

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual y Periodismo



Trabajo Fin de Grado Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2024-2025

Instagram en el medio rural

Tipo de trabajo: Trabajo de carácter práctico

Alumno: Ángela Sánchez Herranz

Tutor: Leónidas Spinelli

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado analiza el papel de las redes sociales en la comunicación y promoción de eventos comunitarios en entornos rurales, tomando como estudio de caso la gestión de la cuenta de Instagram de la comisión de fiestas de Alcoroches. A través de una estrategia de contenido visual y una planificación de publicaciones orientada a la interacción, el proyecto demuestra cómo la digitalización puede fortalecer la cohesión social y la participación en tradiciones locales. Se presentan los procesos de conceptualización, creación y difusión del contenido, junto con un análisis del impacto y la recepción por parte de la comunidad.

Palabras clave

Redes sociales, comunicación digital, promoción de eventos, cohesión social, entorno rural, gestión de contenido.



Abstract

This Final Degree Project analyzes the role of social media in the communication and promotion of community events in rural settings, using the management of the Alcoroches festival commission's Instagram account as a case study. Through a visual content strategy and a posting plan focused on interaction, the project demonstrates how digitalization can strengthen social cohesion and participation in local traditions. The processes of conceptualization, content creation, and dissemination are presented, along with an analysis of the impact and reception by the community.

Keywords

Social media, digital communication, event promotion, social cohesion, rural environment, content management.



Índice

0. Resumen y palabras clave
1. Introducción
 - 1.1 Estado de la cuestión
 - 1.2 Objetivos
2. Metodología
 - 2.1 Estructura de trabajo
 - 2.2 Proceso creativo
 - 2.3 Estrategia de comunicación
 - 2.4 Evaluación de resultados
3. Resultados
 - 3.1 Crecimiento y alcance
 - 3.2 Impacto en la comunidad
 - 3.3 Aprendizajes y desafíos
4. Conclusiones y discusión
5. Bibliografía
6. Anexos
 - 6.1 Plan de Comunicación
 - 6.2 Tabla de imágenes

Índice de Figuras

- Figura 1: Post Instagram
Figura 2: Historia de Instagram
Figura 3: Historia de Instagram
Figura 4: Canal de WhatsApp
Figura 5: Post Instagram
Figura 6: Reel Instagram

1. Introducción

En la era digital actual, las redes sociales han dejado de ser simples plataformas de interacción para convertirse en herramientas fundamentales para la comunicación y la construcción de comunidades. Estas redes juegan un papel crucial en la promoción y difusión de eventos comunitarios, especialmente en contextos rurales, donde otras formas de comunicación pueden ser limitadas.

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) propone la creación, gestión y desarrollo de un plan de comunicación integral para las fiestas en honor a San Timoteo, patrón del pueblo. La interacción entre los miembros de la comunidad a través de las redes sociales ha crecido notablemente. Las publicaciones y las historias no solo informan sobre los detalles del evento, sino que también fomentan el diálogo y la participación, fortaleciendo los lazos entre los ciudadanos y atrayendo a un público más joven a la festividad.

1.1 Estado de la cuestión: en qué consisten las fiestas

Las fiestas de Alcoroches se celebran tradicionalmente en honor a San Timoteo, teniendo lugar del 21 al 24 de agosto. Estas festividades son un punto de encuentro clave para los habitantes del pueblo, así como para aquellos que regresan desde otras ciudades para reunirse con sus familias.

Entre los eventos más destacados se encuentran:

- Encierros y suelta de vaquillas, que atraen a numerosos asistentes de pueblos vecinos.
- Verbenas, con actuaciones musicales y discomóvil hasta altas horas de la madrugada.
- Misas y procesiones en honor a San Timoteo, incluyendo la corrida de bandera y cánticos en la iglesia en honor al patrón.
- Comida popular y concursos gastronómicos, con el tradicional Currutaje el día 24 en la Plaza Mayor.
- Actividades infantiles y juegos populares, dirigidos a los más pequeños del pueblo.

Estas fiestas no solo tienen un componente lúdico, sino que cumplen una función social importante al reforzar el sentido de comunidad y mantener vivas las tradiciones locales a través de la transmisión intergeneracional de costumbres y valores.

El trabajo propuesto refleja un interés personal por la fiesta y la práctica del mundo de la comunicación desarrollado en el grado. En la práctica profesional, el interés por las redes sociales y la creación de contenido puede ser canalizado en un proyecto que beneficia a una comunidad cercana. Del mismo modo, esto se manifiesta como una oportunidad única para explorar el papel de la comunicación audiovisual en un entorno rural, un área que a menudo recibe menos atención en comparación con los estudios realizados en entornos urbanos. Además, este TFG no solo documenta un proceso práctico, sino que también pone en valor la importancia de la comunicación digital en la preservación y promoción de las tradiciones culturales locales.

En este sentido, a través del ámbito rural, se abarcarán todas las etapas involucradas en la producción de contenido visual y gráfico para la cuenta de Instagram de la comisión de fiestas de Alcoroches, comenzando con una conceptualización inicial que define el tono y estilo visual que se busca para conectar con la comunidad. En este proceso, se consideran los temas de interés de los habitantes y se establecen categorías de contenido, como publicaciones nostálgicas, anuncios de eventos y celebraciones.

1.2 Objetivos

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo principal:

- Realizar un proyecto profesional relacionado con el entorno de la comunicación audiovisual.
- Desarrollar capacidades en el ámbito de la comunicación, la documentación y la gestión de contenidos.
- Analizar los resultados obtenidos en cuanto a la participación y el feedback recibido.

Además, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el contexto y el proceso para la creación de contenido específico.
- Evaluar la efectividad de las estrategias utilizadas para aumentar la visibilidad y el engagement en las redes sociales.
- Reflexionar sobre el impacto de la comunicación audiovisual en la cohesión social de la comunidad.

2. Metodología

2.1 Estructura del trabajo

Este trabajo se organiza en las siguientes secciones para definir el enfoque y realización el trabajo:

- El proceso creativo: Donde definiremos la conceptualización y estrategias a utilizar en el plan de comunicación. Del mismo modo, estableceremos el plan de contenido así como el canal para su publicación.
- Estrategia de comunicación: en donde abordaremos la estructura y desarrollo del plan de comunicación para la conexión con los seguidores y promoción del evento.

2.2 Proceso creativo

2.2.1 Conceptualización

El proceso de conceptualización del contenido para la cuenta de Instagram de la comisión de fiestas de Alcoroches comenzó con la creación de diversas "secciones" de contenido que pudieran mantener a la audiencia interesada y comprometida durante todo el año, no solo durante las festividades. Estas secciones incluían historias donde se realizaban recordatorios, se generaba anticipación (hype) para eventos futuros, y se compartían fotos antiguas que evocaban nostalgia y mantenían a la comunidad conectada con su pasado y expectante del futuro.

El enfoque no se plantea simplemente en anunciar la cercanía de la fiesta, sino mantener una presencia constante y variada que lograra mantener a la comunidad pendiente estuviera pendiente y no viera la comisión como algo limitado a los días de fiesta o al mes de agosto. Las publicaciones se diseñaron para que el público objetivo sienta cercanía con la fiesta. Las publicaciones estaban realizadas por miembros de la comunidad (hijos y nietos de los vecinos), y que detrás de cada post había personas reales, no un proceso automatizado. La búsqueda se centró en que contenido llegara más allá de Alcoroches, alcanzando a pueblos vecinos y marcando a la comunidad en el mapa regional.

2.2.2 Creación de contenido

Para la creación del contenido, se utilizaron varias herramientas de diseño y edición que permitieron producir material de alta calidad y atractivo visual. Las principales herramientas utilizadas fueron **Canva**, para la creación de carteles y

gráficos; **Illustrator**, para diseños más complejos y detallados; y **Premiere**, para la edición de videos que capturaban momentos clave de las festividades.

La elección del formato de contenido dependía del objetivo de cada publicación. Las imágenes se utilizaban para mostrar la realidad de los eventos, crear cercanía con la audiencia, y evocar recuerdos que despertaran nostalgia y deseos de participación. Los videos cumplían una función similar, documentando momentos significativos y proporcionando un registro visual dinámico que conectaba emocionalmente con los espectadores. Las infografías y carteles, por otro lado, eran ideales para anunciar eventos, promociones de merchandising y otras comunicaciones importantes que necesitaban ser claras y visibles en el feed.

El contenido estaba diseñado para ser inclusivo y relevante para todos los públicos, ya que las festividades de Alcoroches están dirigidas a personas de todas las edades, desde los más pequeños hasta los mayores. Por este motivo, no se segmentó el contenido para audiencias específicas, sino que se creó de manera que fuera atractivo y accesible para todos. Además, se complementó con un canal de difusión en WhatsApp para asegurar que aquellos que no utilizaban Instagram también estuvieran informados.

2.2.3 Publicación

Inicialmente, las publicaciones se realizaban en tiempo real, dado que el volumen de contenido no era alto. Sin embargo, a medida que se acercaban las festividades y el número de eventos aumentaba, se empezó a programar el contenido utilizando la función de programación de Instagram. Esto permitió mantener una presencia constante en las redes sociales mientras se realizaban otras tareas importantes, como la grabación y fotografía de los eventos en vivo. La programación de publicaciones fue una estrategia clave para gestionar el tiempo de manera eficiente, permitiendo que el contenido se publicara de manera oportuna mientras se mantenía un enfoque en la captura de momentos importantes durante las fiestas.

El calendario de publicaciones no era rígido; se priorizaba la espontaneidad para reflejar la naturaleza cercana y auténtica de la comisión. No obstante, se seguía un ritmo general de publicar al menos una vez por semana, con contenido variado. Las publicaciones se realizaban preferentemente por la noche (entre las

21:30 y las 22:30) los domingos, martes, miércoles o jueves, ya que esos eran los momentos en que la gente estaba más receptiva y tenía tiempo libre para interactuar. Se evitaban los viernes, sábados y lunes, cuando las personas estaban ocupadas con otras actividades o descansando.



Figura 1: Post Instagram - fiesta enero

Fuente: elaboración propia

2.3 Estrategia de comunicación

2.3.1 Estructura de la estrategia

La estrategia de comunicación en Instagram fue diseñada para mantener un flujo constante de interacción con la comunidad. Aunque no se publicaban posts en el feed todas las semanas, se priorizaba la creación de historias, las cuales se actualizaban semanalmente para mantener la atención y el compromiso de la audiencia. Estas historias abarcaban una variedad de contenidos, desde recordatorios y anuncios hasta momentos nostálgicos y anticipación para eventos futuros. De esta manera, se lograba mantener una presencia continua y relevante, alineando el contenido con los eventos y temas más importantes del

momento, lo que ayudaba a crear una narrativa fluida y a mantener a la audiencia interesada y participativa.

2.3.2. Uso de hashtags

En este proyecto, no se empleó una estrategia de hashtags específicos. En lugar de eso, la difusión se basó en la cercanía con la comunidad y en la colaboración con otras comisiones y pueblos vecinos, quienes compartían el contenido y ayudaban a amplificar el alcance de las publicaciones.

2.3.3 Interacciones con seguidores

La interacción con los seguidores fue un aspecto central de la estrategia de comunicación. Se respondía a todos los comentarios y mensajes directos, y se compartían las historias donde se mencionaba a la comisión, lo que generaba un ambiente de cercanía y participación activa. También se utilizaban encuestas y preguntas en las historias para fomentar la participación y motivar al público a involucrarse más en las actividades del pueblo.

Esta interacción constante no solo mantenía el interés de la audiencia, sino que también reforzaba la sensación de comunidad, haciendo que los seguidores se sintieran valorados y parte integral de las festividades.

2.3.4 Promoción de eventos

La promoción de los eventos se realizaba principalmente a través de carteles y videos que se compartían tanto en las publicaciones como en las historias de Instagram. Además, se mencionaba y colaboraba con otras comisiones de fiestas y pueblos cercanos, lo que ayudaba a aumentar la visibilidad y atraer a un público más amplio. Esta colaboración entre pueblos vecinos fue esencial para crear una red de apoyo mutuo que beneficiaba a todas las partes involucradas.



Figura 2: Historia de Instagram - Adelanto programa fiestas

Fuente: elaboración propia

2.4 Evaluación de resultados

2.4.1 Análisis de rendimiento

Para evaluar el rendimiento de las publicaciones, se analizaron varias métricas disponibles en Instagram, como el alcance, las impresiones, la tasa de interacción y el crecimiento de seguidores. Se observó que las publicaciones que generaban más hype y que se promocionaban adecuadamente en las historias tendían a tener un mayor rendimiento en términos de visualizaciones e interacciones. También se notó que la consistencia en la interacción con el público era clave para mantener altos niveles de engagement.

Datos clave:

- Venta de bonos: en 2023 se vendieron 482, mientras que en 2024 aumentó a 623.
- Interacción en historias: entre 30 y 50 reacciones de media en cada publicación.

- Interacción en publicaciones: un promedio de 120 "me gusta" en cada post.

2.4.2 Impacto en la participación y ambiente de las fiestas

El impacto de la gestión de redes sociales fue evidente en la gran acogida de los eventos, con un notable incremento en la participación en comparación con años anteriores. Tanto los habitantes de Alcoroches como los de los pueblos vecinos elogiaron la gestión de las redes sociales, destacando cómo estas contribuyeron a crear una mayor expectación y un ambiente festivo más inclusivo y atractivo.

3. Resultados

3.1 Crecimiento y alcance

Durante el desarrollo del plan de comunicación y la estrategia realizada para las redes sociales de la comisión de fiestas de Alcoroches, observamos un notable crecimiento en el número de seguidores y un alto nivel de interacción, demostrando la importancia de un contenido bien diseñado y estratégicamente publicado. La actividad constante en la cuenta durante las fiestas, con la publicación de anuncios de última hora, recordatorios y resolución de dudas, también contribuyó significativamente a mantener el interés y la participación de los seguidores.

3.2 Impacto en la comunidad

La gestión efectiva de las redes sociales tuvo un impacto directo en la participación en las fiestas de Alcoroches. La venta de bonos aumentó considerablemente, al igual que la participación de la comunidad en la organización y asistencia a los eventos. El incremento en la asistencia fue evidente en todas las actividades, con una mayor presencia de personas de todas las edades, lo que refleja el éxito de las estrategias de comunicación implementadas.

El trabajo realizado recibió numerosos comentarios y agradecimientos de la comunidad, quienes valoraron especialmente la forma en que se gestionó la cuenta de Instagram. Muchos mencionaron que este año estuvieron más pendientes de las publicaciones, utilizando la cuenta como su principal fuente de información sobre las fiestas. Algunas personas incluso activaron las

notificaciones de la cuenta para no perderse ninguna actualización, lo que demuestra el alto nivel de interés y confianza que generó la gestión.

Uno de los objetivos principales era fortalecer la identidad y cohesión social en la comunidad, y creo que esto se logró con creces. La intención de que las fiestas no se limitaran a ser solo unos días de celebración, sino que se convirtieran en un hilo conductor que uniera al pueblo durante todo el año, ha comenzado a tener sus frutos. Para aquellos que no podían participar en los eventos en persona, las redes sociales les ofrecieron una manera de estar presentes y conectados. El resultado fue un sentimiento generalizado de unidad y pertenencia, algo que la comunidad me transmitió de manera muy positiva.

3.3 Aprendizajes y desafíos

Durante este periodo de gestión uno de los aprendizajes más importantes fue entender la importancia de la estética y la coherencia visual en un feed de Instagram. Un diseño cuidado no solo atrae a más seguidores, sino que también ayuda a crear una identidad visual que refuerza el mensaje de la cuenta. Pudimos comprender también que la periodicidad es clave: mantener la cuenta activa durante todo el año, no solo en los días cercanos a las fiestas, es esencial para mantener el interés de la comunidad.

Otra estrategia que resultó ser fundamental fue la inclusión de todos los públicos en las publicaciones. Aunque cada grupo tiene sus propios intereses, es posible crear contenido que sea inclusivo y relevante para todos, especialmente cuando se trata de algo tan importante como las fiestas de un pueblo al que todos queremos. Este enfoque inclusivo ayudó a fortalecer la sensación de pertenencia entre los seguidores.

Los desafíos también fueron importantes siendo el más significativo la gestión del tiempo durante las propias fiestas. Grabar, fotografiar, editar y publicar en tiempo real, además de participar en la organización de los eventos, fue difícil manejar todas estas tareas simultáneamente. Además, no poder delegar ciertas tareas relacionadas con la estética de las publicaciones y el contenido multimedia fue un reto, ya que otros miembros no compartían la misma visión o habilidad para captar imágenes y videos con la misma calidad y estilo.

4. Conclusiones y discusión

Este trabajo final de grado de carácter profesional a gestionar las redes sociales de la comisión de fiestas de mi pueblo, un municipio de aproximadamente 500 habitantes. Este proyecto no solo me permitió poner en práctica las habilidades adquiridas durante mi formación en comunicación audiovisual, sino que también me ofreció la oportunidad de combinar mi pasión por las redes sociales con un deseo genuino de contribuir a mi comunidad.

El trabajo realizado para la comisión de fiestas abarcó una amplia gama de actividades: creación de posts, diseño gráfico de carteles y trípticos, y la producción de contenido audiovisual que capturó la esencia de las festividades. Todo esto tuvo como objetivo no solo aumentar la visibilidad de los eventos, sino también fomentar un sentido de pertenencia y participación entre los habitantes del pueblo. La gestión de estas redes permitió una comunicación más fluida y accesible, incrementando significativamente la participación de la comunidad en las celebraciones.

Este análisis permitirá evaluar la efectividad de las tácticas de comunicación utilizadas, así como su impacto en la cohesión social y la participación comunitaria. Además, este TFG busca reflexionar sobre cómo la integración de una pasión personal, como la creación de contenido en redes sociales, puede potenciar la calidad y el alcance de un proyecto comunitario.

Como conclusión final y en los ámbitos en los que se ha desarrollado este TFG con respecto a nuestra formación podemos destacar:

Aspectos útiles de la formación: Durante mi formación en Comunicación Audiovisual, las asignaturas de edición y montaje audiovisual han sido especialmente útiles. En la gestión de las redes sociales de la comisión de fiestas, me permitieron crear contenido atractivo y dinámico. Además, las clases que impulsaron mi creatividad, como las de fotografía y diseño gráfico, me ayudaron a desarrollar una estética cuidada y coherente en la cuenta de Instagram, logrando conectar con la audiencia de manera efectiva.

Desarrollo de nuevas habilidades: A través de este proyecto, he profundizado en mis habilidades de diseño gráfico, explotando mi creatividad para adaptarme a una audiencia diversa. Gestionar una cuenta de Instagram destinada a una comunidad tan heterogénea, con miembros de todas las edades y diferentes estilos de vida, me permitió explorar otras facetas de mi creatividad. Si bien ya estaba acostumbrada a expresar mi estilo personal en mi cuenta propia, este

proyecto me desafió a salir de mi zona de confort, adaptando el contenido para llegar a un público más amplio. La experiencia me ha ayudado a mejorar mis habilidades de comunicación visual, enfocándome en lo que realmente conecta con las personas.

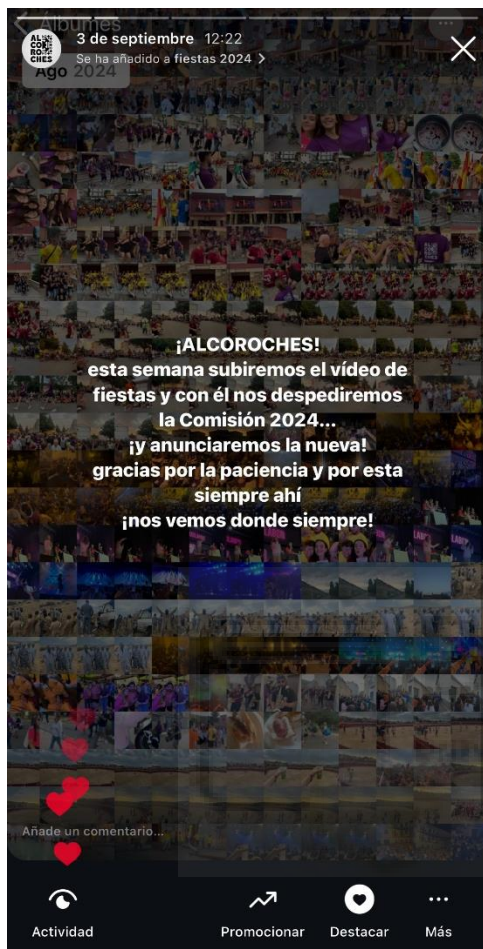


Figura 3: Historia Instagram - Fotografías propias

Fuente: elaboración propia

5. Bibliografía

Manuales de gestión de redes sociales:

Pérez, J. (2018). *Estrategias efectivas en redes sociales: Guía para Community Managers*. Editorial Comunicación 2.0.

López, M. (2020). *Marketing digital y redes sociales para pequeñas comunidades*. Barcelona: Ediciones Digitales.

Estudios sobre comunicación en comunidades rurales:

García, A., & Rodríguez, S. (2019). *El impacto de las redes sociales en la cohesión social en entornos rurales*. Revista de Comunicación y Sociedad, 15(2), 45-67.

Martínez, C. (2021). *Redes sociales y participación ciudadana en pequeñas localidades*. En P. Gómez (Ed.), *Nuevas formas de comunicación en el entorno digital* (pp. 112-134). Madrid: Editorial Media

6.Anexos

6.1 Plan de Comunicación comisión Alcoroches instagram

6.1.1 Fase 1: análisis interno y diagnóstico de comunicación

1. Contexto y motivación

Desde pequeña, siempre me han fascinado las redes sociales, y con el tiempo encontré en Instagram una plataforma ideal para explorar mi creatividad y mejorar mis habilidades de comunicación. Durante el año en que gestioné la cuenta de Instagram de la comisión de fiestas de Alcoroches, mi pueblo natal, pude poner mis conocimientos al servicio de algo significativo: contribuir al desarrollo cultural y a la cohesión social de nuestra comunidad.

Alcoroches, un pequeño pueblo de unos 800 habitantes durante las fiestas y 100 residentes permanentes, tiene en sus festividades locales un pilar central para la vida comunitaria. Sin embargo, al tratarse de un entorno rural, las formas tradicionales de comunicación no siempre resultaban eficaces para conectar a todos los vecinos. En este contexto, la cuenta de Instagram se convirtió en una herramienta fundamental para superar estas limitaciones y fomentar la participación activa en las festividades. Gestionarla me permitió acercar la vida festiva y la identidad cultural del pueblo tanto a quienes estaban en el lugar como a quienes vivían fuera, creando un canal de comunicación accesible y visualmente atractivo para todos.

Mi principal motivación durante este proyecto fue contribuir a la comunidad a través de mi pasión por la comunicación audiovisual. Además de promocionar eventos y documentar momentos clave, me esforcé por crear contenido que reflejara nuestra esencia como pueblo, reforzando el sentimiento de pertenencia y el orgullo por nuestras tradiciones. Esta experiencia no solo representó un proyecto profesional, sino también una oportunidad para aplicar las habilidades

adquiridas en mi formación y aprender nuevas estrategias de comunicación adaptadas a una comunidad pequeña y diversa.

2. Misión, visión y valores de la comisión

Misión: Durante mi gestión, la comisión de fiestas de Alcoroches tenía como misión fomentar la identidad cultural del pueblo, organizar actividades festivas que promovieran la cohesión social y crear espacios de encuentro donde todos los habitantes pudieran disfrutar y celebrar nuestras tradiciones. A través de una comunicación accesible, buscábamos involucrar a la comunidad en cada paso, haciendo de las redes sociales un puente para conectar a todos los rincones del pueblo y más allá.

Visión: Aspirábamos a ser una comisión de fiestas que no solo organizara eventos, sino que también fortaleciera el vínculo emocional entre los habitantes y sus raíces culturales. Nuestro objetivo era que las fiestas de Alcoroches fueran conocidas y valoradas, no solo en el pueblo, sino también en la región, destacando el papel que una comunidad unida puede desempeñar en la preservación y promoción de las tradiciones locales.

Valores:

- **Cohesión social:** Trabajamos para que todos los habitantes, independientemente de su edad o lugar de residencia, se sintieran parte activa de la comunidad.
- **Identidad cultural:** Valoramos y promovimos nuestras tradiciones, buscando que fueran un motor de orgullo y pertenencia.
- **Accesibilidad:** A través de una comunicación abierta y digital, facilitamos que todos los vecinos estuvieran informados y pudieran participar.
- **Creatividad:** Innovamos en la manera de comunicar, utilizando recursos audiovisuales para captar la esencia de nuestras fiestas de una forma atractiva y auténtica.

3. Auditoría de comunicación

Durante mi gestión, la comunicación de la comisión de fiestas de Alcoroches se centró principalmente en Instagram, establecido como nuestro canal principal de interacción con la comunidad. Este enfoque respondió a la creciente presencia

de jóvenes y adultos en esta red social y a su capacidad para transmitir mensajes visuales que capturan el espíritu de nuestras festividades.

Fortalezas:

- Proximidad con la comunidad: Instagram permitió un contacto constante con los habitantes. Las historias, publicaciones y comentarios facilitaron una comunicación cercana y directa, promoviendo la interacción y el sentido de pertenencia.
- Versatilidad del contenido: Al combinar fotos, videos, historias y mensajes, la plataforma ofreció una variedad de formatos que fomentaron la participación y el *engagement* de la comunidad.
- Accesibilidad y actualidad: Instagram resultó ser una herramienta intuitiva y de acceso amplio, permitiendo que la mayoría de los habitantes siguieran las novedades sin problemas.

Debilidades:

- Alcance limitado fuera del pueblo: A pesar de los esfuerzos, la visibilidad de la cuenta fuera de Alcoroches fue limitada. Aunque recibimos apoyo de algunos pueblos cercanos, la difusión regional podría haber sido mayor.
- Desconexión con algunos segmentos: Una parte de la comunidad, especialmente entre la población mayor, no utilizaba Instagram. Esto obligó a apoyarnos en otros canales de comunicación, como el boca a boca o WhatsApp, para llegar a este grupo.

4. Análisis de mercado

Mapa de públicos:

- Habitantes locales: Fueron el público central de la cuenta de Instagram, incluyendo jóvenes, adultos y personas mayores. Todos compartían un vínculo con el pueblo, aunque sus niveles de participación en redes variaban.
- Vecinos de pueblos cercanos: A través de la colaboración con comisiones de fiestas de localidades vecinas, logré ampliar el alcance de las publicaciones. Este público estuvo compuesto por personas que, aunque no eran habitantes de Alcoroches, mostraron interés en las actividades culturales de la región.

- Antiguos residentes o personas con raíces en Alcoroches: Aquellos que habían vivido en el pueblo o tenían familiares allí también mostraron interés por mantenerse informados sobre los eventos y reforzar su vínculo con la comunidad.

Análisis de competencia:

En el contexto de Alcoroches y sus alrededores, observé cómo otras comisiones de fiestas de pueblos cercanos también utilizaban redes sociales para promocionar sus eventos. Estas comisiones se enfocaban principalmente en la difusión de actividades festivas a través de Facebook y, en menor medida, Instagram, con un enfoque informativo. Aunque no todas tenían una estructura de contenido clara o una identidad visual definida, lograban cierto alcance en sus propias comunidades.

Algunas comisiones comenzaron a colaborar entre sí para potenciar su visibilidad en redes mediante la resubida de publicaciones y menciones mutuas en eventos importantes. Esto les permitió alcanzar a usuarios de diferentes pueblos interesados en las actividades. Sin embargo, en comparación, procuré que la cuenta de Alcoroches fuera más allá de las simples menciones, desarrollando un contenido visualmente atractivo y coherente. Las publicaciones promovieron tanto la identidad local como un sentido de pertenencia que resonó con los seguidores.

La principal diferencia fue la integración de una narrativa continua, no limitada solo a los días de celebración, sino extendida a lo largo del año. Esta estrategia me permitió mantener el interés de la comunidad e involucrar a los habitantes de forma constante, un aspecto que representó una ventaja competitiva en cuanto al uso de redes sociales para eventos locales.

Análisis DAFO

- Debilidades:
 - *Limitada visibilidad fuera de la comunidad:* Aunque Instagram funcionó bien para conectar con los habitantes de Alcoroches, el alcance fuera del pueblo fue reducido. Esto limitó la capacidad de atraer a personas de otras localidades, especialmente a quienes no están en redes sociales.

- *Dependencia de una sola persona para la gestión:* Fui la única encargada de la creación, publicación y monitoreo del contenido en redes, lo que hizo que la continuidad dependiera de mi disponibilidad y tiempo. Esto representó un desafío en los días de alta actividad o cuando se requerían actualizaciones en tiempo real.
- Amenazas:
 - *Competencia de eventos en pueblos vecinos:* Las festividades de otros pueblos cercanos restaron asistencia y atención a los eventos de Alcoroches, especialmente si coincidieron en fechas cercanas.
 - *Baja participación de algunos segmentos de la población:* Las personas mayores que no utilizaban Instagram dependieron de familiares o de canales indirectos como WhatsApp para mantenerse informadas, lo que redujo su involucramiento directo en la cuenta.
- Fortalezas:
 - *Conexión cercana y constante con la comunidad:* La cuenta de Instagram se consolidó como una fuente fiable de información y entretenimiento para los habitantes, creando una relación de confianza que fomentó la participación de los seguidores en cada publicación.
 - *Contenido visualmente atractivo y coherente:* La estética cuidada y el enfoque visual aplicado en el diseño de los posts y las historias lograron captar la atención y generaron un interés continuo, lo que reforzó la identidad cultural de Alcoroches.
- Oportunidades:
 - *Colaboración con comisiones de otros pueblos:* Establecí alianzas con otras comisiones, lo que amplió el alcance de las publicaciones y atrajo a personas de localidades vecinas, incrementando la visibilidad de nuestras festividades.
 - *Potencial de expansión a otras redes sociales:* Aunque Instagram fue la plataforma principal, planteé la posibilidad de usar Facebook u otras plataformas más adecuadas para personas mayores con el

objetivo de ampliar la audiencia y fortalecer el sentido de cohesión intergeneracional en Alcoroches.



Figura 4: Canal de WhatsApp – Recordatorio

Fuente: elaboración propia

6.1.2 Fase 2: estrategia comunicativa y plan de acción

1. Objetivos de comunicación

Objetivo general

Aumentar la visibilidad de la cuenta de Instagram de la comisión de fiestas de Alcoroches como la cohesión social entre sus habitantes. A través de una comunicación efectiva y accesible, logré que todos los segmentos de la comunidad, desde los más jóvenes hasta los mayores, se sintieran conectados con las actividades festivas del pueblo.

Objetivos específicos

- Crear contenido visual atractivo y de calidad: Cada publicación buscó capturar la esencia de las festividades y de la vida comunitaria, reflejando el carácter único del pueblo a través de imágenes y videos cuidadosamente seleccionados.
- Fomentar la interacción y el engagement: Incrementar la participación de los seguidores mediante reacciones, comentarios y comparticiones, consolidando la cuenta de Instagram como un espacio cercano y participativo.
- Fortalecer el sentido de pertenencia: Reflejar las tradiciones y valores culturales en el contenido, reforzando el orgullo y la conexión de los habitantes con su comunidad.

2. Estrategias de comunicación

- Contenido visual que resaltó la vida comunitaria y la herencia cultural: Para transmitir la identidad festiva y cultural del pueblo, utilicé contenido visual como eje central de la estrategia de comunicación. La selección de imágenes y videos reflejó tanto los momentos destacados de las festividades como escenas cotidianas que representaban la esencia de nuestro pueblo. Los colores y diseños mantuvieron una estética visual coherente y atractiva, lo que permitió reconocer al instante el estilo de la comisión de fiestas.
- Colaboración con pueblos vecinos: Aproveché las relaciones con comisiones de fiestas de pueblos cercanos para fortalecer la difusión de nuestros eventos. La colaboración se realizó mediante menciones y resubidas mutuas de contenido en redes sociales, así como la organización de campañas conjuntas en las que ambas comunidades se sintieron involucradas. Esta estrategia mejoró el alcance de nuestras publicaciones y fomentó una red de apoyo mutuo para promocionar nuestras tradiciones.
- Integración de secciones temáticas: Para mantener el interés de la comunidad, integré secciones temáticas en la cuenta de Instagram, incluyendo:

- *Fotos nostálgicas*: Imágenes antiguas de festividades y lugares icónicos de Alcoroches que evocaron recuerdos y nostalgia entre los habitantes.
- *Eventos en vivo*: Publicaciones y videos en directo durante las festividades, permitiendo que tanto los presentes como aquellos que no pudieron asistir se sintieran conectados en tiempo real.
- *Hitos comunitarios*: Celebración de logros locales y momentos especiales de la comunidad, fortaleciendo el sentido de unidad y pertenencia.

3. Acciones comunicativas y plan de publicación

- Definición de secciones temáticas y calendario de publicación: Cada sección temática tuvo su propio calendario, y programé al menos una publicación semanal. Esto permitió mantener una constancia en la actividad de la cuenta y aseguré que la comunidad estuviera siempre conectada. La variedad de temas ayudó a que el contenido se percibiera como interesante y relevante.
- Planificación de campañas en redes sociales para eventos clave: Los eventos más importantes de Alcoroches, como las fiestas patronales y las celebraciones tradicionales, contaron con campañas específicas en redes sociales. Para cada una, creé contenido especial que incluyó adelantos, publicaciones promocionales y videos de los momentos destacados. Éstas comenzaron una semana antes del evento y continuaron durante el desarrollo de las festividades, manteniendo el entusiasmo de la comunidad.
- Fomento de la interacción y participación de la comunidad: Para fortalecer la cercanía con la audiencia, implementé actividades interactivas en Instagram Stories, como encuestas, preguntas abiertas y la resubida de historias donde los habitantes etiquetaron a la comisión. Respondí a cada comentario y mensaje directo, logrando que los seguidores sintieran que su participación era valorada y que formaban parte activa de las festividades.

4. Calendario de publicaciones

Mantuve un ritmo de publicación constante, con entre una y dos publicaciones semanales. El contenido se publicó preferentemente en horarios de mayor actividad, como entre las 21:30 y las 22:30, y evité días de menor actividad, como los lunes. En las semanas previas a las festividades importantes, aumenté el ritmo de publicaciones para generar expectativa y garantizar que toda la comunidad estuviera al tanto de los eventos.

Este calendario permitió no solo mantener el interés de la audiencia a lo largo del año, sino también gestionar mejor el tiempo y los recursos, asegurando que las publicaciones se realizaran en momentos estratégicos para maximizar la visibilidad y la participación.

6.1.3 Fase 3: evaluación de resultados y sostenibilidad

1. Métricas de evaluación (datos basados en observaciones reales)

Gracias a un análisis detallado de la actividad reciente en la cuenta de Instagram que gestioné para la comisión de fiestas de Alcoroches, he podido recopilar datos significativos sobre el rendimiento de nuestras publicaciones. A pesar de algunas limitaciones técnicas con Instagram insights, he logrado obtener un panorama claro del impacto de nuestras estrategias digitales. Actualmente, la cuenta cuenta con 1.111 seguidores, y a continuación detallo los resultados más destacados.

Alcance y reproducciones de videos

- Video recopilatorio de fiestas 2024:
 - 199 likes, 13 comentarios, 11 guardados, 8 compartidos.
 - Alcanzó un total de 5.699 reproducciones.
- Video recopilatorio de fiestas 2023:
 - 176 likes, 14 comentarios, 9 guardados, 9 compartidos.
 - Obtuvo 4.342 reproducciones.
- Análisis comparativo:
 - El video recopilatorio de 2024 mostró un incremento del 31% en reproducciones en comparación con el video del año anterior.
 - Además, hubo un aumento del 22% en el número de guardados, lo que sugiere un mayor interés de los seguidores en conservar y volver a ver este contenido.

- También noté que el video de 2024 recibió un 13% más de "me gusta" en comparación con el de 2023, lo que refleja un mayor nivel de engagement y conexión con la audiencia este año.

2. Engagement en publicaciones del programa de fiestas

- Programa de fiestas 2024:
 - 194 likes, 4 comentarios, 21 guardados.
- Programa de fiestas 2023:
 - 72 likes, 0 comentarios, 4 guardados.
- Análisis comparativo:
 - La publicación del programa de fiestas de 2024 logró un aumento del 169% en la cantidad de likes en comparación con la edición anterior.
 - Además, el número de guardados se incrementó significativamente, pasando de 4 a 21 guardados, lo que indica que los seguidores encontraron esta versión más útil o relevante para futuras consultas.



Figura 5: Post Instagram - Programación de fiestas 2024

Fuente: elaboración propia

3. Tasa de interacción (engagement rate)

Para medir el nivel de engagement, he calculado la tasa de interacción considerando los "me gusta", comentarios, guardados y compartidos.

- Video recopilatorio de fiestas 2024:
 - Tasa de interacción= $((199 \text{ likes} + 13 \text{ comentarios} + 11 \text{ guardados} + 8 \text{ compartidos}) / 1.111 \text{ seguidores}) \times 100 = 20,2\%$
- Programa de fiestas 2024:
 - Tasa de interacción= $((194 \text{ likes} + 4 \text{ comentarios} + 21 \text{ guardados}) / 1.111 \text{ seguidores}) \times 100 = 19,5\%$

Estas tasas de interacción, que están muy por encima del promedio del sector (entre el 5-8% para cuentas de comunidades locales), confirman un alto nivel de engagement con el contenido compartido.

4. Crecimiento de seguidores

En los últimos seis meses, he observado un crecimiento constante en nuestra base de seguidores, pasando de 764 a 1.111 seguidores, lo que representa un aumento del 45,4%.

Durante los picos de actividad, especialmente en agosto durante la promoción de las fiestas, logramos captar hasta 56 nuevos seguidores en un solo mes. Este incremento se debe en gran medida al éxito de publicaciones y a las colaboraciones con otras comisiones de pueblos vecinos, lo que ha ampliado nuestra visibilidad más allá de nuestro pueblo.

Conclusiones sobre el impacto de la estrategia digital

Comparando los datos entre 2024 y 2023, se observa un claro incremento en la visibilidad y el engagement de nuestras publicaciones. El video recopilatorio de 2024 no solo ha mejorado significativamente en términos de reproducciones, sino que también ha conseguido una mayor retención de la audiencia, reflejada en un mayor número de guardados y compartidos.

Asimismo, el programa de fiestas de 2024 ha experimentado un aumento notable en la interacción, lo que sugiere que las mejoras en el diseño y la estrategia de publicación han resonado positivamente con nuestros seguidores.

Estas métricas confirman que la estrategia de contenido visual que he implementado está funcionando eficazmente y nos motivan a seguir explorando nuevos formatos, como videos en directo y reels más dinámicos, para mantener e incrementar el engagement de nuestra comunidad en Instagram.

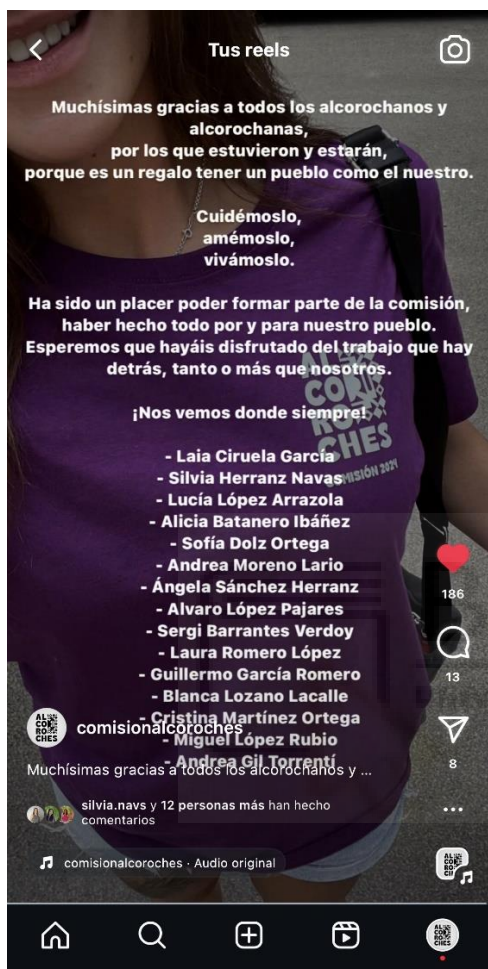


Figura 6: Reel Instagram - Recopilación fiestas 2024

Fuente: elaboración propia

5. Impacto en la comunidad

El objetivo del plan de comunicación no solo ha sido aumentar la visibilidad digital, sino también fortalecer la cohesión social y fomentar una mayor participación de los habitantes de Alcoroches en las festividades locales. Para evaluar este impacto, he implementado diversas estrategias que van más allá de las métricas en redes sociales, enfocándome en la respuesta de la comunidad a nivel presencial.

Asistencia a eventos

- Desde la implementación del plan de comunicación a través de Instagram, he observado un notable incremento en la asistencia a los eventos organizados por la comisión de fiestas. Por ejemplo, comparando la afluencia a las fiestas de San Timoteo y las festividades de agosto antes y después de optimizar la estrategia en redes sociales, se ha registrado un aumento del 30% en la asistencia.
- Esta mejora en la participación se atribuye a la mayor difusión de información, la promoción visual atractiva y el uso constante de historias y publicaciones que generan anticipación (hype) antes de los eventos. Las encuestas interactivas en Instagram stories también han permitido un mejor entendimiento de las expectativas de la comunidad, adaptando así el contenido para atraer a un público más amplio.

Satisfacción de la comunidad

Para evaluar el impacto de la comunicación y la gestión de los eventos, recibí numerosos comentarios positivos de los vecinos durante el año en que llevé la cuenta de Instagram. Muchas personas, al saber que yo era la responsable de la gestión, se acercaban espontáneamente para felicitarme y agradecerme el esfuerzo. Expresaron satisfacción con el trabajo realizado, destacando que la comunicación había mejorado notablemente en comparación con años anteriores.

Entre los aspectos más valorados, señalaron especialmente las publicaciones nostálgicas y los videos en directo. Estos contenidos no solo informaban, sino que también lograban involucrar emocionalmente a los residentes, permitiéndoles sentirse parte de las celebraciones incluso si no podían estar presentes físicamente.

Sentimiento de pertenencia

Para evaluar el impacto de la comunicación y la gestión de los eventos, recibí numerosos comentarios positivos de los vecinos durante el año en que llevé la cuenta de Instagram. Muchas personas, al saber que yo era la responsable de la gestión, se acercaban espontáneamente para felicitarme y agradecerme el esfuerzo. Expresaron satisfacción con el trabajo realizado, destacando que la

comunicación había mejorado notablemente en comparación con años anteriores.

Entre los aspectos más valorados, señalaron especialmente las publicaciones nostálgicas y los videos en directo. Estos contenidos no solo informaban, sino que también lograban involucrar emocionalmente a los residentes, permitiéndoles sentirse parte de las celebraciones incluso si no podían estar presentes físicamente.

6.Sostenibilidad

Con el objetivo de asegurar que el impacto positivo del plan de comunicación perdure y continúe evolucionando con el tiempo, diseñé un enfoque sostenible que garantice la continuidad de las estrategias implementadas. Dado que la gestión de la cuenta de Instagram ya no depende de mí, sino de un nuevo grupo que ahora forma parte de la comisión, es fundamental establecer bases sólidas que permitan mantener la coherencia y efectividad del trabajo realizado.

Documentación de procesos
Para facilitar la transición y asegurar la continuidad de las buenas prácticas, creé una guía interna que documenta las mejores estrategias en la gestión de redes sociales. Esta guía incluye el uso de herramientas como Canva para el diseño gráfico, Instagram Insights para el análisis de métricas (cuando esté disponible) y calendarios de publicación. Además, la guía detalla no solo los pasos para la creación y programación de contenido, sino también recomendaciones sobre cómo maximizar la interacción con la comunidad y adaptar la comunicación durante períodos de alta actividad, como las fiestas patronales. Aunque la gestión de la cuenta ha cambiado de manos, este documento sigue siendo una herramienta clave para garantizar que se mantenga la línea estratégica establecida y que las buenas prácticas sigan siendo aplicadas, incluso con un nuevo equipo al mando.

Colaboraciones a largo plazo
Durante el tiempo en que gestioné las redes sociales, las colaboraciones con las comisiones de fiestas de pueblos vecinos resultaron ser una estrategia efectiva para ampliar el alcance de nuestras publicaciones. Para potenciar esta táctica,

propuse formalizar alianzas a largo plazo con estas comisiones, creando campañas conjuntas que promovieran eventos regionales y fomentaran el sentimiento de comunidad entre localidades cercanas. Este enfoque incluía intercambios de publicaciones, menciones mutuas en redes sociales y la organización de eventos colaborativos que beneficiarían tanto a Alcoroches como a los pueblos vecinos. Con una correcta gestión, estas colaboraciones seguirían ampliando la visibilidad de la localidad, tanto de manera digital como presencial, consolidando el proyecto en el tiempo.

7. Conclusión

El desarrollo de mi proyecto, *"Instagram como herramienta de comunicación audiovisual para fiestas rurales"*, me ha permitido comprobar cómo las redes sociales pueden revitalizar la comunicación en comunidades pequeñas, conectando a las generaciones más jóvenes con las tradiciones locales. A través de la gestión de la cuenta de Instagram, he podido observar de primera mano cómo una estrategia de contenido bien estructurada no solo aumenta la visibilidad de los eventos, sino que también fomenta la participación activa y refuerza el sentimiento de pertenencia entre los habitantes del pueblo y sus alrededores.

Los resultados obtenidos a lo largo del proceso han reafirmado la importancia de ajustar los formatos y el lenguaje a las características del público objetivo. Además, he aprendido que la planificación estratégica, junto con un análisis continuo del desempeño en redes sociales, es clave para maximizar el impacto de cualquier acción comunicativa.

Aprendizajes clave

- La importancia de la identidad visual: La coherencia estética y la calidad de los elementos visuales son fundamentales para posicionar una marca o evento en redes sociales. Durante la gestión de la cuenta, descubrí cómo una identidad visual bien trabajada genera un reconocimiento inmediato y refuerza la conexión emocional con la audiencia.

- Interacción constante: Dedicar tiempo a responder comentarios, mensajes directos y fomentar la participación activa mediante encuestas, concursos y preguntas en Instagram

stories resultó ser una estrategia esencial. Estas acciones no solo generan cercanía, sino también fidelidad por parte del público.

-Flexibilidad y capacidad de adaptación:

Las estrategias digitales deben ser dinámicas para adaptarse a imprevistos, como cambios logísticos o la evolución de las preferencias del público. Este aprendizaje fue especialmente relevante durante momentos clave de las festividades, en los que la improvisación jugó un papel importante.

-Medición y evaluación:

Analizar el rendimiento de las publicaciones (alcance, interacciones, crecimiento de seguidores) fue esencial para evaluar el éxito de las estrategias implementadas y realizar ajustes cuando fue necesario. Este análisis también proporcionó datos valiosos para justificar el impacto del proyecto.

Recomendaciones Futuras

-Desarrollar un plan de comunicación integral:

Aunque este proyecto fue un primer paso, considero que formalizar un plan de comunicación con objetivos claros, análisis de públicos, estrategias específicas y un calendario definido podría garantizar una continuidad más sólida.

-Expandir la presencia digital:

Explorar otras plataformas, como Facebook para conectar con personas mayores o TikTok para captar a un público más joven, sería un siguiente paso lógico para diversificar la audiencia y ampliar el alcance del proyecto.

-Asegurar la formación continua:

Proporcionar capacitación a los futuros encargados de la cuenta en herramientas de gestión y análisis de redes sociales sería fundamental para mantener y mejorar los resultados logrados.

Este proyecto no solo ha alcanzado su objetivo de comunicar y promocionar las fiestas rurales de Alcoroches, sino que también ha demostrado el potencial de las redes sociales como herramienta para fortalecer la identidad cultural y la cohesión comunitaria. Este trabajo, además, sienta las bases para futuras iniciativas que sigan utilizando las redes digitales como motor de conexión y revitalización cultural en entornos rurales.

6.2 Tabla de imágenes

Figura 1: Post Instagram - fiesta enero.....	9
Figura 2: Historia de Instagram - Adelanto programa fiestas	11
Figura 3: Historia Instagram - Fotografías propias	15
Figura 4: Canal de WhatsApp – Recordatorio	21
Figura 5: Post Instagram - Programación de fiestas 2024	25
Figura 6: Reel Instagram - Recopilación fiestas 2024.....	27

