



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Grado en comunicación Audiovisual**

**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**23/24**

**Título:**

**Papel de Burbujas, Xavibo:**

Realización de una pieza audiovisual para la promoción de un cantante

**Tipo de trabajo:**

Experimental

**ALUMNO/A:**

Daniel Sánchez Almendro

**TUTOR:**

Leónidas Spinelli Capel

## **Título, autor y entidad**

Papel de Burbujas, Xavibo es un trabajo de vídeo promocional realizado por Daniel Sánchez Almendro para el grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)



## Índice

<b>1. Introducción. Objetivo o hipótesis. Estado de la cuestión .....</b>	<b>4</b>
1.1. Objetivos .....	4
1.2. Asunto de la investigación, su importancia y la situación actual del trabajo	
1.3. Contribuciones de otras investigaciones relevantes .....	5
<b>2. Metodología.....</b>	<b>7</b>
2.1 Fases para la elaboración del trabajo videográfico.....	8
<b>3. Resultados .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Conclusiones y discusión .....</b>	<b>13</b>
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>13</b>
<b>6. Anexo .....</b>	<b>14</b>
6.1. <i>Papel de Burbujas, Xavibo</i> .....	14

## Índice de figuras

1. Figura 1. Línea de tiempo (Marzo).....	9
2. Figura 2. Línea de tiempo (Mayo).....	10

## **Resumen**

*Papel de Burbujas, Xavibo* es un trabajo videográfico publicitario realizado en el festival alicantino *Rocanrola* en el que se quiere promocionar la gira del artista *Xavier Bofill Pérez "Xavibo"*. *Xavier* es un artista mallorquín emergente en el género rap que posee un estilo personal característico. El vídeo grabado en un concierto en vivo ofrece una mirada que recorre la pasión y entrega del artista en sus conciertos, lo que hemos entendido como una estrategia idónea para promocionar su nueva gira. El vídeo está dividido en diferentes escenas, en las que se muestra la diferencia de estados de ánimo del cantante evidenciando una evolución narrativa que acompaña el objetivo del trabajo.

## **Palabras Clave**

Audiovisual, artista, videógrafo, autor, música, Xavibo.

## **Abstract**

*Papel de Burbujas, Xavibo* is a video advertising work made at the *Rocanrola* festival in Alicante to promote the tour of the artist *Xavier Bofill Pérez "Xavibo"*, a Mallorcan artist who is emerging in the rap genre and who has his own style when it comes to transmitting. The video is filmed in a short time and space, giving prominence to the feelings that the singer wants to transmit with his new tour. The video is divided into different scenes, in which the singer's different moods are shown. In addition, with each of these, the aim is to transmit a different feeling, giving the video an evolving narrative.

## **Key words**

Video, artist, filmmaker, author, singer, Xavibo

## 1. Introducción. Objetivo o hipótesis. Estado de la cuestión

El motivo de realización del presente trabajo consiste en promocionar y dar a conocer la gira, a partir de un trabajo videográfico musical al artista *Xabier Bofill Pérez "Xavibo"*, cantante emergente nacido en *Palma de Mallorca*. En los escenarios de la música en vivo se crean historias y ambientes únicos, es por ello, que este proyecto busca ofrecer de una manera distinta el proyecto musical del artista en vivo y como impacta esto en el público que lo escucha.

Este trabajo visual aborda los conciertos como una actitud vital, un ambiente diferente en el que una canción no solo se escucha, sino que se visualiza y se siente desde diferentes espacios sensoriales.

### 1.1. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo, y el esperado, es realizar una pieza videográfica que demuestre mi potencial como artista para promocionar mi carrera hacia la videografía musical, este proyecto busca la creación de un vídeo que demuestre las habilidades del alumno para darse visibilidad con respecto al mundo laboral.

Como objetivos secundarios se encuentran diferentes puntos dados:

- Ser capaz de crear una pieza creativa y audiovisual creativa a nivel profesional para un artista
- Aplicar técnicas de edición para crear un montaje audiovisual atractivo y profesional
- Aprender a trabajar en entornos de presión y tiempo limitado

Para el videógrafo este proyecto busca enriquecer su propia identidad como creador audiovisual, situándose dentro del panorama de la producción de la videografía musical y artística. Así como, la exposición del vídeo las principales redes sociales del videógrafo.

Con esto, se consigue alimentar la identidad del autor de este trabajo, *Daniel Sánchez Almedro*, en el marco de la videografía musical y artística.

### 1.2. Asunto de la investigación, su importancia y la situación actual del trabajo

Para la realización de esta obra audiovisual nos centramos en primer lugar en los diferentes aspectos técnicos requeridos para la realización de una grabación en el festival *RocanRola* en la que el cantante *Xavier Bonfill* es el protagonista y

modelo. Junto al ambiente creado en el festival, Xabier consigue transmitir lo que significa su disco, *Papel de Burbujas*, y que además de su estilo personal podemos verificar el mensaje que el cantante consigue transmitir a los espectadores.

El vídeo de concierto se ha vuelto una tendencia en los cantantes profesionales como estrategia para incentivar al público a unirse a este a través de la imagen, sin dejar de ser la música el principal foco de atención.

La necesidad de poder sentir no solo a través de imágenes sino también de escuchar la propia música del artista derivan en la creación de los vídeos de concierto, que a través del audiovisual trata de crear un ambiente único y transmitir el sentimiento que el cantante crea en directo.

El disco "*Papel de burbujas*" y la filosofía detrás de él, de encontrar belleza en la fragilidad y la contradicción, han motivado al artista, Daniel, a capturar visualmente la esencia de su música en un formato que trascienda lo meramente auditivo.

El nombre del disco "*Papel de Burbujas*" viene de un objeto que protege pero también se destruye fácilmente, esto ha llevado al autor del vídeo a reflexionar sobre cómo representar esta dualidad en imágenes. El artista visual quiere capturar la vulnerabilidad y la fuerza de su música a través de la videografía, pasando por imágenes que transmitan fragilidad y culminando en momentos de intensidad y energía desbordante. Con este video queremos capturar la emoción vivida en los conciertos del artista transmitiendo la pasión y la entrega tanto de *Xavibo* como de sus seguidores. En resumen, el enfoque artístico y la filosofía de *Xavibo* como músico han sido una inspiración constante, guiándonos en la creación de un video de concierto que capture la esencia única de su música y su conexión con el público.

### 1.3. Contribuciones de otras investigaciones relevantes

El pasado verano de 2023, acudiendo a el festival musical, *Boombastic*, pudimos conocer al filmmaker y videógrafo de conciertos Martin Gabrix dónde tuvimos la oportunidad, conocer su trabajo y la manera en la que desarrollaba distintas competencias a través de la videografía en festivales.

El conocimiento de la existencia de este apartado visual es un punto determinante para que el videógrafo *Daniel Sánchez Almendro*, realice el proyecto *Papel de Burbujas, Xavibo*.

*Para la inspiración del proyecto han existido varios referentes de la industria audiovisual que han inspirado al autor.*

- *En aspectos cinematográficos David Fincher* es uno de los directores más conocidos y uno de los pioneros de los videoclips. Dirigiendo en videoclips en toda la década de 1980 y 1990 para artistas de alto bagaje, cómo *Madonna, Michael Jackson o Aerosmith* entre otros.
- *Borja Respal* (1988) es uno de los filmmakers más conocidos a nivel nacional en España que ha dirigido a artistas conocidos como *Esther Expósito*, campañas publicitarias para BMW, Uniqlo... y ha sido un referente como ejemplo de filmmaker para el artista.
- *Phoskifilms* es una productora audiovisual que trabaja en el crecimiento de los artistas a través del videoclip, ha trabajado con artistas internacionales como *Rauw Alejandro, Marc Seguí, Xavibo, Oddliquor, Marina Reche...* Los vídeos de Óscar, director de la productora, siempre han sido una fuente de inspiración para el autor. Entre sus trabajos más destacados, se señala el videoclip realizado a *Marc Seguí y Pol Granch* quién ya no solo grababa un videoclip sino que creaba una identidad.
- *Martin Gabrix* es un filmmaker humilde de Madrid que tuve el placer de conocer en 2023. Martin es un filmmaker de Madrid que ha trabajado con empresas como Heretics, artistas como *Recycled J* y deportistas como *Arturo Coello*.
- *AmaathLives* es uno de los filmmakers de Madrid que más destaca por la videografía musical y que más me ha inspirado. Tiene proyectos con cantantes de alto nivel como *SFDK, KAZE o Hard Galiza*. Como bien su nombre indica, lives, este artista comenzó dedicándose a cubrir eventos en directo, ha llegado a dedicarse única y exclusivamente al vídeo de concierto. Este artista ha tratado de llevar a los vídeos el estilo y sentimiento de la música de los artistas para los que ha trabajado. Marcado por el género rap y los urbanismos

- Además de muchos otros filmmakers referentes *Sergio Jaén, Oleg Brovchenko, GladVisual, Victor Marín, David Boch o Hector Aguado.*

## 2. Metodología

En cuanto a la metodología del trabajo de fin de grado, nos hemos centrado en una serie de tareas que entendíamos oportunas para culminar con éxito la producción del vídeo.

La preparación del proyecto *Papel de Burbujas* comienza con la investigación sobre la grabación de conciertos en directo para su futura publicidad, como se realiza y de que manera obtener el mejor resultado.

En este caso como la idea es promocionar al videógrafo hacia la videografía musical nos centramos en el festival *RocanRola* de Alicante donde crearemos la pieza audiovisual.

La selección de canciones a grabar, los planos, y las diferentes lentes que vamos a usar son parte de la preproducción para la realización del proyecto.

La fase de producción se centró en la grabación en vivo durante el festival *RocanRola*. Con un tiempo limitado y bajo condiciones de presión, se grabaron diversas tomas del concierto, incluyendo planos cerrados y tomas desde el público. La coordinación con el equipo del festival y la adaptación a las restricciones de grabación fueron esenciales para obtener material de calidad.

Durante la postproducción, se llevó a cabo una cuidadosa selección y montaje del material grabado, utilizando *Adobe Premiere Pro*. El montaje se enfocó en crear una narrativa dinámica que reflejara la evolución emocional del artista a lo largo del concierto, con una edición sincronizada con las canciones seleccionadas.

Se aplicaron efectos visuales y de sonido para resaltar las transiciones y la atmósfera del concierto, utilizando técnicas como de transición como *Light Leaks*<sup>1</sup>. La corrección de color se realizó en *Davinci Resolve*, buscando un look que emulara la estética del cine.

<sup>1</sup> *Light Leaks*: Fuga de luz, es un agujero o espacio en el cuerpo de una cámara u otro instrumento óptico, por donde la luz puede "filtrarse". Se usa para transicionar como destello de luz

Finalmente, el proyecto fue expuesto en redes sociales como parte del portafolio profesional del videógrafo, logrando un impacto significativo en mi promoción personal.

## 2.1 Fases para la elaboración del trabajo videográfico

### Fase 1: Búsqueda de referentes y fecha de grabación

El primer paso para la realización de este proyecto es la búsqueda de referentes en cuanto a vídeos promocionales de artistas, sobre todo en el ámbito de las redes sociales, principal fuente de interés del artista. Observamos el trabajo de artistas como *PhoskiFilms*, *Amathlives* o *MartinGabrix* quienes tienen ya relación con el mundo de la videografía musical.

Tras la búsqueda de referencias, nos hacemos una primera idea de lo que queremos: a *Xavibo* como principal artista cantando en un concierto en directo para realizar la promoción de su gira.

Para la búsqueda de la fecha, investigamos los futuros conciertos del artista y llegamos a una conclusión: contactar con el festival Rocanrola donde el cantante actúa el 6 de octubre de 2023

### Fase 2: Obtención de la acreditación para entrar al festival Rocanrola

En septiembre de 2023, nos ponemos en contacto con el festival para hablar con el responsable del evento. En esta primera toma de contacto conseguimos el contacto de *Carlos Guinea*, jefe de prensa del festival Rocanrola.

Los festivales y conciertos se ciñen por un equipo de comunicación que decide qué personas pueden cubrir el evento, siendo estos medios de comunicación o personas influyentes en el mundo musical. En nuestro caso al no ser un medio ni una persona influyente, acudimos al profesor *Leonidas Spinelli* para que nos conceda una carta de recomendación en la que está presentada la experiencia del autor, además de la propuesta de trabajar cederles todo el material que grabemos.

El equipo de comunicación del festival acepta la propuesta, ya que la considera como un intercambio de bienes

### Fase 3: Toma de referencias visuales

La realización de la toma de referencias se realiza previamente a la grabación del vídeo. Principalmente nos centramos en videógrafos específicos de concierto como los anteriormente mencionados. Para los posibles planos y encuadres nos fijamos en gente con recorrido en este ámbito. Los vídeos realizados por *Martin Gabrix* y *AmaathLives* son grandes inspiradores ya que han trabajado para artistas de alto nivel. Por lo que además de posibles encuadres, analizamos estilos de transiciones que más tarde son utilizados en el vídeo.

Para la corrección de color tomamos como referencia visual el estilo emulación de película y los vídeos de Borja Respal, haciéndolo de esta manera una idea del posible resultado final.

### Fase 4: Material Técnico

Para la realización del vídeo utilizamos el siguiente material: una cámara sony A7III, un objetivo *Sony Vario-Tessar 24-70 ZEISS mm* para los planos más abiertos y alquilamos un *70-200 mm de Sony F 2.8 GM OSS*

### Fase 5: Visita al escenario del cantante

Acudimos al *Área 12* en Alicante, lugar donde tendrá lugar el evento, a las 16.30 h del sábado (día anterior al concierto) . Nos acompaña el jefe de comunicación del festival, *Carlos Guinea*, y nos enseña el recinto y las condiciones en las que vamos a trabajar.

Tras enseñarnos el recinto, da comienzo el festival y vamos al escenario donde actuará el cantante para probar diferentes tomas de cámara y ver las condiciones en las que vamos a tener que trabajar.

A la vez que otros 10 fotógrafos, y teniendo tan solo 10 minutos para poder grabar al artista de cerca

### Fase 6: Grabación del proyecto Papel de Burbujas Tour

La grabación del proyecto se realiza el día 1 de octubre de 2023 en el evento Rocanrola festival, en el escenario 1. Teniendo 10 minutos para grabar al cantante a una distancia corta dadas las normas impuestas por el festival, aprovechamos este momento para grabar tomas con el 24-70mm. Tratando de

grabar los planos referencia cercanos, estando en nuestra mano, el ángulo y encuadre a pesar de no controlar las acciones del artista.

Para el resto del concierto nos situamos entre el público y trata de grabar el concierto desde diferentes distancias para más tarde poder darle dinamismo a las tomas conseguidas.

### Fase 7: Edición del proyecto videográfico, Papel de Burbujas Tour

La edición del proyecto ha sido una de las etapas más complejas.

La postproducción se divide en tres etapas: montaje, efectos visuales y de sonido y corrección de color

- Montaje: En la etapa del montaje imaginábamos tener unas tomas grabadas al plantear la cuestión del trabajo pero dadas las circunstancias del entorno y la organización del festival, no pudimos tener todo lo planeado y tuvimos que adaptarnos. El programa utilizado para el montaje es el *Adobe Premiere Pro*.

Decidimos usar cinco canciones para la edición dándole de esta manera una evolución al vídeo en referencia al disco del artista. En el disco Papel de Burbujas, el artista evoluciona pasando por etapas de rabia, tristeza, melancolía, soledad y felicidad. Las canciones elegidas son *Sensaciones*,

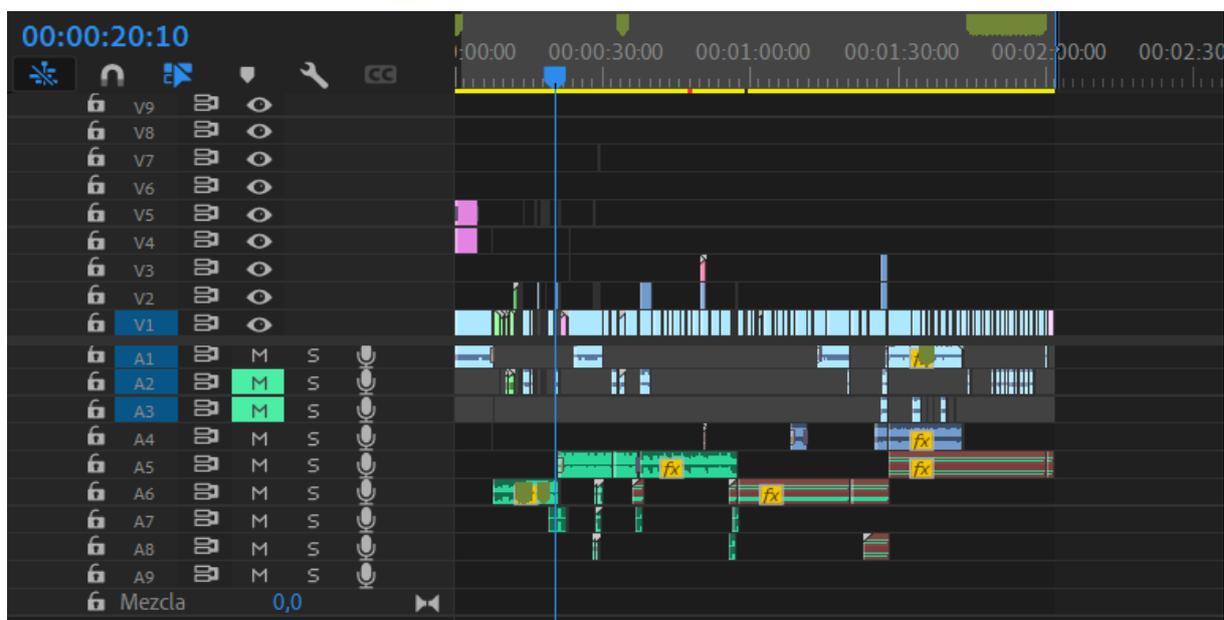


Figura 1. Línea de tiempo habiendo realizado únicamente el montaje Fuente: Elaboración propia

*Viaje a Tokyo, Mientras tanto, Cansado de estar Triste y Todo azul,* pasando así por un viaje de la euforia a la tranquilidad pasando por la tristeza.

Teniendo estructuradas las cinco canciones realizamos una selección de tomas del concierto, a parte de las canciones ya elegidas, para así poder darle dinamismo al montaje. Se busca crear un montaje dinámico, sintetizado e interesante a raíz de las acciones creadas por el artista.

- Efectos visuales y de sonido: La etapa de los efectos visuales y de sonido en este caso es una etapa más simple, ya que es el artista con su música y acciones el principal protagonista. Para los efectos visuales utilizamos la tendencia Light Leak en su mayoría, junto a diferentes tipos de granulado. Además de en unos casos excepcionales el uso del programa *Adobe After Effects* para transicionar.

En el caso de los efectos de sonido el protagonista, el Riser <sup>2</sup>, este tipo de sonidos se utiliza mucho para crear énfasis e interés. En el proyecto existen diferentes tipos de riser, utilizados para las transiciones entre canciones en su mayoría.

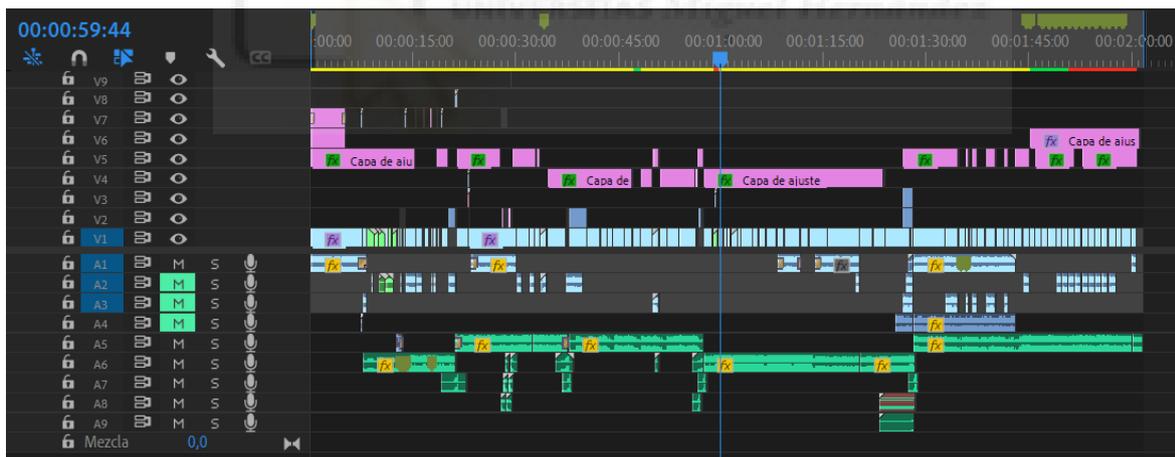


Figura 2. Línea de tiempo final( Mayo 2023) Fuente: De elaboración propia.

- Corrección de color: Es una de las etapas más bonitas, ya que se trata de “colorear” el proyecto. Las imágenes tratadas estaban grabadas en S-Log, el formato logarítmico de Sony lo que permite un mayor campo de

*Riser*<sup>2</sup>: Sonido que aumenta en tono, volumen u otro parámetro de modulación con el tiempo

gradación del color. Principalmente encontramos dos problemas, la grabación en formato logarítmico hace que el control de la exposición sea más complicada en un ambiente dónde no podemos controlar la luz ya que estamos al aire libre, por lo que nuestra exposición varía entre planos. El segundo problema viene de el uso de diferentes software de edición para un mismo vídeo, el programa usado es *Davinci Resolve*, el cuál es compatible con los programas de Adobe en formato *XML* pero solo hablando de montaje.

La resolución es exportar el vídeo dos veces, asumiendo una pérdida de calidad de la imagen. Primeramente en *Davinci Resolve* con el montaje correcto y la corrección de color realizada y finalmente en *Premiere Pro* para añadir los efectos que no eran compatibles con el software de *Resolve*.

Hablando de los aspectos técnico, el artista busca un Look que emule película, tratando de darle un toque de color vintage al vídeo, el cuál está bastante conseguido pero es difícil de regular por la exposición.

#### Fase 8: Organización para presentarlo al cantante

Una vez exportado el vídeo y realizado el proyecto, llegamos a la fase de publicación y publicitaria. En el evento, al finalizar el concierto, hablamos con el cantante para explicarle el proyecto y nos dice que cuando esté finalizado se lo enviemos para valorar la posible publicación.

Al no ser un cantante representado, no tenemos jefe de prensa o agente con el que comunicarnos, por lo que, tratamos de comunicarnos directamente con el artista y obteniendo el resultado sin respuesta alguna.

La pieza audiovisual es expuesta por el videógrafo a través de sus redes sociales para de esta manera conseguir el objetivo dando un salto de calidad en el portafolio.

### **3. Resultados**

El resultado final de este proyecto de vídeo ha sido la exposición del vídeo a través de las redes sociales. Esto ha supuesto una gran promoción para el

videógrafo, un aprendizaje para trabajar en entornos bajo presión y un salto de calidad en el portafolio de proyectos audiovisuales.

#### **4. Conclusiones y discusión**

Del proyecto, *Papel de Burbujas, Xavibo*, concluimos lo siguiente:

Hemos conseguido incrementar el caché del portafolio, personal y artístico. El video realizado no solo ha servido para crear un vídeo y promocionarlo, sino para conocer el trabajo en directo bajo la presión de un concierto en unas circunstancias muy limitadas. Entendiendo que para una sesión de grabación en directo es muy importante estar preparado para trabajar bajo presión. Del mismo modo, las tomas pensadas previamente, no siempre pueden ser como pensábamos, dada la dificultad de un evento en directo y no poder manejar al modelo.

El ámbito de trabajo nos ha resultado motivante y deseamos seguir trabajando en la promoción de videos musicales, más allá de haber conseguido promocionar al artista *Xavibo*.

En definitiva seguir trabajando en el vídeo de concierto y la promoción de artistas. Que el vídeo es la herramienta más poderosa de publicidad actualmente, y que las redes sociales son el medio de divulgación más usado, y cada vez aumentan más su dimensión.

Con la realización de esta pieza audiovisual finalizo mis estudios en Comunicación Audiovisual agradeciendo a la Universidad Miguel Hernández por la formación académica aprendida y de esta manera comenzando mi carrera como comunicador audiovisual de manera profesional.

#### **5. Bibliografía**

Artículos:

Gutiérrez, V. (2022, octubre 9). El futuro de la estética musical tiene color isleño con Phoskifilms y Mimo. Última Hora.

<https://www.ultimahora.es/noticias/cultura/2022/10/09/1806753/futuro-estetica-musical-tiene-color-islano-phoskifilms-mimo.html>

Agudo, J. (2023, octubre 29). Los videoclips con los que David Fincher redefinió el género: sus mejores trabajos al inicio de su carrera. El Español.

[https://www.elespanol.com/series/cine/20231029/videoclips-david-fincher-redefinio-genero-mejores-trabajos-inicio-carrera/804919668\\_0.html](https://www.elespanol.com/series/cine/20231029/videoclips-david-fincher-redefinio-genero-mejores-trabajos-inicio-carrera/804919668_0.html)

Yamuve. (n.d.). Producción de video para campañas de influencers. Yamuve. <https://yamuve.com/produccion-de-video-para-campanas-de-influencers/>

Neo2. (n.d.). Filmmaker España: de Madrid a Miami con la productora de video de Borja Respal y The Feelms. Neo2. <https://www.neo2.com/filmmaker-espana-madrid-miami-productora-video-borja-respal-the-feelms/>

Trabajos de investigación:

Gómez González, N. E. (2021). Backstage detrás de la industria musical <https://repository.urosario.edu.co/items/0a04eee8-0bd7-47d9-8b52-6c0809dc8572>

Podcast:

Bonus Studio. (2023, mayo 7). VIZTRON: Filmmaker en Dubái de Martin Garrix y Lando Norris [Audio podcast]. En Bonus Studio Podcast. <https://www.youtube.com/watch?v=0wGYMXG-MwY>

Mentedoras. (2024, abril 30). Detrás de la Cámara, Filmmaker Revela Las Historias jamás Contadas, Películas de Phoskifilms| Ep 16 . Mentedoras. <https://www.youtube.com/watch?v=AuPPCTBvhSE>

## **6. Anexo**

### *6.1. Papel de Burbujas, Xavibo*

[https://drive.google.com/drive/folders/1eDDyn58321czOzwQevfBQXyTQ6ciEqne?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1eDDyn58321czOzwQevfBQXyTQ6ciEqne?usp=drive_link)