

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA”**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Orihuela, Junio 2025

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

AUTORA: VANESSA GRACIA FERRANDO

TUTORA: LIUDMILA SYCHEVA

“Entrepreneurship is the engine fuelling innovation, employment generation and economic growth. Only by creating an environment where entrepreneurship can prosper... can we ensure that many of the world’s of the world’s issues will not go unaddressed.”

“El emprendimiento es el motor que impulsa la innovación, la generación de empleo y el crecimiento económico. Solo creando un entorno donde el emprendimiento pueda prosperar... podremos garantizar que muchos de los problemas del mundo no queden sin solución”

Klaus Schwab

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS.....	4
ÍNDICE TABLAS.....	4
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO.....	6
METODOLOGÍA.....	12
ESTRUCTURA DEL ECOSISTEMA.....	18
ACTORES QUE INTERVIENEN EN UN ECOSISTEMA.....	19
IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	24
INFRAESTRUCTURA DE LA INNOVACIÓN.....	25
POLÍTICAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.....	36
FINANCIACIÓN A LA INNOVACIÓN.....	38
FERIAS, EVENTOS y NETWORKING.....	39
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	41
DAFO.....	48
MAPA ACTORES.....	50
ECOSYSTEM CANVAS.....	53
CONCLUSIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Representación del modelo canvas. Fuente: Figura 2 “Lean Canvas”. Adaptación del modelo Canvas. Tomada de The Business Model Canvas, 2024, con licencia Creative Commons Attribution Share Alike, (Ferreira - Herrera, 2015).....	16
Figura 2 : Plantilla Canvas del Founder Institute, lienzo del Ecosistema de Startups o Ecosystem Canvas, fuente: página web Founder Institute.....	18
Figura 3: Caracterización de agentes del ecosistema emprendedor, elaboración y fuente (Cabello et al., 2018).....	20
Figura 4: Mapa de la Comunidad Valenciana, marcados los Parque Científico que forma parte de la misma. Fuente: página web RedPCV.....	28
Figura 5: Mapa que geolocaliza los CEEI Comunidad Valenciana, Mapa de Ecosistema de Emprendimiento de la CV. Fuente: página web Emprenemjunts (Emprenemjunts.es).....	29
Figura 6: Se puede identificar y localizar con el símbolo verde, los viveros de empresas que forman la Comunidad Valenciana. Fuente: página web Cámaras de la CV.....	31
Figura 7: Captura de pantalla de la página web de VDS, en el que se puede apreciar las instalaciones y multitud del evento. Fuente: página web VDS.....	42
Figura 8: PIB Comunitat Valenciana y España. Tasas de variación interanual. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) y Panel de Coyuntura Mayo 2025.....	46
Figura 9: Representa cinco símbolos que identifican los factores de dinamización del Ecosistema Emprendedor de la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia.....	52
Figura 10: Mapeo de actores del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia.....	53

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: presenta una síntesis del Análisis Estratégico PESTEL, que examina cómo estos factores influyen en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana,. Se identifican cuatro impactos positivos y uno neutro. Por ello, se hace necesario seguir trabajando en la mejora de diversas condiciones que aún presentan resistencia, con el fin de avanzar hacia la consolidación y perfeccionamiento de este entorno emprendedor. Fuente: (Elaboración propia).....	43
Tabla 2: Herramienta DAFO aplicada al ecosistema emprendedor valenciano. Fuente: Elaboración propia a partir de datos y noticias actualizadas del ecosistema emprendedor valenciano (AIReF, 2025; Ajuntament de Valencia, 2025; Gómez, J. M. et al., 2024).....	50
Tabla 3: Ecosystem Canvas con plantilla de Founder Institute, basada en el ecosistema del emprendimiento valenciano. Fuente: Elaboración propia, basada en la información recogida en este trabajo.....	57

RESUMEN

Este trabajo explora el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana desde una mirada estratégica, con el propósito de identificar las oportunidades que ofrece y comprender mejor su funcionamiento. A través del uso de cuatro herramientas fundamentales, PESTEL, DAFO, mapeo de actores y el modelo Ecosystem Canvas, se construye un análisis integral que combina teoría y realidad territorial.

El enfoque parte de una contextualización general del fenómeno del emprendimiento, introduciendo al lector en conceptos clave y en la lógica detrás de las metodologías empleadas. El recorrido continúa con una descripción de los actores que conforman un ecosistema emprendedor, analizando sus funciones, relaciones e impacto que generan. Esta base teórica se traslada posteriormente al estudio específico de la Comunidad Valenciana, donde se identifican y examinan los agentes más representativos de cada categoría, desde instituciones públicas y centros de innovación hasta espacios colaborativos y universidades.

El resultado final es una comprensión más precisa de cómo opera este ecosistema, cuáles son sus principales fortalezas y qué áreas presentan un mayor margen de mejora. Con ello, el trabajo busca ofrecer una herramienta útil para emprendedores, responsables públicos y otros agentes del entorno, que deseen actuar sobre el territorio desde una perspectiva informada, estratégica y transformadora.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el emprendimiento ha adquirido un papel destacado como motor de desarrollo económico y social. Su estudio requiere una mirada más amplia hacia el entorno que los impulsa o limita.

Este entramado no se reduce únicamente a la presencia de emprendedores, si no que abarca un conjunto amplio de elementos interconectados que condicionan la actividad emprendedora: desde el acceso a recursos, formación y redes, hasta la percepción social del emprendimiento y las condiciones estructurales del mercado.

En el contexto español, la actividad emprendedora reciente encadena varios años de crecimiento sostenido. Cada vez más personas consideran emprender como una opción

realista y viable, aunque todavía persisten importantes retos estructurales. El entorno presenta oportunidades, como la mejora en la percepción de capacidades emprendedoras, el acceso a infraestructuras y un mayor nivel formativo. Sin embargo, también mantiene frenos significativos como la burocracia, miedo al fracaso y la baja percepción de oportunidades, especialmente entre las mujeres.

A pesar de estas limitaciones, el ecosistema muestra signos de madurez. Se observa una diversificación de perfiles emprendedores, un incremento del emprendimiento innovador y una orientación hacia la sostenibilidad. Todo ello sugiere una evolución hacia un entorno más robusto, pero aún con ciertas críticas para consolidar un sistema emprendedor eficiente, dinámico e inclusivo (Calvo et al., 2024).

En este contexto general, el presente trabajo se centra en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, una región que en los últimos años ha destacado por su dinamismo empresarial, la consolidación de iniciativas de apoyo al emprendimiento y la creciente implicación de actores clave en la promoción de startups tecnológicas e innovadoras (Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, 2024).

A través de este estudio, se busca identificar qué elementos favorecen o dificultan dicho crecimiento, y cómo las diferentes instituciones, organizaciones y redes de apoyo configuran un entorno propicio, o no, para el emprendimiento.

Dándole respuesta a esta cuestión, comprenderemos los mecanismos que fortalecen o debilitan el tejido emprendedor regional y, además, facilitaremos información a múltiples agentes que influyen en este ecosistema: administraciones públicas, universidades, centros tecnológicos, aceleradoras, grandes y pequeñas empresas, medios de comunicación y a la propia comunidad emprendedora. Todos ellos desempeñan un papel crucial en el funcionamiento del ecosistema y pueden beneficiarse de una visión clara sobre las dinámicas que impulsan el emprendimiento innovador en la Comunidad Valenciana (Pardo del Val et al., 2022).

MARCO TEÓRICO

Para comprender en profundidad el ecosistema emprendedor analizado en este trabajo, es necesario partir de una base teórica que ayude a enmarcar los conceptos clave. Este apartado recoge las definiciones fundamentales, ofreciendo una visión clara del enfoque adoptado. Así,

se sientan las bases para interpretar adecuadamente el desarrollo del análisis estratégico y sus resultados.

INNOVACIÓN

Definido en el Manual Oslo, publicación conjunta entre OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) y EUROSTAT (Estadísticas de las Comunidades Europeas) (OCDE & Eurostat, 2018). Una innovación es una nueva o mejorada solución. Introducción de un producto (bien o servicio) o proceso nuevo o significativamente mejorado, así como método de marketing o de organización, que difiere significativamente de las soluciones anteriores de la unidad y que ha sido implementado o puesto en uso a disposición de otros usuarios.

Este concepto ha evolucionado, sin embargo no ha perdido el significado base de la palabra. Desde 1880 hay registros de usos del término innovación, pero cabe destacar la influencia de Schumpeter, considerado uno de los padres del pensamiento sobre innovación. Introdujo el concepto fundamental en su teoría de las innovaciones, mencionado en su obra “Theory of Economic Development”. Hoy las entendemos como innovaciones, pero Schumpeter las llamaba “nuevas combinaciones”. Se refería a ellas como el empleo distinto de los medios de producción ya existentes en el sistema económico (Schumpeter, 1934).

Cabe destacar el concepto de “destrucción creativa” ubicado en la misma obra, con el cual complementa su lotería de la innovación. Lo define como: “Proceso de mutación industrial que revoluciona sin cesar la estructura económica desde dentro, eliminando la antigua y creando una nueva. Dividió este proceso en cuatro fases, invención, innovación, difusión e imitación” (Schumpeter, 1934).

Según Porter, la innovación se relaciona con la creación y el mantenimiento de las ventajas competitivas, la vincula con el desarrollo económico. Aclara que depende más de una acumulación de nuevos y pequeños avances que de uno y gran tecnológico, aunque éste último también. La vincula con la manifestación de esta en un nuevo diseño de producto o de producción, nuevo enfoque de marketing o una nueva forma de formación (Porter, 1990).

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, sin embargo, es después de la primera década del siglo cuando comienza a sumar relevancia y se

da a conocer. Lo llaman “la ola del emprendimiento”. Vemos la creación de empleos, la distribución de la riqueza y la renovación de la economía global (RSyS, 2021).

Pero, ¿qué es el emprendimiento? Existe una falta de consenso en la propia definición del concepto. Según la Real Academia Española: 1. Acción y efecto de emprender. 2. Cualidad de emprendedor (Real Academia Española, 2001).

La definición de emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa. Dar forma a esa idea para dar respuesta a una necesidad del mercado. Hace que la creatividad y la innovación se introduzcan en mercados ya existentes y se encargan de cambiarlos o crear nuevos (ferrovial).

Según Jeff Timmons, profesor de la Universidad de Babson “esto significa crear en el individuo un espíritu ingenioso para beneficio de la humanidad”(Gómez, 2023; Schumpeter, 1934).

El emprendimiento según Schumpeter, es la introducción audaz de novedades que sacuden el status quo (estado de cosas en un determinado momento) donde la esencia del crecimiento es la innovación. También lo considera como la expresión de la creatividad humana y que la base del crecimiento económico es la innovación, no solamente la acumulación de capital(Ferreira Leite et al., 2023).

Se establece que el emprendimiento es una fuerza. De manera reinterpretada, la fórmula de Einstein, se transforma en “Emprendimiento = Motivación x Conocimiento². La interpretación de esta es: los emprendedores entienden que el espíritu empresarial implica la búsqueda continuada de oportunidades e iniciativas. Schumpeter aclaró “El emprendedor es un líder, un fenómeno y supera la resistencia al cambio” (BBVA, 2024).

En conclusión, el emprendimiento implica tanto los orígenes como los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades.

Seguidamente, hemos podido limitar a cinco las características básicas del emprendimiento. Estas son: innovación, la cual hemos definido anteriormente, adaptabilidad, referido a la flexibilidad y transformación una idea en algo sólido, determinación, de una visión a una realidad, paciencia, debido a que requiere tiempo desde el inicio hasta el fin del proceso y escalabilidad, posibilidad de crecimiento a largo plazo (ferrovial).

La confluencia de estas características, también llamadas procesos del emprendimiento, dan lugar al ecosistema emprendedor.

STARTUP

Se trata de una empresa emergente o de reciente creación fundada en base a la innovación, con alto potencial de expansión y comercializa productos y servicios a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Aunque hablaremos de ella, más adelante en el apartado de “Los actores del Ecosistema Emprendedor”(Cámara de Comercio de España).

Stand- up: Hace referencia al momento en que surge en una persona la intención de emprender, cuando teniendo otras alternativas disponibles, decide explorar el camino del emprendimiento.

Start-up: Comienza una vez tomada esa decisión, y se inicia la puesta en marcha del proyecto, incluyendo la realización de trámites, búsqueda de recursos y desarrollo inicial de la idea.

Scale-up: Cuando el modelo de negocio ha sido validado y la empresa experimenta un crecimiento acelerado, normalmente cuenta ya con una fracción significativa del mercado (Cabello et al., 2018).

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

La definición de ecosistema emprendedor a día de hoy se ve representada con la interacción entre diversos factores, como la cultura, la regulación, la economía y la infraestructura, que afectan a la creación y crecimiento de empresas innovadoras. (Isenberg, 2013) Sin embargo, los enfoques teóricos actuales ofrecen una visión general y no permiten un estudio detallado de las relaciones entre sus actores y su evolución.

Se emplea el ecosistema emprendedor como el análisis de la importancia de la ubicación y el impacto de las condiciones ambientales en el surgimiento y crecimiento de las empresas, así como de los vínculos que establecen para su funcionamiento (Cabello et al., 2018).

James Moore, fue pionero en utilizar el término “ecosistema” destacando que las organizaciones forman parte de un entorno en el que comparten necesidades y a su vez, competitividad hacia la satisfacción del cliente entre distintos sectores. Este concepto ha

evolucionado hasta el estudio de la influencia de las condiciones del entorno y la relevancia de las relaciones entre los agentes económicos, incluyendo la geografía.

Las primeras menciones de este concepto aparecieron en el 2000. Se definía ecosistema emprendedor como “el conjunto de elementos individuales que apropiadamente combinados y apoyados conforman un entorno óptimo para la innovación” (Isenberg, 2010).

Su aportación principal fue identificar la importancia de diseñar estrategias holísticas que tengan en cuenta las particularidades de cada entorno.

Desde entonces, el concepto ha evolucionado y se ha expandido, pero sigue coincidiendo en su definición, refiriéndose siempre al contexto específico en el que surge una actividad emprendedora innovadora con gran potencial de crecimiento (Delgado Jaimes, Pedro Fernando Flórez Gómez, Leidy Yohana Ortiz Isarra, Dairo Rubiel, 2019).

COWORKING

Se entiende como un ecosistema orientado a facilitar que profesionales de distintos ámbitos puedan desarrollar su trabajo de forma flexible, colaborar entre sí e intercambiar ideas. Este entorno permite que en un espacio se promueva una comunidad en la que la interacción constante y el apoyo mutuo son fundamentales, donde predomina la creatividad y el trabajo cooperativo (TheFlexyLiving, 2024).

ALUMNI

Antiguos alumnos de una universidad que forman parte de la Comunidad Universitaria, es decir, titulados y tituladas en los estudios oficiales o en los títulos propios de Diploma Superior Universitario, Máster, Experto Universitario y Especialista Universitario también son alumni (Universidad Miguel Hernández).

COSTOS

Cantidad que se da o se paga por algo. A diferencia de “coste”, que se refiere a un gasto (Real Academia Española, 2001).

EQUITY

Dentro del contexto económico-financiero , es referido a la propiedad que tiene alguien en una empresa, expresada en forma de acciones o participaciones. En el ecosistema startup, se utiliza como recompensa a fundadores, empleados o inversionistas (Tala Sanchez, 2024).

MAPA DE EMPRENDIMIENTO¹

Herramienta promovida y financiada por la Generalitat Valenciana, a través de IVACE+i (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial e Innovación y la red de Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de la CV, que permite la conexión de agentes emprendedores de la Comunidad Valenciana. Es una nueva plataforma colaborativa que permite filtrar, identificar y geolocalizar posibles empresas, en varios ámbitos del ecosistema emprendedor, en distintos sectores de actividad, dentro de la Comunidad Valenciana. Abarca desde CEEI, hasta Administraciones Públicas, incluyendo Cámaras de Comercio, viveros e incubadoras, aceleradoras, universidades, parques científicos y tecnológicos, entidades de financiación y espacios coworking.

VIVERO DE EMPRESA

instituciones públicas o privadas que ofrecen apoyo a un proyecto empresarial, a través de proveer un espacio con los pertinentes recursos y servicios, lo que implica un ahorro de costes fijos y la inclusión a un ambiente que permite sinergias y posibilidad de contactos. Suele oscilar entre los dos o tres años, hasta que las empresas se trasladen a sus propias instalaciones. (*Cámara de Comercio de España*). Tiene origen en 1959 y su fundador fue el empresario Charles Mancuso, el cual le puso el nombre de “Batavia Industrial Center” (BIC)(Blanco Jiménez et al., 2021).

FABLAB

Hace referencia a Fabrication Laboratory, es un espacio de producción, llamado talleres-lab, con software y máquinas de fabricación digital que permiten desde emprendedores a estudiantes a transformar casi cualquier idea en un objeto real (FABLAB, 2025). Además funcionan como una red de personas y laboratorios que comparten conocimiento y procesos.

¹ emprenemjunts.es/mapa_cooperacion/

METODOLOGÍA

Este trabajo adopta un enfoque cualitativo de revisión e investigación bibliográfica, con el objetivo de analizar los actores clave que influyen en el desarrollo y crecimiento de las startups en el ecosistema de la Comunidad Valenciana. La elección de esta metodología responde a la necesidad de comprender en profundidad las dinámicas institucionales, sociales, económicas y territoriales que configuran dicho entorno. Para ello, se realizará el estudio sistemático de fuentes secundarias como documentos oficiales, revistas científicas, libros, páginas webs especializadas e informes institucionales.

Posteriormente, la información recopilada será analizada mediante la aplicación de diversas herramientas de análisis estratégico, que permitirán interpretar de forma estructurada el funcionamiento del ecosistema. Entre estas herramientas se utilizará el modelo PESTEL, con el fin de evaluar el contexto macro (político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal); el análisis DAFO, para identificar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sistema; el mapa de actores (Stakeholder Mapping) que servirá para clasificar a los distintos agente según su nivel de influencia e interés; y, en su caso, el Ecosistema Canvas (Ecosystem Canvas), una herramienta visual que permitirá representar gráficamente las relaciones funcionales y agruparlas de manera representativa.

Cada una de estas herramientas aporta una perspectiva distinta pero complementaria, lo que permite analizar tanto el contexto como la estructura interna del ecosistema, así como las relaciones entre los distintos agentes implicados. Esta metodología contribuye a ofrecer una visión estructurada, crítica e íntegra sobre los factores que impulsan o limitan el crecimiento de las startups en la Comunidad Valenciana, aportando información útil y relevante para agentes públicos y privados implicados en el desarrollo del ecosistema regional, tales como emprendedores, instituciones públicas, universidades, inversores y otros actores estratégicos.

A continuación, se procederá a la definición teórica de cada una de las herramientas seleccionadas, indicando su origen, el autor o referencia principal y finalidad.

ANÁLISIS PESTEL

Según (Kenton, 2025) un análisis político, social y tecnológico es una herramienta utilizada por las empresas para evaluar los factores externos que influyen en sus operaciones y su entorno competitivo.

Un análisis PEST es un método de diagnóstico estratégico que permite identificar y examinar los factores del entorno macro que influyen en una organización o sector. Su nombre corresponde a las siglas de Político, Económico, Social y Tecnológico representativo así los cuatro ámbitos externos que afectan al desarrollo de cualquier actividad, ya sea económica o emprendedora.

Posteriormente, se añadieron dos factores adicionales. El factor ecológico/ambiental (E) y factor legal (L), dando lugar al modelo PESTEL.

Segura afirma que, según (Kenton, 2025) el autor original del análisis PESTEL es Francis J. Aguilar. En 1967, Aguilar, profesor de la Harvard Business School, introdujo este enfoque en su libro “Scanning the Business Environment”, donde presentó el modelo bajo el acrónimo ETPS (Económico, Técnico, Político y Social). Posteriormente, otros autores y consultores como Liam Fahey y VK. Narayanan, en su libro “Análisis Macro-ambiental en Gestión Estratégica”, publicado en 1986, ampliaron el modelo, añadiendo los factores ecológico y legal, hasta llegar al actual análisis PESTEL (Segura-Villarreal, 2022).

En el análisis del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, esta herramienta te permitirá comprender cómo influyen las políticas públicas regionales y nacionales, la situación económica, las dinámicas sociales, los avances tecnológicos, los retos medioambientales y el marco legal sobre el surgimiento y crecimiento de startups.

ANÁLISIS DAFO

La matriz DAFO es una herramienta estratégica que permite analizar una situación a partir de factores internos y externos. Es una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones. Cada sigla de su nombre identifica un cuadrante. (D) representa las debilidades, (A) son las amenazas, (F) se refiere a las fortalezas y (O) son las oportunidades. En los países hispanohablantes, Sudamérica, es conocido como DAFO o FODA y en inglés SWOT (Strengths, fuerza; Weaknesses, debilidades; Opportunities, oportunidades y Threats, amenazas). Podemos considerar los factores externos, como las oportunidades y amenazas y como factores internos, fortalezas y debilidades. Esta combinación permite identificar aspectos positivos que se deben potenciar y riesgos o carencias que deben corregirse o minimizarse.

Sus orígenes se atribuyen a Albert S. Humphrey en los años sesenta. Se desarrolló durante una investigación llevada a cabo en el Stanford Research Institute (SRI). El proyecto nació debido a la necesidad de descubrir por qué fallaba la planificación corporativa (Humphrey & Lie, 2004).

Inicialmente, el modelo se denominó SOFT (Satisfactory, Opportunity, Fault, Threat) y más tarde evolucionó al formato SWOT que conocemos hoy. El objetivo era proporcionar una herramienta para ayudar a las organizaciones a identificar factores internos y externos que afectan a sus objetivos. El desarrollo del análisis SWOT fue el resultado de un esfuerzo colaborativo de varios investigadores como Robert F. Stewart, Birger Lie, y entre ellos, Humphrey. Hasta 2004, este sistema ha sido completamente desarrollado y desde entonces, el proceso se ha utilizado con éxito.

En cuanto a la Comunidad Valenciana, esta herramienta nos permitirá estructurar la información obtenida sobre el ecosistema emprendedor valenciano, evaluando sus capacidades internas (como el capital humano, tejido universitario o el acceso a la financiación) y los factores externos que pueden facilitar o dificultar su desarrollo.

MAPA DE ACTORES

El mapeo de actores claves (MAC) está siendo cada vez más utilizado como herramienta de diagnóstico y gestión de proyectos. Esta herramienta, también conocida como análisis de redes o stakeholders analysis, supone el uso de una estructura para determinar la realidad social del entorno a estudiar, así como conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y sus perspectivas de futuro inmediato. (Tapella, 2007) El objetivo de esta herramienta es representar las relaciones sociales dadas en un entorno. Esas relaciones sociales se manifiestan en forma de una estructura, llamada red social y está formada por actores sociales o stakeholder (Lo forman grupos, organizaciones, clases o individuos, donde habitualmente se incluyen: accionistas, trabajadores, posibles inversionistas, proveedores, clientes, administración, y sociedad en general.)

Relativo a la teoría de Stakeholders, (Freeman & Redd, 1983) en (Esparcia, 2009)) “la empresa no solo tiene que satisfacer a los accionistas sino también a colectivos que puedan afectar o ser afectados y sin los cuales la empresa dejaría de existir: proveedores, clientes, comunidad, empleados, etc.” La teoría defiende que la capacidad de una empresa para generar valor a largo plazo viene determinada por las relaciones con sus grupos de interés. (Alpuche

de la Cruz & Leines Cortez, 2017) La palabra “Stakeholders” apareció en un comunicado interno del Instituto de Investigación de Stanford según lo referido por (Freeman & Redd, 1983) en (Esparcia, 2009) y desde entonces el concepto se ha ido utilizando hasta día de hoy, con el significado en español de “Grupos de Interés”, definido como: “individuo o grupo de individuos que pueden afectar o ser afectados por el logro de los objetivos de una organización”, aclara Freeman en 1984, en su publicación *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Freeman asegura, que para que una empresa tenga éxito, tendrá que gestionar adecuadamente a los Stakeholders. También existen varios esquemas clasificadores determinados por la contribución de muchos investigadores.

Este mapa nos permitirá identificar qué actores (universidades, parques científicos, inversores, aceleradoras, administración pública, emprendedores, etc) tienen más peso e implicación en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana. También podremos visualizar posibles desequilibrios o áreas de mejora en las interacciones ya que, se enfoca en identificar y clasificar a los actores relevantes en este ecosistema.

ECOSYSTEM CANVAS

La metodología Canvas.

Para el análisis de ideas de negocio, en 2004 Alexander Osterwalder desarrolló en su tesis doctoral, la herramienta que describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor. (Ferreira - Herrera, 2015), referente a (Osterwalder, 2004). Es un método que representa a través de los nueve componentes de su lienzo, la base para representar un plan de negocios. Se propone analizar la idea y formularla a través de esta herramienta. Los bloques son: Segmento de clientes, alianzas clave, Propuesta de valor, Actividades, Canales, Flujo de ingresos, Estructura de costos, Recursos clave y Relaciones con los clientes.

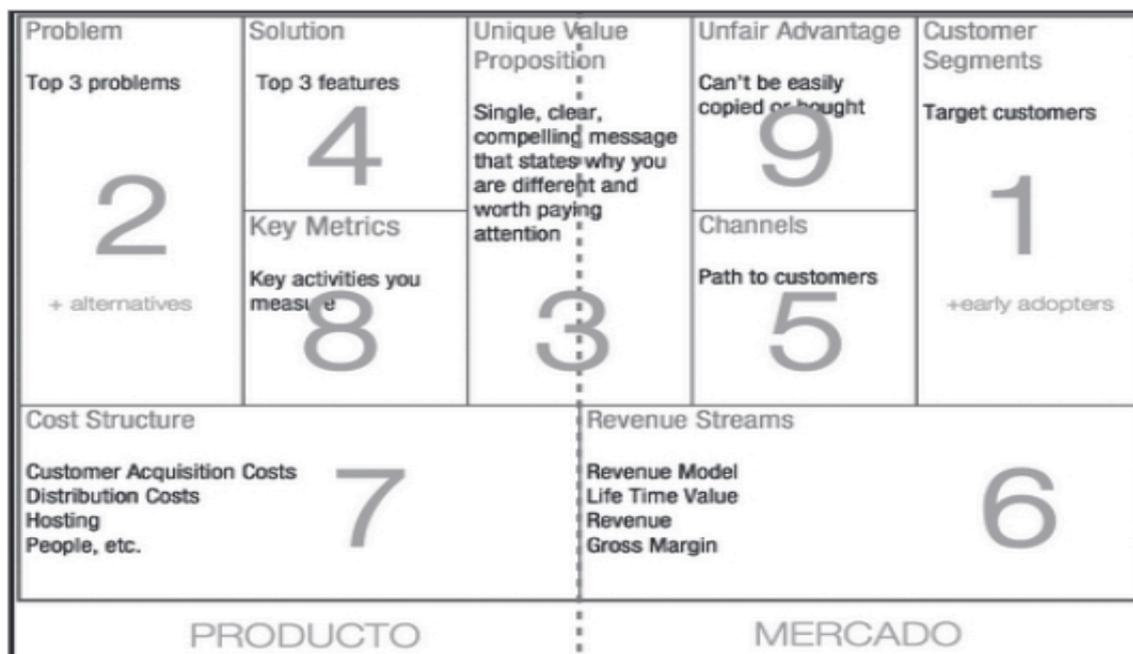


Figura 1: Representación del modelo canvas. Fuente: Figura 2 “Lean Canvas”. Adaptación del modelo Canvas. Tomada de The Business Model Canvas, 2024, con licencia Creative Commons Attribution Share Alike, (Ferreira - Herrera, 2015).

A partir del “Business Model Canvas”, se creó la herramienta “Ecosystem Canvas”, adaptada para analizar entornos completos de innovación y no un negocio en concreto. Ecosystem Canvas se trata de un método versátil, adaptable y dinámico, que ha sido desarrollado por múltiples organizaciones para analizar y visualizar ecosistemas en diversos contextos, pero con un enfoque centrado en mapear las interacciones y relaciones entre distintos actores dentro de un mismo ecosistema.

Cabe mencionar entre los diversos autores que han contribuido en la actualización del concepto o enfoque de “Ecosystem Canvas” a Adeo Ressi. (Resse, 2021; 2017) Es el CEO y fundador del Founder Institute (aceleradora de startups más grande del mundo y operador en casi 200 ciudades a nivel mundial), programa lanzamientos de startups y reconocido mentor. Aclara que, el lienzo del Ecosistema de Startups o Ecosystem Canvas, ofrece una visión secuencial de un ecosistema de startups y Founder Institute², ofrece una plantilla Canvas del mismo, la cual ayuda a hacer más accesible la información visualmente.

² <https://fi.co/canvas>

STARTUP ECOSYSTEM CANVAS				
It takes a city to raise a startup. Plot out your local ecosystem below to help newcomers.				
1. IDEA 			EVANGELISTS 	Successful local founders who lead the ecosystem & frequently mentor newbies
1. Inspire Startup Media: Centralized local info, listings, news Inspirational Events: Open, inclusive beginner events	2. Educate Best Practices: Beginner knowledge-sharing events Training & Feedback: Skill & idea development programs	3. Validate Team Formation: Resources & events for teaming up Build First Product: Hackathons & resources to build		
2. LAUNCH 				GOVERNMENT 
1. Start Establish: Law firms & banks for startups Workspace: Co-working and flexible workspaces	2. Develop Formalize: Accounting, Dev & HR Prepare for Seed: Incubators & advanced mentorship	3. Launch Seed Accelerators: Seed funding mentor programs Pitch & Demo: Show startups for seed investment		
3. GROWTH 			TALENT 	Local Universities: Major business or technical universities
1. Recognition Investor Networking: Connect founders & prof. investors Major Media: Mainstream local business press	2. Funding Angels / Micro-VCs: Seed-stage investors Venture Capitalists: Series A and beyond	3. Growth Infrastructure: Office space, HR, insurance & more Expansion: Growth accelerators/consultants		
SUCCESS STORIES 				
Successful homegrown companies that have raised significant institutional funding, employ a large workforce, or have achieved liquidity.				
Learn more about the Startup Ecosystem Canvas at http://fi.co/canvas				
<small>This worksheet is intended for printing on legal paper. This work was developed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.</small>				

Figura 2 : Plantilla Canvas del Founder Institute, lienzo del Ecosistema de Startups o Ecosystem Canvas, fuente: página web Founder Institute³.

³<https://fi.co/canvas>

Es por ello que con la herramienta que describimos en el apartado anterior, el mapa de actores, identificamos estos y con esta última, Ecosystem Canvas representaremos las interacciones entre sí.

Relativo a la Comunidad Valenciana, nos permitirá contemplar un lienzo donde estará representado de forma visual y estructurado cómo se configura el ecosistema emprendedor valenciano. Los actores que lo componen, los recursos que comparten, qué funciones cumple cada uno, cómo interactúan y qué factores condicionan su funcionamiento. Especialmente, mostrará las sinergias y vacíos dentro del sistema.

ESTRUCTURA DEL ECOSISTEMA

El concepto “Ecosistema Emprendedor” pretende sintetizar las relaciones entre los distintos factores: culturales, regulatorios, económicos, infraestructuras... que se dan en un entorno y que al mismo tiempo, influyen de manera credencial en la creación y crecimiento de estas nuevas organizaciones con base innovadora, llamadas startups (Cabello et al., 2018).

Esta noción parte de una visión sistémica del emprendimiento, donde el éxito de una iniciativa no depende únicamente del individuo emprendedor, sino de la calidad del entorno que lo rodea y del conjunto de condiciones que permiten transformar una intención emprendedora en una actividad empresarial sostenible.

Lejos de ser un sistema lineal o cerrado, el ecosistema emprendedor debe entenderse como una red viva y dinámica, compuesta por múltiples actores que interactúan en diferentes niveles, compartiendo recursos, conocimiento, y generando oportunidades.

Durante los últimos años, se ha observado un aumento constante en el interés por emprender, así como una evolución en los perfiles, motivaciones y capacidades de las personas involucradas.

En este contexto, la estructura se articula a partir de una serie de componentes clave. Cada uno de ellos desempeña un rol específico dentro de la cadena de valor del emprendimiento, pero su defecto real depende del grado de conexión, colaboración y alineación entre todos ellos. Resulta clave entender la estructura para poder analizar la capacidad de estimular nuevas iniciativas, favorecer la consolidación y responder a los retos sociales, económicos y medioambientales actuales.

Es por ello que nos debemos preguntar, ¿Cuáles son los actores clave que forman parte de este ecosistema?

ACTORES QUE INTERVIENEN EN UN ECOSISTEMA

Un ecosistema está integrado por organizaciones, instituciones e individuos que unidos de manera correcta y eficiente, son óptimos para fortalecer la innovación y el desarrollo económico, además de fomentar el espíritu emprendedor. (Cabello et al., 2018)

Los actores clave los podemos clasificar en los siguientes:

En primer lugar, cabe mencionar las “*Startups*”. Son el núcleo del ecosistema emprendedor. Es el elemento central del ecosistema. Estas organizaciones evolucionan y dan lugar a distintos enfoques de actores en el mismo. La actividad emprendedora tiene inicio y tiene fin, y podemos hablar de startup como unidad mínima del emprendimiento innovador, es por ello que la podemos situar en el epicentro (Cabello et al., 2018, p. 90).



Figura 3: Caracterización de agentes del ecosistema emprendedor, elaboración y fuente (Cabello et al., 2018).

Steve Blank (Blank & Dorf, 2013), nos presenta la siguiente definición “organización temporal que tiene el objetivo de buscar un modelo de negocio repetible y escalable” , sin embargo, una definición más completa sería reconocer una Startup como: “Empresa de nueva creación, con alta capacidad de adaptación, enfocada en la innovación y apoyada en una base

tecnológica. Da solución a problemas existentes o emergentes y busca crecimiento a gran escala sin que ello afecte proporcionalmente a los costos”.

Cabe diferenciar las diferentes fases que atraviesan, han sido muchas las clasificaciones que se han hecho, sin embargo, abordaremos la aproximación del “Ciclo de vida del Emprendimiento” del World Economic Forum (2014) aceptada por la Comisión Europea (2016) (Cabello et al., 2018, p. 87).

Referido al momento en el que la idea de emprender se adentra en el objetivo de una persona, teniendo oportunidad de escoger otra opción, lo llamamos “Stand-up”. “Start-up”, una vez tomada la decisión de emprender y se dispone a ello con trámites y recursos pertinentes. Tercera y última fase, “Scale-up” cuando el modelo de negocio ha sido validado y generalmente, ya tienen tracción significativa en el mercado, lo que implica un crecimiento rápido.

Las *incubadoras* son organizaciones que apoyan el desarrollo embrionario de emprendimientos a través de recursos compartidos, mentoría y conexiones, según la NBIA (National Business Incubation Association, organización de incubadoras más grande del mundo y pionera en la industria de incubación de negocios, ahora llamada InBIA⁴ (International Business Innovation Association). También, define la incubación como un proceso de apoyo para empresas que acelera el desarrollo exitoso de las empresas nacientes y ya existentes otorgando a los emprendedores un conjunto preciso de recursos y servicios.

Las *aceleradoras* las podemos definir como programas de corto plazo que ofrecen inversión, mentoría y acceso a redes a cambio de equity.

Sin embargo, resulta similar la definición. Después de todo, las incubadoras también apoyan y financian a empresas nacientes. Es por ello que vamos a distinguir entre incubadoras y aceleradoras (Cohen & Hochberg, 2014).

Las incubadoras se enfocan en etapas tempranas, asesorando incluso con la idea. Son organizaciones que validan la idea y ayudan a “nacer”, con formación y prototipos, gestión y desarrollo en un periodo de tiempo de entre seis meses a dos años. Cuyo objetivo final es la obtención de un MVP (Producto Mínimo Viable).

⁴ <https://www.inbia.org>

Por otro lado, las aceleradoras trabajan con startups que tienen un producto o servicio ya definido. Son intensivos de tres a seis meses donde suelen percibir a cambio de una inversión inicial, participación accionaria. Ofrecen mentoría y contactos, con la finalidad de alcanzar escalabilidad (Pineda, 2016).

En cuanto a las instituciones educativas y de investigación, destacamos las *Universidades*. Conocemos estas como instituciones de enseñanza superior y de investigación, que confieren títulos académicos en diversas disciplinas. Sin embargo, juegan un papel crucial en el desarrollo de startups y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Actúan como agentes estratégicos del ecosistema, al ser generadoras de conocimiento, formación y transferencia tecnológica. Ofrecen programas de emprendimiento, laboratorios y espacios de coworking, incubadoras y aceleradoras y recursos de investigación. Apoyan en la financiación con fondos de inversión propios o asociados, facilitan la conexión con inversores y ofrecen apoyo estratégico con mentoría. Además, facilitan las redes de alumni, las conexiones profesionales del sector y organizan eventos y concursos que pueden ayudar a las startups a ganar visibilidad y obtener reconocimiento.

La inversión privada.

El papel de los Business Angels en las últimas dos décadas ha destacado como una de las fuentes de financiación para empresas iniciales. (AEBAN & IESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 2023) Los Business Angels son inversores privados, personas con capacidad inversora para empresas emergentes de alto potencial de crecimiento en fase semilla o arranque, así como jóvenes empresas establecidas en fase de crecimiento. Además, aportan conocimientos, experiencia estratégica y operativa, así como capital social de alto valor añadido. Generalmente, son antiguos empresarios y directivos o profesionales en activo y destinan su propio dinero a sectores de actividad o áreas tecnológicas que conocen bien y son independientes financieramente. Invierten de medio a largo plazo y tienden a hacerlo con otras fuentes de capital, otros business angels, fondos venture capital especializados en fases tempranas, venture capital público... En Europa, operan en un rango de entre cinco mil y tres millones de euros.

Entre ellos, debemos situar a inversores informales (familia y amigos), aceleradoras, incubadoras y crowdfunding y, por otro lado, fondos de venture capital formal.

¿Qué es el *crowdfunding*? Entre las distintas formas de financiación en un proyecto empresarial, Crowdfunding es un modelo de financiación colectiva a partir de las donaciones, préstamos o inversiones que realizan pequeños inversores a cambio de alguna recompensa o participación. Se plantea a través de una plataforma en Internet y está orientada al lanzamiento de ideas de negocio y la búsqueda de financiación de startups. Diferenciamos tres tipos: crowdfunding de inversión, cuando los inversores pasan a formar parte de la empresa a la que están financiando; crowdfunding de recompensa, recibiendo un producto, servicio o recompensa a cambio y crowdlending (préstamo), este debe ser devuelto junto con una contraprestación monetaria en un plazo determinado. Esta última permite a las startups disponer de un capital para iniciar un proyecto (Caccuri Melhem, 2024)(Cámara de comercio, 2022).

¿Y qué es el *Venture Capital*? Se trata de “un tipo de financiación también llamado Capital Riesgo Informal, destinado a empresas con alto potencial de crecimiento apoyadas desde etapas iniciales (startups). Incluye incubadoras, aceleradoras, redes, grupos de business angels e Instituciones que otorgan préstamos participativos. Abarcan las distintas fases según sea el desarrollo de la startup: Semilla (prototipo - sin ingresos), Arranque (financiación de ingresos iniciales), Other early stage (cerca de break even) y Later stage (Beneficios recurrentes)”(Martí Pellón, 2025).

Cuando se trata de Venture Capital Formal, son fondos que recaudan de inversores institucionales (como bancos, fondos de pensiones y aseguradoras). Tratándose entonces Venture Capital Informal, de personas físicas, donde el tamaño de la inversión es menor y suele estar ligado a etapas más tempranas de la startup.

Un *Parque Científico y/o Tecnológico* se trata de un proyecto, asociado a un espacio físico, donde se estimula y desarrolla el flujo de conocimiento y tecnología entre centros de investigación y universidades, empresas y mercados.

Tiene como objetivo principal apoyar la creación y desarrollo de empresas basadas en el conocimiento y organizaciones de alto valor añadido, con formación y gestión que facilita la transferencia tecnológica y fomenta la innovación(*APTE - Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España*; Romera, 2003).

Red parques científicos, es una agrupación de parques científicos y de investigación, colaboran y comparten recursos entre sí y facilitan la transferencia de conocimiento.

Aumentan la riqueza regional promoviendo la innovación, la competitividad empresarial y el compromiso con la responsabilidad social. Representa los parques agrupados ante la administración pública y la sociedad, reforzando su coordinación e imagen.

Los *CEEI's* son Centros Europeos de Empresas e Innovación, financiados por IVACE, anteriormente IMPIVA, se trata de una iniciativa promovida por la Unión Europea, entidades ubicadas en distintas Comunidades Autónomas cuyo objetivo principal es apoyar la creación, consolidación y crecimiento de nuevas empresas o de empresas ya existentes, en concreto aquellas con carácter innovador.

Fomentan la cultura emprendedora mediante formación y asesoramiento, ofreciendo instalaciones para emprendedores en etapa inicial, con el objetivo de impulsar actividades innovadoras y diversificar la economía de su entorno. Y además, cuentan con la participación de organismos de la administración, entidades económicas, financieras, sociales y universitarias. (¿Qué son Centros Europeos de Empresas e Innovación - CEEI? Definición y significado - StartupLegal; Alto Consejo Consultivo en I+D+i de la Presidencia de la Generalitat. & Secretaría Técnica, 2015)

Los CEEI forman parte de la Red Europea EBN⁵ (European Business and Innovation Centres Network), compuesta por cerca de 200 centros. Al mismo tiempo, son miembros de la Asociación Nacional de CEEI Españoles⁶ (ANCES), formada por 32 miembros y tiene presencia en todas las Comunidades Autónomas.

El *Gobierno*, como institución pública, es un actor clave y cada vez más activo en los últimos años. Ha impulsado políticas públicas, financiación y marcos normativos para fortalecer el emprendimiento y la innovación.

Referido a la financiación pública y subvenciones. ENISA (Empresa Nacional de Innovación) que proporciona préstamos participativos para startups innovadoras; CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación) que apoya proyectos I+D+i y Fondos Europeos (Next Generation EU⁷).

Impulso a la formación y cultura emprendedora, con programas del Ministerio de Industria y Ministerio de Universidades para fomentar el emprendimiento en etapas educativas, junto con

⁵ <https://ebn.eu/>

⁶ <https://ances.com/que-es-ances>

⁷ https://next-generation-eu.europa.eu/index_es

la colaboración de Universidades y Parques científicos. Podemos mencionar la Fundación EOI, la cual cuenta con un programa de aceleración de Startups, un programa de Impulso del Ecosistema Emprendedor Innovador y cuatro programas de apoyo a la transformación digital; la Cámara de Comercio de España, CESCE (Agencia Española de Crédito a la Exportación) con un programa llamado Póliza Emprende y CERSA (Compañía Española de Reafianzamiento, adscrita al Ministerio de Industria) y las Sociedades de Garantía Recíproca (SRG) con el programa de apoyo al Emprendimiento Industrial.

Cabe mencionar la Ley de Startups (Ley 28/2022, en vigor desde 2023), aprobada en diciembre de 2022, como primera normativa estatal específica para startups.

Las medidas principales son: marco legal específico para startups innovadoras, simplificación administrativa y digitalización de trámites; beneficios fiscales con una reducción del impuesto de sociedades; Incentivos a la inversión, mejora de reducciones para business angels; Mejoras para atraer talento, visado para emprendedores y nómadas digitales (Gobierno de España. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2022).

El gobierno desempeña un papel clave como facilitador, financiador y regulador del ecosistema, con el objetivo de promover un entorno más competitivo, ágil y atractivo para la creación y consolidación de nuevas empresas, especialmente aquellas basadas en la innovación y tecnología emergente.

Forma parte de las instituciones públicas, como hemos mencionado anteriormente, la Cámara de Comercio. Siendo esta una corporación de derecho público que agrupa distintos agentes económicos de todos los sectores de actividad, y de colaboración con la Administración Pública. Su objetivo es promover, representar y defender los intereses generales del comercio y servicios. Ofrece programas a nivel nacional de creación de empresas, formación y empleo, innovación y competitividad, comercio exterior y arbitraje y mediación. (*Cámara de Comercio de España*)

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

El ecosistema de innovación y emprendimiento de la Comunidad Valenciana ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años, sustentado en diversos factores que impulsan la creación y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras. Este progreso

se ha visto reflejado en el crecimiento del número de startups, la diversificación de sectores emergentes y la consolidación de una red de apoyo institucional y empresarial que favorece la formación de proyectos emprendedores (Kishinchand, 2024).

El ecosistema se sustenta en diversos factores que actúan como dinamizadores del emprendimiento y la innovación en la región. Entre ellos, destacan las infraestructuras físicas dedicadas a la innovación, que proporcionan espacios y recursos para el desarrollo de proyectos tecnológicos; las políticas públicas de apoyo, que incluyen normativas, ayudas y subvenciones destinadas a fomentar la actividad emprendedora; los mecanismos de financiación específicos, que facilitan el acceso a recursos económicos para startups y empresas innovadoras; y las actividades de networking y difusión del conocimiento, que promueven la colaboración y el intercambio de ideas entre los distintos agentes del ecosistema (Emprenem junts).

A continuación, en los siguientes apartados, se analizarán en detalle estos factores, evaluando su impacto en el fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento de la Comunidad Valenciana.

INFRAESTRUCTURA DE LA INNOVACIÓN

El ecosistema de innovación y emprendimiento de la CV se apoya en una red diversa de infraestructuras físicas que actúan como catalizadoras del desarrollo empresarial. Estas infraestructuras no solo proporcionan espacios para la instalación de nuevas empresas, sino que también ofrecen servicios de valor añadido como asesoramiento, conexión con redes de financiación, formación especializada y transferencia de conocimiento. Su función es facilitar la creación, incubación, consolidación y crecimiento exponencial de iniciativas emprendedoras e innovadoras, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido productivo regional (InBIA).

La Comunidad Valenciana dispone de una estructura sólida compuesta por parques científicos y tecnológicos, Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), incubadoras y aceleradoras, espacios de coworking. Cada uno de estos espacios tiene un papel específico dentro del ecosistema, como hemos comentado anteriormente, fomentando la colaboración entre públicos y privados, impulsando la transferencia tecnológica y atrayendo talento y capital (ANCES, a)(APTE - Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España).

Este apartado analiza las principales infraestructuras físicas presentes en la región, su tipología y su función dentro del sistema de innovación valenciano, destacando su relevancia como elementos dinamizadores del emprendimiento innovador (*Cámara de Comercio de Valencia*).

Parques científicos y Tecnológicos

En primer lugar, los parques científicos. Los parques científicos de la Comunidad Valenciana constituyen un pilar estratégico, al integrar conocimiento, innovación y transferencia tecnológica en colaboración con el sistema universitario. Agrupados en la Red de Parques Científicos Valencianos⁸, estos espacios fomentan la competitividad y creación de startups innovadoras de base tecnológica y actúan como plataformas que conectan investigación, empresa y administración.

Cada parque tiene sus especialidades y fortalezas. En la provincia de Castellón, situamos Espaitec - Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I, que destaca por su enfoque en la transferencia de conocimiento y tecnología, así como la implementación de infraestructuras avanzadas como el FabLab (del cual hablaremos más adelante) y demostradores en energías renovables, que promueven la innovación y el emprendimiento tecnológico. (ESPAITEC - UJI) En la provincia de Valencia, el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV), este parque fue el primero de la Comunidad Valenciana, en 2009, el cual ha sido reconocido como la primera entidad en su ámbito en obtener la calificación de Entidad Valenciana Socialmente Responsable, evidenciando su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. (FPCUV, 2025) También en Valencia, la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) - Universitat Politècnica de València (UPV), se distingue por su amplia red de institutos de investigación y su enfoque en sectores como la fotónica, las telecomunicaciones y la ingeniería alimentaria, ofreciendo un entorno propicio para el desarrollo de proyectos de alta tecnología (UPV, 2025). Finalmente, en la provincia de Alicante, el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche ha impulsado la creación de más de 170 startups desde 2012, a través de programas como la Maratón de Creación de Start-ups, que brindan el apoyo integral a emprendedores (SER, 2024) y el de la Universidad de Alicante especializado en sectores como la TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), sostenibilidad, salud y Biotecnología (PCA, 2025).

⁸ repcv.ne

Estos parques no solo albergan empresas innovadoras, sino que también promueven programas de incubación, aceleración, financiación y acompañamiento empresarial, contribuyendo activamente al fortalecimiento del tejido productivo y al desarrollo de un entorno emprendedor basado en el conocimiento, en los cuales indagaremos en ellos más adelante (Red Parques Científicos).

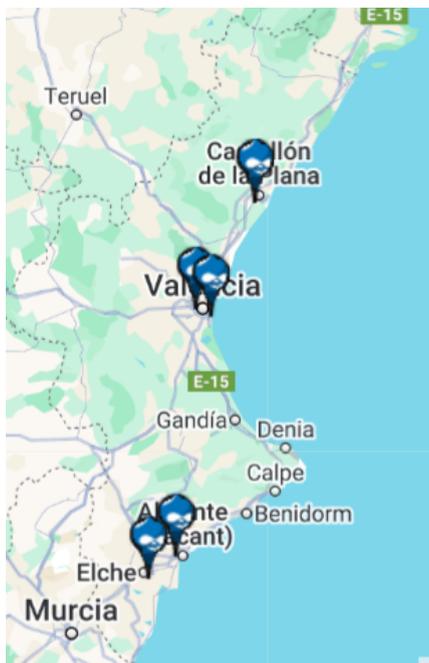


Figura 4: Mapa de la Comunidad Valenciana, marcados los Parque Científico que forma parte de la misma. Fuente: página web RedPCV⁹.

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de la Comunidad Valenciana, ubicados en Castellón, Valencia y Elche, desempeñan un papel fundamental en el ecosistema emprendedor regional, actuando como catalizadores del desarrollo empresarial y la innovación. Estos centros ofrecen servicios integrales que incluyen asesoramiento personalizado, formación especializada y espacios de incubación para emprendedores y startups (ANCES).

El CEEI de Castellón, impulsa el talento y las sinergias empresariales a través de herramientas como el “Mapa de Emprendimiento”, que conecta a más de ciento cuarenta agentes en la provincia y alrededor de novecientos en toda la Comunidad Valenciana. Este

⁹ redpcv.net

Mapa de cooperación e innovación de la Comunidad Valenciana, abarca desde CEEI, hasta Administraciones Públicas, incluyendo Cámaras de Comercio, viveros e incubadoras, aceleradoras, universidades, parques científicos y tecnológicos, entidades de financiación y espacios coworking; y es CEEI Castellón el encargado del crecimiento y actualización de la misma (Castellón al día, 2024).

El CEEI Valencia fue creado en 1991, como parte de una iniciativa europea desarrollada en la Comunidad Valenciana a través de IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial). En la actualidad, el CEEI Valencia dispone de dos sedes, tiene su sede en el Parque Tecnológico de Paterna y otra en Alcoy, esta última se incorporó más tarde por una integración operativa, es por ello que CEEI Valencia gestiona ambas zonas de actuación. Esta ampliación permite una mayor cobertura territorial en el apoyo de empresas innovadoras del norte de la provincia de Alicante y el área metropolitana de Valencia. Aseguran que trabajan con un modelo no equity, ya que buscan nuevos modelos de proyecto y no oportunidades de inversión. No tienen interés en participar en el capital y beneficios del proyecto, si no en que las ideas innovadoras se transformen en negocios viables. Para ello, también ofrece formación especializada/Networking, asesoramiento y mentorización, espacios, búsqueda de financiación (ENISA, CDTI, IVACE, IVF) y conocimiento compartido a través de recursos(CEEI Valencia, 2025).

Por su parte, el CEEI Elche, se distingue por su fuerte especialización en el apoyo a startups tecnológicas con un enfoque en la internacionalización y el acceso a mercados globales. A través de programas como CEEI Impulsa, el centro trabaja activamente en la conexión de emprendedores con redes internacionales, especialmente sectores como la biotecnología, textil técnico y las TIC. Su cercanía al entorno universitario (UMH) y al tejido industrial de Elche y alrededores le permite actuar como un puente estratégico entre la innovación académica y la empresa, fortaleciendo la competitividad internacional de sus proyectos incubados. (CEEI Elche, 2025))

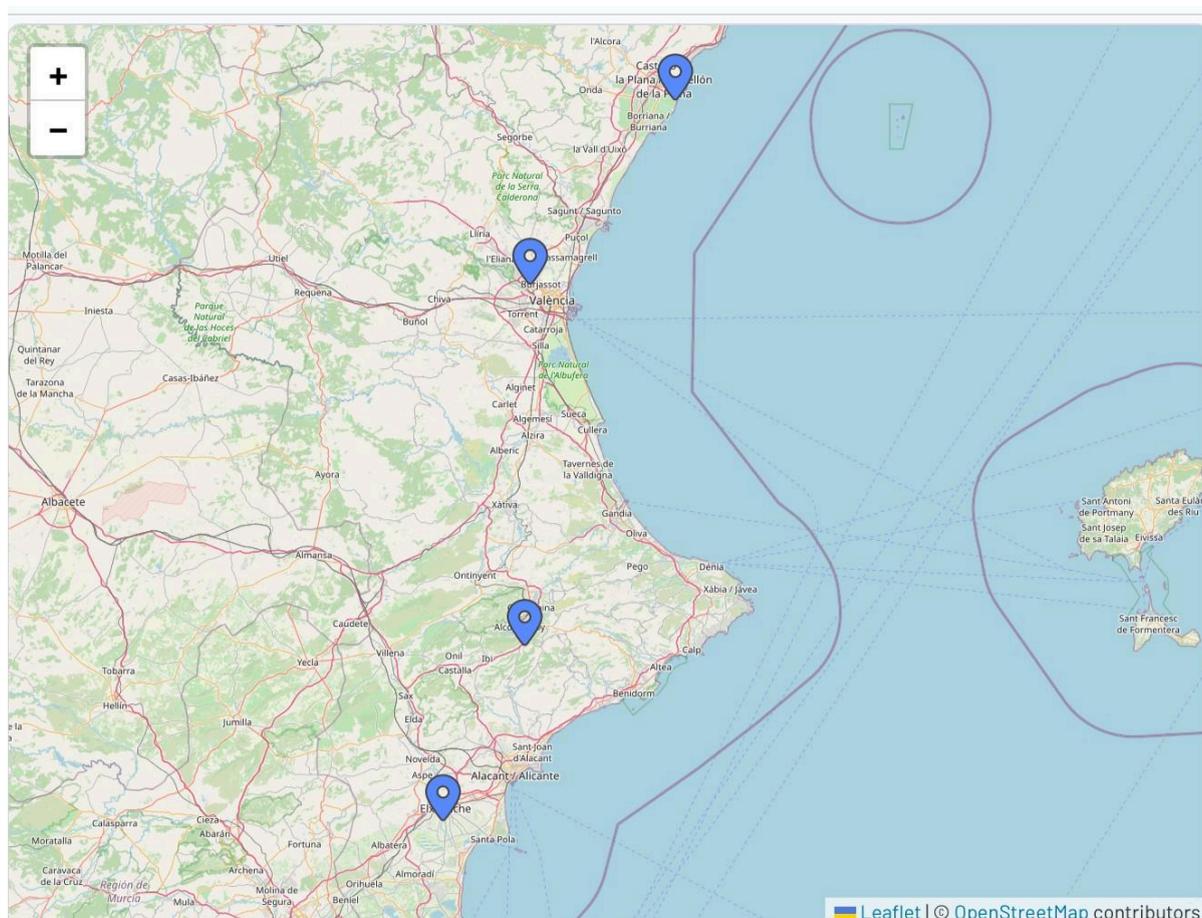


Figura 5: Mapa que geolocaliza los CEEI Comunidad Valenciana, Mapa de Ecosistema de Emprendimiento de la CV. Fuente: página web [Emprenemjunts](http://Emprenemjunts.es)¹⁰ (Emprenemjunts.es).

Viveros y aceleradoras de empresas

Además de los ya mencionados anteriormente en los apartados de Parques Científicos y Tecnológicos y CEEI que destacan una de sus funciones como viveros empresariales, podemos añadir lo siguiente.

La Fundación INCYDE (Instituto cameral para la creación y Desarrollo de la Empresa) dependiente de las Cámaras de Comercio, promueve el desarrollo emprendedor a través de una serie de viveros distribuidos por toda España, 137 en total. En la Comunidad Valenciana, podemos encontrar: el Vivero de Empresas de Alcoy, Vivero de Empresas de Denia, Vivero de Empresas de Elche, Vivero de Empresas de Finestrat, Vivero de Empresas de Gandía, Vivero de Empresas de Ibi, Vivero de Empresas de Ontinyent, Vivero de Empresas de

¹⁰ <https://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv/>

Orihuela, Vivero de Empresas de Paterna, Vivero de Empresas de Paterna, Vivero de Empresas de Requena, Vivero de Empresas de Sagunto, Vivero de Empresas de Torrent, Vivero de Empresas de Torrevieja, Vivero de Empresas de Valencia, Vivero de Empresas de Villena, Vivero de Empresas de Xàtiva, Viveros de Empresas de Vila-Real I y Vila-Real II y Vivero de Empresas de Mutxamel (INCYDE, 2025).



Figura 6: Se puede identificar y localizar con el símbolo verde, los viveros de empresas que forman la Comunidad Valenciana. Fuente: página web Cámaras de la CV¹¹.

Según Funcas, en su Ranking de 2025 de “Los servicios que prestan los viveros y aceleradoras de empresas en España”, sitúa la Comunidad Valenciana en el “Ranking Global Funcas de Viveros de Empresas 2025: Avanzados” en el séptimo puesto con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Valencia - Paterna, incluyendo también en dicho ranking, el Vivero y Lanzadera de Empresas Príncipe Felipe, Alicante.

¹¹ https://camarascv.org/tipo_red_cameral/vivero-de-empresas/

En el “Ranking Global Funcas de Viveros de Empresas 2025: Medianos - Intermedios” sitúa en séptima posición el CEEI Castellón y en octava, el Vivero de Empresas de Denia.

Dentro de la Comunidad Valenciana, según el Informe de Cajas de Ahorros (FUNCAS) ordena los viveros de la siguiente manera. En primer lugar, el CEEI Valencia (Paterna), le sigue Incubadora ConValores (Valencia), Vivero y Lanzadera de Empresas Príncipe Felipe (Alicante), CEEI Castellón (Castellón), Vivero de Empresas de Denia (Denia), Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Orihuela (Orihuela), Vivero de Empresas de Elda (Elda), Viver d’Empreses de Paterna (Paterna), Vivero de Empresas de Requena (Requena) y por último, Viver d’Empreses de Gandía (Gandía)(FUNCAS et al., 2025).

Aceleradoras

Las aceleradoras proporcionan un programa intensivo que, además de proporcionar un conjunto de recursos y servicios, permiten a las empresas alcanzar el nivel de madurez, consolidación y objetivos de crecimiento, en el menor tiempo posible. FUNCAS, también ha incluido en el informe de 2025 (FUNCAS et al., 2025), un ranking de programas de aceleración. Para la elaboración de este ranking se ha evaluado la capacidad y desempeño de facilitar el proceso intensivo de escalabilidad y desarrollo empresarial de cada acelerador. Ha situado “Lanzadera” en sexto lugar a nivel nacional.

Lanzadera es una reconocida aceleradora e incubadora de empresas ubicada en València, considerada la séptima mejor de Europa según el Financial Times. Por Financial Times, séptima en Europa. Forma parte de Marina de Empresas, un gran polo de emprendimiento impulsado por el empresario Juan Roig (presidente de Mercadona), que agrupa tres instituciones clave: la escuela de negocios EDEM, la propia aceleradora Lanzadera y la sociedad de inversión Angels. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el talento, la formación empresarial y el crecimiento del tejido emprendedor en la Comunidad Valenciana.

Lanzadera articula su funcionamiento sobre el concepto de “inteligencia colectiva”, entendido como una red colaborativa compuesta por startups, mentores, directores de proyecto, grandes corporaciones y partners tecnológicos. Este entorno permite a los emprendedores crecer en un ecosistema que favorece el aprendizaje compartido y el acceso a recursos estratégicos. Entre los principales beneficios que ofrece Lanzadera, destaca la posibilidad de aprender e implementar el modelo de Calidad Total aplicado en Mercadona; el acceso a una red de inversores, corporaciones y socios tecnológicos; así como programas como el “Programa

Lanzadera”, diseñado para acelerar el crecimiento empresarial. Este programa tiene como finalidad lograr en seis meses los objetivos que normalmente requerirían dos años. Además, la aceleradora proporciona financiación adaptada a las necesidades específicas de cada proyecto, y un acompañamiento constante por parte de los denominados “hermanos mayores”: directores de proyecto y emprendedores de éxito que actúan como mentores cercanos durante todo el proceso.

Lanzadera presenta tres características diferenciales que refuerzan su propuesta de valor: un espacio físico en València que se concibe como un entorno “vivo” e inspirador. Pese a la creciente digitalización, se pone en valor la experiencia presencial como parte esencial del proceso emprendedor. No solicita participación accionarial (equity) en las startups que apoya, lo que facilita la independencia del emprendedor. Y finalmente, aunque ofrece guía metodológica, mentoría y feedback continuo, fomenta activamente la autonomía de los emprendedores en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo así su capacidad de liderazgo y responsabilidad. (Lanzadera, 2025)

En el ámbito de los programas de mentoría empresarial dentro de la Comunidad Valenciana, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) ha alcanzado el primer puesto en el ranking nacional, consolidándose como una referencia destacada en el apoyo al emprendimiento. Este reconocimiento pone en valor la calidad y efectividad de sus programas de asesoramiento e impulso en startups.

Por otro lado, a nivel autonómico, dentro de la Comunidad Valenciana, el ranking sitúa en primer lugar a Lanzadera (València), seguida por el propio CEEI Castellón en segunda posición, y el CEEI Valencia en tercer lugar. Esta clasificación refleja la solidez del ecosistema emprendedor valenciano, así como la existencia de actores que contribuyen al mismo (FUNCAS et al., 2025).

Cabe mencionar, “Startup Valencia” que es una organización privada sin ánimo de lucro, fundada en 2017, que representa e impulsa el ecosistema innovador y tecnológico valenciano. Su misión es convertir a la región en un hub tecnológico de referencia a nivel internacional, fomentando la creación y crecimiento de startups. Actualmente, cuenta con más de trescientos cincuenta startups asociadas, que generan un volumen de facturación de más de trescientos millones de euros y emplean a más de cinco mil quinientos profesionales altamente cualificados.

SKYLab Valencia, se trata de un programa gratuito de aceleración de startups impulsado por la Cámara de Comercio de Valencia, con la colaboración de Startup Valencia y el CEEI Valencia. Este programa tiene como objetivo principal impulsar el crecimiento de empresas emergentes mediante un enfoque integral que abarca cinco áreas clave: formación, asesoramiento, financiación, contactos estratégicos y espacio de trabajo(*Cámara de Comercio de Valencia*).

SKYLab Valencia ofrece a las startups talleres, sesiones de mentorización y oportunidades de networking, facilitando así su escalabilidad y consolidación en el mercado(SKYLab & Cámara Valencia, 2025).

Innsomnia, también es una aceleradora y consultora estratégica de innovación con sede en València. Su enfoque se centra en resolver los retos tecnológicos de grandes corporaciones mediante la colaboración con startups y soluciones innovadoras. Innsomnia actúa como un puente entre las necesidades de innovación de las empresas consolidadas y el talento emprendedor, facilitando la implementación de tecnologías disruptivas en diversos sectores(Innsomnia Business Accelerator, 2024).

Incubadoras

Tanto los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) como los parques científicos universitarios y los viveros de empresa de la red cameral de la Comunidad Valenciana cuentan con infraestructuras y servicios de incubación empresarial, siendo parte afectiva del apoyo al emprendimiento regional. Los CEEI Valencia, Castellón, Elche y Alcoy incorporan espacios físicos, asesoramiento y programas de incubación dirigidos a empresas innovadoras de reciente creación, tal y como reflejan en sus respectivas plataformas institucionales (CEEI Valencia, 2025) Del mismo modo, los parques científicos de la Universitat de València, la Universitat Jaume I de Castellón, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández integran programas de incubación en sus entornos de transferencia de conocimiento, donde las startups pueden crecer dentro de un ecosistema académico-tecnológico. Por su parte, la red de viveros de empresa gestionada por las Cámaras de Comercio - como los de Alcoy, Gandía, Orihuela, Paterna, Requena o Torrevieja- también proporciona servicios de incubación, incluyendo espacios compartidos, asesoramiento técnico y acompañamiento empresarial(Cámaras de la Comunitat Valenciana, 2025).

Además existen otras incubadoras en la Comunidad Valenciana que ofrecen programas de apoyo al emprendimiento, como Incubadora CON VALORES, una iniciativa social que proporciona formación, mentoría y coaching gratuito a personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de ayudarles a crear su propio medio de vida (ConValores Incubadora, 2022). Demium, que tiene como objetivo el apoyo a emprendedores en etapas iniciales y está centrado en el crecimiento sostenible.

Coworkings especializados en innovación

En el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, los espacios coworking especializados en innovación juegan un papel fundamental en la dinamización y el apoyo a startups y proyectos tecnológicos. Según el Mapa de Ecosistema de Emprendimiento de la Comunidad Valenciana, en la región se pueden encontrar hasta 131 espacios de coworking, lo que refleja la diversidad y vitalidad de estos entornos colaborativos. Sin embargo, a continuación destaco los espacios más consolidados y especializados en innovación y que han tenido más impacto. Entre ellos, destaca Genion Lab, ubicado en Petrer, reconocido por ser uno de los primeros coworkings de impacto social de la región, ofreciendo infraestructuras y servicios orientados a emprendedores con proyectos de alto valor social y tecnológico. Genion también gestiona Hubitat, un espacio de coworking e incubación en Mutxamel que ha apoyado a más de doscientas iniciativas innovadoras, consolidándose como un referente en el ámbito del emprendimiento innovador. Otros espacios relevantes en Valencia y Alicante incluyen Wayco, que ofrece espacios colaborativos orientados a la creatividad y la innovación, Merkato Hub, con un enfoque claro hacia startups tecnológicas, y el ya mencionado Innsomnia, que además de proporcionar un ecosistema para la innovación abierta y colaboración empresarial, que también ofrece coworking. Estos espacios no solo facilitan recursos físicos como oficinas y salas de reuniones, sino que también promueven el networking, la mentoría y el acceso a programas de apoyo, consolidándose para dar apoyo al crecimiento del ecosistema de la región (*Mapa de Ecosistema de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana | EmprenemJunts*) (Genion Lab, 2025; Innsomnia Business Accelerator, 2024; Merkato Hub, 2025; Wayco, 2025).

Fablabs

Actualmente, existen más de mil FabLabs distribuidos en más de cincuenta y cinco países del mundo. En este contexto, FabLab València, operativo desde 2012, se posiciona como una

referencia internacional en tecnologías de fabricación digital, formando parte de la red global Fab Foundation. Este laboratorio no solo actúa como plataforma para el desarrollo y prototipado de proyectos vinculados a la fabricación digital, sino que también funciona como centro de participación que fomenta la innovación social, cultural y tecnológica en la región. (FabLab VLC, 2025) Además, la Comunidad Valenciana cuenta con otros Fablabs oficialmente reconocidos por la Fab Foundation y vinculados a instituciones públicas y parques tecnológicos, como el FabLab Espaitec en el Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I en Castellón, el FabLab Alicante, ubicado en la Universidad de Alicante, y el FabLab EASD Castellón de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón. Estos espacios disponen de equipamiento avanzado y ofrecen formación, apoyo y acceso a tecnologías de fabricación digital, consolidándose como referentes dentro del ecosistema emprendedor regional. Por otra parte, existen numerosos laboratorios y talleres locales que, aunque no están formalmente acreditados por la Fab Foundation, proporcionan servicios similares de fabricación digital y contribuyen a la innovación y el desarrollo tecnológico en la región, ampliando así la red de apoyo (*Cámara de Comercio de Valencia*; EASD Castellón, 2025; FabLab-Espaitec, 2025; UA, 2025).

Espacios promovidos por la GVA

Dentro del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, la Generalitat Valenciana, los ayuntamientos y otras instituciones públicas desempeñan un papel esencial como agentes impulsores de espacios orientados al desarrollo empresarial y la innovación. Estas administraciones, además de facilitar financiación y políticas de apoyo al emprendimiento, promueven directamente infraestructuras clave como las ya mencionadas: viveros de empresas, espacios coworking, centros de innovación abierta o FabLabs, colaboración con Universidades, Cámaras de Comercio y agentes locales. Por ejemplo, la GVA participa activamente en la Red de Viveros de Empresa de la Cámara de Valencia, como el Vivero de Empresas de Ontinyent (*Cámara de Comercio de Valencia*), el Ayuntamiento de Mutxamel, junto con Genion, impulsa el espacio de coworking e incubación Hubitat (Genion Lab, 2025); mientras que la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) colabora con universidades y centros tecnológicos para fortalecer laboratorios de fabricación digital, como FabLab Espaitec, en el Parque Científico de la Universitat Jaume I (ESPAITEC - UJI; FabLab-Espaitec, 2025) Estas iniciativas públicas refuerzan el entramado emprendedor al

acercar recursos, servicios y redes de apoyo a nivel local y comarcal, contribuyendo a un ecosistema más inclusivo, descentralizado y conectado. (AVI, 2025)

Otras infraestructuras

Dentro del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, The Terminal Hub se consolida como una infraestructura estratégica que contribuye de manera directa al fortalecimiento del ecosistema regional de innovación. Ubicado en la Antigua Estación Marítima en La Marina de València, este hub con más de cinco mil metros cuadrados, acoge a más de quinientos profesionales y ofrece oficinas privadas, zonas de coworking, salas de reuniones y espacios para formación y eventos. Su diseño abierto y colaborativo está orientado a conectar startups, empresas consolidadas, centros de investigación e instituciones públicas y privadas, favoreciendo el intercambio de conocimiento y creación de sinergias. Además, actúa como plataforma para la proyección internacional de proyectos innovadores, reforzando el posicionamiento de la Comunidad Valenciana como un referente tecnológico y emprendedor en el sur de Europa.

Cabe mencionar la reciente inauguración del nuevo centro de Digital Sales de IBM en The Terminal Hub de València. Este hecho representa un hito significativo para el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, ya que refuerza la posición de València como un nuevo hub tecnológico estratégico en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), y ofrece un impulso notable a la innovación y al desarrollo económico de la región, además de generar nuevas oportunidades laborales. A partir de ahora, este nuevo centro reforzará el posicionamiento de la comunidad como un referente tecnológico, mediante la adopción de tecnologías avanzadas, el impulso al capital humano y el fortalecimiento de la infraestructura digital local (Ortega Hernández, 2019).

POLÍTICAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

En el marco del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, la administración pública desempeña un papel clave a través de un conjunto de instrumentos de apoyo, subvenciones y financiación orientados a impulsar la innovación, el emprendimiento y el crecimiento empresarial. Entre los principales organismos que articulan estas ayudas se encuentran la Agència Valenciana de la Innovació (AVI), el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), además de programas específicos como Digitaliza-CV.

La AVI tiene como misión principal mejorar el modelo productivo valenciano a través del fomento de la innovación. Cada año convoca seis programas de ayuda a la I+D+i, promoviendo proyectos colaborativos entre empresas, universidades y centros tecnológicos, enfocados en resolver retos reales del territorio y con un elevado grado de madurez tecnológica (TRL). Entre sus líneas destacan las ayudas a la valorización de resultados de I+D, el fomento de talento innovador, el impulso de la compra pública innovadora o el programa PIDI-CV para Investigación y Desarrollo de pymes. Este último, se trata de un programa conformado por ayudas destinadas a proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental liderados por pymes, y podrá contar con financiación de hasta el 60% de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (GV et al., 2025).

Como parte de su estrategia, la AVI impulsó en 2018 Innoagents, su Red de agentes de innovación, una estructura de personal técnico especializado en conectar las esferas científica, tecnológica y empresarial, fomentando la transferencia del conocimiento al tejido productivo. Su ámbito de actuación se encuadra en los programas de promoción del Talento y Valorización y Transferencia de los resultados de investigación a las empresas y forman parte de las convocatorias de ayudas en concurrencia de la AVI (AVI, 2025).

Por otro lado, a través de CINDI, plataforma gestionada por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, la Generalitat canaliza subvenciones como el programa EMENTI, destinado a entidades sin ánimo de lucro del ecosistema emprendedor y universidades públicas. Este programa financia actividades de promoción de la cultura emprendedora y la dinamización del tejido empresarial valenciano. Incluye proyectos de formación y mentorización, actividades de acompañamiento, incubación y aceleración de proyectos empresariales y actividades de información, sensibilización y difusión. Ofreciendo hasta un 70% de subvención (Cindi.gva, 2025).

Digitaliza-CV, promovido por IVACE, está orientado a impulsar la transformación digital de las pymes valencianas mediante subvenciones para la implementación de tecnologías habilitadoras como Big Data, Inteligencia Artificial o sistemas de automatización industrial. Este programa apoya inversiones tecnológicas que incrementen la eficiencia y competitividad de las empresas, siendo clave para su adaptación a los nuevos entornos digitales (DigitalizaCV, 2025).

Por último, el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) actúa como entidad financiera pública de la Generalitat, ofreciendo instrumentos de financiación adaptados a las distintas etapas del ciclo empresarial, especialmente para pymes, startups y empresas innovadoras. Entre sus productos destacan préstamos bonificados con condiciones favorables, avales y líneas de cofinanciación con fondos europeos, como el Fondo Feder, destinados a la consolidación y crecimiento empresarial (IVF, 2025).

Además de los organismos y programas previamente mencionados, es importante destacar que el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana cuenta con otras fuentes de apoyo y financiación canalizadas a través de plataformas como Emprenemjunts, un portal impulsado por los CEEI de la Comunitat Valenciana en colaboración con IVACE. Esta plataforma centraliza información actualizada sobre ayudas, subvenciones y convocatorias disponibles para emprendedores, pymes y entidades vinculadas al desarrollo empresarial. A través de ella, se pueden acceder a oportunidades complementarias, tales como programas puntuales de apoyo sectorial (por ejemplo programa de “cómo usar la IA para crear tu negocio en Alcoy”), subvenciones de entidades locales y otras iniciativas europeas y autonómicas destinadas a fomentar la innovación, emprendimiento y la digitalización del tejido productivo valenciano (Emprenemjunts, 2025).

FINANCIACIÓN A LA INNOVACIÓN

En la Comunidad Valenciana, el ecosistema emprendedor cuenta con el respaldo no solo de organismos públicos como el IVF, IVACE o la AVI, sino también de agentes privados que colaboran con la Generalitat y desempeñan un papel clave en el impulso de startups y proyectos innovadores. Entre ellos destacan varias plataformas y fondos especializados que se han posicionado como referentes en el apoyo al emprendimiento innovador.

Demium es un fondo de capital riesgo centrado en invertir en talento emprendedor. Su propuesta se basa en identificar a individuos con alto potencial que deseen lanzar su startup, independientemente de si ya cuentan con una idea, equipo o producto definido. Mediante un proceso cuya duración es entre 2 y 4 semanas, los seleccionados reciben una inversión inicial de cien mil euros, además de acompañamiento en fases clave (Demium, 2025).

GoHub Ventures, el fondo de capital riesgo de Global Omnium, se especializa en soluciones de software B2B altamente tecnológicas. Se enfoca en startups que se encuentran entre la etapa semilla y la Serie A, con presencia en Europa, América del Norte y Latinoamérica.

Además de inversión financiera, aporta apoyo estratégico, técnico y de escalabilidad (GoHub Ventures, 2025; Sabater, 2019).

Por su parte, Intelectium se presenta como una consultora especializada en la obtención de financiación pública y privada para startups y pymes tecnológicas. A través de sus servicios, ayuda a profesionalizar el área financiera de las empresas innovadoras, ofreciendo también asesoramiento legal, como en operaciones corporativas y en ámbito mercantil, venture capital y capital humano de calidad (Intelectium, 2025).

Kleo, es una plataforma de financiación para startups y pymes que busca simplificar el proceso de obtención de fondos y ofrece orientación personalizada para financiar negocios, implementando procesos de validación automatizados. Recientemente, Kleo ha lanzado el Hub Kleo 1.0 una herramienta digital que centraliza y automatiza la gestión de solicitudes de financiación y además, ha desarrollado un nuevo motor de inteligencia artificial para mejorar la precisión en la recomendación financiera (Kleo, 2025).

Por último, Caixa Popular es una cooperativa de crédito valenciana que destaca por su compromiso con el desarrollo local y el apoyo al emprendimiento. Ha establecido diversas alianzas estratégicas para fomentar la innovación y el emprendimiento. En 2022, lanzó Green X, un programa en colaboración con Social Nest Foundation, dirigido a emprendedores verdes de la Comunidad. En él se ofrecía formación, mentoría y un premio económico. Este año 2025, renueva la alianza con AJEV, facilitando acceso a la financiación en condiciones preferentes poniendo a disposición de las empresas aliadas diversas líneas de financiación para impulsar su crecimiento y consolidación. También, como fomento a la digitalización en el tejido empresarial, facilita el acceso a los Fondos Next Generation EU (NGEU). Y finalmente, renueva un año más la alianza con (REDIT) la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, que tiene como finalidad potenciar la transformación tecnológica y fomentar una economía más sostenible y digital (Caixa Popular, 2022, 2025; Caixa Popular, 2025)).

FERIAS, EVENTOS y NETWORKING

La Comunidad Valenciana cuenta con un ecosistema emprendedor dinámico y activo, en el que distintas instituciones y actores promueven de manera constante la innovación y el desarrollo empresarial. Un ejemplo de ello es la intensa actividad de los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de la región. Si se analiza el calendario de actividades de cada

uno de estos centros, se puede observar una media de un evento diario relacionado con el emprendimiento. En el caso del CEEI Valencia, destaca la celebración del VII Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana, mientras que el CEEI Elche organiza jornadas como la Presentación de Novedades 2025 para Agentes del Ecosistema de Emprendimiento (CEEI Elche, 2025; CEEI Valencia, 2025).

En el ámbito universitario, la Universidad Miguel Hernández (UMH) desarrolla iniciativas relevantes a través de su Parque Científico. Entre ellas sobresale la Maratón de Startups, un programa de incubación que combina asesoramiento, formación, financiación e infraestructuras, y que se complementa con premios y colaboraciones con empresas tractoras. También cátedras como la Juan Perán Ramos de Empresa Familiar, un programa con clases teórico-prácticas que persigue completar la formación y conocimientos del estudiantado universitario, concienciando de la importancia de la empresa familiar en la Comunidad Valenciana (CEF.UMH, 2025; UMH, 2025; SER, 2024).

Asimismo, las ferias desempeñan un papel clave en la dinamización del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, al facilitar el networking, la visibilidad y el intercambio de ideas. Forinvest, por ejemplo, se celebra en Feria Valencia, un evento referente en el ámbito financiero, asegurador y tecnológico, con múltiples conferencias y espacios para emprendedores e inversores. A menor escala, la Fira de Tots Sants de Cocentaina, con más de seis siglos de historia, combina tradición e innovación, acogiendo a cientos de expositores y miles de visitantes anualmente. Esta última es reconocida como Fiesta de Interés Turístico Internacional, ofreciendo oportunidades para el emprendimiento local y sectores como la agroindustria o tecnología (Ayuntamiento de Cocentaina, 2025; Forinvest, 2025).

En cuanto a los eventos orientados a la visibilización de talento emprendedor, uno de los más representativos es el Startup Pitch, donde startups seleccionadas presentan sus propuestas innovadoras en intervenciones de cinco minutos. Este tipo de encuentros no solo fomentan el networking, sino que fortalecen el vínculo entre emprendedores, inversores y agentes del ecosistema (CiCV, 2025).

Por otra parte, grandes empresas también están generando impacto directo en el desarrollo de talento regional. IBM, a través de su iniciativa IBM Sales Accelerator, ha puesto en marcha un programa para formar a 100 jóvenes como ejecutivos de ventas para el mercado EMEA.

Esta acción no solo potencia el empleo cualificado, sino que fortalece el tejido emprendedor mediante la creación de perfiles estratégicos (Ortega Hernández, 2019).

Finalmente, cabe destacar el papel de Startup Valencia, que impulsa el ecosistema a través de eventos como el Valencia Digital Summit (VDS). Este encuentro internacional reúne a líderes del sector tecnológico, más de ochocientos inversores y más de tres mil startups procedentes de todo el mundo. Solo en 2023, el evento propició la captación de inversores por valor superior a los cincuenta millones de euros, generando un notable impacto económico y proyectando a la Comunidad Valenciana como un hub tecnológico de referencia (VDS, 2025; SER, 2024).



Figura 7: Captura de pantalla de la página web de VDS, en el que se puede apreciar las instalaciones y multitud del evento. Fuente: página web VDS¹².

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Tras haber contextualizado el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana y definido los principales conceptos, introducido las herramientas metodológicas y presentado los principales agentes que lo conforman, se procede al desarrollo del análisis estratégico. Esta etapa tiene como objetivo examinar en profundidad el entorno que envuelve a las startups y actores del ecosistema, identificando tanto sus fortalezas y debilidades como las oportunidades y amenazas que inciden en su evolución. Para ello, se recurrirá a métodos ampliamente reconocidos en el ámbito del análisis empresarial y de ecosistemas de innovación: el modelo PESTEL, el análisis DAFO, el mapeo de actores clave y el Ecosystem

¹² <https://vds.tech/recap-previous-editions/>.

Canvas. Estas metodologías nos permitirán explorar tanto factores externos como aspectos internos relacionados con la estructura, las dinámicas y la interacción entre los distintos agentes que permiten el funcionamiento del ecosistema.

Con el propósito de facilitar la comprensión al lector, los resultados de este análisis se representarán de forma visual mediante esquemas, tablas y gráficos que permitirán sintetizar los hallazgos más relevantes. Esta presentación facilitará una lectura más accesible y contribuirá a extraer conclusiones sólidas y estructuradas sobre la situación actual del ecosistema emprendedor valenciano.

PESTEL

Damos comienzo con el análisis PESTEL. Es una herramienta estratégica que permite examinar el entorno macroeconómico a través de seis dimensiones: Política, Económica, Sociocultural, Tecnológica, Ecológica y Legal. En el caso de la Comunidad Valenciana, este análisis permite entender cómo influyen los factores externos en el desarrollo de startups y proyectos innovadores, así como detectar oportunidades y retos del entorno.

A continuación, se presenta un resumen conciso del impacto de diversos factores en el ecosistema emprendedor en la Comunidad Valenciana, siendo su efecto muy negativo (--), negativo (-), neutro (*), positivo (+) y muy positivo (++). A través de un análisis detallado, se destacan las siguientes observaciones.

FACTORES	OBSERVACIONES	IMPACTO
POLÍTICO	El entorno político de la CV ofrece oportunidades de emprendimiento, ya que existen iniciativas de apoyo financiero y fomento de la internacionalización. Sin embargo, cabe destacar la inestabilidad política y críticas a la gestión	+
ECONÓMICO	La CV presenta un contexto económico moderadamente favorable, con un crecimiento del PIB inferior a la media nacional y una	+

	evolución positiva de empleo, aunque persisten retos como la elevada tasa de paro respecto del país.	
SOCIALES y culturales	La Comunidad Valenciana enfrenta un notable envejecimiento poblacional, aunque con un leve repunte de la natalidad. Surgen pequeñas oportunidades emprendedoras.	*
TECNOLÓGICO	La Generalitat impulsa estrategias tecnológicas contra la brecha digital, generando nuevas oportunidades para el emprendimiento e innovación.	+
ECOLÓGICO	Muestra un fuerte compromiso con la sostenibilidad, promoviendo el emprendimiento ecológico mediante programas como Llamp Ames, fortaleciendo sus infraestructuras y avanzando hacia una transformación ambiental más sólida.	+
LEGAL	La Comunidad Valenciana fomenta el emprendimiento mediante normativas y subvenciones, aunque existen dificultades de agilidad y acceso	+

Tabla 1: presenta una síntesis del Análisis Estratégico PESTEL, que examina cómo estos factores influyen en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana,. Se identifican cuatro impactos positivos y uno neutro. Por ello, se hace necesario seguir trabajando en la mejora de diversas condiciones que aún presentan resistencia, con el fin de avanzar hacia la consolidación y perfeccionamiento de este entorno emprendedor. Fuente: (Elaboración propia).

Político

Relativo al entorno político, debemos destacar la financiación destinada al apoyo del emprendimiento. Mazón, actual presidente de la Generalitat Valenciana, fomenta el emprendimiento anunciando “porque las empresas son las que crean empleo” y destinando 1.5 millones de euros en ayudas para empresas que contraten jóvenes cualificados en comercio exterior, marketing digital, gestión de datos y business intelligence. Esta iniciativa se suma a las Becas IVACE Exterior para facilitar la internacionalización, además del incremento de un 23% de las ayudas del Ivace+i y el incremento del 10% en ayudas de la Dirección General de Emprendimiento e Internacionalización. Además, este año en el Diari Oficial de la Generalitat (DOGV) se da a conocer la convocatoria de cuatro millones de euros de dotación para el “Fomento del ecosistema emprendedor en la Comunitat Valenciana”, destinadas a programas de apoyo de formación y mentorización; de acompañamiento, incubación y aceleración y de información y difusión. También destinado a ayudas de concurrencia competitiva. Sin embargo, cabe destacar la inestabilidad política actual, la cual puede afectar de manera negativa a este sector. Las conclusiones de la encuesta de Lápiz Estratégico Consulting para los periódicos de Prensa Ibérica en la Comunidad Valenciana (Levante -EMV, Mediterráneo e información) no son positivas. Lo cierto es que asocian el resultado de la encuesta con la catástrofe de la DANA ocurrida en octubre de 2024 y sus nefastas consecuencias(ABC VALENCIA, 2024; Checa, 2025; Pascual, 2025; ValenciaPlaza & Pastor, 2025).

Económico

El análisis del factor económico en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana revela una valoración positiva, sustentada en la evolución favorable del mercado laboral y una previsión de crecimiento económico.

El Producto Interior Bruto (PIB) mide la actividad económica que se produce dentro de un país o región y se utiliza como indicador del estado económico. Un aumento del PIB refleja crecimiento económico, implicando mayor producción y consumo. Según la Generalitat Valenciana, en el informe de Coyuntura Económica nº 84 (2025), se estima una ralentización del PIB para el primer trimestre de 2025, situándose por debajo de la media nacional. Sin embargo, en los próximos meses se podrá evaluar con mayor precisión el impacto de la DANA, dado que los cálculos actuales están basados en datos del INE(2023) y AIReF(2024),

fuentes que no contemplan este fenómeno climático (GVA, 2025b).

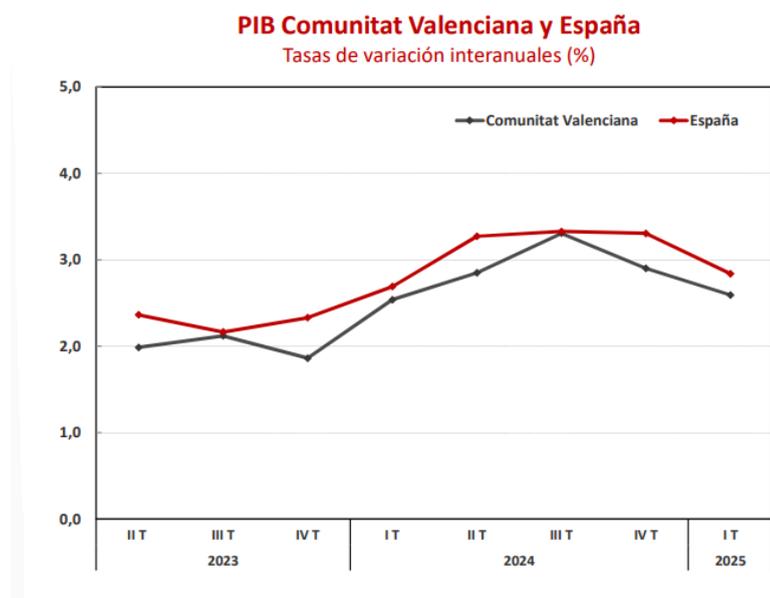


Figura 8: PIB Comunitat Valenciana y España. Tasas de variación interanual. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) y Panel de Coyuntura Mayo 2025.

Por otro lado, CaixaBank Research señala que la evolución económica de la Comunitat Valenciana sigue la misma tendencia que la del conjunto de España. Debido al impacto de la DANA, se prevé un crecimiento del PIB del 2.3%, ligeramente inferior al 2,5% proyectado para la media nacional.

Respecto al mercado laboral, el informe indica que en abril la Comunidad Valenciana aceleró su ritmo de creación de empleo. (GVA, 2025) La evolución del empleo refleja un comportamiento favorable, relativamente mejor que el año anterior y por encima de la media del resto del país. No obstante, CaixaBank destaca que la región mantiene una de las tasas de paro más elevadas del país (CaixaBank Research, 2025; epdata, 2025; GVA, 2025b; ValenciaPlaza, 2025; Villanueva, 2025).

Social

El análisis del factor social en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana muestra una serie de dinámicas demográficas relevantes que condicionan, en distinta medida, las oportunidades y retos para la actividad emprendedora. En primer lugar, la región presenta un marcado proceso de envejecimiento, ya que, según los últimos datos, se contabilizan 138

personas mayores de 64 años por cada 100 menores de 16, lo que supone un índice de envejecimiento de 138,4%. Este fenómeno refleja avances significativos en salud, bienestar y calidad de vida, que han favorecido el aumento de la esperanza de vida y, por tanto, el envejecimiento de la población (elperiodic.com, 2025). No obstante, y pese a una tendencia descendente durante la última década, la natalidad en la Comunidad Valenciana ha registrado un ligero ascenso. Según los datos provisionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de nacimientos ha aumentado por primera vez en diez años, situando a la región por encima de la media nacional en términos de tasa de natalidad ((elperiodic.com, 2025; Roldán, 2025)). Aunque esta mejora es todavía moderada, puede considerarse un indicador positivo a largo plazo.

Por otro lado, la Generalitat Valenciana ha impulsado la Estrategia Valenciana de Envejecimiento Activo y Lucha contra la Soledad No Deseada 2023-2027. Esta iniciativa busca garantizar que las personas mayores puedan mantener su autonomía y participación en la sociedad. Desde el punto de vista emprendedor, esta política abre oportunidades para el ecosistema en sectores como la salud y tecnología adaptada. Aunque su impacto no es determinante a corto plazo, es próspero para la innovación social y el emprendimiento (GVA, 2023).

Tecnológico

El análisis del factor tecnológico en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana muestra una evolución claramente favorable en términos de impulso institucional, aunque sigue arrastrando retos estructurales. Actualmente, la región presenta una brecha digital significativa que impacta negativamente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras, especialmente en zonas rurales o entre colectivos vulnerables. Esta carencia tecnológica favorece la despoblación, incrementa el riesgo de exclusión social, perpetúa estereotipos y roles de género, y limita el acceso a servicios públicos digitalizados, incluso dentro de la propia Administración. Factores como la edad avanzada o la falta de adaptación a la velocidad de los cambios tecnológicos agravan esta situación. Ante este contexto, la Generalitat Valenciana ha impulsado dos planes estratégicos clave (además de la financiación como hemos comentado en anteriores apartados a infraestructuras que fomentan el emprendimiento basado en tecnología), el Plan de Transformación Digital de la Comunidad Valenciana, COMDigital CV 2025, cuyo objetivo es reducir la brecha digital a través de la mejora de la conectividad, el análisis de la cobertura actual de redes, la digitalización de pymes, la inclusión digital y la promoción de un uso ético y responsable de las tecnologías de

la información y comunicación (TIC). Por otro lado, el Plan Estratégico de Transformación Digital de la Administración de la Generalitat, GENDigital 2025, persigue modernizar los sistemas públicos e integrar tecnologías como la inteligencia artificial para mejorar sistemas e infraestructuras en la prestación de servicios ofrecidos a la ciudadanía.

Ambas estrategias permiten construir un entorno más conectado, accesible e inclusivo. Su implementación genera nuevas oportunidades para el emprendimiento digital e impulsa un modelo de innovación que refuerza el ecosistema emprendedor valenciano. (GVA, 2025a)

Ecológico

El análisis del factor ecológico en el ecosistema emprendedor en la Comunidad Valenciana en 2025 evidencia un entorno en transformación, donde la sostenibilidad adquiere un papel cada vez más central. La región ha reforzado su apuesta por modelos de negocio respetuosos con el medio ambiente, con iniciativas que integran criterios ecológicos, sociales y económicos. (GVA; Vimetra, 2025) Según un artículo publicado por Vimetra en abril de 2025, se observa una evolución creciente hacia el emprendimiento sostenible, entendido como la creación de empresas comprometidas con el impacto social y medioambiental positivo. Una de las principales herramientas institucionales en esta dirección es el programa Llamp Ames, impulsado por la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana. Esta iniciativa ofrece servicios gratuitos de mentorización, formación y acompañamiento para proyectos emprendedores y empresas que quieran desarrollar su iniciativa u orientarla a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promoviendo así un ecosistema más consciente y responsable con el entorno. (GVA; Vimetra, 2025)

No obstante, el episodio meteorológico extremo de la DANA han puesto de manifiesto la fragilidad de ciertas infraestructuras y han ralentizado parcialmente el avance de las transformaciones ecológicas y tecnológicas. Esta situación refuerza la urgencia de invertir en infraestructuras sostenibles, fundamentales para garantizar un entorno favorable al emprendimiento verde en el largo plazo.

Legal

El entorno legal en la Comunidad Valenciana presenta un marco favorable para el impulso del emprendimiento, con normativas que facilitan la creación de empresas, apoyan la economía social y promueven la innovación. Una de las referencias clave en 2025 es la Ley de Startups, Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, que sigue vigente a nivel nacional y se ha implementado con efectos positivos en el ámbito autonómico. Esta ley contempla incentivos fiscales, simplificación de trámites administrativos

y medidas para atraer talento extranjero, beneficiando especialmente a provincias como Alicante y Valencia, donde se concentra una mayor presencia de startups (Gobierno de España. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2022).

Por su parte, la Generalitat Valenciana también refuerza el ecosistema emprendedor a través de herramientas normativas propias. En mayo de 2025, se actualizó el Plan Estratégico de Subvenciones de la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y los del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana, correspondiente al periodo 2024-2026. Este plan busca fomentar la innovación y avanzar en la transformación digital de la sociedad. Entre los beneficiarios destacan: la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT), universidades con áreas de competencia en innovación como Espatec (UJI) y Valencia (UV), emprendedores, pymes, entidades del ecosistema del emprendimiento de la Comunitat Valenciana, Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, empresas y entidades afectadas por la DANA y entidades locales, entre otros.

Además, se ha publicado en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV) una nueva orden para regular la concesión de subvenciones del IVACE+i. Esta incluye avances como la justificación simplificada de los gastos sujetos a subvención, la adaptación a los cambios de reglamentos europeos y reducción de cargas burocráticas. (DOGV & IVACE+i, 2025; DOGV, 2025) Sin embargo, pese a estas mejoras, persisten dificultades de acceso efectivo las ayudas, debido a la complejidad de los trámites y la burocracia, que pueden ralentizar la llegada de recursos limitando en ocasiones el impacto real de las políticas públicas.

DAFO

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) nos va a permitir identificar los elementos internos y externos que influyen en el desarrollo del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana. Tras el estudio detallado de los factores PESTEL, este enfoque estratégico nos ofrecerá una visión clara y estructurada de las ventajas competitivas del territorio, así como de las áreas en las que es necesario intervenir para fomentar un entorno más dinámico, innovador e inclusivo para las startups y emprendedores valencianos.

Análisis interno	Análisis externo
------------------	------------------

<p><u><i>Debilidades</i></u></p> <p><i>Burocracia y brecha digital:</i> Persisten obstáculos legales y administrativos que dificultan el acceso a ayudas, especialmente para emprendedores en zonas rurales o con escasos recursos digitales.</p> <p><i>Fragmentación del ecosistema:</i> La diversidad de agentes y eventos no siempre está coordinada, lo que genera solapamientos, dificulta el acceso a recursos y reduce la eficacia del ecosistema emprendedor.</p>	<p><u><i>Amenazas</i></u></p> <p><i>Inestabilidad política y desconfianza:</i> La DANA de octubre 2024 ha generado incertidumbre social, lo que puede influir negativamente en el apoyo político. Es por ello que debemos tomar decisiones para que estos cambios no afecten a estas iniciativas.</p> <p><i>Competencia experta:</i> Otros ecosistemas están más consolidados, lo que obliga a la Comunidad Valenciana a acelerar su desarrollo para competir en igualdad.</p> <p><i>Competencia laboral desigual:</i> Las condiciones laborales en otros países europeos son más competitivas, lo que dificulta atraer y retener talento.</p>
<p><u><i>Fortalezas</i></u></p> <p><i>Localización estratégica y compromiso con la sostenibilidad:</i> buen acceso geográfico e implicación de startups con el triple impacto (social, ambiental y económico), alineadas con los ODS</p> <p><i>Ecosistema diverso y dinámico:</i> acceso a infraestructura física y existencia de programas públicos de apoyo (formación, mentorización, ferias y eventos)</p> <p><i>Recursos humanos:</i> disponemos de alta cualificación y talento, incluyendo que el coste de formación es menor en comparación con otras regiones</p>	<p><u><i>Oportunidades</i></u></p> <p><i>Evolución positiva del ecosistema:</i> Potencial de crecimiento gracias al apoyo institucional y la atracción de talento internacional</p> <p><i>Consolidación como Hub Digital:</i> Apertura del centro internacional de Digital Sales de IBM, impulsará la digitalización de empresas en múltiples sectores con adopción de tecnologías como la IA, automatización y seguridad.</p> <p><i>Reconocimiento y apoyo a la innovación:</i> Alta frecuencia de eventos, ferias, premios y programas que promueven y visibilizan el emprendimiento innovador.</p>

Tabla 2: Herramienta DAFO aplicada al ecosistema emprendedor valenciano. Fuente: Elaboración propia a partir de datos y noticias actualizadas del ecosistema emprendedor valenciano (AIREF, 2025; Ajuntament de Valencia, 2025; Gómez, J. M. et al., 2024).

MAPA ACTORES

El Mapa de Actores es una herramienta clave para identificar y clasificar a los principales agentes que intervienen en el ecosistema emprendedor, mostrando quiénes son, qué rol desempeñan y cómo se relacionan entre sí. En la Comunidad Valenciana, este mapa permite visualizar a entidades clave como universidades, administraciones públicas, inversores, centros de innovación, entre otros, facilitando la comprensión de las interacciones y colaboraciones existentes. Su principal objetivo es ofrecer una visión estructurada y representativa de los actores que forman la red emprendedora, contribuyendo a detectar fortalezas, sinergias y áreas de mejora en el entorno emprendedor regional.

FACTORES DE DINAMIZACIÓN

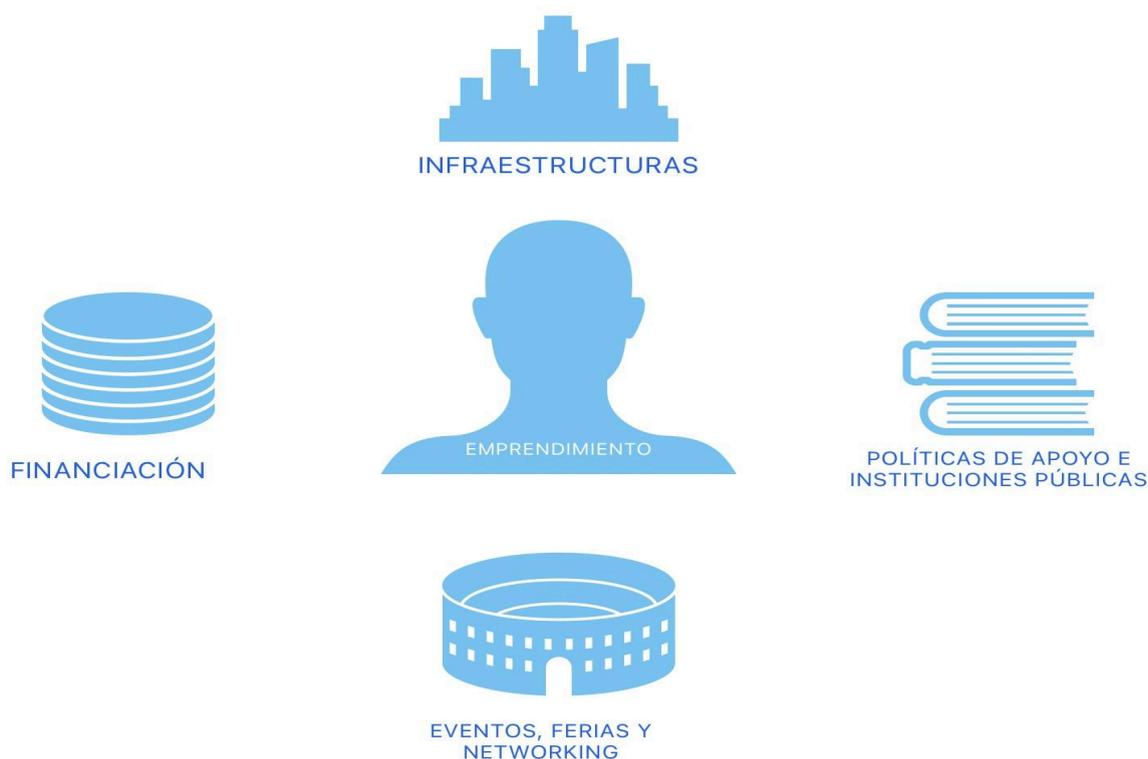


Figura 9: Representa cinco símbolos que identifican los factores de dinamización del Ecosistema Emprendedor de la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia.

La figura muestra los principales componentes del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana a través de una simbología representativa. En el centro se sitúa el símbolo de la persona, identificado como “emprendimiento”, que actúa como eje vertebrador del sistema. Este elemento central simboliza tanto la figura del emprendedor como al conjunto de personas implicadas en el desarrollo y dinamización del ecosistema, reflejando su papel esencial en la articulación de todos los agentes e iniciativas que lo conforman. A su alrededor, se identifican cuatro elementos clave:

- Edificios: que hace referencia a las infraestructuras físicas.
- Monedas: fuentes de financiación
- Libros: políticas de apoyo a la innovación e instituciones públicas.
- Anfiteatro: eventos, ferias y actividades de networking.

Esta simbología servirá como guía para interpretar la siguiente figura.

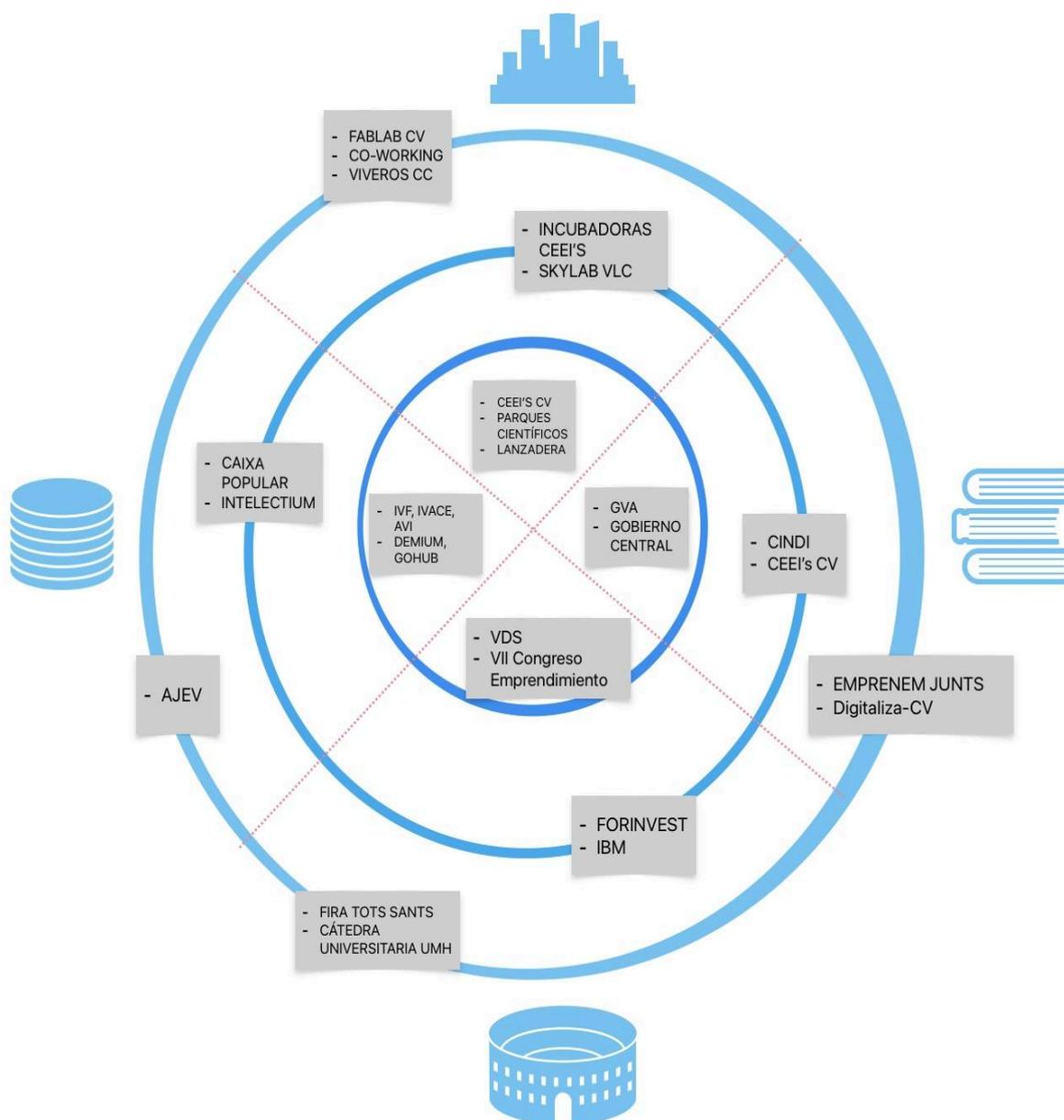


Figura 10: Mapeo de actores del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia.

Esta figura representa un mapa de actores del ecosistema emprendedor, en el que cada agente se posiciona según su nivel de influencia en el mismo. Cuanto más cerca del centro, mayor es su impacto.

Este esquema permite visualizar de forma clara y ordenada el papel que desempeñan los distintos agentes en el impulso del emprendimiento en la Comunidad Valenciana.

ECOSYSTEM CANVAS

El Ecosystem Canvas es una herramienta diseñada para estructurar los componentes clave que conforman un ecosistema emprendedor. Basado en el modelo propuesto por el Founder Institute, este marco permite visualizar los elementos esenciales que sustentan y fortalecen el desarrollo de startups y nuevas iniciativas empresariales.

Su aplicación en el contexto de la Comunidad Valenciana resulta especialmente útil para identificar los recursos disponibles, los actores que impulsan la innovación, las redes de apoyo y los valores compartidos que caracterizan este entorno.

En concreto, aplicar esta herramienta al ecosistema valenciano no sólo permite representar su estructura actual, sino también orientar decisiones estratégicas que refuercen su dinamismo, inclusión y sostenibilidad a largo plazo.

1. IDEA	EVANGELISTAS	
<i>INSPIRAR (1)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Medios de startups: Información local centralizada, noticias.</i> <p>Levante-EMV, El Referente, Valencia - Plaza (Bort, 2024; Kishinchand, 2024b).</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Eventos de inspiración: Eventos abiertos e inclusivos para principiantes.</i> <p>CEEI Valencia, Startup Valencia generan eventos para emprendedores, Club par la Innovación de la CV (CiCV) “Startup Pitch”(CEEI Valencia, 2025; CiCV; Startup Valencia, 2025)</p>	<p><i>Fundadores locales exitosos que lideran el ecosistema y mentorizan frecuentemente a nuevos emprendedores.</i></p> <p>Juan Roig, fundador de Mercadona y promotor de Marina de Empresas, lideran el ecosistema y mentoriza frecuentemente a nuevos emprendedores; Iker Marcaide, ZubiGroup. (Delgado, 2023)</p>
<i>EDUCAR (2)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Buenas prácticas: Eventos de intercambio de conocimientos para principiantes.</i> <p>CEEIs de Valencia, Elche, Castellón y Alcoy con eventos introductorios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Formación y retroalimentación: Programas para desarrollar habilidades e ideas.</i> <p>Universidades como la Universidad Miguel Hernandez con programas como Maratón de Startups y actividades como la cátedra JUAN PERÁN RAMOS de empresa familiar.</p>	

<p><i>VALIDAR (3)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Formación de equipos: recursos y eventos para crear equipos.</i> <p>GenionLab, Demium</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Desarrollo del primer producto: Hackathons y recursos para construir prototipos.</i> <p>Fablabs: Espaitec (UJI), FabLab Alicante (UA)</p>	
<p>2. LANZAMIENTO</p>		<p>GOBIERNO</p>
<p><i>COMENZAR (1)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Establecer: Firmas legales y bancos orientados a startups.</i> <p>IVF, Caixa Popular</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Espacios de trabajo: espacios de coworking y lugares de trabajo flexibles.</i> <p>Wayco, Innsomnia, Hubitat Mutxamel</p>	<p><i>Organismos públicos que facilitan el desarrollo económico local.</i></p> <p>La Generalitat Valenciana (GVA): Red de Viveros, AVI, IVACE, IVF</p>
<p><i>DESARROLLAR (2)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Formalizar: servicios de contabilidad, recursos humanos y desarrollo de negocio.</i> <p>Servicios ofrecidos por Parques Científicos, como el de la Universitat de València o la Universitat Jaume I de Castellón</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Prepararse para inversión semilla: incubadoras y mentoría avanzada.</i> <p>Incubadora CON VALORES, viveros como Orihuela o Torrevieja gestionados por las Cámaras de Comercio</p>	

LANZAR (3)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aceleradoras de semilla: programas de aceleración y financiación inicial.</i> <p>SkyLab Valencia, CEEI Castellón</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Presentaciones y demostraciones: eventos donde las startups presentan su proyecto a inversores semilla.</i> <p>Startup Valencia, VLC Digital Summit (VDS)</p>	
3. CRECIMIENTO		TALENTO
RECONOCIMIENTO (1)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Red de inversores: conecta a fundadores con inversores profesionales.</i> <p>Kleo, GoHub Ventures, Demium</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Medios de comunicación principales: prensa local.</i> <p>Levante-EMV, Valencia Plaza, el periodico.com</p>	<p><i>Universidades locales: principales universidades de negocios y técnicas.</i></p> <p>UPV, UV, UA, UJI, UMH</p> <p><i>Empleadores locales: grandes empresas tecnológicas con una plantilla amplia.</i></p>
FINANCIACIÓN(2)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Business Angels: inversores en fase semilla.</i> <p>GoHub Ventures, Demium, Intelectium</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Capital riesgo: inversores de Serie A en adelante.</i> <p>Angels Capital</p>	<p>La multinacional IBM, inaugura el nuevo centro Digital Sales ubicado en The Terminal Hub de Valencia</p>
ESCALADO(3)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Infraestructura: oficinas, espacios de trabajo, recursos humanos...</i> <p>Parques científicos (Espaitec, PCUV, UMH, UA), coworkings</p>	

	<p>- <i>Expansión: aceleradoras de crecimiento y consultoras especializadas.</i></p> <p>Lanzadera, Startup Valencia</p>	
CASOS DE ÉXITO		
<p><i>Historias locales de éxito: empresas nacidas localmente que han conseguido financiación institucional significativa, emplean a un gran número de personas o han alcanzado liquidez.</i></p> <p>PLD Space, desde el Parque Industrial de Elche, empresa innovadora aeroespacial. Primera en recuperar con éxito un cohete suborbital reutilizable, el MIURA 1, tras un lanzamiento al espacio (PLDSpace, 2025). Nacida en 2011 y cuenta con más de 250 empleados</p> <p>GGTech, empresa alicantina con sede global en Distrito Digital de la Comunidad Valenciana, con presencia en 25 países de cuatro continentes. Ahora es una empresa líder en esports, educación y tecnología (GGTech, 2025).</p>		

Tabla 3: Ecosystem Canvas con plantilla de Founder Institute, basada en el ecosistema del emprendimiento valenciano. Fuente: Elaboración propia, basada en la información recogida en este trabajo.

CONCLUSIONES

Este Trabajo de Fin de Grado plantea una reflexión final en torno a la situación actual del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana. Conscientes del papel crucial que desempeña el emprendimiento en el desarrollo económico y social, este análisis se ha concebido con la intención de ofrecer una visión estratégica que permita comprender mejor los elementos que lo conforman y condicionan.

Con ello, se busca dar respuesta a una cuestión clave: ¿cómo se encuentra realmente el ecosistema emprendedor valenciano y qué factores influyen en su crecimiento o limitaciones?

Del análisis PESTEL realizado, se desprende que el ecosistema emprendedor valenciano se encuentra en un entorno general propicio, aunque no exento de tensiones estructurales. A nivel político, la Generalitat ha intensificado su apoyo al emprendimiento y ha mostrado un alto grado de compromiso institucional. Sin embargo, la reciente inestabilidad política, así como la gestión de situaciones críticas como la DANA, generan incertidumbre que podría comprometer la continuidad de estas políticas. En el plano económico, a pesar de que el crecimiento del PIB y el empleo es moderado, se mantienen expectativas positivas para el desarrollo emprendedor, respaldadas por un entorno empresarial que comienza a consolidarse en ciertos sectores clave como el turismo, la industria y los servicios. Desde la dimensión social, el envejecimiento poblacional y el leve repunte de la natalidad reflejan una evolución demográfica que puede abrir nuevas oportunidades en sectores como el cuidado de la salud o la tecnología aplicada a las necesidades de las personas mayores. En el eje tecnológico, la Generalitat impulsa diversas estrategias orientadas a la reducción de la brecha digital y a la modernización de infraestructuras, lo cual refuerza notablemente el entorno para startups y proyectos digitales. A nivel ecológico, se observa una creciente sensibilidad hacia la sostenibilidad, tanto en la formación de proyectos emprendedores como en el interés por sectores verdes. Finalmente, en el legal, el ecosistema cuenta con un marco normativo favorable, apoyado por la Ley de Startups y distintos planes autonómicos, aunque persisten barreras administrativas y la burocracia que dificultan el acceso a los recursos públicos.

En cuanto al análisis DAFO, entre las principales fortalezas destacan la consolidación de infraestructuras de apoyo, la existencia de redes colaborativas y la apuesta por la innovación en diferentes sectores, que han permitido articular un entorno emprendedor con visión

sostenible y capacidad de atracción de iniciativas innovadoras. A su vez, oportunidades que refuerzan las perspectivas de crecimiento, relacionadas con la transición digital y la internacionalización. No obstante, el análisis interno también ha revelado ciertas debilidades en determinados segmentos de la población que pueden afectar a la eficiencia global del sistema, cabe destacar la falta de cohesión del ecosistema u obstáculos para llegar al mismo. En el plano externo, se identifican amenazas vinculadas a la competencia de otras regiones y retrocesos en apoyo institucional. En conjunto, el DAFO permite concluir que el ecosistema posee un alto potencial, pero requiere medidas correctoras que refuercen su coherencia interna y competitividad.

Con respecto a los actores, en primer lugar hemos identificado cada uno de los que componen un ecosistema emprendedor, hemos destacado los que forman el ecosistema de la Comunidad Valenciana y en el mapa de actores, se han clasificado los principales agentes según su grado de influencia y ámbito de actuación. Esta cartografía ha permitido visualizar la diversidad de actores que operan en el territorio y valorar en qué medida su acción incide en el fortalecimiento del emprendimiento.

En cuanto al Ecosystem Canvas, se ha presentado la información de forma esquemática, facilitando una comprensión integrada del ecosistema, destacando sinergias entre los diferentes componentes.

Como resultado del conjunto de herramientas aplicadas, puede afirmarse que el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana se encuentra en una etapa de crecimiento y consolidación. Existe conciencia generalizada sobre su relevancia y un esfuerzo compartido por mejorar sus limitaciones estructurales.

Sin embargo, también emergen interrogantes como el motivo por el cual la región aún no figura entre los primeros puestos del ranking elaborado por entidades como FUNCAS. Este hecho pone de manifiesto la necesidad de avanzar hacia una mayor cohesión y visibilidad del ecosistema. La información necesaria para realizar este estudio no ha sido fácil de recopilar y aglutinar, lo cual subraya la urgencia de mejorar la transparencia, la actualización constante y la disponibilidad de datos relevantes.

El presente análisis pone de manifiesto que el ecosistema emprendedor valenciano debe apostar por la cooperación y la apertura de datos. La Comunidad Valenciana cuenta con sectores clave como la industria, los servicios y el turismo, que deben ser apoyados con

iniciativas emprendedoras adaptadas a los nuevos retos del mercado global. No obstante, es fundamental también mirar hacia sectores históricamente arraigados, como la agricultura y medio rural, que en los últimos años han perdido protagonismo dentro del ecosistema emprendedor. Reforzar su papel supone una oportunidad económica y una responsabilidad social y medioambiental que puede contribuir a un desarrollo más equilibrado y sostenible del territorio.

Emprender hoy en la Comunidad Valenciana significa hacerlo en un entorno que, aunque en transición, posee una base firme sobre la que construir. Impulsar el emprendimiento requiere voluntad individual y compromiso colectivo por parte de todos los actores implicados. Es el momento de consolidar los avances alcanzados, corregir las carencias detectadas y fomentar una cultura emprendedora inclusiva, cohesionada y resiliente. Solo así se podrá alcanzar un ecosistema que genere verdadero impacto económico y social en todo el territorio a largo plazo y que además, llegue a trascender a nivel internacional, reflejo de lo cual será su aparición en los rankigs de ecosistemas de innovación y emprendimiento.

Esta investigación no solo pretende ser un ejercicio académico, sino también una herramienta de utilidad para todos aquellos agentes implicados o interesados en el impulso del emprendimiento en la región. Al reunir y poner en valor los distintos factores, actores y dinámicas que configuran el ecosistema, se espera contribuir a su fortalecimiento y evolución, ofreciendo una base sólida para futuras acciones de mejora, colaboración y cooperación.

GLOSARIO DE ABREVIATURAS

AEBAN, Asociación Española de Business Angels Networks (Redes de inversores ángeles)

AIReF, Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal

AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia

ANCES, Asociación Nacional de CEEI Españoles

APTE, Asociación de Parques Científicos y tecnológicos de España

AVI, Agència Valenciana de la Innovació

BBVA, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

BIC, Batavia Industrial Center

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación

CEEI, Centros Europeos de Empresas e Innovación

CEO, Chief Executive Officer

CERSA, Compañía Española de Reafianzamiento, adscrita al Ministerio de Industria

CESCE, Agencia Española de Crédito a la Exportación

CiCV, Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana

CPI, Ciudad Politécnica de la Innovación

CRC, Capital Riesgo Corporativo

CV, Comunidad Valenciana

DAFO/ FODA/ SWOT, Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades; Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

DANA, Depresión Aislada de Niveles Altos

DOGV, Diari Oficial de la Generalitat Valenciana

EASD, Escuela de Arte y Superior de Diseño (Castellón)

EBN, European Business and Innovation Centres Network

EMEA, Europa, Oriente Medio y África

ENISA, Empresa Nacional de Innovación

EOI, Escuela de Organización Industrial

EUROSTAT, Estadísticas de las Comunidades Europeas

FabLab, Fabrication Laboratory

FUNCAS, Fundación de las Cajas de Ahorro

GVA, Generalitat Valenciana

I+D, Investigación y Desarrollo

I+D+i, Investigación, Desarrollo e innovación

IBM, International Business Machines

IESE, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa

IMPIVA, Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana

InBIA, International Business Innovation Association

INCYDE, Instituto cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa

INE, Instituto Nacional de Estadística

IVACE, Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial

IVACE+i, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial e Innovación

IVF, Institut Valencià de Finances

KPI, Key Performance Indicator

MAC, Mapeo de actores claves

MPV, Minimum Viable Product

NBIA, National Business Incubation Association

NGEU, Fondos Next Generation EU

OCDE, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos

ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible

PCA, Parque Científico de Alicante

PCUV, Parque Científico de la Universitat de València

PESTEL/ PEST, Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal; Político, Económico, Social, Tecnológico

PIB, Producto Interior Bruto

PYME, Pequeña y Mediana Empresa

REDIT, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana

SRG, Sociedades de Garantía Recíproca

SVI, Sistema Valenciano de Innovación

TIC, Tecnologías de la Información y Comunicación

UE, Unión Europea

UJI, Universitat Jaume I

UMH, Universidad Miguel Hernández

UPV, Universitat Politècnica de València

UV, Universitat de València

VDS, Valencia Digital Summit

VLC, Valencia

BIBLIOGRAFÍA

ABC VALENCIA. (2024, -08-20). Mazón anuncia 1,5 millones de euros en ayudas para pymes que contraten jóvenes especializados. *ABC*
<https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/mazon-anuncia-millones-euros-a-yudas-pymes-contraten-20240820113758-nt.html>

AEBAN, & IESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE NAVARA. (2023). *La inversión en startups: actividad y tendencias*.
<https://www.iese.edu/media/research/pdfs/76597.pdf>

- AIReF. (2025). *INFORME SOBRE LAS PREVISIONES MACROECONÓMICAS DEL PRESUPUESTO PARA 2025 DE LA COMUNITAT VALENCIANA INFORME 1/25*. <https://www.airef.es/wp-content/uploads/2025/02/Informe-previsiones-macroeconomicas-Comunitat-Valenciana-2025/250226-Informe-CVA-completo.pdf>
- Ajuntament de València. (2025, Junio). València se convierte “en un hub digital líder en Europa, Oriente Medio y África” con la apertura del nuevo centro internacional de Digital Sales de IBM. *Ajuntament De València* <https://www.valencia.es/cas/actualidad/-/content/imaugiraci%C3%B3n-centro-digital-sales-de-ibm-en-val%C3%A8ncia>
- Alpuche de la Cruz, E., & Leines Cortez, L. L. (2017). La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Revista De Investigación Multidisciplinaria. Pensamiento Crítico*, (6), 21–34. <https://pensamientocriticoudf.com.mx/4-no-6/35-la-teoria-de-los-stakeholders-un-analisis-centrado-en-los-grupos-dentro-de-la-organizacion-y-propuesta-de-un-nuevo-grupo/>
- ANCES. *ANCES. Asociación Nacional de CEEIs*. Retrieved May 26, 2025, from <https://ances.com/>
- APTE - *Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España* . Definición de Parque Científico y/o Tecnológico. Retrieved May 7, 2025, from <https://www.apte.org/definicion-parque-cientifico-tecnologico>
- AVI. (2025). *Convocatorias - AVI | Agència Valenciana de la Innovació*. AVI | Agència Valenciana de la Innovació. Retrieved Jun 1, 2025, from <https://innoavi.es/es/convocatorias-de-proyectos/>
- Ayuntamiento de Cocentaina. (2025, -05-08). *Feria de Todos los Santos de Cocentaina*. Retrieved Jun 5, 2025, from <https://www.firadecocentaina.org/es/>
- BBVA. (2024, Agosto). *Emprendimiento empresarial: ejemplos, ventajas y financiación*. <https://www.bbva.com/es/innovacion/emprendimiento-empresarial-ejemplos-ventajas-y-financiacion/>

- Blanco Jiménez, F. J., García-Ochoa, C. P., Fernández Fernández, M. T., Santos Bartolomé, J. L., & Esteban Escobar, D. (2021). *LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LOS VIVEROS Y LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS EN ESPAÑA. RANKING 2020/2021*.
<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/FuncasRankingViveros2020-2021.pdf>
- Blank, S., & Dorf, B. (2013). *El manual del emprendedor : la guía paso a paso para crear una gran empresa* (4th ed.). Gestión 2000.
- Bort, J. M. (2024, -06-01). «Gracias a la interconexión entre ‘startups’ avanzamos más rápido». *Levante El Mercantil Valenciano*
<https://www.levante-emv.com/economia/2024/06/01/encuentro-levante-emv-vds-hub-valencia-epicentro-tecnologico-103174762.html>
- Cabello, A. A., González, C. A., Villaverde, S. R., & González, C. F. (2018). Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. *Economía Industrial*, 407(10)
- Caccuri Melhem, D. (2024). El crowdfunding y sus múltiples formas.
<https://riu.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/621/El%20crowdfunding....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caixa Popular. (2022). Programa GreenX 2022 CAS | Caixa Popular.
<https://www.caixapopular.es/es/programa-greenx>
- Caixa Popular. (2025). Convenio REDIT 2025 | Caixa Popular.
<https://www.caixapopular.es/es/alianzas/caixa-popular-redit-refuerzan-su-alianza-estrategica-impulsar-innovacion-empresarial>
- Caixa Popular. (2025). Convenio AJEV | Caixa Popular.
<https://www.caixapopular.es/es/alianzas/caixa-popular-ajev-refuerzan-su-alianza-seguir-impulsando-empresas-jovenes>
- CaixaBank Research. (2025, -03-25). *Comunitat Valenciana*.
<https://www.caixabankresearch.com/ca/publicacions/fitxes-comunitats-autonomes/comunitat-valenciana>. Retrieved Jun 3, 2025, from

<https://www.caixabankresearch.com/ca/publicacions/fitxes-comunitats-autonomes/comunitat-valenciana>

Calvo, N., Fernández - Laviada, A., Monje - Amor, A., & Atrio, Y. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2023-2024*. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. <https://doi.org/10.22429/Euc2024.000>
<https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/informes-nacionales/>

Cámara de comercio, O. (2022, Agosto 30). *Crowdfunding: qué es, tipos, ventajas y desventajas* | Blog MBA Cámara de Oviedo. <https://www.mba-asturias.com>. Retrieved May 15, 2025, from <https://www.mba-asturias.com/empresas/crowdfunding/>

Cámara de Comercio de España . Retrieved May 5, 2025, from <https://www.camara.es/>

Cámara de Comercio de Valencia . Retrieved May 5, 2025, from <https://www.camaravalencia.com/>

Cámaras de la Comunitat Valenciana. (2025). *Creación de empresas – Consejo de Cámaras Comunitat Valenciana*. Retrieved May 31, 2025, from https://camarascv.org/categoria_programas/creacion-de-empresas/

Castellón al día, E. M. (2024, Dic). CEEI promueve talento y sinergias con el Mapa del Emprendimiento. <https://castellonaldia.elmundo.es/economia/otros-sectores/ceei-promueve-talento-y-sinergias-con-el-mapa-del-emprendimiento-LF22363293>

CEEI Elche. (2025). *Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche* | CEEI Elche | *EmprenemJunts*. Retrieved May 30, 2025, from <https://ceeielche.emprenemjunts.es>

CEEI Valencia. (2025). *Quiénes Somos* | CEEI Valencia | *EmprenemJunts*. Retrieved May 30, 2025, from <https://ceeiavalencia.emprenemjunts.es/?op=130&id=539>

CEF.UMH. (2025). *Cátedra Juan Perán Ramos de Empresa Familiar*. Retrieved Jun 4, 2025, from <https://cef.umh.es/>

Checa, I. (2025, -05-31). *La situación de la política valenciana ya genera más rechazo que la española*. Retrieved Jun 2, 2025, from

- <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2025/05/31/situacion-politica-valenciana-genera-rechazo-118044871.html>
- CiCV. (, Abril, 25). *STARTUP PITCH 2025 – Club para la Innovación de la Comunitat Valenciana*. Club par la Innovación de la CV (CiCV) “Startup Pitch”. Retrieved Jun 4, 2025, from <https://www.clubinnovacioncv.com/event/startup-pitch-2025/>
- Cindi.gva. (2025). *Subvenciones a entidades del ecosistema de emprendimiento - Emprendimiento - Generalitat Valenciana*. Retrieved Jun 1, 2025, from <https://cindi.gva.es/va/web/emprendimiento/ajudes-2025/subvencions-a-entitats-de-l-ecosistema-d-emprenedoria>
- Cohen, S., & Hochberg, Y. V. (2014). *Accelerating Startups: The Seed Accelerator Phenomenon*. Rochester, NY: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2418000>
<https://papers.ssrn.com/abstract=2418000>
- ConValores Incubadora. (2022, -10-06). *Inicio - Incubadora CON VALORES*. Retrieved Jun 1, 2025, from <https://cvalores.org/>
- Delgado, A. (2023, Noviembre). 5 emprendedores tractores que enriquecen los ecosistemas locales.
- Delgado Jaimés, Pedro Fernando Flórez Gómez, Leidy Yohana Ortiz Isarra, Dairo Rubiel. (2019). Dialnet Métricas - Documento Los factores de los ecosistemas de innovación y sus implicaciones en las incubadoras empresariales. *Polo Del Conocimiento. Revista Científico - Profesional*, 4(3), 78–102.
<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/7164283>
- Demium. (2025). *Demium - Your first investor*. Retrieved Jun 1, 2025, from https://www.demium.com/?utm_source=chatgpt.com
- DigitalizaCV. (2025). *Digitaliza CV - Ayuda Pública para la Digitalización de Pymes*. Retrieved Jun 1, 2025, from <https://digitalizacv.es/>
- Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo. (2024). Plan Estratégico de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana 2019-2023 - Generalitat Valenciana. *Generalitat Valenciana. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç* *Treball,*

<https://rendiciocomptes.gva.es/es/pla-estrategic-emprenedoria-de-la-comunitat-valenciana-2019-2023>

DOGV. (2025). Plan estratégico de subvenciones de la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y los del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana para el periodo 2024-2026. *DOGV*, (Núm. 10112 / 21.05.2025), 34. https://dogv.gva.es/datos/2025/05/21/pdf/2025_17385_es.pdf

DOGV, & IVACE+i. (2025, Junio). *Detalle nota de prensa - Comunica GVA - Generalitat Valenciana*. Retrieved Jun 3, 2025, from <https://comunica.gva.es/va/detalle?id=393175382&site=373432074>

EASD Castellón. (2025). *FabLab Castelló*. Retrieved May 31, 2025, from <https://fablab.easdcastello.org/>

elperiodic.com. (2025, Febrero). Alarma demográfica en la Comunitat Valenciana: récord de envejecimiento con 138 mayores por cada 100 jóvenes. *Elperiodic.Com* https://www.elperiodic.com/alarma-demografica-comunitat-valenciana-record-envejecimiento-mayores-cada-jovenes_1002701

Emprenem junts. *Ecosistema de Emprendimiento de la Comunidad Valenciana*. Retrieved May 23, 2025, from <https://www.emprenemjunts.es/ecosistema/>

Emprenemjunts. (2025). *Actualidad (Convocatoria) - Búsquedas y listados | EmprenemJunts*. [emprenemjunts.es](https://www.emprenemjunts.es). Retrieved Jun 1, 2025, from https://www.emprenemjunts.es/?op=35&buscar=1&quebusco=1&bbtipodoc=13&orlis=9&estado=3&bgcanal=-1&tagsIn_16=ayudasCV%2C

epdata. (2025, Mayo). *Comunidad Valenciana - Los datos macroeconómicos de la comunidad*. Retrieved Jun 3, 2025, from <https://www.epdata.es/datos/datos-macroeconomia-espana-ccaa/129/comunidad-valenciana/299>

ESPAITEC - UJI. *Espaitec – Parc Científic i Tecnològic de la Universitat Jaume I*. espaitec.uji.es. Retrieved May 28, 2025, from <https://espaitec.uji.es/>

Esparcia, A. C. (2009). *Relaciones públicas. Teoría e historia*. Editorial UOC.

- FABLAB. (2025). *Fablab | Sobre Fab Lab*. Retrieved May 31, 2025, from <https://fablabvalencia.com/fab-lab-about/>
- FabLab VLC. (2025). *Fablab | Sobre Fab Lab*. Retrieved May 31, 2025, from <https://fablabvalencia.com/fab-lab-about/>
- FabLab-Españitec. (2025). *FabLab Castellón - Españitec*. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.fablab.uji.es/home/>
- Ferreira - Herrera, D. C. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo y desarrollo*, 23(107).23(107), 71–80. <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1252>
- Ferreira Leite, E., Uzcátegui-Sánchez, C., & Zambrano - Zambrano, K. (2023). PENSAMIENTO DE JOSEPH SCHUMPETER SOBRE DESARROLLO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. *Desafíos Y Oportunidades De Desarrollo Sostenible: Contribuciones Desde Diferentes Dimensiones De La Empresa*, , 32–49. [https://file:///C:/Users/Vanessa/Downloads/pensamiento-de-joseph-schumpeter-sobre-desarrollo-innovacion-y-emprendimiento%20\(3\).pdf](https://file:///C:/Users/Vanessa/Downloads/pensamiento-de-joseph-schumpeter-sobre-desarrollo-innovacion-y-emprendimiento%20(3).pdf)
- ferrovial. *Definición de Emprendimiento*. Ferrovial. Retrieved May 22, 2025, from <https://www.ferrovial.com/es/recursos/definicion-de-emprendimiento/>
- Forinvest. (2025). *Forinvest, el gran evento de Economía, Finanzas, Seguros y Tecnología Disruptiva de Feria Valencia*. Retrieved Jun 5, 2025, from <https://forinvest.feriavalencia.com/>
- FPCUV. (2025, Feb). La FPCUV obtiene la calificación de Entidad Socialmente Responsable de la Conselleria de Economía como primer parque científico en recibir la distinción. *Noticias* <https://news.pcuvs.es/home-pcuvs-la-fpcuv-obtiene-la-calificacion-de-entidad-socialmente-responsable-de-la-conselleria-de-economia-como-primer-parque-cientifico-en-recibir-la-distincion>
- Freeman, E., & Redd, D. (1983). Stokholders and Stakeholders: A New Perspectiva in Corporate Governamce", en *Californian Management Review*. *Californian Management Review*, 25(3)

FUNCAS, Fainé Casas, I., Méndez Álvarez-Cedrón, J. M., Conlledo Lantero, F., Arriola Boneta, A. J., Azuaga Moreno, M., Egea Krauel, C., Escotec Álvarez, M. Á, Franco Lahoz, A., Merino García, P. A., Pulido Gutierrez, A., & Valle Sánchez, V. (2025). *LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LOS VIVEROS Y ACELERADORAS DE EMPRESAS EN ESPAÑA. RANKING 2025*. Caballero de Gracia, 28, 28013 - Madrid: Funcas.
<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2025/04/Ranking-de-Viveros-2025.pdf>

Genion Lab. (2025). *Un coworking de verdad - Genion Lab - Espacio de trabajo compartido*. Genion Lab. Retrieved May 31, 2025, from <https://genionlab.com/un-coworking-de-verdad/>

GGTech. (2025). *GGTech Entertainment - Tech, Education and Esports*. Retrieved Jun 9, 2025, from <https://ggtech.gg>

Gobierno de España. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (2021). *El Gobierno aprueba el proyecto de Ley de Startups que sitúa a España a la vanguardia en atracción de inversión, talento y emprendimiento innovador*.

GoHub Ventures. (2025). *GoHub Ventures*. GoHub Ventures. Retrieved Jun 2, 2025, from <https://gohub.vc/approach/>

Gómez, J. M., Mira, I., Martínez, J., & Estrada, M. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo 2023-2024*. UMH.
<https://observatoriodeemprendimiento.es/gem-spain/wp-content/uploads/Informes-Regionales-Valencia/Informe-GEM-Comunidad-Valenciana-2023-2024.pdf>

Gómez, L. A. (2023). *Teorías del emprendimiento. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*.
<https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf>

GV, IVACE+i & AVI. (2025). *PIDI-CV -- I+D PYME*. Retrieved Jun 1, 2025, from <https://www.ivace.es/index.php/es/ayudas/innovacion-e-i-d/632-innovacion-e-i-d/programas-de-ayudas-para-empresas-2024/56239-pidi-cv-i-d-pyme-2024>

GVA.COMDIGITAL2025. *Plan de Transformación Digital de la Comunitat Valenciana*. Edita: Generalitat Valenciana Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y

- Sociedad Digital.
<https://cindi.gva.es/documents/169273731/391201180/COM+DIGITAL+2025+castellano+interactivo.pdf/66379703-86fd-c47e-9b8b-56779fd30265?t=1743082160084>
- GVA. (2023). *Estrategia valenciana de envejecimiento activo y lucha contra la soledad no deseada - Personas Mayores - Generalitat Valenciana*. Retrieved Jun 3, 2025, from <https://serviciosociales.gva.es/va/web/mayores/estrategia-valenciana-envelliment-actiu>
- GVA. (2025a, Mayo). *Ayudas destinadas a personas emprendedoras y pymes en apoyo al inicio y consolidación de su proyecto empresarial, para el ejercicio 2025 (EMPYME). Emprendimiento - GVA.ES - Generalitat Valenciana*. Retrieved Jun 3, 2025, from https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=G95950
- GVA. (2025b). *GEN Digital 2025. Estrategia TIC - Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - Generalitat Valenciana*. Retrieved Jun 3, 2025, from <https://dgtic.gva.es/va/estrategia-tic>
- GVA. (2025c). *PANEL DE COYUNTURA. Dirección General de Economía, Número 84. Mayo de 2025*. https://hisenda.gva.es/documents/161328139/389454507/Panel_de_coyuntura_N%C2%BA+84+mayo_2025_castellano.pdf/e5e69d8c-bd9a-d204-2036-cfd1b76fe28a?t=1747831622887
- Humphrey, A., & Lie, B. (2004). Análisis de matriz DOFA. *Recuperado De: [Htpps://Www.Academia.Edu/Download/45320229/AnalisisFODAyPEST.Pdf](https://www.Academia.Edu/Download/45320229/AnalisisFODAyPEST.Pdf)*
- InBIA. *InBIA Mission - International Business Innovation Association*. <https://www.inbia.org/mission>. Retrieved May 24, 2025, from <https://www.inbia.org/mission>
- INCYDE. (2025). *NUESTROS VIVEROS COMUNIDAD VALENCIANA. CÁMARAS DE COMERCIO. VIVEROS INCYDE*. Retrieved May 30, 2025, from <https://www.redviveros.incyde.org/nuestros-viveros/>
- Innsomnia Business Accelerator. (2024, -08-08). *Innsomnia - consultora estratégica de innovación*. innsomnia.es. Retrieved May 31, 2025, from <https://innsomnia.es/>

- Intelectium. (2025). *Servicios - Búsqueda de financiación para startups pública y privada*. Retrieved Jun 2, 2025, from <https://www.intelectium.com/es/servicios>
- Isenberg, D. J. (2010). How to start an Entrepreneurial Revolution? *Harvard Business Review*, , 1–11. www.hbr.org
- Isenberg, D. (2013). *How to Foment an Entrepreneurial Revolution: IEF (January 12, 2011)*.
<https://www.slideshare.net/slideshow/how-to-foment-an-entrepreneurial-revolution-ief-jan-12-2011-1/24840678>
- IVF. (2025). *Línea Préstamos Participativos IVF en coinversión*. IVF. Retrieved Jun 1, 2025, from <https://prestamos.ivf.es/prestamos/linea-prestamos-participativos-ivf-en-coinversion>
- Kenton, W. (2025, Feb .26). *What Is PEST Analysis? Its Applications and Uses in Business*. Retrieved May 9, 2025, from <https://www.investopedia.com/terms/p/pest-analysis.asp>
- Kishinchand, I. (2024a, -10-08). El ecosistema startup valenciano crece más de un 15% en 2024. <https://elreferente.es/ecosistema/ecosistema-valencia-crece-15-en-2024/>
- Kishinchand, I. (2024b, -03-31). Medios de comunicación y periodistas especializados en startups. *El Referente*
<https://elreferente.es/ecosistema/medios-de-comunicacion-y-periodistas-especializados-en-startups-2023-2024/>
- Kleo. (2025a). *Blog: Ayudas para financiar tu empresa | Kleo*. Retrieved Jun 2, 2025, from <https://www.kleohub.com/blog>
- Kleo. (2025b). *Kleo: la plataforma de financiación para Startups y PYMES*. Retrieved Jun 2, 2025, from <https://www.kleohub.com/>
- Lanzadera. (2025). *Aceleradora e incubadora de empresas*. Retrieved May 31, 2025, from <https://lanzadera.es/>
- Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, (2022). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-21739>

- Mapa de Ecosistema de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana | EmprenemJunts* . Retrieved May 8, 2025, from <https://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprededor-cv/>
- Martí Pellón, J. M. (2025, -05-14). *Venture Capital*. Webcapitalriesgo. Retrieved May 15, 2025, from <https://www.webcapitalriesgo.com/venture-capital/>
- Mercadona. (2025). *Mercadona — Conócenos*. Retrieved Jun 4, 2025, from <https://info.mercadona.es/es/conocenos>
- Merkato Hub. (2025). *Tu Hub Empresarial Innovador en Valencia | Merkato Hub*. Retrieved May 31, 2025, from <https://merkatohub.com/sobre-nosotros/>
- OCDE, & Eurostat. (2018). *OCDE/Eurostat (2018), Manual de Oslo 2018: Directrices para la recopilación, presentación de informes y utilización de datos sobre innovación. La medición de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación*, (4º ed.). OCDE. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en> .
- Ortega Hernández, P. (2019, -08-13). *IBM refuerza su compromiso con España con la apertura de un nuevo centro de Digital Sales en Valencia para dar soporte a sus clientes en EMEA*. Retrieved Jun 4, 2025, from <https://es.newsroom.ibm.com/announcements?item=122871>
- Osterwalder, A. (2004). *The business model ontology a proposition in a design science approach (Doctoral dissertation, Université de Lausanne, Faculté des hautes études commerciales)*
- Pardo del Val, M., Cerver Romero, E., Martínez Pérez, J. F., Mohedano Suanes, A., & Universitat de València. (2022, Junio). DE STARTUP A SCALEUP: EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE VALÈNCIA COMO FACILITADOR DEL CRECIMIENTO. *Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn*, https://doi.org/10.12842/MESVAL_DT2022_06
https://www.uv.es/mesval/Informes-2022/MESVAL_2022_DT_06-STARTUP_SCALEUP.pdf
- Pascual, C. (2025, -05-29). Cuatro de cada cinco ciudadanos suspenden a la Generalitat Valenciana por la gestión de la dana.

- <https://www.elperiodico.com/es/politica/20250529/ciudadanos-suspenden-generalita-t-valenciana-dana-117950547>
- PCA. (2025). *Parque Científico de Alicante. Impulsamos el crecimiento de empresas innovadoras.* Retrieved May 29, 2025, from <https://pca.ua.es/es/parque-cientifico.html>
- Pineda, D. M. M. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Contexto*, 5, 141–152. 10.18634/ctxj.5v.0i.657
- PLDSpace. (2025). *Primer lanzamiento.* Retrieved Jun 9, 2025, from <https://www.pldspace.com/es/lanzamientos>
- Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, , 74–91. https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
- Real Academia Española. (2001a). *RAE: Diccionario de la lengua española. Costo* (23° ed.)
- Real Academia Española. (2001b). *RAE: Diccionario de la lengua española. Emprendimiento* (23° ed.)
- Red Parques Científicos. *rePCV | Red Parques Científicos Valencianos.* <https://www.repcv.net/es/repcv>. Retrieved May 26, 2025, from <https://www.repcv.net/es/repcv>
- Ressi, A. (2017, -02-23). Five Steps To Build A Startup Ecosystem In Your City. <https://www.adeoressi.com/index.php/2017/02/23/five-steps-to-build-a-startup-ecosystem-in-your-city/>
- Ressi, A. (2021, -03-05). *Adeo Ressi.* <https://www.adeoressi.com/>. Retrieved May 13, 2025, from <https://www.adeoressi.com/>
- Roldán, R. (2025). València incrementa su número de centenarios en un año y alcanza casi 400 personas con más de un siglo de vida. *HoyDiario*,

- <https://hoydiario.es/noticias/valencia/valencia/valencia-aumenta-centenarios-2025.html>
- RRN, U., GE. (2021). RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. https://redpac.es/sites/default/files/documents/Dossier_EmprendimientoRRN_CValenciana_1634811645859.pdf
- RSyS, E. (2021, -10-27). Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Sabater, R. (2019). *GLOBAL OMNIUM IMPULSA SU ACELERADORA GO HUB*. <https://efiaqua.feriavalencia.com/global-omnium-impulsa-aceleradora-go-hub/>
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle* (Cambridge, Massachusetts ed.)
- Segura-Villarreal, C. (2022). Segura Villarreal, C.A. (2022). El análisis PEST y su integración con las 5'F de Porter como herramienta estratégica. *LOGOS*, 3(1): 180-195. *LOGOS*, 3, 180-195. https://www.researchgate.net/publication/380912427_Segura_Villarreal_CA_2022_El_analisis_PEST_y_su_integracion_con_las_5'F_de_Porter_como_herramienta_es_trategica_LOGOS_31_180-195
- SER, C. (2024a, -11-15). *Comienza la 14ª edición de la Maratón de Creación de Start-ups UMH con cerca de medio centenar de proyectos innovadores*. Retrieved May 29, 2025, from <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/11/15/comienza-la-14-edicion-de-la-maraton-de-creacion-de-start-ups-umh-con-cerca-de-medio-centenar-de-proyectos-innovadores-radio-elche/>
- SER, C. (2024b). VDS anuncia la agenda de su séptima edición que se celebrará el 23 y 24 de octubre en València. <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/10/16/vds-anuncia-la-agenda-de-su-septima-edicion-que-se-celebrara-el-23-y-24-de-octubre-en-valencia-radio-valencia/>

- SKYLab, & Cámara Valencia. (2025). *SKYLab Valencia*. Retrieved May 31, 2025, from <https://skylab.camaravalencia.com/>
- StartupLegal. *¿Qué son Centros Europeos de Empresas e Innovación - CEEI? Definición y significado - StartupLegal*. Startup Legal. Retrieved May 8, 2025, from <https://startuplegal.es/diccionario-emprendedores/ceei/>
- Startup Valencia. (2025). *Empowering global tech founders*. Retrieved May 31, 2025, from <https://startupvalencia.org/>
- Tala Sanchez, C. (2024, -11-26). Equity: ¿Qué es Equity? Todo lo que Necesitas Saber - El Ecosistema Startup. <https://ecosistemastartup.com/glosario/equity-que-es-equity-todo-lo-que-necesitas-saber/>
- Tapella, E. (2007). El mapeo de Actores Claves. *Documento De Trabajo Del Proyecto Efectos De La Biodiversidad Funcional Sobre Procesos Ecosistémicos, Servicios Ecosistémicos Y Sustentabilidad En Las Américas: Un Abordaje Interdisciplinario*, Universidad Nacional De Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI), 18. <https://planificacionsocialunsj.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>
- TheFlexyLiving. (2024, -05-27). ¿Qué es un coworking? <https://theflexyliving.com/blog/coworking-que-es/>
- TheTerminalHub. (2025, -03-24). *The Terminal Hub - Your home for innovation*. Retrieved Jun 4, 2025, from <https://theterminalhub.com/>
- UA. (2025). *Fab Lab Alicante*. Retrieved May 31, 2025, from <https://fablab.ua.es/>
- UMH. (2025). *Maratón de Start-ups UMH*. Retrieved Jun 4, 2025, from <https://maratonstartupsumh.es/>
- Universidad Miguel Hernández. *Alumni UMH*. Retrieved May 22, 2025, from <https://alumni.umh.es/>
- UPV. (2025). Noticia UPV: El parque científico de la Universitat Politècnica de València presenta un recorrido lúdico sobre ciencia y tecnología para todos los públicos |

Universitat Politècnica de València. *UPV*,
<https://www.upv.es/noticias-upv/noticia-15135-cpi-circuito-a-es.html>

ValenciaPlaza, & Pastor, E. (2025, Marzo). Innovación repite el presupuesto de cuatro millones para el impulso del emprendimiento en la Comunitat. *Valencia Plaza*
<https://valenciaplaza.com/valenciaplaza/plaza-innovacion/innovacion-repite-el-presupuesto-de-cuatro-millones-para-el-impulso-del-emprendimiento-en-la-comunitat-en-2025>

ValenciaPlaza. (2025, Marzo). El PIB valenciano creció un 3% en 2024 y subirá un 2,3% en 2025, por debajo de la media, según CaixaBank Research.
<https://valenciaplaza.com/valenciaplaza/comunitat-valenciana/el-pib-valenciano-crecio-un-3-en-2024-y-subira-un-23-en-2025-por-debajo-de-la-media-segun-caixabank-research>

VDS. (2025). *Recap previous editions*. VDS. Retrieved Jun 4, 2025, from
<https://vds.tech/recap-previous-editions/>

Villanueva, L. (2025, -03-25). El impacto de la dana sobre la economía valenciana: el PIB se situará dos décimas por debajo de la media nacional en 2025. *El Español De Valencia*
https://www.elespanol.com/valencia/economia/20250325/impacto-dana-economia-valenciana-pib-situara-decimas-debajo-media-nacional/933907040_0.html

Vimetra. (2025). Innovación y resiliencia: Claves para el emprendimiento sostenible en la Comunidad Valenciana - Artículo | Páginas naranja | EmprenemJunts. *Emprenemjunts.Es*, <https://paginasnaranja.emprenemjunts.es/?op=8&n=33237>

Wayco. (2025). *WAYCO*. Retrieved May 31, 2025, from <https://wayco.es/>

