



**MASTERPROF UMH**  
UNIVERSITAS *Miguel Hernández*

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO  
ESO Y BACHILLERATO, FP Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS**

# TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

**CÓMO LA AUTORREFLEXIÓN Y AUTOCONOCIMIENTO  
DEL DOCENTE INFLUYE EN LA CREATIVIDAD DEL  
ESTUDIANTE DE ARTE**



UNIVERSITAS  
*Miguel Hernández*

**ESTUDIANTE: Aroa Parra Giménez**  
**ESPECIALIDAD: Educación Plástica, visual y audiovisual**  
**TUTOR: Iván Albalate Gauchía**  
**CURSO ACADÉMICO: 2023-2024**

## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>2</b>
1.1 RESUMEN	
1.2 PALABRAS CLAVE	
<b>2. ABSTRACT &amp; KEYWORDS.....</b>	<b>2</b>
2.1 ABSTRACT	
2.2 KEYWORDS	
<b>3. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>3</b>
3.1 LA AUTORREFLEXIÓN Y EL AUTOCONOCIMIENTO DEL DOCENTE	
3.2 LA CREATIVIDAD EN EL AULA DE ARTE	
3.3 RELACIÓN ENTRE LA AUTORREFLEXIÓN Y AUTOCONOCIMIENTO DEL DOCENTE Y LA CREATIVIDAD	
<b>4. ANÁLISIS TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
4.1 EL IMPACTO DE LA AUTORREFLEXIÓN EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	
4.2 EL PAPEL DEL AUTOCONOCIMIENTO EN LA MOTIVACIÓN E INSPIRACIÓN	
4.3 LA CREACIÓN DE UN AMBIENTE PROPICIO PARA LA CREATIVIDAD	
<b>5. DISCUSIÓN.....</b>	<b>10</b>
5.1 APORTES DEL ESTUDIO A LA COMPRESIÓN DEL TEMA	
5.2 CONCLUSIONES	
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>13</b>

## 1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

### 1.1 RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en explorar la relación entre la autorreflexión, el autoconocimiento y la creatividad en el ámbito de la docencia en Artes Plásticas. A través de una revisión exhaustiva de la literatura, se ha construido un marco teórico sólido que sustenta la hipótesis central de que la capacidad de los docentes para mirar hacia adentro y comprender sus propias prácticas es un factor determinante para fomentar la creatividad en el aula. También se ha investigado sobre la existencia de un consenso en que las personas creativas tienen los rasgos más expresivos. Estos rasgos latentes incluyen la resiliencia ante la adversidad, la autosuficiencia y la imaginación. Además, es importante mejorar la motivación intrínseca, pero no olvidar la motivación extrínseca, que conviene tener cuidado porque es un motivo externo. Una parte importante del cambio en la creatividad es que el docente se vuelve partícipe, tiene habilidades propias y fortalece su trabajo con herramientas y procesos que fomentan la creatividad de sus alumnos a través de un ambiente sencillo. Uno de muchos de esos ambientes creativos son los FabLabs en los que el alumno encuentra un lugar para desarrollar su creatividad dentro de una comunidad en la que todos se transforman en iguales.

**Palabras clave:** Autorreflexión, autoconocimiento, docente, arte, creatividad, educación artística, desarrollo profesional docente, ambiente creativo.

## 2. ABSTRACT AND KEYWORDS

### 2.1 ABSTRACT

The present research focuses on exploring the relationship between self-reflection, self-knowledge and creativity in the field of visual arts teaching. Through a comprehensive review of the literature, a solid theoretical framework has been constructed to support the central hypothesis that teachers' ability to look inward and understand their own practices is a determining factor in fostering creativity in the classroom. There has also been research on the existence of a consensus that creative people have the most expressive traits. These latent traits include resilience in the face of adversity, self-reliance, and imagination. In addition, it is important to improve intrinsic motivation, but not to forget extrinsic motivation, which is an external motive. An important part of the change in creativity is that the teacher becomes involved, has skills of his own, and strengthens his work with tools and processes that foster creativity in his students through a simple environment. One of many of these creative environments are the FabLabs where students find a place to develop their creativity.

**Keywords:** self-reflection, self-knowledge, teacher, art, creativity, art education, teacher professional development, creative environment.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 LA AUTORREFLEXIÓN Y EL AUTOCONOCIMIENTO DEL DOCENTE

El autoconocimiento es un proceso que implica una comprensión profunda y extensa de quien somos como persona. Es una palabra que viene del griego "auto-" viene a significar "uno mismo" o "propio" y "gnosis" significa "conocimiento" o "sabiduría". Este proceso engloba aspectos tales como emociones, comportamientos, pensamientos, creencias, motivaciones, debilidades, etc. Es un ejercicio en el que miras hacia tu interior y construyes un mapa con todo lo que logras identificar en ti.

Por otro lado se encuentra la autorreflexión que es muy similar al autoconocimiento pero con pequeños matices que crean una diferencia significativa. "Auto-" del griego significa "uno mismo" o "propio" y "reflexión" que viene del latín "reflexio" y significa "consideración cuidadosa" o "acción de volver atrás". Esta combinación de palabras crea en el sujeto una conciencia mayor en la que no solo es capaz de identificar pensamientos y características concretas sino que va más allá a la hora de razonarlos, analizarlos y evaluar los pensamientos y conductas. Nos movemos con la autorreflexión por todo ese mar de conceptos que hemos identificado en uno mismo, pudiendo así evaluar mejor nuestras decisiones.

Una vez identificados estos dos conceptos, llevándolos al docente, podemos entender que si con el autoconocimiento hemos creado un mapa interior, hemos identificado las habilidades, creencias, pensamientos, carencias... con la autorreflexión se lleva un GPS para saber por dónde moverse, una especie de brújula que nos dirá que ruta es más adecuada para la situación, qué lugares debemos evitar para repetir errores y así construir un mejor docente.

En el ámbito de la autorregulación docente se observan múltiples enfoques conceptuales pero nos centraremos en tres definiciones para así conseguir entender de manera más completa las múltiples facetas de este concepto. En la primera definición se habla de cómo los docentes no solo se centran en impartir clases, sino que también se convierten en expertos en autoevaluación, gestión emocional y colaboración. Los autores de este estudio M Azari Noughabi , SMR Amirian nos dicen cómo los docentes utilizan estrategias tales como el monitoreo de su desempeño, la búsqueda de ayuda cuando consideran necesario y el control emocional para superar obstáculos y lograr superar sus metas profesionales. La siguiente teoría nos coloca a los docentes como directores de una orquesta, guiando su propio aprendizaje y desarrollo profesional. Los autores Chatzistamatiou M, Dermitzaki I , Bagiatis V dicen que el docente a través de procedimientos activos, guían y mantienen su metacognición, motivación y estrategias para conseguir una enseñanza efectiva. Y en la tercera los estudiantes del siglo XXI deben ser ciertamente autónomos y reflexivos. Para ello, M Pei, H Yang dicen que los docentes animan al estudiantado en el establecimiento de metas de aprendizaje, la alta motivación, el uso de estrategias de aprendizaje autodirigido y autocontrol, y la elaboración de autoevaluaciones y reflexiones con conducta positiva, adaptando sus estrategias según sea preciso.

Partiendo de la premisa de lo importante que es el docente dentro de la sociedad y de cómo junto a los padres son los encargados de formar las mentes de los estudiantes que constituirán la futura sociedad. Tenemos que considerar la autorreflexión y el autoconocimiento como una herramienta fundamental en la enseñanza tanto para el alumno como para el docente, este último tiene que mantenerse en constante actualización de su mapa y brújula para así poder ejercer una mejor aplicación de su función docente.

### **3.2 LA CREATIVIDAD EN EL AULA DE ARTE**

Para comenzar a hablar de la creatividad hay que comenzar por entender la palabra, su significado y procedencia. La raíz de la palabra creatividad, "Crear" se encuentra en el verbo latino "creare", que significa "hacer", "producir" o "dar origen". El término creatividad se acuñó tiempo después para referirse a la capacidad de llevar a cabo esa acción de crear. La creatividad es un rasgo humano fundamental que nos permite innovar y encontrar soluciones a los problemas. Antigua, pero ha evolucionado con el tiempo y ahora es una habilidad que se puede aprender.

La creatividad y otras construcciones psicológicas han sido ampliamente estudiadas en la literatura científica, otros indicadores miden habilidades como la facilidad para comunicar ideas, la flexibilidad y la variedad. Esto ayuda a fomentar ideas de diferentes maneras. La creatividad es la autoconciencia y la perseverancia, que influyen en la creatividad a través de la motivación intrínseca, pero la motivación extrínseca también puede ser un factor contribuyente, ya que ambas fuerzas son evidentes. Existe una taxonomía que clasifica a las personas según su género.

La educación puede incluir experiencias que demuestran el uso de conocimientos multidisciplinarios, incluso en el primer nivel de educación, y puede continuar a lo largo del plan de estudios. Pero también creen que si bien las habilidades se desarrollan mejor desde una edad temprana, el desarrollo de habilidades no debería estar limitado por la edad. La creatividad se ha estudiado en muchos campos de trabajo, pero la evaluación de la creatividad a menudo tiene en cuenta el nivel educativo. La investigación encontró tres tipos de trigo para obtener nuevos resultados. Primero, enumera variables mentales, incluyendo inteligencia, conocimiento, habilidades técnicas y talentos especiales. Luego se enumeran los factores ambientales como la política, la religión, la cultura, la socioeconomía y la educación. Finalmente, se refiere a variables de personalidad como la motivación, la confianza en uno mismo y la ambivalencia. La idea es que las escuelas con visión de futuro estén preparadas no sólo para la educación, sino también para la mente de los estudiantes; La gente debe estar preparada para un movimiento constante. Es un desafío creativo que un entorno de aprendizaje debe afrontar. Pawlak (2000, p. 32) sugiere que las herramientas más efectivas para desarrollar una comunidad creativa son el aprendizaje creativo, entornos de apoyo, líderes creativos y equipos multidisciplinarios. Además, se considera que los países con conocimiento deben crear un ambiente que fomente la innovación, es por eso que se necesitan programas educativos especiales para desarrollar el conocimiento del siglo XXI con los cambios necesarios en el campo educativo.

Dado que la creatividad está relacionada con cuestiones motivacionales y educativas, Sternberg y Lubart (1997) mencionaron algunas cuestiones

relacionadas con este tema. Por ejemplo, se puede poner menos énfasis en el valor de las calificaciones al determinar la creatividad motivacional, aunque los departamentos de enseñanza se oponen a este enfoque. Otra cosa que se podría hacer es asignar una alta proporción del contenido del curso a categorías de diseño, o a trabajos de diseño oral individual o en grupo, así como alentar a los estudiantes a presentar sus trabajos en exposiciones o concursos. Finalmente, puedes intentar utilizar diferentes fuentes de motivación según el tipo de alumno, ya que algunos pueden responder mejor a los elogios; otros lo ganan mostrando su trabajo o recibiendo una calificación.

### **3.3 RELACIÓN ENTRE LA AUTORREFLEXIÓN Y EL AUTOCONOCIMIENTO DEL DOCENTE Y LA CREATIVIDAD**

Ser maestro es más que solo transmitir conocimientos. Ser maestro es un compromiso con los seres humanos, exige un compromiso con nosotros mismos. Si deseamos generar experiencias creativas significativas en el aula, debemos reflexionar. Lo mismo aplica si deseamos promover la creación en el aula. La reflexión y el conocimiento del yo, entonces, son un componente esencial de la creatividad. La reflexión es, después de todo, un viaje introspectivo para explorar nuestras creencias, valores y suposiciones acerca de la enseñanza y el aprendizaje. Cuando reflexionamos, examinamos nuestras acciones, detectamos tendencias, identificamos fortalezas y debilidades y ganamos nuevas perspectivas sobre lo que hacemos. Con dicho enfoque, Schön propuso el concepto de “profesional reflexivo”. El profesional reflexivo, Schön, cómo se ha explicado aquí, cuestiona continuamente y trata de mejorar su práctica.

El autoconocimiento, por otro lado, es cómo comprendemos nosotros mismos y todos los recursos internos a los que debemos acceder. Tanto Schön como Goleman discuten sobre la importancia del autoconocimiento dentro de la literatura del liderazgo; sin embargo, Goleman aborda un argumento muy a menudo descuidado. Schön propuso por primera vez el concepto de profesional reflexivo, cómo lo acabo de explicar. Sin embargo, Goleman propuso la idea no menos importante de inteligencia emocional, particularmente relevante para cualquier conversación educativa. En cuanto a cómo ambos conceptos colaboran con la creación, puede decirse que la autorreflexión y el autoconocimiento son en ambos casos un factor muy relevante. La autorreflexión nos permite ver las barreras que están en nuestro camino, mientras que el autoconocimiento nos permite aprovechar nuestras fortalezas. La autorreflexión es relevante para todos aquí, porque nos permite conocer y derrumbar las barreras existentes en el camino. ¿Temes fracasar en tus objetivos creativos? ¿Tienes miedo o evitar compartir tu creatividad con tus estudiantes o colegas? ¿No confías en si puedes, de hecho, ser creativo o mantenerlo en el tiempo? Si respondiste “sí” a cualquiera de estas preguntas, tus barreras podrían ser desafiantes. Se trata de pensar de manera creativa si incluye a sus estudiantes en el proceso de toma de decisiones o si brinda un entorno seguro donde los estudiantes se sienten cómodos experimentando y tomando riesgos. Meditation. Visitar a un maestro practicante. Nos permite entender por qué parte nuestro conocimiento. Todos entendemos nuestro papel aquí; Por el contrario, la autorreflexión también puede impedir el “ruido”. Supongamos que tengo una creencia no verificada de que todos los estudiantes deben ser tratados igualmente.

Si en mi enseñanza, una serie de estudiantes difieren en aprendizaje y naturaleza, la autorreflexión me obligará a reexaminar mi creencia e identificar si mi metodología afecta a este criterio o no. Goleman sugiere que el autoconocimiento, además de ser una capacidad crítica de liderazgo, es esencial para las relaciones interpersonales. Nuevamente, el ejemplo es bastante claro si se aplica al aula. Puedes ser el maestro más creativo del mundo. Sin embargo, si le agradan solo las actividades de aprendizaje relacionadas con un tipo de aprendizaje, perderá a aquellos que se sienten más en casa con un tipo de aprendizaje diferente. Comprenderse a sí mismo y a sus prioridades a través del autoconocimiento, entonces, es esencial si Sabiendo que tuvo el mismo rol en los primeros dos bloques, probablemente ya tenga una idea de cómo ambos profesionales influyen en la creación.

Un número de estudios dicen que la propia reflexión y el conocimiento propio se consideran factores significativos en la activación de la creatividad docente. Por ejemplo, Cranton resalta la necesidad de la comunidad de aula en general para fomentar la proyección y el desarrollo profesional. Sparks investiga las tácticas con las que se puede mejorar la creatividad en la lección.

## **4. ANÁLISIS TEÓRICO**

### **4.1 EL IMPACTO DE LA AUTORREFLEXIÓN EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS**

El plan propuesto se basa en la investigación con compañeros y la autoevaluación como medio de identificación de conocimientos. Esto se hace a través de un proceso de orientación, discusión, tutoría y demostración por parte de profesores especialistas que trabajan en colaboración para mantener un alto nivel de calidad constante. Esta es una perspectiva basada en la categoría dialógica de interacción social discutida por Copello y Sanmarti (2000), quienes utilizan a Vygotsky y Wertsch como un programa para apoyar el cambio docente en el conocimiento y la práctica pedagógica que aportan en la descripción.

Es un proceso dirigido a que los docentes desarrollen las herramientas necesarias para la autoevaluación y autocrítica voluntaria de sus actividades profesionales, para utilizarlas como parte de un proceso de mejora continua en sus actividades pedagógicas. situación.

Lev Vygotsky en su "Teoría sociocultural" sentó las bases para ver la interacción social como un proceso que promueve el cambio, la interacción social y la mejora mutua de los pensamientos y experiencias individuales. Este concepto se utiliza en el ámbito de la superación del profesorado de aula y ayuda a los profesionales a incrementar el poder de la experiencia, el conocimiento y las habilidades profesionales para lograr un trabajo y una práctica docente eficaz. Las competencias profesionales del docente se manifiestan en las habilidades científicas que enseña (conocimientos, habilidades profesionales y ética), metodología de la enseñanza y habilidades organizativas ejemplares, resultados prácticos recogidos en la labor educativa (Chacón, 1999).

Las habilidades profesionales incluyen habilidades de comunicación que son importantes para el empleo. El desarrollo del lenguaje, la expresión, las cualidades

de pensamiento, las creencias y la empatía son actividades que reflejan habilidades docentes adquiridas tanto personalmente como en la práctica docente. Los docentes deben disponer de los recursos de aprendizaje y dotar a los estudiantes de las herramientas básicas que deben proporcionar para expresar sus pensamientos, ideas y opiniones sin barreras, para reconocer sus fortalezas y debilidades y para cambiar la realidad.

En general, se requiere un alto grado de modificación del proceso educativo y mejora continua por parte de los docentes. En este sentido, existen muchas razones por las que es útil la ayuda de un profesional cualificado. En este proceso, el docente protagonista reflexiona sobre los logros, debilidades y dificultades en un área determinada de la clase, y con la ayuda de expertos, reflexiona y evalúa su trabajo y busca alternativas de solución. E influye en sus necesidades, las de su equipo y las de quienes lo rodean.

En la investigación de Zegarra y Velázquez (2016), existen excelentes ideas didácticas que pueden ayudar a los docentes. Nos cuenta cómo el marco teórico y los resultados del análisis ayudan en el desarrollo de un programa de aprendizaje basado en Coaching-ABC para mejorar las habilidades de los docentes rurales. En este modelo, el docente muestra lo que hace y adopta las lecciones necesarias que aparecen en el proceso educativo, primero con la ayuda de expertos, y luego, hasta adquirir las habilidades necesarias, de forma independiente. clases. , demostrando la competencia alcanzada (Rogers, 1981). Proviene de una perspectiva humanista del aprendizaje, explicando que el aprendizaje es un proceso que resulta de la observación, discusión y reflexión en espacios públicos, el intercambio de experiencias y la participación entre pares. Es una forma de educación técnica de personas a individuos, a través de un proceso colaborativo y circular, que conduce a la absorción interna del docente, su procesamiento, comprensión, valorización y luego exteriorización. Esta posición es la base de la implementación del programa, que ve a los docentes como líderes en su propia transformación a través de métodos diseñados para lograr el éxito, ignorando la visión del destinatario de la educación (Casanova, 1989).

## **4.2 EL PAPEL DEL AUTOCONOCIMIENTO EN LA MOTIVACIÓN E INSPIRACIÓN**

La conexión con la autoconciencia que todo docente debe tener es esencial al considerar cómo un artista puede trascender la individualidad y lograr una comprensión colectiva de la existencia. Artistas, profesores, docentes, todos luchan por encontrar significado. El artista intenta expresar sus sentimientos sobre el mundo y conectarse con la realidad. Los educadores se esfuerzan por transmitir perspectivas y principios empoderadores y transformadores en sus interacciones con los alumnos. Ambos enfrentan obstáculos al intentar explorar más allá del espacio y más allá de la experiencia humana. Se analiza específicamente el concepto de "desrealización" de la práctica docente. Los profesores deben poder cuestionar sus propias creencias y perspectivas sobre la enseñanza y el aprendizaje, del mismo modo que los artistas pueden cuestionar los hechos para crear esta dimensión. El ambiente del aula es un fuerte deseo de autocrítica y cuestionamiento constante para promover la creatividad y la innovación. La autoconciencia es una parte clave del crecimiento personal de artistas y profesores,



protege la mente y el cuerpo. Sólo somos observadores de nuestros propios pensamientos y sentimientos, por lo que tenemos más paciencia y aprensión al examinar nuestro propio comportamiento y creencias. Este tipo de información es necesaria para requisitos mejores y más efectivos.

Una idea que nos pide analizar las cualidades mentales que hacen que las personas se involucren en el juego y se diviertan y disfruten. En educación, este concepto ha demostrado ser una poderosa herramienta para aumentar la motivación de los estudiantes. La motivación y la motivación están estrechamente relacionadas y proporcionan un marco conceptual útil para mejorar la práctica docente. Al crear experiencias de aprendizaje significativas y desafiantes, los profesores pueden ayudar a sus alumnos a desarrollar un amor por el aprendizaje que durará toda la vida.

El autodescubrimiento es un aspecto esencial de la instrucción motivacional, ya que nos permite identificar nuestras propias motivaciones, valores y creencias, que pueden establecer metas alcanzables y mejorar nuestra capacidad para abordar los desafíos del aula, mejorando así nuestra capacidad para relacionarnos con las emociones y necesidades de los estudiantes. La mano más consciente de sí misma en la práctica docente es la que ha logrado el éxito. Los profesores se embarcan en un viaje de autodescubrimiento, conectando con su propio contenido e identificando el significado más profundo de su trabajo, del mismo modo que los artistas se esfuerzan por liberarse de sus propias limitaciones.

La autoconciencia puede conducir a una vida mejor, una mejor motivación y una mayor productividad. Luego, cuando finaliza el proceso de parada, el artista se renueva, se libera de la separación y la doble conciencia, y se une a la existencia presente, desde la unidad de la conciencia, el artista corrige y purifica su forma de ver. "El Camino del Entendimiento" y una comprensión completamente nueva de la realidad. Cuando experimentamos el vacío del ser, todo cambia de significado, todo se vuelve sagrado, la vida emerge momentáneamente del estado de inexpresabilidad, las cosas nuevas se vuelven nuevas y se convierten en arte. Desde el reino transpersonal y transespiritual, que existe en lo más profundo del yo y no tiene espacio ni tiempo en el mundo físico, el artista puede celebrar mejor la existencia y reflejarla como la obra de arte suprema.

### **4.3 LA CREACIÓN DE UN AMBIENTE PROPICIO PARA LA CREATIVIDAD**

En el proceso de aprendizaje existen dos aspectos y posibilidades principales para utilizar la retroalimentación: por un lado, comprender a los niños superdotados, algo controvertido e incomprendido por los profesores. Reconocer su problema y explicárselo a un profesional atento es un paso muy útil en su transición a la escuela y, sin duda, para su escuela y su posible éxito profesional. De hecho, muchos de estos niños son excluidos de la escuela debido a la falta de conocimientos y de apoyo adecuado. Pero ¿qué significa enseñar la mente como práctica docente o como objetivo de la educación? Un aula creativa es una sesión de lluvia de ideas, un antídoto contra el aburrimiento, una fuente de motivación para los estudiantes, una verdadera distracción y un trampolín hacia el éxito. La creatividad es importante

en el trabajo en grupo. Una empresa es un lugar para los negocios, la innovación, el descubrimiento y el cambio. La mayoría de los puestos en cualquier organización, negocio, política o salud requieren la reputación de su gente. Algunos no lo hacen. Seleccionar a las personas adecuadas, capacitar a quienes se están preparando para otros trabajos para que desarrollen nuevas habilidades y utilicen nuevas formas de pensar son tareas de los psicólogos. Lo que no se puede descartar es tener un buen conocimiento del arte, los recursos humanos de la empresa y su enfoque de las diversas actividades de la organización.

Existen unos espacios de colaboración y diseño digital para profesionales y aquellos que quieren hacer crecer su trabajo son las Fab Labs. Son una red global de laboratorios regionales interconectados, que comparten conocimientos y estrategias, que cubren unos 30 países (“Fab Foundation – Fab Labs”, n.d.) y múltiples disciplinas. Están diseñados para permitir a los estudiantes de secundaria crear ideas para resolver problemas en su propio entorno, lo que se logra mediante la instalación de FabLabs (Fabulous Laboratories) en las escuelas. Los FabLabs son lugares donde la cultura digital se combina con la creatividad y la innovación para alcanzar nuevas tendencias en el desarrollo educativo (Walter-Hermann & Büching, 2014). El Center of Bits and Atoms (CBA) del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) planea crear un laboratorio de investigación utilizando tecnología de fabricación digital. Es un espacio colaborativo, dotado de máquinas técnicas de reparación, corte láser, navegadores e impresoras 3D, para procesos productivos individuales de control informático, creación tecnológica con el fin de resolver problemas reales y desarrollo de nuevos. También se pueden encontrar otros espacios similares tales como: Hackerspaces, Makerspaces, TechShops, Living labs, Edu Lab, Art labs, Coworking, Rhino Fab Lab, Fab Academy, FabLab Kids, FabLab@school, FabEd, FabLearn... Cada vez más son centros educativos los que están aprovechando los beneficios aportados por estos espacios creativos en sus diversos campos, fomentando así la creatividad de los alumnos independientemente de la rama educativa a la que pertenezcan.

Además, los cambios más importantes en el arte se dan en el arte, el diseño y el marketing. A menor escala, también podemos incluir comunicaciones, política, ingeniería, investigación, etc. Son situaciones en las que gran parte del trabajo requiere innovación, porque su producto debe ser nuevo, y porque gran parte de su éxito depende directamente de la grande, pequeña o actividad involucrada. En estos lugares, la presión para innovar siempre está ahí y el desempeño no se mide por el esfuerzo o el tiempo, sino por la sorpresa y el éxito. En este ámbito, no es sólo una opción, sino que lo es: proteger la salud mental de los trabajadores cotidianos; ayudar a resolver los problemas de producción; proporcionar nueva tecnología cuando la demanda es alta o agotada; ayudar a solucionar y promover la investigación. innovación; conozca a grandes académicos que quizás no sabía que existían. Existen muchos servicios profesionales dedicados a solucionar estos problemas. Es un entorno social y económico restrictivo pero interesante, un lugar donde el éxito y la resistencia compiten a diario, y un lugar donde tiene lugar el arte.

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1 APORTES DEL ESTUDIO A LA COMPRENSIÓN DEL TEMA

El presente estudio ha explorado la intrincada relación entre la autorreflexión y el autoconocimiento del docente y el amplio concepto de la creatividad en el entorno de las Artes Plásticas educativas. A través de una revisión exhaustiva de la literatura académica, se han encontrado varias contribuciones relevantes en este área:

- La autorreflexión que permitió a los profesores cuestionar profundamente sus propias prácticas, creencias e ideas, lo que finalmente se convirtió en un vital catalizador para fomentar la creatividad en el aula. Al reflexionar sobre sus propias experiencias y prácticas, los educadores pudieron identificar y superar barreras que limitaban la creatividad y crear entornos de aprendizaje más innovadores.
- Demostraron una estrecha relación entre el conocimiento de los docentes y el aprendizaje personalizado. A través de un profundo autoconocimiento, los docentes pueden identificar sus fortalezas y debilidades, lo que les permite adaptar sus estrategias de enseñanza a las características únicas de cada estudiante, promoviendo así un aprendizaje más personalizado y enriquecedor.
- El entorno de aprendizaje juega un papel importante en el desarrollo de habilidades creativas. Estos hallazgos sugieren que las experiencias de aprendizaje que fomentan la colaboración, la asunción de riesgos y la experimentación crean condiciones positivas para su adopción.
- Reveló que la creatividad no sólo es una herramienta importante para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, sino que también afecta al bienestar de los docentes. Los resultados muestran que fomentar la creatividad en el aula puede aumentar la satisfacción laboral, lo que tiene un efecto positivo en el desempeño laboral.

Aunque este estudio demostró la singular relación entre la autorreflexión, el autoconocimiento y la creatividad en las artes plásticas y visuales, es importante comprender sus limitaciones. En primer lugar, que ha sido un análisis teórico, no se basa en evidencia sino en una lectura de investigaciones previas, así como en la idea de que los métodos de enseñanza han cambiado significativamente en los últimos años, especialmente debido a la pandemia en el mundo del COVID-19. Parte de la lectura y estudios utilizados son sobre la enseñanza en América latina, lo cual genera diferencias en cuanto al entorno educativo, no tanto en el sujeto de estudio como es la autorreflexión en el docente. En segundo lugar, la información sobre este tema concreto es todavía escasa, hay un gran vacío sobre todo en el tema de las artes plásticas en la eso y bachillerato. Es difícil encontrar información específica sobre el docente de secundaria o de bachillerato en la rama de artes, la gran mayoría de los artículos sobre creatividad se centran en las etapas iniciales del estudiante o ya en la etapa universitaria.

Los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones para la formación inicial y continua del profesorado en el área de Artes Plásticas: Se pueden incorporar programas de autorreflexión y autoconocimiento, desarrollar comunidades de prácticas, ya sea en físico o digital en la que los docentes fomenta su creatividad. Para superar estas limitaciones, algunas investigaciones futuras sugeridas son las siguientes:

- El desarrollo de herramientas de evaluación válidas y confiables para la autoexpresión, la autoconciencia y la creatividad de docentes y estudiantes.
- Intervenciones docentes: diseño y evaluación de la autorreflexión y la autoconciencia para promover la creatividad en el aula mediante S.A. específicas.
- Estudio comparativo: Comparación de cursos de profesores con diferentes niveles de conocimiento y creatividad.

## 5.2 CONCLUSIONES

La presente investigación ha explorado la interconexión entre la autorreflexión, el autoconocimiento y la creatividad en la práctica docente de las Artes Plásticas. Por medio de una intensa revisión de la literatura y un detallado análisis teórico, se ha creado un marco conceptual que ayuda a interpretar como estos constructos se entrelazan y construyen en el contexto educativo.

Los resultados hallados avalan la hipótesis de que la autorreflexión y el autoconocimiento del docente desempeñan una función esencial en el desarrollo de la creatividad docente. Al sumergirse a fondo en sus experiencias personales, los docentes han de ser capaces de superar las prácticas rutinarias y tomar una visión más crítica y reflexiva sobre su ejercicio profesional. La investigación de estos dos constructos lleva al conocimiento del papel trascendental que tiene la motivación y la inspiración docente. Cuando éste conoce sus propios valores, fortalezas y debilidades es capaz de construir vínculos más auténticos, promoviendo el respeto mutuo y una atmósfera de confianza con el estudiante. Hay teorías que proponen que cuando el sujeto se enfrasca en tareas que retan sus habilidades y les dotan de un propósito, estos experimentan una sensación de concentración y satisfacción.

Avivando la toma de riesgos, la investigación y experimentación, los docentes instruyen a sus estudiantes en una conducta abierta y elástica ante los desafíos, dotando al alumno de nuevas capacidades para crear ideas originales y ser resolutivos al enfrentarse a desafíos. El autoconocimiento y la autorreflexión enriquecen el multifacético y complejo concepto que es la creatividad. Así como hace el docente con su alumnado, en este punto se han dado a conocer los espacios creativos, que son lugares donde con identidad propia, establecidos a nivel mundial, están transformando la manera de pensar, crear y el desarrollo de productos de manera innovadora y única a través de la comunidad que se crea.

En conclusión, esta investigación muestra que la autorreflexión, el autoconocimiento y la creatividad están estrechamente relacionados y trabajan juntos en la enseñanza. Los profesores pueden ser motivadores positivos de la



creatividad de los estudiantes fomentando el pensamiento crítico, la autoconciencia y un entorno de aprendizaje enriquecedor.

Como último aporte a esta conclusión, este trabajo abre posibles nuevas líneas de investigación para abordar la relación entre la autorreflexión, el autoconocimiento y otros constructos que pueden afectar al docente, como el liderazgo pedagógico, la cultura escolar y el uso de tecnologías digitales. Puede ser interesante investigar cómo las comunidades de práctica pueden contribuir al desarrollo profesional docente y fomentar la creatividad. Además, se podrían realizar estudios comparativos entre diferentes contextos educativos para identificar factores culturales y sociales que influyen en la relación entre estos constructos. Un tema controvertido puede ser como la personalidad de artista ha de mutar y transformarse en personalidad de docente.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Alberto, A. J. M., & Cantero, J. D. L. T. (2017) *Espacios creativos dispositivos: FAB LABs en entornos educativos*.
- Azari Noughabi, M., y Amirian, SMR (2021). *Evaluación de la contribución de la autonomía y la autoeficacia a la autorregulación de los profesores de inglés como lengua extranjera*. English Teaching & Learning , 45 (1), 71-88.
- Badilla Zamora, I., Ramírez García, A., Rizo Cuadra, L. & Rojas Acevedo, K. (2014). *Estrategias didácticas para promover la autorreflexión de la praxis en los procesos de formación docente*. Revista Electrónica Educare, 18(2), 209-231. [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582014000200011&lng=en&tling=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582014000200011&lng=en&tling=es).
- Chacón Araya, Y., (2005). *Una revisión crítica del concepto de creatividad*. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 5(1), 0.
- Chatzistamatiou, M., Dermitzaki, I. y Bagiatis, V. (2014). *Enseñanza autorregulatoria en matemáticas: relaciones con la motivación, el afecto y el compromiso profesional de los docentes*. Eur J Psychol Educ 29 , 295–310. <https://doi.org/10.1007/s10212-013-0199-9>
- Cranton, W. G. (2003). *Learning to teach: Making a difference in students' lives*. Jossey-Bass.
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence*. Bantam Books.
- Goldberg, E. (2019). *Creatividad: el cerebro humano en la era de la innovación*.
- Hektner, J. M., & Csikszentmihalyi, M. (1996). *A longitudinal exploration of flow and intrinsic motivation in adolescents*.
- Mendez Garrido, J.M. y Conde Vélez, S. (2018). *La autorreflexión inicial: una estrategia para la mejora de la práctica docente*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 21(1), 17--31. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.21.1.270591>
- Mora Ramírez, R. F. (2022). *Cuatro dimensiones del concepto de paz: una forma de evitar la guerra*. Anuario Colombiano de Ética 3 (4), pp. 10-30.
- Orozco Torres, L. M. (2020, noviembre-diciembre). *Los FabLab y el Design*

*Thinking: nuevas estrategias para el aprendizaje creativo*. Revista Digital Universitaria (rdu), 21(6). doi: <http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.6.11>

Pawlak, A. (2000). *Fostering creativity in the new millennium*. Research Technology Management, 43(6): 32-35.

Pei, M., y Yang, H. (2019). *Desarrollo de la autonomía y la autorregulación docente en un programa de formación profesional: un estudio de caso en una zona rural y de minorías étnicas de China*. Asia Pacific Education Review, 20 (4), 625-639.

Prieto Galindo, F. H. (2018). *El pensamiento crítico y autoconocimiento*. Revista de filosofía, 74, 173-191. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-43602018000100173>

Sáez-Delgado, F., Mella-Norambuena, J., León-Ron, V. & Contreras-Saavedra, C. (2023). *Teacher Self-regulation: Validation of Scales in Chile Applied with an Online Technological Tool*. Revista Costarricense de Psicología, 42(1), 25-43. <https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v42i01.02>

Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic Books.

Sparks, D. (2008). *Fostering creativity in the classroom*. Routledge.

Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Torres, O., & Mexitli, L. (2020). *Los FabLab y el Design Thinking: nuevas estrategias para el aprendizaje creativo*. Revista digital universitaria, 21(6).

Zegarra Huamán, R. J., & Velázquez Tejeda, M. E. (2016). *El coaching: una forma para fortalecer el profesionalismo del docente en el aula*. Páginas de Educación, 9(2), 156-183. [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-74682016000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-74682016000200006&lng=es&tlng=es).

Zuazo Aquesolo, I. (2012). *Arte y autoconocimiento. Proyecto educativo. Ponencia presentada en el Eusko Ikaskuntzaren XVII. Kongresua: Gasteiz, 2009. Gizarte aurrerapen iraunkorrerako berrikuntza*. págs. 1833-1843 ISBN 84-8419-047-1.