



# El periodismo-cómic, una fórmula creativa para contar historias

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 18/04/2023

La búsqueda de nuevos lenguajes y la experimentación con narrativas es una constante en el desarrollo del periodismo profesional, en su afán por innovar y conectar con todo tipo de usuarios. En este sentido, numerosos medios apuestan por formatos poco convencionales para narrar la actualidad, como las viñetas y las ilustraciones. En este artículo seleccionamos una serie de casos destacados del periodismo cómic, que aúna la creatividad con los estándares periodísticos para contar historias basadas en hechos reales.

La revitalización de la novela gráfica y del cómic para adultos ha impulsado que algunos medios utilicen el cómic para dar cobertura a diferentes temas como las problemáticas sociales, los conflictos bélicos e incluso investigaciones de gran calado. Javier Melero define el periodismo cómic como [“una fórmula creativa del periodismo que permite informar](#)



## Entradas recientes

[De la hoja de cálculo a la línea de código... con la IA en el horizonte. Así expresen la tecnología los periodistas de datos en España](#)

ENRIQUE RIBERA Y FÉLIX ARIAS — 04/01/25

[El medio hiperlocal Pamplonews gana el V Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación](#)

MIGUEL CARVAJAL — 03/28/25

sobre hechos reales y con voluntad de veracidad en el relato secuencial”. Por su parte, Sebastián Bernal y Luis Albert Chillónacuñaron el término “periodismo informativo de creación” para aludir a este formato. Resulta indudable que la técnica de contar determinados hechos a través del cómic aporta una mayor creatividad, junto con un valioso componente educativo y divulgativo.



Varios medios de prestigio *The New Yorker*, *The New York Times*, *Le Monde* o *The Guardian*- han experimentado con el formato, aunque los diarios apenas se han preocupado por potenciar el periodismo cómic, que sigue sin considerarse un referente.

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (3)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/23/25

## Fuera de los medios tradicionales: periodistas independientes en la era de la suscripción y los boletines (1)

MIGUEL CARVAJAL — 03/11/25

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (2)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/11/25

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (1)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/04/25

¿Conoces el *Local*

A continuación, destaco una serie de trabajos que me parecen especialmente relevantes en el desarrollo del periodismo cómic:



Art Spiegelman (Getty Images)

Algunos expertos sitúan el punto de inflexión de este formato en el premio Pulitzer obtenido por el dibujante **Art Spiegelman por su obra Maus** en 1992. Junto con la libertad creativa al utilizar el retrato animal de sus personajes -los protagonistas son ratones-, Spiegelman narra

## *Data Lab?*

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

## Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo*

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

dolorosos hechos sobre el Holocausto, documentados y contrastados con fuentes testimoniales. Su padre, judío superviviente a los campos de concentración nazis, fue su interlocutor en las entrevistas.

Entre las obras esenciales del periodismo cómic figura **El fotógrafo de Didier Lefèvre**, que combina magistralmente el dibujo y la fotografía. El trabajo surge a raíz de la participación del fotoperiodista francés en una misión en Afganistán durante la invasión soviética de 1985, con el objetivo de documentar la labor de Médicos Sin Fronteras.



Ha cosechado prestigio internacional la contribución del periodista Joe Sacco, autor de Palestina, **Notas a pie de Gaza** y Reportajes. Entre 1993 y 1995, Sacco publicó la serie Palestina, fruto de su viaje a Gaza e Israel durante la primera Intifada palestina para documentar el conflicto y

## Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

## Descarga gratis el libro *Mobile first: comunicación multipantalla*

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

explicar las claves a través del cómic. A lo largo de nueve volúmenes, Sacco comparte lo que ve, oye y siente, contextualizando los orígenes históricos del conflicto de modo magistral.



Jorge Carrión y Sagar Forniés publicaron en 2015 **Los Vagabundos de la chatarra**, que muestra una cara oscura de la brillante Barcelona, la vida de los que viven en y de la calle. “Aunque la crisis, el paro o los desalojos

## Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

## Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

## Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

parezcan locales, son en realidad argumentos universales: los desequilibrios e injusticias del planeta”, señalan los autores.

**Camino a Auschwitz** de Julián Gorodischer y Marcos Vergara, es otra apuesta por refrescar la memoria del Holocausto judío. El trabajo destaca por su calidad compositiva y su capacidad para generar emociones. Las viñetas de Camino a Auschwitz muestran seres humanos que sufren, sienten y luchan a brazo partido. Los autores no se limitan a escuchar los relatos y a documentarlos, sino que el cronista del relato interviene, interpreta, reprocha, y muestra sus sentimientos.

## Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

## ¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de profesionales en España y Latinoamérica



## Universidad con Sello de Excelencia Europea

La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la segunda en 2009.



**Vivos se los llevaron**, publicado por Pictoline, la agencia mexicana dirigida por el ilustrador Eduardo Salles, aborda la trágica desaparición de 43 estudiantes en México que tuvo lugar el 26 de septiembre de 2014. El cómic profundiza en los hechos acontecidos en Iguala (estado de Guerrero) durante la noche en que fueron secuestrados los estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos y seis personas fueron cruelmente asesinadas. El trabajo sirvió para testimoniar la tragedia y concienciar a la opinión pública del país.



Carlos Spottorno, fotoperiodista, y Guillermo Abril, reportero, publicaron en 2016 **La grieta**, un libro cómic que documenta la vida en los lugares más calientes de la Unión Europea para retratar múltiples conflictos, desde la valla de Melilla hasta la frontera ártica entre Finlandia y Rusia, pasando por los Balcanes y la frontera turca, con una excelente combinación de fotografía, dibujo y relato.



En 2013, el dibujante brasileño Alexandre De Maio colaboró con Andrea Dip, reportera de Agência Pública, en el trabajo **“Meninas em Jogo”** (**“Niñas en Juego”**), una investigación presentada en un cómic que denunciaba la existencia de redes de trata de menores en Fortaleza, Brasil, en el marco de la Copa Confederaciones celebrada ese mismo año. La publicación de esta pieza desencadenó una investigación judicial sobre el caso.

En mayo de 2016, **The New York Times** utilizó el periodismo cómic en **“Inside Death Row”**, una serie de cinco artículos de opinión sobre la pena de muerte en Estados Unidos, creada por Patrick Chappate y Anne Widman. Los distintos alegatos, excelentemente documentados e ilustrados, impactaron a la opinión pública norteamericana.



**Welcome to the New World**, de Jake Halpern y Michael Sloan, cuenta la historia de una familia de refugiados que se instala en Estados Unidos. Se trata de dos hermanos sirios, sus esposas y sus familias que, dos años después de huir de su país devastado por la guerra, recibieron visados

para emigrar a Norteamérica. La serie se publicó en el Sunday Review de enero a septiembre de 2017 y obtuvo el Pulitzer Prize for Editorial Cartooning en 2018.

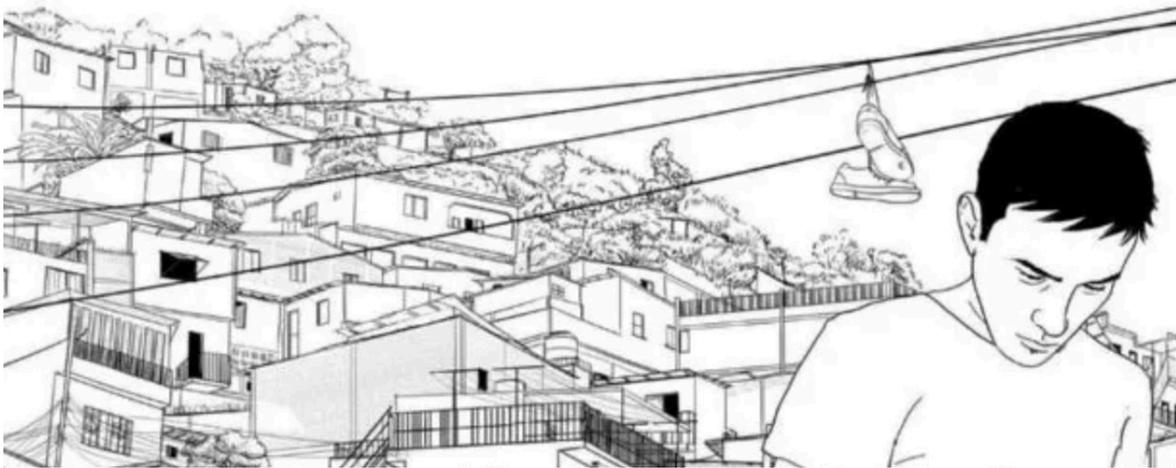


En diciembre de 2016, el nativo digital peruano Ojo Público publicó **“La guerra por el agua”**, un cómic en formato interactivo sobre la disputa por el uso del agua en el Perú. El trabajo, compuesto por 42 escenas y más de 120 dibujos, fue elaborado por el dibujante Jesús Cossio, la periodista Nelly Luna y el programador Jason Martínez. Los autores viajaron al Valle de Tambo y entrevistaron a los afectados, los agricultores y las autoridades locales. Según Luna, las escenas y diálogos son fruto del

reporteo en la zona, numerosas entrevistas con las autoridades y los afectados, así como la investigación sobre las finanzas de la empresa minera.

## *Transformar números en barcos piratas*

por German Andino



La Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano concedió el premio Gabriel García Márquez a la Innovación al reportaje en forma de cómic elaborado por el ilustrador y reportero Germán Andino que narra la vida de algunos pandilleros en Honduras. Publicado en El País en 2016, **El hábito de la mordaza** relata la violencia en Tegucigalpa mediante el reportero aplicado al cómic. Es la primera entrega de un proyecto periodístico sobre las pandillas en Honduras a través de historias

personales que cobran vida a través de las viñetas. Andino experimenta con innovadoras formas de lectura y control narrativo, utilizando una tira cómica de casi 100 metros de longitud.

**12 CIUDADANOS** | Domingo 03.10.21 | EL CORREO

## La proposición sexual que terminó en crimen en Santurtzi

Reconstrucción del homicidio de un hombre de 51 años en el Puerto a manos de tres chicos, uno menor, a los que ofreció dinero por sexo la pasada Semana Santa

JOSEMI BERTIZ | AÑOHA DE LAS HERAS

**T**odo empezó tres días antes del pasado Jueves Santo, 29 de marzo. Cesar Díaz, de 51 años y origen rumano, enseñó un tipo de billetes (solo los de fuera era quien por dentro había leña, moneda rumana de escaso valor) a un adolescente, Y.S.L., en el parque central de Santurtzi. Le agarró del brazo y le propuso un matrimonio. Él rechazó la oferta y volvió a una patrulla de la Policía Municipal que estaba cerca.

Una vez dentro del vehículo, el hombre, desde el asiento del conductor, comenzó a realizar una felación al chico, que estaba sentado como copiloto. Sin embargo, Cesar quería más. Según el joven, el hombre mejor le obligó a mantener relaciones sexuales completas y hasta «se puso agresivo» con él.

Los tres acusados han sido sometidos a pruebas de toxicología en las que se demuestra que consumían habitualmente alcohol, cannabis y otras drogas. También aquel día se habían drogado y bebido cerveza, dicen. Entonces, todavía estaba vigente el toque de queda a las diez de la noche, que se saltaron.

Mientras estaba en el coche con Cesar, Y.S.L. envió a su amigo por el móvil su ubicación en tiempo real y un mensaje de WhatsApp. La Fiscalía sostiene que los tres jóvenes lo habían acordado así para quedarse con el dinero. Por eso los acusa, además del homicidio, de un robo con violencia. Los procesados lo niegan.

**13 CIUDADANOS** | Domingo 03.10.21 | EL CORREO

Uva vez que recibieron el whatsapp, los otros dos chicos, que se encontraban en las inmediaciones, se acercaron al turismo por la puerta del conductor, le abrieron y le sacaron. En la calle, empezó la agresión con patadas. Era sobre los once menos diez de la noche y no había nadie más en la calle.

Según ha reconocido ante el juez I.A.A., como el hombre no caía al suelo con los golpes, se abalanzó y comenzó a chorrear la navaja en la zona de la espalda y el cuello. El informe de autopsia contabilizó en el cuerpo un total de 24 heridas de arma blanca, la mayoría de ellas superficiales.

Antes de morir, uno de los chicos, I.A.A., presionó autor material del homicidio, cogió la cartera con el dinero que la víctima tenía en la chaqueta. El y el menor se refugiaron en las escaleras que dan al mar en un lateral del restaurante Mandanga, Y.S.L., por su parte, se ocultó entre unos carros de pesca con redes. Allí fue localizado por una patrulla de la guardia urbana.

Tras los interrogatorios, el hombre captó desamparado, pero no murió en el acto. Un agente local le realizó maniobras de reanimación, aunque no pudo evitar que finalmente falleciera. Según la autopsia, la causa de la muerte fue un shock hipotérmico, es decir, que falleció desangrado por las múltiples heridas (incluyeron puñales que presentaban la regilla colérica-cervical).

El 'Volksvagen Polo' de color gris de Cesar estaba aparcado en las cercanías, en el parking del Puerto Reina Victoria, junto a Astilleros Zamaldea, donde él había trabajado tres partes de su pasado natal. Hoy, en el distrito de Vaukl, en Rumania. Según el chaval, quedaban en que él solo le exhibiera las partes íntimas y el encuentro se limitaría a sexo oral.

El principal acusado fue encontrado desahogado y en calzoncillos. Las zapatillas y la sudadera gris aparecieron junto a él en un coche. Los peritos que lo estudiaron en el laboratorio. Buzos de la Ertzaintza estuvieron rastreando la zona de la bahía del Puerto días después de los hechos en busca del arma homicida, pero no llegaron a encontrarla.

El 'Polo' estaba guardado a ciertos metros del callejón con las dos puertas delanteras abiertas. La Policía Científica registró y levantó el coche para su estudio en el laboratorio. Buzos de la Ertzaintza estuvieron rastreando la zona de la bahía del Puerto días después de los hechos en busca del arma homicida, pero no llegaron a encontrarla.

Los tres detenidos fueron entregados a la Ertzaintza de la comisaría de Muskiz, cuerpo que se encargó de completar los diligencias y emitir el dictamen del juzgado de Barakaldo. Al cascar a I.A.A., encontraron dentro de la ropa interior 120 euros y varias libras de moneda rumana, además de un vaso de bebida y dos botellas de 'marra'.

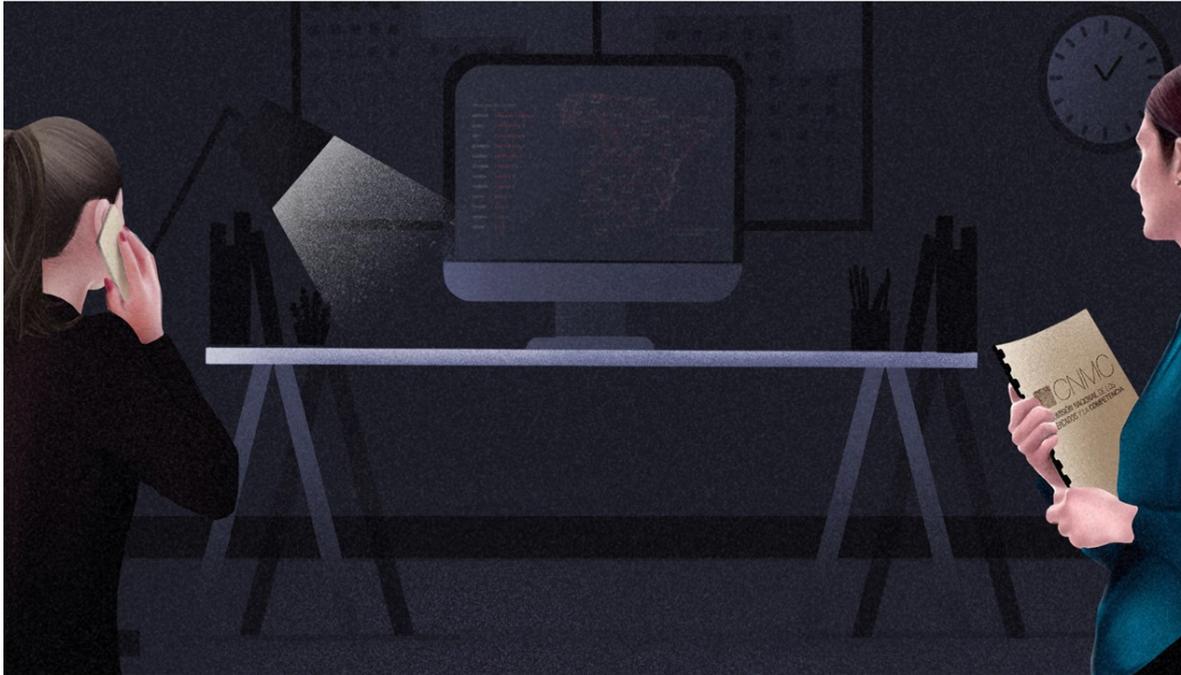
que Y.S.L. admitió haberle colado a su amigo cuando se fue con el hombre mayor porque no se había dado a sí mismo la oportunidad. Fue lanzado al agua y el juez instruyó del caso alberga pocas esperanzas de encontrarla algún día.

Una vez que la Policía Científica de la Ertzaintza terminó de extraer posibles evidencias del 'Volksvagen Polo' de la víctima, se le comenó a la Embajada de Rumania para que localizara a algún familiar que se hiciera cargo del coche. Aún no hay fecha para el juicio.

### La proposición sexual que terminó en crimen en Santurtzi

reconstruye el homicidio de un hombre de 51 años en el Puerto que fue obra de tres chicos, uno menor, a los que ofreció dinero por sexo durante las fiestas de Semana Santa. Este trabajo de Ainhoa de las Heras y Josemi

Benítez fue publicado en El Correo en septiembre de 2021 y muestra cómo el periodismo cómic puede utilizarse para narrar eficazmente historias con enfoque local.



Hace unas semanas, el reportaje **El Cartel del Asfalto** de El Confidencial, **ha ganado el III Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación**. Este formato de cómic interactivo basado en entrevistas e informes sobre un caso de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia revela el modus operandi con el que las grandes compañías constructoras españolas se adjudicaron irregularmente más de 500 millones de euros de dinero público en contratos de mantenimiento. El trabajo es obra de

un equipo multidisciplinar liderado por Rocío Martínez. El jurado destacó que El Cártel del Asfalto “aborda un tema de gran interés público, como es la corrupción, a través de una investigación profunda, que cumple una función social y de servicio, y lo muestra con una combinación de texto e ilustraciones muy efectiva y atractiva, con una estética y experiencia inmersivas”.

En definitiva, el periodismo cómic insufla creatividad a la forma de contar las historias sobre hechos reales y despierta el interés de los lectores. El autor puede romper las estructuras en viñetas y los límites de los encuadres, decidir qué elementos gráficos predominan, incluir fotografías y collages, destacar unos detalles y obviar otros, escoger diversos soportes o incluso eliminar el texto en favor de la imagen. Estas innovaciones narrativas transforman e hibridan los géneros periodísticos tradicionales a la vez que permiten reconectar con las audiencias, especialmente los jóvenes.



**Jose A. García Avilés**

Coordinador Módulo Audiencias

---

