

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2015-2016**



**Delegaciones territoriales de RTVV: cierre y nuevo comienzo**

**RTVV's Provincial branches: closing and new beginning**

Alumno/a: Andrea Miralles González

Tutor/a: Isabel González Mesa



## **Resumen**

La aparición de la televisión en España marca un antes y un después en el desarrollo de los medios de comunicación. Desde entonces se ha convertido en la principal forma de información y conocimiento de la población. Su origen ligado al de Televisión Española en 1956, supuso una nueva realidad a la hora de divulgar la cultura, consiguiendo ser la principal forma de ocio de los españoles. Diez años después, con la descentralización del Estado en autonomías y atendiendo a los intereses de los ciudadanos, se volvió imprescindible la creación de las Televisiones Autonómicas.

Como resultado, nace en 1989 Radio Televisión Valenciana con el fin de dotar a la Comunidad Valenciana de un servicio público de radio y televisión. Sus primeras emisiones tienen lugar el 9 de octubre de 1989, día de la Comunidad Valenciana, dotando a su estreno de cierto simbolismo y de unión con la sociedad valenciana. Con motivo de crear una red de comunicación, es inevitable la apertura de delegaciones territoriales en cada provincia.

La delegación de Alicante es la sede encargada del desarrollo de un periodismo de proximidad en toda la provincia de Alicante. Formada por un equipo reducido en sus inicios, situado en unas oficinas en la Avenida Aguilera, que transformaron, con la llegada del Partido Popular, en un Centro de Producción de Programas propio en 2002 y una plantilla de más de 180 trabajadores.

Sin embargo, los problemas ocasionados por una mala gestión de la financiación pública, el sobredimensionamiento del personal, la falta de pluralismo político en una televisión pública y la utilización indebida de los contenidos para hacer propaganda política fueron algunos de los motivos por los que, en el año 2013, Radio Televisión Valenciana se convirtió en la primera corporación autonómica en cerrar por orden judicial.

**Palabras clave:** comunicación, televisión, RTVV, Alicante, cierre.

**Abstract:**

The birth of television in Spain has been a turning point for media development. Since then, television has become since then the main information and knowledge mass medium i. In close proximity with Televisión Española in 1956, Spanish television became a new reality for culture-diffusion and was the main means of entertainment. Ten years later, regional television channels were created, due to the State decentralisation in regions and as a response to public demands.

As a result of this, the Valencian broadcasting corporation (Radio Televisión Valenciana or RTVV) was conceived in 1989 to provide the Valencian region with public radio and television broadcasting services. Their first broadcasts go back to 9th October 1989 –the Region of Valencia day–, providing the premiere a symbol of defence of Valencian culture in association with the rest of society. In order to establish a proper communication net, the corporation opened provincial branches across the region.

The provincial branch in Alicante is responsible for the development of a journalism that is close to citizens across the province of Alicante. During the first years, their team consisted only of a few members and the headquarters was located in an office building in Avenida de Aguilera. However, when the People's Party came into office, this was transformed into a program production centre in 2002, and more than 180 staff members formed the team.

Nevertheless, the problems originated by an inadequate management of the public funding, the over-sizing of the staff team, the lack of political pluralism on a public channel, and the inappropriate use of content to issue political propaganda were some of the reasons why, in 2013, Radio Televisión Valenciana became the first regional corporation to be closed by a court order.

**Keywords:** Communication. Television. RTVV. Alicante. Closing.

## SUMARIO

1. Introducción .....	1-4
1.1 Justificación .....	1-3
1.2 Objetivos .....	3- 4
1.3 Hipótesis .....	4
2. Metodología .....	4- 7
3. Contexto Histórico .....	7- 16
3.1 La Televisión en España .....	7- 9
3.2 Radiotelevisión Valenciana.....	10- 13
3.3 Adiós RTVV: Cierre .....	13- 16
4. Resultados .....	16- 32
4.1 Delegaciones territoriales.....	16- 25
4.2 Cierre y consecuencias.....	25- 28
4.3 RTVV: Una nueva era.....	28- 32
5. Conclusiones .....	32- 37
6. Bibliografía.....	38- 40
7. Notas.....	41
8. Anexo.....	42- 63
8.1 Entrevista a Salvador Enguix .....	42- 44
8.2 Entrevista a Ramón E.Cánovas .....	44- 48
8.3 Entrevista a Guillermina Jover.....	49- 54
8.4 Entrevista a Vicente Cutanda.....	54- 59
8.5 Entrevista a Salvador Giner.....	59- 63

## SUMMARY

1. Introduction .....	1- 4
1.1 Justification .....	1- 3
1.2 Objectives .....	3- 4
1.3 Hyphoteses .....	4
2. Methodology .....	4- 7
3. Historic Context.....	7- 16
3.1 Televisión in Spain.....	7- 9
3.2 Radiotelevisión Valenciana.....	10- 13
3.3 Good bye RTVV: Closing .....	13- 16
4. Results .....	16- 32
4.1 Provincial branches .....	16- 25
4.2 Closing and consequences.....	25- 28
4.3 RTVV: The new age.....	28- 32
5. Conclusions .....	32- 37
6. Bibliography .....	38- 40
7. Notes .....	41
8. Attached .....	42- 63
8.1 Salvador Enguix's interview .....	42- 44
8.2 Ramón E.Cánovas' interview .....	44- 48
8.3 Guillermina Jover's interview .....	49- 54
8.4 Vicente Cutanda's interview.....	54- 59
8.5 Salvador Giner's interview.....	59- 63

## **1. Introducción**

### **1.1 Justificación**

Las televisiones de carácter público de ámbito autonómico surgieron en España en la década de los 80, un proceso ligado al período de la Transición y descentralización política que vivió nuestro país tras la muerte de Franco. La aparición de las radios y televisiones autonómicas respondía a las exigencias de las comunidades autónomas de disponer de medios audiovisuales para divulgar su cultura y lengua propias.

En este contexto nació Radiotelevisión Valenciana. Se presenta, entonces, como el único medio de comunicación de ámbito autonómico con programación exclusiva local en la Comunitat. Su aparición llega en un momento de auge de la segunda fase de las televisiones autonómicas, junto a otros canales como Canal Sur en Andalucía y Telemadrid en la Comunidad Autónoma de Madrid. Cinco años después, bajo el mandato del socialista Joan Lerma en la Generalitat, comienzan las pruebas de emisión el 4 de septiembre de 1989.

A partir de entonces, se ponen en marcha dos nuevos canales de comunicación: Televisión Autonómica Valenciana S.A. (Canal 9) y Radio Autonómica Valenciana S.A. (Radio 9), que integran RTVV, un ente público encargado de la radiodifusión en la Comunidad Valenciana. La apertura de estos nuevos medios supuso un gran avance en la visibilidad mediática de la sociedad valenciana.

El comienzo de las emisiones fue todo un acontecimiento simbólico al elegir el 9 de octubre, día oficial de la Comunidad Valenciana, del año 1989. Su área de difusión alcanzaba todo el territorio autonómico, además de algunas zonas de las provincias de Tarragona, Baleares, Murcia, el este de Castilla-La Mancha y áreas cercanas de Teruel. El nuevo canal de televisión se encargaría de mostrar la actualidad de las comarcas valencianas, acercando las tradiciones y la cultura a los hogares de los televidentes. La sociedad valenciana encontraría en Canal 9 TV una nueva forma de mantenerse informada sobre la actualidad política, económica, cultural y social de las ciudades y pueblos de la Comunidad.

Radiotelevisión Valenciana estaba compuesta inicialmente por un canal generalista de televisión, Canal 9, y una emisora de radio. Posteriormente se creó una segunda cadena de televisión, Punt 2, de carácter divulgativo y cultural, que empezó sus emisiones el 9

de octubre de 1997 y en marzo de 2009 se puso en marcha el canal Nou 24, de contenido exclusivamente informativo.

La excesiva programación comercial y la escasa presencia de la lengua autóctona en horarios de 'prime time', provocaron desde un principio las quejas de los televidentes a pesar de que el canal se mantenía en los primeros puestos en el ranking de audiencia en la Comunitat. La llegada del Partido Popular al gobierno de la Generalitat en 1995 y su permanencia en el poder durante los siguientes veinte años provocaron un desapego entre el canal y la ciudadanía valenciana a causa de una fuerte injerencia política del gobierno autonómico en la dirección de RTVV. Esta falta de independencia política, unido a una pésima gestión económica, una programación generalista poco acorde con la realidad sociocultural valenciana y la escasa innovación en la producción provocaron una fuerte caída de la audiencia y un alejamiento de los telespectadores que desembocó en el cierre del ente en 2013.

Este cierre fue debido, principalmente, a la acumulación de una deuda que superó el millón de euros, y a una plantilla sobredimensionada que rondaba los 1.800 trabajadores. Estos factores motivaron un expediente de regulación de empleo (ERE<sup>1</sup>) en el que la empresa despidió al 80% de la plantilla y que posteriormente fue declarado nulo por el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana. Para eludir la sentencia que obligaba a la empresa a readmitir a todos los trabajadores despedidos, el gobierno del popular Alberto Fabra decretó el cierre y 24 años después de la aparición de RTVV, la Comunidad Valenciana perdió su radio y televisión autonómica.

El periodismo de proximidad, la promoción y divulgación de la lengua propia, la objetividad a la hora de informar, la separación entre opinión e información, y sobre todo al respeto por el pluralismo político son algunos de los valores que deberían sostener los medios de comunicación públicos pero que poco a poco se han ido perdiendo a causa de la mala utilización del poder que ejercen algunos dirigentes de partidos políticos sobre los medios de comunicación a los que tienen acceso.

Por motivos como estos, Radiotelevisión Valenciana ha cobrado en estos últimos años una relevancia considerable al ser la primera corporación autonómica obligada a cerrar y cancelar sus emisiones por una decisión política. Gracias a los numerosos estudios y análisis realizados por expertos en la materia, hemos podido conocer más sobre su historia y el proceso de su cierre, todavía inconcluso.



No obstante, después de realizar una revisión de dichas publicaciones referidas a RTVV, advertimos una falta de información en lo que respecta a la historia de sus sedes en las provincias de Castellón y Alicante, las cuales realizaban un periodismo de proximidad en sus respectivas comarcas. Nuestro estudio pretende rellenar esa falta de información con datos y testimonios sobre la historia de la delegación territorial alicantina. Finalmente, nos centraremos en la nueva fase de reapertura del medio para analizar si es posible el proyecto y qué medidas se deberán tomar para poder llevarlo a cabo.

## **1.2 Objetivos**

El objetivo principal de este estudio consiste en describir y analizar el funcionamiento de la delegación de Canal 9 en Alicante durante los años en que permaneció abierta la RTVV y cómo se vivió el proceso de cierre en 2013. Para llevar a cabo esta investigación nos centraremos en una serie de objetivos para poder desarrollarlo:

1. Analizar la historia de Radiotelevisión Valenciana, su origen, desarrollo y proceso de cierre. Para concretar, nos centraremos en la delegación de Canal 9 en Alicante: sus diferentes etapas, rutinas de trabajo y programación nos ayudan a entender su desarrollo como sede a lo largo de los años. Para ello, emplearemos los testimonios en primera persona de sus trabajadores a lo largo de las diferentes etapas.
2. Investigaremos las razones que llevaron al cierre de este medio de comunicación, Detallaremos cómo fue el proceso de cierre en la sede alicantina y cómo lo vivieron sus trabajadores.
3. Por último, con la llegada de la coalición del PSPV y Compromís al gobierno de la Generalitat tras la victoria en las pasadas elecciones autonómicas, se ha abierto un proceso para la reapertura de una nueva corporación de medios de comunicación autonómica que reemplace y mejore lo que un día fue RTVV en la Comunitat. Para llevar a cabo esto, un grupo de expertos se han reunido para proponer una serie de claves que sirvan de guía para la reapertura. En este

estudio haremos una reflexión sobre qué significaría la vuelta de Radiotelevisión Valenciana y las medidas para evitar que vuelva a repetirse la historia.

### **1.3. Hipótesis**

Este trabajo propone una serie de hipótesis que se derivan de la revisión histórica de la Radiotelevisión Valenciana y más concretamente de la delegación territorial de la provincia de Alicante, desde su origen hasta el proceso de cierre que tuvo lugar en 2013 y que, años después, todavía se está llevando a cabo:

1. Las sedes provinciales en Alicante y Castellón realizaban una función clave en la vertebración de la institución porque acercaban la información y la cultura más próximas de sus respectivas provincias al conjunto de la sociedad valenciana.
2. Las delegaciones provinciales de RTVV estaban fuertemente ligadas a la sede central de Burjassot, Valencia, desde donde dictaban el tratamiento de los temas políticos.
3. La actividad informativa de estas delegaciones se centraba fundamentalmente en actividades de contenido institucional y de afianzamiento del folklore popular.
4. El cierre de RTVV se debe a razones meramente políticas y no económicas, como quisieron hacer creer a la población valenciana.

### **2. Metodología**

A la hora de establecer la metodología para llevar a cabo este estudio, hemos tenido en cuenta algunos aspectos que nos parecen relevantes. En primer lugar, nos encontramos con un problema insalvable a la hora de plantear nuestro método de trabajo y es que el cierre de la delegación alicantina nos impide la observación directa de las rutinas de trabajo y tampoco es posible el acceso a los archivos audiovisuales que se encontraban en este centro de producción desde sus orígenes. El proceso de liquidación en el que se

encuentra RTVV hace que tampoco sea posible visionar la producción informativa que se almacena en la videoteca central ubicada en la sede central de Burjassot. Estos impedimentos nos han conducido a elaborar el trabajo basándonos fundamentalmente en los testimonios de los trabajadores y dirigentes políticos que han formado parte de la plantilla de la delegación de RTVV en Alicante durante las diferentes fases que ha atravesado este centro de producción desde sus orígenes hasta el momento del cierre.

El método elegido y el que creemos que más se ajusta a esta investigación es el estudio de caso. Se trata de una exposición de datos como descripciones sobre hechos y declaraciones de protagonistas, quienes aportan un conocimiento en primera persona de los acontecimientos que tuvieron lugar y que, por lo tanto, se van a analizar en este estudio.

El propósito real de la investigación consiste en conocer la historia de RTVV en su sede de Alicante, desde sus inicios, su desarrollo y evolución, hasta su cierre como cadena de televisión pública valenciana. Para llevar a buen término esos objetivos, hemos realizado una revisión bibliográfica sobre los diversos estudios elaborados en los últimos años sobre nuestro objeto de investigación. Así mismo, hemos recurrido a material hemerográfico y videográfico referido a acontecimientos protagonizados por Canal 9.

Como hemos mencionado con anterioridad, existe muy poca producción científica sobre el desarrollo de la sede, por lo que hemos recurrido a la técnica de la entrevista en profundidad a algunas de las personas que han sido protagonistas de su historia. Para ello, hemos procurado que nuestros informantes sean representativos de las diferentes etapas en las que hemos dividido nuestro trabajo y que hayan realizado tareas funcionales distintas. Para su análisis, nos hemos apoyado en el método de la triangulación de la información a la hora de contrastar los datos y poder seleccionar aquellos que son más relevantes para el estudio. Así, nuestros entrevistados son los siguientes:

1. Salvador Enguix. Fue el primer delegado de la sede de Canal 9 en Alicante y actual delegado del diario La Vanguardia en Valencia. Licenciado por la Universidad Autónoma de Barcelona en Ciencias de la Información y doctor en Comunicación y Periodismo Político por la Universidad de Valencia. Estuvo tres años como corresponsal internacional del diario La Vanguardia destinado en Bruselas hasta

octubre de 2002, cuando empezó como profesor asociado de Periodismo Político en la Universidad de Valencia, hasta abril de 2015. Su punto de vista del primer año de Canal 9 será fundamental para poder conocer cómo fueron los inicios de la corresponsalía alicantina durante su primer año de vida.

2. Ramón Enrique Cánovas Galvany. Su visión será importante ya que se trata del segundo delegado que tuvo Canal 9 TV Alicante y fue miembro de la plantilla desde el nacimiento de la cadena hasta su cierre. Fue jefe de la redacción desde octubre de 1990 hasta abril de 1996. Ha trabajado también como presentador de informativos y, años después, como reportero de noticias sobre agricultura, tribunales, sucesos, fiestas y deportes. Además de ser corresponsal de la Radio Autónoma Valenciana desde octubre de 1989 a febrero de 1990, cubriendo la actualidad de Elche y las comarcas del sur de la Comunidad Valenciana. Actualmente trabaja como profesor asociado en los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

3. Guillermina Jover Escolano. Delegada de Canal 9 Alicante desde mayo de 1996 hasta septiembre 1999. Previamente había ocupado el cargo de coordinadora de Informativos Diarios en Canal 9 TV en Burjassot. Su testimonio ayudará a comprender cómo sucedieron los cambios en la plantilla e instalaciones de la sede de Alicante con el cambio de gobierno en la Generalitat Valenciana. Guillermina es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Tras tres años como jefa del Departamento de Recursos Internos de la Autoridad Portuaria de Alicante, es una de las representantes de la aplicación BlaBup.

4. Vicente Cutanda Mansilla. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, fue delegado de RTVV en la provincia de Alicante desde enero de 2000 hasta noviembre de 2003. Ha realizado trabajos de redactor de diarios como El Mundo y el diario Información. Además, ha dedicado parte de su vida como agente de jugadores con licencia de la RFEF.

5. Salvador Giner. Realizador y ayudante de realización durante 24 años en Canal 9, tanto en la sede de Valencia como de Alicante. Su experiencia y visión de la cadena es fundamental para nuestra investigación porque nos ayudará a conocer de primera mano cómo era la producción de los informativos, programas y, sobre todo, cómo se realizaban las conexiones en directo en la provincia de Alicante. Ha trabajado

anteriormente en otros medios como Televisión Española y Radio Nacional de España. Actualmente es profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Con este método se pretende narrar y documentar la historia de la corresponsalía alicantina, lo cual nos ayudará más adelante a analizar y sacar conclusiones sobre su calidad y rutinas de trabajo. Teniendo en cuenta los diferentes perfiles de cada uno, trataremos de comprender el significado de las aportaciones para entender cómo se llevaba a cabo el trabajo que realizaba la plantilla en lo que se refiere a la realización de programas, desconexiones territoriales y la elaboración de los informativos.

Por último, complementamos las entrevistas con estudios realizados sobre RTVV para entender las causas y consecuencias de su cierre. Para ello, procedemos a realizar un seguimiento de la actualidad en lo que concierne al tema en diferentes medios de comunicación, que nos ayudará a conocer cómo sigue el proceso de reapertura de la nueva Radiotelevisión Valenciana.

### **3. Contexto Histórico**

#### **3.1 La televisión en España**

El nacimiento de la televisión ha supuesto un antes y un después en la sociedad. González (2002) define la televisión como un “servicio de comunicación audiovisual que pone a disposición de un público mediante técnicas y equipos de telecomunicación contenidos audiovisuales en vídeo y sonido asociado, con finalidad informativa, cultural, publicitaria, comercial o de mero recreo” (González, 2002: 92). Por otro lado, el éxito de este nuevo medio de comunicación social “permitió modificar los acontecimientos desde el momento en el que pudieron ser contemplados por millones de personas de todo el mundo” (rtve.es<sup>ii</sup>, 2006).

Televisión Española (TVE) fue la primera empresa encargada de gestionar la televisión pública española. Las primeras pruebas de TVE comenzaron en 1952, pero no fue hasta dos años más tarde cuando se empezó con las emisiones. El nacimiento y consolidación de Televisión Española en 1956 marcaría la segunda etapa de su evolución. Diez años

más tarde de la consolidación de Televisión Española, nace un segundo canal, La 2 o TVE 2. Desde la segunda mitad de los años 60, la televisión se convierte en la primera industria cultural en España, superando con creces a la radio, prensa y cine.

En la década de los 70 se extienden los centros regionales de TVE por toda la geografía española, a excepción de Canarias y Cataluña, donde ya existían centros de producción de programas desde la década de los sesenta. Con la aprobación del Estatuto de Radio y Televisión Española, se definen ambos medios de comunicación como servicios públicos para la sociedad cuya titularidad corresponde al Estado y que, junto con el nuevo Estado de las autonomías, aparecen los primeros canales autonómicos. Las televisiones autonómicas nacen en España por las presiones sociales, políticas e institucionales ejercidas por Euskadi y Cataluña con el objetivo de promover y difundir su cultura, sus tradiciones y su realidad social. Ambas aparecieron para ofrecer un servicio público televisivo de proximidad.

El 31 de diciembre de 1982 nace EITB<sup>iii</sup>, la radiotelevisión autonómica vasca, la primera de las televisiones autonómicas de España. Meses después, le sigue la catalana TV3. La descentralización del nuevo estado de las autonomías llevó al Congreso de los Diputados en 1983 a la aprobación de la Ley 46/1983 Reguladora del Tercer Canal de Televisión el cual establece que el gobierno central, junto a la aprobación de las Cortes Generales, pueda otorgar las licencias a las Comunidades Autónomas para la creación de los llamados “terceros canales” de cobertura regional.

Inserto en el proceso de descentralización de la televisión en España nacen también las primeras televisiones de ámbito local. La pionera fue en el municipio catalán de Cardedeu en 1981. Ràdio Televisió de Cardedeu se crea por motivos culturales y lingüísticos diferentes a los del resto del país con los que se quería dotar de una identidad propia dentro de su comunidad autónoma. Rápidamente y a lo largo de la década de los años ochenta, el nuevo modelo de televisión local se fue extendiendo por todo el país.

La primera generación de televisiones públicas autonómicas constituyó la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA), en 1989, como elemento regulador. En total, trece de las diecisiete Comunidades Autónomas contaban con una televisión pública propia e incluso con más de un canal. Según Richeri, se trata del “sistema audiovisual regional más complejo de toda Europa” (2012: 33).

<b>Tabla 1. Canales de Radio y Televisión Autonómicos</b>		
<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>Medio</b>	<b>Año creación</b>
País Vasco	Euskal Irrati Telebista	1982
Cataluña	Corporación Catalana de Medios de Comunicación	1983
Galicia	Corporación de Radiotelevisión de Galicia	1984
C.Valenciana	Radiotelevisión Valenciana	1988 (Cerrada)
Andalucía	Radiotelevisión de Andalucía	1988
Madrid	Radiotelevisión Madrid	1989
Canarias	Radiotelevisión Canaria	1999
Castilla- La Mancha	Radiotelevisión de Castilla La Mancha	2000
Baleares	Radiotelevisión de las Islas Baleares	2005
Aragón	Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	2005
Asturias	Radiotelevisión del Principado de Asturias	2005
Murcia	Radiotelevisión de la Región de Murcia	2006

*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a las televisiones privadas, se adjudica las tres primeras licencias de cobertura estatal en 1990 a Antena 3, Telecinco y Canal +. El nuevo modelo privado obligaba a los canales a realizar una cobertura nacional de todos los programas, como también pasaba con la emisión de la publicidad. A partir del año 1997 se introdujo en España la televisión vía satélite, que favoreció la aparición de dos nuevos canales: Cuatro y La Sexta.

<b>Tabla 2. Cronología de la Televisión en España</b>	
1952	Emisión en pruebas TVE
1956	Emisiones regulares TVE
1966	La 2 /TVE2
1969	Primera emisión en color
1982	EITB
1983	TV3
1985	TVGalicia
1987	Canal Sur
1989	Antena 3, Canal 9, TeleMadrid
1990	Tele5, Canal +
1997	Televisión vía satélite
2005	Cuatro
2006	La Sexta

*Fuente: Elaboración propia*

### **3.2 Radiotelevisión Valenciana (RTVV)**

La aparición de Radiotelevisión Valenciana llegó en un momento de auge de la segunda fase de las Televisiones Autonómicas, junto a la creación de Canal Sur y Telemadrid. Para Vicent Mifsud (2015), “desde la muerte del dictador Francisco Franco los valencianos tardamos catorce años en tener por primera vez una radiotelevisión pública en nuestra lengua” (Mifsud, 2015: 8). El proceso de creación de RTVV supuso un gran avance en el desarrollo de la sociedad valenciana. Entre sus objetivos destaca el conseguir la normalización lingüística y el llevar a cabo la práctica de un periodismo de proximidad, acercando la actualidad y cultura a la población.

Gracias a la aprobación de la Ley de Regulación del Tercer Canal de Televisión en 1983, se aprobó también la Ley de Creación de la Entidad Pública Radiotelevisión Valenciana 7/1984, de 4 de julio de 1984 con un apoyo unánime de los diputados que componían las Cortes Valencianas. Cinco años después, bajo el mandato socialista de Joan Lema i Blasco en la Generalitat, comienzan las pruebas de emisión el 4 de septiembre de 1989. Radiotelevisión Valenciana se convierte en la institución pública encargada de la radiodifusión en la Comunidad Valenciana. A partir de entonces, se abren dos nuevos medios de comunicación de ámbito autonómico: Televisión Autonómica Valenciana S.A. (Canal 9) y Radio Autonómica Valenciana S.A. (Radio 9), articulados como sociedades anónimas que integran un solo órgano central, el ente RTVV.

El centro de producción de Canal 9 estableció su sede central en Burjassot, a las afueras de la ciudad de Valencia. Asimismo, contaba con sedes en las provincias de Alicante y Castellón que completaban la vertebración del medio en la Comunidad Valenciana. El sistema de financiación de RTVV siempre fue mixto, con aportaciones procedentes del presupuesto de la Generalitat y con publicidad privada.

Los objetivos principales de la institución vendrían recogidos en la Ley de Creación de RTVV de 1984:

- a) Promoción y protección de la lengua propia de la Comunidad Valenciana.
- b) Objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.
- c) Separación entre información y opinión, identificación de quién sustenta esta última y la libre expresión de la misma.



- d) Protección de la juventud y de la infancia, evitando la exaltación de la violencia y la apología de hechos y conductas atentatorias a la vida, la libertad y la igualdad de hombres y mujeres.
- e) El respeto al pluralismo político, cultural y lingüístico, religioso y social.
- f) El respeto al pluralismo, el valor de la igualdad y los demás principios recogidos en la Constitución, en el Estatuto de Autonomía y en la legislación básica del Estado.

Un año antes de comenzar con las emisiones se constituye el Consejo de Administración formado por miembros designados por las Cortes Valencianas. De esta forma se establece un enlace directo con el poder político en lugar de implementar un Consejo de lo Audiovisual formado por expertos, como en otras televisiones europeas. El Consejo fue el encargado de proponer a Amadeu Fabregat como el primer director general del organismo, Eliseo Lizarán como jefe de informativos, y Juli Esteve, como coordinador. La duración de su mandato coincidiría con la de la legislatura correspondiente al depender del Consejo de la Generalitat Valenciana. Juan José Bas Portero, afirma que “las acusaciones sobre la dependencia política de los órganos de gestión y dirección de RTVV han continuado a lo largo de los años de funcionamiento de Radio 9 y Canal 9” (Bas Portero, 2015: 170).

El 9 de octubre de 1989, día de la Comunidad Valenciana, comenzaron oficialmente las emisiones. Recogidos en el Plan de Actuación de RTVV (1989:36-45) se marca la orientación general que debe seguir la programación:

- Difusión y defensa de los derechos fundamentales y libertades públicas. Se excluirá de la programación los contenidos que hagan apología de la crueldad o de conductas violentas.
- Difusión, rigurosa y asequible en los contenidos, de la legalidad de las instituciones democráticas.
- Promoción y divulgación de la cultura, tradiciones y costumbres del pueblo valenciano.
- Proyección de las estructuras económicas, culturales y sociales de la Comunidad Valenciana y conectar los valores con el futuro y el progreso.
- Promoción, uso y defensa del valenciano.
- Fomento de la tolerancia, el diálogo y el respeto por las minorías.

- Objetividad, veracidad e imparcialidad en el tratamiento informativo.
- Dar conocimiento de la conexión entre los diferentes pueblos, comarcas y provincias, con el fin de crear un lazo solidario.
- Proyección de la Comunidad Valenciana como pueblo abierto hacia el exterior.
- Reflejar las nuevas formas de expresión, los avances en tecnología e innovación económica, cultural y social de la Comunidad Valenciana.
- Adecuar los contenidos educativos a la audiencia.
- Evitar cualquier presencia de discriminación por razones de nacimiento, raza, religión, sexo u opinión.
- Evitar la presencia de modelos sociales.

Por aquel entonces, y desde la primera emisión de los informativos, existía cierta intervención externa en las escaletas con una finalidad institucional, limitada a ofrecer noticias generadas por el Gobierno y omitir las críticas de la oposición (Esteve, 2000), lo que hacía que los servicios de informativos, tanto de radio como de televisión, estuvieran bajo la sospecha de falta de neutralidad dependiendo de la fuerza política estuviese en el poder.

El uso del valenciano como lengua oficial de la cadena de televisión se quedó en una mera declaración de intenciones. Durante los primeros años de emisión y hasta 1997, entre el 55 y el 60% de las emisiones eran en valenciano (Bas Portero, 2015: 185). Asimismo, se optó por no doblar las ficciones que se emitían al valenciano, lo que provocó una serie de conflictos con la industria de doblaje valenciana. A pesar de esta mezcla entre emisiones en castellano y en valenciano, la cadena consiguió una etapa de esplendor con audiencias muy elevadas entre 1997-2001, periodo en el que unas cuarenta empresas audiovisuales valencianas emitieron sus contenidos en RTVV y consiguieron situarla justo por detrás de Televisión Española.

La llegada del Partido Popular al frente del gobierno de la Comunidad tras las elecciones autonómicas de 1995 y, por lo tanto, al frente de RTVV, supone el cambio inmediato en la cúpula directiva. El nombramiento de Juan José Bayona como director general del Ente y su sustitución al poco tiempo por José Vicente Villaescusa provocó muchas críticas, debido, sobre todo, al proceso de externalización de los programas de

entretenimiento y al freno de la actividad audiovisual valenciana con la excusa de mantener una audiencia que empezaba a decaer.

En octubre de 1997 se iniciaron las emisiones del segundo canal de Televisión Valenciana: Notícies 9, después Punt 2, Canal Nou 2, y finalmente llamado Nou 2. El nuevo canal emitiría íntegramente en valenciano, con una verdadera programación de servicio público. En esta segunda cadena se emitían fundamentalmente programas infantiles y culturales, además de los informativos, con una programación deportiva los fines de semana. Igualmente, sirvió como una exhibición de la producción propia y para la emisión de documentales.

Parle vosté, calle vosté (1997/1998), presentado por Josep Ramon Lluch; Tela Marinera (1998/2003), con Carolina Ferre y Eduard Forés; La música es la pista (1998/2002), que contaba con la modelo madrileña Mar Flores para conducir el concurso; y, sobre todo, Tómbola (1997/2004), el emblema del canal público y origen de la conocida “telebasura” que garantizaba picos de máxima audiencia cada semana. Fueron los programas que llevaron a Canal 9 a vivir su etapa dorada, a pesar del gasto que suponía el caché de los presentadores y colaboradores ajenos a la Comunidad Valenciana.

Finalmente, antes de su cierre, las Cortes Valencianas aprobaron la nueva Ley 3/2012 del Estatuto de Radiotelevisión Valenciana con los únicos votos a favor del PP en la cual se disuelve el conjunto de empresas públicas de comunicación que componía RTVV, que pasan a formar parte de la nueva RTVV SAU.

### **3.3 RTVV: Cierre**

El cierre de Radiotelevisión Valenciana fue el primero que se producía de una televisión regional en toda Europa. El 29 de noviembre de 2013 se puso punto y final a las emisiones de Canal 9. Ya lo había hecho la noche anterior la emisión de Radio 9. El Consell, con un estrecho margen de 49 votos a favor y 43 en contra, puso el broche final a un medio de comunicación que había comenzado 24 años atrás mediante la aprobación y ejecución de la Ley de Liquidación del 27 de noviembre de 2013. La ruina económica como consecuencia del gasto exagerado de los fondos públicos, unido a la

manipulación informativa y falta de pluralidad, ocasionó la caída libre de la audiencia y la pérdida de la credibilidad del medio de comunicación.

<b>Tabla 3. Porcentaje de share de audiencia y consumo</b>			
<b>Año</b>	<b>Canal 9</b>	<b>NOU 2</b>	<b>NOU 24 H</b>
1992	22'5	-	-
1993	19'9	-	-
1994	17'7	-	-
1995	18'5	-	-
1996	17'3	-	-
1997	20'6	0'5	-
1998	18'2	0'9	-
1999	18'7	1'4	-
2000	20'2	2'0	-
2001	18'7	2'0	-
2002	18'4	1'8	-
2003	18'2	2'0	-
2004	17'0	2'1	-
2005	16'3	2'4	-
2006	14'3	2'1	-
2007	12'7	1'8	-
2008	12'0	1'3	-
2009	11'8	0'6	0'5
2010	8'4	0'5	0'3
2011	6'0	0'4	0'3
2012	5'0	0'4	0'3
2013	3'7	0'2	0'4

*Fuente: GECA. Elaboración propia.*

En 1995, año en el que el Partido Popular gana las elecciones autonómicas<sup>iv</sup> en la Comunidad Valenciana, Canal 9 ya contaba con un desfase presupuestario de 16 millones de euros. A partir de ese año, la Generalitat deja de asumir en solitario la deuda del Ente debido al cambio de ley llevado a cabo durante el gobierno de Eduardo Zaplana, quien autorizó el endeudamiento de los medios públicos sin que el gobierno autonómico tuviera la obligación de sanear las cuentas o solventar la deuda que alcanzaba ya los 69 millones.

La gestión de la entidad durante la “era Zaplana” hizo que se triplicase el número de trabajadores de Canal 9 en apenas quince años. Ramón Zallo (2015) define la selección de personal en las etapas de etapas de Eduardo Zaplana y Francisco Camps como “ejercicio plutocrático ajeno a los principios de concurso público y de igualdad de

oportunidades. Recordemos que la plantilla de 653 personas de 1995 dejó paso, con esos presidentes, a los 1.496 y 1.820 de plantilla” (Zallo, 2015: 96). A pesar del gran gasto que suponía el mantener una plantilla sobredimensionada, los niveles de audiencia fueron cayendo en picado, desde un 21% hasta acabar con un 4%. Fueron los trabajadores los encargados de denunciar los excesos e irregularidades cometidas, junto con partidos de la oposición y algunos medios de comunicación que se hicieron eco de la situación.

Por otra parte, la producción se centró en la compra de productos elaborados por productoras externas al sector audiovisual valenciano, con un gasto de hasta 57 millones de euros en 2006. Como asegura Miquel Alberola (El País, 2012) en su artículo “Así se llevó a la quiebra a RTVV”, a esto hay que añadir la compra de derechos deportivos multimillonarios como el de la Fórmula 1, la Volvo Ocean Race o la emisión en exclusiva de partidos de los equipos de fútbol de la Comunidad Valenciana.

Una política de gasto que abocó al Ente a la quiebra económica, con una deuda de 1.200 millones de euros. Además, la escasa innovación que ofrecía el canal, junto a las continuas manipulaciones de los informativos, frustraban las audiencias que conseguían productos valencianos en las series de ficción como “L’Alqueria Blanca”, que rondaba el 19% de *share*, y otros formatos como “El poble del costat”. La inmensa mayoría de la programación estaba formada por ficción extranjera de dudosa calidad (Arias, 2011: 92)

En enero de 2012 la dirección de RTVV anunció la decisión de llevar a cabo un expediente de regulación de empleo – ERE – con el objetivo de reducir la plantilla de 1.695 trabajadores a tan solo 400. Para ello, encargó un informe a la empresa PricewaterhouseCoopers por 185.000 euros, el cual utilizó para negociar con los sindicatos y justificar la legalidad del ERE. Tras diez reuniones de negociación, no se consiguió llegar a ningún acuerdo, por lo que se aprobó el despido de 1.198 empleados. Sin embargo, la última fase de despidos que estaba fijada para el 31 de agosto de 2013 no se llegaron a producir debido a que la nueva directora general de la institución Rosa Vidal, nombrada en abril de ese mismo año, consideró que la ejecución del ERE podía afectar seriamente a la viabilidad técnica de las emisiones.

Meses después, el 4 de noviembre el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana declaró nulo el ERE, lo que obligaba al Ente a reincorporar a los trabajadores que habían sido despedidos. Ante esta noticia, el presidente Alberto Fabra

anunciaba como “innegociable” el cierre definitivo de RTVV al ser inasumible el coste de la readmisión del personal, procediendo cuanto antes al cese de las emisiones (Eldiario.es<sup>v</sup>, 2013).

Tras el anuncio del cese de las emisiones, los trabajadores decidieron tomar las riendas de la cadena y denunciar las irregularidades que se habían llevado a cabo a lo largo de los años por parte de la dirección, lo que devolvió a Canal 9 unos índices de audiencia cercanos a los de su primera etapa rondando el 30%. Durante más de doce horas los trabajadores retransmitieron en directo la crónica de lo que iba sucediendo tras la decisión del Consell, junto a invitados políticos vetados anteriormente por la cadena y extrabajadores afectados por el ERE bajo el lema #RTVVnoestanca<sup>vi</sup>. Finalmente, el fundido a negro de la televisión pública valenciana llegaría a las 12:19 minutos del viernes 29 de noviembre de 2013. (El País, 2013<sup>vii</sup>).

## **4. Resultados**

### **4.1 Delegaciones territoriales**

Para cumplir algunos de los objetivos de la radiotelevisión pública valenciana ya nombrados anteriormente, se volvió imprescindible la creación y desarrollo de las delegaciones territoriales en las diferentes provincias valencianas de Castellón y Alicante.

Las delegaciones territoriales debían cumplir con el objetivo principal de proveer de información y material suficiente a la sede principal sobre la realidad social que concernía a cada provincia. Además de promover el uso de la lengua y costumbres propias y de la promoción de la tradición y de la cultura del pueblo valenciano. Longi Gil de Puertolas (2015) en su estudio sobre “El caso de la delegación territorial de RTVV en Castellón” afirma que “esto hizo imprescindible que el nacimiento de la RTVV estuviera ligado al desarrollo de las delegaciones territoriales, tentáculos para llegar a las diferentes partes de la geografía valenciana” (2015: 235).

En la delegación de Castellón, cada cambio en la Generalitat Valenciana daba lugar a cambios en la dirección: la primera etapa con el Gobierno del PSPV-PSOE fue a cargo de Javier Andrés; al que le siguió Conchita Vilanova, con la confluencia del Partido

Popular- Unió Valenciana; y por último Javier Arnal durante el periodo de mayorías absolutas del PP.

La delegación de RTVV en Castelló de la Plana iniciaba su actividad a finales de 1989 en la avenida del Doctor Clará. El equipo de televisión contaba en sus inicios con dos periodistas y dos operadores de cámara. El material grabado se enviaba al centro de Burjassot a través de un autobús de línea o un motorista. Por otro lado, tan solo había un periodista radiofónico Xavier Latorre encargado de Canal 9 Ràdio durante el primer año, sin técnicos, que posteriormente pasaría a llamarse Ràdio 9. Las oficinas se encontraban en un sótano donde coexistían las dos redacciones, de radio y televisión, juntas, sin separaciones. La delegación de Castelló actuaba como simple corresponsalía que suministraba noticias a los informativos de Ràdio Nou y de Canal 9 (Gil, 2015: 240)

A partir del año 1991 se incorporaron tres nuevos periodistas y dos operadores de equipos. Además, experimentaron la informatización de la redacción y reformaron el espacio para poder albergar el nuevo equipamiento. Contaron con tres salas de edición de vídeo y un plató con dos cámaras de estudio con pedestal y un teleprompter (Gil, 2015: 241). Más adelante, en 2001 se vuelven a ampliar las infraestructuras del centro de Castelló por un presupuesto de 350 millones de pesetas para un estudio de informativos de mediana capacidad y la instalación de un emisor digital (Corporación Multimedia y GRP, 2001: 80-79). La plantilla de Castellón siguió creciendo hasta un total de 42 personas en los años de máximo crecimiento, entre 2004 y 2007.

Por otro lado, la Ràdio Nou nunca llegó a experimentar una apuesta firme por su programación y por su contenido. Se vio relegada a un segundo lugar. El año de su cierre, en la redacción tan solo quedaron tres periodistas, quienes se ocupaban en exclusiva de los informativos, desapareciendo el resto de programas radiofónicos.

En cuanto a la provincia de Alicante, su sede territorial comenzó a funcionar varias semanas antes del inicio de las emisiones de RTVV, en 1989, abarcando todas las comarcas de la provincia. Al igual que ocurría en Castellón, los cambios en el gobierno también originaban cambios en la dirección de las delegaciones: Salvador Enguix y Ramón Enrique Cánovas durante el gobierno del PSPV-PSOE; con el pacto del PP-UV fue Guillermina Jover; y Vicente Cutanda y Manuel Aracil durante las mayorías absolutas del Partido Popular en la Generalitat.

La delegación estaba situada en un pequeño despacho cedido por la Consellería de Cultura en la Avenida Aguilera, unas instalaciones muy precarias compartidas entre radio y televisión. El equipo, por aquel entonces, estaba formado por un periodista y un operador de cámara en para televisión y tan solo un periodista en Ràdio Nou. Salvador Enguix, quien llevaba un mes como redactor en la radio, pasó a ocupar el puesto de delegado en la corresponsalía de Alicante. “Principalmente mi función era la de proponer temas a Valencia, casi siempre al coordinador de informativos, y después repartir el trabajo entre el equipo que estaba en Alicante.”, (Enguix, 2015).

La función principal de los trabajadores se centraba en la producción de los informativos. El proceso de discusión y selección de temas tenía lugar en Burjassot por parte del coordinador de informativos Juli Esteve. Tras este paso, el delegado era el encargado de encomendar al equipo la tarea que debía realizar cada uno. Los redactores se encargaban de mandar las imágenes desde un enlace situado en el hotel Leuka, junto a la nueva sede de la delegación ubicada en la calle Segura. Los textos redactados se enviaban por fax. Las piezas informativas que redactaban los periodistas en Alicante se montaban en Burjassot, por la limitación de medios con los que contaban por aquel entonces. Meses después, la plantilla aumentó a tres redactores y dos operadores de cámara.

A finales de 1990 se produjeron una serie de novedades entre las cuales destacan los cambios de delegado y de sede:

- El periodista y miembro de la redacción Ramón Enrique Cánovas entra para sustituir a Salvador Enguix al frente de la dirección de la delegación.
- Las nuevas instalaciones se trasladaron a la planta baja de un edificio de la calle Segura de apenas 200 metros cuadrados. La novedad de contar con un plató de televisión y un pequeño estudio dotado de equipos de edición permitió a Alicante empezar con su propia realización de informativos, a pesar de que radio y televisión siguieron compartiendo el mismo espacio de la sede.
- El plató tenía unas dimensiones de 45 metros cuadrados en donde se realizaban las conexiones de los informativos desde donde el presentador daba paso a tres o cuatro noticias sobre la provincia en cada noticiario.



- Debido a la ampliación de medios, se incorporan ayudantes de realización procedentes de Valencia con el objetivo de poder grabar los informativos de la provincia de Alicante en el plató.
- La plantilla se amplió a principios de 1990: cuatro periodistas y dos operadores de cámara en televisión; y un técnico de sonido y dos periodistas, Pere Miquel Campos, como responsable de programas; y Paqui Lillo, adscrita a informativos.
- Se crea la corresponsalía del Baix Vinalopó para dar una mejor cobertura informativa a los pueblos de la zona. Para ello, se contrata a la periodista Isabel González Mesa, en lo que fue una apuesta clara por dar la mejor cobertura informativa posible a Elche y la comarca (J. L. González, I. González, J. A. García, 2015).

La celebración de las elecciones autonómicas de 1995 supone la derrota de la mayoría absoluta con la que el PSPV- PSOE contaba hasta entonces y dio la victoria a Eduardo Zaplana del Partido Popular. Se cerró así una etapa política, con un 18'5% de share de RTVV, y un gasto que oscilaba entre los 6.906 millones de pesetas hasta los 11.473 millones desde 1990 hasta 1995.

Los recursos humanos de la delegación alicantina han ido aumentando con el paso de los años y fue en la etapa de Guillermina Jover en la dirección cuando se produjo la principal ampliación de personal. La plantilla se duplicó y pasó a ser veinticinco trabajadores en lugar de doce, por lo que las instalaciones de la calle Segura fueron insuficientes y tuvieron que alquilar unas oficinas en el edificio de enfrente para poder tener la capacidad suficiente para albergar a todo el personal y los nuevos equipos técnicos.

Por primera una periodista ajena a la plantilla y procedente de la sede de Valencia entra directamente como delegada. Guillermina Jover se encargaría de dirigir la corresponsalía hasta el año 1999. Jover admite que su función en la dirección tenía dos vertientes: “por un lado la informativa y, por otro lado, la de relaciones externas” (Jover, 2016). En esta última la que fue delegada de RTVV en la sede de Alicante se encargaba de representar a la institución en los diferentes actos públicos.

A pesar de que en la sede de Alicante ya contaban con los medios suficientes para la producción de los informativos, la selección de temas seguía dependiendo de las decisiones que se tomaban en Bursajot. Además, se contaba con un equipo específico

encargado de las noticias que concernían al Presidente de la Generalitat, lo que daba lugar a un tratamiento demasiado institucional de los temas políticos. La misión informativa durante la etapa de Guillermina Jover se enfrentó a duras críticas: “Saber si hemos cumplido o no con nuestra misión es una tarea difícil cuando la cadena autonómica ha estado siempre en el punto de mira respecto a su imparcialidad y ha sido objeto de duras críticas” (Jover, 2016).

En los seis años que estuvo activo el Comité de Redacción, sus informes evidenciaron el control que ejercía el gobierno de la Generalitat en el canal público. Destaca la etapa de Eduardo Zaplana como el principio de la manipulación informativa, con un tinte partidista a favor del Partido Popular, en el momento que Carrascosa ocupaba el cargo de director de la televisión (Cánovas, 2015). Los informes así lo detallan:

- Desaparición de las noticias de actualidad política y cultural, sustituidas por retransmisión de eventos deportivos, sucesos, fiestas y meteorología.
- El presidente del Consell tiene más minutos en televisión que el resto de líderes políticos.
- Se obviaba cualquier noticia que perjudicase al Partido Popular y se ocultaba la opinión de la oposición.
- Manipulación de los datos de audiencias.
- Propaganda política y autopromoción.

El nacimiento de Punt 2 o Canal Nou 2 en 1997 tiene una gran repercusión en la delegación de Alicante, para la que se destinaron más medios y recursos técnicos y humanos para potenciar la presencia de la provincia en antena. Además, gracias al nuevo canal, se potenció en la sede alicantina la realización de las retransmisiones en directo de sus fiestas locales, con distintas unidades simultáneamente, sobre todo en los especiales de Hogueras o Santa Faz, y eventos deportivos sin tener la necesidad de interrumpir la programación del primer canal.

Por otro lado, el cambio de gobierno en la Generalitat, con la entrada del Partido Popular, provocó que aquellos que formaban parte de la plantilla inicial fueran relegados a la producción de informativos y programas de la segunda cadena, siendo relevados de sus puestos (Cánovas, 2015). Dos años después, se crea un segundo informativo de ámbito provincial, el *Metropolità*, el cual emitía una primera parte común para las tres provincias, y una segunda, de diez o doce minutos de desconexión,

independiente para cada provincia. Metropolità era un informativo comarcal emitido por el segundo canal, donde se realizaban las desconexiones territoriales y tenían cabida todas las noticias locales que no emitían en el informativo de Canal 9. Se emitía de lunes a viernes de 20:00 a 20:30 horas.

A pesar de la inversión de Radiotelevisión Valenciana en nuevos medios técnicos, seguían teniendo dificultades a la hora de cubrir las noticias de “última hora”. El hándicap de empezar los informativos a las 14:00 horas, una hora antes que el resto de televisiones de alcance nacional también jugaba en su contra. Salvador Giner, realizador de Canal 9, así lo explica: “Había que analizar la gravedad de los hechos para poder decidir si hacían conexión en directo desde el lugar donde había ocurrido la noticia” (2016).

La entrada del año 2000 trajo cambios a la delegación territorial:

- Vicente Cutanda entra a formar parte de la plantilla como delegado para sustituir a Guillermina Jover al frente de la dirección de Alicante, cargo que desempeñó durante los 4 años siguientes, hasta mayo de 2004.
- Surge la figura del coordinador de informativos. Su función principal consistía en enviar las propuestas de los temas a la sede central de Burjassot, supervisar el trabajo de la redacción y desempeñar funciones de gestión.
- Con la aparición del coordinador se desligan las funciones del delegado, anteriormente relacionadas con el trabajo periodístico de la televisión y de los contenidos de la radio, para pasar a desempeñar un papel de representante de la institución en actos públicos y colaborar en el acercamiento con las fuentes para algunos temas y noticias.
- La conexión vía satélite supone un gran avance para mejorar la velocidad en las emisiones en directo con la entrada de las estaciones terrestres transportables (ETT) en 2001-2002, lo que permitió las retransmisiones a más de una cámara.
- Los recursos humanos seguían aumentando, al igual que lo hacían en el resto de sedes. La cifra de trabajadores en la sede de Alicante llegó a 180 a mediados de 2002, entre los cuales cerca de la veintena estaban destinados a la producción de los informativos.

- Debido a una plantilla que seguía creciendo con el paso de los años, la sede situada en la calle Segura no reunía las condiciones suficientes para albergar toda la producción que tenía lugar.

En mayo de 2002 se decide trasladar las instalaciones al nuevo Centro de Producción de Programas de Alicante. Se trataba de un edificio totalmente nuevo de cuatro plantas ubicado en la avenida de Aguilera. La sede estaba dotada, entre otras cosas, con tres estudios de diferente tamaño para la grabación de los programas e informativos: uno de casi 400 metros cuadrados, un segundo de ochenta y el más pequeño que contaba con apenas 40 metros cuadrados. El edificio, a pesar de haberse construido específicamente para albergar las oficinas de Radiotelevisión Valenciana se construyó sobre un terreno alquilado por un período de 30 años, como estipula el contrato. Actualmente se siguen pagando 23.000 euros al mes en concepto de alquiler aunque el edificio está cerrado desde finales de 2013 (J. L. González, I. González, J. A. García, 2015).

Una vez instalados en las oficinas de la Avenida Aguilera, durante los seis o siete años siguientes, se potenció la producción audiovisual en Alicante, con coberturas más extensas por toda la provincia, con la elaboración de programas para toda la Comunidad y franjas de desconexión. Programas como *CronoBasquet*, que se realizaba íntegramente desde Alicante para toda la Comunidad Valenciana; directos del famoso y revolucionario *Tómbola*; o incluso *La Bomba*, el concurso de Carolina Sellés; fueron los que le dieron a Canal 9 TV Alicante su propia época dorada entre principios de 2002 hasta 2009. El programa infantil *Babalá*, presentado por María Abradelo, ayudó a la aproximación de la televisión a la gente de Alicante con la promoción del valenciano (Cutanda, 2016). Durante tres o cuatro años se grabó en la sede provincial cuando había participación de uno o más actores. En caso contrario, los *sketches* de la mascota y protagonista del programa, el perro, se grababan en el croma de Burjasot.

Los 400 metros cuadrados del plató grande se quedaron justos para la realización de un programa decente, puesto que había que instalar todos los medios posibles y unas gradas para el visionado del público. En ese mismo plató se grababan los grandes concursos; el plató intermedio se utilizaba para las tertulias en directo o análisis de actualidad; en el más pequeño se instalaron un set para los programas deportivos y otro para las conexiones de los informativos, enfrentados entre sí. Fue durante la época Zaplana cuando más se fomentó el Centro de Producción de Programas de Alicante, a

pesar de que la toma de decisiones seguía siendo en Burjassot, desde donde querían asumir toda la producción posible.

Las nuevas instalaciones se concibieron pensando en una vertebración de la Comunidad Valenciana a nivel de televisión con la que generar contenidos que fuesen emitidos en toda la comunidad autónoma (Giner, 2016). Las consecuencias de esta vertebración en la producción televisiva trajo consigo la presencia de más protagonistas alicantinos en la cadena, en un intento por neutralizar el excesivo centralismo valenciano.

En cuanto a la producción informativa, Vicente Cutanda confiesa que “lo peor que había era la autocensura de los redactores que eran demasiado "suaves" con los temas” (2016). Los informativos seguían siendo demasiado institucionales. Un buen ejemplo es el trato de la información que concernía al entonces presidente de la Generalitat, Eduardo Zaplana, quien contaba con un equipo informativo propio (periodista y operador de cámara) que le seguía a todas partes (Cutanda, 2016). Posteriormente, todos los presidentes han continuado teniendo estos equipos especializados en la información presidencial.

Los temas de corrupción política no abrían los informativos de la cadena, y las noticias que se demandaban en la redacción de Alicante solían estar relacionadas con temas de fiestas y tradiciones. “Se quejaban que la noticia política no iba bien situada en la escaleta. Leías el texto del video y el propio redactor le quitaba fuerza por su autoprudencia y el tema perdía gancho para la audiencia. Por eso muchas veces los escándalos políticos no abrían los informativos” (Cutanda, 2016).

La llegada al gobierno de Francisco Camps trajo algunos cambios: “No le valía ningún jefe nombrado por Zaplana, y eso se tradujo también en los cambios de delegado en las sedes”, resalta Salvador Giner (2016). Manuel Aracil, concejal del Partido Popular en Sant Joan d’Alacant, fue nombrado nuevo director del Centro de Producción de Programas de Alicante en 2004, cargo equivalente al de delegado de TVV. Aracil no tenía conocimiento alguno sobre las prácticas periodísticas que se llevaban a cabo en el ente: «Mi nombramiento no va en la dirección de ocuparme de los contenidos televisivos, sino que está relacionada con la gestión global de la delegación del ente público y con la representación institucional del mismo en el conjunto de la provincia» (Aracil, 2005). Con el fin de suplir estas carencias, nombran como coordinador de la delegación para informativos y programas a Ignacio Lara.

La plantilla siguió aumentando a pesar que la programación y su producción iba disminuyendo. Cánovas comenta que “en Canal 9 había una plantilla sobredimensionada, gente que ha entrado ahí de mantenimiento, incluso gente que tenía un despacho y no venía nunca a trabajar” (2015) sobre todo durante los últimos años de la cadena pública. La audiencia perdía peso a cada día que pasaba y la cadena empezaba a perder toda la credibilidad que había cosechado durante los años iniciales. El punto más álgido fue el tratamiento informativo otorgado al accidente del metro de Valencia, la visita del Papa y con el intento de ocultación de noticias de la trama Gürtel que tuviesen que ver con ver con cargos relacionados con el Partido Popular (Cánovas, 2015).

La cadena pasó de tener una media de 19'1 % de share al 8'4% registrado en el último año de la “Era Camps”. Con la manipulación notable en los informativos de la cadena se vulneraba el artículo 9.1 donde se afirmaba que el servicio público de radiotelevisión “actuará con absoluta independencia y transparencia, sin que se pueda recibir instrucciones, directrices o cualquier clase de indicación imperativa del Consell ni de grupos políticos, económicos, sociales o de otras instituciones o entidades” (Estatuto de Radiotelevisión Valenciana, 2012).

El año antes de su cierre, la audiencia había sufrido una caída libre hasta situarse en menos del 4'5% de share. Tras la ejecución del ERE en el que se despidió al 80% de la plantilla, la cadena solo contaba con el personal justo para sacar adelante los informativos de Alicante y el 2% de la programación. El 98% restante se trataba de retransmisiones de programas, documentales y películas. Solamente quedaron 28 personas ocupando un edificio por el que se pagana un alquiler muy elevado. El centro de Alicante, en los últimos meses, limitó su producción a intervenciones puntuales en los tres informativos diarios y a rondas de actualización cada hora (Diario Información, 2013). Los tres programas que se hacían en la sede alicantina *Ocupa't*, *Crono Basket* y *Clàu Econòmica*, fueron cancelados.

El día que se produjo el cierre de emisiones de Canal 9, los trabajadores de la delegación territorial de Alicante conocieron la decisión de Alberto Fabra de cerrar el medio público en una concentración de protesta ante el edificio del PROP, mientras esperaban la rueda de prensa posterior al pleno del Consell. José Císcar, vicepresidente del Consell, acudió al edificio para transmitir la decisión que se había tomado.

Mientras tanto, el cierre de la sede central en Burjasot se retransmite en directo, conectando con trabajadores de las delegaciones de Castellón y Alicante. Tras la desconexión definitiva de Nou, los trabajadores de Castellón estuvieron en las instalaciones de su sede hasta las cinco de la tarde, arrojados por vecinos y políticos de la oposición. No tuvieron ese privilegio de esperar en su puesto de trabajo el personal de Alicante. Durante la emisión en directo que están llevando a cabo los trabajadores de Nou la noche del cierre, se informó que el centro de producción de RTVV en Alicante había sido clausurado y que los miembros de seguridad impiden la entrada de cualquier trabajador al edificio para que no se produzca la misma situación que en Valencia. Se pone así fin a 24 años de historia de una radiotelevisión pública que un día fue un medio de comunicación referente en España.

#### **4.2 Cierre y consecuencias**

Con el anuncio del cierre de Radiotelevisión Valenciana miles de personas salieron desde un primer momento a las calles de Valencia, Alicante y Castellón a protestar en contra de la decisión de la Generalitat. Fue en la capital de la Comunidad Valenciana, el 9 de noviembre, donde tuvo lugar el acto más multitudinario en el que se llegaron a congregarse más de 50.000 personas que demostraron su rechazo y pidieron que se reconsiderase la decisión. La marcha en Valencia partió desde la plaza de San Agustín con un sonoro aplauso y gritos de “Fabra dimisión” (Diario Información<sup>viii</sup>, 2013).

El día anterior había tenido lugar en Alicante una manifestación de un millar de personas con el mismo fin, que partió desde la sede de RTVV en la ciudad. A la cabeza de la protesta se encontraban los líderes de los sindicatos y algunos políticos de la oposición, quienes sujetaban una pancarta que rezaba “RTVV no es tanca, és la teua”. Los trabajadores y los afectados por el ERE se mantenían unidos en mitad de la manifestación.

Tras la ejecución del cierre de Radiotelevisión Española el 29 de noviembre de 2013, la plantilla se encontró con el edificio cerrado y las instalaciones tomadas por la policía autonómica con orden directa de la Generalitat, pero sin orden judicial. Los trabajadores se lanzaron a la calle reuniendo a más de un millar de personas en las puertas del Centro

de Producción de Programas de Alicante, en la avenida Aguilera, para protestar y mostrar su descontento por la decisión tomada por el Consell sobre el cierre de la institución pública bajo el lema de “RTVV no es tanca”. No pudieron acceder a las instalaciones hasta el día 2 de diciembre, cuando pudieron entrar para recoger sus objetos personales, de uno en uno y escoltados por los guardas de seguridad.

El 1 de diciembre de 2013, días después del cierre y con el edificio aún tomado por la policía en Alicante, se congregó una manifestación a las 18:30 horas que partía desde la sede de RTVV en la avenida de Aguilera. La marcha atravesó Maissonave para dirigirse por Doctor Gadea y culminar en la Casa de las Brujas, donde se encuentra la sede de la Generalitat en la ciudad. Ramón E. Cánovas y Maite Vicente ofrecieron varios discursos emotivos que provocó el aplauso de los allí reunidos. “Canal 9 ha muerto muy joven, solo con 24 años. Pero no debemos olvidar que la han saqueado y expoliado”, sentenció Vicente (Diario Información<sup>ix</sup>, 2013).

La imagen de los trabajadores concentrados fuera de las tres sedes de las provincias valencianas y dentro en el plató permaneciendo hasta el último minuto, recorrió todas las televisiones y diarios, no solo españoles sino también internacionales como la BBC News. Los empleados de RTVV vivieron una situación confusa, puesto que la alegría que sintieron al conocer la sentencia del Tribunal Superior de Justicia Valenciano que declaraba nulo el ERE se vio apagada por el anuncio del cierre, horas después, del presidente de la Generalitat Alberto Fabra quien puso fin a las emisiones del medio valenciano.

Los números nos pueden decir en términos económicos cuánto ha costado el cierre de Radiotelevisión Valenciana a día de hoy y cuánto sigue costando, ya que el proceso sigue abierto. Pero lo verdaderamente difícil de evaluar es el ataque que han hecho al derecho a la información en la lengua propia de una comunidad autónoma, el impacto social y cultural y lo dramático que es el dejar a cientos de personas sin su puesto de trabajo por la política de despilfarro que han llevado a cabo algunos políticos con un medio de comunicación que pertenece a la sociedad valenciana.

En cuanto a la situación del sector audiovisual valenciano, el cierre de Radiotelevisión Valenciana ha supuesto una condena al quedarse sin apenas trabajo y producciones que llevar a cabo. El Comité de Expertos en Comunicación de las Universidades Valencianas (CECUV, 2015), se ha encargado de elaborar un documento que siente las



bases para el reordenamiento del espacio comunicativo y la reapertura de la nueva RTVV, resume así la situación finales de 2015 en cuanto al estado del sector y el proceso de la liquidación del ente público:

1. Más de un 90% de paro en el sector audiovisual, según la Federació d'Empres Audiovisuales Valencianes (EAVF, 2014).
2. Durante los últimos años de vida de la cadena pública, los impagos han arrastrado a decenas de empresas de la Comunidad Valenciana, que han tenido que cerrar.
3. El número de empresas productoras que se mantienen en actividad se ha reducido de 200 en 2008, a 120 en 2013 y a poco más de una treintena en 2015.
4. Más de 4.500 trabajadores del sector audiovisual está en el paro, sin perspectiva de recolocación en la Comunidad Valenciana.
5. Más de un 60% de paro entre los periodistas, según la Unió de Periodistes Valencians (UPV, 2015).
6. Destrucción de docenas de empresas en el sector de la comunicación publicitaria desde el inicio de la crisis en 2007.
7. RTVV acumula una deuda de más de 1.200 millones de euros, uno de los factores que impide la liquidación de la empresa.
8. El proceso de liquidación de RTVV ha costado más de 200 millones de euros y todavía no ha concluido.
9. El mantenimiento de las infraestructuras de RTVV, el pago de derechos de emisión de series y películas, el alquiler mensual del solar de la sede de la cadena pública en Alicante, etc., representan un gasto de más de un millón de euros mensuales.
10. La Ciudad de la Luz de Alicante, una infraestructura cinematográfica que costó a la Generalitat Valenciana más de 270 millones de euros, se enfrenta a una sentencia del Tribunal General de la Unión Europea que obliga a devolver la inversión pública.
11. La concesión de licencias de TDT de 2006 ha sido anulada por el Tribunal Supremo en 2012, una sentencia que aún no ha sido aplicada en su totalidad y que genera mucha inseguridad jurídica en el sector privado.

12. Cierre de numerosas televisiones y radios municipales por la falta de recursos debida a la aplicación de medidas de austeridad por la crisis económica.
13. Situación de ilegalidad de las radios comunitarias, un ámbito que no ha sido regulado nunca.

Por otro lado, Radiotelevisión Valenciana era el principal motor de empleo de la Comunidad Valenciana y una salida para muchos de los estudiantes que salían recién licenciados o graduados de las universidades valencianas. Es decir, que RTVV, dado que era (con diferencia) el principal medio de comunicación valenciano, el principal generador de empleo (directo e indirecto), fue desde un principio, como es lógico, un vector fundamental en torno al que muchos estudiantes licenciados o graduados en Periodismo o Comunicación Audiovisual desarrollaron su carrera profesional (López, 2015).

Por último no podemos olvidar la gran pérdida de divulgación de la cultura y tradición valenciana que se ha producido desde que las emisiones cesaron. Sin olvidar que, al no haber ningún medio de comunicación autonómico por el momento, la lengua valenciana se ha ido perdiendo sin tener un motor de divulgación tan potente como era RTVV. La Comunidad Valenciana se ha quedado muda, sin su principal medio de comunicación y de defensa de su lengua y costumbres autóctonas, sin un motor que reactive el trabajo en el sector audiovisual y dejando huérfana a la sociedad de un medio de entretenimiento basado en la proximidad hacia la sociedad valenciana.

#### **4.3 RTVV: una nueva era**

Durante la anterior legislatura del Partido Popular y con el revuelo del inminente cese de emisiones de RTVV, los partidos de la oposición, a pesar de haber sido casi vetados por Canal 9, respaldaron las manifestaciones de los trabajadores e hicieron público su rechazo al cierre de la cadena. Además, incluyeron en sus programas electorales para las elecciones autonómicas de mayo de 2015 la promesa de reabrir RTVV si llegaban al gobierno de la Generalitat, situación que ya se ha producido y la decisión parece firme (González Mesa, 2016). Los representantes políticos, junto a extrabajadores del Ente y

empresarios y expertos del sector audiovisual se pusieron en marcha para elaborar una nueva ley que regulara el futuro nuevo modelo de la radio y televisión públicas de la Comunidad Valenciana.

Con la aprobación de la ley 12/2015, de 29 de diciembre, para la recuperación del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, se conseguía derogar la anterior ley 5/2015, de 2 de abril, y el artículo 2 de la Ley 4/2013, de 27 de noviembre, por las que se suprimía la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico y la disolución y liquidación de Radiotelevisión Valenciana (González Mesa, 2016). Finalmente, el 2 de mayo de 2016, la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual presentó la Proposición de Ley del Servicio Público Audiovisual de la Generalitat, que contó con los votos a favor del Partido Socialista Valenciano, Compromís y Podemos, el voto en contra del Partido Popular y la abstención de Ciudadanos.

La propuesta de ley se divide en cinco puntos que resumimos a continuación:

1. El primero indica el objeto del mismo, el contenido y los principios que debe tener como servicio público. Así mismo, se establece un mandato marco, de seis años de duración, donde se recogen los objetivos generales, y un contrato-programa que se desarrollará cada tres años.
2. El título segundo se dedica a la naturaleza y organización de la corporación. Establece la creación de un Consejo Rector, un Consejo de la Ciudadanía, un Consejo de Informativos y la Dirección General.
3. Principios básicos de la producción y la programación.
4. Regulación del régimen económico y del personal.
5. Se establecen los instrumentos de control y seguimiento de la actividad. Se fijando un control parlamentario, económico, presupuestario y financiero.

Según la nueva ley, el organismo encargado de controlar y evitar las posibles intromisiones del poder político en el medio autonómico recibe el nombre de Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. Lo más destacable son aquellos puntos que hacen referencia a la organización y control de la nueva Coporació.

El Consell Rector se establece como el máximo órgano de gobierno y administración de la Corporació. Lo compondrán diez personas: cinco que serán propuestas por los grupos políticos de Les Corts, una persona propuesta por el Consell de la Ciutadania, dos por el Consell de l'Audiovisual y otra propuesta de los trabajadores. De entre las tres propuestas que le lleguen del Consell de l'Audiovisual, seleccionadas a su vez por concurso público, se elegirá la presidencia, por mayoría de dos tercios de Les Corts. La Corporació también tendrá una Dirección General encargada de proponer el Consell Rector de entre los profesionales que superen el concurso público y reúnan los méritos suficientes.

El Consell de la Ciutadania se encargará de asesorar al Consell Rector en lo que concierne a la programación y contenidos. Lo compondrán trece miembros, seleccionados por concurso público, mayores de 16 años y con la condición política de valencianos. Además, deberá elaborar informes de calidad de la programación, actuar como un defensor de la audiencia y mediante la recogida de sugerencias de los usuarios, hacer las propuestas oportunas al Consell Rector sobre la calidad de la programación. Por último, otro órgano es el Consell d'Informatius, cuyo objetivo será facilitar la participación de los profesionales, con el fin de preservar la independencia, objetividad y veracidad de los contenidos informativos.

Una de las grandes novedades que propone la ley es la creación del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV). Su función principal será velar porque se respeten los derechos, libertades y los valores constitucionales y estatutarios en el ámbito audiovisual y en el ámbito de la comunicación de los medios de la Comunidad

Valenciana. Su composición estará basada en un grupo de expertos y personas de reconocido prestigio en el sector de la comunicación, quienes se encargarán de regular y si es necesario, sancionar, los contenidos.

En lo que se refiere a los medios de comunicación, el proyecto de ley para la futura Radiotelevisión Valenciana anuncia la creación de tres canales de televisión: uno generalista, otro temático y un tercero de contenidos infantiles. En cuanto a la radio, la intención es de crear dos canales de radio, uno generalista y otro temático. Por otro lado, las nuevas tecnologías también tendrán un hueco en la nueva Corporación con la instauración de una plataforma tecnológica con contenidos transmedia <sup>x</sup>en valenciano.

Finalmente se aprobó en el pleno de las Cortes Valencianas la ley 6/2016, de 15 de julio, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico de Titularidad de la Generalitat, es decir, la puesta en marcha de la nueva Radiotelevisión Valenciana, que adopta el nombre de Corporación Valenciana de Medios de Comunicación. Todos los miembros de la cámara votaron a favor (64 votos), excepto los diputados del Partido Popular que decidieron abstenerse (29 votos). Entre los puntos más controvertidos de la puesta en marcha del medio autonómico encontramos lo que se refiere a los trabajadores de la anterior RTVV. Días antes de que se aprobara definitivamente la ley, se acordó en comisión la puesta en marcha de una bolsa de trabajo por méritos, donde se valorará el haber trabajado en la antigua radiotelevisión, haber accedido mediante proceso selectivo y la antigüedad.

En cuanto a la pregunta de quién presidirá la nueva Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, tras no llegar a un acuerdo entre los representantes de los partidos

políticos sobre quiénes estarán al frente de los Consejos y, menos aún, sobre quién presidirá la dirección de la Corporación, las Cortes han aplazado hasta septiembre la elección mediante un pacto de los cinco grupos parlamentarios en una reunión previa al pleno del 27 de julio. Desde ese día, la nueva televisión pública se encuentra atascada en el proceso por los vetos que imponen los partidos políticos, unos a otros, y que no consiguen llegar a un acuerdo para su dirección. A pesar de todo, los trámites siguen las fechas establecidas y si todo sigue su curso, el nuevo medio de comunicación público valenciano podrá comenzar sus emisiones el 29 de noviembre, en la fecha que se cumplen tres años del adiós a RTVV.

## **5. Conclusiones**

Respecto a los resultados obtenidos en la investigación, podemos pasar a analizar detenidamente cada una de las hipótesis planteadas al inicio del estudio.

Concluimos que la primera hipótesis: *“Las sedes provinciales en Alicante y Castellón realizaban una función clave en la vertebración de la institución porque acercaban la información y la cultura más próximas de sus respectivas provincias al conjunto de la sociedad valenciana”*, podemos afirmar que la función principal que desempeñaban las delegaciones provinciales se centraba en abastecer de información y material audiovisual de la realidad social de sus respectivas provincias a la sede central de Burjassot.

La importancia de tener sedes situadas en diferentes puntos de la Comunidad Valenciana era fundamental para poder llevar a cabo un informativo con noticias de las tres provincias, desarrollando un periodismo de proximidad que acercaba la información y la cultura a la sociedad valenciana. Para ello se contaba con equipos especializados en cada sede y centrados únicamente en ofrecer un servicio informativo.

Con la aparición de Punt 2 (o Canal Nou 2) en 1997 la Comunidad Valenciana ganó una verdadera ventana donde poder mostrar los programas culturales, deportivos, e informativos, incrementando los directos y donde poder volcarse sobre todo con las fiestas y las tradiciones, aunque tuviera una cuota de pantalla menor que la primera cadena. El informativo Metropolità consigue ofrecer información a nivel comarcal desde cada provincia, con conexión propia y generando contenidos para toda la Comunitat. Se trataba de mostrar la realidad y hacer visible la provincia al resto de la Comunitat.

Con la creación del Centro de Producción de Programas de Alicante y el aumento de recursos humanos y medios técnicos se empieza la producción de programas en la sede alicantina, consiguiendo una verdadera vertebración de la comunidad Valenciana a nivel de peso informativo en los distintos programas, ya sean informativos, deportivos o en la programación en general.

Tras el cierre de Radiotelevisión Valenciana en 2013 y la aprobación de la ley que ordena su reapertura como Corporación Valenciana de Medios de Comunicación tres años después, ha hecho que la Comissió Parlamentaria de Radiotelevisió Valenciana i l'Espai Audiovisual que crearon las Cortes Valencianas para elaborar la nueva ley se haya replanteado la existencia de las delegaciones territoriales. El gasto elevado que supone la inversión de medios actualizados y la contratación de recursos humanos para llevar a cabo el trabajo es lo que hace replantearse la siguiente duda: ¿Se cubre mejor la información de proximidad con delegaciones propias o convendría más hacer convenios con las televisiones locales?

El artículo 28.3: “Pautas generales de la producción de contenidos audiovisuales.” de la Ley 6/2016, de 15 de julio, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat parece tener la respuesta:

“La Corporación y sus sociedades propiciarán la celebración de convenios específicos de colaboración con los prestadores de los servicios de radio y televisión locales de la Comunitat Valenciana, públicos y privados, que quieran acogerse, para aprovechar sinergias, reducir costes y ofrecer más contenidos, servicios y calidad a los usuarios de los servicios audiovisuales en la Comunitat Valenciana” (BOE, 2016: 19).

Con este nuevo punto concerniente a las delegaciones territoriales se busca una solución para reducir el gasto y así crear una estrecha vinculación con la producción valenciana, una especie de dependencia con la que se podría llegar a reanimar el sector audiovisual. Asimismo, las televisiones locales pueden ver en la nueva Corporación una ventana en donde retransmitir su material propio: un contenido local, basado en el periodismo de proximidad.

En cuanto a la hipótesis nº 2: *“Las delegaciones provinciales de RTVV estaban fuertemente ligadas a la sede central de Burjassot, Valencia, desde donde dictaban el tratamiento de los temas políticos”*, podemos ver cómo a lo largo del trabajo todos los expertos que han participado en la elaboración de la investigación han relatado cómo era el procedimiento de la elección de temas en los informativos de las delegaciones. Afirmamos que, en el análisis de las sedes de Castellón y Alicante, ambas coinciden en que la producción de los informativos, la elección de temas y otros programas de la cadena, tenía que ser aprobada previamente a la sede en Burjassot. La línea que debían seguir las noticias, el tratamiento de los temas políticos, sociales y económicos, o qué información se emitía y cual no, se decidía en el centro de Valencia.

El encargado de hacer llegar las propuestas era en un principio el delegado territorial de cada sede, el cual era elegido desde Valencia y su puesto estaba unido al cambio que hubiese en el gobierno de la Generalitat. Conforme pasaron los años, esa función le correspondería a la figura del coordinador de informativos. Esta revelación hace que nos demos cuenta que la televisión pública valenciana no estaba al servicio del espectador, sino de los partidos políticos (en este caso el Partido Popular) y que la redacción de las noticias y la producción de los vídeos iba destinada a satisfacer las necesidades de propaganda política que tenía el partido que estuviera en el gobierno de la Generalitat.

Por otro lado, mientras que Guillermina Jover y Vicente Cutanda afirman que las noticias de tinte político se les daban un tratamiento normal desde los informativos, Ramón E. Cánovas afirma que en los primeros años hubo un tratamiento más objetivo que en los últimos donde las noticias tenían que pasar un control político para decidir qué tipo de información se cubría y cual no. A pesar de ello, Cutanda también admite la incómoda situación de autocensura que se practicaba en la redacción de las noticias y titulares.



La manipulación fue notable por parte de la cadena, lo que provocó la desconfianza en el medio público que fue aumentando conforme iban destapándose escándalos por los propios trabajadores. Como podemos ver en la Tabla 3 sobre los porcentajes de share de RTVV, durante los primeros años de Canal 9 la audiencia no bajaba del 17% contrastando con los últimos cuatro años de la cadena que no llegaba ni al 10% de audiencia.

Además, se hizo incuestionable el trato de favor del medio de comunicación hacia el PP, la evidente manipulación informativa relacionada con temas políticos, como la ocultación de información sobre la trama Gürtel que involucraba a gran parte del partido, o la escasa aparición de los partidos de la oposición en la cadena. Por lo tanto, obtenemos tres tipos de manipulación dentro del medio: información sesgada con finalidad de propaganda política; censura previa a la hora de la elección y tratamiento de los temas; y autocensura por parte de los propios trabajadores. Para poner solución a la posible manipulación o dependencia política de la nueva Corporación, se ha creado un Consejo de Informativos el cual se encargará de velar por la independencia de los profesionales y de la línea editorial.

Continuamos con la hipótesis nº 3: *“La actividad informativa de estas delegaciones se centraba fundamentalmente en actividades de contenido institucional y de afianzamiento del folklore popular”*. En las conclusiones de esta suposición advertimos una clara línea institucional del medio de comunicación a la hora de informar sobre el gobierno de la Comunidad Valenciana. En la época en la que el PSPV estaba en el poder, los informativos de RTVV respetaban la pluralidad política, mostrando quizás informaciones un tanto institucionales en lo que se refiere a las noticias sobre la Generalitat, pero sin eliminar las de los partidos de la oposición. Esto es lo que ha manifestado el periodista Ramón E. Cánovas de la Delegación de Alicante.

El alejamiento de la pluralidad política vino a raíz de esta práctica en la que mientras se conseguía realzar la figura del Partido Popular, el resto de partidos de la oposición iban desapareciendo de la pantalla. Hay que tener en cuenta que para la producción de noticias sobre el presidente de la Generalitat se seleccionó a un equipo exclusivo para

cubrir toda información que concernía a la primera autoridad autonómica, por lo que sus vídeos eran de un corte muy institucional.

Además, los cuatro delegados territoriales que han participado en la investigación coinciden en un tratamiento de las noticias demasiado institucional y suave, con un seguimiento total de las actividades de la presidencia de la Generalitat. La información que ofrecía RTVV pretendía realizar una función de propaganda partidista y gubernamental encubierta, ya que solamente se daba la parte de la noticia que más interesaba al partido que estuviese en el poder y se trataba de ocultar aquellos matices o datos que pudiesen perjudicar al partido o a la institución que se quería proteger.

Por otro lado, Radiotelevisión Valenciana siempre tuvo una finalidad de protección y divulgación de la cultura y el folklore popular de la Comunidad Valenciana. Canal 9 se convirtió en el vehículo idóneo para acercar el valenciano a toda la Comunidad, con el que hacer sentir a los valencianos sus propias raíces y apoyar la cultura. A partir de la apertura de Canal Nou 2 se empieza a potenciar la producción de programas de ámbito cultural, con el que el medio gana una ventana donde poder mostrar una programación centrada en los deportes, las fiestas populares y la cultura. Cada delegación pudo entonces realizar desconexiones de incluso tres horas para retransmitir fiestas populares como Moros y Cristianos o la programación especial de Hogueras. Con el cierre del medio autonómico, la Comunidad Valenciana se ha quedado sin su principal vía para mostrar a la población las costumbres, las fiestas y la lengua valenciana.

Por último, la hipótesis nº 4: *“El cierre de RTVV se debe a razones meramente políticas y no económicas, como quisieron hacer creer a la población valenciana”*. La pésima gestión económica que se llevó a cabo y que acabó hundiendo y endeudando al Ente fue especialmente durante los años en los que RTVV estaba al servicio del Partido Popular y sus malas decisiones en cuanto al derroche de fondos públicos que no correspondían con la de una institución pública.

Los gastos en recursos humanos se dispararon con el paso de los años debido a que el número de trabajadores no paró de crecer y que en el momento de su cierre superaba los 1800 empleados. Entró a formar parte de la plantilla gente afín al partido que gobernaba en la Generalitat que nada tenía que ver con el sector audiovisual. La contratación de

personas relevantes ajenas a la Comunidad Valenciana para la presentación de programas también aumentó el tremendo gasto de personal que iba acumulando el Ente. Personajes como la modelo Mar Flores o invitados del programa *Tómbola*, cuyos cachés eran bastante elevados.

Este sobredimensionamiento de la plantilla contrastaba con unos niveles de audiencia que eran mínimos en los años previos a su cierre, entorno al 4% de share. Es más, la producción propia iba disminuyendo conforme se firmaban contratos con productoras foráneas a la Comunidad Valenciana llegando a invertir más de 50 millones de euros en 2006. Especialmente relevantes fueron los derechos de imagen que se llegaron a pagar por eventos deportivos como la retransmisión de la Fórmula 1 o la Volvo Ocean Race, eventos deportivos que ya estaban cubiertos por cadenas privadas.

Radiotelevisión Valenciana fue un medio de comunicación que, poco a poco, se fue convirtiendo en una marioneta del poder político. Sus continuas manipulaciones en los informativos acabaron con una audiencia que se mantenía fiel a los programas y series de producción valenciana. Entre las causas del cierre se encuentra el gran fracaso de la gestión económica, el derroche de fondos públicos en la exagerada contratación de personal, el desprestigio de la cadena por la manipulación que llevó a la pérdida de la audiencia. Todo decisiones políticas que acabaron con el medio de comunicación público de los valencianos.

En el artículo 7.2 de la Ley 6/2016, de 15 de julio, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat, que trata sobre la “naturaleza y régimen jurídico” de la nueva RTVV especifican que “La Corporación gozará de especial autonomía en la gestión e independencia funcional respecto de la presidencia, de la administración de la Generalitat y del resto de las administraciones” (BOE, 2016: 6), con el cual quieren demostrar la libertad con la que quieren dotar a la nueva Corporación y que no se vuelvan a repetir los errores del pasado.

## 6. Bibliografía

- Arberola, M. (2012): “Así se llevó a la quiebra a RTVV”, en El País, España, junio: [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/06/23/valencia/1340476546\\_016731.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/06/23/valencia/1340476546_016731.html)
- Arias Robles, F. (2011): “Televisiones públicas autonómicas: Viabilidad y pluralismo. El caso de RTVV” en León B. (Ed.), en *La televisión pública a examen*. Zamora: Comunicación social.
- Bardisa, R. (2013): “Los trabajadores de RTVV en Alicante, escoltados para recoger sus cosas”, en Diario Información, España, 2013: <http://www.diarioinformacion.com/politica/2013/12/02/policia-acompana-trabajadores-recoger-pertenencias/1444578.html>
- Bas Portero, J.J (2015): “Radiotelevisión Valenciana: La génesis del modelo” en Marzal, J. (Ed.), en *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI*. Bellaterra: Servei de Publicacions UAB.
- Bono, F. / Almenar, P. / Ferrandis, J. (2013): “El Gobierno valenciano funde a negro Canal 9 tras 12 horas de resistencia”, en El País, España, noviembre: [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/11/29/valencia/1385682957\\_965043.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/11/29/valencia/1385682957_965043.html)
- Fernández, A. (2013): “La calle se moviliza contra el cierre de RTVV”, en Diario Información, España, diciembre: <http://www.diarioinformacion.com/alicante/2013/12/01/miles-personas-echan-calle-alicante/1444213.html>
- Gil Puértolas, L. (2015): “El caso de la delegación territorial de RTVV en Castelló”, en Marzal, J. (Ed.), en *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI*. Bellaterra: Servei de Publicacions UAB.
- González Esteban, J.L. / González Mesa, I. / García Avilés, J.A (2015): “Periodismo televisivo de proximidad en Elche: la colaboración entre RTVV y TELEELX”, en Marzal, J. (Ed.), en *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI*. Bellaterra: Servei de Publicacions UAB.

- González Mesa, I. (2016). *La información de proximidad en las televisiones de ámbito local: el caso de Tele Elx*. Tesis doctoral inédita. Universidad Miguel Hernández, Elche (Alicante).
- González Sánchez, J. L. (2002): “La televisión digital”, en VV AA, *Medios de comunicación para una sociedad global* (Coord., J. Ballesta Pagán). Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Grupo Corporación Multimedia (2001): Libro Bblanco. El sector audiovisual de la Comunidad Valenciana. Valencia: Generalitat Valenciana.
- López García, G. (2015): “El cierre de RTVV y los estudios de periodismo y comunicación audiovisual”, en Rodríguez i Santonja, G. (Ed.), en *Pasado, Presente y Futuro de RTVV*. Valencia: Uno y Cero Ediciones.
- Maroto, V. (2013): “La Generalitat cierra Canal 9 tras la sentencia que anula el ERE”, en eldiario.es, España, noviembre: [http://www.eldiario.es/cv/Generalitat-cierra-Canal-sentencia-ERE\\_0\\_193531524.html](http://www.eldiario.es/cv/Generalitat-cierra-Canal-sentencia-ERE_0_193531524.html)
- Mifsud, V. (2015): “Prólogo”, en Rodríguez i Santonja, G. (Ed.), en *Pasado, Presente y Futuro de RTVV*. Valencia: Uno y Cero Ediciones.
- Pascual, C. (2013): “Un millar de personas protestan en Alicante por el cierre de RTVV”, en Diario Información, España, noviembre: <http://www.diarioinformacion.com/politica/2013/11/09/300-personas-protestan-cierre-rtvv/1435782.html>
- Pascual, M. / Rodrigo, M. (2006): “TVE, 50 años contigo. El mundo ante nuestros ojos” en Informe Semanal. Rtve.es: <http://www.rtve.es/television/20100310/television-espanola-50-anos-contigo/323168.shtml>
- Silva, A. (2013): “Los trabajadores de RTVV en Alicante conocen el cierre en una concentración de protesta”, en Diario Información, España, noviembre: <http://www.diarioinformacion.com/politica/2013/11/29/trabajadores-concentran-puertas-edificio-alicante/1443634.html>

- VV AA (2012): “*Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*”. (Coords. J.C. Miguel de Bustos y M.A. Casado del Río). Barcelona: Gedisa.
- VV AA (2015): Bases per a la renovació de l’espai comunicatiu valencià i la restitució del servei públic de radiotelevisió (Eds. Comissió d’Experts en Comunicació de les Universitats Valencianes). Valencia.
- Zallo, R. (2015): “Razones e implicaciones del cierre de Radiotelevisió Valenciana: pensar el futuro”, en Marzal, Izquierdo y Casero (Eds.): *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Universitat Autònoma de Barcelona: Servei de Publicacions.



## 7. Notas

---

<sup>i</sup> Según el Ministerio de Trabajo un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) es un procedimiento administrativo-laboral de carácter especial dirigido a obtener de la Autoridad Laboral competente autorización para suspender o extinguir las relaciones laborales cuando concurren determinadas causas y garantizando los derechos de los trabajadores.

<sup>ii</sup> Visitado por última vez el 10/05/2016

<sup>iii</sup> Euskal Irrati Telebista

<sup>iv</sup> En 1995 se celebran las elecciones autonómicas en la Comunidad Valenciana donde el Partido Popular consigue la presidencia con Eduardo Zaplana como candidato gracias a un pacto con Unión Valenciana.

<sup>v</sup> Visitado por última vez el 16/08/2016

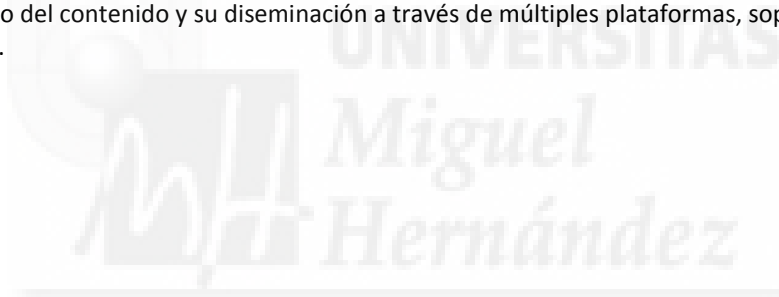
<sup>vi</sup> Hashtag o etiqueta utilizada en las redes sociales para definir o hablar de un tema en particular.

<sup>vii</sup> Visitado por última vez el 16/08/2016

<sup>viii</sup> Visitado por última vez el 30/08/2016

<sup>ix</sup> Visitado por última vez el 30/08/2016

<sup>x</sup> Contenido transmedia o narrativas transmedia hacen referencia al proceso basado en el fraccionamiento del contenido y su diseminación a través de múltiples plataformas, soportes y canales offline y online.



## **8. Anexo**

### **8.1 Entrevista a Salvador Enguix**

**P. ¿Cuáles eran sus funciones como coordinador de informativos de Canal 9 Alicante?**

R. Primero fui redactor de Ràdio Nou en Alicante, creo que en noviembre de 1989, pero en un mes pasé a ocupar la corresponsalía de TVV en Alicante, con funciones de Delegado.

**P. ¿Qué decisiones tenía que tomar?**

R. Principalmente mi función era la de proponer temas a Valencia, casi siempre a Juli Esteve, que era el coordinador de informativos, y después repartir el trabajo entre el equipo que estaba en Alicante. En muchas ocasiones, las decisiones se tomaban directamente en Valencia con poca capacidad de maniobra mía.

**P. ¿Cómo era el día a día en la redacción y oficinas de la sede alicantina?**

R. El ambiente era muy bueno, había mucho compañerismo y unidad. El día a día era el de cualquier redacción de una televisión, preparar, cubrir los temas, editar y mandar el vídeo a Valencia.

**P. ¿Cuánta gente formaba parte de la plantilla?**

R. Éramos muy pocos al inicio, creo que recordar que en el tiempo que yo estuve en Alicante éramos tres redactores y dos cámaras.

**P. ¿Todos estaban cualificados/ tenían carrera para realizar su trabajo?**

R. Lo desconozco, no recuerdo haber planteado ese tema. Eran buenos profesionales, en cualquier caso.

**P. En su etapa de delegado, ¿los informativos de Canal 9 Alicante tenían una función verdaderamente informativa?**

R. Es una pregunta compleja, pero en ese primer tiempo creo que hubo voluntad por hacer una televisión informativa y de calidad. Hablamos de 1989, del inicio del medio.

**P. ¿En qué consistía la producción de los informativos?**



R. En lo que consiste cualquier producción, buscar temas, quedar con las personas que deben salir en las entrevistas, garantizar que el programa se cumple...

**P. ¿Dependían de la sede de RTVV en Valencia?**

R. Obviamente.

**P. ¿Cómo era el tratamiento de los temas políticos? ¿Había algún tipo de control o censura?**

R. En aquella época yo no sufrí ningún tipo de censura. Piense que yo sólo estuve un año.

**P. ¿Cómo se trataba la realidad social y política durante su etapa como coordinador?**

R. Con rigor y atención a la sociedad valenciana.

**P. ¿Cree que la calidad de Canal 9 Alicante y la credibilidad de sus informativos fue a peor o a mejor con el paso de los años desde su apertura hasta su cierre?**

R. Fue a mucho peor con el tiempo.

**P. ¿A qué cree que se debió el declive de Canal 9?**

R. Son tantas causas y tan amplio el relato que haría falta mucho tiempo para explicarlo. en cualquier caso hay buenos libros publicados sobre este asunto, y si busca en google verá que yo he publicado muchos reportajes sobre este tema.

**P. España firmó la Carta Europea de lenguas minoritarias y ahora la Comunidad Valenciana se ha quedado sin canales de televisión donde se hable el valenciano. ¿Cómo era el tratamiento de esta lengua en Canal 9 Alicante?**

R. Correcto. Los informativos eran en Valenciano.

**P. ¿Cree que volverá a abrir RTVV?**

R. Si, al menos eso espero.

**P. Y por último, ¿qué cambiaría respecto a la anterior RTVV?**

R. Muchas cosas, pero ante todo establecería los órganos de control que garanticen la calidad y la independencia del ente público para que nunca más se vuelva a repetir lo que sucedió con Canal 9.

## **8. 2. Entrevista a Ramón E. Cánovas**

**P. ¿Los informativos de Canal 9 tenían una función verdaderamente informativa en todas las etapas?**

R. Bueno podemos diferenciar varias etapas de los informativos de Canal 9. En la primera etapa bajo el gobierno del PSOE de mayoría absoluta del gobierno de Joan Lerma se puede hablar de unos informativos demasiado institucionales. Es decir, en los cuales se divulgaba la labor que realizaban las consiguientes Consellerias. Pero la siguiente etapa, sobre todo cuando entró Eduardo Zaplana, Carrascosa como director de los informativos, como director de TV... fue ya el principio de la manipulación informativa con un tinte claramente partidista a favor del Partido Popular que se ha mantenido e incluso se incrementó durante la etapa de Francisco Camps como Presidente de la Generalitat. El sùmmum fue el accidente y la ocultación de todo del accidente de metro de Valencia que coincidió también con la visita del Papa y después también con el intento de ocultación de la trama Gürtel de todas las informaciones que tuviesen que ver con cargos relacionados con el Partido Popular.

**P. Desde el año 1995 cuando entró el Partido Popular, ¿los cambios de jefe de informativos crees que dependían del cambio en el gobierno de la Generalitat?**

R. Por supuesto que dependían porque eran cambios totalmente políticos. Se intentó colocar como jefe de informativos a un diputado del Partido Popular, pero fue tal el escándalo que después se le nombró director general, pero no jefe de informativo.

**P. Y aquí en Alicante, ¿cómo veía el tratamiento de los informativos en temas políticos?**

R. El mismo que en Valencia. Es decir, aquí las noticias que tenían que cubrir se decían desde Valencia y el tratamiento pues era prácticamente el mismo.

**P. ¿Se ocultaba la trama Gurtel y otros temas de índole similar?**

R. Hombre claro, igual,. Esos temas no se cubrían. Desde Valencia nos decían: “Eso no se cubre”.

**P. ¿Cómo se trataba la realidad social y política durante los primeros años?**

R. ¿Cómo se trataba? La verdad es que al ser una televisión pionera nosotros empezamos incluso antes que las televisiones privadas. Se empezó a emitir el 9 de octubre de 1989. Teníamos pocos medios. En Alicante éramos muy poquita gente trabajando. Al principio éramos 3 periodistas, bueno no, al principio era un periodista y un cámara. Después se amplió a 3 periodistas y dos operadores de cámara que nos turnábamos y hacíamos lo que podíamos hasta donde llegábamos. Después se amplió a cuatro periodistas y tres operadores de cámara así hasta 1995 cuando entró el Partido Popular que sí que empezó a entrar mucha más gente. Cubríamos desde campañas políticas, sucesos, las fiestas más importantes de la provincia de Alicante...

**P. ¿Cree que era mejor el tratamiento de la información durante los primeros años?**

R. Por lo menos aparecían todos los partidos políticos. Creo que sí, desde mi punto de vista el tratamiento era más objetivo. Los últimos años los informativos eran más indecentes y lo que hemos conseguido es que la ciudadanía nos diera la espalda.

**P. ¿El derroche exagerado ya la pérdida de calidad que supuso?**

Canal 9 ha estado subvencionando a los equipos de fútbol de la Comunidad Valenciana, se ha gastado más de 400.000 millones de euros en subvenciones. Por ejemplo, la mascota del Villarreal C.F le pagaron cinco millones de euros. No había ningún control de dinero. Eso lo ha denunciado la sindicatura de cuentas pero se lo “han pasado por el forro”. Es decir, los 1.200 millones de euros de déficit de deuda de Canal 9 no se han producido porque sí, se han producido por la malversación de fondos, por el robo sistemático que han hecho de Canal 9... hombre ten en cuenta que aún se tiene que juzgar que con la visita del Papa, creo que se robaron unos 6 millones de euros. El que era director general está acusado de haber cobrado presuntamente unos 500.000 euros de la visita del Papa.

**P. ¿Trabajaba gente no cualificada?**

R. En Canal 9 había una plantilla sobredimensionada. Tenían que meter a familiares, sobrinos, hijos, cuñados, hermanos de políticos del Partido Popular. Yo conozco casos de gente que tenía una panadería y entraba ahí como auxiliares de producción. Gente que no tenía nada y ha entrado ahí de mantenimiento, un montón de gente. Incluso gente que tenía un despacho y no venía nunca a trabajar, solamente en el 2012 vino el día de la huelga general para que no le descontaran. O gente que aparcaba el coche en frente, pasaba la tarjeta para fichar como si viniese a trabajar, igual que el vídeo que sacaron en las noticias sobre los funcionarios, se iban y luego volvían hasta por la noche que tenían algún programa en la radio.

**P. ¿Qué tipo de control había en las noticias sobre política?**

R. Simplemente con decir “ese acto no se cubre”, o decir “este acto lo tiene que cubrir esta persona” y antes de locutar y que esté la noticia, había que enviar el texto y ellos lo rectificaban. La noticia tenía que pasar por unos controles exhaustivos.

**P. Como periodista, ¿tuviste que renunciar a los principios deontológicos de la profesión?**

R. No porque, vamos a ver, cuando entra el Partido Popular, yo he sido delegado en la etapa del PSOE, así que a mí me tildan como socialista sin ser de ningún partido, pero desde entonces soy “sospechoso”. Entonces me apartan totalmente de lo que es la información. Por ese motivo acabé mi etapa de delegado también. La que me sustituyó a mí había sido candidata a las Cortes, iba en las listas del Partido Popular a las Cortes Valencianas.

Ten en cuenta de que cuando el PP entra, ellos crean una plantilla paralela. Entonces la plantilla que había anteriormente no les sirve, y para eso crean un segundo canal, que se llamaba Punt2. Es lo mismo que ha pasado con TVE, es exactamente igual. En aquella época los nuevos venían del periódico Las Provincias, del ABC...

**P. ¿Cómo afectó la creación de Punt 2?**

R. Punt 2 se crea para colocar a todos aquellos que formaban parte de la plantilla inicial y que no eran favorables o eran contrarios, que eran independientes. Porque se crea una plantilla paralela cuando entra el Partido Popular. Entonces para dar cabida a todos

aquellos que no tienen hueco en los nuevos informativos del PP se crea Punt 2. Programas como Mediambient, Solidaris, Europa al día...

En Alicante afecta en que se crea un segundo informativo, el Metropolità en el año 1999. Se emite un informativo comarcal desde Alicante, con conexión propia de aquí que era a las 7 de la tarde en Punt 2 y después, circunstancialmente se enviaban piezas para Europa al día, para Solidaris, para el resto de programas pues la redacción de informativos de Alicante pues enviaban sus piezas correspondientes para el programa de la tarde que era En conexión. También habían dos equipos que facilitaban reportajes para el programa este diario. Para Cor de festa también se hacían varios reportajes.

**P. ¿Cómo cree que fue la evolución de la calidad de Canal 9 y de Punt 2?**

R. La calidad técnica fue a mejor por los grandes profesionales que existían en todos los ámbitos y los avances en los medios que se han ido incorporando. Luego está la calidad de programación en cuanto al contenido, eso deja mucho que desear. Porque la manipulación compulsiva, por ejemplo lo de los informativos, pero los informativos representaban una mínima parte de la programación. Eso supone un descrédito y un descenso en cuanto a la audiencia.

**P. ¿Qué significaba para los trabajadores la implementación del Comité de Redacción?**

R. Era uno de los instrumentos con el que nosotros podíamos denunciar los casos de manipulación. ¿Qué pasa? Que como había un artículo en el estatuto del Comité de Redacción por el cual siempre tenía que votar la mayoría, pues la empresa mediante presiones y con la redacción paralela pues se encargó de que no votase más del 50% para dismantelar el Comité de Redacción.

**P. ¿Cómo era el tratamiento de valenciano? España firmó la Carta Europea de lenguas minoritarias y ahora la Comunidad Valenciana ahora se ha quedado sin canales de televisión donde se hable el valenciano.**

R. Eso para el valenciano puede ser su sentencia de muerte. Hay un estudio de una alumna de la Universidad de Valencia en el cual más o menos prevé que si continúa la misma dinámica en el año 2050 habrá solo un 10% de valenciano parlantes en la

Comunidad Valenciana. Es imprescindible la reapertura de Canal 9 para la supervivencia del valenciano.

**P. ¿Qué tratamiento se le daba al valenciano en las primeras etapas?**

R. Bueno al principio, como es una comunidad bilingüe y tenemos comarcas que hablan valenciano y comarcas en el interior y en el sur que hablan castellano, pues al principio las noticias que trataban sobre los pueblos de habla castellana, pues se redactaban en castellano. Eso durante los primeros años, después sí que se redactaban todas en castellano.

**P. ¿Qué cambiarían respecto a la anterior RTVV?**

R. Lo primero que habría que cambiar es eliminar el control político, que el Consejo de Administración esté formado por profesionales de prestigio y que el Presidente del Consejo de Administración o el Director General de RTVV sea elegido por una amplia mayoría y que no coincida con los periodos legislativos. Es decir, que si un periodo legislativo es cuatro años, pues que al primer director lo nombren por 6 años y con un amplio consenso de los 2/3 de la cámara para que cuando haya un cambio de gobierno no se pueda cambiar al director general, al equipo de administración o cambiar la línea editorial. Poner también un Consejo de lo Audiovisual que vigile la independencia de la RTVV, con presencia de los espectadores.

Desde mi punto de vista a nivel técnico pues adecuarse a la nueva realidad del mundo audiovisual. Tiene que ser una televisión interactiva, una amplia presencia en internet, en las redes sociales.

En cuanto a la plantilla, pues creo que tiene que ser una mezcla de antiguos trabajadores con experiencia y de los nuevos que están saliendo de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, tanto de los grados de Periodismo como de Comunicación Audiovisual. Se tiene que dar una simbiosis de experiencia y de juventud. Abriendo la posibilidad de futuras oposiciones para que las nuevas generaciones se puedan incorporar a una radiotelevisión que deberá ser pública, de calidad, de todos y en valenciano.

### **8. 3. Entrevista a Guillermina Jover**

**P. Usted estuvo en RTVV Valencia antes de llegar a la sede de Alicante, ¿a qué se debió el cambio?**

R. Entre octubre de 1995 y abril de 1996 ocupé el puesto de Coordinadora de Informativos diarios en Canal 9 TV en Burjasot. Mi misión consistía en planificar los informativos y coordinar las delegaciones de la Comunidad Valenciana (Alicante y Castellón) y las de Madrid y Bruselas. Mi cambio vino precedido de un cambio en la dirección de la cadena: la entrada de Jesús Sánchez Carrascosa como director de Canal 9 motivó que hubiera cambio en los equipos directivos. En ese momento me ofrecieron ser Delegada en Alicante y me pareció un proyecto interesante y acepté.

**P. ¿Cuáles eran sus funciones como delegado de Canal 9 Alicante? ¿Qué decisiones tenía que tomar?**

R. Mi responsabilidad como Delegada de Canal 9 en Alicante era la de coordinar los informativos y representar a la cadena en los actos y eventos que hubiera en Alicante. Tenía dos vertientes, por un lado la informativa y por otro lado la de relaciones externas.

**P. ¿Cómo era el día a día en la redacción y oficinas de la sede alicantina?**

R. Fui Delegada durante 3 años y 5 meses, de mayo de 1996 a septiembre de 1999. En esa época la delegación tenía sus instalaciones en la calle Segura y compartíamos oficina, profesión, oficio y mucho más con los colegas de Radio 9.

El día a día comenzaba con la emisión del *Bon día*, el informativo matinal para el que había asignado un equipo fijo de periodista más un operador de equipos. Luego estaba el resto de la plantilla que estaba dividido entre el personal que trabajaba para el informativo de mediodía, el informativo de la noche y el equipo de fin de semana. En el informativo de las 14'00 horas conectábamos en directo para transmitir las noticias de Alicante y por la noche se emitían piezas de las noticias más destacadas de Alicante, pero no había conexión en directo con el estudio de Alicante.

**P. ¿Podría describir las instalaciones?**

R. Las instalaciones estaban compuestas por una redacción central compartida por la radio y la televisión, dos cabinas de edición de noticias de vídeo; un plató de televisión desde donde conectaban en directo para emitir las entradillas de las noticias de Alicante. Respecto a la radio, tenían un control de grabación y estudio.

**P. ¿Cuánta gente formaba parte de la plantilla?**

R. Respecto a la plantilla, esta estaba compuesta por cerca de 20-25 personas entre periodistas y personal técnico, operadores de equipos y operadores de cámara.

**P. ¿Todos estaban cualificados o tenían la formación necesaria para realizar su trabajo?**

R. Sí, el personal que formaba parte de los Informativos eran periodistas licenciados en Periodismo y técnicos cualificados con formación acorde al nivel exigido y con experiencia. Algunos de los compañeros procedían de Televisión Española y se incorporaron a Canal 9 en sus orígenes.

**P. ¿Los cambios de jefe o coordinador de informativos dependían del cambio en el gobierno de la Generalitat?**

R. Un cambio en el gobierno de la Generalitat provocaba un cambio generalizado en toda la estructura y esto a su vez generaba que cambiasen los equipos directivos. Sí, si que se producían cambios al cambiar el gobierno de la GV pero, en ocasiones, estos cambios no venían generados necesariamente porque cambiase la Generalitat. Por ejemplo, mi cambio de Valencia a Alicante dentro del ente RTVV vino generado porque cambió el director de Canal 9 en un momento en el que no hubo cambio en la GV.

**P. ¿Cuántas personas se dedicaban a la realización de los informativos televisivos?**

R. En Alicante eran los operadores de equipos quienes hacían las veces de realizadores de televisión, de montadores de imágenes, etc.

**P. En su etapa de delegado, ¿los informativos de Canal 9 Alicante tenían una función verdaderamente informativa?**

R. La misión de los informativos es esa, informar. El objetivo de todos nosotros era ese, informar. Saber si hemos cumplido o no con nuestra misión es una tarea difícil cuando la cadena autonómica ha estado siempre en el punto de mira respecto a su imparcialidad



y ha sido objeto de duras críticas. Sinceramente creo haber contribuido, junto al equipo de profesionales que me acompañaban en esa etapa, a trasladar a los alicantinos las noticias más destacadas que sucedían en Alicante en esa época.

**P. ¿En qué consistía la producción de los informativos?**

R. Nosotros elaborábamos una previsión de noticias de Alicante que se enviaba a la redacción central para tener en cuenta; luego el periodista que cubría la información de primera hora de la mañana efectuaba una ronda en los servicios de policía nacional, Guardia Civil... Para notificar si había ocurrido algún suceso y, en consonancia con la sede central de Burjasot, se acordaban los temas que se iban a cubrir y cuáles eran las noticias a las que se le iba a dar tratamiento en el informativo para enviar equipos de la Delegación.

**P. ¿Cómo era el despliegue de medios?**

R. Realmente el despliegue de medios era necesario porque no sólo trabajábamos para “nosotros” sino que además cubríamos también las noticias para la Forta, para el resto de cadenas autonómicas por lo que tenía que haber un equipo localizado y localizable las 24 horas los 7 días de la semana.

**P. ¿Cómo era la selección de noticias y quién se encargaba de ello?**

R. En la selección de noticias se encargaba el periodista que entraba a primera hora de la mañana y el Delegado en coordinación con la sede central.

**P. ¿Dependían de la sede de RTVV en Valencia?**

R. Sí, la dependencia con la sede central era absoluta en el período en el que yo trabajé ya que los informativos se emitían exclusivamente desde Valencia con conexiones en Alicante para toda la Comunidad y salvo un período en el que hubo desconexión en Alicante en el que se hacían informativos comarcales, el resto del tiempo desde la central se coordinaban los informativos.

**P. ¿Cómo era el tratamiento de los temas políticos? ¿Había algún tipo de control o censura? ¿Y autocensura?**

Más que control o autocensura, lo que existía era un equipo específico compuesto por periodista, auxiliar y operador de cámara que se encargaba de seguir, por ejemplo, al

Presidente de la Generalitat, con lo que este tipo de temas tenían un tratamiento distinto al resto. Y en temas políticos, llegado el tiempo de campaña electoral estaba regulado por los espacios y tiempos que asignaba la junta electoral a cada formación política.

**P. ¿Cómo se trataba la realidad social, política y económica durante su etapa como delegado?**

R. El tratamiento que se le daba quedaba a estos temas quedaba circunscrito a las noticias de los informativos, cuya duración oscilaba entre 30 segundos de un plató, o vídeos de entre un minuto o minuto treinta segundos.

**P. ¿Qué programas se realizaban en la sede alicantina?**

R. Yo realmente sólo puedo hablar de la etapa de Canal 9 en la calle Segura y allí tan sólo se producían informativos y deportes.

**P. ¿Cómo era la producción de las desconexiones y qué supuso entonces?**

R. Las desconexiones supusieron un revulsivo en la información que proporcionábamos de las comarcas y que el ritmo de trabajo fuera frenético. Era pasar de elaborar 2/3 piezas diarias a trabajar para tener entre 7 y 10 vídeos diarios. Era presentar un informativo de la provincia de Alicante de unos 20 minutos. Fue un reto profesional y una aventura maravillosa.

**P. ¿Qué aportaba la programación de Alicante a la Comunidad Valenciana?**

R. Pues nada más y nada menos que ofrecer su realidad, hacerse visible y presente. Tanto se hablaba entonces de vertebrar la Comunidad y, ciertamente, con la información que ofrecíamos era una forma de mostrar la provincia al resto.

**P. ¿Cree que la calidad de Canal 9 Alicante y la credibilidad de sus informativos fue a peor o a mejor con el paso de los años desde su apertura hasta su cierre?**

R. Creo que Canal 9 siempre ha mantenido unos estándares de calidad en sus informaciones. Es más, muchos de sus periodistas han estado desde el primer día hasta el momento de la emisión a negro, pasando por diferentes etapas en el panorama político de la Comunidad y puedo que no siempre haya resultado fácil el trabajo de periodista pero por el uso que se hacía de Canal 9 también desde fuera, porque resultaba muy fácil criticarlo.

**P. ¿Qué supuso la apertura de Punt2?**

R. Con Punt2 la Comunidad Valenciana ganó una ventana donde poder mostrar programas culturales, deportivos, informativos aunque tuvieran una cuota de pantalla menor que la primera cadena.

**P. ¿Se formó una redacción paralela? Por ejemplo, como ha ocurrido en TVE o en TeleMadrid.**

R. Yo no he conocido una redacción paralela, desconozco este aspecto.

**P. ¿A qué cree que se debió el declive de Canal 9?**

R. Realmente entiendo que hubo una presión por cerrar una empresa que dependía de la GV en un momento de crisis económica en el que se hacía inviable el sostenimiento con fondos públicos. Antes de llegar a este extremo del cierre, creo que se tendrían que haber barajado otras opciones como reducir el número de trabajadores o hacer un plan de prejubilaciones.

**P. ¿Existían las conocidas “listas negras” de RTVV?**

R. No te puedo indicar sobre este punto. Sin embargo, sí que te puedo decir que en la etapa en la que yo trabajé tanto en Valencia como aquí en Alicante no hubo ningún tipo de listas.

**P. Como periodista, ¿tuvo en algún momento que renunciar a los principios deontológicos de la profesión?**

R. No, nunca me he visto en una situación de estas características a lo largo de mi carrera profesional.

**P. España firmó la Carta Europea de lenguas minoritarias y ahora la Comunidad Valenciana se ha quedado sin canales de televisión donde se hable el valenciano. ¿Cómo era el tratamiento de esta lengua en Canal 9 Alicante?**

R. Canal 9 era el vehículo idóneo con el que acercar la lengua a toda la Comunidad, con el que prestigiar la cultura y hacer sentir propias tus raíces. Ahora sin la tele no es que no las tengas pero realmente es como si te faltara “algo”. Falta ese medio, el vehículo,

la forma de comunicar. Realmente considero necesario tener un medio de comunicación que aporte ese valor a la lengua.

**P. ¿Cree que volverá a abrir RTVV?**

R. Esta pregunta es de pitonisa. No sabría decirte. Los vericuetos políticos y judiciales del ERE de RTVV no sé si permitirán que se reabra. La pregunta es ¿con quién?, ¿qué periodistas van a trabajar en esa nueva TV?, los que ya estaban, les van a dar una oportunidad a periodistas recién licenciados –que también tienen derecho a acceder a un puesto de trabajo-, y de los que ya estaban ¿los que obtuvieron la plaza con el PP, con el PSOE?. La resolución de estas preguntas se antoja compleja y luego está la vía judicial del ERE que aún no se ha resuelto en el Tribunal Constitucional. Pero si me preguntas si ¿me gustaría que abriera?, te digo que sí, que me encantaría apretar el mando y ver Canal 9 en la tele. Pero con sentido común, con planteamiento de empresa viable y autofinanciable

**P. Y por último, ¿qué cambiaría respecto a la anterior RTVV?**

R. De la anterior cambiaría que se miraba mucho al ombligo. Todo estaba centrado en Valencia y el resto parecía no existir. Llovía, si llovía en Valencia. Cambiaría la sensibilidad con la que se hacían las cosas y la mirada con la que se enfocaban.

#### **8. 4. Entrevista a Vicente Cutanda**

**P. ¿Cuáles eran sus funciones como delegado de Canal 9 Alicante? ¿Qué decisiones tenía que tomar?**

R. La labor que desarrolle era de delegado de RTVV y de Canal 9 por lo que tenía responsabilidad sobre personal y todo el material de la Delegación (correspondía al ente) y delegado específico de Canal 9. Es decir tenía toda la responsabilidad delegada en la provincia de Alicante sobre la TVV y el ente RTVV pero no tenía no tenía responsabilidad sobre el trabajo periodístico y contenidos de Radio 9. Tampoco tenía gestión directa sobre la gestión de publicidad pero en ocasiones ejercía la representación del ente con clientes publicitarios de RTVV.

**P. ¿Cómo era el día a día en la redacción y oficinas de la sede alicantina?**

R. Muy similar a lo que se vive en cualquier redacción de los medios de comunicación. Horarios de entrada, reuniones con el coordinador de informativos provincial; conversaciones con el coordinador de Deportes, que estaba en Valencia; gestiones institucionales y trasladar a la dirección del ente todas las valoraciones sobre el trabajo diario y al mismo tiempo cumplir las indicaciones que llegaban desde la sede central en Burjasot. Además nunca olvidé mi formación periodística y en algunos casos colaboraba estrechamente en la redacción con algunas noticias para hablar con fuentes para conseguir la mejor información para nuestros espectadores.

**P. ¿Cuánta gente formaba parte de la plantilla?**

R. Cuando empecé en enero de 2000 no llegaba a cuarenta. En mayo de 2004 me fui con casi 110. En este tiempo pasamos de una sede en la calle Segura que no reunía condiciones a la nueva en la avenida de Aguilera, aumentando la producción de programas desde la Sede de Alicante.

**P. ¿Todos estaban cualificados/ tenían carrera para realizar su trabajo?**

R. En informativos sí, aunque había veteranos redactores que tenían licenciaturas que no eran periodísticas (de letras) pero estaba permitido. En programas opino que también porque bajo el epígrafe de guionista se contrataba a gente que tenía capacidad profesional sobresaliente aunque no fueran licenciados en Periodismo.

**P. ¿Los cambios de jefe o coordinador de informativos dependían del cambio en el gobierno de la Generalitat?**

R. Los cambios de Gobierno provocan cambios en la dirección de informativos y en todas las áreas y secciones; incluso en áreas que no son periodísticas. Pero no hay que ver las modificaciones sólo desde un prisma político. Durante el mismo gobierno y sin haber cambios en el Ejecutivo se producían ceses y nombramientos en cada sección según las necesidades y valoraciones que hacía la dirección. Para nosotros era muy importante la Audiencia del primer canal y se trabajaba para conseguir un mayor número de espectadores lo que hacía que Canal 9 fuera una empresa muy viva con bastantes cambios.

**P. ¿Cuántas personas se dedicaban a la realización de los informativos televisivos?**

R. En Alicante había casi 20 personas en el año 2000 (redactores, cámaras y personal de edición) y la cifra rozó los sesenta en mi última etapa, contando también la programación que se realizaba desde el nuevo centro en la Avenida de Aguilera.

**P. En su etapa de delegado, ¿los informativos de Canal 9 Alicante tenían una función verdaderamente informativa?**

R. Ni lo dude. Decir lo contrario sería faltar al respeto de los grandes profesionales que ha tenido esta casa y que lo han demostrado siempre.

**P. ¿En qué consistía la producción de los informativos?**

R. El mayor trabajo de producción de informativos en la provincia de Alicante era la gestión de los directos para informativos. Este trabajo es muy administrativo con el tema de permisos de las lanzaderas, gestiones municipales, conexiones, maquillaje, etcétera además de una presencia física en el lugar de la noticia; pero producción es un cajón de sastre maravilloso que es capaz de resolver y buscar soluciones para cualquier necesidad de los cámaras y redactores para ayudarles a cubrir una noticia.

**P. ¿Cómo era la selección de noticias y quién se encargaba de ello?**

R. El primer responsable es el coordinador de informativos, que estaba pendiente de la actualidad y enviaba sus propuestas al editor del informativo en Valencia. Y este aceptaba o no las propuestas. En ocasiones también había temas propuestos desde Valencia que había que cubrir.

**P. ¿Dependían de la sede de RTVV en Valencia?**

R. Orgánicamente sí, pero con bastante autonomía. Burjassot decía necesito o quiero "esto" y nos dejaban libertad para conseguirlo.

**P. ¿Cómo era el tratamiento de los temas políticos? ¿Había algún tipo de control o censura?**

R. Este tema es mucho más fácil de explicar de lo que la gente se piensa. Lo peor que había es la autocensura y muchas veces los redactores de origen eran demasiado "suaves" con los temas, con lo cual preparaban la pieza para evitar preguntas o indicaciones de sus superiores. Es cierto que un tema político pasaba por muchas manos y esto incomoda al autor. Y lo que hace el periodista de origen es suavizar todo para

evitar llamadas y correcciones de superiores. En alguna conversación profesional entre compañeros exponía nuestra blandura profesional en política, tanto con el gobierno como con la oposición; quizá porque siempre he estado vinculado a la empresa privada periodística; pero el personal de RTVV tendía siempre a una información institucional suave. Insisto: tanto hacia el Gobierno como hacia la oposición.

Luego se quejaban que la noticia política no iba bien situada en la escaleta. Les gustaría que fuera entre las tres primeras noticias, pero leías el texto del video y el propio redactor le quitaba fuerza por su autoprudencia y el tema perdía gancho para la Audiencia. Por eso muchas veces los escándalos políticos no abrían los informativos. No lo estoy justificando, lo estoy explicando. Permítame la licencia: parecíamos el "Hola" televisivo de la política.

Y eso sin contar con que el President tenía su propio equipo informativo que le seguía a todas partes, ocupándose de las informaciones de la primera autoridad autonómica y que tenía contacto directo con Presidencia por lo que sus vídeos siempre eran de un corte muy institucional. A mí me hubiera gustado un poco más de "pimienta" informativa.

**P. ¿Cómo se trataba la realidad social y política durante su etapa como delegado?**

R. Puedo hablar con propiedad solo de la provincia de Alicante. Nos volcamos con las Fiestas y las tradiciones; incrementamos mucho los directos. Cuando llegué los coches iban sin rotulación porque la imagen de Canal 9 era mala en Alicante (en el estadio Rico Pérez se insultaba a la cadena) y siguiendo acertadas indicaciones de la directora en Valencia, la alicantina Veia Reig, trabajamos duro en esta línea, incrementando la presencia en la calle. Nos ayudó mucho el programa infantil *Babalá* y su presentadora María Abradelo trabajó para aproximar la tele a la gente de Alicante, al igual que los rostros más famosos de la cadena que se dieron una "paliza" de viajes a Alicante para esta labor. Hicimos muchos directos de programas líderes como "Tómbola", "A la fresca" y un largo etcétera desde Alicante... y eso tuvo sus resultados positivos. La gente ya no nos insultaba: nos invitaba y nos daba premios. Y en ese proyecto también estaba la apertura de una sede digna en Alicante. Fue una gran idea de Veia Reig que pienso que realizamos con éxito.

**P. ¿Cree que la calidad de Canal 9 Alicante y la credibilidad de sus informativos fue a peor o a mejor con el paso de los años desde su apertura hasta su cierre?**

R. Me vas a permitir que solo hable de mi etapa y los datos que tengo del 2000 al 2004 fue todo a mejor: Audiencia, índices de credibilidad, índices de penetración social. Del resto de años no tengo capacidad para valorar. Desconozco los datos y los informes.

**P. ¿A qué cree que se debió el declive de Canal 9?**

R. Un descontrol del gasto, del que Personal era una parte importante; pero no la única.

**P. Como periodista, ¿tuvo en algún momento que renunciar a los principios deontológicos de la profesión?**

R. En Canal 9 para nada. Soy un periodista de raza, viejo, pero mantengo el colmillo retorcido y el olfato. Y una independencia que me permitía opinar. Y siempre he hecho lo que pensaba que era correcto. Tampoco he tenido que renunciar en otras empresas privadas en las que he trabajado, salvo una excepción que como se refiere a un medio privado me va a permitir que no haga referencia a esta situación pues la entrevista es sobre mi época como delegado de Canal 9.

**P. España firmó la Carta Europea de lenguas minoritarias y ahora la Comunidad Valenciana se ha quedado sin canales de televisión donde se hable el valenciano. ¿Cómo era el tratamiento de esta lengua en Canal 9 Alicante?**

R. Espectacular. Hay quien acusa que el valenciano se escondía en el segundo canal Punt 2 y no es cierto. El gran éxito de la promoción en valenciano fueron los programas infantiles y los dibujos animados. Y se daban en Canal 9 y en Punt 2. Voy a hacer una afirmación que te va a llamar la atención y con riesgo de ser políticamente incorrecto: te aseguro y afirmo que ha hecho más por el valenciano una madrileña como María Abradelo que muchos de los lingüistas de culto... así de triste pero sincero. Y a las pruebas me remito. Hay una gran cantidad de valencianos, sobre todo de la provincia de Alicante que no es mayoritariamente valenciano hablante, que aprendieron valenciano delante de la tele, merendando a la vuelta del colegio viendo el *Babalá* y los programas de María Abradelo.

**P. ¿Cree que volverá a abrir RTVV?**

R. Espero que sí. Me gustaría tanto como ciudadano de esta Comunidad como por mi condición de periodista.



**P. Y por último, ¿qué cambiaría respecto a la anterior RTVV?**

R. Una cosa muy importante para su supervivencia: control del gasto.

**Entrevista a Salvador Giner**

**P. ¿Cuándo se incorpora a Canal 9 TV Alicante?**

R. En Alicante se empieza a trabajar en el Teatro Arniches, en unas instalaciones arriba del teatro, provisionalmente y luego se pasa a la calle Segura y desde ahí empieza la radio y la televisión su producción de noticias. Yo me incorporo a la delegación de Alicante en la calle Segura en el febrero de 1999 en unas instalaciones que no llegarían a los 200 metros cuadrados compartidos entre tele y radio, con su plató y con todo. ¿Por qué me incorporo en esa fecha? Porque el 1 de marzo empiezan las desconexiones provinciales de Canal 9.

Entonces, hay un programa que se llama *Metropolità* en Punt 2 donde empieza las desconexiones, entonces yo como realizador, me encargaba de ese programa. Esas desconexiones no eran puramente que la sede de Alicante se desconectaba, porque técnicamente cuando estábamos en la calle Segura aquello era muy pequeñito y compartido entre radio y televisión, entonces se enviaba el programa. Dentro del *Metropolità* había 10-12 minutos que había propiamente desconexión. El programa era común para las tres provincias por una parte y luego la segunda parte era independiente para cada provincia. Yo vine precisamente para poner en marcha eso. Es decir, a nivel de realización empieza a haber algo en Alicante a partir del 1 de marzo del año 1999. Asimismo, se empieza a potenciar todo el tema de retransmisiones de Hogueras, Santa Faz, Semana Santa, recordemos el Hércules, Elche...

**P. ¿Se potenciaron las tradiciones y deportes?**

Digamos que Canal 9 empieza a potenciar, porque ya puede. Primero porque tiene un segundo canal y antes solo uno. A partir de 1997 tiene un segundo canal que es Punt 2, con lo cual ya puede dedicarle tres horas a una retransmisión de Moros y Cristianos, de 4 horas si es necesario, sin interrumpir la programación del primer canal. Asimismo con

cualquier evento o acto masivo dentro de la Comunidad Valenciana. Con la entrada en el 2001-2002 de las ETT – Estaciones Terrestres Transportables – que son conexión vía satélite, la ventaja es que te permite enlazar en directo con mucha facilidad en cualquier sitio porque ya no vas vía terrestre sino que vas vía satélite. Hubo una época en la calle Segura, pero luego nos trasladamos a la Avenida Aguilera a un edificio que daba a dos calles con tres estudios: uno de ellos de 400 metros cuadrados, otro de 80 y el más pequeño de 40 aproximadamente. Creo recordar si no me falla la memoria que en mayo de 2002 nos mudamos allí. Ahí ya se nos permite hacer conexiones a dos cámaras. Es decir, tú para hacer un directo tenías que saberlo con 3 horas de antelación. Con el satélite con una hora de antelación bastaba.

**P. ¿No se cubrían noticias de última hora?**

R. No, porque técnicamente no llegabas. Ni nosotros ni ninguna televisión. Teníamos medios en toda la Comunidad Valenciana para llegar en una hora. Había que analizar la gravedad de los hechos. Y un hándicap, había que tener en cuenta la hora ya que los informativos empiezan normalmente a las 3 como en Telecinco, en Cuatro empieza a las 2 y en la Sexta a las 2 y media. Pero nuestro informativo empezaba a las 2 y duraba sobre una hora o una hora y veinte. Nosotros cubríamos parte de Albacete, Murcia y la provincia de Alicante.

**P. A la hora de elegir las noticias que cubríais, ¿dependía de Valencia?**

R. En los informativos o en los programas Alicante tiene su parte y cuota. Quiero decir, Alicante tiene que llenar todos los días con 5-8 minutos con la parte que le corresponda de ordinario. Entonces, la decisión es autónoma por parte de Alicante lógicamente supeditada como cualquier línea editorial al jefe. Pero es decir, que Alicante tenía que prever noticias o contenidos para su parte correspondiente de ese programa.

**P. ¿En qué consistía la producción de los programas y los informativos?**

R. Teníamos que tener previsión en la hora y en los protocolos de permisos en las vías públicas, teniendo en cuenta también el tiempo que se destinaba para las entrevistas. Coordinación lógica entre la organización y medios técnicos. Se trabajaba también con distintas unidades simultáneamente, sobre todo en los especiales de Hogueras.

**P. ¿Con cuánta plantilla contabais por aquel entonces?**

R. Normalmente Alicante ha tenido entre televisión y radio unas 100-110 personas. De televisión entre las 70-80 personas. Tengamos presente que son tres turnos: cámaras por la mañana, por la tarde y fines de semana. Producción por la mañana, por la tarde y fin de semana. Y los periodistas con los mismos turnos también. Es decir, la televisión nunca descansa, festivos incluidos, los 365 días del año.

**P. ¿Cómo era la realización en los platós?**

R. Teníamos un plató de unos 45 metros cuadrados en la calle Segura. Ahí hacíamos desde *Tele Treball* hasta las conexiones de los informativos. Ahí podía entrar el presentador de la sede de Alicante y luego cuando se potenció la presencia del periodista en la calle, pues el periodista siempre iba a intervenir desde el lugar de los hechos. Eso era el directo desde el plató de Alicante. Cuando se estaba en la Calle Segura antes de 2002, se tenía todo en presencia física en plató por el presentador que daba paso a 3 o 4 noticias.

Nosotros teníamos en la Avenida Aguilera el *Cronobasquet*, un programa que se hacía desde Alicante para toda la Comunidad Valenciana específico de deporte, pero hecho íntegramente desde Alicante. Estamos siempre hablando de Punt 2.

**P. ¿Se fortaleció la sede de Alicante con el cambio de instalaciones?**

R. En la Avenida Aguilera, durante 6 o 7 años se potenció mucho hacer programas de Alicante, no solo para la provincia como desconexión, sino para toda la Comunidad Valenciana. Por ejemplo, el concurso que presentaba Carolina Sellés. Se estuvo haciendo aquí el concurso con actuaciones y demás. Y así ha pasado hasta el 2008-2009. Lo último que hice yo fue un concurso y un programa de cocina, en Canal 9 y en Punt 2 respectivamente. *Babalá* tuvo un periplo en su historia y durante 3-4 años se grababa en Alicante. Se grababa todo lo que era con más de un actor, si eran monólogos o *sketches* del perro solamente se grababan en croma en Valencia.

**P. ¿Estaba bien equipado el plató?**

R. Con 400 metros cuadrados es justito para hacer un programa decente. Ten en cuenta que tienes que meter todos los medios posibles para la realización y las gradas para el público. Cuando se dejaron de hacer esos macro programas, lo que se hizo fue habilitar en esos 400 metros pues 3 o 4 sets permanentes. Una esquina era para *Babalá*, otra para

otro programa y así sucesivamente. Por ejemplo, *Babalá* grababa lunes y martes por la mañana, pero por la tarde estaba el *Cronobasquet*, todos los días por Punt 2, que era diario. Tienes que tener coordinación y personal cualificado para ello.

En el plató grande inicialmente iban los grandes concursos; en el intermedio iba un set para hacer tertulias en directo o análisis, se utilizaba muchas veces por la mañana o por la tarde-noche y como set principal del programa de economía; y el tercero, el más pequeño, había un set para deportes y para informativos, eran opuestos, siempre había que tener una posición para informativos y otra para deportes.

**P. ¿Se hacía un buen uso de los platós?**

R. La lástima es ahora que se ha hecho la inversión para no utilizarlos. Es decir, cuando no lo amortizas es cuando no lo utilizas. Pero una vez hecho, el no utilizarlo es cuando estás perdiendo dinero. Durante la época Zaplana y luego, aunque menos, la era de Camps, se potenció mucho el centro de producción de programas de Alicante. Todas las tomas de decisiones eran en Burjasot, que quería asumir toda la producción posible alquilando incluso platós en Paterna y próximos a la sede.

Pero cuando se hace el centro de producción de programas de Alicante, se hace pensando en una verdadera vertebración de la Comunidad Valenciana a nivel de televisión para que genere contenidos. ¿Qué ocurre? Que se da más presencia a personajes alicantinos. Creo yo que se trataba de neutralizar el excesivo centralismo valenciano. Pero eso se rompió luego en la era de Camps. Digamos que él no quería nada de lo hecho por Zaplana y esa guerra política se trasladó luego a todos los ámbitos más recónditos de la política y las empresas públicas. Es decir, no le valía ningún jefe nombrado por Zaplana, y ahí se vio también en los cambios de delegado en las sedes.

**P. ¿Cómo afectaba ese cambio de delegado en la producción?**

R. Digamos que en la primera etapa en la Calle Segura, el delegado era un propio periodista de la redacción. Luego se nombra a Guillermina Jover, que es la primera que entra sin ser de la redacción a delegada. Hay gente que no viene de la tele, que no ha trabajado en la redacción ni en programas. Desconocen el medio y se utilizan como representante de la institución del medio televisivo, donde hay que asistir a muchos eventos, para desligar la tarea informativa de la tarea institucional y se empiezan a nombrar como representantes institucionales más que representantes de la delegación.

Había por aquel entonces un representante institucional y un coordinador de la delegación.

Cuando yo llegué solo éramos unas 35 personas entre televisión y radio divididas en los tres turnos. Una persona tenía fácil coordinar eso. Claro, en la Avenida Aguilera ya se tenía a 40 personas en cada turno. Ahí se separa información, de deportes y de programas, porque cada uno va a un ritmo y con equipos totalmente separados. Áreas como producción o realización se suele trabajar a más de un programa, pero con orden. Se hacían verdaderos puzzles para organizar los medios técnicos y recursos humanos.

**P. ¿Toda la gente que trabajaba estaba cualificada?**

R. Los primeros cámaras eran magníficos. Pero a mí me ha llegado gente que no sabía cómo manejar una cámara y luego salir de ahí como profesionales. Luego había gente que había hecho sus oposiciones o tenían su experiencia previa en otros medios. También gente que hizo solo una primera y última retransmisión.

**P. ¿Qué aportaba la redacción y programación de Alicante a Valencia?**

R. Vertebración de la Comunidad Valenciana a nivel de peso informativo en los distintos programas sean informativos, deportivos o programación. Hubo una época dorada muy bonita desde principios de 2002 hasta 2009 posiblemente donde dos o tres programas se hacían desde allí: el de la *Bomba* de Carolina Sellés, el *Cronobasquet*, el *Ocupa't...*

**P. ¿Cómo afectó la creación de Punt 2?**

R. Cuando yo llegué a Alicante, desde Valencia o Castellón mandaban las noticias para el Metropolità. El 1 de marzo comenzó la desconexión y a partir de ese momento sí que hay una potenciación del Centro de Producción de Programas de Alicante. Se destinan más medios y recursos para potenciar la presencia de Alicante en antena.