

Fecha recepción: xx/0x/2023

Fecha de publicación: 31/07/2023



Amar las series sobre todas las cosas

Germán Llorca-Abad | German.Llorca@uv.es
Universitat de València

Libro:

Luis Veres Cortés (2021). Ficción televisiva y Quality TV, Tirant Humanidades: Valencia, España., 174 pp. ISBN: 978-84-18-61448-4. ISBN: 9788418614484

Cómo citar este texto/How to cite this text:

Germán Llorca-Abad (2023) Amar las series sobre todas las cosas. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14 (2), pp. 563 a 566. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: 10.21134/mhjournal.v14i.1860

Quienes comenzamos a educarnos audiovisualmente en España en la década de 1980 estuvimos expuestos, sin ser plenamente conscientes, a una curiosa mezcla de contenidos. Nuestra persistencia retiniana conserva trazas de todo tipo, puesto que las tecnologías de difusión del momento nos ofrecían series como *El Coche Fantástico*, telenovelas como la brasileña *Ciranda de pedra*, emisiones televisivas de westerns inmortales como *El hombre tranquilo*, o estrenos de clásicos súbitos como *Blade Runner*. Además de la heterogeneidad, que podía alcanzar límites insospechados, es importante que nos detengamos en dos aspectos cruciales. En primer lugar, las ya mencionadas tecnologías de difusión que configuraban el modelo de explotación económica y de consumo audiovisual: rígido, unidireccional y fuertemente articulado en torno a la televisión, el cine y desde mediados de la década, el videoclub. En segundo lugar, la posición central del cine desde el punto de vista de aquello que llamamos innovación, talento y creatividad. Dicho de otro modo y en un sentido general, la calidad de los relatos de ficción aún era cosa de las películas, con independencia de las excepciones y de la transformación/ crisis que sufriera el modelo de comercialización del cine de la mano de los aparatos de vídeo doméstico.

¿Cuándo comienza a cambiar todo? Luis Veres se hace esta misma pregunta y firma un libro cuya tesis establece que el punto de inflexión se localiza, precisamente, en la década de 1980. En ese decenio, al que Robert J. Thompson calificó como “la segunda edad dorada de la televisión”, pueden rastrearse indicios de lo que después ha sido definido como Quality TV, en la que las series de ficción ocupan un lugar muy destacado. Un proceso, como puede inferirse fácilmente, muy largo y repleto de no pocos hitos. De hecho, tal y como destaca Veres, “nunca, hasta hace pocos años, el mainstream cultural se había pronunciado sin reparos en una concepción elogiosa de las series de televisión”. La calidad de la ficción, tal y como la hemos descrito, ya no era/es exclusiva del cine. Ciertamente, en el tránsito que hemos apuntado también es necesario enmarcar algunas variables clave como la transformación de las industrias culturales y la evolución de las tecnologías de la comunicación. En otras palabras, no solo comenzaron a cambiar los modelos narrativos, sino también los modelos de consumo.

El índice del libro se articula en 15 capítulos confeccionados, a su vez, en torno a dos propósitos. El primero de éstos es describir el lento proceso de transformación del medio televisivo desde la década de 1980. Una mirada retrospectiva para cuya elaboración el autor recurre a las fuentes cinematográficas y radiofónicas del siglo XX y, por supuesto, a las literarias del siglo XIX: “Gran parte de la eficacia de este artefacto estético [las series] depende de la sujeción a los hechos narrados (y) esta circunstancia vincula los orígenes de los relatos de ficción con la epopeya”. Aquí Veres echa mano de su faceta de escritor y autor de numerosas novelas de ficción y está siguiendo la estela de Lukács y Bajtín, para quienes los puntos de nacimiento de la ficción son numerosos y variados. En este instante queremos incidir en una valoración que nos parece relevante. Este libro es un libro para especialistas, pero escrito en un tono divulgativo que hará las delicias también de quienes se acercan a la ficción televisiva desde su naturaleza fan.

El segundo propósito al que hemos aludido tiene que ver con el análisis de algunas de las series que anticiparon el cambio, de las que marcaron un antes y un después y de otras que en tiempos más recientes se han convertido en referente para millones de personas. Veres ejecuta un análisis que transita diferentes paradigmas teóricos, todos en el marco de la descreencia postmoderna. Es así un análisis de la televisión y de las series como fuente de mitos y, citando a Gubern, como fuente de realización de lo icónico. “La sociedad necesita referentes y la televisión y las series contribuyen a la transmisión de valores a través de la identificación con los relatos y los personajes que los encarnan”. Por cierto, este no es un libro para quienes sufran con los spoilers. El autor no se ha privado de aportar múltiples detalles de los argumentos, las tramas, los personajes e incluso de algún final. Pero esto es importante en cualquier análisis narratológico y se nos antoja necesario precisar esta clase de información, más aún cuando el lector debería tener ya incorporados en su mochila audiovisual todos los ejemplos manejados.

Además de las incontables referencias que encontramos introducidas en el desarrollo de la argumentación (*Hill Street Blues*, *Twin Peaks*, *Fringe*...), el autor propone una selección gourmet de las series que contribuyeron a cambiarlo todo y sobre las que lleva a cabo una aproximación más pormenorizada: *Los Soprano*, *The Wire*, *True Detective*, *Boardwalk Empire*, *Breaking Bad*, *House of Cards*, *Homeland* y, en relación con las series de factura española, *Crematorio*. Inmediatamente advertimos que se trata de ejemplos que, sobre todo, conectan con la prolífica tradición del cine negro (algo que se justifica y elabora razonadamente a lo largo del libro y que no tiene sentido que expliquemos aquí). Estas series también emparentan con la realidad coyuntural del momento en el que aparecieron por su proximidad a la actualidad política, social o económica. No en vano, responden a su naturaleza, ya mencionada líneas atrás, de fuentes de realización de lo icónico. Es por este motivo que, tal y como destaca el autor del libro, las series se han convertido en un marco de interpretación de dicha realidad, más allá de su (más que) discutible capacidad de fidelidad con la misma.

Luis Veres, haciéndose eco de las palabras de Concepción Cascajosa, sostiene que la caja lista inauguró una tercera oleada de calidad a partir de 1999. Sin embargo, es probable que en 2023 los infinitos estrenos, que se suceden en cascada, de las HBO, Amazon Prime, Disney+ o Netflix no aporten nada significativamente mejor, más original, o con mayor calidad. Nos explicamos. No sabemos si el entusiasmo de las audiencias por las series está llegando a un punto de inflexión. Por

un lado, las tecnologías de la comunicación, decisivas como hemos visto en estos asuntos, han llegado a una especie de punto y seguido en su evolución. Por otro lado, entendemos que la abundancia (o exceso) de producciones audiovisuales, concentradas en su mayor parte en torno a ese puñado de multinacionales, desincentiva la búsqueda de nuevas fórmulas narrativas que superen la copia, la inter-referencialidad y aparente falta de imaginación. En relación con esto último, somos de la opinión que el panorama actual de la ficción audiovisual es, en un sentido si se quiere figurado, más pobre que el de hace tres décadas. Porque el auge y eclosión de la ficción televisiva, que rebotó de las primitivas pantallas catódicas para alcanzar las de cristal táctil, parece haberse detenido en una suerte de marasmo creativo.

Referencias

- Bajtín, M. (1975). *Esthétique et théorie du roman*. París: Gallimard.
- Cascajosa, C. (2016). *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.
- Gubern, R. (1993). *Espejo de fantasmas*. Madrid: Espasa Calpe.
- Lukács, G. (2016). *Teoría de la novela*. Barcelona: Debolsillo.
- Thompson, R. J. (1997). *Television's Second Golden Age: From Hill Street Blues to ER*. Nueva York: Syracuse University Press.



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhjournal.org

Cómo citar este texto/How to cite this text:

Germán Llorca-Abad (2023) Amar las series sobre todas las cosas. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14 (2), pp. 563 a 566. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: 10.21134/mhjournal.v14i.1860