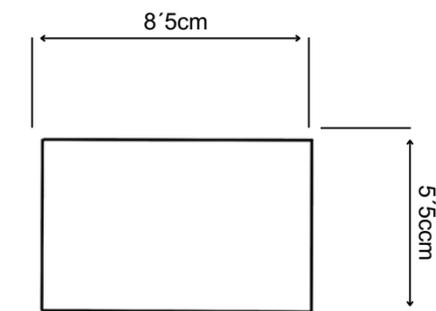
Flyer



Hoja membrete



Tarjeta de visita



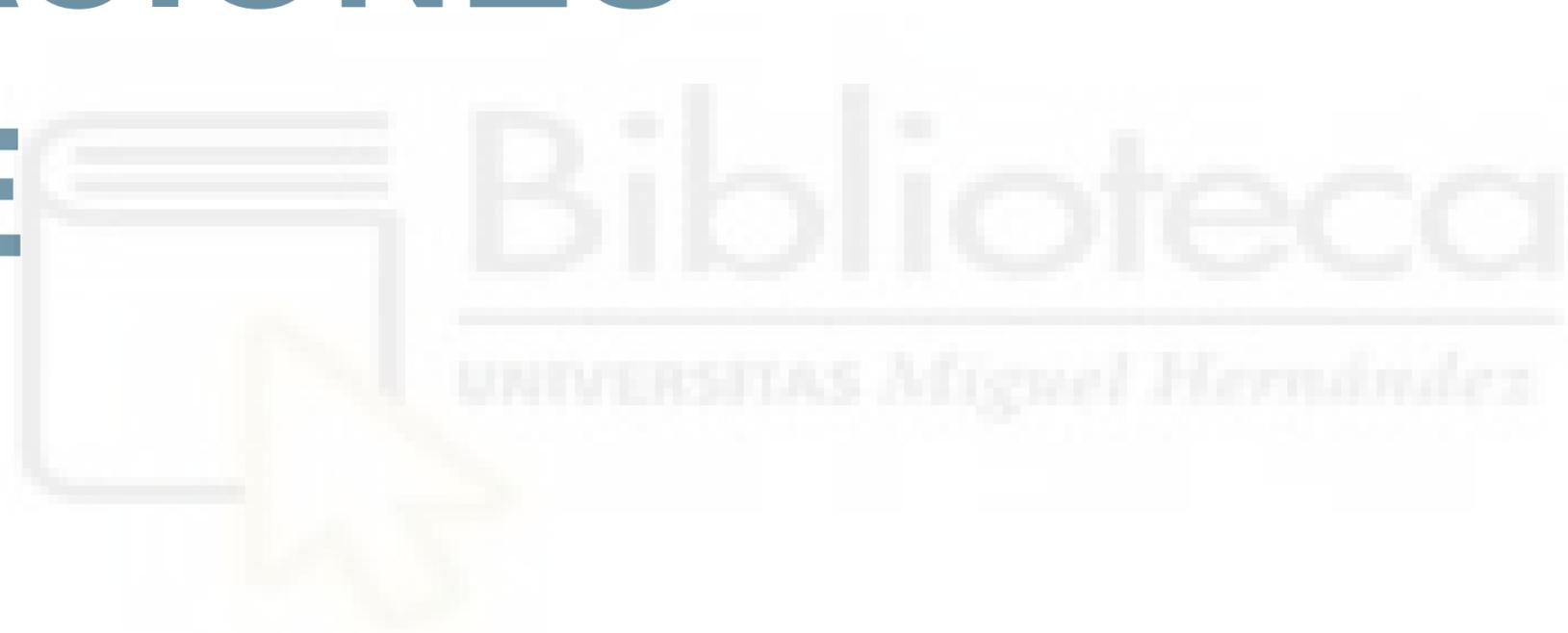
Ropa deportiva

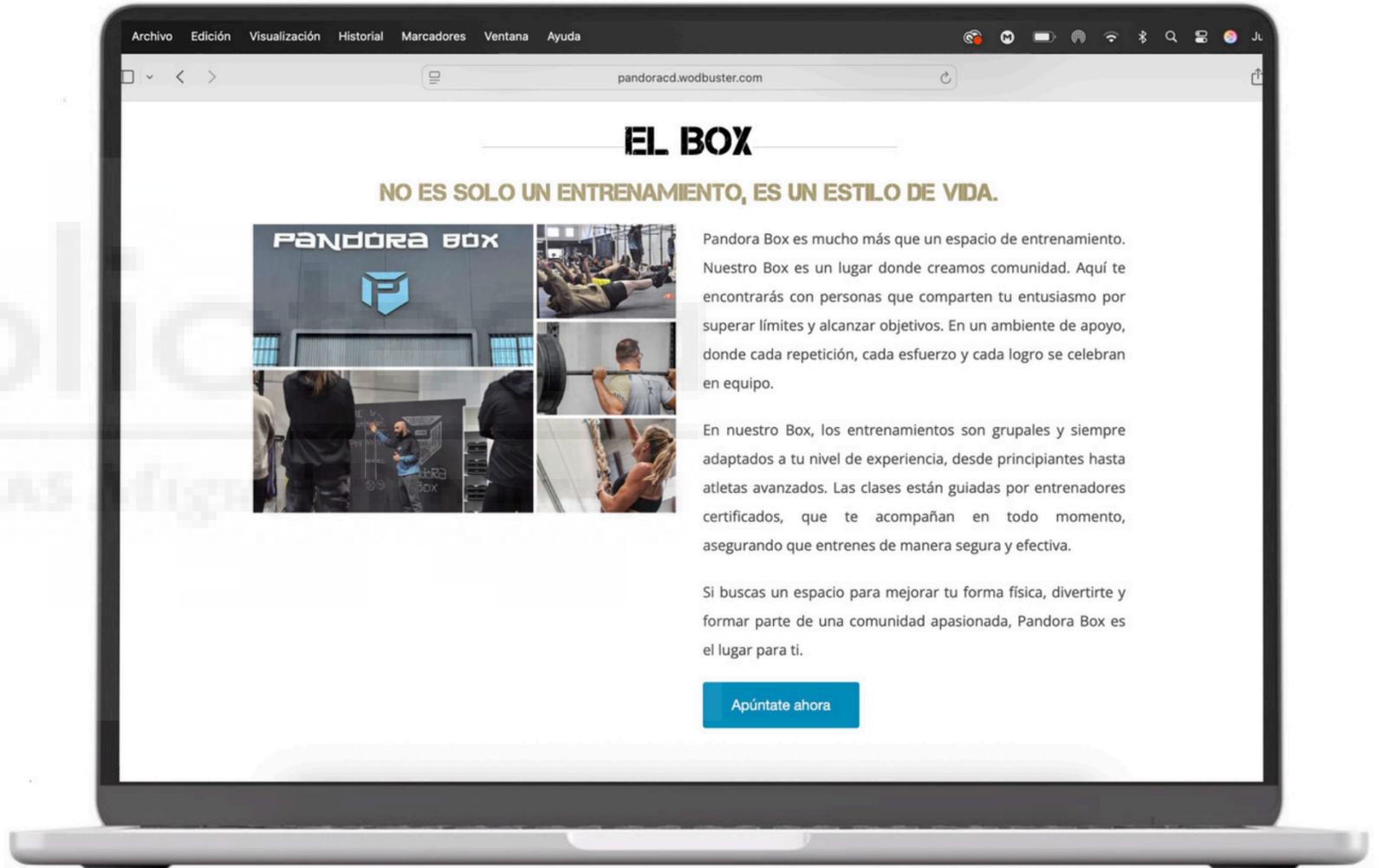
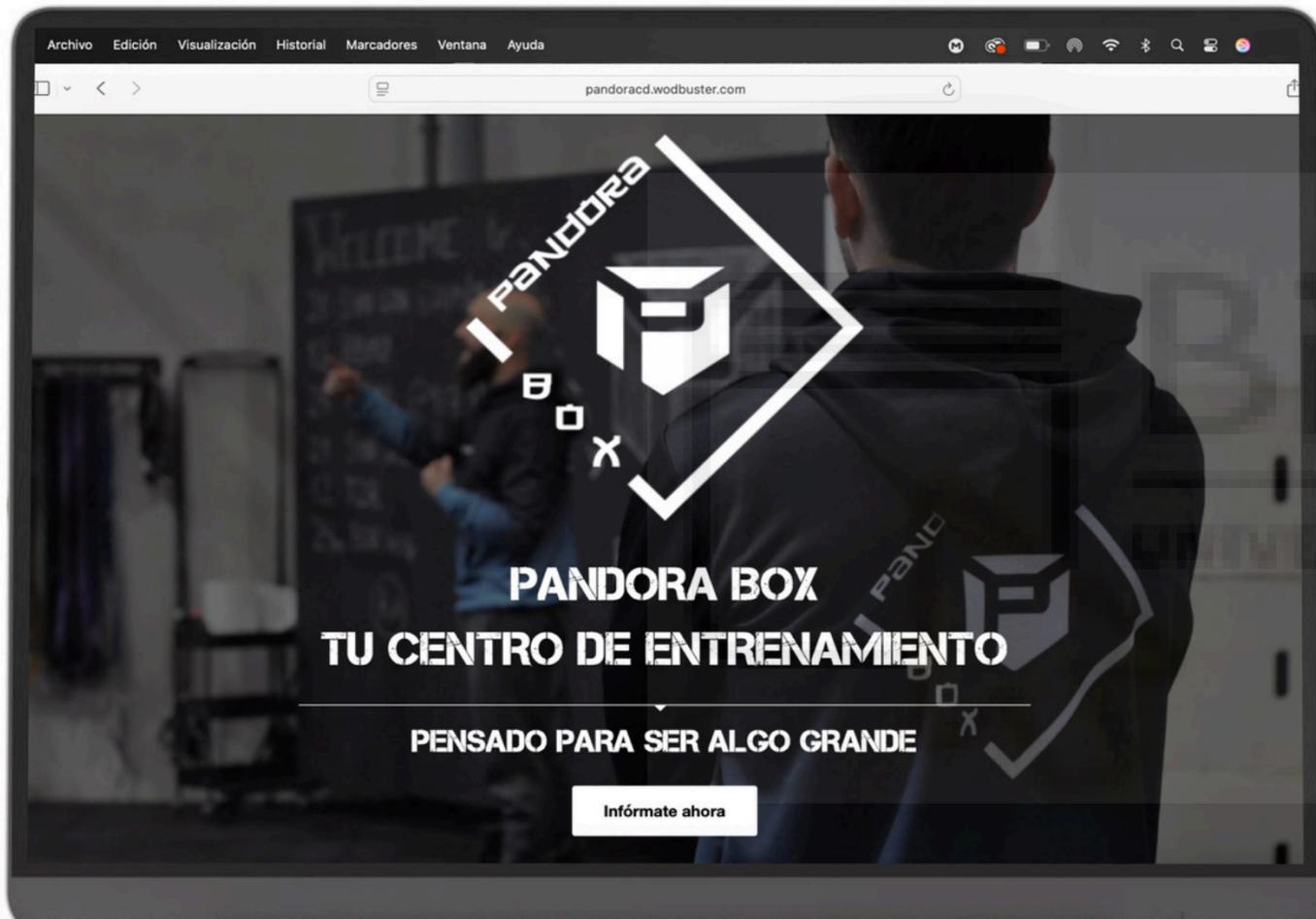


04

APLICACIONES

ONLINE





Archivo Edición Visualización Historial Marcadores Ventana Ayuda

pandoracd.wodbuster.com

ACTIVIDADES

CADA CLASE ES UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA SER MÁS FUERTE

| | | | |
|-----------|--------------|---------------|-------------------|
| CrossWod | CrossWod MD | DEKA | DEKA MD |
| Stamina | Gymnastics | WLT Kids | Training Kids |
| Funcional | Funcional MD | Weightlifting | Open Haltero |
| Open Box | Open Box MD | Community | Personal Training |

HORARIO

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| CrossWod | DEKA | CrossWod | CrossWod | CrossWod | |
| Open Haltero | |
| Open Box | |

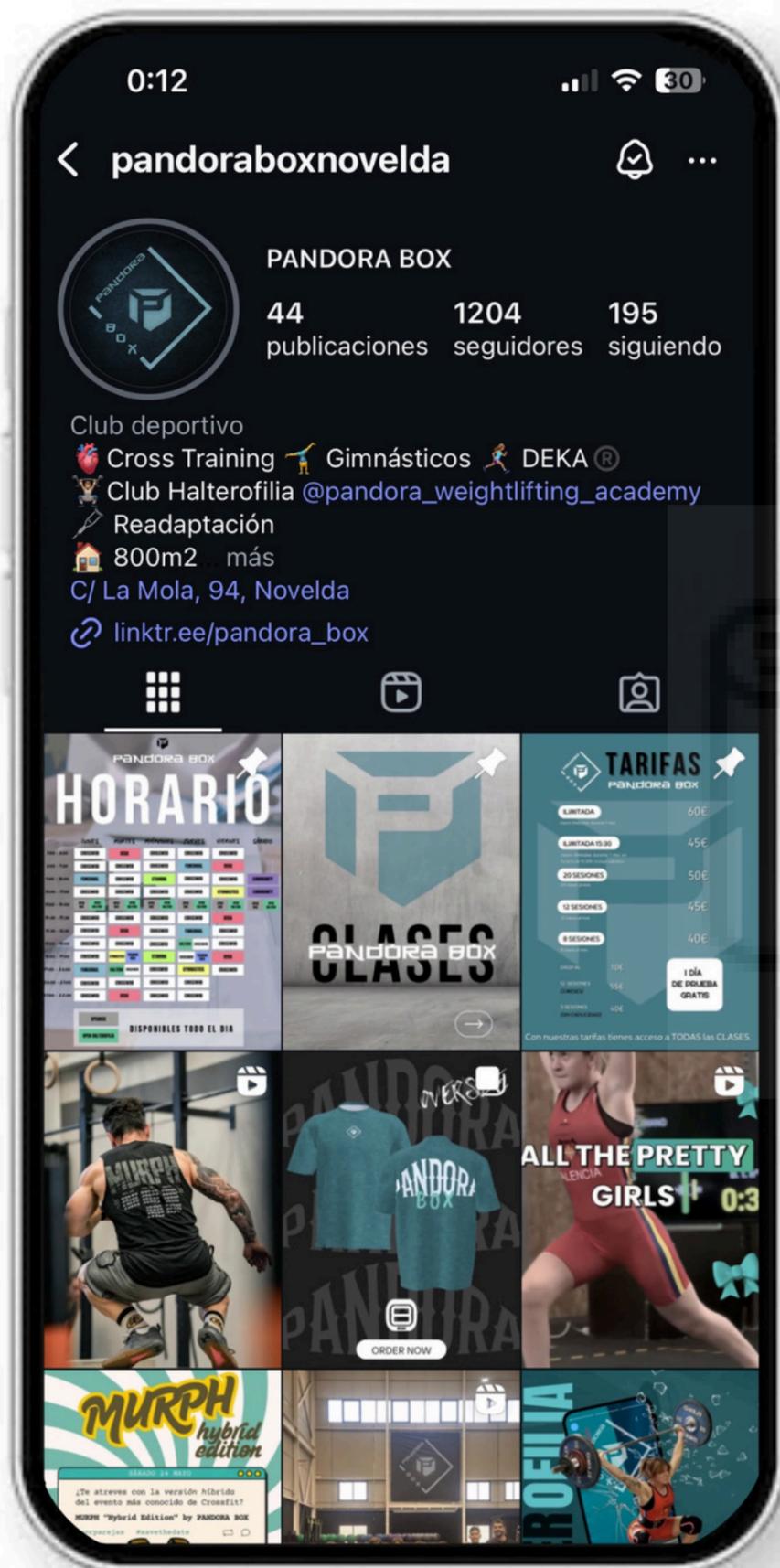
Archivo Edición Visualización Historial Marcadores Ventana Ayuda

pandoracd.wodbuster.com

TARIFAS

ELIGE LA QUE MÁS SE ADAPTE A TUS NECESIDADES

| | | | |
|---|---|---|---|
| MEDIO DÍA ILIMITADO 45.00 €/mes CrossWod MD, DEKA MD, Stamina*, Funcional MD, Open Box MD, Community: ilimitado | 8SS/MES 40.00 €/mes CrossWod, CrossWod MD, DEKA, DEKA MD, Stamina, Gymnastics, Stamina*, Funcional, Funcional MD, Weightlifting, Open Haltero, Open Box, Open Box MD, Community: 8/Mes | 12SS/MES 45.00 €/mes CrossWod, CrossWod MD, DEKA, DEKA MD, Stamina, Gymnastics, Stamina*, Funcional, Funcional MD, Weightlifting, Open Haltero, Open Box, Open Box MD, Community: 12/Mes | 20SS/MES 50.00 €/mes CrossWod, CrossWod MD, DEKA, DEKA MD, Stamina, Gymnastics, Stamina*, Funcional, Funcional MD, Weightlifting, Open Haltero, Open Box, Open Box MD, Community: 20/Mes |
| ILIMITADO 60.00 €/mes CrossWod, CrossWod MD, DEKA, DEKA MD, Stamina, Gymnastics, Stamina*, Funcional, Funcional MD, Weightlifting, Open Haltero, Open Box, Open Box MD, Community: ilimitado | KIDS 25.00 €/mes WLT Kids, Training Kids: ilimitado | 8SS / PT 95.00 €/mes Personal Training: 8/Mes | 12SS / PT 130.00 €/mes Personal Training: 12/Mes |
| | | 8SS / PT + 4CF | BONOS Drop-In: 10.00 € |





Bibliotheca
UNIVERSITATIS MICHIGANENSIS



Biblioteca

UNIVERSITAS Miguel Hernández

