

[Inicio](#)[¿Quiénes somos?](#)[Sobre nosotros](#)[Premio Vicente Verdú](#)[Idea, diseña, emprende](#)[IR AL MÁSTER](#)

# El medio hiperlocal Pamplonews gana el V Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación

El equipo recibirá los 6.000 euros del certamen de la Asociación de Informadores de Elche, mientras que trabajos elaborados por Datadista-ElDiario.es y CIVIO logran sendos accésits

MIGUEL CARVAJAL — 28/03/2025

El medio de información hiperlocal **Pamplonews**, iniciativa de los hermanos **Juan Andrés, Miguel y Javier Muñoz Fernández**, ha resultado ganador del [V Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación](#), dotado con 6.000 euros. El certamen ha sido convocado por la Asociación de Informadores de Elche (AIE) en colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y el Ayuntamiento de Elche, que además aporta la dotación económica. Al certamen **han concurrido este año 27 candidaturas**.



## Entradas recientes

### [31 razones para contar historias en clase](#)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 05/13/25

### [Algunas claves para un uso responsable de la IA en las redacciones](#)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 05/06/25

### [Medios que elaboran noticias para niños: Lilla Aktuell y SvD Junior en Suecia](#)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 04/25/25



El jurado presidido por Ismael Nafría, periodista, escritor y consultor especializado en medios digitales, ha decidido otorgar también sendos accésits, dotados cada uno con 500 euros, a los trabajos:

- “Veneno en el grifo: Ruta por la España sin derecho al agua”, de **Ana Tudela** y **Antonio Delgado**, de **Datadista** y **elDiario.es**.
- “Cobertura de ayudas para paliar la crisis provocada por la DANA”, de **Eva Belmonte** y otros, de **Civio**.

---

## Medios que elaboran noticias para niños: Lilla Aktuell y SvD Junior en Suecia

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 04/25/25

---

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (y 4)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 04/07/25

---

## De la hoja de cálculo a la línea de código... con la IA en el horizonte. Así exprimen la tecnología los periodistas de datos en España

ENRIQUE RIBERA Y FÉLIX ARIAS — 04/01/25

---

Asimismo, han resultado finalistas los siguientes trabajos:

- “El mapa del millón de viviendas en manos de grandes propietarios en España” (**elDiario.es**)
- “La cacería criminal de Obiang” (**El País**)
- “El mapa de toda la población europea: ¿Cuánta gente vive en tu kilómetro cuadrado?” (**El Confidencial**)
- “¿Cuánto debe subir mi salario para mantener a raya la inflación? (**El Confidencial**)
- “¿Cuánta gente cobra más y menos que tú? Calcula tu posición en la escala salarial de España” (**elDiario.es**)
- “La matanza del 7 de octubre: Cómo Hamás asaltó la frontera con Israel y asesinó a 1.200 personas” (**El País**)
- “El mapa del gasto en calefacción, edificio a edificio: ¿Pagas más que tu vecino? (**El Confidencial**)
- ‘Al Toolbox Beta’ – (**Colpisa**)
- “Todas las maneras en las que Israel está destruyendo Gaza” (**El Confidencial**)
- “Las iglesias del Norte las llenan los santos, las del Sur, la Virgen” (**Abc**)

## ¿Conoces el *Local Data Lab*?

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

## Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo*

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

El jurado del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación ha destacado la calidad de las iniciativas premiadas, por sus aportaciones al panorama del periodismo contemporáneo.

Sobre el ganador, Pamplonews, los integrantes del jurado han destacado que “ha sabido poner la tecnología y el diseño al servicio del periodismo hiperlocal”. Subrayan además que “la frescura del formato y el modelo de trabajo representan un ejemplo sostenible y replicable en otros municipios”. Su núcleo es un boletín informativo diario enviado por WhatsApp, “adaptado perfectamente al canal, con un enfoque directo, ágil y participativo”. El equipo creador ha sabido complementar su propuesta con un ecosistema de aplicaciones web que facilitan el acceso a eventos, la búsqueda de empleo, las ofertas comerciales y el descubrimiento de la cultura local.

Además, los miembros del jurado han señalado que Pamplonews demuestra “que es posible hacer periodismo e información local de calidad desde las plataformas que usan los ciudadanos, sin necesidad de acudir a los formatos o soportes mediáticos tradicionales”. Finalmente, destacan de esta iniciativa “la audacia de emprender un proyecto independiente y con un equipo de periodistas mínimo, que ha sabido aprovechar la tecnología, las fuentes locales y los datos públicos en abierto para resolver necesidades informativas de los usuarios y crear una comunidad propia. Su bien público es indiscutible, porque los ciudadanos de Pamplona están ahora más conectados y su cultura, arte y comercio más vivos gracias a iniciativas como esta”.

## Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

## Descarga gratis el libro *Mobile first: comunicación multipantalla*

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Del primer accésit, de Datadista y elDiario.es el jurado destaca que se trata de “una investigación descomunal, en formato documental interactivo, con elementos narrativos inmersivos y multimedia, que tiene la clara misión de poner a las víctimas del problema narrado en primer plano”. Del segundo accésit, de Civio, los evaluadores han subrayado como “innovadora la visión y el compromiso social de elaborar un asistente online de ayudas y un conjunto de guías para las personas afectadas por la DANA. Es una herramienta que aporta información relevante y útil, simplifica la búsqueda y ahorra el lenguaje burocrático a las víctimas de un acontecimiento de primera magnitud social”.

En resumen, la decisión del jurado resalta de las tres iniciativas su compromiso con el servicio a la audiencia, ofreciendo soluciones innovadoras y relevantes adaptadas al contexto. A través de su valentía y enfoque en el servicio público, los trabajos galardonados representan el mejor modelo de periodismo actual. Sus iniciativas parten de una visión honesta, creativa y esforzada sobre el papel del periodismo en la sociedad y su inquietud por preguntarse qué pueden aportar a la gente, según se indica en el acta.

En esta quinta edición del premio el jurado ha estado integrado por:

- Ismael Nafría, periodista, escritor y consultor especializado en medios digitales, como presidente.
- Miguel Ángel Noceda, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

## Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

## Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

## Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

- Por el Ayuntamiento de Elche, Irene Ruiz, periodista y concejala de Cultura y Turismo.
- Por el Máster de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), los profesores Miguel Carvajal, Félix Arias y Alicia de Lara.
- Por la Asociación de Informadores de Elche (AIE): María Teresa Bolívar, periodista y presidenta de la asociación.
- Actúa como secretaria Itziar Martínez, secretaria de la AIE.

Finalmente, el jurado destaca la consolidación y proyección de este premio, que ha llegado ya a su quinta edición, y a la concurren tanto cabeceras y profesionales de referencia nacional como nuevos proyectos comunicativos que irrumpen con fuerza en los márgenes de la industria periodística tradicional. Asimismo, anima a los organizadores a continuar con la convocatoria para reconocer la innovación que se realiza en el periodismo contemporáneo español, y emplaza al acto de entrega del galardón, que se prevé realizar entre los meses de mayo y junio en Elche.

Ganadores de las anteriores ediciones:

- [1ª edición](#)
- [2ª edición](#)
- [3ª edición](#)
- [4ª edición](#)

## Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

## ¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de profesionales en España y Latinoamérica



**Miguel Carvajal**

Director del Máster

## Universidad con Sello de Excelencia Europea

La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la segunda en 2009.

