

[Inicio](#)[¿Quiénes somos?](#)[Sobre nosotros](#)[Premio Vicente Verdú](#)[Idea, diseña, emprende](#)[IR AL MÁSTER](#)

Las narrativas interactivas más destacadas de 2023 (y III)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 07/05/2024

El potencial de las narrativas interactivas facilita que los usuarios comprendan mejor los problemas sobre los que se informa, y profundicen en sus causas, consecuencias, perspectivas e incluso posibles soluciones. Por su estructura múltiple, autoría colectiva, inmersión, visualización, animación, profundización y por la mayor participación del usuario, los formatos interactivos enriquecen la capacidad del periodismo para contar historias. Tras [la primera](#) y [la segunda entrega](#), finalizamos esta serie con la tercera selección de las narrativas interactivas más destacadas de 2023.



Entradas recientes

[Las narrativas más innovadoras de 2024 \(3\)](#)

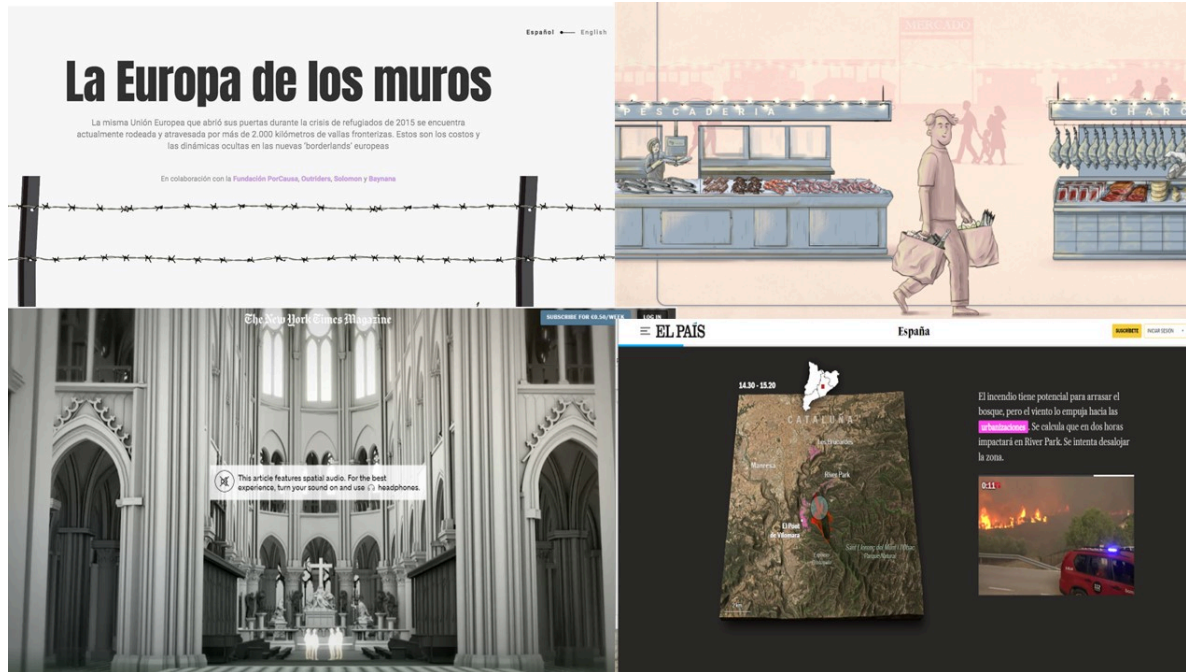
JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/23/25

[Fuera de los medios tradicionales: periodistas independientes en la era de la suscripción y los boletines \(1\)](#)

MIGUEL CARVAJAL — 03/11/25

[Las narrativas más innovadoras de 2024 \(2\)](#)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/11/25



Las narrativas más innovadoras de 2024 (1)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/04/25

Javier Bardají, consejero delegado de Atresmedia: “La regulación es un aliado de la innovación al servicio de las personas, no simplemente al servicio de las cuentas de resultados de las empresas”

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 02/25/25

Cómo el periodismo de proximidad construye comunidad: cinco estrategias innovadoras

MANUEL ARENAS — 02/18/25

¿Conoces el *Local*



The Cathedral of Sound The New York Times

Este especial se basa en un maravilloso tratamiento del sonido, que cobra una relevancia fundamental. Los lectores se sumergen en una experiencia auditiva inmersiva que les ayuda a comprender los trabajos del proceso de restauración de la singular acústica de la catedral de Notre Dame, en París, destruida parcialmente por un devastador incendio en 2019. El paisaje sonoro de la catedral, descrito en su día por Víctor Hugo como “lleno de tal bendición y tal majestuosidad que calman esta alma enferma”, es un elemento que los científicos buscan recuperar. Los restauradores, que en 2015 hicieron mediciones acústicas muy precisas en la catedral, utilizaron esas mediciones para crear un modelo

Data Lab?

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo*

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

informático que simula el sonido en las distintas naves. Este modelo permitió comprender el impacto potencial de los cambios propuestos en el sonido de la catedral durante la restauración.

El equipo del New York Times utilizó el modelo acústico para ofrecer a los lectores una impresionante experiencia visual y sonora espacial sobre cómo suenan los distintos puntos del interior de la catedral. La pieza lleva al usuario por distintas zonas de la catedral y le permite escuchar un audio espacial muy preciso que se reproduce con exactitud en función de la dirección a la que apunta la cámara virtual mientras se desplaza. El equipo logra transmitir que el sonido que se escucha no está aislado, sino entrelazado con el propio espacio. Los modelos 3D del interior, combinados con un reproductor de audio espacial ambisónico personalizado, cuentan la historia del sonido en su forma más natural.

Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

Descarga gratis el libro *Mobile first: comunicación multipantalla*

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH



Dark Patterns. • The Pudding

Cuando te das de alta en un servicio digital, a veces te lo ponen difícil para darte de baja. Estos trucos se usan cada vez que pides un producto por Internet, utilizas un motor de búsqueda, te suscribes a un servicio de streaming o te unes a una comunidad en las redes sociales. En los sitios web de suscripciones y compras se les llama “patrones oscuros”. Un patrón oscuro es un diseño de UX que engaña al usuario para intentar retenerlo, aprovechándose de la forma en que la gente usa habitualmente los sitios web y las aplicaciones. Un equipo de The Pudding intentó cancelar 16 servicios online y descubrió los patrones

Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

oscuros utilizados por las empresas: Vimeo fue el más despiadado con el cliente que quería darse de baja, mientras que el New York Times tardó más de 17 minutos en cancelar una suscripción por teléfono.

Esta historia revela el viaje de un periodista a través del fango de los “patrones oscuros”, las tácticas turbias que utilizan los proveedores de suscripciones para que sigamos pagando. Los patrones oscuros funcionan añadiendo intencionadamente capas de complejidad, fricción y procesos poco intuitivos para que los usuarios desistan. La narrativa visual aporta claridad al usuario y obliga a los culpables a rendir cuentas de forma más eficaz. El enfoque añade humor y complicidad a un gran trabajo de periodismo de investigación y, con suerte, permite que los usuarios se ahorren dinero. Fue dirigido por la periodista Caroline Sinderson.

Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de profesionales en España y Latinoamérica



Universidad con Sello de Excelencia Europea

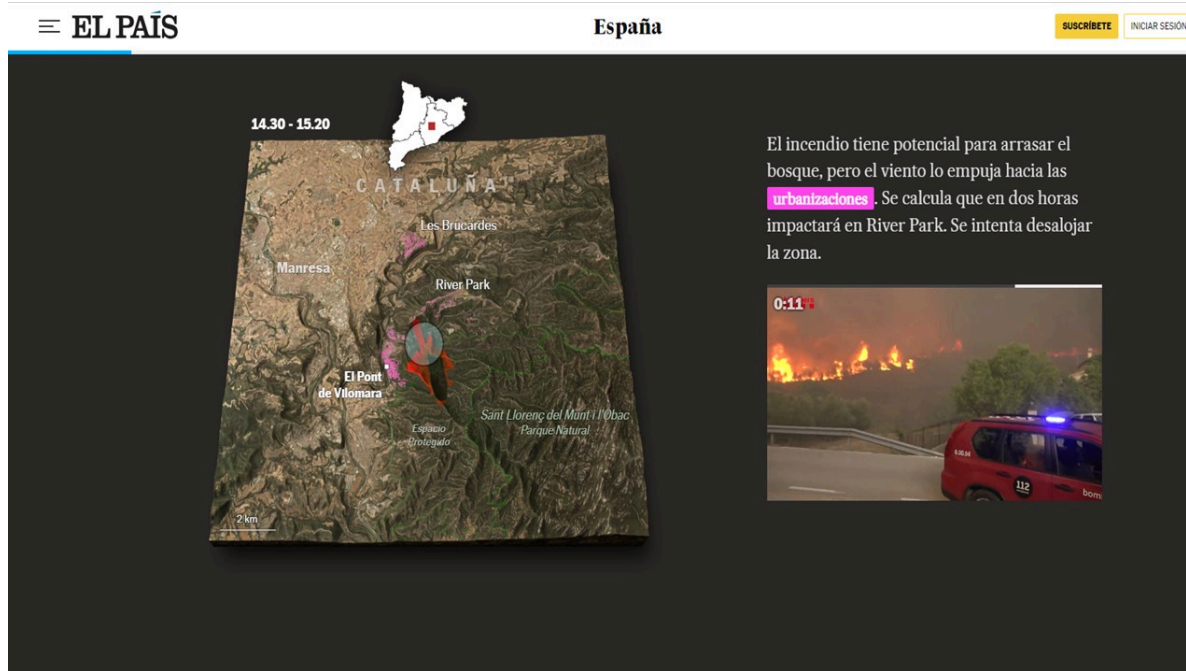
La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la segunda en 2009.

Life inside, animated. The stories of those whose lives have intersected with the criminal justice system. • The Marshall Project y Vice News

“Life Inside, Animated” es una serie de animación que saca de los muros de la cárcel las historias de las personas encarceladas y de sus seres queridos. Adapta una serie de artículos publicados por el Proyecto Marshall, escritos por personas cuyas vidas se ven afectadas por el sistema de justicia penal. Las animaciones ofrecen una visión sin tapujos del impacto del encarcelamiento en las vidas de estas personas. Destaca la historia del hombre encarcelado que fue condenado a pasar el resto de su vida entre rejas y encontró consuelo en un jardín de la prisión. La

de la mujer que visitó a su hijo en la cárcel para comprobar si los guardias sabían que le quería. Y el hombre que salió de la cárcel para explicar cómo florece la economía sumergida en el interior. La serie animada, pionera en su género, fue creada para acercar esta realidad a uno de los grandes desiertos informativos de Estados Unidos: las prisiones.

El programa, una colaboración entre The Marshall Project y VICE News, busca difundir el sistema de justicia penal entre las personas entre rejas, y también entre quienes están fuera de prisión. Los cocreadores Lawrence Bartley y Donald Washington Jr., desarrollaron la idea sabiendo que el vídeo animado ayudaría a superar los bajos índices de alfabetización en las prisiones. Se basaron en su propia experiencia de encarcelamiento y en la investigación sobre lo que querían las personas encarceladas. De repente, podían verse a sí mismos en la pantalla, y las animaciones alejaban la cruda realidad de la vida en prisión para mostrar la humanidad. Ari, madre de un preso, tras ver la historia de la mujer que visita a su hijo en la cárcel, explicó: “Lloré a lágrima viva después de verla porque he pasado por eso. Ese sentimiento de impotencia y miedo por tu hijo, al que el sistema ya ve como un adulto”.



¿Cómo se controla un incendio? · El País

Con la colaboración de un analista experto en la prevención de incendios, un equipo de El País reconstruye los trabajos de control de un gran siniestro, el de Pont de Vilomara (Manresa), que quemó decenas de casas en julio de 2023. Mediante los datos de que disponen los bomberos de Cataluña, el equipo logra reconstruir y visualizar de forma eficaz cómo combatieron y vencieron el fuego, que tuvo consecuencias devastadoras en esa zona: 1.700 hectáreas calcinadas, 11 casas totalmente destruidas y otras 41 afectadas.

El trabajo de infografía e investigación realizado por los periodistas Javier Galán Caballero, Luis Sevillano Pires y Jacob Vicente, ganó la IV edición de los Premios Internacionales de Periodismo Móvil UOC- EFE.

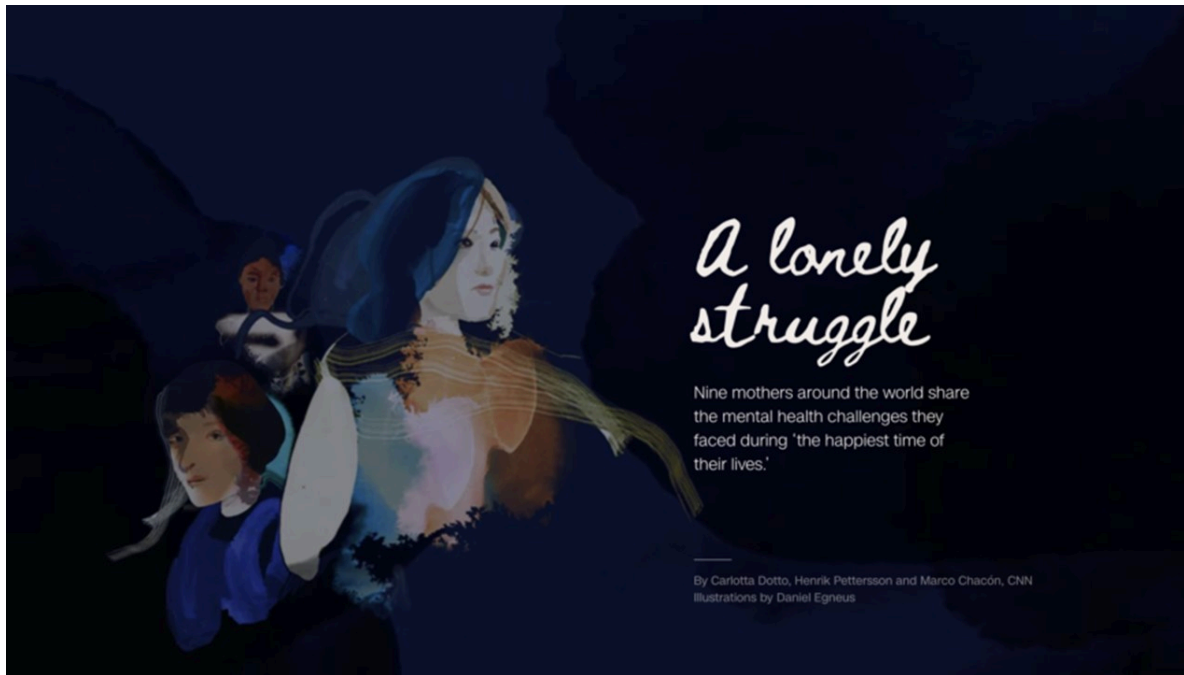


La Europa de los muros · El Confidencial

Se trata de una investigación visual transfronteriza financiada por **IJ4EU** que combina reportajes in situ, periodismo de datos y diseño visual. El equipo hizo siete viajes a Bulgaria, Grecia, Francia, Hungría, Polonia, Eslovenia y España, donde los periodistas entrevistaron a solicitantes de asilo, autoridades locales, miembros de organizaciones humanitarias, agentes de policía fronteriza, ambientalistas y cazadores. A

su vez, analizaron decenas de documentos oficiales, convirtiendo en infografías los datos y la evidencia visual. La Unión Europea se encuentra atravesada por más de 2.000 kilómetros de vallas fronterizas. Estos son los costos y las dinámicas ocultas en las nuevas 'borderlands' europeas.

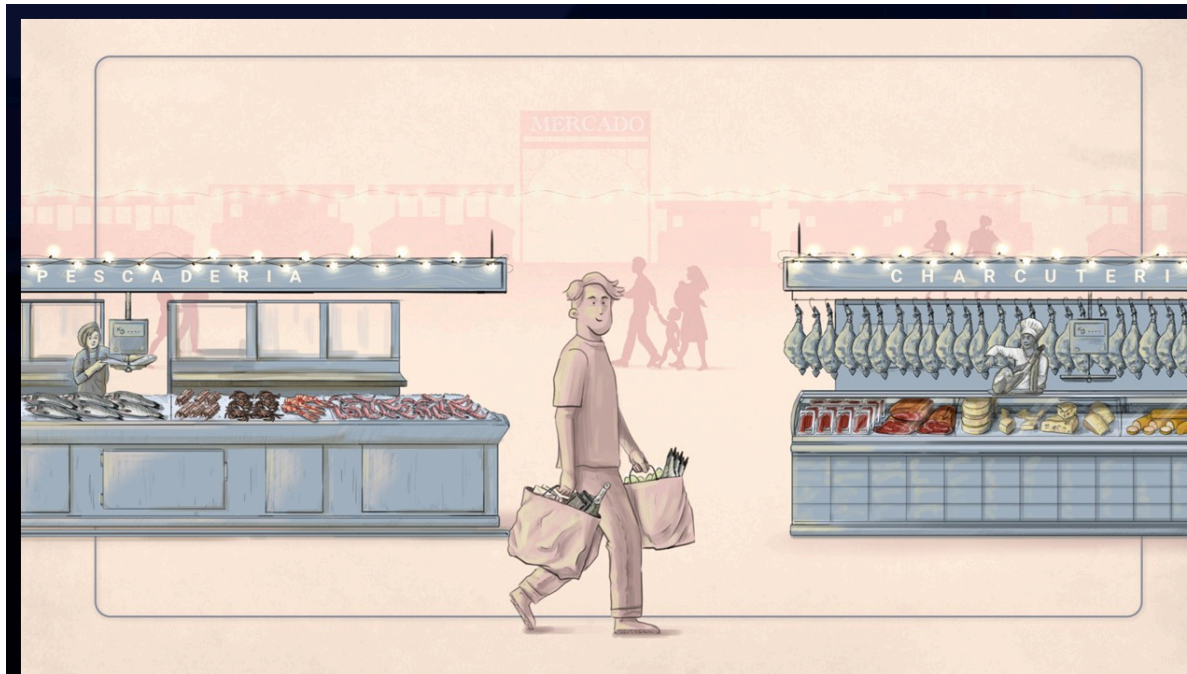
La investigación muestra el creciente número de vallas fronterizas en toda Europa y expone el creciente negocio en torno a los muros, su relevancia política y su impacto en la sociedad (entre los migrantes y refugiados, las comunidades locales y las fuerzas de seguridad) y el medio ambiente. La edición es de Lucas Proto, el diseño de Emma Esser; el desarrollo de María Mateo y Luis Rodríguez y la visualización de datos de Marta Ley y Ana Somavilla. En el proyecto colaboraron la Fundación PorCausa, Outriders, Solomon y Baynana.



A lonely struggle: Nine mothers share the mental health challenges they faced during 'the happiest time of their lives' • CNN

Los trastornos mentales durante el embarazo o el primer año tras el parto pueden afectar incluso a quienes nunca han tenido problemas de salud mental. Se calcula que una de cada cinco mujeres sufre algún tipo de problema de salud mental durante el “periodo perinatal”, desde trastornos no psicóticos como la depresión y la ansiedad, a otros menos comunes, como la psicosis posparto. El desconocimiento, el estigma muy arraigado y la desigualdad sistémica de género y económica hacen que millones de personas no sean diagnosticadas ni tratadas.

Este interactivo de CNN pretende que la gente conozca la amplia gama de problemas de salud mental que pueden surgir en esta situación, a través de las historias de mujeres de distintos países y grupos socioeconómicos, que explican cómo estos trastornos realmente pueden afectar a cualquiera. Destaca por el tratamiento audiovisual y la creatividad en el planteamiento de las implicaciones de las situaciones que aborda.



Una visita al mercado: la cena de Navidad, aún más cara este año · RTVE

Este especial liderado por el equipo de Datos de RTVE aborda el encarecimiento de la tradicional visita al mercado para comprar los alimentos para las celebraciones navideñas en diciembre de 2023. Según la información recabada, el precio de los alimentos subió otro 9% en el último año. Se trata de una subida menos pronunciada que la de 2022, que consolida una escalada récord de los precios de casi todos los productos habituales en esas fechas, desde la carne, el pescado y el marisco, hasta los dulces navideños y el vino.

Para reflejar el incremento de los precios en euros, el equipo de RTVE analiza la evolución de una veintena de productos típicos de Navidad, a partir de los datos obtenidos de la plataforma DataMarket. La información es de Daniel Flores, la coordinación de Paula Guisado y José Ángel Carpio (DatosRTVE), y las infografías y el desarrollo (Evoluciona) a cargo de Pedro Jiménez, Nacho Díaz, Juanma Leralta e Isra Visedo.



Jose A. García Avilés

Coordinador Módulo Audiencias

