

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2023-2024**



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

***Cobertura del rugby femenino en los medios de comunicación españoles***  
***Media coverage of women's rugby in Spain***

**Alumna: Alexandra Chicaiza Laorden**  
**Tutor: Gaspar Díez Jiménez**



## Resumen

“Placando a los medios” es un programa de pódcast donde se analiza desde una perspectiva de género el tipo de cobertura y tratamiento mediático que se le da al rugby femenino en España. A través de múltiples y diversas fuentes, se explora esta falta de visibilidad, llevando la discusión al banquillo. Cómo las jugadoras hacen frente a estas barreras y cómo se han visto afectadas por ellas. Resalta la importancia de la profesionalización de la comunicación, con un apoyo institucional para el desarrollo del rugby femenino, junto a la creación de un entorno profesional para competir a nivel internacional. Se cuestiona la futbolización que hay en España, la hipocresía, el machismo en los medios de comunicación y la falta de recursos que tienen los clubes más pequeños. “Placando a los medios” invita al oyente a reflexionar sobre cómo funciona la famosa “demanda deportiva” en los medios tradicionales y cómo esa propia demanda está sometida por una influencia machista. Pero, sobre todo, se habla de rugby, de sus valores y su respeto, el conocido “jugado por caballeros”, donde se cambian las tornas y donde son las propias mujeres quienes acaban posando el balón bajo palos, pese a todos los placajes que la sociedad les ha impuesto.

En definitiva, “Placando a los medios” expone la lucha constante por la igualdad en el rugby femenino, tanto dentro como fuera del campo, y destaca el papel de la comunidad y las jugadoras en ganar un espacio en los medios de comunicación españoles.

## Abstract

"Placando a los medios" is a podcast that analyzes the media coverage and treatment of women's rugby in Spain from a gender perspective. Drawing from a range of diverse sources, it examines the lack of visibility the sport receives, bringing the discussion to the forefront. It explores how female players confront these barriers and how they are affected by them. The podcast highlights the importance of the professionalization of communication, with institutional support for the development of women's rugby, together with the creation of a professional environment to compete at an international level. The programme critiques the dominance of football in Spain, the hypocrisy and sexism present in the media, and the lack of resources available to smaller clubs. "Placando a los medios" encourages listeners to reflect on how the so-called "sports demand" functions in traditional media and how that demand is shaped by sexist influences. However, at its core, the podcast is about the value, traditions, and civility of the rugby sport; famously described as "a game played by gentlemen." In this context, the narrative shifts as women themselves take centre stage, placing the ball under the posts despite the numerous societal tackles they face.

Ultimately, "Placando a los medios" sheds light on the ongoing fight for equality in women's rugby, both on and off the pitch. It underscores the role of the community and the players in carving out a space for women's rugby within Spanish media, celebrating their resilience and determination to overcome challenges.

**Palabras clave / keywords:** Deporte femenino, rugby femenino, igualdad, cobertura mediática, machismo / Women 's sport, women' s rugby, equality, media coverage, sexism.

## ÍNDICE

<b>1. Introducción y justificación</b>	<b>6</b>
<b>2. Material y método de trabajo</b>	<b>6</b>
<b>3. Contenido del reportaje publicado</b>	<b>8</b>
<b>4. Interpretación derivada de la investigación</b>	<b>19</b>
<b>5. Bibliografía</b>	<b>19</b>
<b>6. Notas</b>	<b>21</b>



# 1. Introducción y justificación

“Placando a los Medios” es un pódcast derivado de un Trabajo Final de Grado, que analiza la cobertura del rugby femenino en los medios de comunicación españoles. Con una perspectiva de género que permitirá diferenciar qué tipo de cobertura mediática se le da a un deporte que ya de por sí es minoritario y que además, es también practicado por mujeres.

La igualdad en el deporte es una lucha que se remonta a los años 80 y 90, gracias a grandes movimientos como la lucha feminista. Aunque, legalmente, hay dos leyes que ayudaron a impulsar esta equidad, como la Ley del Deporte en 1990, que estableció la igualdad de género como uno de sus principios rectores, y la Ley de Igualdad Efectiva entre Hombres y Mujeres, de 2007, donde ya se empiezan a ver verdaderos cambios y se promueve aún más la igualdad en el ámbito deportivo.

Pese a las décadas que se llevan trabajando para conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, ya se sabe que, lejos de poder conseguirlo, las mujeres tienen que luchar para dar visibilidad a los deportes que ellas practican. Solo es necesario investigar un poco para darse cuenta de que no ha sido hasta estos últimos años, que la ciencia ha empezado a investigar de verdad a la mujer y el deporte (Patten et al., 2020) (US Reproductive Health Report, 2023), cuando antes se tenía completo desconocimiento respecto a cómo afecta la salud femenina en el deporte y cuáles son sus necesidades reales. Y si a esta falta de investigación se le suma una falta de visibilidad, es el cóctel perfecto para prácticamente desaparecer.

Es fundamental darle cabida en el mundo periodístico a un deporte minoritario como es el rugby y señalar sobre todo los principales errores que han cometido en su tratamiento mediático algunos de los medios más reconocidos de España.

## 2. Material y método de trabajo

Las fuentes documentales pueden llegar a ser la parte más difícil de conseguir, sobre todo teniendo en cuenta que hay poca investigación al respecto y que lo único que se ha podido llegar a encontrar son estadísticas sobre deportes practicados por mujeres, de manera general y en otros muchos deportes. Así que, mediante una exhaustiva búsqueda, encontré informes, estudios, estadísticas e investigaciones gracias a Google Academic, Dialnet, Rebiun, los propios informes anuales del Consejo Superior de Deportes, de la Federación Española de Rugby y los del Comité Olímpico Internacional. También los del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Además, he recopilado noticias y he comparado la cobertura que tiene el Rugby Femenino en diferentes medios tradicionales deportivos, como pueden ser El País, el Marca, El Mundo, AS, Antena 3, Telecinco, Cuatro y RTVE.

Una vez conseguí recopilar todas las fuentes documentales, empecé a ponerme en contacto con las fuentes personales. La primera, Laura Delgado, la capitana de la Selección Española de Rugby, conocida como “Bimba”. Llegué a ella a través del email de contacto que aparece en su cuenta personal de Instagram. De entre todos los que contacté, fue la primera en contestar y la que más facilitó la entrevista. Y qué mejor opción para que nos cuente su experiencia en medios de comunicación como lo es una gran veterana y jugadora como Laura Delgado, una de las referentes en el rugby español, tanto femenino como masculino, se trata de la actual capitana de la Selección Española de Rugby XV.

Posteriormente, y gracias a contactos con mi club de rugby “CURM”, pude acceder a otras jugadoras de la Selección Española de Rugby, como Eva Aguirre y María Del Castillo. También con periodistas que ya cubrieron el rugby femenino, como Pablo Gómez Cundíns, de la Voz de Galicia y Fermín De La Calle. Cundíns aportaba una visión más local, puesto que ya tenía experiencia cubriendo para La Voz De Galicia crónicas, noticias y reportajes, sobre todo de equipos de La Coruña, como el CRAT. Por otra parte, De La Calle es un periodista que aporta una visión más generalista del panorama actual del rugby femenino. No solo por su larga trayectoria en medios más grandes como Marca o AS, sino que también trabajó en una de las revistas especializadas de rugby en España, Revista22. Cundíns fue quien me mencionó que podría entrevistar a De La Calle, pues es un referente en el periodismo deportivo, y fue él mismo quien me puso en contacto con él.

Patricia García fue la primera con la que traté de contactar, no fue hasta un mes después que logré obtener respuesta, gracias a que Fermín De La Calle me pasó su número personal y pude hablar directamente con su representante, aunque tenía una agenda muy limitada, logramos concretar un día para la entrevista.

También contacté con una experta en el tema de la igualdad de género en el deporte, Lucía Carmona, quien desde un punto de vista más profesional, podría explicar por qué las mujeres siempre acaban quedando en un segundo plano, junto a los deportes minoritarios y cómo influye el poder y la estructura social en el ámbito deportivo. Lucía Carmona tiene un amplio conocimiento de Ciencias de la Actividad Física del Deporte y sobre su adaptación a la salud femenina, por ello, es Coeducadora y Gestora Deportiva, especializada en Mujer, Deporte e Igualdad.

En un intento de buscar una figura más institucional, mi profesor Monserrate Hernández me recomendó ponerme en contacto con José Antonio Román, Concejal de Deportes de Elche, quien también había jugado a rugby hacía algunos años. Además, el Ayuntamiento llevaba un tiempo implementando nuevas iniciativas en la localidad. Por lo que me puse en contacto por email y después vía WhatsApp, donde ya concretamos la entrevista en Elche.

Una vez tenía un marco Institucional y desde el banquillo, tuve varias opciones para adentrarme en la Federación, entrevistando a Juan González, Seleccionador del equipo de Rugby XV, y con Miguel Danés, actual Director de Comunicación de la Real Federación Española de Rugby. González me aportaría una visión más personal, sobre cómo ha vivido esa cobertura mediática durante estos últimos años y sobre todo si eso se ha notado también en las gradas. Por otra parte, Danés me aportaría una visión más estratégica y detallada del plan de comunicación que tiene la Federación de cara a los próximos cinco años. Aunque la entrevista con Danés es en principio una entrevista que Eugenio Martínez,

Vicepresidente del Área de Marketing, Comunicación y Patrocinio, le remitió a Miguel Danés. Además, cuento también con el testimonio de Enrique Román, ex Gestor de Comunicación de la Federación Española de Rugby, que habla sobre el tipo de estrategia que seguía antes la Federación, el recorrido que ha tenido a nivel de visibilidad y cómo fue su experiencia en el cargo.

Con todos ellos contacté vía email o por redes sociales, como Instagram, donde pudimos concretar una entrevista a través de Google Meet.

### 3. Contenido del reportaje publicado

#### **GUION EPISODIO 1 – "Rompiendo Barreras: La Lucha por la Igualdad en el Rugby" - 10/15 min**

*[Inicio] [Efecto distorsión televisión y sonido de apertura de noticias] (Noticia del NODO sobre rugby femenino, se difumina cuando dice "disputan un partido reñido donde no existe delicadeza femenina"...empieza la música de rock".*

*( Música energética, de estilo rock o indie, con un ritmo ascendente )*

#### **LOCUTORA:**

"¡Bienvenidos y bienvenidas a "Placando a los medios"! Hoy damos comienzo a una serie especial en la que exploramos la visibilidad del rugby femenino en España. Un deporte lleno de valentía, trabajo en equipo y, por supuesto, grandes desafíos. Soy Alexandra Chicaiza Laorden, y en este primer episodio hablaremos sobre la lucha por la igualdad en un deporte no tan conocido, el rugby."

*( La música se desvanece lentamente y deja un pequeño silencio, preparando el ambiente para la siguiente secuencia)*

*[Efecto sonoro de un pitido de inicio de partido de rugby, seguido del grito "crouch, bind, set" durante un scrum]*

#### **LOCUTORA:**

"El rugby femenino ha recorrido un largo camino en España, pero las jugadoras aún enfrentan barreras que, para muchos, siguen siendo invisibles... hoy, nos adentramos en esas historias."

*[Corte de voz de Laura Delgado - capitana de la selección española]:"Existe una gran diferencia, aún lamentablemente, entre el deporte masculino y femenino. Pienso que en todas las categorías, generalmente en el mundo deportivo. En España, en el rugby, aún más".*

#### **LOCUTORA:**

"Ese es el testimonio de Laura Delgado, capitana de la Selección Española de Rugby XV. Como ella, cientos de mujeres han tenido que pelear, no solo en el campo de juego, sino también fuera de él, por un lugar en los medios de comunicación"

*Corte de voz Laura Delgado: "Podría destacar años anteriores donde la selección nacional estuvo representando al país en la Copa Mundial y los chicos no estaban clasificados y aún así ellos seguían teniendo más peso, más visibilidad".*

*( Comienza una música suave, atmosférica, con cuerdas o piano, creando sensación de intimidad )*

**LOCUTORA:**

"Clara Sainz de Baranda Andújar, Mónica Aguilar Tuset, Víctor Cano Menor, Arantxa Sánchez Navarro, María Matito García... Todos estos nombres pertenecen a profesionales de la comunicación que han realizado estudios sobre el papel de la mujer deportista en los medios.

Entre todos estos estudios, se recogen datos de más de 20 años de artículos publicados, entre los cuales, el rugby femenino español responde a porcentajes tan bajos que oscilan entre el 0,5% y el 2,5% en medios digitales, tradicionales y televisivos, como pueden ser el Marca, La Vanguardia, el País y la COPE, entre muchos otros. Con una media de cobertura mediática de un 1,5%. Esto refleja la escasa atención que el rugby femenino ha recibido en comparación con otros deportes y especialmente en contraste con las disciplinas masculinas.

Obviamente, las cifras hablan por sí solas, aunque las propias jugadoras lo confirman, en este caso, una ex jugadora y seleccionadora de Rugby XV, Patricia García.

*[Corte de voz de Patricia García - ex seleccionadora]:*

*(6:39)"Creo que el rugby está creciendo en su conjunto en general, tanto en categoría masculina como en categoría femenina y eso es algo muy bueno para nuestro deporte. Creo que las mujeres que hoy en día pueden jugar desde categorías menores hasta la selección española tienen contextos, ligas y preparación cada vez más cerca de lo que es un profesionalismo, aunque conociendo lo que se hace en otros países pioneros, en el ámbito de la profesionalización de la disciplina femenina todavía nos queda mucho por recorrer".*

**LOCUTORA:**

"Hace pocos días a esta entrevista, Patricia García anunciaba su retiro como seleccionadora nacional para centrarse en sus propios proyectos. Proyectos que llevan los valores del rugby a otros países sin distinción de fronteras, tales como Marruecos, Kenia o Chile".

*[Corte de voz de Patricia García - ex seleccionadora]:*

*(6:01)"Todavía realmente no he parado y no he desconectado ni descansado. He decidido tomar un poco de perspectiva respecto al rugby de competición. El rugby sigue siempre presente, pero en lo que es la parte más puramente federativa, he decidido aparcar esta situación y poder tomarme tiempo para lo que he comentado".*

*[Efecto sonoro de fondo: sonidos de entrenamiento, gritos de equipo, choques suaves de los cuerpos en un partido]*

**LOCUTORA:**

"En los últimos años, han habido pequeños avances. Pero, ¿son suficientes? ¿Qué dicen las jugadoras actuales sobre la visibilidad y la igualdad de oportunidades?".

*Corte de voz de Eva Aguirre - jugadora de la selección española:*

*(3:29)"Sin duda, al menos el tratamiento mediático a nivel de ver partidos es bastante escaso. Luego, salir en prensa, ni te cuento. O sea, no hacen entrevistas, no hay seguimiento, no se cuenta. Nosotros, por ejemplo, a nivel de la selección, siempre ganamos los campeonatos de Europa porque la liga en la que se compite es inferior al nivel que tenemos, aunque suene un poco engrdeído, pero bueno, es la realidad. Entonces somos campeonas de Europa como por 12 veces. Pues al final es cierto que no hay esa gran repercusión de a lo mejor poder hablar en prensa, de hacer entrevistas, de que la gente conozca quién puede ser la capitana. No sé, es un seguimiento más cercano de lo que es el rugby. Pero también te digo, ¿hay visualización de otros deportes? Es que realmente está todo acaparado por el fútbol".*

*[Efecto sonoro de breve silencio, seguido por el sonido de un balón siendo pateado]*

**LOCUTORA:**

"Pero esto está cambiando. Y no lo hacen solas. El apoyo de la comunidad, de los clubes y de aquellos que han estado en la lucha también es fundamental".

*[Corte de voz de María del Castillo - jugadora de la selección española]:*

*(15:38)"¿Sientes que hay un interés creciente por cubrir el rugby femenino o que sigue siendo un desafío? Pues no sé si quiero pensar que hay interés creciente, que creo que sí, pero evidentemente el desafío está ahí, o sea, yo creo que hay niveles. Primero está el nivel del rugby y luego está el del rugby femenino. Es un desafío enorme, evidentemente, porque primero hay que aparecer como deporte y luego como deporte femenino, que es luchar contra todo".*

*[Música ascendente, de fondo suave, subiendo poco a poco para marcar la transición]*

**LOCUTORA:**

"Hoy, el rugby femenino no solo está pidiendo ser visto... está rompiendo barreras. Y lo hace a través del esfuerzo diario de jugadoras como Laura Delgado, Patricia García, Eva Aguirre y María del Castillo, que luchan tanto en el campo como fuera de él".

*[Efecto de sonido de gritos de celebración en un partido, sube el volumen brevemente y luego disminuye]*

**LOCUTORA:**

"Pero, ¿qué nos espera a futuro? ¿Qué queda por hacer para que el rugby femenino tenga el lugar que merece en los medios de comunicación y en la sociedad? No se trata de una lucha fácil".

*(10:18) [Corte de voz de Patricia García - ex seleccionadora]: "¿Y cómo crees que se podría mejorar la cobertura que le dan? Yo creo que está de mano de la profesionalización, desde*

*los propios estamentos, clubes y federaciones, creo que precisamente empezaría por ahí, de comunicación y marketing. Entonces, yo creo que a partir de ahí podría, por un lado, ayudar a crecer económicamente estos clubes y federaciones y, por otro lado, el trabajar para que los medios de comunicación tuvieran más contenido, información y acceso a lo que es la información, las ligas y las historias en torno al rugby. Al final, aunque los recursos sean limitados, que esto siempre sucede, porque los recursos no son ilimitados en ningún entorno ni contexto, sí que creo que donde pones la bala o donde pones el foco de invertir un poco puede ser clave".*

**LOCUTORA:**

"Y con esa determinación, cerramos este primer episodio. ¡Gracias por acompañarnos en "Placando a los medios" En el próximo episodio, exploraremos el silencio mediático que ha mantenido al rugby femenino fuera de los focos, y serán los propios expertos en comunicación quienes lo expliquen. Soy Alexandra Chicaiza Laorden y esto ha sido solo el comienzo".

*( Música final energética, con un toque de optimismo y fuerza )*

*[Efecto sonoro de un pitido final de partido]*

*[Final con créditos y breve teaser del próximo episodio]*

**Episodio 2: "El Silencio Mediático: La Infrarrepresentación del Rugby Femenino"**

**Duración: 10-15 minutos**

*[Introducción]*

*(Música de Rock, cortinilla del programa)*

**LOCUTORA:** "Bienvenidos y bienvenidas a "Placando a los medios". Hoy nos adentramos en un tema fundamental para entender la lucha del rugby femenino en España: la infrarrepresentación en los medios. ¿Por qué este deporte, aún con sus largos recorridos y logros, sigue en la sombra mediática?".

*(La música se desvanece gradualmente para dejar un breve silencio)*

*[Efecto de distorsión de sonido de televisión con fragmentos de noticias deportivas masculinas, seguido de un silencio abrupto]*

**LOCUTORA:** "Este año ha sido la era del deporte femenino, Aitana Bonmatí con el balón de oro, Campeonas del Mundo, Carolina Marín, María Pérez...Y a pesar de todos estos logros femeninos, la mayoría de veces, los deportes más desconocidos, quedan a la sombra. Hoy analizamos, desde el punto de vista profesional, cómo influye la perspectiva de género en el rugby español"

*[Sonido de ambiente con música que se va desvaneciendo]*

**LOCUTORA:** "Hablamos ahora con Fermín de la Calle, uno de los periodistas deportivos más reconocidos en España, quien ha trabajado en medios deportivos como el AS o Eurosport, pero también en una de las revistas españolas más especializadas en Rugby, Revista22. Fermín ha sido testigo de la evolución del rugby femenino y tiene una visión clara de por qué los medios no le prestan la atención que merece".

*CORTE 1. Fermín de la Calle: "Los medios tradicionales miran al polideportivo solo cuando hay éxitos que contar, y cuando se acercan los Juegos Olímpicos. Entonces el rugby ha estado fuera siempre hasta que entró en Río, cuando llegó a Río, se acercaron los medios tradicionales, los periódicos generalistas, El Marca, el AS, El Mundo, El País y el ABC, como se acercan al tiro olímpico, a la piragua, al K2 o a la escalada ahora. Es una cosa que es cíclica, cada cuatro años descubren que hay un deporte, se acercan a la persona, cuentan su historia y hasta el próximo ciclo que viene, cuatro años después".*

*(Música suave y reflexiva mientras la locutora introduce la siguiente sección)*

**LOCUTORA:** "Las cifras confirman esta realidad. Estudios recientes muestran que, mientras que el fútbol masculino domina más del 60% de la cobertura deportiva, el rugby femenino apenas recibe un 1.5% en medios como prensa escrita, televisión y radio".

*[Efecto sonoro de periódico siendo pasado rápidamente]*

**LOCUTORA:** "Fermín de la Calle señala uno de los grandes problemas a los que se tenía que enfrentar cuando trabajaba en Revista22".

*CORTE 2. Fermín de la Calle: "Y hay una cosa rara en el rugby femenino, que es que no lo ven ni las chicas. Ha pasado con jugadoras de División de Honor, de hacer una entrevista, reportaje... Todos los años intentábamos darle una vuelta a ver cómo podíamos hacer activaciones, con unos vídeos, con jugadoras diferentes, hacer historias de los clubes nuevos... Y con esa misma gente les hacía un reportaje, hablabas con ellos y le decía "Oye, ¿Qué tal, te ha gustado?" y ellos decían "Es que no me ha dado tiempo a verlo" y si la gente del rugby no consume rugby..."*

*Música de fondo: La música se mantiene suave.*

**LOCUTORA:** "Sin embargo, no todo está perdido. Existen medios que, aunque pequeños, se esfuerzan por dar visibilidad al rugby femenino. Entre ellos, destaca La Voz de Galicia, un diario que ha hecho un esfuerzo consciente por cubrir deportes menos mediáticos".

*Música de fondo: Guitarra suave. (15 segundos, se desvanece al iniciar la entrevista).*

**LOCUTORA:** "En este caso será Pablo Gómez Cundíns, periodista de La Voz de Galicia, quien nos explicará sobre cómo se las ingenian para darle cobertura al rugby femenino."

*CORTE 3. Pablo Gómez Cundíns: "Si el equipo de A Coruña, que es el CRAC, gana y nosotros le damos mucha más cancha, va más gente a ver esos partidos, demandan más información y así sucesivamente. Para mí así es como funcionan los deportes minoritarios en este caso".*

**LOCUTORA:** "Aunque también nos menciona cuál es la verdadera problemática a la que se tienen que enfrentar los clubes más pequeños, la profesionalización de la comunicación".

*CORTE 4. Pablo Gómez Cundíns: "Cuando no tienes los recursos necesarios, digamos que no puedes contratar a un profesional de la comunicación que te ayude a transmitir todo esto. Y para mí eso es clave. Tan importante como los éxitos. Es verdad que el objetivo no tiene que salir en los medios de comunicación, porque yo creo que pierdes el objetivo. Tu objetivo es deportivo, eres un club deportivo y puede ser un objetivo social o deportivo o ambos y no salir en los medios, pero si haces algo o consigues algo meritorio, hay que saber comunicarlo. Como ya sabemos en los deportes minoritarios, incluso en muchas empresas profesionales, se acude a personas que no son profesionales de la comunicación, como un entrenador, el padre de un jugador, un directivo... Y yo creo que por ahí se resiente, porque nosotros de base, no nos llega información de calidad o no tenemos lo que demandamos, o el tratamiento que se le da es un poco disruptivo. Queremos tratar el rugby como si fuera fútbol de primera división, porque el nivel es el mismo, pero es que las informaciones que nos llegan son un día más tarde, faltan datos para cubrir, cosas tan simples como datos técnicos, como para cubrir una ficha técnica y digamos que eso va un poco en menoscabo de la imagen que se da, porque no puedes darle el mismo tratamiento a ambos deportes".*

*Música de fondo: La música se desvanece lentamente.*

**LOCUTORA:** "El testimonio de Pablo nos muestra que, aunque se trata de un problema real, todavía es posible cambiar las dinámicas de la cobertura mediática. Pero, ¿qué se necesita para que el rugby femenino tenga la visibilidad que se merece?".

*[Efecto de sonido de teclados mecanografiando y voces de fondo, como evocando el trabajo en redacciones de medios] [Sintonizando radio y da paso a una locución con efecto de radio]*

**LOCUTORA:** "Los medios perpetúan estereotipos que limitan las oportunidades de las mujeres en el rugby. ¿Qué impacto tiene esto en las jugadoras y en la percepción del deporte?".

*[Sonido del himno de España de fondo con un pitido del árbitro]*

**LOCUTORA:** "Para entender el desafío desde dentro, hablamos con Enrique Marín, quien fue gestor de comunicación de la Federación Española de Rugby. Su perspectiva nos ayuda a comprender los esfuerzos y limitaciones de la Federación para promocionar el rugby femenino."

*[Corte de voz 5 de Enrique Marín]*

*"El rugby español tiene poco de rugby y mucho de español. Es decir, poco de rugby porque en el rugby hay una serie de valores que evidentemente, es verdad que en el campo estás condenado a cumplirlos porque o sino el rugby sería inviable, sería una carnicería cada partido. La forma de jugar del rugby es que necesitas al compañero, no es como el fútbol,*

*que puedes hacer jugadas individuales, el rugby necesita a la línea, tienes que pasar para atrás, y eso trasladado a la gestión, debería ser igual, pero desgraciadamente no es así. Yo me encontré con muchísimos problemas, como que no hacía entender a todos que el rugby era tan pequeño, que o todo el mundo estaba unido e iba en la misma dirección, o era imposible. Es una guerra que yo al final la di por perdida, porque incluso en la descalificación nos pasó lo mismo. Fue un club como el Alcobendas el que falsificó una documentación y condenó a la Selección Española a no ir al mundial, eso económicamente y como imagen era brutal para la Federación".*

**LOCUTORA:** "Es una paradoja. Pese a que el público empieza a interesarse cada vez más por el rugby femenino, los medios tradicionales siguen sin darle un espacio mediático. ¿Es el rugby femenino una profecía autocumplida? Enrique Marín coincide con Fermín de la Calle, y comenta cuál debe ser el objetivo real de la comunicación deportiva"

*[Corte de voz 6 de Enrique Marín]*

*"Lo aplico al rugby y lo aplico a todos los deportes femeninos, la clave está en que las mujeres presten interés y se conviertan en aficionadas a un deporte. La población mundial, si no es mitad y mitad, será más o menos. Habiendo la mitad de mujeres en el mundo, si las mujeres se pusieran a ver, en este caso rugby, no solo a ver sino a asistir a un partido de rugby, a verlo por televisión, incluso a practicar, a querer entrenar e incluso a querer arbitrar, ser directivas, evidentemente habría un volumen mayor. Yo creo que la gran conquista es que a las mujeres les guste el deporte".*

*(Silencio)*

**LOCUTORA:** "El rugby femenino en España enfrenta una batalla silenciosa en los medios. Las cifras y testimonios muestran que, a pesar del talento y esfuerzo de nuestras jugadoras, la cobertura mediática sigue siendo una barrera. Pero cada historia contada, cada palabra escrita, abre una puerta más hacia el reconocimiento".

*[Efecto de sonido de silbato de final de partido, seguido de aplausos suaves, casi como un eco]*

**LOCUTORA:** "Gracias por acompañarnos en "Placando a los medios". En el próximo episodio, exploraremos las iniciativas que están construyendo el futuro del rugby femenino. Yo soy Alexandra Chicaiza Laorden, y este ha sido un paso más en la visibilidad del rugby femenino".

*(Música final energética, de cierre, que se desvanece lentamente)*

**Episodio 3: "Desde el Banquillo: La Perspectiva de los Entrenadores, la Federación y las Instituciones"**

**Duración: 10-15 minutos**

*[Inicio]*

*(Flamenco de fondo, locución con efecto de locución de radio, como si fuera un anuncio de turismo)*

**LOCUTORA.**

“España, país de cultura, gastronomía, de su gente, del flamenco, Mediterráneo... País del fútbol... Bueno, para un momento”.

*(Se frena la música y luego continúa, con sonido de un estadio de fútbol de fondo)*

“¿Solo fútbol? Bueno no, también baloncesto y... No sé, ¿tenis? País del Fútbol, baloncesto, tenis... Y... ¿ya está? ¿Hay más deportes acaso? Mira, ¿sabéis qué? Me gusta más esto. España, su cultura del fútbol, que reduce el deporte nacional en menos de cuatro deportes. Españoles, que se las dan de entrenadores fruto del egocentrismo durante los juegos olímpicos, quienes animan a jugadores de waterpolo y de hockey sin saber ni sus nombres. España, que se corona con medallistas olímpicos cuando hay jugadores de élite que apenas llegan a fin de mes. Españoles, que ondean la bandera de España cuando gana la selección, pero no se enteran de cuándo juega la femenina. Ay... España, tan bonita, tan imperfecta y tan necesitada de políticas que cambien esta situación...”

*(Fondo de flamenco)*

**LOCUTORA.**

“El final de un partido, que a veces marca un comienzo. Un tercer tiempo, marcado por unas cervezas tan frías que acaban quitando los moratones. Una pelota de forma ovalada. Un juego al que poco están acostumbrados, porque la pelota se pasa hacia atrás. Respeto, valores en el campo. Respeto hasta al propio árbitro. No sé si sabes de qué hablo, pero si lo que has escuchado te ha gustado, esta es una señal para probarlo”.

*(Cabecera de Rock)*

**LOCUTORA.**

"Bienvenidos y bienvenidas a “Placando a los medios”. Este va a ser el último episodio, donde nos vamos a adentrar en el banquillo del rugby femenino en España. Desde la mirada de entrenadores, representantes de la Federación y figuras institucionales, exploramos los esfuerzos, desafíos y, sobre todo, el compromiso por el desarrollo del rugby femenino”.

*(La música se desvanece gradualmente, dejando un breve silencio antes del siguiente segmento)*

*[Efecto de sonidos de entrenamiento en el campo, gritos de ánimo, silbatos de entrenador. Comienza el juego]*

**LOCUTORA:**

"Juan González, entrenador de la Selección española femenina de rugby XV, nos ofrece su perspectiva desde dentro del campo. Como entrenador, ve de cerca los desafíos que enfrenta el rugby femenino, y toma como referencia a Inglaterra”

*[Corte de voz Juan González]*

*"Creo que Inglaterra está muy desarrollada en todo el tema de la liga profesionalizada con los fichajes que han subido de nivel, las jugadoras tienen un buen entorno de entrenamiento, creo que en España eso todavía está mejorando. Y digamos que se les proporciona a las jugadoras unos recursos para ser unas deportistas de alto nivel. Aquí eso falta, las jugadoras no pueden dedicarse al 100% a ser deportistas de alto nivel, en Inglaterra sí. Creo que eso, a nivel privado y público, el apoyo de las instituciones y clubes deportivos y de la Federación para que el entorno de las jugadoras vaya mejorando y se pueda profesionalizar y así subir el nivel. Y evidentemente eso crea un impacto en lo atractiva que es la liga. Eso yo creo que ayudaría".*

**LOCUTORA:**

"Le preguntamos a González si esta visibilidad se ha notado también en las gradas".

*[Corte de voz Juan González]*

*"En los estadios sí, aunque en rugby femenino a nivel español y a nivel internacional la asistencia está apuntando. Incluso se hacen récords cada vez que hay eventos deportivos importantes".*

*(Música de guitarra española)*

**LOCUTORA:**

"Las palabras del entrenador reflejan la dedicación que se necesita para impulsar el rugby femenino desde dentro. Pero hay más voces que destacan los desafíos de este deporte. Miguel Danés, actual Director de comunicación de la Federación Española de Rugby nos explica cuáles son los objetivos a largo plazo que tiene la Federación."

*[Corte de voz de Miguel Danés]*

*"Lo primero es hacer una buena participación en el Mundial de Inglaterra, entendiendo el ecosistema de medios españoles. En España somos muy resultadistas, porque hay mucho deporte muy bueno compitiendo a alto nivel, entonces al final si no ganas, no eres noticia, eso es de lógica. Entonces, el gran primer objetivo es ser competitivos y hacer un buen mundial, eso no pasa por ganarlo, sería loco por nuestra parte plantear ganar un mundial con un año de preparación, menos de un año, son seis meses de preparación eficientes, cuando Inglaterra lleva preparando este Mundial 8 años. Pero sí pasa por ser competitivos y trabajar bien para que todos los medios entiendan que el momento del rugby, el momento de estas chicas, que han aparcado apostando por nuestro deporte prácticamente dos años, hasta que han conseguido la clasificación y se han ido al mundial. Entonces, por ahí por un lado. Y por otro lado, la ventana que ofrece World Rugby de la liga mundial Woman Fifteen, lograr ir ascendiendo en las diferentes categorías, hemos ganado el nivel 3, eso consigue que Europa tenga una plaza más en el nivel 2, lo que aumenta nuestras posibilidades de estar el año que viene en ese nivel 2. El Campeonato de Europa Femenino no compiten las mejores Selecciones, entonces nosotros no tenemos opción en el calendario de competir contra las mejores, de manera regular. Entonces no podemos mejorar. Ganar de 80 a Suecia, con todo el respeto para Suecia, no nos sirve para nada".*

**LOCUTORA:**

"Se trata de una situación que ya algunas jugadoras como Eva Aguirre o Laura Delgado, habían comentado en anteriores episodios. Una lucha que acaba también trasladándose a la reivindicación de una competición más equitativa en igualdad de condiciones".

*(Música de guitarra española hacia un ritmo rápido)*

**LOCUTORA:**

"Para comprender las desigualdades que persisten en el rugby y otros deportes, hablamos con Lucía Carmona, coeducadora y asesora deportiva experta en salud de la mujer. Ella nos explica cómo las estructuras de poder dentro del deporte afectan el desarrollo de las mujeres deportistas y su salud".

*[Corte de voz de Lucía Carmona]*

*"Por una parte me parece que queda mucho camino por recorrer y que queda todavía muchos recursos que emplear, pero por otra creo que o cambiamos un poco el chip y la mentalidad y empezamos a emplear recursos en que haya más evidencia científica, investigación, en que se les escuche más, porque también una deportista es más difícil hablar con un equipo técnico si todo está formado por hombres que si hay alguna mujer a la que poder acercarse. Y también depende de la cultura que tenga el entrenador sobre todo, o la entrenadora. "Me duele", "Te aguantas, para eso te quedas en casa". Sí que queda..."*

*(Música de guitarra española)*

**LOCUTORA:**

"Las palabras de Lucía Carmona nos muestran una realidad que muchas veces pasa desapercibida. No es solo una cuestión de visibilidad, sino de igualdad en las condiciones de desarrollo y entrenamiento. Y aunque este tipo de entrenamientos adaptados seguramente lleguen a equipos como la Selección Española, hay otros clubes más locales que no tienen acceso a los mismos recursos".

*Sección 3: Visión institucional y apoyo a deportes minoritarios*

*[Efecto sonoro de un breve aplauso, seguido del sonido de una haka en el congreso]*

**LOCUTORA:**

"José Antonio Román, Concejal de Deportes de Elche y ex jugador de rugby, nos aportará una perspectiva institucional. Desde el Ayuntamiento de Elche, él nos cuenta qué se está haciendo para apoyar el rugby femenino y otros deportes emergentes, y cómo las políticas locales pueden marcar una diferencia".

*[Corte de voz de José Antonio Román]*

*"El Elche Club de Rugby es el equipo más beneficiado a nivel de instalaciones de todo el deporte ilicitano. Ningún club de Elche tiene las instalaciones que tiene el Elche Club de Rugby, del cual soy socio. Tienen sala de juntas, gimnasio, vestuarios masculinos y femeninos, unas gradas, un campo de césped solo usado por ellos, por un solo club. Cuando los campos de césped en otras instalaciones actúan muchos más clubes sobre él. Entonces yo creo que el Elche Club de Rugby no puede depender de la subvenciones teniendo lo que se invierte en ese equipo actualmente, son ellos los que con sus políticas*

*van a tener que lanzar tanto el rugby femenino, como también el rugby de infantil y para gente más joven, el rugby de cantera. Entonces yo creo que tiene unas instalaciones y unos medios que ningún club de Elche tiene. Por parte del Ayuntamiento no solo estamos apoyándolos en eso, sino que también les hemos abierto la posibilidad de entrar en los colegios, donde se puede captar a muchos, tanto chicos como chicas, a muchos alumnos y a muchos deportistas".*

**LOCUTORA:**

"El apoyo de las instituciones es esencial. José Antonio Román subraya la importancia de políticas específicas que impulsen el crecimiento del rugby femenino, y que aseguren que las nuevas generaciones encuentren apoyo desde el inicio. Para ello, el Ayuntamiento de Elche planea más estrategias..."

*[Corte de voz de José Antonio Román]*

*"Te voy a dar la exclusiva a ti, que no la saca ni Onda Cero ni Marca. Vamos a hacer una apuesta porque Elche y la provincia de Alicante, con Elche a la cabeza, sean sede del rugby femenino español. La selección española ha venido varias veces y ahora vamos a crear junto con la Diputación un programa para que la Selección Española Femenina venga siempre a hacer los estudios de preparación a la provincia de Alicante, con Elche a la cabeza".*

*(Música ascendente, con un ritmo de flamenco)*

**LOCUTORA:**

"¿Qué será del rugby femenino en unos años? ¿Tendrán un hueco mediático? ¿Se hablará de rugby por fin en las calles o en los colegios? Danés nos explica cuáles son los retos a los que se enfrentará el equipo femenino durante los próximos años..."

*[Corte de voz de Miguel Danés]*

*"A nivel de medios nuestro objetivo es cazar esa narrativa de somos campeonas de Europa cada vez por más diferencia y necesitamos salir de esta espiral. Que nos metan a competir contra los buenos. Necesitamos también que entiendan la necesidad de Las Leonas de ir construyendo ese relato hacia ser competitivas en un mundial en términos ya de quedar entre las ocho primeras".*

*(Música de guitarra española y flamenco)*

**LOCUTORA:**

"El rugby femenino en España sigue creciendo, y lo hace con el esfuerzo de entrenadores, federaciones y las instituciones que apuestan por un deporte más inclusivo. El futuro aún tiene desafíos, pero también muchas posibilidades".

*Cierre del episodio*

*(Música de fondo suave de flamenco)*

**LOCUTORA:**

"Y así llegamos al final de esta serie especial de "Placando a los Medios". Durante estos episodios, hemos explorado un deporte que, aunque sea silencioso en los medios, late con fuerza en los corazones de quienes lo practican y apoyan. Hemos escuchado las historias de jugadoras, entrenadores, comunicadores, expertas y representantes institucionales; cada uno de ellos compartiendo su compromiso y esfuerzo por hacer del rugby femenino un referente de igualdad y oportunidad".

*(Música sube un poco en intensidad para dar énfasis a las palabras de la locutora y luego vuelve a bajar)*

**LOCUTORA:**

"El camino no ha sido fácil, y aún queda mucho por recorrer. Pero cada paso, cada entrenamiento, cada cobertura en los medios y cada apoyo institucional, son pequeñas victorias que nos acercan a un futuro donde el rugby femenino ocupe el lugar que merece".

*(Breve silencio)*

**LOCUTORA:**

"Gracias por acompañarnos en este recorrido, por escuchar y por ser parte de esta lucha por la visibilidad y la igualdad. Esperamos que, al igual que nosotros, lleven consigo el orgullo y la pasión de estas voces, y que juntos continuemos apoyando el rugby en España y en el mundo. Soy Alexandra Chicaiza Laorden, y esto es "Placando a los Medios", hasta pronto".

*(Cortinilla de Rock de cierre, que se desvanece lentamente, dejando un eco suave de aplausos y sonidos de un campo de rugby en el fondo, que se apagan hasta el silencio final).*

## 4. Interpretación derivada de la investigación

- Falta de cobertura mediática y de visibilidad: el rugby femenino en España enfrenta una representación mediática extremadamente limitada, con apenas entre el 0.5% y el 2.5% de cobertura en los medios tradicionales y digitales. Esto refleja un problema de igualdad en comparación con el rugby masculino y otros deportes, como el fútbol, que dominan la atención pública.
- Esfuerzo individual y colectivo para superar las barreras: las jugadoras y figuras clave del rugby femenino, como Laura Delgado y Patricia García, luchan no solo en el campo, sino también en iniciativas externas para visibilizar el deporte. Esto incluye proyectos internacionales, avances hacia la profesionalización y estrategias de comunicación para atraer más atención al rugby femenino.
- Profesionalización y marketing como clave para el cambio: la falta de recursos para una comunicación eficaz en los clubes y federaciones es un obstáculo importante. Expertos como Patricia García y Pablo Gómez Cundíns señalan que invertir en

marketing y en el acceso al periodismo de calidad es fundamental para atraer a los medios y al público.

- Progresos lentos, pero prometedores: aunque los avances son limitados, se observa un interés creciente en el rugby femenino, evidenciado por mayores asistencias en los estadios y más cobertura por parte de medios especializados. Sin embargo, aún es necesario romper estereotipos y superar la "profecía autocumplida" de que no hay demanda para los deportes emergentes practicados por mujeres.

## 5. Bibliografía

Agencia EFE. (2024, 6 abril). *España sentencia a Países Bajos y pone rumbo al título europeo*. Diario AS. <https://as.com/masdeporte/polideportivo/espana-sentencia-a-paises-bajos-en-la-primera-mitad-n/>

Agencia EFE. (2018, 3 marzo). *La selección de rugby femenino se proclama campeona de Europa por sexta vez*. Antena 3 Noticias. [https://www.antena3.com/noticias/deportes/otros-deportes/leonas-rugby-campeonas-europa\\_201803035a9abf080cf2daf6912fde28.html](https://www.antena3.com/noticias/deportes/otros-deportes/leonas-rugby-campeonas-europa_201803035a9abf080cf2daf6912fde28.html)

Beas, C. (2020). *Mujeres y deporte: Un partido contra la desigualdad* (Tesis de pregrado) Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es>

Calvo Ortega, E. (2020). *Los cuadros noticiosos realizados sobre el deporte femenino. Estudio de caso: los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016*. Ediciones Complutense. <https://www.researchgate.net>

Casas Cabós, M. (21 de septiembre de 2021). *Cómo reflejan los medios a las mujeres deportistas*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com>

Conde, K. (2022, 13 diciembre). *"El rugby es una herramienta muy potente para difundir valores"*. AS.com. [https://as.com/masdeporte/2022/12/08/reportajes/1670526223\\_631642.html](https://as.com/masdeporte/2022/12/08/reportajes/1670526223_631642.html)

Corbella, E. (2024, 4 julio). *Mitos del deporte acusan de «sexista» a una campaña de publicidad de tres jugadoras de rugby «con lencería porno»*. MARCA. <https://www.marca.com/rugby/2024/07/04/6686447546163f096b8b4582.html>

Corti, D. (9 de marzo de 2024). *De Campbell a Las Leonas: El cupo femenino y la cobertura mediática en los Juegos Olímpicos*. Al Toque Deportes. <https://altoquedeportes.com.ar/de-campbell-a-las-leonas-el-cupo-femenino-y-la-cobertura-mediatica-en-los-juegos-olimpicos/>

Del Caño Jotel, A. (2021). *La visibilidad de la mujer deportista en los medios de comunicación social*. (Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid). Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/56950>

Federación Española de Rugby. (2023). *El interés por las competiciones nacionales de rugby aumenta tanto en visualizaciones como en cobertura mediática*. <https://ferugby.es/el-interes-por-las-competiciones-nacionales-de-rugby-aumenta-tanto-en-visualizaciones-como-en-cobertura-mediatica/>

Flo.health. (2023). *Failed foundations: The women's health crisis in America*. Flo.Health. Consultado el 25 de noviembre de 2024. <https://flo.health/landings/reproductive-health-report-us>

Gómez Sánchez, A. (2021). *Deportes minoritarios. Auge, evolución y tratamiento mediático*. Universidad de Valladolid, Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51452>

*Las deportistas solo están presentes en un 8,2% de las noticias de televisión y un 1,5% de radio*. (2021). Consejo Superior de Deportes. <https://www.csd.gob.es>

López Albalá, E. (2016). *Mujeres deportistas españolas: Estereotipos de género en los medios de comunicación*. Revista de Investigación Social, (1)2, 87-110. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61090>

Matito García, M. (2020). *Presencia del deporte femenino en programas radiofónicos: Caso de El Partidazo de COPE*. (Tesis de pregrado inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/102463>

Ministerio de Igualdad, Inmujeres. (3 de octubre de 2023). *Desigualdades de las deportistas de alta competición en España y medidas para la igualdad efectiva*. Consultado el 25 de noviembre de 2024. <https://www.inmujeres.gob.es/actualidad/noticias/2023/OCTUBRE/discriminaciondeportefemino.htm>

*Mujer y deporte: Situación de la mujer en el panorama deportivo español e internacional*. (2015). Consejo Superior de Deportes. <https://www.csd.gob.es>

Oliveros Sanz, A. (2017). *Deportes minoritarios o minorizados: Reportaje audiovisual sobre la futbolización y espectacularización del periodismo deportivo*. (Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid) Bibliotecas Universitarias de Castilla La Mancha. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/28147>

Patten, R. K., Boyle, R. A., Moholdt, T., Kiel, I., Hopkins, W. G., Harrison, C. L., & Stepto, N. K. (7 de julio de 2020). *Exercise Interventions in Polycystic Ovary Syndrome: A Systematic Review and Meta-Analysis*. *Frontiers in Physiology*, 11(606). <https://doi.org/10.3389/fphys.2020.00606>

Peláez, P. I., & Puertas, G.L. (2023). Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC). *La invisibilidad del deporte femenino en los informativos de la televisión pública catalana en marzo de 2023*. <https://www.cac.cat>

Perrino-Peña, M., & Martínez-Vallvey, F. (2020). *Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa local de Castilla y León (España)*. *Comunicación y Género*, 3(2) 93-103. <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/68761>

Redacción Marca. (7 de marzo de 2024). *El deporte femenino duplicó su visibilidad en los medios españoles en 2023*. *Marca*. <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/2024/03/07/65e9ba5f22601db9258b4576.html>

Rodríguez, J. (2016, 6 agosto). *“El rugby no es bruto ni violento”*. ELMUNDO. <https://www.elmundo.es/deportes/2016/08/06/57a4c7a822601d32068b45a3.html>

Rtve. (1955, 14 febrero). NOT N 632 b [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/nodo/not-632/1485657/>

Rtve. (2011, 14 septiembre). *Ganan al rugby sin desnudarse*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/audios/esto-me-sueno/esto-sueno-ganan-rugby-sin-desnudarse-14-09-11/1197202/>

Sainz de Baranda Andújar, C. (2010). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. (Tesis de pregrado, Universidad Carlos III de Madrid) Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid. <https://hdl.handle.net/10016/16505>

Saiz, S. (2023, 28 enero). *Hansen, presidente de la Federación de Rugby: “El seleccionador Santos no va a seguir, es un relevo”* ELMUNDO. <https://www.elmundo.es/deportes/rugby/2023/01/28/63d39f89fc6c838e668b45b9.html>

Segurola, M. (2016, 4 agosto). *Las leonas de rugby 7 hacen historia en los Juegos Olímpicos*. ELMUNDO. <https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2016/08/04/579a4738268e3e8d258b457e.html#:~:text=R%C3%A1pida%20y%20espectacular%2C%20as%C3%AD%20es,Un%20sprint%20continuo>

Suja Thauvin, B. (2020). *¿Hacia la igualdad en la prensa deportiva?: Análisis de la representación de las atletas en medios españoles especializados en deporte femenino*. (Tesis de máster, Universitat Pompeu Fabra) Repositorio UPF. <https://repositori.upf.edu>

Tabla de creación personal “Tabla 1” y “Tabla 2”

Tamayo Fajardo, J. A. (2001). *Historia hemerográfica del olimpismo español, 1900-1992, en el contexto del olimpismo mundial: Análisis de los diarios ABC, Vanguardia y Correo de Andalucía*. (Tesis doctoral de la Universidad de Huelva). Portal de la investigación. [https://granatensis.ugr.es/permalink/34CUBA\\_UGR/1p2iirq/alma991003924299704990](https://granatensis.ugr.es/permalink/34CUBA_UGR/1p2iirq/alma991003924299704990)

## 6. Notas

Las entrevistas se hicieron todas por meet, excepto la de José Antonio Román, que fue presencial. Algunas de ellas se tuvieron que editar porque había demasiado ruido de fondo, esto lo hice con el programa *Media.IO*. Aunque la edición de todos los episodios lo hice con Filmora. La locución con un micrófono de auriculares. Todos los efectos sonoros y música añadida está pensada para cada contexto y situación del pódcast. La música es toda libre de derechos: “*Sardana*” de Kevin MacLeod Spanish Guitar; “*Intro*” de Red Roses Ambient Indie Music; Música emotiva “*#29 Piano emocional*” y “*Sport Rock Workout*” de Infracion.

### [Anexo 1](#)

