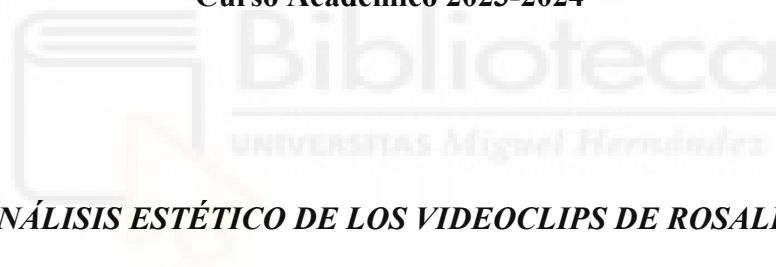




FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Curso Académico 2023-2024



***ANÁLISIS ESTÉTICO DE LOS VIDEOCLIPS DE ROSALÍA
EN “MOTOMAMI”***

MODALIDAD A (TEÓRICO DE REVISIÓN E INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA)

Alumno: **Rubén Fuentes Parra**

Tutor: Francisco José Mateu Torres

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen/ Abstract y Palabras clave/ Keywords

1. Introducción.
2. Objetivos.
3. Estado de la cuestión.
 - 3.1. Estética en la música y los videoclips.
 - 3.2. La influencia de la cultura visual en la producción musical.
 - 3.3. Relevancia del análisis estético en la música contemporánea.
 - 3.4. Evolución del videoclip musical.
 - 3.5. Casos de análisis estético en videoclips previos.
4. Metodología.
 - 4.1. Selección de videoclips de Rosalía en “Motomami”.
 - 4.2. Herramientas y enfoques para el análisis estético.
5. Resultados.
 - 5.1. Análisis estético del videoclip “La Fama”.
 - 5.2. Análisis estético del videoclip “Saoko”.
 - 5.3. Análisis estético del videoclip “Chicken Teriyaki”.
6. Discusión.
 - 6.1. Interpretación de los hallazgos.
 - 6.2. Comparación con tendencias estéticas contemporáneas.
7. Conclusiones.

Bibliografía.

Índices de figuras.

Resumen/ Abstract y Palabras clave/ Keywords

Resumen:

Este Trabajo de Fin de Grado se centra en analizar la estética visual en los videoclips de Rosalía, concretamente dentro de su álbum “Motomami”. El objetivo es entender cómo Rosalía emplea elementos visuales y estéticos para expresar mensajes culturales y artísticos contemporáneos. Para ello, se lleva a cabo un análisis cualitativo, el cual se combina con el análisis de contenido y herramientas de semiología visual para desarrollar el estudio de varios videoclips representativos de este álbum. Se presta especial atención al tratamiento cromático, vestuario, coreografía, escenografía y referencias culturales, entre otros aspectos. Los resultados demuestran la capacidad de Rosalía para fusionar elementos tradicionales y contemporáneos, añadiendo una narrativa visual que refleja la cultura española, además de las influencias de la globalización, utilizando la simbología para reforzar temas como el empoderamiento y la identidad de uno mismo. El trabajo realizado destaca la importancia de los videoclips como formas de expresión artística en la era digital y el debate sobre el impacto de Rosalía en la definición de la estética visual en la música actual. En conclusión, la obra audiovisual de Rosalía enriquece el diálogo cultural contemporáneo y ofrece una nueva interpretación de cómo funciona actualmente la identidad y la tradición en un contexto globalizado.

Palabras clave: Análisis estético; Videoclips; Rosalía; Motomami; Cultura contemporánea; Estética visual.

Abstract:

This Final Degree Project focuses on analysing the visual aesthetics in Rosalía’s music videos, specifically in her album “Motomami”. The aim is to understand how Rosalía uses visual and aesthetic elements to express contemporary cultural and artistic messages. To do so, a qualitative analysis is carried out, which is combined with content analysis and visual semiology tools to develop the study of several representative video clips from this album. Special attention is paid to the chromatic treatment, costumes, choreography, scenography and cultural references, among other aspects. The results demonstrate Rosalía’s ability to fuse traditional and contemporary elements, adding a visual narrative that reflects Spanish culture, as well as the influences of globalisation, using symbolism to reinforce themes such as empowerment and self-identity. The work highlights the importance of video clips as forms of artistic expression in the digital age and the debate on Rosalía’s impact on the definition of visual aesthetics in music today. In conclusion, Rosalía’s audiovisual work enriches contemporary cultural dialogue and offers a new interpretation of how identity and tradition currently function in a globalised context.

Keywords: Aesthetic analysis; Music videos; Rosalía; Motomami; Contemporary culture; Visual aesthetics.

1. Introducción

Hoy en día, la cultura contemporánea está en un constante cambio y evolución. Desde el momento que surgió, no ha parado de fluir y producir cambios en nuestro entorno debido a que no se puede estancar en ningún momento preciso en el tiempo. Es decir, esta cultura se adapta a la época en la que cada persona de la sociedad está viviendo. Cabe destacar que la cultura contemporánea se ha visto influenciada por los grandes avances científicos, tecnológicos y sociales como son la globalización, las nuevas formas de comunicación y las nuevas tecnologías, afectando de esta manera a la forma en la que nos relacionamos actualmente, en cómo recibimos la información y cómo la procesamos. Como su propio nombre indica, la contemporaneidad nos obliga a no olvidar el pasado una vez vivamos el presente, porque después será necesario para crear nuestro futuro. Esto no quiere decir que la cultura contemporánea se deba comparar con la cultura moderna, ya que esta es únicamente un periodo histórico del Renacimiento, que duró hasta mediados del siglo XX (Niglio, 2020, p. 83).

A nivel artístico, la cultura contemporánea se ha caracterizado por un claro dinamismo y una transformación de la sociedad moderna, reflejada en el expresionismo abstracto y en el pop art, entre muchos otros movimientos. Pero la contemporaneidad no solo afectó al arte en sí mismo, sino que también la tecnología y su uso han experimentado grandes cambios físicos y sociales. Esto se puede evidenciar en el fenómeno de la digitalización en todas sus formas, así como en la conocida realidad virtual (Giráldez y Pimentel, 2014). En el caso de la cantante catalana, el dinamismo y la evolución han sido elementos fundamentales en su desarrollo profesional, y sus álbumes han sido influenciados por la transformación tanto del arte como de la tecnología.

A lo largo de su carrera, Rosalía ha demostrado su gran talento con tres álbumes que, aunque puedan parecer muy distintos a primera vista, en realidad están entrelazados entre sí. Comenzando con “Los Ángeles” (2017), su álbum debut, con él se sumergió profundamente en el mundo del flamenco tradicional. Este trabajo marcó sus raíces musicales, presentando un enfoque puro y auténtico del género. Además de sus álbumes, Rosalía ha lanzado sencillos y colaboraciones que muestran su continua evolución artística. A pesar de las aparentes diferencias entre sus proyectos, la cohesión y evolución en su sonido revelan una artista en constante exploración y reinención, estableciendo conexiones sutiles entre su música para crear una narrativa sonora única. En su segundo y más significativo álbum, “El Mal Querer” (2018), Rosalía nos adentra en un disco inspirado en *Flamenca* (1218), una novela medieval francesa que cuenta la historia de una mujer víctima del maltrato y cómo todo lo que pensaba que era amor, en realidad, no lo era (Hidalgo Fernández, 2021, p. 20). Rosalía, a través de sus 9 canciones, transformadas en capítulos, narra la misma historia de principio a fin (Lienhard, 2019).

Finalmente, su tercer y último álbum de estudio decidió llamarlo “Motomami”. El álbum, lanzado en marzo del 2022, alcanzó el número uno en España y recibió elogios de la crítica,

ganando múltiples premios, incluidos dos Grammys Latinos. El álbum se desarrolló durante la pandemia, donde Rosalía experimentó el aislamiento lejos de su familia en Estados Unidos, lo que influyó en la composición de canciones que reflejan la sensación de estar separada y extrañar su hogar (El Financiero, 2022). Un ejemplo sería de su canción “G3NI5”. En ella, le habla directamente a su sobrino y le cuenta cómo es la vida en Los Ángeles. Una vida muy distinta a la que vivía hacía unos años y en la que no estaba muy cómoda.

La elección de este tema para mi Trabajo de Fin de Grado ha sido principalmente por mi pasión y admiración a Rosalía. Siempre recordaré la primera vez que la escuché. Fue con su canción “Malamente”. Yo todavía no había oído hablar de ella, pero sabía que un nombre muy poco común resonaba entre mi círculo más cercano. Cuando un familiar me enseñó el videoclip de la canción, supe que me iba a convertir en un apasionado por sus futuros trabajos. Y así fue, desde el primer momento, seguí su trabajo desde muy cerca, intentando entender cada una de sus canciones y el mensaje que quería transmitir. He de decir que no fue un trabajo fácil, puesto que nunca me había puesto a analizar cada una de las letras de cada canción de un disco más sus respectivos videoclips. Mi finalidad con este trabajo no solo es realizar una mera investigación académica, sino darle una importancia a todo el trabajo que conlleva formar un concepto para un álbum, desde el conocimiento cultural hasta la apreciación e inspiración del arte, algo que Rosalía ha sabido hacer muy bien durante mucho tiempo.



2. Objetivos

Como objetivos, cabe destacar que, lo que se busca con este trabajo de investigación es entender la estética de los videoclips que Rosalía ha utilizado en su último álbum “Motomami”, a través de ideas y conceptos que explicarán por qué la artista creó un sentimiento tan transgresor y arriesgado para la industria musical de hoy en día. Para ello, evidentemente, se analizará la estética, la simbología y la coherencia en sus videoclips, los cuales nos darán a entender qué aspectos clave ha utilizado la artista para transmitir los mensajes e ideas que ella quería. De ese mismo modo, es importante identificar qué referencias o influencias ha utilizado Rosalía en sus trabajos y entender por qué la artista se inspiró en esas y no en otras. Al comprender estos conceptos, seremos capaces de entender y apreciar la evolución integral de la artista y de cómo, gracias a sus influencias, Rosalía sigue evolucionando y mejorando, cada día, como artista.

3. Estado de la cuestión

3.1. Estética en la música y los videoclips

Cuando hablamos de estética, entendemos que es una especie de herramienta filosófica que nos ayuda a dar una relación y orden entre el arte y la belleza (Adorno, 1970). Por ejemplo, cuando nos fijamos en algo, ya sea un objeto o algo imaginario, no solo estamos pensando en el objeto en sí o en su función práctica, sino que también tenemos en la mente su valor estético, es decir, su capacidad para transmitirnos su belleza o su armonía. La estética como tal, nos permite apreciar la belleza en todas sus formas, ya sea en una pintura, una nota musical, una escultura o incluso en la naturaleza misma. Dentro de la estética, existen cualidades que hacen que el modo de observar y contemplar la estética de cualquier cosa cambie. La primera cualidad está relacionada con los sentidos. Es aquella que, a través de los mismos, podemos percibir sin necesidad o ayuda de otro factor. A modo de ejemplo: imaginemos encontrarnos en un campo de flores durante la temporada de primavera. Utilizando únicamente nuestros sentidos, podríamos percibir y apreciar la estética característica de esta estación del año. La segunda cualidad es la que tiene que ver con la percepción de las cualidades formales de la estética, es decir, centrarse en la simetría y proporcionalidad del objeto. La última cualidad se relaciona con los sentimientos expresados por un objeto y todo lo que ha conllevado, como su resiliencia. Una vez definida qué es la estética en general y sus cualidades, toca adentrarse en lo que es la estética musical y todo lo que conlleva. Como hemos dicho anteriormente, la estética se entiende como la relación entre el arte y la belleza, pero como indica Magda Polo (2008):

El rasgo distintivo de la estética musical es su interdisciplinariedad, el hecho de que se pueda orientar desde una óptica filosófica, sociológica, etnológica, semiológica, histórica, o a partir de la simbiosis de algunos de estos ámbitos. Cada disciplina que ayuda a la estética a construir su lenguaje la hace particular (Polo, 2008, p. 97).

Con esta definición, lo que se intenta explicar es que la estética de la música no solo se centra en un solo término, sino que también se nutre de la interacción de otros aspectos como son la sociología, la filosofía, etc. A su mismo modo de ver, la estética en la música puede ser estudiada desde un ámbito filosófico, dando lugar a la interpretación de la belleza y el significado del arte, así como desde el punto sociológico en el que se estudie cómo la música puede llegar a afectar a la sociedad.

Gracias a la estética, tanto en la general como en la musical, el videoclip se ha convertido en lo que es hoy en día: una herramienta de narración visual con elementos creativos y expresivos que desempeña un papel crucial en la promoción de las canciones, la construcción de la identidad de los artistas y la conexión emocional con el público. En términos de estética en los videoclips, cabe destacar que es una herramienta esencial que se compone de una gran cantidad de cualidades y expresiones artísticas que buscan transmitir emociones, formar una narrativa, sin embargo, el videoclip es tan importante a día de hoy porque busca captar la atención del espectador. Para llevar a cabo todos estos elementos, es necesario contar con aspectos de la cinematografía que determinen qué estilo visual y que composición va a tener cada toma realizada, es decir, cada director va a utilizar técnicas y herramientas distintas que expresan lo que las canciones representan. Estos aspectos van desde la iluminación, vestuario y escenografía, hasta la coreografía o la edición.

Dentro de un videoclip, a la hora de desarrollar una historia, hay que tener en cuenta que existen dos tipos de narrativas. Por un lado, la narrativa interna, la cual se caracteriza por tener al cantante representando la narración del videoclip. Por otro lado, la narrativa externa refleja cómo la historia que se está representando no corresponde al artista. Esta última se utiliza para crear contrastes y perspectivas que intensifican los sentimientos y emociones de los espectadores.

3.2. La influencia de la cultura visual en la producción musical

Para definir y desarrollar qué es la cultura visual, necesitamos comprender que la relación que existe entre este término y la historia en general, ya sea del arte o de las imágenes, no es la misma. Para ser más claros, la cultura visual es la representación misma de las vivencias de la sociedad contemporánea, donde gracias a lo que percibimos, entendemos e interpretamos el mundo que nos rodea. Todo ello son formas de expresión de la cultura visual que tienen como objetivo favorecer la comprensión de las imágenes y todo lo relacionado con lo visual en el contexto de la cultura (Lafón, 2017). Es necesario destacar que, como se ha señalado antes, la cultura visual es diferenciada a la historia del arte, debido al hecho de que la historia del arte solo se centra en lo que es el estudio del arte y su evolución histórica. De este modo, se entiende que la cultura visual no solo se centra en eso, sino que esta rama de la cultura llega a abarcar más terreno y sirve como herramienta para entender tanto el pasado como el futuro.

En el ámbito de la producción musical, es innegable que la cultura visual ha influenciado desde el principio de los videoclips hasta su actualidad. Como se refleja en los años ochenta, gracias al desarrollo tecnológico y a la aparición de nuevos canales televisivos, como es el caso del canal MTV, los videoclips musicales se convirtieron en una de las herramientas más importantes de la cultura visual. Desde entonces, y hasta ahora, lo que se busca en una producción musical es crear una identidad visual del artista que refleje su personalidad y el estilo de sus canciones. También, es necesario crear una narrativa visual que represente el significado de la canción, que ayudará a complementar la música añadiendo significado y emoción a la misma. Es importante destacar que desarrollar y crear una escenografía que se adecue al videoclip es muy necesario, si lo que se pretende conseguir con el videoclip es llegar a más audiencia y llamar más la atención de las mismas.

3.3. Relevancia del análisis estético en la música contemporánea

Como definición de análisis, este se refiere a la descomposición de elementos de un sujeto o de un objeto por el cual se observa, evalúa e interpreta su información para llegar a una comprensión más exacta del mismo (Bardin, 2002). En el concepto del análisis estético, lo que predomina es la percepción propia de un individuo, es decir, a la información que recibe el sujeto con lo que está viendo. Para llevar a cabo un análisis estético, hay que tener en cuenta que existen varios factores que van a ayudar a realizar dicho análisis de forma efectiva. Aquellos factores van desde el análisis de la forma y estructura, hasta sus cualidades

artísticas, como por ejemplo su equilibrio y armonía. A finales del siglo XX, debido al auge de los primeros videoclips, se empezó a desarrollar los análisis estéticos en la música donde se abarcan conceptos que ayudaban a entender lo que el cantante quería reflejar en sus canciones y sus respectivos videoclips. Aquellos conceptos podían ser: la comunicación, la cultura, la cinematografía y la semiótica, entre otros (Tarín, 2016). Con motivo del desarrollo de los videoclips y sus respectivos análisis, hoy en día podemos apreciar la importancia de todos los elementos que constituye una pieza musical, videoclip, etc. Pero, sobre todo, entender y comprender el mensaje que puede llegar a haber dentro de una composición musical, además de la identidad y expresión del artista.

3.4. Evolución del videoclip musical

Con intención de desarrollar este concepto, hay que empezar por cómo y cuándo se creó el videoclip. Según la RAE (2024), un videoclip es un “cortometraje, generalmente de carácter musical, que tiene, por lo común, fines publicitarios”. Esta herramienta audiovisual, muy relacionada con el cine, tiene sus antecedentes en el siglo XX, y van desde el videoarte a las vanguardias cinematográficas, debido a que sentaron las bases de la experimentación visual. Está comúnmente aceptado que *El cantor de Jazz* (Alan Crosland, 1927) es la primera película con sonido sincronizado de la historia del cine y, gracias a ello, la popularidad de la cinta aumentó, así como el uso de bandas sonoras en nuevas películas (Chion, 2017, p. 159). No obstante, para referirse al videoclip musical hay que remontarse al desarrollo de la TV en los años ochenta, cuando se buscaba expandir el alcance de la televisión hacia un público más joven, lo cual se logró mediante el desarrollo de la televisión por cable. El 1 de agosto de 1981 se lanzó la MTV, un canal exclusivo que transmitía videoclips gracias a los avances tecnológicos de la época. MTV se convirtió en un fenómeno cultural que consiguió fusionar la música con la televisión, puesto que ofrecía un nuevo medio de promoción de artistas y difusión de la cultura musical contemporánea. Este hito marcó un cambio importante en la industria televisiva al demostrar el potencial de segmentar la programación para audiencias específicas. Ese mismo día, la cadena optó por emitir el videoclip de la canción “Video Killed the Radio Star” de The Buggles. En este videoclip, se podía apreciar a un grupo de música interpretando la canción en escenarios futuristas que sorprendieron a la sociedad de entonces. Desde ese mismo momento la popularidad de este canal cobró más importancia y dos años más tarde se estrenó el videoclip “Thriller” del cantante Michael Jackson, el cual es uno de los videoclips más importantes de la historia. No fue hasta 1987 que este canal llegara a Europa, consiguiendo de esta manera su expansión mundial en el transcurso de los 90 (Londoño-Proaño, 2017).

Más adelante, en los comienzos de los años 2000, en los videoclips musicales se optó por implementar nuevos recursos tecnológicos adecuados a la época, como son los efectos especiales y el uso de herramientas más avanzadas. Un ejemplo podría ser el de el videoclip de Michael Jackson y Janet Jackson “Scream”, de Mark Romanek. En lo que respecta a los posteriores años y, en este caso, a la actualidad de hoy en día, a causa de los aumentos del consumo digital de música en el mundo, a través de plataformas como es la aplicación

YouTube, el formato del videoclip es uno de los formatos audiovisuales que mejor ha sabido adaptarse a su evolución histórica. En la actualidad, los artistas aprovechan la viralidad de las redes sociales para promocionar sus trabajos y que lleguen a la mayor cantidad de personas posibles. Esto lleva a pensar en la gran evolución que han tenido los videoclips durante estos años. Antes, la forma de conseguir un éxito musical era más concisa y se necesitaba de años de proceso y aceptación por parte del público para que ese tema llegara lejos. En la sociedad actual, ya no es así. Ahora mismo, cualquier persona no necesita casi ninguna herramienta profesional para realizar un videoclip; con su propio teléfono puede grabar piezas audiovisuales que se viralicen completamente y conseguir lo que hace unos años, tanto les costaba a los artistas.

3.5. Casos de análisis estético en videoclips previos

Con el fin de encontrar diversos casos del análisis estético en videoclips previos, y con la ayuda de repositorios institucionales, se han encontrado cuatro trabajos de análisis de videoclips con características similares en cuanto a estructura y forma.

El primero es el realizado por Isabel Martínez Navarro (2020). En su trabajo de investigación bibliográfica, realiza un estudio de la imagen de un grupo musical a través de sus videoclips. El grupo que escogió fue “Amaral”. Respecto al contenido del mismo, se pueden observar varias similitudes, como son el caso del estudio de los videoclips y el propio análisis de los mismos. Lo que más destacaría de este trabajo es la gran oportunidad que tuvo la autora de realizar una entrevista a la principal componente del grupo del cual ella estaba realizando la investigación. Esto añade a su trabajo un acceso exclusivo a información que no se podría encontrar en ningún lado, además de conocimientos y curiosidades que la ayudarían a mejorar su investigación.

El segundo trabajo encontrado es el de Joan Mateos Pérez (2021). El autor, también hace uso del estudio de los videoclips, pero se encuentran varias diferencias, como, por ejemplo, él ha desarrollado más conceptos del videoclip, como es el caso del *lyric video*, *dance video* y *visualizer*. También, el autor se ha centrado en una música más urbana y en la figura femenina, ya que la artista principal sobre la que realiza su investigación hace música de este estilo. Pero lo que caracteriza este trabajo, es la forma en la que ha realizado la investigación. El alumno, ha optado por realizar un análisis técnico de los videoclips, es decir, ha elaborado tablas y anexos que permiten distinguir las diferentes herramientas empleadas en los videoclips de la artista Bad Gyal. Esto permite entender, de una forma sistemática y detallada, cómo está compuesto un videoclip musical y cuál es el mensaje que recibirá el público.

Por último, el tercer y cuarto trabajo son los realizados por Alejandro Hidalgo Fernández (2021) y Alba Plaza Olivares (2021), que son los que más se asemejan al que estamos desarrollando, debido al hecho de que tienen como tema principal y caso de estudio a Rosalía. Cabe destacar que la estructura de estos Trabajos de Fin de Grado también guardan relación en sus diferentes aspectos. Entre ellos, destacan el origen y evolución de los

videoclips y el análisis de varios videoclips de Rosalía. Las diferencias son que sus investigaciones se centran sobre todo en su segundo álbum, “El Mal Querer”, y el nuestro en su último álbum a la fecha de escritura del presente trabajo, “Motomami”. Además de que el centro de sus investigaciones gira en torno a la construcción de una marca a través de la narrativa visual, mientras que el nuestro se centra en la estética visual.

4. Metodología

Para llevar a cabo el análisis de este trabajo, se empleará el uso de una metodología cualitativa, el cual nos proporcionará la oportunidad de profundizar en la relación entre el concepto de estética y la cultura contemporánea, además del impacto de Rosalía en su audiencia mediante una variedad de técnicas para recolectar datos que van desde la observación no estructurada y entrevistas abiertas, hasta la revisión de documentos (Hernández Sampieri et al., 2014).

4.1. Selección de videoclips de Rosalía en “Motomami”

En cuanto a la elección de muestras, se ha optado por escoger tres videoclips representativos del último álbum publicado por la artista. Estos son: “Saoko”, “Chicken Teriyaki” y “La Fama”. Gracias a estos videoclips, se podrá entender mejor la estética visual y el mensaje que la artista busca transmitir a través de su música, todo ello mediante herramientas de análisis que estudiarán la tipología de los videoclips por medio de la tipología del videoclip, los personajes, los escenarios, etc. Por tanto, como los tres videoclips seleccionados son completamente distintos entre sí, ya sea por estilo de música o por su estética, se obtendrá una visión más completa de la creatividad detrás del álbum.

4.2. Herramientas y enfoques para el análisis estético

Finalmente, respecto a la recopilación de datos, se han seleccionado y utilizado fuentes secundarias, como videos, libros o Trabajos de Fin de Grado, que abordan temas relacionados con esta investigación. Asimismo, también se dispone de fuentes primarias, al haber contado con la oportunidad de contactar con personas que han participado en la producción y desarrollo de los videoclips que se analizarán seguidamente. Con su ayuda, se logrará entender aún más el propósito de este trabajo.

5. Resultados

5.1. Análisis estético del videoclip “La Fama”

Para llevar a cabo estos análisis, hemos utilizado varios factores y técnicas analíticas que ayudarán a complementar la comprensión en el ámbito visual. Entre ellos podemos destacar la escenografía y la ambientación, el uso de la iluminación y el color, el vestuario y maquillaje, la dirección cinematográfica y la narrativa visual, entre otros.

Rosalía lanzó el 11 de noviembre de 2021 el primer sencillo de su tercer trabajo de estudio “Motomami”. La canción, conocida como “La Fama”, se convirtió en una de las más exitosas de la cantante, alcanzando el número 1 en España. El sencillo fue lanzado junto con un videoclip dirigido por Director X y en colaboración con el cantante estadounidense The Weeknd, puesto que Rosalía tiende a preparar proyectos donde involucra a otros artistas (Carrión, 2021). La canción no solo obtuvo un gran éxito en España, sino que también se posicionó en las listas de éxitos en varios países. Un ejemplo podría ser el de Francia, donde la canción alcanzó un número elevado en la lista de canciones más escuchadas del país.

A continuación, vamos a abordar el videoclip “La Fama”, de Rosalía con The Weeknd, mediante el análisis de la estética visual que le acompaña. El videoclip cuenta la historia de una *femme fatale*, protagonizada por Rosalía, que enamora y finalmente traiciona a The Weeknd. La narrativa se centra en la interacción entre Rosalía y The Weeknd, y cómo se representa la fama, que es atractiva y adictiva, a la vez que mortal. Esto se puede llegar a ver en la escena donde ella lo apuñala, simbolizando la traición y las consecuencias peligrosas de la fama.

Gracias al apoyo de Nick Decell, director de arte de “La Fama” y artista que ha trabajado con personalidades internacionales de la talla de Billie Eilish o Doja Cat, pudimos acceder a información relevante y muy interesante:

La dirección estética principal se convirtió en una especie de versión cabaret del Babylon Club de “Scarface”. Ese vídeo tuvo algunas logísticas realmente desafiantes, incluido un tiempo de respuesta increíblemente corto debido a los horarios de los artistas, así que realmente se convirtió en un ejercicio de crear lo que pudimos con los elementos disponibles (N. Decell, comunicación personal, 17 de abril de 2024).



Figura 1. Captura de pantalla escena “Scarface”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

El videoclip “La Fama” está situado en un ambiente de club nocturno, con una atmósfera oscura y una iluminación tenue que recuerda a los cabarets de principios de siglo XX, lugar en el que las mujeres actuaban y cantaban acompañadas de elementos visuales cargados de puro entretenimiento y cuya intención era reflejar el lujo de aquella sociedad.

La escenografía está compuesta por un escenario principal, donde Rosalía actúa imitando a mujeres de la época del cabaret delante de un público que está totalmente observando cada movimiento que hace la artista en el espectáculo. La ambientación tiene una clara inspiración retro, posiblemente de los años setenta u ochenta, con detalles *art déco*, puesto que la decoración del local, el vestuario de los personajes y el uso de colores cálidos, dorados y plateados ayudan a reflejar esta sensación.

Por lo que respecta a la iluminación, se utiliza una mezcla de luces cálidas y sombras duras para crear un contraste que resalta la figura de Rosalía, con la intencionalidad de aportar esa sensación de misterio, la cual caracteriza a su personaje. Los colores predominantes son plateados y dorados, que vemos a través de la escenografía y el vestuario; el rojo, que simboliza la pasión y el peligro; y el negro, que encarna el misterio, el poder y la sofisticación.

El vestuario de Rosalía es llamativo en cuanto a su diseño pero, a su vez, resulta bastante elegante. La cantante lleva un vestido de lentejuelas plateadas que refuerza su imagen de estrella glamurosa, sensual y peligrosa. Su maquillaje es sencillo y natural al mismo tiempo; los ojos y los labios son los únicos aspectos que podemos destacar de él, lo que añade un toque de fuerza a su personaje. No podemos olvidarnos de las uñas que utiliza, ya que estas son un sello de identidad muy importante en su estética y marca personal. Las uñas largas de Rosalía son una parte esencial de su imagen pública. Además, se han convertido en un símbolo reconocible para sus seguidores, por lo que es muy fácil identificar la personalidad de la artista. The Weeknd, por su parte, lleva un vestuario muy básico, compuesto por una camiseta y cazadora que le añade una apariencia más sobria, además de un gorro y gafas de sol que hacen difícil distinguir su rostro.

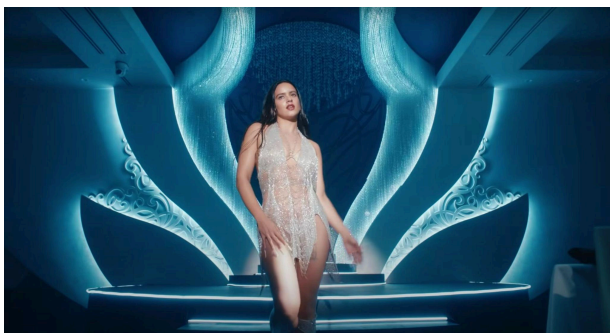


Figura 2. Captura de pantalla Rosalía, The Weeknd - “La Fama”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

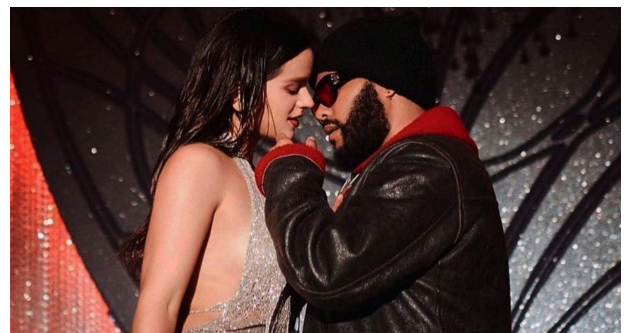
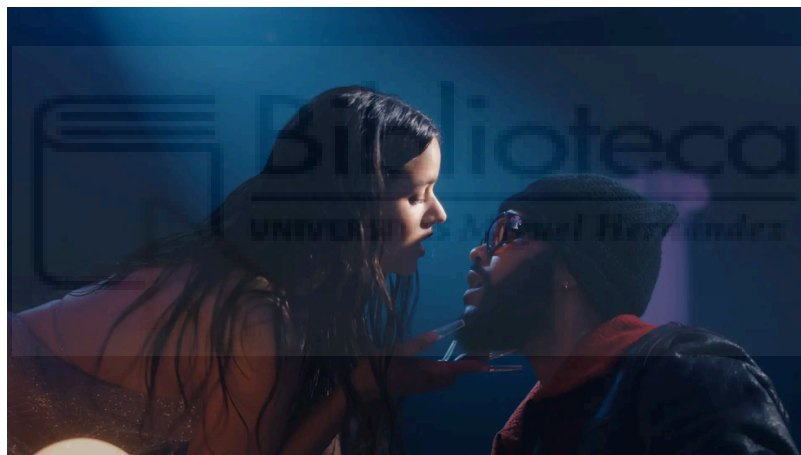


Figura 3. Captura de pantalla Rosalía, The Weeknd - “La Fama”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

La dirección del videoclip está compuesta por tomas largas y movimientos de cámara suaves, como es el caso de los *travellings* para seguir la actuación de Rosalía en el escenario. Hay un uso de primeros planos y planos medios para ensalzar las expresiones faciales y las emociones de los artistas. La cinematografía es clara: angulaciones que, en este caso en particular, enfatizan el poder y la vulnerabilidad de Rosalía, reflejando la dualidad de la fama.

“La Fama” es una colaboración que une a dos artistas muy importantes en la industria musical y de diferentes culturas que contribuye notoriamente a la globalización de la música actual. La canción es una bachata que destaca la capacidad de Rosalía para reinventarse y probar nuevos géneros en su trayectoria musical. Contar con la participación de The Weeknd, hace que se amplíe el alcance de la canción a una audiencia mucho más diversa. Además, es una obra audiovisual con una gran variedad de detalles tanto visuales como musicales. La estética visual crea una atmósfera retro que complementa la narrativa de seducción y traición. Por ello, “La Fama” es un ejemplo de los peligros y los problemas del éxito, que se desarrolla durante el video musical con recursos atractivos y estilísticamente coherentes.



*Figura 4. Captura de pantalla Rosalía, The Weeknd - “La Fama”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

5.2. Análisis estético del videoclip “Saoko”

El segundo videoclip analizado es “Saoko”. Rosalía lanzó la canción el 4 de febrero de 2022 como sencillo de su álbum “Motomami”. Es la segunda canción que sacó dentro de esta nueva era y en la que más ha arriesgado la artista. En “Saoko” podemos ver cómo un sonido agresivo y estridente nos adentra en una transformación. Rosalía se transforma en una mariposa, un *drag queen*, una lluvia de estrellas, etc. La canción es un homenaje al reggaetón clásico y su título hace referencia a la canción “Saoco” de Daddy Yankee y Wisin. Las metáforas que utiliza para describir la transformación son diversas. Por ejemplo, en la letra, Rosalía canta “Yo soy muy mía, yo me transformo”. A nuestro entender “Saoko” no fue la primera canción del álbum en sacar la luz al azar, sino que la intención es clara: “Saoko” es el

punto o nexo de unión que une su anterior álbum “El Mal Querer” con “Motomami”; y que con él, Rosalía pretende explicar que ella había evolucionado y, por tanto, su música también.

Desde el inicio del videoclip, se observa una clara intención de representar contrastes y transformaciones. La historia comienza de día y termina de noche, simbolizando las dualidades y cambios constantes en la vida. Las escenas nocturnas representan una transformación tanto en el ambiente como en la personalidad de Rosalía. En el momento que empieza el videoclip, la artista aparece con un vestuario urbano, guardando relación con el ambiente de la gasolinera donde ella se encuentra. A medida que el videoclip avanza, su vestuario cambia drásticamente, denotando un aumento en su éxito y desarrollo personal. La presencia de un puente, un elemento arquitectónico que conecta diferentes puntos, simboliza su capacidad para unir diversos géneros y estilos musicales. Las motos son otro elemento significativo que no pasa desapercibido, ya que en el videoclip representan la velocidad, la libertad y la rebeldía, reforzando la idea de que Rosalía no reniega de sus orígenes y de su identidad. Todo en el videoclip está conectado intencionalmente para representar la transformación de la artista y el inicio de lo que sería su tercer álbum “Motomami”.

La escenografía y ambientación de “Saoko” está diseñada para resaltar la transición de Rosalía. Como hemos dicho antes, todo ocurre en un ambiente urbano. La gasolinera, como lugar para iniciar el videoclip, refleja la sensación de transición y progreso. A su vez, el hecho de que la cantante aparezca en el videoclip repostando gasolina representa el empoderamiento femenino y el desafío a los estereotipos de género. La escenografía está compuesta de elementos urbanos y dinámicos que anteriormente la artista había utilizado en sus videoclips, por lo que la conexión con sus raíces demuestra la evolución hacia nuevos proyectos.

El contraste entre el entorno industrial del polígono y el de un puente de noche subraya el recorrido de Rosalía, desde sus raíces hasta su reconocimiento global. También, los elementos visuales como las chicas en la gasolinera, el gato junto a la moto, la persecución policial y la transformación de Rosalía de día a noche, ofrecen una narrativa hábil de representar. Cabe también destacar que a la cantante le gusta mostrar referencias de películas y series en sus videoclips. Es por eso que en este trabajo se muestra a ella misma siendo llevada por alguien en una moto y apoyando su cabeza en el respaldo del conductor haciendo referencia a la escena de la película *Fallen Angels* (Wong Kar-Wai, 1995).

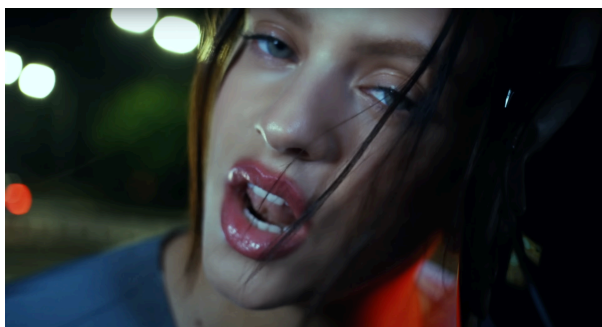


Figura 5 Captura de pantalla Rosalía - “Saoko”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.



Figura 6. Captura de pantalla escena “Fallen Angels”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

En cuanto a la iluminación, se utilizan contrastes marcados entre el día y la noche para resaltar las transformaciones. Durante el día, la iluminación es natural debido a que todo se graba en escenarios reales, mientras que las escenas nocturnas están iluminadas con luces más duras, como sucede, por ejemplo, en las escenas donde aparecen las motos. De esta forma, se crean ambientes más intensos y dramáticos que refuerzan el mensaje de la canción. Los colores predominantes en el videoclip son el rojo y el negro, simbolizando la pasión y el peligro. Los efectos de luz y sombra están cuidadosamente sincronizados para enfatizar las dualidades presentes en la narrativa visual.

El vestuario de Rosalía en “Saoko” es un elemento clave para entender su evolución. Comienza con un estilo urbano, con ropa holgada y accesorios como cadenas, que reflejan un ambiente callejero y moderno. A medida que el videoclip avanza, su vestuario se vuelve más sofisticado y llamativo, incluyendo el vestido rojo que hace que destaque mucho más entre la multitud de personas, además de simbolizar su empoderamiento y éxito. Las uñas largas, características de la artista, siguen siendo un elemento distintivo en su imagen.



Figura 7. Captura de pantalla Rosalía - “Saoko”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

La dirección del videoclip utiliza una combinación de tomas dinámicas y en movimiento constante para mantener la atención del espectador y resaltar los cambios de ritmo y tono de la canción. Las tomas rápidas y los movimientos de cámara acompañan la energía y la velocidad representadas por las motos, mientras que las tomas más pausadas permiten apreciar los detalles del vestuario y la escenografía.

Estos elementos estilísticos y visuales transmiten el mensaje de autenticidad, transformación y libertad creativa que Rosalía busca comunicar a través de su música y sus vídeos. La atención a los detalles, los contrastes de ambientes y la simbología presentada en cada escena reflejan la profundidad conceptual contemporánea que la artista incorpora en sus obras visuales.



Figura 8. Captura de pantalla Rosalía - "Saoko". Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

Morgan Seite, director de arte de este videoclip, nos facilitó información relevante sobre el proceso de "Saoko":

En el proceso de Saoko la idea principal vino del director Valentin Petit. La primera idea iba a ser con coches en lugar de motos, tenía muchas referencias pero luego pasó a las motos. Mi trabajo allí consistía en seguir su historia y crear imágenes y vídeos como inspiración. Con diferentes idas y venidas pude hacer un tratamiento que mostrase cuál sería la vibra de la obra audiovisual. Luego lo envié al equipo de Rosalía y una vez que todos estuvieron de acuerdo, mi trabajo estuvo hecho y pudieron filmarlo en Ucrania. (M. Seite, comunicación personal, 17 de abril de 2024).

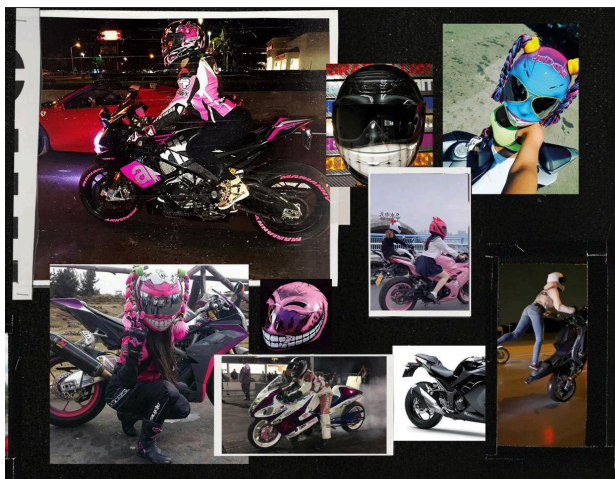


Figura 10. Imágenes conceptuales videoclip "Saoko". Fuente: cedida por Morgan Seite, 2024.

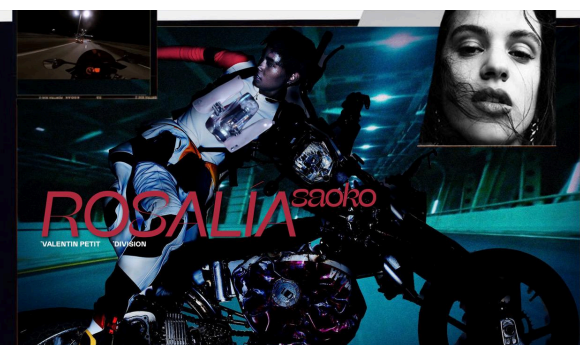


Figura 9. Imágenes conceptuales videoclip "Saoko". Fuente: cedida por Morgan Seite, 2024.

5.3. Análisis estético del videoclip “Chicken Teriyaki”

El tercer y último videoclip analizado es el de “Chicken Teriyaki”. Rosalía lanzó la canción el 24 de febrero de 2022. Este videoclip, al igual que los anteriores, marca una etapa importante en la carrera de la artista, mostrando su capacidad para fusionar estilos y experimentar con diferentes estéticas visuales y musicales. “Chicken Teriyaki” es la quinta canción de “Motomami” y es una muestra más del contraste en el álbum. La canción es puro contraste al incorporar una base de reguetón junto a una letra minimalista, que pretende acercarse a lo adorable en algunas partes, representada por el baile de inspiración Kawaii del estribillo. El videoclip presenta una narrativa menos estructurada y más enfocada en la estética y el estilo de vida, destacando la diversión y espontaneidad de Rosalía en un entorno de baile urbano. El contraste, señalado anteriormente, define una de las temáticas principales del álbum y está cargado de referencias culturales, como ocurre en la parte de la letra “Quiero una cadena que me arruine to’ a la cuenta. Como Naomi en los noventa” (Rosalía, 2022). Mencionar a Naomi Campbell, una de las supermodelos más icónicas de esa década, podríamos interpretarlo como un mensaje de empoderamiento y de una vida de excesos y lujo. En los años noventa, Campbell era sinónimo de moda y riqueza, encarnando la imagen de una mujer que vivía al máximo sin preocuparse lo más mínimo.

El videoclip está representado en un estudio de baile con estilo urbano inspirado en la década de los setenta y ochenta del siglo pasado. Estos lugares se caracterizaban por tener espejos grandes, barras de ballet y suelos de madera pulida. Este estilo lo podemos apreciar en películas como *Flashdance* (Adrian Lyne, 1983), donde aparecen muchas escenas en estudios de baile con una estética clásica de la época; o en videoclips como “Hung Up” (2005) de Madonna, en el cual se muestra a la cantante y a otros bailarines practicando en un estudio de baile con una estética que alude a los años ochenta. Del mismo modo, el uso de un estudio de baile en el videoclip “Chicken Teriyaki” sirve como un espacio donde se pueden resaltar elementos clave de su identidad artística, como el movimiento, la energía y la precisión en la ejecución de las coreografías. Además, esta estética permite que la atención se centre en su baile y en la presencia escénica de Rosalía, destacando su versatilidad como artista que no solo canta, sino que también domina la expresión corporal.



Figura 11. Captura de pantalla Madonna - “Hung up”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.



Figura 12. Captura de pantalla Rosalía - “Chicken Teriyaki”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

La iluminación en el videoclip podríamos apreciarla parcialmente como natural, al utilizar luz que proviene de las ventanas del estudio además de las propias luces del lugar, las cuales se perciben mínimamente. Los colores predominantes, como el rojo, el verde y el negro, simbolizan la energía y la creatividad que la artista ha empleado para la realización del videoclip. La combinación de estos colores y la iluminación destacan la fuerza y el vitalismo del entorno y la intensidad de las coreografías, creando una atmósfera enriquecida que capta la atención de la audiencia.

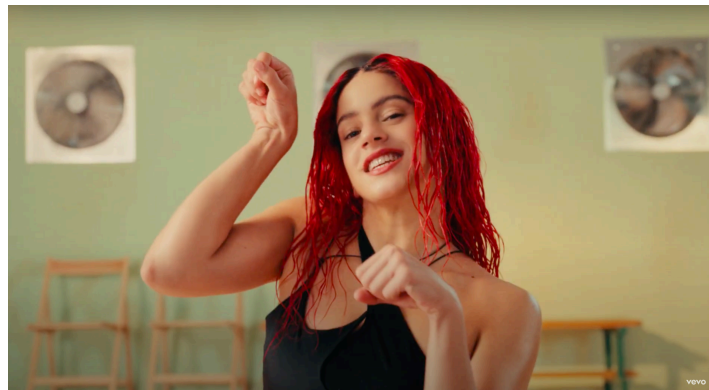
Por lo que respecta al vestuario, la cantante optó por una combinación de ropa deportiva *streetwear*, además de combinar tacones altos con calcetines. Esta fusión representa elegancia y sofisticación, mientras que los calcetines añaden un toque casual y deportivo. No obstante, a Rosalía no solo le sirvió combinar tacones con calcetines, también apareció en el videoclip con un cambio radical en su pelo. Era la primera vez que la cantante aparecía con el pelo rojo y bastante corto. Esta apariencia, no tan común en ella, pudo ser interpretada como un símbolo de atrevimiento que representa la actitud más rebelde y vanguardista de la artista. Además, sus uñas largas ya no eran un símbolo representativo de la artista, puesto que a partir de ese momento no se la volvió a ver con ellas puestas.



*Figura 13 Captura de pantalla Rosalía - "Chicken Teriyaki".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

Tanu Muino fue el director del videoclip. Su trabajo se caracterizó por el dinamismo en los planos y por tener la intención de ser no solo visualmente atractivo, sino también de resonar con el público joven que consume contenido a través de plataformas de redes sociales. Durante el desarrollo del videoclip, la cámara sigue en todo momento a Rosalía y a los bailarines, permitiendo que el espectador aprecie la coreografía de manera fluida y sincronizada. Estos planos también ayudan a transmitir la energía y el ritmo de la canción, como es el caso del uso de una pantalla pequeña superpuesta que muestra un Point of View (POV) de alguien grabando a Rosalía. Este es un recurso creativo que simula el estilo de los vídeos de redes sociales, especialmente en plataformas como TikTok e Instagram, donde se crean divertidos retos de baile que potencian aún más la popularidad de la canción.

Por ende, la canción “Chicken Teriyaki” es un ejemplo de cómo la artista trata temas de fama y éxito en sus canciones. La letra refleja una actitud de empoderamiento, donde Rosalía se presenta como una figura que domina el entorno en la industria musical, tanto en el sentido literal como en el figurado. Es por esa misma razón por la cual su capacidad para moverse con facilidad entre diferentes culturas y estilos de vida es evidente a lo largo de la canción, de modo que se crea así una narrativa que resalta la fuerza personal y la autenticidad de la cantante en el mundo contemporáneo.



*Figura 14. Captura de pantalla Rosalía - “Chicken Teriyaki”.
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*



6. Discusión

6.1. Interpretación de los hallazgos

Tras haber realizado el análisis estético de los videoclips “La Fama”, “Saoko” y “Chicken Teriyaki” de Rosalía, podemos apreciar que el término y álbum “Motomami” ha establecido una serie de estrategias visuales y narrativas que se unifican para construir una identidad artística única y polifacética. Estos videoclips, como los restantes del álbum, destacan por su capacidad de fusionar conceptos que van desde lo tradicional hasta las técnicas más modernas, abriendo paso a la contemporaneidad y marcando influencia en otras culturas actuales.

Uno de los hallazgos más significativos es la utilización de la escenografía y ambientación que la artista ha elegido para cada uno de los videoclips. Cada uno representa un sentimiento distinto entre sí, desde lo retro y nostálgico en “La Fama”, pasando por lo urbano e industrial en “Saoko”, hasta la combinación más cotidiana y excéntrica en “Chicken Teriyaki”. Esta diversidad de escenarios nos permite conocer la versatilidad de Rosalía en la industria musical y cómo, gracias a ella, ha generado un concepto transgresor que pocos han conseguido construir hasta la fecha.

El vestuario y maquillaje no pasan desapercibidos, pues juegan un papel importante en la construcción de la identidad visual de Rosalía. En “La Fama”, el vestido de lentejuelas y el maquillaje natural pero elegante crean su imagen de diva del cabaret, mientras que en “Saoko”, el vestuario más urbano y experimental refleja una transformación hacia una estética de empoderamiento y autoexpresión. En “Chicken Teriyaki”, los colores llamativos, como son el rojo en su pelo y el rosa en su cuerpo, establecen una fusión cultural. Las uñas largas se mantienen como un sello distintivo en casi todos los videoclips, simbolizando su sello de identidad visual.

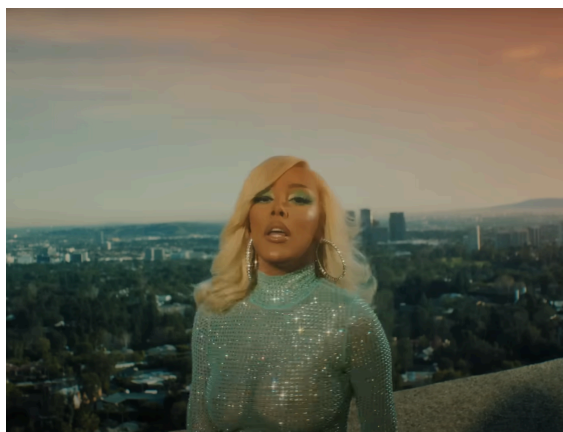
Respecto a la dirección cinematográfica, se trata de otro elemento clave que contribuye a la interpretación de los hallazgos. El uso de primeros planos y travellings en “La Fama” destacan las emociones y la narrativa personal de la fama y la traición. En “Saoko”, los movimientos rápidos de cámara coreografiados y la edición crean una experiencia visual dinámica que complementa la energía de la canción. En “Chicken Teriyaki”, por su parte, se utilizan planos más variados y poco comunes para mantener la proximidad e inmediatez, con la intención de establecer una relación más directa con sus seguidores.

Finalmente, la narrativa visual de estos videoclips se distingue por su fácil capacidad de contar historias únicas y multifacéticas. “La Fama” nos habla de los matices de la propia fama y sus peligros que pocos conocen; “Saoko” nos adentra en la autoexpresión y la transformación más personal de la artista; y “Chicken Teriyaki” nos explica cómo ciertos elementos culturales pueden crear una narrativa de empoderamiento y diversidad.

6.2. Comparación con tendencias estéticas contemporáneas

Los análisis estéticos de los videoclips “La Fama”, “Saoko” y “Chicken Teriyaki” de Rosalía revelan cómo el álbum “Motomami” ha establecido nuevas formas de ver y entender el funcionamiento de la industria musical hoy en día. Estos videoclips destacan por su capacidad para fusionar elementos tradicionales con técnicas contemporáneas aumentando el uso de las nuevas tendencias actuales. A continuación, comparamos la estética de estos videoclips con tendencias contemporáneas en la industria musical y audiovisual que otros artistas como Doja Cat y Billie Eilish han utilizado en sus trabajos.

Uno de los aspectos a destacar en los videoclips de Rosalía es su facilidad para incluir diferentes influencias culturales y estéticas. En “La Fama”, la escenografía y el vestuario es un claro ejemplo de una estética retro y nostálgica, similar a la de los videoclips de Doja Cat. Por ejemplo, el videoclip “Say So” (2020) de Doja Cat presenta un estilo visual inspirado en la moda retro y el cine clásico mezclando lo vintage con lo moderno. Esta combinación crea una tendencia contemporánea en la cual los artistas utilizan estilos y efectos visuales pasados, con la intención de destacar entre la multitud y captar la atención de la audiencia en una industria saturada.



*Figura 15. Captura de pantalla Doja Cat- "Say So".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

En "Saoko", Rosalía prueba con una estética más urbana e industrial con un enfoque en la autoexpresión y el empoderamiento. Este estilo se relaciona con la tendencia de incorporar elementos del arte urbano y la cultura digital en la producción visual. Un ejemplo de esto lo encontramos en el trabajo de Billie Eilish, concretamente en el videoclip de "Therefore I Am" (2020), que también utiliza una estética urbana y minimalista para expresar una sensación de libertad e independencia. Es por esa misma razón por la cual "Saoko" refleja cómo los artistas contemporáneos fusionan distintos estilos para crear identidades visuales nuevas y poco comunes.



*Figura 16. Captura de pantalla Billie Eilish - "Therefore I Am".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

En "Chicken Teriyaki", Rosalía utiliza una estética excéntrica para dar lugar a la fusión cultural. Este enfoque es comparable al videoclip "Stupid" (2020) de Ashnikko, donde se emplea una estética surrealista para destacar la individualidad y el estilo personal. La forma en que Rosalía utiliza "Chicken Teriyaki" para establecer una narrativa de empoderamiento la comparamos con la tendencia de utilizar la estética visual para comunicar mensajes que llamen la atención y resulten importantes para la sociedad de hoy en día.



*Figura 17. Captura de pantalla Ashnikko - "Stupid".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

La dirección cinematográfica en los videoclips de Rosalía también juega un papel fundamental en la creación de experiencias inmersivas, típicas hoy en día en los trabajos de los artistas musicales. En "La Fama", el uso de primeros planos y travellings destacan las emociones y la ya citada narrativa de la fama y la traición. Esta técnica la podemos ver utilizada en el videoclip "Blinding Lights" (2019) de The Weeknd, donde los primeros planos y la edición provocan el dramatismo deseado.



*Figura 18. Captura de pantalla The Weeknd - "Blinding Lights".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

En "Saoko", los movimientos rápidos de cámara crean una experiencia visual interesante, puesto que se complementa con la energía de la canción. Esta técnica es similar a la empleada en el videoclip "Don't Start Now" (2019) de Dua Lipa, donde la coreografía genera una sensación de movimiento que va acorde al ritmo de la música.



*Figura 19. Captura de pantalla Dua Lipa - "Don't Start Now".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

“Chicken Teriyaki” se distingue por su uso de planos variados y originales para mantener una proximidad e inmediatez con el espectador. Este enfoque guarda similitud con el estilo visual de “Bad Guy” (2019) de Billie Eilish, que utiliza una combinación de planos peculiares para crear una atmósfera distintiva y “utópica”.



*Figura 20. Captura de pantalla Billie Eilish- "Bad Guy".
Fuente: elaboración propia, a partir del material original.*

No nos cabe duda de que la fusión de estilos permite a los artistas destacar en una industria demasiado saturada y competitiva donde, prácticamente, todos los días salen nuevas canciones al mercado y pocas cosas nos sorprenden. Es por esa misma razón por la cual esta técnica ofrece a los espectadores experiencias inmersivas e impactantes que son de agradecer. A través de sus videoclips, Rosalía no solo define cómo percibimos y entendemos la música, sino que también fomenta la evolución de la estética en la industria musical de hoy en día.

7. Conclusiones

A lo largo de este trabajo de investigación, se ha estudiado y analizado la influencia y la estética de tres videoclips, entre otros, en la carrera de Rosalía y su impacto en la industria musical contemporánea, así como la contribución de esta fusión a la percepción y evolución de la estética musical. El propósito de este estudio fue analizar los elementos estéticos de los videoclips de Rosalía “La Fama”, “Saoko” y “Chicken Teriyaki”, utilizando la estética como un medio de entendimiento y comprensión. A través de un análisis detallado de cada uno de ellos, se ha demostrado cómo Rosalía utiliza elementos visuales para construir narrativas que reflejan la cultura contemporánea de hoy en día.

Una de las principales conclusiones es que Rosalía no se limita a un solo estilo o género musical. Cada uno de sus videoclips representa una faceta distinta de su identidad artística, lo que demuestra su versatilidad y capacidad para reinventarse constantemente. Esta diversidad da lugar a una tendencia contemporánea en la industria musical, donde la fusión de estilos y culturas se convierte en una herramienta imprescindible para destacar, entre otros. La artista se ha convertido en un referente por su habilidad para combinar elementos de diferentes géneros, como son el flamenco, el reguetón y el pop, entre otros. Esta combinación de estilos no solo ayuda a su música, sino que también amplía su audiencia al atraer a seguidores de diversos gustos y preferencias musicales.

Además, sus videoclips son un reflejo de su música, además de actuar como un añadido visual de su propuesta artística, utilizando la moda, la coreografía y la cinematografía para crear una experiencia única e inmersiva. Es por esa misma razón por la cual la capacidad de fusionar y experimentar con diferentes estilos y culturas se está volviendo cada vez más relevante en la industria musical actual, debido a que estamos viviendo en una sociedad globalizada, en la cual los artistas buscan diferenciarse y destacar más, integrando nuevas influencias de diversas partes del mundo. En el caso de Rosalía, la vanguardia en su música es la tendencia que ha contribuido a crear música innovadora y original, rompiendo barreras entre varios géneros musicales.

En términos generales, “Motomami” ha significado un antes y un después en la carrera de Rosalía. Este álbum innovador desafía las convenciones musicales establecidas; con su mezcla de sonidos minimalistas y experimentales, ofrece una experiencia que es tanto conmovedora como provocadora, consiguiendo, de esta manera, que el proyecto rompa con las expectativas que el público tenía de Rosalía, mostrando su capacidad para reinventarse continuamente y explorar nuevas facetas artísticas. Se puede decir que el álbum es un viaje emocional que abarca desde el empoderamiento y el humor hasta la melancolía, la ira, la belleza y la sensualidad. Esta diversidad de temas y emociones se reflejan en su música y letras, las cuales son intensas y profundamente significativas. “Motomami” muestra una personalidad más profunda y versátil de Rosalía, mostrando la artista que es.

Seis años después del lanzamiento de su tan aclamado “El Mal Querer”, Rosalía ha creado un nuevo universo musical que refleja su evolución más personal y artística. “Motomami” se desarrolla en un contexto contemporáneo marcado por la contradicción y la dualidad, integrando elementos muy poco comunes y ofreciendo una visión única y moderna.

En vista de todo lo anteriormente analizado y considerando los diversos aspectos abordados a lo largo de esta investigación, se puede concluir que Rosalía es una de las pocas artistas que ha logrado combinar su fama y su impacto cultural con el reconocimiento de la crítica. El futuro profesional de la cantante no está escrito todavía, puesto que el ámbito de la música y la cultura están en constante evolución y transformación. Rosalía, con su capacidad para reinventarse y su disposición a experimentar con nuevos estilos y conceptos, tiene el potencial de seguir marcando tendencia y expandiendo su influencia en formas que aún no se han imaginado. La dinámica a través de los cambios en el mercado musical, la influencia de nuevas tecnologías y la globalización continúan formando el panorama artístico, ofreciendo a Rosalía la oportunidad de seguir innovando y desafiando con sus expectativas. Su trayectoria, hasta ahora, sugiere que su impacto perdurará, consolidándose como un símbolo clave en el futuro de la música y la cultura. De igual manera, su figura, estética, forma de hablar y música marcan la diferencia, especialmente entre los jóvenes, estableciéndose como una figura influyente en la cultura contemporánea.



Bibliografía

Adorno, T. W. (2004). *Teoría estética*. Akal.

Ashnikko. (2020). *Stupid* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/njgim>

Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Akal.

Carrión, J. (2021). *La Rosalía: Ensayos sobre el buen querer*. Errata Naturae.

Chion, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós.

Doja Cat. (2020). *Say So* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/lbxm1>

Eilish, B. (2019). *Bad Guy* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/fjbbc>

Eilish, B. (2020). *Therefore I Am* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/nu2kj>

El Financiero (2022). *Rosalía estrena 'Motomami'. Conoce 5 curiosidades detrás de su nuevo álbum*. <https://n9.cl/fgptu>

Giráldez, A. y Pimentel, L. (Coords.) (2014). *Educación artística, cultura y ciudadanía. De la teoría a la práctica*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Hidalgo Fernández, A. (2021). *Rosalía. La creación de una marca a través de la narrativa musical* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48712>

Hikkayato. (2020). *Fallen Angels (1995) - Only You by The Flying Pickets* [Vídeo]. YouTube. <https://n9.cl/427zs>

Lienhard, M. (2019). *Rosalía y el origen literario de 'El mal querer' en la novela medieval 'Flamenca'*. <https://t.ly/q02YI>

Lipa, D. (2019). *Don't Start Now* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/dualipa>

Londoño-Proaño, C. (2017). Producción del video musical narrativo y descriptivo-narrativo: desde MTV hasta YouTube. *Razón y Palabra*, 21(1_96), 783-794. <https://n9.cl/jpuo4>

Madonna. (2009). *Hung Up* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/7jrmg>

Martínez Navarro, I. (2020). *Estudio de la imagen de un grupo musical a través de sus videoclips: Amaral* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad Miguel Hernández. <https://dspace.umh.es/handle/11000/25554>

Mateos Pérez, J. (2021). *Análisis estético del videoclip de música urbana. Estudio de caso de los videoclips de Bad Gyal* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad Miguel Hernández. <https://dspace.umh.es/handle/11000/26805>

Niglio, O. (2020). El tiempo de la contemporaneidad. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 7(1), 67-89. <https://doi.org/10.4995/cs.2020.13695>

Plaza Olivares, A. (2021). *Rosalía como herramienta de soft power español* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/125986>

Polo, M. (2008). *La estética de la música*. Editorial UOC.

RAE (2024). *Definición de videoclip*. <https://www.rae.es/dpd/videoclip>

Rosalía. (2021, noviembre 11). *La Fama* ft. The Weeknd [Vídeo]. YouTube. <https://n9.cl/ojs3t>

Rosalía. (2022, febrero 4). *Saoko* [Vídeo]. YouTube. <https://n9.cl/spwqad>

Rosalía. (2022, febrero 24). *Chicken Teriyaki* [Vídeo]. YouTube. <https://n9.cl/73jnt>

Rosalía. (2022). *Chicken Teriyaki*. En *Motomami* [Álbum]. Sony Music.

Tarín, M. (2016). *La evolución del videoclip narrativo: la simbiosis orgánica del relato cinematográfico y el video musical en el videoclip* [Tesis de Doctorado]. Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/21952>

The Weeknd. (2019). *Blinding Lights* [Vídeo]. Youtube. <https://n9.cl/theweeknd>

Índice de figuras

- Figura 1. Captura de pantalla de la escena “Scarface”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 2. Captura de pantalla Rosalía, The Weeknd - “La Fama”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 3. Captura de pantalla Rosalía, The Weeknd - “La Fama”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 4. Captura de pantalla Rosalía, The Weeknd - “La Fama”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 5. Captura de pantalla Rosalía - “Saoko”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 6. Captura de pantalla de la escena “Fallen Angels”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 7. Captura de pantalla Rosalía - “Saoko”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 8. Captura de pantalla Rosalía - “Saoko”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 9. Imágenes conceptuales videoclip “Saoko”. Fuente: cedida por Morgan Seite, 2024.
- Figura 10. Imágenes conceptuales videoclip “Saoko”. Fuente: cedida por Morgan Seite, 2024.
- Figura 11. Captura de pantalla Madonna - “Hung up”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 12. Captura de pantalla Rosalía - “Chicken Teriyaki”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 13. Captura de pantalla Rosalía - “Chicken Teriyaki”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 14. Captura de pantalla Rosalía - “Chicken Teriyaki”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

- Figura 15. Captura de pantalla Doja Cat- “Say So”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 16. Captura de pantalla Billie Eilish - “Therefore I Am”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 17. Captura de pantalla Ashnikko - “Stupid”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 18. Captura de pantalla The Weeknd -“Blinding Lights”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 19. Captura de pantalla Dua Lipa - “Don't Start Now”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.
- Figura 20. Captura de pantalla Billie Eilish- “Bad Guy”. Fuente: elaboración propia, a partir del material original.

