

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de
Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2015-2016



Canal Vega, una televisión comarcal en peligro de extinción

Canal Vega, an endangered district television

Alumno/a: Noelia Box Mortes

Tutor/a: Alicia de Lara González

Resumen

Esta investigación estudia la situación actual de la emisora pública, *Canal Vega*, situada en la ciudad de Orihuela (Alicante) desde el año 2001. Es la única televisión de ámbito comarcal que da cobertura a más de 350.000 habitantes repartidos en los 27 municipios que componen la Vega Baja del Segura. Es una emisora fiel a sus espectadores transmitiendo los distintos acontecimientos de índole cultural, social, deportivo, político y religioso. Además, este trabajo contextualiza las televisiones locales a nivel nacional, seguidamente se dará un breve repaso al sector audiovisual valenciano y terminaremos en la provincia de Alicante. Por otro lado también situaremos a la emisora en un marco dentro de su legalidad. Es un canal que actualmente cuenta con una plantilla reducida a consecuencia del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que se originó en 2010, dando lugar a numerosos despidos. La implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) es otro hándicap ante el cual el canal está expuesto, ya que no ha dado ese paso hacia la digitalización de sus medios. Estos inconvenientes pueden provocar que la elaboración del producto final se vea afectado. Por ello se ha querido estudiar la trayectoria de la emisora hasta la actualidad donde se han planteado diversas hipótesis sobre el futuro de *Canal Vega*. Para tener un conocimiento más exhaustivo se ha procedido a la realización de una muestra cuantitativa por sexos y edad para obtener datos de audiencia y consumo de la emisora. El objetivo que se pretende es conocer las dificultades laborales ante las que se encuentra *Canal Vega* y las posibles mejoras que se puedan llevar a cabo para resurgir un canal que se encuentra en una situación de merma total.

Palabras clave: *Canal Vega*, audiencia, comarca, supervivencia, programación.

Sumario: 1.Introducción, 2.Objetivos e hipótesis, 3. Marco teórico, 4.Metodología, 5.*Canal Vega* TV, 6.Análisis de resultados, 7.Conclusiones, 8.Bibliografía.

Abstract

The aim of this paper is to assess the current situation of *Canal Vega*, a financially private but public tv broadcaster, which has existed in Orihuela since 2001. It is the only television broadcaster in the district and it reaches over 350.000 inhabitants living in the 27 towns in Vega Baja del Segura district. It is an audience-oriented broadcaster which issues the main cultural, social, sports, political and religious occasions. Furthermore, this paper sets the local television broadcasters in a national context. Next, a short review on the broadcast media in the valencian field will be carried out, ending in the province of Alicante. Besides, the broadcaster will be also placed in a legal frame. The staff is currently limited as a result of the collective dismissal of employees (ERE) that took place in 2010. The deployment of the Digital Terrestrial Television (DTT) is also an obstacle that the broadcaster faces, as it has not taken the step towards its means digitalization. All these drawbacks may affect the making of the final product. Accordingly, the track record of the channel has been researched from its beginning until current times, when several hypotheses concerning the future of Canal Vega have been developed. In order to obtain a deeper insight of the situation, a quantitative sample has been carried out concerning audience data as well as the usage of the television broadcaster in terms of age and gender. The target is to learn about the working difficulties that *Canal Vega* is facing, as well as the improvements that could be carried out to resurface a tv channel that faces a total diminishing.

Key Words: *Canal Vega*, audience, district, survival, programming.

Summary: 1. Introduction, 2. Aims and hypotheses, 3. theoretical framework
4. Methodology, 5. Canal Vega TV, 7. Conclusions, 8. Bibliography.

Índice

1.Introducción	pág 5
2.Objetivos e hipótesis	
2.1. Justificación.....	pág 7
2.2. Hipótesis.....	pág 8
2.3. Objetivos.....	pág 9
3. Marco teórico	
3.1. La televisión local en España.....	pág 10
3.2. La televisión local en la Comunidad Valenciana.....	pág 11
3.3. La televisión local y comarcal en la provincia de Alicante.....	pág 13
3.4. Informe audiencia Infortécnica <i>Canal Vega</i>	pág 15
4. Metodología	pág 17
5. Canal Vega TV	pág 18
5.1. Breve historia de <i>Canal Vega</i> televisión.....	pág 19
5.2. Financiación.....	pág 21
5.3. Publicidad.....	pág 22
5.4. Futuro <i>Canal Vega</i>	pág 24
5.5. Recursos técnicos.....	pág 26
5.6. Recursos humanos	pág 27
5.7. Programación.....	pág 29
5.7.1. Análisis de los programas de producción propia.....	pág 31
6. Análisis de resultados	pág 36
6.1. Sintonización del canal por sexos.....	pág 37
6.2. Relevancia informativa.....	pág 38
6.3. Tiempo de consumo.....	pág 38
6.4. Frecuencia de consumo.....	pág 39
6.5. Plataforma Online, Web y FaceBook.....	pág 40
7. Conclusiones	pág 41
8.Bibliografía	pág 45
9.Anexos	
9.1. Entrevista.....	pág 49
9.2. Gráficos e ilustraciones.....	pág 52
9.3. Cuestionario.....	pág 57

1. Introducción

La televisión local en España surgió hace más de treinta años en Cataluña, en el año 1981. Surge la primera emisora local *RTV Cardedeu*, un municipio que pertenece a la provincia de Barcelona. Nace en esta ciudad por “ser una de las nacionalidades históricas donde más presentes estaban las tensiones heredadas de la época franquista”. Con esta emisora se empieza a fragmentar el sistema comunicativo por dos motivos: el primero, “por la simple introducción de un nuevo operador que hasta la fecha no existía”, y segundo, “por la definición de este nuevo factor mediático como alternativa al modelo comunicativo institucional” (López Cantos, 2005).

Durante los últimos años desde que se creó *RTV Cardedeu* han ido surgiendo más televisiones locales tanto de ámbito público como privado. Esta investigación consiste en analizar la emisora pública pero de explotación privada de ámbito comarcal, *Canal Vega S.L. (Canal Vega)* y para ello se basa en autores como Marzal y López Cantos, que debido a su gran trayectoria han desarrollado aspectos de la situación local planteando incógnitas sobre las necesidades de los medios.

Este trabajo se centra en la televisión comarcal que comprende toda la comarca de la Vega Baja del Segura que abarca sus 27 municipios: Albatera, Algorfa, Almoradí, Benejúzar, Benferri, Benijófar, Bigastro, Callosa del Segura, Catral, Cox, Daya Nueva, Daya Vieja, Dolores, Formentera, Granja Rocamora, Guardamar del Segura, Jacarilla, Los Montesinos, Orihuela, Pilar de la Horadada, Rafal, Redován, Rojales, San Fulgencio, San Isidro, San Miguel de Salinas y Torrevieja.

Además, esta investigación estudia la situación del sector audiovisual tras la crisis económica, el paso hacia la digitalización y la supervivencia del todavía sistema analógico. Analizamos la emisora de ámbito privado *Canal Vega* que tiene dependencia económica publicitaria de varios ayuntamientos a los que cubre.

Canal Vega inició sus emisiones en diciembre del año 2001. Es una emisora joven dado que antes de su creación ya existía una televisión en Orihuela, desde el año 1987, *TV Orihuela S.L.* A su vez *Canal Vega* se puede definir como una televisión anticuada, teniendo en cuenta que los medios que utiliza para la elaboración de sus programas e informativos siguen siendo analógicos. Aun con este hándicap, que supone un retraso en el desarrollo de su trabajo, *Canal Vega* se esfuerza por seguir emitiendo a toda su

comarca, la Vega Baja del Segura. Este canal se creó a iniciativa de un grupo de seis empresarios, pero fue adquirida en 2010 por Ángel Fenoll, empresario oriolano.

El actual propietario está siendo investigado por el caso Brugal que se sigue en una causa judicial en Orihuela por cohecho, fraude, tráfico de influencias, revelación de secretos y negociaciones prohibidas a funcionarios. Fue el que por petición de la ex alcaldesa de Orihuela afiliada al Partido Popular (PP) Mónica Lorente, compró todas las partes de la emisora *Canal Vega* Televisión cuya empresa está registrada como *TV Orihuela S.L.* (Beltrán y Navarro, 2010).

Esta emisora con licencia pública es la única de ámbito comarcal que existe en la Vega Baja del Segura, al sur de la provincia de Alicante. Tras el estudio y análisis realizado de esta televisión destacamos que, a pesar del salto de la señal analógica a la Televisión Digital Terrestre (TDT) y el avance en la renovación tecnológica de los últimos años la emisora sigue produciendo y emitiendo por ondas electromagnéticas. *Canal Vega* todavía no ha podido realizar este progreso se da por la insuficiencia de recursos económicos.

Es un canal que sufre escasez de recursos humanos y técnicos por la disminución de ingresos tras la llegada de la crisis económica. Hasta el mes de abril del 2016 *Canal Vega* contaba en su plantilla con dos periodistas. Un mes después se produjo el despido de uno de ellos, Rúben Míguez, por motivos de recortes. Actualmente la emisora solo cuenta con Juan Catalán, periodista de *Canal Vega*, es él quien se encarga de realizar todas las tareas relacionadas con la redacción. El medio y su plantilla sobreviven a diario ante estos cambios.

En la actualidad *Canal Vega* emite con una licencia administrativa hasta la fecha (mayo 2016) que está dentro de la legalidad, hasta que se publique el reparto de concesiones municipales. Alberto Fabra, ex presidente de la Generalitat Valenciana, antes de abandonar la presidencia el 27 de mayo de 2015, dejó preadjudicada 42 licencias de TDT comarcales repartidas por toda la Comunidad Valenciana (Romero, 2016). Los requisitos para adquirir licencias eran entre otros, que fuesen empresas profesionalizadas y con experiencia en el campo de la televisión de proximidad. Según expertos del sector, se ha observado todo lo contrario adjudicando empresas a dedo, y sobre todo, a las más afines a partidos políticos, especialmente al Partido Popular. Mullor, M. (4 de mayo de 2016).

Nuestro análisis sobre *Canal Vega* es conocer el panorama actual de la televisión comarcal ubicada en Orihuela. Para ello se ha realizado un estudio durante los meses de marzo a mayo de 2016 donde se han conocido de primera mano sus métodos de trabajo y los inconvenientes que tienen como resultado de trabajar con medios analógicos. Además de qué ocurrirá con esta televisión comarcal si desapareciera por no obtener licencia de emisión tras las adjudicaciones. Al mismo tiempo, el actual propietario fue imputado, más tarde absuelto, y a día de hoy está condenado de nuevo a una pena de entre 17 a 35 años de cárcel. A consecuencia de esto queremos ver cómo se han visto afectados los trabajadores ante estos sucesos.

2. Objetivos e hipótesis

2.1 Justificación

En este estudio se pretende contextualizar la situación de las televisiones locales en la Comunidad Valenciana y en concreto la provincia de Alicante para conocer los distintos aspectos políticos y económicos que surgen del sector audiovisual. Para ello se ha hecho un estudio de caso de la emisora *Canal Vega*, la única televisión comarcal que tiene la Vega Baja del Segura situada al sureste de España y que da cobertura a más de 350.000 habitantes repartidos en sus 27 municipios. *Canal Vega* está situada en el término municipal de Orihuela, una de las localidades más pobladas de la comarca con más de 80.000 habitantes.

Canal Vega es una emisora relativamente joven ya que surgió en diciembre del año 2001 que cuenta con unas instalaciones de 500 metros cuadrados. Por lo tanto queremos estudiar cuáles son sus intereses, si, económicos, políticos o comerciales. Esta emisora ha vivido varias etapas desde su creación:

- Una reestructuración en su accionariado empresarial en 2010 que originó un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) y ocasionó el despido de más de la mitad de la plantilla, pasando de 30 trabajadores a tan solo 8.
- El salto hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT) a la que ellos no pertenecen, dado que a día de hoy, mayo de 2016, siguen emitiendo por ondas electromagnéticas.

- El avance hacia la digitalización de los medios tecnológicos que ellos tampoco han podido llevar a cabo a consecuencia de sus escasos recursos económicos.

Por otro lado la selección de esta emisora, *Canal Vega*, se debe a que, resido en la ciudad de Orihuela y como estudiante de periodismo he realizado las prácticas en ella durante los meses de marzo a mayo de 2016. Este estudio se considera de especial atención porque se centra en desengranar de primera mano cuál es la situación actual y futura en la que se encuentra. Además de cuál es la problemática en la que está y las necesidades que requiere.

2.2 Hipótesis

Este estudio pretende ofrecer una explicación de la situación actual que tiene la televisión comarcal *Canal Vega*, ubicada en la provincia de Alicante. Además, nos proponemos analizar los distintos factores que han perjudicado a la emisora desde el año 2010 cuando se produjo un Expediente de Regulación de Empleo (ERE).

Las hipótesis de investigación que se plantean en torno al objeto de estudio son las siguientes:

Hipótesis número 1: *La crisis económica ha llevado a la cadena Canal Vega a la quiebra, por la reducción en la inversión publicitaria, con la consecuente reducción de la plantilla.*

Esta suposición probable se fundamenta en el hecho de que en 2010 la cadena se vio abocada a un ERE que originó el despido de más de la mitad de la plantilla donde se pasó de 30 trabajadores a tan solo 8.

Hipótesis número 2: *Se aprecia una notable proliferación de televisiones locales en la Vega Baja del Segura en los últimos años que configuran un panorama mediático muy cambiante.*

Esta suposición probable se fundamenta en el hecho de que gran parte de los municipios integrantes de la Vega Baja del Segura cuentan con sus propias televisiones locales. Tele Orihuela, Televisión Torrevieja, Tele Callosa TV Municipal Guardamar y Canal Vega se crearon entre los años 1984 y 1987 excepto Canal Vega que apareció en el año 2000 como la única emisora que da cobertura a toda la comarca. Desde ese año comenzaron a surgir otras televisiones locales en los contiguos municipios como, Tele

Catral, Tele Benejúzar, TV Horadada, Redifibra (Rafal), Tele Color (Cox), TV4 y TeleRedován, y en Albaterra Tele Peluche.

***Hipótesis número 3:** La utilización de los platós de la emisora y la producción de programación propia se ha visto afectada por los factores nombrados en las anteriores hipótesis: descenso de la inversión publicitaria y, en consecuencia, de las plantillas.*

Se pone el foco en cómo la reducción del personal influye de forma negativa en la producción de los contenidos. También se presupone que se ven afectadas las propias condiciones laborales y rutinas de trabajo de los profesionales.

***Hipótesis número 4:** Las consecuencias derivadas de la pérdida de calidad en los contenidos, propiciada por la reducción de las plantillas (conectado con la hipótesis número 3) ha repercutido negativamente en la audiencia de la cadena.*

2.3 Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es analizar, en todas sus vertientes (financiera, publicidad, recursos humanos, recursos técnicos etc...), la televisión comarcal *Canal Vega*, que todavía no ha dado el paso hacia la digitalización de sus medios. Por otro lado, queremos conocer el consumo y las necesidades de los telespectadores de la cadena teniendo en cuenta los obstáculos laborales y económicos que atraviesa. Se trata de objetivos que se conectan de forma directa con las hipótesis de investigación expuestas en el epígrafe anterior.

Para llegar a alcanzar estos objetivos nos hemos basado en otros como:

- Comprobación del uso de la plataforma web, la página de FaceBook y el canal de YouTube.
- Análisis de las encuestas realizadas a los telespectadores a modo orientativo en la ciudad de Orihuela.
- Conocimiento de las necesidades y dificultades que tiene la emisora.

Este estudio pretende comprobar si *Canal Vega* es una televisión comarcal que cumple las necesidades de sus telespectadores y si la función que desempeña es suficiente para dar cobertura a todos los municipios que la componen. Por ello, en la línea del trabajo

que seguiremos vamos a confirmar o desmentir que *Canal Vegasea* una emisora necesaria, útil y viable.

3. Marco teórico

3.1 La televisión local en España

Los inicios de la televisión en España estuvieron ligados al auge de la radio como medio de comunicación, según la obra de Domínguez Lázaro sobre la historia de la televisión en España (2010). Hasta el inicio de la II República, en los años 30, la población no fue consciente de la importancia de crear un medio de comunicación como la televisión. Años más tarde, durante la Guerra Civil española, tuvo lugar una revelación sobre el medio audiovisual cuando los nazis expusieron a Franco en *Fonovisión* (medio alemán).

Diez años después, en 1948, se produjeron las primeras representaciones de la televisión en España. Philips, fue la empresa que organizó una Feria de muestras en Barcelona que, consistía en la emisión en directo de programas musicales y de humor. Es en 1956 cuando la televisión se dispuso a emisiones regulares. Cuatro años después fue llegando pausadamente a ciudades como Bilbao y Sevilla (Domínguez Lázaro, 2010, 4-6).

A lo largo de los años, las televisiones han ido creciendo en toda España, pero fue al inicio de los años 80 cuando se produjo el nacimiento de las televisiones locales, que surgen como una alternativa al sector televisivo existente. (...) Es en Cardedeu (Cataluña) donde se crea la primera televisión local el 6 de julio de 1981. *RTV Cardedeues* por lo tanto el primer medio local español dentro del sector audiovisual (Fariñas, 2008).

En un principio, el deseo de la creación de una televisión local era que se implantase un modelo comunicativo controlado por los ciudadanos, pero por necesidades económicas o de medios, son las instituciones políticas municipales las que poseen el control de una gran cantidad de televisiones municipales (Felici, J. y Ripollés, A. 2008).

En España, las emisoras locales han sufrido inestabilidad e ineficacia desde su nacimiento en 1981.

“La televisión local quedaba fuera del marco legal”, y por tanto consideraba que, “se podría haber diseñado, sin demasiado problema, un proceso concesional a nivel autonómico y que respondiese a la nueva

distribución de los poderes territoriales pero, en cambio, se reforzó mucho más el papel central del estado en lugar de dotar a los poderes regionales de mayores competencias de sus respectivos sistemas televisivos”. (López Cantos, 2005).

Este desamparo legal quedó regulado con la ley 41/1995 de *Televisión Local por Ondas Terrestres* (Fariñas, 2008), que autoriza a grandes rasgos acotar el espacio territorial de cobertura al centro de una localidad, y también concede la competencia de las concesiones a las Comunidades Autónomas (Informe Impulsa TDT, 2007).

Eran éstas mismas, las que tenían que gestionar la cobertura de ámbito comarcal o territorial. Sería ya la Administración Central quien aceptase y estableciese las demarcaciones definitivas para la televisión local (Román, 2008).

La ley 41/1995 de *Televisión Local por Ondas Terrestres* se modificó en 2002 por la *Ley de la Televisión Local Digital*, pero no se completó hasta el año 2004 cuando se aprobó el *Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Local*, que determinaba la reserva de frecuencias para la difusión de canales múltiples de televisión local en una determinada demarcación, entre otros puntos (MundoPlustv. Legislación Zona TDT).

Estos cambios ocurridos a lo largo de los años desde la creación de la televisión local “han supuesto un plazo de transición tan breve que se hace muy difícil de justificar y de aplicar”, (López Cantos, 2005). La instauración de un nuevo mapa televisivo a nivel local, nacional y autonómico implica la necesidad de estudiar los resultados de los concursos de concesión de licencias de emisión.

3.2 La televisión local en la Comunidad Valenciana

La *Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación* (AIMC) muestra un aumento en la creación de televisiones en la Comunidad Valenciana. En 1999 se registraban 97 emisoras mientras que en 2002 eran 122 emisoras locales. (AIMC, 2002). De estos datos se puede destacar el aumento de los medios locales, en la televisión fundamentalmente, pero también en radio y en prensa

En el marco de la proliferación de canales televisivos favorecida por el inicio de licencias de *Televisión Digital Terrestre* (TDT) en todo el territorio nacional, se establecieron también reglas para que pudieran concederse licencias de ámbito local y

autonómico. “En el caso de la Comunidad Valenciana, se otorgaron 42 licencias de ámbito local distribuidas en 14 demarcaciones” (López García, 2013).

“La Generalitat Valenciana fue el tercer Ejecutivo regional en convocar el concurso de concesión de licencias de TDT local. El *Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Local* divide la comunidad en 18 demarcaciones y asigna a cada una de ellas un múltiplex digital con capacidad para cuatro canales de programación, de los que el Consell reserva uno para los ayuntamientos de cada demarcación. Sin embargo, el Gobierno autonómico sólo pudo sacar a concurso la gestión de los canales de 14 demarcaciones, pues el Ministerio de Industria aún no ha asignado frecuencia a los múltiples de cuatro demarcaciones (Dénia, Vall d’Uixó-Segorbe, Gandia y Utiel-Requena), de forma que la oferta privada pudo optar sólo a la gestión de 42 canales” (Gamir Rios, J.V. s.f).

La división del territorio español en diferentes demarcaciones, que muchas veces no correspondían con realidades geográficas existentes, ha dificultado la puesta en marcha de la nueva televisión de proximidad, sobre todo, en la televisión pública.

La determinación de la subasta no ha servido, pues, para la creación de nuevos grupos de comunicación autóctonos que utilicen las concesiones para explorar la vía de la comunicación de proximidad, sino que ha contribuido, sobre todo, a premiar a las empresas y empresarios más afines a los gobiernos convocantes (Viñas, 2014).

“El gran afectado de las concesiones que se otorgaron fue el pluralismo político e ideológico que debía imperar en unos medios de un estado democrático y de derecho. Así, la gran mayoría de los beneficiarios de estas licencias pertenecen en su gran mayoría a un mismo espectro político, es decir son empresas afines a la ideología del Partido Popular. Son contados (y minoritarios) los casos en los que las televisiones tienen una línea divergente con la política del Consell” (Mullor, M. 4 de mayo de 2016).

Los requisitos que se requerían a las emisoras eran que fueran empresas competentes en el sector televisivo y que tuvieran experiencia, además, en la televisión de proximidad. Estos últimos, casi, diez años la realidad nos ha mostrado lo opuesto.

La Generalitat dio concesiones a empresas con mínima, o ninguna experiencia, a emisoras recientemente creadas o a empresarias que no tenían conocimiento o no habían efectuado nada relacionado con el sector audiovisual hasta ese momento (Beltran, A. y Navarro, S. 2010). Sin embargo, al gobierno de la Comunidad Valenciana no le pareció importarle nada al respecto, y prefirió premiar a grandes grupos nacionales, con una línea ideológica afín y muy marcada a distintos partidos políticos, especialmente al Partido Popular.

3.3 La televisión local y comarcal en la provincia de Alicante

Alicante es una de las tres provincias que divide la Comunidad Valenciana y se ubica al sureste de España. Se compone de nueve comarcas en toda su extensión: El Comtat, L'Alcoia, L'alt Vinalopó, El Vinalopó Mitjà, La Marina Alta, La Marina Baixa, L'Alacantí, El Baix Vinalopó y La Vega Baja del Segura. La suma entre todas ellas alcanza a 141 municipios en total en toda la provincia. Dentro de las comarcas nos encontramos con distintas televisiones de ámbito local y comarcal (en su mayoría), donde algunas de ellas coinciden en las localidades a las que dan cobertura.

COBERTURA	EMISORA
ALCOIA EL COMTAT LA FOIA DE CASTALLA	TVA (televisión comarcal que tiene sede en Alcoi y Onil)
ALCOI EL COMTAT VALL DE ALBAIDA	DIANIA TV (televisión comarcal que emite desde el 2012)
ELCHE Y ALREDEDORES	TELEELX (televisión local que emite desde 1987)

Tabla1. Emisoras comarcales y su cobertura. Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida de la página web de cada emisora.

Esta simultaneidad en el ámbito informativo ha ido destruyendo fronteras en término glocal¹. Puesto que el sistema comunicativo se compone por varias partes interconectadas entre sí. El aumento de las televisiones locales ha seguido modelos distintos de acuerdo a las circunstancias en cada comunidad.

¹Se refiere a la persona, grupo u organización que está dispuesta y es capaz de “pensar globalmente y actuar localmente”. Roland Robertson, 1980.

A raíz de la crisis económica las emisoras locales y comarcales han tenido y tienen que afrontar dificultades del sector como: escasez en la plantilla, disminución de anunciantes e ingresos publicitarios entre otros. Aunque otra de las razones de peso a la que se enfrentan sea a las influencias que conllevan los poderes públicos y políticos sobre ellas (García y Mesa, 2011: 34-65).

Dentro de la provincia nos encontramos con dos emisoras comarcales, *Intercomarcal.TV* y *Comarcal Tv* que dan cobertura a un mayor número de localidades dentro de las distintas demarcaciones como L'alt Vinalopó, La Marina Alta y El Vinalopó Mitjà, entre otras. Las principales ciudades a las que *Intercomarcal.TV* suministra cobertura son: Aspe, Elda, Monforte del Cid, Monovar, Novelda, Petrer, Pinoso, Sax, Villena, Banyeres de Mariola, Beneixama, Biar, Canyada, Castalla, El Camp de Mina, Ibi, Onil y Tibi. Por otro lado, Alicante cuenta con cuatro televisiones locales, que explicaremos brevemente, como son: *Información TV*, *Alacantí TV*, *12 TV* y *Canal 8*.

1. *Información TV* lleva emitiendo desde el 2008. Llega al 70% de la comarca y tienen previsto que a final del 2016 alcancen el 100%. Esta emisora fue una apuesta fuerte de Editorial Prensa Ibérica.
2. *Alacantí TV* es otra de las emisoras alicantinas, que, lleva cinco años en la ciudad y, por el momento, puede sostenerse con los 11 trabajadores que componen la plantilla. Hay que señalar que esta televisión es semi-pública, es decir, de ámbito público y, por lo tanto, cada cuatro años sale a concurso para que la empresa que lo desee la pueda explotar. En este caso, ha sido el dueño de Mediterránea TV quien la obtuvo hace cuatro años. Anteriormente *Alacantí TV* se llamaba *La Metro*.
3. *12 TV* es otro canal audiovisual con el que cuenta Alicante, lleva desde 2014 y cuenta con 14 trabajadores. Debido a su corta edad no ha tenido que hacer ajustes de plantilla.
4. *Canal 8* también es un canal reciente puesto que lleva desde 2013, y cuenta con 3 trabajadores. Tampoco ha tenido que hacer reducción de plantilla.

La televisión local es un medio de comunicación bastante costoso y la principal desventaja es que no tiene los suficientes recursos para luchar con las grandes cadenas de televisión nacionales. Por lo que el contenido que puede llegar a ofrecer la televisión

local no es capaz de hacer competencia al medio de comunicación más consumido por los ciudadanos que es la televisión generalista.

Al sur de la provincia nos encontramos con la comarca de la Vega Baja del Segura que consta de 27 municipios. En la suma total de sus localidades, 12 de ellas cuentan con televisiones locales.

Tele Callosa (Callosa)	TeleOrihuela (Orihuela)
Tele Color (Cox)	Tele Catral (Catral)
TV4 y TeleRedován (Redován)	Tele Benejúzar (Benejúzar)
GuardamarTV, Televisión Municipal (Guardamar)	TVT (Torrevieja)
TelePeluche (Albatera)	TV Horadada (Pilar de la Horadada)
Vega Fibra (Dolores)	Redifibra (Rafal)

Tabla 2: Televisiones que hay en las localidades de la Vega Baja. Fuente: elaboración propia.

Las emisoras en su mayoría son locales, a excepción de una de ellas de ámbito comarcal, *Canal Vega*, que es la emisora que se va a analizar en profundidad en este estudio. En el siguiente epígrafe os mostramos en primer lugar los datos de audiencia de una perspectiva más global y en el mismo los datos obtenidos de un informe oficial realizado por una empresa externa, *Infortécnica*, encargado por la propia emisora, *Canal Vega*. Dicho informe fue facilitado a la autora de la presente investigación por la propia cadena.

3.4 Informe de audiencia Infortécnica Canal Vega.

La comarca de la Vega Baja del Segura que se encuentra en la provincia de Alicante y tiene una población aproximada de 366.349 habitantes repartidos entre los 27 municipios que la componen.

1.Albatera 11.780	8.Callosa de Segura 18.200	15.Granja Rocamora 2.425	22.Redován 7.706
2.Algorfa 3.693	9.Catral 8.690	16.Guardamar del Segura 15.589	23.Rojales 18.127
3.Almoradí 19.955	10.Cox 7.229	17.Jacarilla 1.930	24.San Fulgencio 9.021
4.Benejúzar 5.398	11.Daya Nueva 1.732	18.Los Montesinos 4.949	25.San Isidro 1.806
5.Benferri 1.899	12.Daya Vieja 668	19.Orihuela 82.675	26.San Miguel de Salinas 6.773
6.Benijófar 3.655	13.Dolores 7.246	20.Pilar de la Horadada 22.050	27.Torre vieja 88.447
7.Bigastro 3.424	14.Formentera del Segura 4.206	21.Rafal 4.167	Total 366.349

Tabla 3: Habitantes por municipios. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del censo de población.

Canal Vega es la única emisora existente que cubre todos los municipios de esta comarca (Vega Baja del Segura). La televisión pública pero de explotación privada cuenta con un estudio de audiencia elaborado en 2011 por la empresa *Infotécnica*. El pasado informe es el único que *Canal Vega* ha encomendado a esta empresa o a ninguna otra desde el 2010 hasta la actualidad. El análisis de consumo se basa en una muestra probabilística de 406 entrevistas telefónicas de forma aleatoria simple, dirigida a una población mayor de 15 años.

El pasado informe muestra que un 52% de la población tiene sintonizado el canal frente a un 7,9% que lo desconoce. En *Canal Vega* son los hombres los que tienen más conocimiento de la emisora que las mujeres representando un 59,8% frente a un 43,6% respectivamente. Además, siguen siendo ellos los que casi duplican el porcentaje en seguimiento diario de la emisora donde un 16,2% de los hombres ven cada día la emisora mientras que un 7,8% lo hacen las mujeres. Los rangos de edad que visionan más *Canal Vega* suelen ser los mayores de 50 años que reflejan un 7,2% de la población que siguen la emisora varias veces a la semana.

Por otro lado nos encontramos con el momento de más audiencia de la emisora que se registra por la noche con un 71,7%. Esta franja horaria coincide con la emisión del

informativo diario que dura alrededor de 30 minutos. El tiempo dedicado a la emisora es mayor por parte del lado femenino más que por el masculino, aunque con poca diferencia, un 40,3% y un 38,6% correspondientemente.

El informe de *Infortécnica* revela que solo un 11,6% sigue a diario la emisora y que esto se debe que más del 45% de la población desconoce la existencia de la emisora *Canal Vega*. Por último, cabe señalar que más adelante en este estudio se mostrará el resultado de una pequeña entrevista, realizada por la concerniente investigadora con una muestra más pequeña de audiencia pero que podrá ofrecer una visión orientativa de cómo ha evolucionado la audiencia de la cadena, seis años después de la publicación de este informe.

4. Metodología

La elaboración del presente trabajo consta de diferentes etapas, desde la construcción del estado de la cuestión; el diseño del método más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos; hasta llegar al análisis de los resultados y la descripción de las principales conclusiones. A continuación se describen las fases del trabajo.

4.1 En la primera fase del estudio se ha realizado una búsqueda bibliográfica de los últimos años sobre el origen y la situación actual de las televisiones locales en España y en la Comunidad Valenciana. Dentro de esta bibliografía hemos contado como fuente primaria al autor (López Cantos, 2005). También hemos recurrido a expertos en el sector como (Fariñas, 2008), (Marzal Felici y Casero Ripollés, 2008), (Pérez Feijoo, 2007) y los Cuadernos comarcales de comunicación del GICOV N°2, que han sido de gran relevancia para conocer y situarnos en el proceso de la televisión local.

Para conocer la situación de legalidad y el reparto de concesiones de las televisiones locales en la Comunidad Valenciana, se ha accedido a diarios digitales como *ElConfidencial.com* y *Valenciaplaza.com*, también se ha consultado *El País.com*. Dentro de esta búsqueda documental se suman amplios artículos de opinión de autores como (López García, 2013) y (Román, 2008). De otro lado, se ha tomado referencia de otros trabajos a alumnos de distintas universidades como: Trabajo Fin de Grado (TFG) “*Televisones Locales Digitales en la Comunidad Valenciana Caso Berca TV*” y con el Trabajo Fin de Máster (TFM) “*La estructura de la Televisión Española tras el Apagón Analógico*”, de Gandía con Estefanía Ferrero y Barcelona con Marta Albújar

respectivamente. Asimismo, se ha extraído información de blogs como *LATDTLOCAL.wordpress*.

4.2 La segunda fase de esta investigación ha consistido en un trabajo de campo basado en la observación participativa en *Canal Vega* de forma continua durante los meses de marzo a mayo de 2016. El estudio se ha llevado a cabo tras pertenecer a la plantilla de la emisora mediante un convenio de prácticas entre la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y la empresa audiovisual *Canal Vega S.L.* Los tres meses han permitido una observación y un análisis directo con la empresa. Gracias a este período se ha conocido las dinámicas de trabajo que realizan los trabajadores de la plantilla, y también los sistemas técnicos que utilizan para desarrollar sus tareas. Asimismo, se han realizado entrevistas a algunos de los componentes de la plantilla de la emisora. Este trabajo muestra también la visión de uno de los seis trabajadores de *Canal Vega*.

- Catalán, Juan, periodista *Canal Vega*, 11 de abril de 2016.

Igualmente señalar que se han mantenido conversaciones con otros integrantes de la plantilla pero de forma no oficial dentro y fuera de sus instalaciones. A pesar de ello, sí se ha recopilado y plasmado información extraída de esos diálogos en este trabajo con el consentimiento de sus autores, que han preferido mantenerse en el anonimato.

4.3 La tercera fase ha consistido en una encuesta a pie de calle para aproximarnos a conocer la opinión de audiencia de la emisora *Canal Vega*. Se han realizado 100 encuestas en la ciudad de Orihuela totalmente anónimas. Los datos de control han sido el sexo y la edad, que abarca desde los 18 a 80 años. Para proceder a la investigación cuantitativa se ha elaborado un cuestionario impreso completado mediante contacto directo con los ciudadanos elegidos al azar. El procedimiento elaborado consiste no solo en una aproximación, sino también en comprender cuál es el consumo que hacen los oriolanos sobre *Canal Vega*.

5. *Canal Vega* TV

A continuación, se analizan distintas áreas del medio de comunicación *Canal Vega TV* para ponerlo en contexto y presentar así sus características principales. La información ha sido recabada a través de una entrevista realizada al coordinador del medio,

entrevistas complementarias al personal técnico y con la observación participante de la autora del estudio durante tres meses como trabajadora en prácticas en la cadena.

5.1 Breve historia de *Canal Vega Televisión*

Canal Vega Televisión (Canal Vega S.L.) es una emisora comarcal que emite desde el año 2001 de una forma totalmente abierta, por ondas y de forma gratuita que abarca toda la comarca de la Vega Baja de Segura (Alicante), compuesta por 27 municipios. Este canal surgió de la decisión de siete empresarios. En un principio la iniciativa de esta emisora solo se centraba en un ámbito local. Más adelante, cuando el colectivo analizó la gran inversión económica requerida, tomaron la decisión de arriesgar en una televisión que llegaría a los 27 municipios que consta la comarca: Albatera, Algorfa, Almoradí, BENEJÚZAR, Benferri, Benijófar, Bigastro, Callosa del Segura, Catral, Cox, Daya Nueva, Daya Vieja, Dolores, Formentera, Granja Rocamora, Guardamar del Segura, Jacarilla, Los Montesinos, Orihuela, Pilar de la Horadada, Rafal, Redován, Rojales, San Fulgencio, San Isidro, San Miguel de Salinas y Torre Vieja. De este modo *Canal Vega* pasó a convertirse en la única televisión comarcal de la Vega Baja del Segura, ubicada al sur de la provincia de Alicante, y limítrofe con la provincia de Murcia.

Canal Vega inicia una actividad empresarial “desconociendo el sector audiovisual”, indica Juan Catalán. Frente a esta nueva televisión la única referencia que tenía *Canal Vega* era *Tele Orihuela*, una televisión que comenzó a emitir en 1987 pero únicamente de ámbito local constituida como *Radio Televisión de la Vega Baja S.L.* Entre ellas tiene dos diferencias:

<i>TELE ORIHUELA</i>	<i>CANAL VEGA</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● CABLE ● MEDIANTE SUBSCRIPCIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ● ONDAS ● GRATUITA

Tabla 4: Diferencias de los canales de televisión de Orihuela. Fuente. Elaboración propia

Antes del año 2010 *Canal Vega* contaba con una plantilla de 30 trabajadores, de los cuáles eran 10 técnicos, 8 periodistas y el resto era personal administrativo, colaboradores, publicidad y marketing. Esto permitía que hubiera una programación

con contenidos de producción propia. Pero en 2010 *Canal Vega* sufre una modificación en su estructura empresarial a causa de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que concluye con el despido de más de la mitad de la plantilla. Dejando así a la emisora con escasos recursos humanos y técnicos, realización, personal administrativo, de publicidad y de marketing. Ángel Fenoll, empresario oriolano, es ahora el propietario de *Canal Vega*, tras adquirir la parte de los otros seis accionistas de la emisora en ese mismo año.

Ahora en 2016, seis años después y tras el ERE la emisora contaba con dos periodistas hasta el 22 de abril cuando se produjo el despido de uno de ellos, Rubén Míguez. A día de hoy, mayo de 2016, *Canal Vega* dispone en su plantilla de, un periodista, 3 cámaras que también hacen labores montaje y edición, un colaborador y un administrativo. Ante esta última modificación Juan Catalán es el único periodista con el que la emisora dispone, y de ahora en adelante tendrá que asumir todas las responsabilidades de redacción de todas las noticias, de la presentación y elaboración del informativo diario.

Canal Vega, se caracteriza por, “seguir participando de forma activa en su comarca y luchar por el desarrollo de seguir informando y entreteniendo diariamente a sus espectadores”, se describen en su portal web. Juan Catalán, periodista de *Canal Vega*, presume diciendo en la entrevista realizada que, “nosotros a pesar de nuestros escasos recursos humanos emitimos un informativo diario con noticias de toda la comarca que en la actualidad muy pocas televisiones lo hacen”.

Durante estos quince años, *Canal Vega* ha emitido muchos programas de índole cultural, como *El Aula*, en época estival; *La Fiesta* y de zapping *Vegatrón* entre otros. Aunque ahora debido a su situación actual económica muchos de sus programas han desaparecido de la parrilla.

Actualmente la programación que emite y produce es escasa. Aún así, *Canal Vega* elabora dos programas semanales, *El Mirador* presentado por Paco Murcia, colaborador. Y *En Caliente* presentado por Juan Catalán, periodista de la emisora. Además también cuenta con programas como de *Par en Par*, pero estos son de producción externa.

La emisora durante su recorrido empresarial no ha dejado de luchar en la búsqueda de anunciantes y en una mayor planificación del trabajo entre los 6 trabajadores para cubrir

el mayor número de noticias posibles y así continuar ofreciendo una programación comarcal y de proximidad.

IMAGEN CORPORATIVA DE CANAL VEGA
TELEVISIÓN



Tabla 5: Imagen *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia a partir de la imagen cedida por la emisora.

5.2 Financiación

La financiación de cada empresa depende activamente de los ingresos que genera la publicidad, entre otros factores. A estos ingresos los podemos denominar financiación externa. También nos podemos encontrar con la autofinanciación que consiste en, las actividades que la empresa desarrolla para otras de las que obtienen remuneraciones.

La gestión económica y financiera de las televisiones locales, en general y en el conjunto del estado, es uno de los aspectos más críticos de todo el sector y, sin duda, uno de los menos profesionalizados (López Cantos, 2005). *Canal Vega* tiene publicidad de los distintos ayuntamientos que componen la Vega Baja del Segura. En concreto es el Ayuntamiento de Orihuela el que mayor retribución hace al canal, ya no solo por el patrocinio que hace de él, sino por la cobertura de actos que cubre la emisora. Además el propietario también realiza puntualmente aportaciones en menor cantidad.

Por otro lado, *Canal Vega* también recibe ingresos procedentes de la publicidad de los distintos patrocinadores del sector hotelero, de establecimientos de las distintas localidades de la comarca, entre otros. Las empresas que se publicitan lo pueden hacer de diferentes formas, por cortos o largos períodos de tiempo. Asimismo, hay entidades que lo hacen eventualmente, en fiestas patronales de la comarca.

Para la puesta en marcha de una de televisión local es necesaria una elevada inversión inicial destinada principalmente a la adquisición de equipos técnicos y gastos de personal. Asimismo hay que sumar los costes fijos que suponen el funcionamiento anual de una emisora, donde se incluyen los gastos de mantenimiento técnico de los equipos, alquileres de locales y los gastos generales (teléfono, electricidad, impuestos de sociedades, etc.). Además, una parte importante del presupuesto se destina a la producción de programas propios y a la compra de programación ajena y de derechos de

emisión. Aunque los presupuestos pueden variar mucho de unas televisiones locales a otras, “la financiación se muestra como uno de los temas fundamentales y con mayor problemática” (Pérez Feijoo, 2008).

La ley contempla que la titularidad de las televisiones locales puede ser de los ayuntamientos o bien ser otorgadas en concesión a empresas privadas. En el primer caso la principal fuente de financiación son las subvenciones oficiales. Una vez constituida legalmente una emisora municipal, en la mayor parte de los casos se opta por un modelo de televisión pública de carácter comercial con un sistema de doble de financiación, por una parte se dispone de ingresos provenientes de fondos municipales y por publicidad (Pérez Feijoo, 2008). Este sistema de doble subvención es el que utiliza *Canal Vega* en la actualidad, dado que aparte de los ingresos recibidos por el patrocinio, su mayor aportación económica la recibe de los distintos ayuntamientos que componen la Vega Baja.

5.3 Publicidad

La publicidad en los medios de comunicación es una de las herramientas de marketing más importante para que las empresas puedan dar a conocer y promocionar sus productos, bienes y servicios. En la mayoría de las emisoras la publicidad es la principal fuente de ingresos, sobre todo en las televisiones públicas de carácter privado (Pérez Feijoo, 2008). En el caso de las emisoras que difunden a través del cable, la publicidad no es una fuente prioritaria ya que obtienen sus principales ingresos a través de las cuotas de abono de los socios.

El Expediente de Regulación de Empleo (ERE) producido en 2010 provocó a *Canal Vega* a una supresión en su programación que dio lugar a que desaparecieran programas tanto de producción propia como de contratación externa. Esto trajo consigo un descenso en la audiencia que provocó a su vez una caída de anunciantes fijos en la emisora. “A día de hoy nunca hay anunciantes suficientes, pero se lucha por conseguirlos”, matiza J. Catalán (entrevista personal, 11 de abril de 2016).

Las tarifas publicitarias, al igual que ocurre en las cadenas generalistas, oscilan en función del horario de emisión, siendo más elevadas en los horarios de tarde y con un mayor incremento en el prime time. Las tarifas se aplican normalmente para anuncios de veinte o treinta segundos y se presentan como paquetes de emisión de publicidad que

incluyen diversas franjas horarias y que varían en función del tiempo de contratación de un spot o de una campaña (Pérez Feijoo, 2008).

Además, *Canal Vega* crea tarifas independientes, es decir, según sea el espacio en el que esa publicidad se va a emitir. Todo esto depende de la situación de la empresa, donde se le puede establecer un precio más ajustado a sus necesidades. Se crean tarifas para empresas que contratan para uno, dos o tres meses y se les ajusta una tarifa diferente a la que se estipula por regla general. También hay anunciantes que son eventuales o de corto período de tiempo, que ahí sí se estipula el importe fijo. Aunque hay muy pocos, *Canal Vega* sí tiene anunciantes permanentes e incluso desde la fecha de apertura, diciembre de 2001.

Las televisiones locales adolecen de una falta de profesionalización de la gestión comercial, de poca credibilidad ante el pequeño y mediano anunciante y de una escasa o nula relación con las agencias de publicidad, motivada quizás por una política equivocada de evitar intermediarios (Pérez Feijoo, 2008). La publicidad pese a ser la principal fuente de financiación de la mayoría de las televisiones locales, no es un apartado que esté especialmente cuidado. Las tarifas que establece *Canal Vega* en la actualidad son las siguientes:

TARIFAS PUBLICITARIAS DE UN SPOT DE 20'' CANAL VEGA	
EUROS	EMISIÓN
• 20 Euros	• Antes o después del informativo
• 15 Euros	• Entre programas
• 10-12 Euros	• Durante la mañana
• 8 Euros	• A primera hora del día 8a.m

Tabla 6: Tarifas publicitarias *Canal Vega*. Fuente. Elaboración propia a partir de la información obtenida realizada a un trabajador de *Canal Vega*.

Se puede observar que las tarifas más elevadas son antes y después del informativo ya que en esa media hora, 21:30 a 22:00 horas, es cuando se emite el informativo y la emisora tiene más audiencia. Aunque *Canal Vega* tenga estipulado estas tarifas, también establece otras en función de las necesidades del anunciante y de la duración del contenido como ya se ha mencionado anteriormente.

5.4 Futuro de *Canal Vega*

Hasta el 2010 estuvo ofreciendo una programación bastante completa en la que todas sus horas estaban cubiertas de programas de diferentes temáticas: entretenimiento, deportivo, cultural, cine, entre otros. La diversidad de los programas atraía a que los espectadores visualizaran el canal a cualquier hora del día. Pero tras el cambio de propietario en 2010 y el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) producido, *Canal Vega* fue decayendo.

A mediados de la década de los noventa el sistema español ya se había transformado desde una concepción centralista y pública de la programación basada en el monopolio de la red de transmisión, hacia un sistema audiovisual mucho más complejo en el que participaba los poderes públicos territoriales, la empresa privada y se utilizaban las distintas tecnologías de difusión. En la actualidad, se está condenando a las televisiones locales a una difícil supervivencia ante la ocurrencia en el sistema en franca desventaja y frente a productos muchos más elaborados y competitivos (López Cantos, 2005).

Canal Vega encuentra en una carencia de arraigo y fidelización de públicos respecto a la propuesta de programación que ofrece, dado a que actualmente la emisora se encuentra en situación de supervivencia. “No está bajo mínimos, pero sí rozándolo”, asiente Juan Catalán, coordinador del canal en una entrevista realizada el 11 de abril de 2016.

La falta de programación se debe principalmente al escaso personal que provoca a la emisora una situación de resistencia. Todo esto empieza a surgir cuando se realiza el ERE que ocasionó el despido de más de la mitad de la plantilla. Se prescindió de los departamentos de publicidad, marketing, personal administrativo, técnico, periodistas y colaboradores.

Los despidos dieron lugar a que la parrilla fuese perdiendo fuerza y que se haya pasado de seis programas (*La Fiesta, En Caliente, Eventos Deportivos, El Aula, El Mirador, Vegatrón*) en 2010 de producción propia, a dos (*El Mirador y En Caliente*, más el Informativo Diario) en 2016.

Esta televisión comarcal, entre otras, es posiblemente, “una de las que apostaban por una especificidad basada en la programación propia alternativa a la ofrecida por el resto

y que en general está sufriendo procesos de adaptación a la nueva realidad actual digitalizada” (López Cantos, 2005). En la actualidad la digitalización es uno de los puntos pendientes de ejecutar en *Canal Vega*.

La emisora por razones económicas todavía no ha dado ese salto de medios analógicos a los digitales. “Los medios son desfasados” critica el personal de *Canal Vega*. Aunque también culpan su reducida programación a la falta del personal como principal inconveniente. “Porque aunque los medios se encuentren ‘desfasados’ se podrían hacer muchos más programas con más personal, tenemos platós en desuso”, expone un cámara de la emisora.

Las televisiones locales se están convirtiendo, tanto para el propio sector como para aquellos operadores que mantienen áreas de negocio en el ámbito local, en empresas que puedan rentabilizarse económicamente utilizando estrategias de proximidad que, aunque en algunos casos busquen grandes beneficios económicos, puedan reforzar y consolidar el sector con nuevos estilos y formas de gestión (López Cantos, 2005).

“La televisión en sí, está muy arraigada a la comarca. El problema realmente es de financiación de ahí viene todo, una vez que hay dinero se pueden hacer muchas cosas. Hay que tener en cuenta la situación actual de crisis económica en la cual no nos podemos arriesgar. No podemos ir por delante de la financiación. Primero tienes el dinero y produces ese programa, porque si elaboras un programa y luego no recoges el dinero pues pierdes dinero. En la situación actual de merma total, después de haber pasado la mayor crisis de la historia, si sigues arriesgando en hacer programas que a lo mejor después no te ofrezcan beneficios pues lo único que vas a generar serán más pérdidas”, J. Catalán (entrevista personal, 11 de abril de 2016).

En consecuencia, lo que venía pareciendo una alternativa ciudadana basada en la cercanía al entorno social inmediato, se ha convertido en un elemento estratégico que, como apunta esta traslación terminológica de corte mercantil, forma parte de una lógica industrial en la que el valor añadido de proximidad se convierte en un potencial recurso comunicativo para explotar nichos de mercado (López Cantos, 2005).

El motivo principal de esta decadencia en *Canal Vega* fue que se pasó de producir a un ritmo muy fuerte a seguir produciendo al mismo ritmo pero con los ingresos cayendo y se produjo un declive tanto en publicidad como en programación. Su consecuencia fue porque antes preveían los ingresos siempre de los mismos anunciantes dados la buena situación económica. En la actualidad *Canal Vega* no se anticipa a los hechos, es decir, primero consigue el patrocinio y después se hace el programa.

Nos encontramos ante un problema humano sobre todo y técnico en el que la cadena debe arriesgar e invertir para resurgir. *Canal Vega* se convertirá en un medio aislado si no realiza el proceso hacia la digitalización y la contratación de más personal.

5.5 Recursos técnicos

Canal Vega comienza a emitir el 3 de diciembre del 2001. La emisora contó con una inversión económica inicial importante que permitió disponer de unos espacios y equipamientos necesarios para la realización de sus funciones. [...] La relación de los espacios con las necesidades productivas propias de cada emisora y, sobre todo, la adecuación funcional de los mismos varía mucho de una televisión a otra (López Cantos, 2005).

La emisora cuenta con unas instalaciones de 500 metros cuadrados divididas en dos plantas. La planta baja cuenta con sala de dirección, administración, de reuniones, de publicidad y marketing (actualmente en desuso las dos últimas), una sala de reuniones, dos platós de 50 y 25 metros cuadrados cada uno y los baños.

En la planta de arriba nos encontramos con el control de realización que da servicio a los dos platós y también emisión. El sistema utilizado es analógico o lineal para el control de realización y uno digital para la emisión. Además, también hay una habitación que guarda todo el archivo, que abarca todas las cintas y dvds, asimismo esta la programación semanal en papel, guiones informativos y escaletas. En la actualidad como la habitación está, prácticamente, repleta de cintas y dvds. Los vídeos se van almacenando en discos duros para un mayor aprovechamiento del espacio y de tiempo.

[...]Se ha de tener en cuenta que los costes del propio soporte de archivo, la cinta de grabación, pueden suponer en muchos casos un gasto demasiado elevado para algunos emisores y, en consecuencia, las cintas se reutilizan y se borran documentos, sin duda,

históricos (López Cantos, 2005). No obstante, se observa en algunas televisiones la progresiva implantación de bibliotecas digitales en formato DVD debido al abaratamiento y mayor capacidad de almacenamiento de estos soportes.

Además, en la planta superior nos encontramos con la redacción que es la habitación más grande de toda la segunda planta. En un lateral de esta misma sala nos encontramos con dos cabinas de locución para grabar el oof de las noticias y seleccionar sus totales relevantes.

Por otro lado la emisora dispone también de dos salas de postproducción que son utilizadas para montar los vídeos necesarios empleados en los programas de producción propia. Estas salas disponen de una conexión lineal y conexión con la base de datos del archivo. [...] En cuanto a las labores de postproducción, se suele realizar en general en equipos informáticos no dedicados y, aunque todavía existe un significativo número de emisores que realizan gran parte del trabajo con ediciones analógicas, la tendencia general es sustituirlas por ediciones no lineales (López Cantos, 2005).

Dispone dos platós de 50 y 25 metros, donde solo uno de ellos está en completo uso. Un escenario para los informativos y otro para el programa *En Caliente*, que trata sobre la actualidad política de toda la comarca. El otro plató solamente se utiliza un decorado para el programa *El Mirador* que trata sobre temas culturales, sociales, deportivos, entre otros.

Para la grabación de toda la programación, *Canal Vega* dispone de tres cámaras Sony DVC-Pro (Camcorder de hombro), con el modelo DXF-801CE y tres vehículos, un Citroen Saxo del año 1996 de 3 puertas, un Opel Corsa del año 2000 de 3 puertas y un Renault Kangoo del año 1997 de 4 puertas, para su respectivo desplazamiento por toda la comarca de la Vega Baja.

5.6 Recursos Humanos

El área de recursos humanos es una de las más importantes y críticas para determinar cuál es la situación de peso específico del sector en cuanto a empresa industrial pero, sobre todo, en qué medida se cuenta con el factor humano como imprescindible para el desarrollo de este tipo de emisoras.

En 2001 cuando *Canal Vega* inició sus emisiones no contaba con personal suficiente pero ocho años después, 2009, la plantilla se conformaba de 30 trabajadores. El personal se distribuía en; diez técnicos que se encargaban de la grabación, edición y montaje de vídeos; diez periodistas que redactaban, locutaban y presentaban los programas y el resto ya era personal administrativo, publicidad y marketing. Pero en el 2010 se produjo un Expediente de Regulación de Empleo (ERE). Esto provocó números despidos dejando a la emisora bajo mínimos. Desparecieron áreas por completo como publicidad y marketing.

Como se puede observar en *Canal Vega* destaca la escasa presencia de personal dedicado explícitamente a labores comerciales, y sorprende mucho más, [...]cuando estamos hablando de empresas públicas cuya fuente principal de financiación es, precisamente, la publicidad (López Cantos, 2005).

Hasta la fecha de 22 de abril de 2016 había dos periodistas al frente de *Canal Vega*, Juan Catalán y Rubén Míguez, cada uno se encargaba de diferentes ámbitos. En la actualidad el canal solo cuenta con uno, Juan Catalán, ya que se produjo el despido de Rubén. Antes uno de ellos, preferentemente Rubén Míguez, salía a la calle y realizaba los speech, reseñas y los reportajes, también daba la voz en off a noticias y las redacta. El otro periodista, Juan Catalán, realiza funciones, en su mayor parte, de redacción y organización del informativo dado que es el presentador. Asimismo, *Canal Vega* cuenta con tres técnicos que abarcan todas las noticias de la comarca. Aunque uno de los tres cámara solo está por las mañanas. Además, los técnicos desarrollan la función de edición y montaje de vídeos.

La plantilla más que la falta de medios, que están anticuados, solicita más personal y de esa manera se podría realizar más programación propia. “Tenemos platós en desuso que antes sí se utilizaban”, J. Catalán (entrevista personal, 11 de abril de 2016).

Sorprende, en todo caso, la conciencia que la mayoría del sector manifiesta respecto a la necesidad constante de formación en un nuevo contexto como el actual, y en un sector tan dinámico y estrechamente ligado a las nuevas tecnologías y sorprende también la excesiva confianza de los emisores en la propia formación que proporciona la experiencia que, aun pudiendo ser válida, es sin duda insuficiente en muchas áreas (López Cantos, 2005). En definitiva, tanto la eficacia productiva en general como la

cualificación de recursos humanos son aspectos fundamentales para elaborar con solvencia el producto básico de una televisión, es decir, la programación.

5.7 Programación

La parrilla semanal de *Canal Vega* es reducida debido a su escaso personal que le impide la elaboración de más programas. A pesar de su limitada programación cuenta con una producción propia de dos programas *En Caliente* (actualidad de la comarca) y *El Mirador* (entrevistas de diferentes temáticas), a parte del informativo diario, *Noticias Vega Baja*. El canal emite en horario de lunes a domingo de ocho de la mañana a dos de la madrugada. Además, *Canal Vega* cuenta con programas de producción externa dentro de su parrilla semanal.



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
08:00	Resumen	Semanal	Noticias	Vega	Baja		Euronews
08:30							
09:00	Euronews						
10:00	Euronews						
10:30	De par en par						
11:00	Euronews						
12:00	Euronews						
12:30	Resumen	Semanal	Noticias	Vega	Baja		
13:00	CHAT						
14:00	OIDO		COCINA	1			
14:30	Resumen	Semanal	Noticias	Vega	Baja		
15:00	De par	Documental	El Mirador	En Caliente	El Mirador	En Caliente	Resumen
15:30	En par	Repetición 1	Repetición 1	Repetición 1	Repetición2	Repetición 1	Semanal
16:00	CHAT						
16:30	CHAT						
17:00	CHAT						
18:00	CHAT						
19:00	CHAT						
20:00	CHAT						
20:30	CHAT						
21:00	OIDO		COCINA	Repetición 1			
21:30	Noticias		Vega	Baja		Documental	Resumen
22:00	Documental	El Mirador	En Caliente	El Mirador	De par en par	Repetición1	Semanal
22:30	Emisión 1	Emisión 1	Emisión 1	Emisión 2	UMH 1	UMH repetición1	En Caliente
23:00	Repetición	Noticias	Vega	Baja		El Mirador	Repetición 1
23:30						Repetición1	
00:00	CHAT						
00:30	ERÓTICO						
01:00	CHAT						
02:00	ERÓTICO						

Tabla 7: Parrilla semanal Canal Vega. Fuente: elaboración propia con los datos proporcionados por el canal.

Se ha de tener en cuenta que, el análisis de la programación se ha realizado durante los meses de marzo a mayo de 2016 lo que existe la posibilidad de que *Canal Vega* tenga programas nuevos y otros que hayan dejado de producirse o contratarse. Los programas de elaboración propia son grabados en el interior de las instalaciones de la emisora, la cual dispone de dos platós de 50 y 25 metros cuadrados cada uno para la grabación de

los mismos. Hay escenarios de programas anteriores que están en desuso porque no hay el personal necesario ni recursos económicos para su elaboración.

Canal Vega también dispone de programas de producción externa como; *Oído Cocina*, *Documental*, *Euronews*, *De par en par*, *Chat* y *Chat Erótico*. A estos solamente le vamos a dar una breve pincelada ya que nos vamos a centrar en analizar los programas que la misma emisora elabora.

Oído Cocina, es un programa nuevo en *Canal Vega* que está emitiendo desde el 22 de febrero de 2016 en horario de 14:00 a 14:30 y de 21:00 a 21:30 de lunes a viernes. *Documental*, son documentales de distinto tipo que reciben de la diputación provincial de Alicante y se emite el mismo semanalmente durante los lunes de 22:00 a 23:00, los martes de 15:00 a 16:00 y los sábados de 21:30 a 22:30. *De par en par*, es un programa que cede la diócesis de Alicante, el cual reproduce actos religiosos, se emite los domingos de 10:00 a 10:30 y los lunes de 15:30 a 16:00.

Euronews es un canal de televisión de Europa que se dedica íntegramente a la información y en *Canal Vega* se emite de lunes a sábado en horario de 8:30 a 12:30 y los domingos de 10:30 a 14:30. *Chat* y *Chat Erótico* consiste en un canal donde la gente chatea por la televisión para conocer gente o buscar pareja al igual que el *Chat Erótico* pero esté con temas de conversación más íntimas. El *Chat* se emite de lunes a domingo en horario de 13:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:30, mientras que el *Chat Erótico* se emite de madrugada en horario no infantil de 23:30 a 02:00.

5.7.1 Análisis de los programas de producción propia

Noticias Canal Vega (informativo)

El informativo se centra en trasladar durante cada noche la actualidad comarcal a los ciudadanos de toda la Vega Baja del Segura. Tiene una duración de 30 minutos y se emite de lunes a viernes de 21:30 a 22:00 excepto los festivos nacionales, que ese día no se realiza el informativo porque no se trabaja. Las noticias que se emiten abarcan diferentes temáticas de ámbito cultural, social, deportivo, sanitario, político y oposición, especialmente las dos últimas. La duración de cada una de ellas varía dependiendo de la información ofrecida, pueden ser desde 1 min si es corta o de 7 a 8 minutos si contiene más datos.



Ilustración 1. Actual plató de Informativos Vega Baja con el presentador Juan Catalán. Fuente: elaboración propia.

El noticiero es presentado por el periodista de la emisora, Juan Catalán. Siempre es él quien lo presenta debido a que no hay más periodistas o presentadores en la plantilla para que lo realicen. El informativo es, en su mayoría de veces, en diferido. El motivo se debe principalmente por el tiempo en cuanto a la preparación del informativo. Si antes de la hora de emisión (21:30) el informativo está terminado lo graban y si no han llegado a tiempo ya lo hacen en directo a la hora correspondiente de emisión. Para su realización los trabajadores siguen un *planning*. Cada día es diferente en función de las noticias que hayan surgido, de las ruedas de prensa citadas por los distintos ayuntamientos de la comarca, actos culturales, oposición política etc... Para la grabación de los actos convocado *Canal Vega* dispone de tres cámaras que acuden a los distintos eventos en los diferentes municipios durante toda la mañana. Una vez terminada la grabación acuden a sus instalaciones y comienzan a preparar el informativo.

El presentador del canal, Juan Catalán, es quién se encarga de toda la labor de redacción, organización de las noticias, selección de totales, montaje del informativo y elaboración de la escaleta. Los informativos solo contienen apoyos y noticias. Los

apoyos son redactados todos por el periodista con su respectiva selección de cortes de voz de y las noticias que son un poco más extensas son elaboradas también por Juan Catalán pero esté no las locuta para que no salga en el informativo la misma voz. La persona encargada de locutar las noticias y de montar todo el informativo es la misma. Cuando el técnico llega a la emisora se le dice las noticias que tiene que locutar y una vez hecho ya monta el informativo.

En su informativo *Canal Vega* antes de abril de 2016 también contaba con speech y reportajes pero después del despido de Rubén Míguez, la emisora ya no dispone de personal para poder realizar estas funciones. La evolución de las tecnologías y la masiva utilización de las redes sociales ha permitido que dispongamos con mayor inmediatez toda la información haciendo posible un contacto directo con la actualidad.

Canal Vega dispone de una web www.canalvegatv.es que todavía no está consolidada en su totalidad porque no se cuelgan noticias, no tiene un seguimiento diario de ningún tipo, no tiene su programación semanal, entre otras cosas. Además, tienen un canal de YouTube <https://www.youtube.com/user/CanalVegaTV> que cuenta con 2.559 suscriptores y una cuenta en FaceBook y Twitter con 7.400 y 2.509 seguidores respectivamente. *Canal Vega* cuelga diariamente sus noticias realizadas para los informativos el día después de emitirlos y acto seguido copia y pega el enlace en la red social FaceBook para quienes no hayan visto el informativo del día anterior puede verlo fraccionado por las diferentes noticias emitidas.



Las obras del Centro de Salud Rabalocche de Orihuela darán comienzo este mes



Canal Vega TV

Suscrito 2.559

26 visualizaciones

Ilustración 2. Captura de pantalla realizada al canal de YouTube de *Canal Vega*

En Caliente

El programa *En Caliente* durante una hora a la semana de forma crítica cualquier aspecto relacionado con la actualidad de la comarca. Para ello invitan al programa a uno o varios invitados elegidos por la emisora para tratar el tema presente vinculado con los asistentes.

La emisión se realiza todos los miércoles excepto festivos nacionales de 22:00 a 23:00 en el plató de la emisora dentro de sus instalaciones. El programa es en directo y además entran llamadas telefónicas de los ciudadanos dónde trasladan sus quejas o sus opiniones. Normalmente, los asistentes son personalidades políticas de los distintos municipios de la comarca. Juan Catalán, periodista de *Canal Vega* es el encargado de presentar *En Caliente* igual que el informativo diario.

Para comunicar a los ciudadanos el tema a tratar y a los respectivos asistentes, *Canal Vega* hace uso de su red social FaceBook donde traslada al lector quién asistirá al programa y qué tema se va a tratar. *En Caliente* ocurre igual que con el informativo, al

día siguiente de su emisión se cuelga el vídeo fraccionado en YouTube y más tarde lo publican en FaceBook. Además, aunque el programa solo se elabore una vez semanalmente se difunde tres veces más después de su emisión, los domingos de 22:30 a 23:30, los jueves y los sábados en el mismo horario de 15:00 a 16:00 de la tarde.



Ilustración 3. El presentador de *En Caliente* y sus invitados. Fuente: elaboración propia.

El Mirador

El Mirador es un espacio donde realizan entrevistas con diferentes personalidades con conocimientos o integradas en el tema a tratar. Este programa se produce dos veces por semana con un tema diferente cada día y con invitados diferentes. Los días que se emite este programa son los martes y los jueves siempre en el mismo horario de 22:00 a 23:00. Aunque estos mismos se visionan dos veces más por semana siendo así el día posterior a la emisión a la misma hora los miércoles y los jueves de 15:00 a 16:00 de la tarde y los domingos de 16:00 a 17:00 horas se repite el programa emitido los jueves.

La persona encargada de presentar este espacio es Paco Murcia, un colaborador adjunto a la emisora. *El Mirador* es emitido en diferido ya que se graba y luego se emite. Para divulgar la información del contenido del programa y sus asistentes utilizan también su

red social Facebook dónde una semana después de la emisión publican vídeos fraccionados del programa una vez que ya se han subido al canal de YouTube.



Ilustración 4. Programa El Mirador con el grupo de percusión Prigma. Fuente: elaboración propia.

6. Análisis de resultados

Como se ha indicado anteriormente en el epígrafe 3.4 *Informe de audiencia Infortécnica Canal Vega*, para este trabajo se han realizado 100 encuestas a pie de calle a los ciudadanos mediante contacto directo en una fecha comprendida entre el 01/04/2016 y el 06/05/2016 a cualquier hora del día. Aunque *Canal Vega* abarca 27 municipios tan solo nos hemos centrado en la ciudad donde se ubica la sede de la emisora, Orihuela. El motivo que nos lleva a centrarnos solo en este municipio se debe a los escasos recursos humanos y técnicos para una medición total de la Vega Baja del Segura.

Este cuestionario pretende extraer un sondeo a rasgos pequeños del consumo de *Canal Vega* por sexos y edades. La muestra realizada es equitativa dado que de los 100 encuestados la mitad son hombres y la otra mitad son mujeres. Las edades comprenden en 5 rangos diferentes con 20 personas en cada uno (18-25, 26-35, 36-45, 46-60, +60) los cuáles también son imparciales ya que, diez son mujeres y los otros diez son hombres. La causa de esta proporcionalidad es para obtener unos resultados más

exactos. A continuación, en los siguientes subapartados se os muestra los distintos resultados obtenidos mediante una representación gráfica de los diferentes aspectos más relevantes extraídos del cuestionario realizado.

6.1 Sintonización del canal por sexos

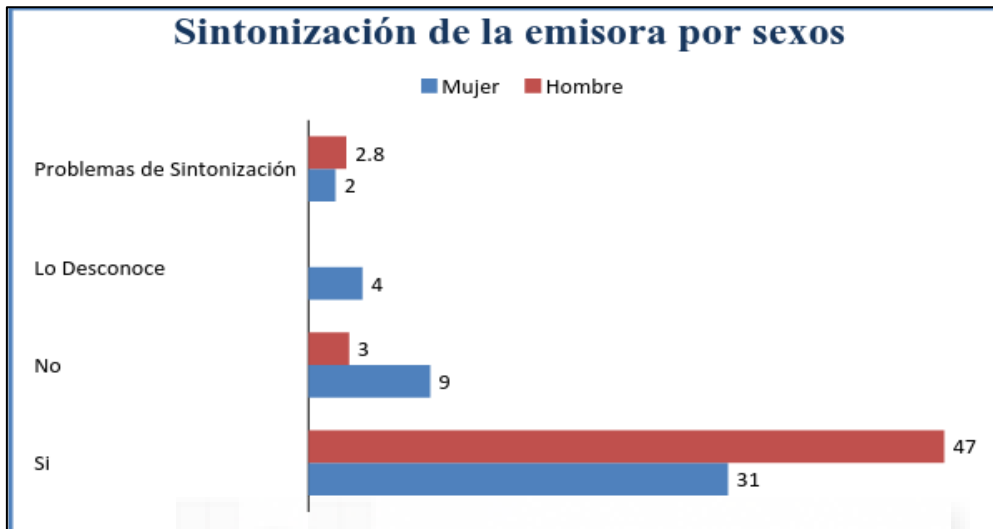


Gráfico 1: Sintonización de la emisora en 2016 diferenciada por sexos en *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia.

La encuesta realizada a pie de calle revela que un 78% de los oriolanos tienen sintonizado el canal frente a un 12% que afirma no tenerlo. De esta suma positiva podemos comprobar que las mujeres superan a los hombres en este dato, siendo así un 10% más que los hombres. Por otro lado, como dato más relevante solo un 6% de los encuestados tiene problemas de sintonización, lo cual indica que el porcentaje de personas que captan la emisora es mayor.

6.2 Relevancia informativa

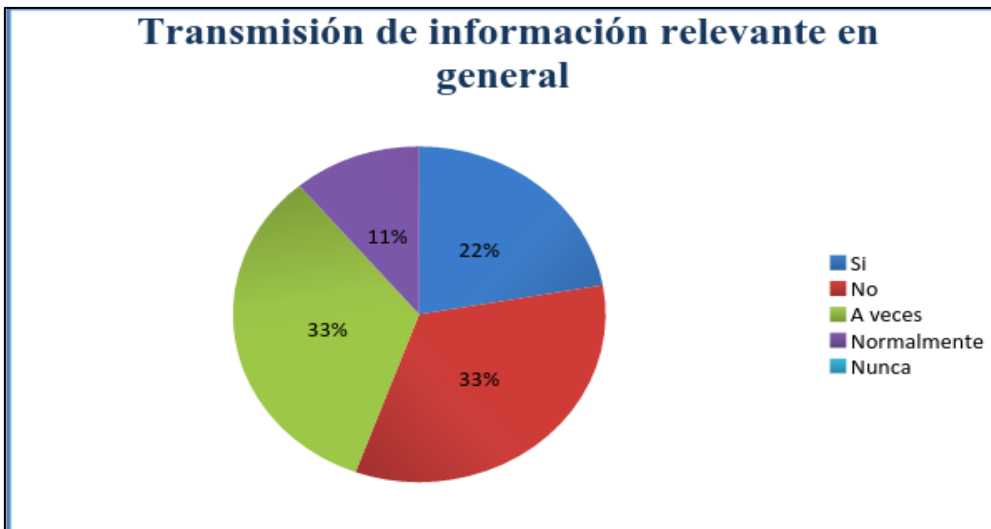


Gráfico 2: La importancia que emite *Canal Vega* en su información. Fuente: elaboración propia.

A través de esta muestra solo se han obtenido las opiniones del municipio oriolano, donde los encuestados han expresado sus opiniones con respecto a la información que transmite la emisora. Un 34% de los oriolanos han dicho que no ofrece ninguna información relevante al respecto, para sacar el lado positivo ningún ciudadano ha dicho que nunca hayan ofrecido algo importante.

6.3 Tiempo de consumo

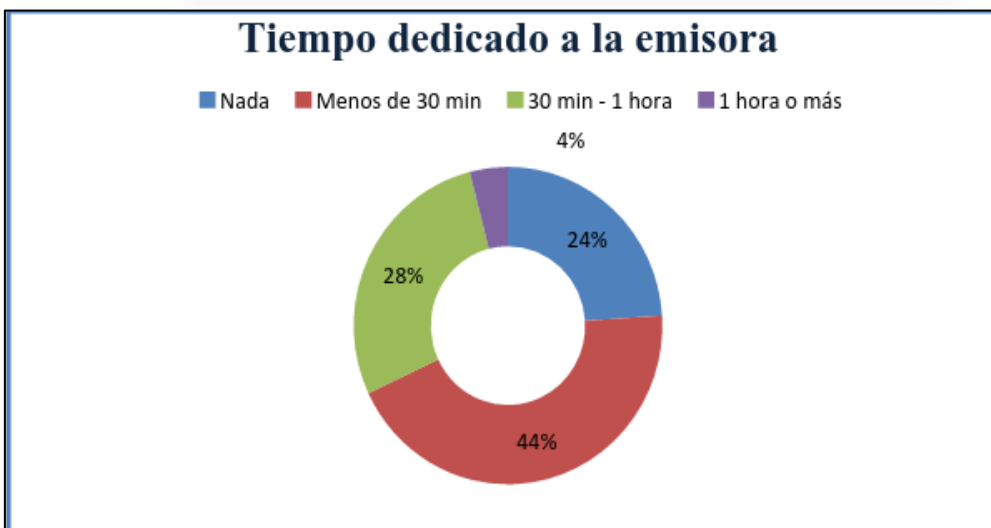


Gráfico 3: Consumo estimado de los espectadores de *Canal Vega* en 2016. Fuente: elaboración propia.

La emisora es seguida durante menos de 30 minutos al día por un 44% de los encuestados y especialmente los picos de audiencia se dan por la noche, lo que todo indica que el tiempo dedicado se enfoca al informativo diario que se emite de lunes a viernes de 21:30 a 22:00 horas. A consecuencia de la escasa programación semanal de la emisora solo un 4% de sus espectadores son capaces de verla más de una hora al día. Las conclusiones de estos datos se prevén negativas dado que solo un 11% de la población que sigue diariamente la emisora no le dedica más de 1 hora con un 4% de los entrevistados.

6.4 Frecuencia de consumo

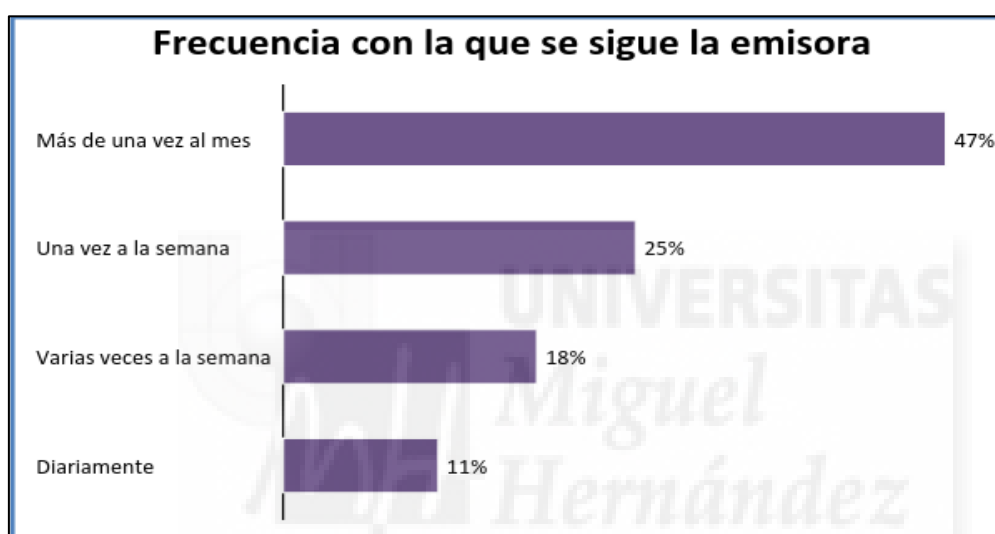


Gráfico 4: Seguimiento estimado de los espectadores de *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia

Canal Vega en la actualidad tiene poca programación, lo cual influye notablemente en la preferencia horaria de los consumidores dado que un 74% se inclinan por la noche, que es cuando se emite el informativo diario. De nuevo son las mujeres las que se colocan por delante de los hombres ya que ellas representan un 10% más con respecto a los hombres.

Un 25% de los encuestados dice seguir el canal una vez a la semana mientras que tan solo un 11% lo hace diariamente. Este cuestionario ha indicado que los más longevos son los que más siguen *Canal Vega* con más frecuencia. Por el contrario los jóvenes de entre 18 a 25 años son las edades a destacar de quienes lo siguen tan solo más de una vez al mes. Sin embargo los resultados de los 5 rangos de edad son similares en cuanto a que siguen la emisora una vez a la semana.

6.5 Plataformas online, Web y FaceBook

Un 51'1% de la población en España utiliza las redes sociales y son los más jóvenes los que acceden a ellas a través del móvil según la nota de prensa de 2014 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

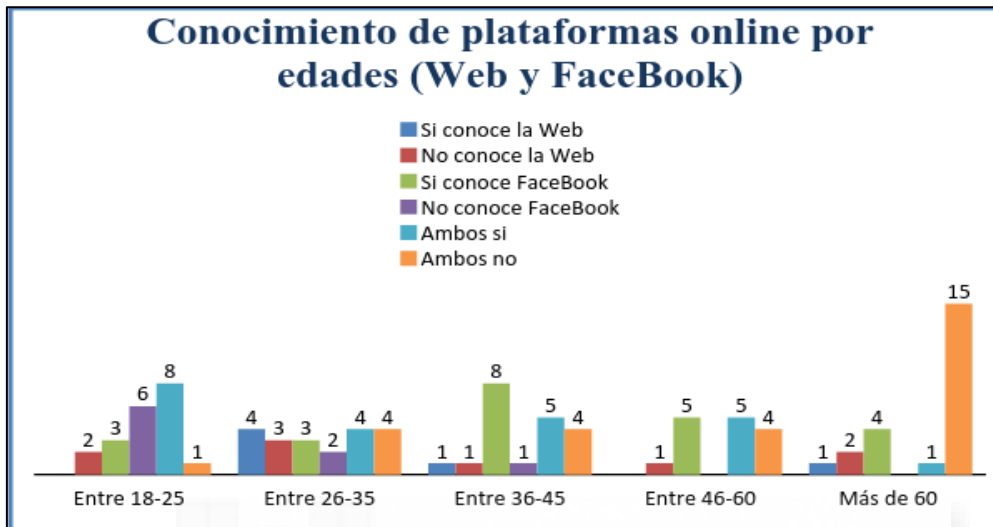


Gráfico5: Grado de conocimiento por edades de las plataformas Web y FaceBook de *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia.

El público encuestado de entre 18-25 años son los más conocedores de las plataformas disponibles de *Canal Vega*, la página Web y FaceBook. Actualmente la emisora utiliza más la red social ya que puede ser más atractiva y de fácil acceso. Un 8% de estos jóvenes conocen ambos accesos. Mientras que un 15% de la población mayor de 60 años indica que no está al tanto ni de la Web ni de FaceBook. Sin embargo los tres rangos de edad que abarcan desde los 26 hasta los 60 coinciden en que FaceBook es la plataforma más conocida y por consiguiente utilizada por ellos. La diferencia es de menos de 4 puntos entre un rango y otro.

Canal Vega una emisora que da cobertura a toda la comarca de la Vega Baja del Segura desde el año 2001 y ha sufrido variaciones en su plantilla a lo largo de su trayectoria que la ha conllevado a una escasez de recursos humanos y técnicos provocando a que la parrilla semanal de la emisora sea reducida. Se ha dado lugar a que un (74%) de los espectadores se centren principalmente en seguir el canal cuando se emite el informativo diario de 21:30 a 22:00 horas todos los días de lunes a viernes (excepto

festivos nacionales). La carencia de personal ha dado lugar a que no se cubra todos los actos que se convocan en los distintos municipios de la comarca.

7. Conclusiones

Una de las primeras dificultades a las que se enfrenta *Canal Vega* es la disminución que ha sufrido la plantilla a lo largo de su trayectoria. Se ha pasado de 30 trabajadores en el año de apertura (2001) a 6, quince años después (2016). Los empleados consiguen cada día con su esfuerzo y vocación preparar una programación semanal y elaborar a diario un informativo, dentro de sus posibilidades humanas, para no transmitir información de menor calidad a sus telespectadores sobre la actualidad comarcal, tal y como se recoge en la entrevista hecha al responsable.

Sobre la hipótesis número 1 planteada al principio se observa que la plantilla no va a aumentar ya que en los últimos meses *Canal Vega* despidió a uno de los dos periodistas de los que disponían, Rubén Míguez. Los recursos humanos son insuficientes para albergar una emisora de tal envergadura puesto que para la redacción y elaboración del informativo solo cuentan con Juan Catalán, periodista de *Canal Vega*. Además, la emisora solo dispone de tres técnicos de grabación para abarcar todas las noticias de los municipios de la comarca.

Al problema pesar de la exigua plantilla se le suma otro, la emisora no dispone de unos medios digitales que puedan acelerar el proceso de realización de sus tareas por lo que se encuentran ante una doble problemática, escaso personal y medios desfasados.

Estos contratiempos traen consigo otros como que la programación ofrecida sea cada vez menor. El declive de personal ligado a unos medios anticuados ha provocado el cese de programas de producción propia dando lugar a la deshabitación de ciertos platós de la emisora. Los cuáles no van a ponerse en marcha en un futuro ya que no hay ni periodistas ni colaboradores en el canal para realizar dichas competencias.

Además, la mayor parte de programación que compone su parrilla semanal es de producción externa y la constante repetición de sus propios programas e informativos a lo largo de la semana. Esto ha provocado un descenso de la audiencia en canal dando lugar a que menos de un 4% (véase gráfico 3) de sus espectadores sean capaces de verla más de una hora al día.

Durante la realización de encuesta realizada a pie de calle a modo orientativo el público ha expresado sus opiniones acerca de *Canal Vega*, dando a conocer los motivos por los cuáles ya no siguen a la emisora con tanta frecuencia. En primer lugar indican no cubrir las necesidades que hoy en día dicen exigir, como una programación variada que incluya programas de: entretenimiento, retransmisiones de eventos deportivos, cine, zapping, novelas, programas infantiles, entre otros.

Otra de las variaciones que ha provocado la disminución de la plantilla ha sido la eliminación de distintas áreas consideradas imprescindibles en una empresa como la publicidad y marketing. Estos son departamentos fundamentales para el desarrollo y evolución de cualquier entidad laboral, ya que gestionan las pertinentes modificaciones posibles para que una empresa, ya bien sea comercial o audiovisual, se encuentre dentro de las competencias requeridas por un público exigente. *Canal Vega* tiene en sus instalaciones un espacio dedicado para dichas áreas pero cerrado a consecuencia de los despidos producidos seis años atrás.

Canal Vega cuenta con una página web pero no está consolidada en su totalidad porque no tiene un seguimiento diario de ningún tipo. Los datos publicados con respecto al personal no son reales porque aparecen trabajadores que ya no forman parte del equipo. La web tampoco muestra la programación semanal ni ofrece una publicación de noticias diarias. Todo se debe de nuevo a los escasos recursos humanos con los que cuenta la cadena.

Sin embargo, la emisora dispone de un canal de YouTube y de las redes sociales FaceBook y Twitter. El canal, sí tiene un regularidad en la subida de vídeos constante, donde publican de manera fraccionada lo emitido en el informativo y en los programas de producción propia. Posteriormente son divulgados también en FaceBook. Aun así, se observa un claro desinterés hacia la emisora por parte de la comarca ya que solo hay 2.559 suscriptores al canal cuando hay más de 350.00 habitantes. Aunque FaceBook tenga un mayor número de seguidores, 7.400, sigue habiendo una desigualdad con respecto a seguidores y habitantes.

Se puede observar que *Canal Vega* no hace un uso de estas herramientas de una manera profesional sino residual. Esto se debe, de nuevo, a que no hay personal dedicado exclusivamente a estos departamentos tan indispensables en la actualidad, como lo es el uso de las redes sociales. Además señalar que los vídeos publicados lo hacen a través de

YouTube, en vez de ser publicados en su web y así de esta forma aumentar las visitas y promocionar la web. Sus métodos de trabajo son de supervivencia más que de estrategia de futuro, ya que no se han modernizado al mundo digital y sus contenidos son adaptados.

Como se explica en la hipótesis número 2 han ido surgiendo televisiones locales en la mayor parte de la comarca y esto ha derivado en la duda de si *Canal Vega* es una televisión necesaria. La respuesta que este trabajo me lleva a contestar es sí. A pesar de las carencias que muestra *Canal Vega*, es una emisora imprescindible para que todos los habitantes estén informados de la actualidad. Otra de las razones es que las televisiones nacionales no llegan a temas que influyen a toda la comarca como son el plan zonal, servicios de la Diputación de Alicante, entre otros. Si *Canal Vega* no existiese la población desconocería lo que ocurre en el municipio contiguo al suyo o más lejano, dando lugar a que no se esté informado en su totalidad de lo que sucede en toda la comarca.

Tras el análisis de *Canal Vega* se comprueba que el ente necesita de inmediato una inyección económica. Por un lado, debería contratar a más personal para ofrecer una amplia programación como reclaman sus espectadores y tener una mayor planificación de la jornada laboral. De otro lado, precisa de un incremento de producción propia que genere un mayor número de ingresos generados especialmente por publicidad. Cuando dichos beneficios sean justificados, se ha de proceder a una inversión en la digitalización de sus medios que haga posible acelerar el trabajo de la plantilla. *Canal Vega* ha tenido fines comerciales ofreciendo un producto y recogiendo los beneficios por publicidad pero en la actualidad su único fin es la supervivencia.

Tras finalizar la evolución de la emisora a lo largo de sus últimos años se ha despertado un interés en analizar otras televisiones comarcales próximas a la comarca. Y así permitirme realizar una comparación en entre ellas para comprobar si a raíz de la crisis económica otras cadenas han sufrido los mismos inconvenientes o si simplemente *Canal Vega* ha sido la suma de una mala gestión.

El hándicap más fuerte al que la emisora se enfrenta es el reparto de concesiones de las licencias por parte de la Comunidad Valenciana. Hasta el momento *Canal Vega* cuenta con una licencia administrativa, es decir, no es una licencia de emisión como tal pero hasta que no se proceda al reparto de concesiones les permite emitir legalmente. *Canal*

Vega es una emisora que no está incluida en la Televisión Digital Terrestre (TDT) y que no tiene expectativas de resurgir. Hasta el momento el futuro de Canal Vega se presenta incierto por todos los inconvenientes que se reflejan aunque todo indica a que próximamente quede fuera del reparto de concesiones y tenga proceder al cierre de sus emisiones.



8. Bibliografía

Balaguer, A y Ferrandis, J. (2012): “El Supremo anula la concesión de las TDT adjudicadas por GonzálezPons” *El País*. http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/09/13/valencia/1347529913_840506.html (Consulta realizada la última semana de abril de 2016).

Belatran, A y Navarro, S. (2010). “Un industrial corrupto compró dos televisiones locales a petición de Ripoll”. *El País*. Recuperado de http://elpais.com/diario/2010/09/11/espana/1284156005_850215.html (Consultado la última semana de marzo de 2016).

Boix Palop, A. (2012): “*Adjudicando licencias de televisión (el TS anula el reparto de la TDT de Valencia)*”. Disponible en <http://blogs.elpais.com/no-se-trata-de-hacerleer/2012/09/adjudicando-licencias-de-televisi%C3%B3n-el-ts-anula-el-reparto-de-la-tdtde-valencia.html> (consultada realizada la última semana de marzo de 2016).

Casero, A. y López, G. (2010): “Las políticas de comunicación en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalización”. *Cibermedios Valencianos*. Cap: 2.3, 14-16 Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/politicacomcv.pdf> (consulta realizada la última semana de marzo de 2016).

Diputación de Alicante. (2016). “*Comarcas y municipios de la provincia de Alicante*”. Recuperado de <http://www.dip-alicante.es/documentacion/comamun.asp> (consultado el 1 de junio de 2016).

Diputación de Alicante. (2016). “*Revisión del padrón municipal de habitantes (evolución)*”. Recuperado de <http://www.dip-alicante.es/documentacion/censo.asp> (consulta realizada la ultima semana de mes de mayo 2016).

Domínguez Lázaro, M^o de los Reyes (2010): “La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades”. *Razón y Palabra*, 15 (71), 4-6. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/REYES_REVISADO.pdf (Consultado en noviembre 2016).

Esteve Ramírez, F (2010): “La información Glocal”. En: González, JL coordinador. *Cuadernos comarcales de comunicación Alto y Medio Vinalopó GICOV N^o2*. Cap 2,

pág, 11-12; 15-18. Disponible en: <https://issuu.com/medialabumh/docs/cuadernogicov2> (Consultado en noviembre 2016).

Fariñas Martín, J. (2008): “La televisión local en España: el modelo de negocio de “Popular Televisión (2002-2006)”. *Tesis Doctoral*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Cap: 3,189-190; 6, 324. Disponible en <http://eprints.ucm.es/8254/> (consulta realizada en abril de 2016).

Gamir Ríos, J.V. (2006) “Las concesiones de TDT local. Cambios en la estructura del sistema mediático español”. *XIII Jornadas Internacionales en Comunicación Nuevos retos de la comunicación: economía, empresa y sociedad*. (S.f) Disponible en <http://www.lapaginadefinitiva.com/aboix/wp-content/uploads/lasconcesiones-de-tdt-local-cambios-en-la-estructura-del-sistema-mediatico-espanol-por-josevicente-gamir-rios.pdf> (consulta realizada el mes de abril de 2016).

García Avilés, J.A y González Mesa, I (2010): “El sector de la radiotelevisión: entre la ilusión y la precariedad”. En: González, JL coordinador. *Cuadernos comarcales de comunicación Alto y Medio Vinalopó GICOV N°2*. Cap 3, pág, 31-34. Disponible en: <https://issuu.com/medialabumh/docs/cuadernogicov2> (Consultado en noviembre 2016).

Gómez, R. (2012). “Los canales piratas invaden la TDT”. *El País*. Disponible en http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/11/23/actualidad/1353685838_399525.html (Consultado durante el mes del abril de 2016).

Impulsa TDT (2007): “La TDT local y autonómica en España”. *Doxa Consulting*. Cap: 2, 3-8; 5.1, 15. Disponible en http://www.anobium.es/docs/gc_fichas/doc/0ASUVfgqsy.pdf (consulta realizada durante el mes de mayo de 2016).

Infortécnica (2011): *Estudio de audiencia de Vega TV*. Disponible en <http://www.audiencia.org/estudios/22466/index.pdf>

La Vega Online. (2009). *Demografía de la Vega Baja*. Recuperado de <http://www.convega.com/vegabaja/geografia/demografia.html>

López Cantos, F. (2005): “La conformación del actual modelo de TVL” y “La TVL en el sistema televisivo valenciano”. *La situación de la televisión local en España*. Cap: 3,

63-77; 5,125-152. U. Jaume I, U. Autónoma, U. Pompeu i Fabra. Bellaterra. (consulta realizada durante los meses de marzo y abril de 2016).

López García, G. (2013): “El desierto de la TDT local en la Comunidad Valenciana”. *ValenciaPlaza*. Disponible en <http://epoca1.valenciaplaza.com/ver/106882/-el-desierto-de-la-tdt-local-en-la-comunidad-valenciana.html> (Consultada la segunda semana de abril de 2016).

Marzal Felici, J. y Casero Ripollés, A. (2008): “La investigación sobre la televisión local en España”. *ZER*, Vol. 13 – Núm. 25, pp. 83-106. Disponible en <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/La-investigacin-sobre-la-televisin-local-en-Espananuevas-agendas-ante-el-reto-de-la-digitalizacin/367> (consulta realizada la tercera semana de abril 2016).

Mullor, M. (2016): “Introducción y Concesiones”. *LATDTLOCAL*. Recuperado de <https://latdtlocal.wordpress.com/introduccion/>

Navarro Maillo, F y Arias Rodríguez, F (2011): “La incipiente adaptación digital de los medios locales”. En: González, JL coordinador. *Cuadernos comarcales de comunicación Alto y Medio Vinalopó GICOV N°2*. Cap 6, pág 110-111. Disponible en: <https://issuu.com/medialabumh/docs/cuadernogicov2> (Consultado en noviembre 2016)

Pérez Feijoo, P. (2008): “La transición a la TDT” y “Marco jurídico de la televisión local. Un lento desarrollo normativo” *La evolución de la televisión local en el sistema audiovisual. Hacia desaparición la de las emisoras independientes en Galicia. El caso TeleVigo, 1995-2007*. Pontevedra: Universidad de Vigo. Cap: 5.1.5, 125; 6, 173-189 (Consulta realizada primera semana de abril de 2016).

Romero, V. (2015). “Fabra preadjudicó 42 licencias de TDT en un día antes de ceder el poder a PSOE-Compromís”. *El Confidencial*. Recuperado de http://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2015-11-12/fabra-preadjudico-42-licencias-de-tdt-un-dia-antes-de-ceder-el-poder-a-psoe-compromis_1094611/ (consulta realizada la segunda semana de mayo de 2016).

Viñas, E. (2015). “10 claves para entender el colapso de la TDT valenciana”. *CulturPlaza.com*. Recuperado de <http://epoca1.valenciaplaza.com/ver/130216/10->

claves-para-entender-el-colapso-en-la-oferta-de-la-tdt-valenciana.html (consultado la primera semana de mayo de 2016).



9. Anexos

9.1 Entrevista a Juan Catalán el 11 de abril de 2016

¿Cuál es la situación actual en la que se encuentra *Canal Vega*?

A día de hoy no nuestra una situación bajo mínimos pero si, rozándolos. A consecuencia que produjo el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en 2010, que se pasó de 30 personas en la plantilla, 10 técnicos, 8 periodistas y el resto personal administrativo, publicidad y marketing a 8 personas que somos ahora. El gran problema en el que nuestra emisora se encuentra es, que los medios que utilizamos para la elaboración y producción de nuestros programas están ‘desfasados’. Necesitamos dar el salto a la digitalización, trabajar con medios analógicos nos ralentiza las tareas, perdemos mucho tiempo.

¿No disponer de medios digitales afecta a vuestra calidad de elaboración?

No, no afecta a la calidad. Los espectadores desde sus casas no aprecian con qué medios estamos realizando nuestro trabajo, si es digital o no. Nosotros en cambio sí, porque no es lo mismo grabar en digital y transportar la información al ordenador y editarla desde el mismo y saber dónde está lo que tú quieres. En la actualidad un mismo periodista graba, edita, locuta y monta su noticia. Nosotros nos encontramos ante una necesidad de dar el salto hacia la digitalización.

La consecuencia de vuestra escasa programación, ¿se debe al reducido personal?

Si, en su mayor parte aunque la falta de medios también es un factor determinante. Al contar con una reducida plantilla nos impide elaborar más programas, porque aunque los medios estén ‘desfasados’ si hay más personal se puede elaborar más parrilla. En la actualidad tenemos platós en desuso que antes del 2010 se utilizaban.

¿Cuál es el futuro del medio?

La emisora está muy arraigada a la comarca, nuestro problema realmente es la financiación, de ahí viene todo. Cuando hay dinero se pueden realizar muchas cosas. Hay que tener en cuenta la situación actual en la que nos encontramos de crisis, no podemos arriesgar e ir por delante de la financiación. En primer lugar se necesita dinero para producir el programa, si hay dinero se realiza sino no, porque si elaboras un programa y luego no recoges el dinero hay pérdidas. En la situación actual de merma

total, después de haber pasado la mayor crisis de la historia, no se puede seguir arriesgando en elaborar programas que luego no te ofrezcan beneficios y que lo único generado sean más pérdidas.

¿De qué dependéis económicamente? ¿Cómo os sostenéis?

La emisora recibe aportación de varios ayuntamientos de la comarca, hay algunos que tienen contacto con nosotros y otros que nos llaman para campañas puntuales. El Ayuntamiento de Orihuela es uno de los que más aportación nos da y siempre lo hace. El motivo no es solo porque se haga más publicidad, sino porque un ayuntamiento de menor índole no produce la misma cantidad de eventos y ruedas de prensa que emite Orihuela o Torrevieja. Por otro lado, contamos como método de sustento la publicidad. Nunca hay publicidad suficiente pero al margen de eso, ahora mismo no hay los anunciantes que se desearían. Nuestros anunciantes son de todo tipo, fijos, eventuales, puntuales, corto o largo período de tiempo, incluso tenemos quiénes están desde el 2001.

¿Cuáles son vuestras tarifas de publicidad?

Las tarifas dependen de la programación es como en todos los medios, el precio varía depende del momento en que se emita. Nuestro spot publicitario de 20 segundos es más caro cuando se emite antes o después del informativo, 20 euros, si se emite en programas de 10 a 12 am cuesta 15 euros, y el más barato por la mañana de 8 am a 12 am que son 8 euros. Según vaya bajando la franja horaria, evidentemente será más económico, tenemos anuncios de 6 euros. Estos son los precios establecidos por lo general. Pero después teniendo en cuenta la situación actual, depende del patrocinio que haga la empresa se le puede hacer un precio más ajustado. En algunos casos muchas empresas solicitan un patrocinio de uno, dos, tres meses o todo el año, dependiendo de la situación se elaboran unas tarifas diferentes. Se tiene en cuenta otra serie de factores, no mantienes a raja tabla las tarifas establecidas.

¿Habéis sufrido variaciones en vuestra producción a consecuencia de la publicidad?

En la actualidad la emisora no va por delante del patrocinio ahora es, hay anunciante, hay financiación y se hace el programa, antes esto no era así. La consecuencia de que esto no se siga haciendo es que antes se preveían siempre los mismos ingresos porque la

situación económica era bastante buena, por lo que se producía a un ritmo muy fuerte. Nosotros tuvimos un problema porque pasamos de producir a un ritmo muy fuerte a seguir produciendo a un ritmo muy fuerte pero con los ingresos cayendo, entonces hubo un declive porque la producción se mantenía en su línea pero los ingresos iban cayendo. El desequilibrio provocó el despido en un año.



9.2 Índice de gráficos e ilustraciones

1. Sintonización del canal por sexos.....	pág 37
2. Relevancia informativa.....	pág 38
3. Tiempo de consumo.....	pág 38
4. Frecuencia de consumo.....	pág 39
5. Plataformas online, Web y FaceBook.....	pág 40

Ilustraciones

<i>Ilustración 1</i>	pág 32
<i>Ilustración 2</i>	pág 35
<i>Ilustración 3</i>	pág 36
<i>Ilustración 4</i>	pág 54
<i>Ilustración 5</i>	pág 55

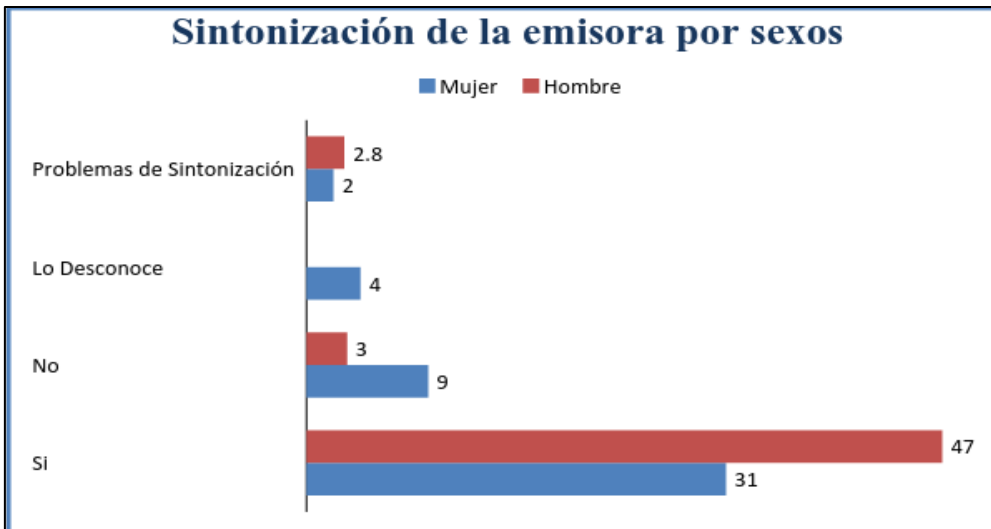


Gráfico 1: Sintonización de la emisora en 2016 diferenciada por sexos en *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia

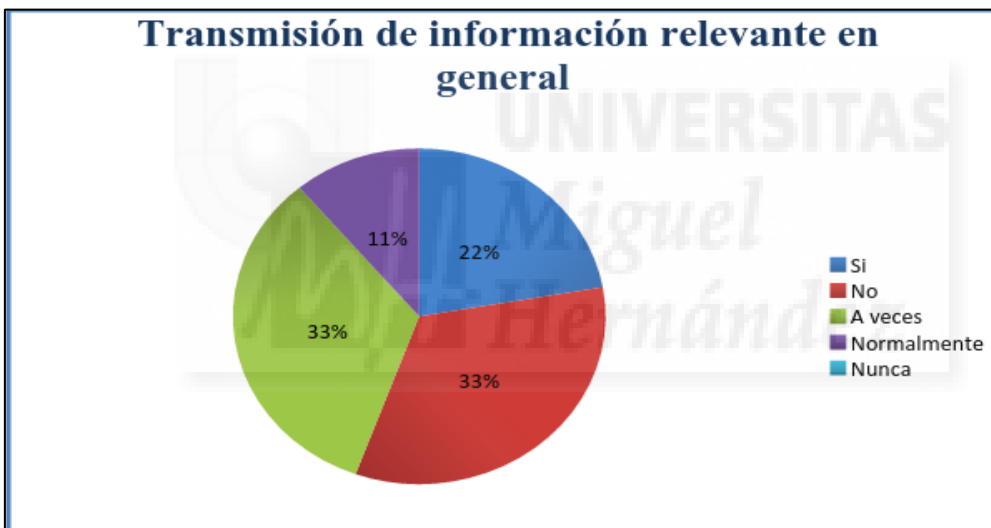


Gráfico 2: La importancia que emite *Canal Vega* en su información. Fuente: elaboración propia.

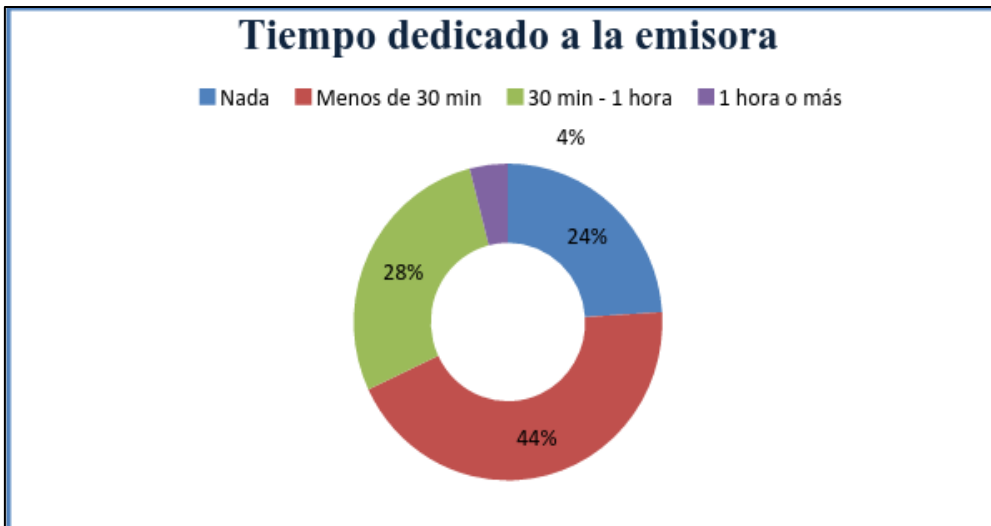


Gráfico 3: Consumo estimado de los espectadores de *Canal Vega* en 2016. Fuente: elaboración propia.

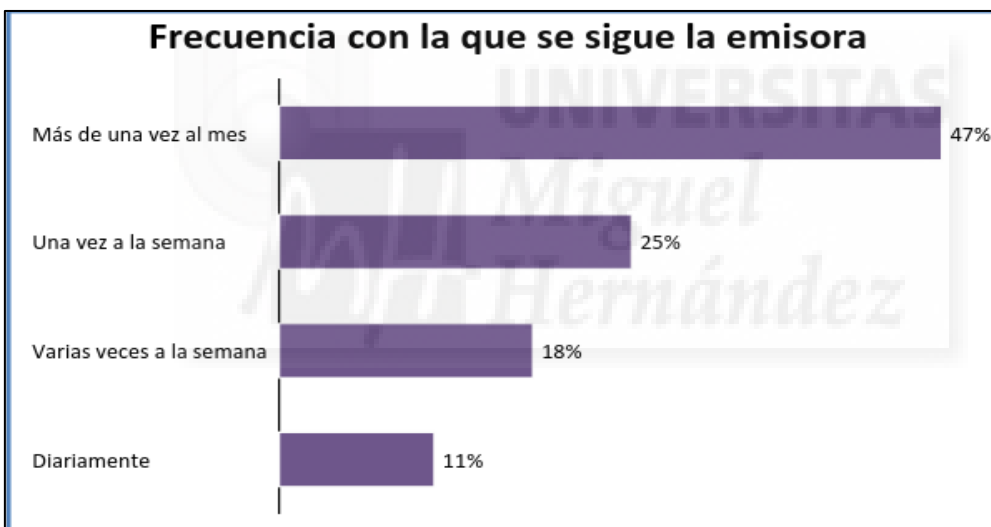


Gráfico 4: Seguimiento estimado de los espectadores de *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia

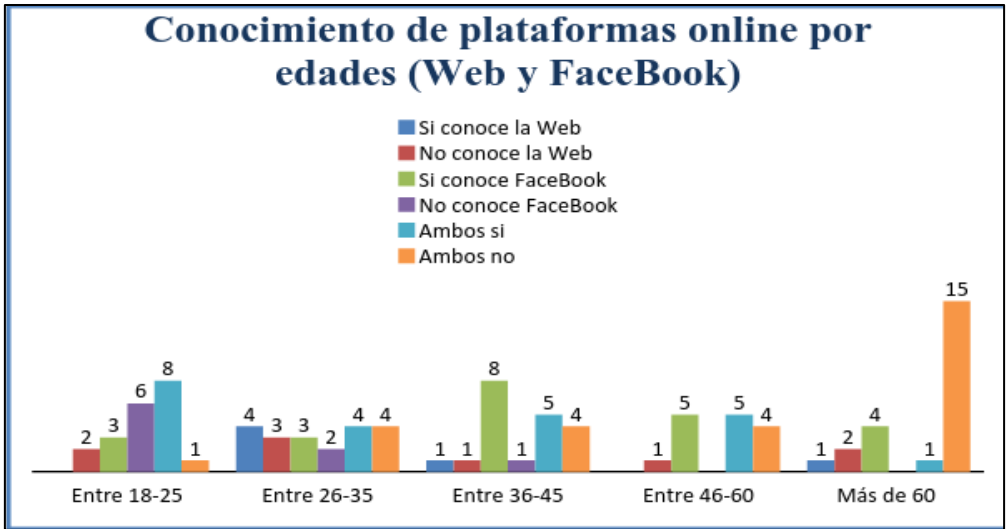


Gráfico5: Grado de conocimiento por edades de las plataformas Web y FaceBook de *Canal Vega*. Fuente: elaboración propia.

Ilustraciones



Ilustración 4: Sala de edición y montaje. Fuente elaboración propia.



Ilustración 5: Sala de producción. Fuente: elaboración propia.

Miguel
Hernández

9.3 Encuesta para la investigación cuantitativa

Edad:

Sexo:

Municipio:

1. **¿Conoce el *Canal Vega* televisión?**
 - A: Si
 - B: No
2. **¿Tiene sintonizado el canal?**
 - A: Si
 - B: No
 - C: Lo desconoce
 - D: Problemas de sintonización
3. **En caso de ver el canal, ¿con qué frecuencia lo ve?**
 - A: Diariamente
 - B: Varias veces a la semana
 - C: Una vez a la semana ¿Qué día?
 - D: Más de una vez al mes
4. **¿Cuánto tiempo dedica a ver *Canal Vega*?**
 - A: Nada
 - B: menos de 30 minutos
 - C: 30 minutos- 1 hora
 - D: 1 hora o más
5. **¿Cuánto dedica a ver otras cadenas?**
 - A: Nada
 - B: menos de 30 minutos
 - C: 30 minutos a 1 hora
 - D: 1 hora o más
6. **¿En qué momento suele verlo más?**
 - A: Por la mañana
 - B: A medio día
 - C: Por la tarde
 - D: Por la noche
7. **¿Conoce el portal Web o la página de FaceBook?**
 - A: Si conozco la Web
 - B: No conozco la Web
 - C: Si conozco FaceBook
 - D: No conozco FaceBook
 - E: Ambos si
 - F: Ambos no
8. **En caso de ser que sí a la anterior pregunta, ¿qué utiliza más?**
 - A: FaceBook
 - B: Web
 - C: Ambos
 - D: Ninguna
9. **En su opinión, ¿ofrece información relevante para usted?**
 - A: Si
 - B: No

- C: A veces
- D: Normalmente
- E: Nunca

10. ¿Qué tipo de programa le gustaría ver?

11. Podría decirme algún programa que estaba antes y que quiere que este de nuevo, o que este ahora y no le gusta?

12. ¿Las procesiones las ve en directo o ve las repeticiones? ¿Y los Moros y Cristianos?

13. ¿Cuántas personas ven la tele junto a usted?

- A: Solo
- B: 1
- C: 2
- D: más de 2

14. ¿Quién ve con usted la televisión?

- A: Marido/Mujer
- B: Hijos
- C: Padres
- D: Vecinos
- E: Otros

15. ¿Cuántos televisores hay en su domicilio?

16. ¿Recuerda algo en concreto sobre *Canal Vega*? Anuncio, anécdota...

17. ¿Conoce algún programa en concreto o presentador/periodista que le gusta o le gustaba (porque ya no está) o no?

