

[Inicio](#)[¿Quiénes somos?](#)[Sobre nosotros](#)[Premio Vicente Verdú](#)[Idea, diseña, emprende](#)[IR AL MÁSTER](#)

# 24 recursos para seguir las tendencias y la innovación en periodismo

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 10/10/2023

Cada inicio de curso, muchos profesionales y estudiantes me preguntan cómo mantenerse al día sobre la transformación de los medios de comunicación y la innovación periodística. En nuestro [Máster en Innovación en Periodismo](#) hacemos un seguimiento de numerosas fuentes y centros de investigación que abordan los cambios en el sector. Este proceso exige un enfoque multidisciplinar acerca de las principales vertientes de cualquier proyecto periodístico: contenidos, servicios, tecnologías, procesos de producción y distribución, audiencias y modelos de negocio. Seleccione 24 recursos, newsletters y podcasts en castellano e inglés, para ayudarte a crear tu propio “radar de tendencias”.



## Entradas recientes

[De la hoja de cálculo a la línea de código... con la IA en el horizonte. Así expresen la tecnología los periodistas de datos en España](#)

ENRIQUE RIBERA Y FÉLIX ARIAS — 04/01/25

[El medio hiperlocal Pamplonews gana el V Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación](#)

MIGUEL CARVAJAL — 03/28/25



## Webs en castellano

### IBERIFIER

Observatorio de medios digitales de España y Portugal, impulsado por la Comisión Europea y vinculado al [European Digital Media Observatory](#) (EDMO). Coordinado desde la Universidad de Navarra, está integrado por doce universidades, cinco organizaciones de verificación y agencias de noticias, y seis centros de investigación multidisciplinar. Ofrece verificación de bulos, informes estratégicos, mapa de medios digitales en España y Portugal y otros muchos recursos.

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (3)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/23/25

## Fuera de los medios tradicionales: periodistas independientes en la era de la suscripción y los boletines (1)

MIGUEL CARVAJAL — 03/11/25

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (2)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/11/25

## Las narrativas más innovadoras de 2024 (1)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/04/25

¿Conoces el *Local*

## Fundación GABO

Ofrece una amplia variedad de medios, talleres y recursos para la formación de los periodistas, mediante la promoción del uso ético y creativo del poder de contar y compartir historias, inspirada en el legado de Gabriel García Márquez y su método de taller. Con la colaboración de prestigiosos periodistas de América Latina y España.

## Lab de Periodismo

Iniciativa de la Fundación Luca de Tena para cubrir las necesidades derivadas de la transformación del sector y la formación de los periodistas. La web ofrece amplia información sobre las tendencias con proyección global, las iniciativas de los medios, las nuevas vías de ingresos y modelos de negocio, las plataformas de distribución, las audiencias y el impacto de la tecnología en la generación y distribución de contenidos de calidad.

## Cuadernos de Periodistas

Revista de análisis y reflexión sobre el ejercicio de la profesión periodística editada por la Asociación de la Prensa de Madrid. Una de sus señas de identidad es que cuenta con grandes firmas nacionales e internacionales, que abordan los retos y tendencias de la profesión periodística de forma rigurosa.

## *Data Lab?*

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

## **Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo***

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

## Periodismo en las Américas

Desde 2002, el Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas en Austin organiza programas de capacitación y extensión para periodistas en América Latina y el Caribe, ayudando a decenas de periodistas independientes para que mejoren los estándares periodísticos en sus respectivos países. Sus [Journalism Courses](#) (MOOCs de periodismo) incluyen talleres masivos, gratuitos y en línea abiertos a periodistas de todo el mundo.

## IJNET

Red periodistas internacionales que informa sobre las tendencias en la innovación en los medios de comunicación y las oportunidades de capacitación. También ofrece asesoramiento especializado para periodistas profesionales de todo el mundo. Es una iniciativa del Centro Internacional para Periodistas, con versión en español.

## CFDP Virtual

El Centro de Formación en Periodismo Digital (CFPD) es una entidad académica de [UDGVirtual](#) de la [Universidad de Guadalajara](#), la segunda institución pública de educación superior más importante de México, cuya finalidad es la formación para profesionales del periodismo a través de cursos online. Cuenta con una [biblioteca digital](#) y un blog especializado.

## Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

## Descarga gratis el libro *Mobile first: comunicación multipantalla*

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH



## Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

## Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

## Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

## Newsletters

[Newsletter Tendencias. Ismael Nafría](#)

Newsletter quincenal sobre las principales novedades en el sector de los medios digitales, elaborada por Ismael Nafría, consultor de medios y autor del libro “La reinención de The New York Times”.

[Newsletter Fleet Street. Mar Manrique](#)

Cada dos domingos, el boletín de la joven periodista Mar Manrique aporta reflexiones chispeantes, lecturas estimulantes y *sa/seos* sobre el periodismo y la industria de los medios. Incluye contenidos propios y una excelente curación de contenidos.

### [Newsletter Periodismo digital. Miquel Pellicer](#)

Este boletín aborda las tendencias en el periodismo, las redes sociales, la comunicación, los medios y la Inteligencia Artificial, elaborado por el periodista y antropólogo Miquel Pellicer.

### [Newsletter Audiogen 3x3](#)

Newsletter semanal que contiene noticias, casos innovadores y análisis sobre las tendencias globales en la radio y el audio. laborada por tres especialistas del audio y la transformación de los medios: Luis Miguel Pedrero (España), Agustín Espada (Argentina) y Jorge Heili (España).

### [Newsletter The Muffin. Mauricio Cabrera](#)

Insights diarios sobre la industria de los medios, la creación de contenidos, la innovación y el marketing digital, a cargo del periodista mexicano Mauricio Cabrera y su iniciativa Story Baker.

### [Newsletter Redacciones5G](#)

## Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

## ¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de profesionales en España y Latinoamérica

Newsletter mensual del programa de capacitación periodística de Telecom Argentina editado por Alvaro Liuzzi. Transitando la intersección entre medios, tecnología e innovación. Cuenta [con un podcast](#) que aborda también las tendencias en el sector con entrevistas a expertos.

### [Newsletter Content Curators. Javier Guallar](#)

Newsletter semanal de metacuración sobre la actualidad en el ámbito de la comunicación digital elaborada por el profesor y documentalista Javier Guallar.

### [Newsletter WAN IFRA](#)

Su Executive News Service ofrece una valiosa selección diaria de noticias sobre las tendencias y novedades en el sector de los medios, en inglés y castellano. También incluye información sobre los eventos para profesionales de medios que organiza la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA).

## Universidad con Sello de Excelencia Europea

La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la segunda en 2009.



## Pódcasts

### Su atención por favor

Conversaciones con grandes profesionales del sector de la comunicación alrededor de la economía de la atención. Un pódcast caracterizado por la diversidad de temas y nacionalidades de los entrevistados. Producido por El Cañonazo Transmedia y conducido por Roger Casas-Alatraste, CEO de la empresa.

### The Coffee



Cada semana, Mauricio Cabrera charla con los creadores de contenido que configuran la industria de storytelling y de los medios digitales en Latinoamérica. Aprende de ellos, dialoga con ellos, conoce sus fortalezas y debilidades y comparte de forma espontánea las frustraciones y alegrías que se presentan en el día a día de la profesión.

### Futuro del periodismo

Podcast del Laboratorio de Periodismo de la Fundación Luca de Tena, creado en 2022. Cada mes, su director Lluís Cucarella entrevista a diversos expertos en la innovación periodística sobre las transformaciones del sector y las tendencias en los medios.

### El elefante verde

Podcast creado y producido por Agencia comma, conducido por Silvia Albert, su CEO y fundadora. En cada episodio entrevista a un profesional del sector “para reflexionar sobre esos ‘grandes elefantes en la habitación’ que ocupan mucho espacio, pero que muchas veces parece que no queremos ver”. Es en un espacio de debate, escucha y provocación en torno a la innovación y la comunicación consciente.



## Webs en inglés

### [Reuters Institute for the Study of Journalism](#)

Este *Think Tank* explora el futuro del periodismo en todo el mundo a través del debate, el compromiso y la investigación. Conectan la práctica y la investigación, facilitando el intercambio global e impulsando conversaciones en torno al futuro de los medios. “Nuestro objetivo es ayudar a los periodistas a construir un periodismo mejor y más sostenible”, afirman en su web. Cada año publican el Digital News Report, [con una edición en español](#).

## Nieman Lab

El Nieman Journalism Lab pretende ayudar al periodismo a descifrar su futuro en la era de Internet. Fundado en 2008 por [Joshua Benton](#) y financiado por la Nieman Foundation, es uno de los centros de investigación periodística más prestigiosos de Estados Unidos. Como dicen en su web, “queremos poner de relieve los intentos de innovación y averiguar qué los hace triunfar o fracasar. Queremos encontrar buenas ideas para que otros las roben. Queremos ayudar a los reporteros y editores a adaptarse a su trabajo en Internet; a las organizaciones de noticias tradicionales a encontrar una manera de sobrevivir; y a la nueva cosecha de empresas que las complementarán -o suplantarán”.

## Journalism AI

Un proyecto de Polis, el *Think Tank* sobre periodismo de la London School of Economics, que cuenta con el apoyo de Google News Initiative. Esta iniciativa ayuda a las organizaciones de noticias en los procesos de uso de la Inteligencia Artificial de manera responsable. Apuestan por la innovación, la transparencia y el intercambio de conocimiento para hacer más accesible el potencial de la IA y contrarrestar las desigualdades en su uso.

## Journalism UK

Web de información, análisis de tendencias y ofertas de talleres para periodistas con sede en Reino Unido. Fundado en 1999 por John Thompson, su objetivo es cubrir la industria de los medios online y analizar cómo Internet está transformando la práctica del periodismo.

### [Tow Center for Digital Journalism](#)

Este centro de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia (Nueva York) analiza los procesos que están transformando el periodismo digital desde la perspectiva de los profesionales y los usuarios. Dirigido por la periodista [Emily Bell](#) desde 2010 y financiado por la Fundación Tow, incluye cursos formativos, informes y análisis de tendencias.

### [Digiday](#)

Medio norteamericano que publica noticias, entrevistas y análisis para conocer las tendencias sobre la transformación de los medios de comunicación y el marketing digital. Exige suscripción.



**Jose A. García Avilés**

Coordinador Módulo Audiencias

---

