

# Mhjournal

MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL  
ISSN: 1989-8681

MHJournal en la senda de la ruta diamante de las revistas de ciencias sociales y artes visuales. Editorial

MHJournal on the diamond road of social science and visual arts journals

Montserrat Jurado Martín | mjurado@umh.es  
Universidad Miguel Hernández de Elche

---

## Resumen

Después de varios años trabajando el modelo de edición de la ruta diamante sentimos que la confianza de la comunidad científica en este sistema empieza a dar sus frutos. Como resultado hemos experimentado mayor interés por ella, incremento del número de recepción de textos, de interés por coordinar monográficos, de menciones a los textos publicados, incluso nos invitan a ofrecer charlas nacionales e internacionales sobre la gestión que realizamos, etc. Como reflejo de lo descrito publicamos el número 14 de 2023 con un total de 30 textos.

**Palabras clave:** ruta diamante; revistas científicas; acceso abierto; ruta dorada; comunicación científica; desinformación; relaciones públicas; neurocomunicación; algoritmos; IA; automatización en comunicación; inteligencia artificial

## Abstract

After several years working on the diamond route publishing model, we feel that the confidence of the scientific community in this system is beginning to bear fruit. As a result, we have experienced increased interest in the journal, an increase in the number of texts received, interest in coordinating monographs, mentions of published texts, and we are even invited to give national and international talks on the management we carry out, etc. As a reflection of this, we are publishing issue 14 of 2023 with a total of 30 texts.

**Keywords:** diamond route; scientific journals; open access; golden route; science communication; disinformation; public relations; neurocommunication; algorithms; AI; automation in communication; artificial intelligence; public relations; communication automation; artificial intelligence

Después de varios años trabajando el modelo de edición de la ruta diamante (Bosman *et al.*, 2021) (Becerril *et al.*, 2021) (Navas-Fernández, 2021) sentimos que la confianza de la comunidad científica en este sistema empieza a dar sus frutos. Quizás agotados por el tiránico modelo de la ruta dorada empezamos a encontrar nuestro lugar y reconocimiento. No vamos a entrar en el asunto, ni en las voces, prácticamente inexistentes ahora, que defendían el modelo por el que muchos encontraron un negocio en la necesidad de los investigadores. Apoyamos la postura que defiende primar la calidad a la cantidad. Esperemos ahora que la calidad sea medida con un rasero justo y no con criterios que en segundo plano apoyan la endogamia, el ‘colegueo’ de resultados de investigaciones que se autofagocitan y autocitan o las publicaciones reiterativas o de parcialidades ínfimas o loncheados de una misma muestra de estudio. Sólo con sistemas justos de valoración podrá ponerse fin a un sistema de producción científica de las que muchas veces los investigadores nos valemos por pura supervivencia.

El sistema parece que se está moviendo en una dirección diferente y, en este contexto, MHJournal comprueba la confianza que los investigadores depositan en la revista. Como resultado hemos experimentado mayor interés por ella, incremento del número de recepción de textos, de interés por coordinar monográficos, de menciones a los textos publicados, incluso nos invitan a ofrecer charlas nacionales e internacionales sobre la gestión que realizamos, etc.

Como reflejo de lo descrito publicamos el número 14 de 2023 con un total de 30 textos. En este número encontrará tres monográficos con sus respectivos prólogos, a lo que se añade el que tiene ahora entre sus manos, dos bloques de Miscelánea correspondientes al número de enero y julio, con tres textos cada uno; y un apartado de reseñas, con tres en total. EL primer monográfico lleva por título *Análisis de la desinformación: estrategias (en) de los desórdenes informativos*, coordinado por Cristina Renedo Farpón, Francisco José García Ull. Consta de cinco textos: *Provenance: Empoderamiento ciudadano mediante la tecnología para tomar decisiones informadas en la lucha contra la desinformación*, de Ines Dinant y Óscar Espiritusanto Nicolás; *Novela negra mediterránea: testimonio de una verdad falseada*, de Daniel Romero Beniguigui; *Desórdenes informativos y polarización afectiva: en un análisis de las emociones en publicaciones con desinformación en tres conflictos políticos brasileños en Twitter*, de Julia Marks Santana Chaves, Claudio Luis de Camargo Penteado; *Negacionismo y desinformación climática en YouTube. Análisis de contenido del discurso negacionista entre los vídeos más vistos en castellano*, de David Vicente Torri-co, Victor González Puente; y *Desinformación en las declaraciones políticas de los líderes evangelistas en las elecciones de 2022 en Brasil*, de Breno Moreira.

El segundo de los monográficos lleva por título *Las relaciones públicas a partir de la neurocomunicación y las emociones: teoría y práctica*. Está coordinado por Almudena Barrientos-Báez. Consta de siete textos: *El diseño de eventos experienciales corporativos: el caso del Eventos World Corporate Gilf Challenge* de María Galmés Cerezo y Carmen Cristófol Rodríguez y Luis Estrada Fernández-Hontoria; *La pertenencia a organizaciones de autorregulación publicitaria como estrategia de relaciones públicas*, de Javier Andrés Meléndez Ordóñez; *La influencia de los sesgos cognitivos en Instagram: el caso de Frashly Cosmetics*, de Carmen Bermejo Siller; *Las relaciones públicas y la comunicación: interdependencia en las relaciones internacionales*, de Ana Belén Oliver González; *Relaciones públicas y marketing sensorial en redes sociales de eventos de moda: Nicaragua Diseña*, de Ana Gonzáles Ros; *La comunicación persuasiva como estrategia de neurocomunicación para las relaciones públicas*, de Marto Egidio Piqueras; y *Estudio vertial de las herramientas de reputación online para medir la actividad de las relaciones públicas y la comunicación*, de Marc Compe-Pujol, Mariana Sueldo y Joan Cuenca-Fontbona.

El tercer y último de los monográficos está coordinador por Raquel Victoria Benítez Rojas y lleva por título *Algoritmos, IA y automatización en Comunicación*. Consta de cinco textos: *El creativo invisible: inteligencia artificial y creación publicitaria*, de Antonio Raúl Fernández Rincón; *La inteligencia artificial en la lucha contra la desinformación en las presidenciales brasileñas 2022: estudio de caso de Lupa y Aos Fatos*, de Lahis Welter y João Canavilhas; *El uso de la Inteligencia Artificial en el proceso de diseño del habla y el lenguaje de un personaje de videojuegos*, de David Alonso Urbano y Rubén Cantos Leal; *Gobernanza algorítmica en la opinión pública: un estudio metodológico sobre la percepción de los refugiados*, de Carlos Lancho Bances y Ana Azurmendi Adarraga; e *Inteligencia artificial generativa e Inteligencia colectiva crowdsourcing para desarrollar Ebooks periodísticos*, de Wilmar Daniel Gómez Monsalve.

La sección de Miscelánea en el número de enero contó los con trabajos de José Luis Torres-Martín, Andrea Castro-Martínez, Pablo Díaz-Morilla, titulado *Análisis de los documentales deportivos en Netflix, Amazon Prime y HBO en España desde una perspectiva de género*; Jesús Urbano Reyes, *Un efecto óptico (2020): ¿existe la ficción todavía?*; y de Tatiana Santos Gonçalves, *El uso de la geolocalización en apps de prensa local en España*. El texto tiene continuidad en *Local versus National News about COVID-19 in Spain: Coverage and Public Engagement* (Santos-Gonçalves & Napp, 2023). La misma sección en el número de julio está integrada por los textos de *Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales*, de Matías López-Iglesias, Dario Martín-Sánchez y Silvia Fernández Rodríguez; *Roles de los medios de comunicación social para el cambio*, de Marco Antonio Ramos Bermúdez; y *Representaciones aut-oficinales de Federico Fellini y de Marcello Mastroianni en la filmografía de Federico Fellini*, de Pablo Sabater Cuevas, fragmento de su tesis doctoral (2021).

Finalmente cerramos este número con reseñas que esperamos sean del interés, o al menos lo capten, por las obras a las que mencionan. Se trata de las reseñas de Germán Llorca Abad, titulada *Amar las series sobre todas las cosas* sobre el libro de *Ficción televisiva y Quality TV del autor Luis Veres Cortés* (2021). De Llorca Abad no perdemos podemos perder la oportunidad de recomendar su interesante publicación *The society of mobs, the society of in-communication* (Llorca y Gamir, 2023). La segunda de las reseñas estuvo a cargo de Enrique Conejero Paz titulada *El compromiso cívico en tiempos de crisis* sobre el libro de Victoria Rodríguez Blanco (2022) *Reflexiones en tiempos de crisis*. El profesor Conejero Paz está especializado en democratización, participación ciudadana e innovación social. Conejero es un notable experto en estos ámbitos y recomendamos su capítulo *La crisis de las democracias liberales y el fin de las ideologías*, junto con Cuenca Sánchez (Cuenca y Conejero, 2022). La última reseña, centrada en el ámbito cinematográfico, es sobre el libro *El cine de Marco Bellocchio. Rabia, desencanto y lucidez* de Ricardo Jimeno (2022) y lleva por título *Marco Bellocchio y Ricardo Jimeno, autores imprescindibles para entender el cine italiano*.

La ruta diamante es la senda que cubre nuestros objetivos: creemos en la ciencia y el conocimiento universal y compartido, donde los autores puedan publicar en abierto y leer sin restricciones, cumpliendo criterios transparentes de gestión interna de revisión editorial y revisión ciega por pares en la que prime la norma del respeto a los autores. Editamos cumpliendo la definición dada por Delgado y Feenstra (2022) cuando afirmaban sobre las revistas diamante que “se editan por y para la propia comunidad. Con presupuestos escasos y recursos muy precarios estas revistas son posibles gracias al compromiso y trabajo voluntario de los académicos que trabajan en las instituciones que las patrocinan”. Cubrimos no sólo una necesidad científica, sino también social y cultural, ofreciendo a la sociedad los resultados de las investigaciones, y dando cobertura a una función de transferencia (Tur, 2023, p. 10) facilitando la comunicación entre investigadores, contenidos y usuarios (López

López, 2018).

Si bien, estimamos en este contexto que el trabajo de los revisores debería ser reconocido de forma adecuada. No quiere decir que sea cobrando, pero la comunidad científica y las agencias evaluadoras debería tener en mayor consideración la revisión de textos, independientemente de si la revisión ha sido en una revista Q1 o Q832, mientras esté indexada, sea digna y se gestione de forma adecuada.

De nuevo y como siempre en el cierre de nuestro editorial, aprovechamos para agradecer a los autores el interés por nuestra revista, tanto a los que finalmente han superado el proceso de revisión como aquellos que se quedaron en el camino. Agradecemos también la colaboración de nuestros revisores, siempre un trabajo altruista del que estamos infinitamente agradecidos.

Miguel Hernández Communication Journal es una revista internacional de índole científica especializada en la comunicación en sus distintas vertientes como la periodística, audiovisual y persuasiva, contemplándose también otras temáticas interdisciplinarias relacionadas. MHJournal pertenece a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación, PLatCom, y su vocación es la de servicio público a las comunidades de investigadores para difundir sus resultados científicos. MHJournal es una plataforma para la difusión de los resultados de investigación fundamentalmente escritos en lengua española, la segunda más hablada del mundo, y la segunda en el panorama científico.

## Bibliografía

Bosman, J.; Frantsvåg, J. E.; Kramer, B.; Langlais, P.C.; Proudman, V. (2021). *The OA diamond journals study. Part 1: findings*. Coalition S. 128, [44], p. 31. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4558704>

Becerril, A.; Bosman, J.; Bjørnshauge, L.; Frantsvåg, J. E.; Kramer, B.; Langlais, P. C.; Torny, D. (2021). *The OA diamond journals study. Part 2: recommendations*. Coalition S. p. 36. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4562790>

Cuenca Sánchez, M. C. & Conejero Paz, E. (2022). La crisis de las democracias liberales y el fin de las ideologías. En *Pensar el poder: derechos humanos y herramientas comunicativas*, pp. 864-876. Dykinson.

Delgado López-Cózar, E. & Feenstra, R. (2022). Pagar por publicar en revistas de acceso abierto: ¿es oro todo lo que reluce?, *The Conversation*, 11 de julio. <https://shorturl.at/gwxT9>

Jimeno Aranda, R. (2022). *El cine de Marco Bellocchio. Rabia, desencanto y lucidez*. Madrid: Shangrila Ediciones. Col. Trayectos libros.

López, W. L. (2018). Un cambio en la concepción de la edición académica. Del conocimiento centrado en los productos al conocimiento orientado a los servicios, *Universitas Psychologica*, 17(1). <https://shorturl.at/oxLOR>

Llorca Abad, G. & Gamir Ríos, J. (2023). **La sociedad de las turbas, la sociedad de la incomunicación**, *InMediaciones de la Comunicación*, 18 (1), 43-65. <https://doi.org/10.18861/ic.2023.18.1>.

Navas-Fernández, M. (2021). *Las revistas en acceso abierto «diamante»: el viejo nuevo camino*. Recurso en red en Blog de bid. Universidad de Barcelona. <https://cutt.ly/WwalBqzh>

Rodríguez Blanco, V. (2022). *Reflexiones en tiempos de crisis*. Aula Magna. Mc Graw-Hill.

Sabater Cuevas, P. (2021). *Una nueva propuesta teórica para el estudio de la autoficción y la autodiégesis cinematográficas*. [tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2021/hdl\\_10803\\_674534/psc1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2021/hdl_10803_674534/psc1de1.pdf)

Tatiana Santos-Gonçalves & Sebastian Napp (2023) Local versus National News about COVID-19 in Spain: Coverage and Public Engagement, *Journalism Practice*, DOI: [10.1080/17512786.2023.2187863](https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2187863)

Tur-Viñes, V. (2023). Tesoros marinos. La ruta diamante, el auténtico open access [Editorial]. *Revista Mediterránea de Comunicación*. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25344>

Veres Cortés, L. (2021). *Ficción televisiva y Quality TV*, Tirant Humanidades.



Licencia Creative Commons  
Miguel Hernández Communication Journal  
mhcj.es

**Cómo citar este texto:**

Jurado Martín, M. (2023). MHJournal en la senda de la ruta diamante de las revistas de ciencias sociales y artes visuales. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14 (2), pp. 7 a 11. DOI: 10.21134/mhjournal.v14i.2051