



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales

Coordinadoras

Arantxa Vizcaíno-Verdú

Mónica Bonilla-del-Río

Noelia Ibarra-Rius

*Dykinson, S.L.*

CULTURA PARTICIPATIVA, FANDOM  
Y NARRATIVAS EMERGENTES  
EN REDES SOCIALES

Coordinadores

ARANTXA VIZCAÍNO-VERDÚ  
MÓNICA BONILLA-DEL-RÍO  
NOELIA IBARRA-RIUS

*Dykinson, S.L.*

2021

CULTURA PARTICIPATIVA, FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES  
EN REDES SOCIALES

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 13 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-588-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN. CULTURA PARTICIPATIVA, FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES EN REDES SOCIALES .....</b>	<b>11</b>
--	-----------

ARANTXA VIZCAÍNO-VERDÚ  
MÓNICA BONILLA-DEL-RÍO  
NOELIA IBARRA-RIUS

## SECCIÓN I

### ***PROSUMIDORES, INFLUENCERS Y NARRATIVAS TRANSMEDIA***

<b>CAPÍTULO 1. PERFILES PROSUMERS: SUJETOS Y OBJETOS EN EL MUNDO DE LOS NUEVOS MEDIOS.....</b>	<b>14</b>
--	-----------

JOSÉ MARÍA GALINDO PÉREZ

<b>CAPÍTULO 2. LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LA ACADEMIA, DOS DÉCADAS DESPUÉS. ANÁLISIS DE EXPERTOS Y ESTUDIANTES DE PROGRADO .....</b>	<b>30</b>
--	-----------

DAVID GARCÍA-MARÍN  
LAURA PICAZO-SÁNCHEZ

<b>CAPÍTULO 3. LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LOS TALENT SHOW. YOUTUBE COMO PRINCIPAL HERRAMIENTA DE CONTENIDO EN EL PROGRAMA OPERACIÓN TRIUNFO .....</b>	<b>54</b>
---	-----------

ÁLVARO LINARES BARRONES

<b>CAPÍTULO 4. DE <i>YOUTUBERS</i> A <i>TWITCHERS</i>. CÓMO LOS <i>INFLUENCERS</i> APROVECHAN LAS VENTAJAS DE LA NUEVA PLATAFORMA .....</b>	<b>77</b>
---	-----------

EGLÉE ORTEGA FERNÁNDEZ  
GRACIELA PADILLA CASTILLO  
JONATTAN RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

<b>CAPÍTULO 5. EL ROL DE LOS INFLUENCERS EN EL SECTOR DEL LUJO: NUEVOS VALORES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI.....</b>	<b>103</b>
--	------------

ELENA CERDÁ MANSILLA  
MERCEDES GIL LAMATA  
RAQUEL LOZANO BLASCO

<b>CAPÍTULO 37. MATHUMERS: CREADORES Y CONSUMIDORES DE VÍDEOS EDUCATIVOS SOBRE MATEMÁTICAS .....</b>	<b>784</b>
ÁLVARO AGUILAR-GONZÁLEZ	
ESTHER LORENZO-FERNÁNDEZ	
LAURA MUÑIZ-RODRÍGUEZ	
<b>CAPÍTULO 38. POTENCIAL DIDÁCTICO DE YOUTUBE Y MEDIACIÓN VIRTUAL: EL FACTOR RELACIONAL EN ENTORNOS <i>ONLINE</i> Y <i>OFFLINE</i> PARA LA ENSEÑANZA ARTÍSTICA .....</b>	<b>806</b>
FAINIX MAYORGA-SOLÓRZANO	
<b>CAPÍTULO 39. IMPLEMENTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS <i>FLIPPED LEARNING</i> Y USO DE YOUTUBE EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES .....</b>	<b>833</b>
MARIO CORRALES SERRANO	
<b>CAPÍTULO 40. INSTAGRAM COMO RECURSO PARA EL APRENDIZAJE Y LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA .....</b>	<b>851</b>
JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO	
JOSÉ HERNÁNDEZ-ORTEGA	
<b>CAPÍTULO 41. LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS PRESENTACIONES ORALES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE RECURSOS AUDIOVISUALES DE YOUTUBE.....</b>	<b>875</b>
GABRIEL HERRADA VALVERDE	
<b>CAPÍTULO 42. VÍDEO-POESÍA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA RESCATAR LA LITERATURA ESCRITA POR MUJERES (EDAD MEDIA – XVIII) A TRAVÉS DE YOUTUBE SHORTS .....</b>	<b>893</b>
ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO	
<b>CAPÍTULO 43. LOS CANALES DE YOUTUBE Y LAS PSEUDOCIENCIAS EN ESPAÑA .....</b>	<b>912</b>
RAFAEL DIEGO MACHO REYES	
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	
<b>CAPÍTULO 44. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA A TRAVÉS DE INSTAGRAM EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA DURANTE LA CRISIS COVID-19 .....</b>	<b>932</b>
VICENTE JAVIER PÉREZ VALERO	
FRANCISCO CUÉLLAR SANTIAGO	
<b>CAPÍTULO 45. DALE <i>LIKE</i> A YOUTUBE Y SUSCRÍBETE A SU POTENCIAL EDUCATIVO .....</b>	<b>957</b>
ISAAC J. PÉREZ LÓPEZ	
CARMEN NAVARRO MATEOS	

# LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA A TRAVÉS DE INSTAGRAM EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA DURANTE LA CRISIS COVID-19

---

VICENTE JAVIER PÉREZ VALERO

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

FRANCISCO CUÉLLAR SANTIAGO

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

## 1. INTRODUCCIÓN

El contexto inicial de esta propuesta se sitúa en la nueva realidad provocada por el COVID-19 desde marzo de 2020. Desde entonces, esta situación inédita está condicionando a la sociedad en general, y a la docencia en las instituciones de enseñanza superior, en particular.

Las experiencias didácticas que a continuación se expondrán, se suscriben a la línea fundamentada en una práctica transversal colaborativa, denominada Cortometraje Transversal<sup>41</sup>, coordinada desde la asignatura de Dirección de Fotografía de segundo curso, dentro del Grado en Comunicación Audiovisual (CAU) y, más en concreto, del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo (CAUP) en la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH). Dicha experiencia está enmarcada en el proyecto *Didácticas transversales en dirección de fotografía. Herramientas, recursos y estrategias docentes en la enseñanza práctica dual*, realizado dentro del Programa de Innovación

---

<sup>41</sup> El proyecto Cortometraje Transversal implica a todas las asignaturas prácticas de segundo curso en una única pieza audiovisual, un cortometraje, en el que el estudiantado debe demostrar las competencias aprendidas durante el periodo lectivo en cuanto a guion, dirección de fotografía (manejo de cámara e iluminación), sonido y montaje.

Educativa Universitaria, PIEU-UMH 2020/21<sup>42</sup>. El proyecto ha sido realizado por investigadores y docentes del Grupo de Investigación Massiva UMH<sup>43</sup>.

Dado que en el segundo semestre del curso 2019-20 se tuvo que adaptar, prácticamente todo el programa docente y, más en concreto, las prácticas de las asignaturas de Dirección de Fotografía del segundo curso de las dos titulaciones anteriormente citadas, esta circunstancia proporcionó al profesorado la oportunidad de experimentar con nuevas didácticas docentes que se podrían implementar en el curso 2020-21. Siendo estas asignaturas totalmente presenciales y prácticas, la coyuntura COVID-19 permitió incluir estrategias, herramientas y recursos docentes duales y online en la docencia presencial de la dirección de fotografía, dentro del contexto de las enseñanzas superiores artísticas y audiovisuales, de forma que se pudieran utilizar didácticas variadas en cualquier contexto.

En concreto, los resultados de la experiencia que se publican en este trabajo tratan de la inclusión de nuevas didácticas docentes por la cual se pretenden introducir nuevos métodos y técnicas, sobre todo de difusión, para la realización de piezas audiovisuales. Debido al cambio de paradigma en cuanto al consumo de producciones audiovisuales en plataformas (Netflix, Disney+ o HBO), se planteó la implementación de los cortometrajes transversales en un medio que permitiera esa fragmentación de un modo intuitivo y orgánico. La red social elegida fue Instagram, debido a su gran popularidad entre los estudiantes y a la facilidad que proporciona a la hora de generar y publicar contenidos audiovisuales.

Esta vinculación de métodos y técnicas tradicionales con otras más innovadoras, ha servido para poner en valor la importancia de la crea-

---

<sup>42</sup> El programa de Innovación Educativa Universitaria PIEU-UMH es una iniciativa del Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche, cuyo objetivo es la promoción estratégica de la innovación y la mejora educativa dentro de nuestra Universidad desde un planteamiento colaborativo.

<sup>43</sup> El grupo de Investigación Massiva pertenece al Departamento de Arte de la UMH y está vinculado al Centro de Investigación en Artes (CIA) de Altea. Su propósito es investigar sobre los fenómenos artísticos y de comunicación de masas.

tividad y los aprendizajes significativos de Ausubel. Para contextualizar estos aspectos se ha hecho uso de ejemplos de estudios como *La educación audiovisual. Una investigación de interacción interdisciplinar en las artes audiovisuales y su relación con el entorno educativo* (Cuéllar-Santiago, 2019, pp. 330-341), que investiga la interacción interdisciplinar en las artes audiovisuales con el entorno educativo, tomando en uno de sus estudios de campo a docentes de la etapa de Primaria en la educación reglada española.

### 1.1. INSTAGRAM EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR ARTÍSTICA Y AUDIOVISUAL

Aunque se han publicado gran cantidad de estudios y experiencias que analizan el fenómeno de las redes sociales y, en concreto, de Instagram, la novedad de la propuesta que se expone en este trabajo radica en la utilización del propio medio como lenguaje de transmisión, promoción y difusión no solo del conocimiento, sino también de la faceta artística y expresiva de las propias piezas audiovisuales.

Para fundamentar el trabajo de investigación se han revisado estudios que exploran la utilización de Instagram en el ámbito de la Educación Secundaria y, sobre todo, de la Enseñanza Superior Universitaria, en la situación anterior a la pandemia y durante el periodo de confinamiento. El resultado de estas observaciones, en las que se han encontrado experiencias en campos como la enseñanza en lenguas (Avedova, 2021), en marketing y empresa (Belanche et al., 2019) o en nutrición (García Herrera, 2021), ha arrojado que existe una laguna de conocimiento en cuanto a la utilización de la red social como parte misma del resultado o del mensaje, no como medio. Es decir, se ha empleado siempre como herramienta para la transmisión de contenidos, no como lenguaje.

En este sentido, se han encontrado aportaciones en el campo del arte, como el de la artista Amalia Ulman (Argentina) con su proyecto *Excellences and Perfections*<sup>44</sup>, enmarcado dentro del movimiento *Net art* y que investiga la construcción de las relaciones a partir de las aparien-

---

<sup>44</sup> <https://webenact.rhizome.org/excellences-and-perfections/>

cias físicas, siendo su propuesta una narrativa ficticia. Sin embargo, no se han registrado experiencias en la enseñanza de las artes audiovisuales, restringiéndose el material hallado, en su gran mayoría, a la mediación en museos de arte o a la teorización de la expresión fotográfica en Instagram (Manovich, 2017).

No obstante, sí se ha tomado como referencia el proyecto *Instagram stories y la pedagogía de la inmediatez: Tips diarios sobre técnicas y procedimientos en las artes visuales*, que dirigió el profesor Javier Moreno Pérez en la segunda mitad del año 2020, en el que se promocionaron los programas de las asignaturas de los grados en Bellas Artes y Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche con el propósito de favorecer una pedagogía inmediata, colaborativa y directa que reforzara lo aprendido en las aulas, a través de publicaciones diarias en las cuentas de Instagram de cada grado. Aunque esta propuesta tuvo un gran éxito entre el estudiantado, la comunicación era unidireccional, protagonizada por los docentes implicados en el proyecto, entre ellos los firmantes de este texto. Por el contrario, en el caso que nos ocupa, la creación de las piezas audiovisuales ha corrido a cargo del estudiantado, con la supervisión y tutorización de los profesores.

## 1.2. MARCO EUROPEO

El trabajo que aquí se presenta posee, desde sus fundamentos más profundos, una vinculación directa con los grandes objetivos que el Proceso de Bolonia<sup>45</sup> ha ido fijando desde la primera declaración, pronunciada en La Sorbona (París) en 1998 (Allegre, 1998, 25 de mayo, p. 2), en la que daba comienzo en nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES):

Se debería facilitar a los universitarios el acceso a gran variedad de programas, a oportunidades para llevar a cabo estudios multidiscipli-

---

<sup>45</sup> La Declaración de Bolonia se firmó el 19 de junio de 1999 EHEA. (1999, 19 de junio). The Bologna Declaration. Joint declaration of the European Ministers of Education. <http://ehea.info/page-ministerial-declarations-and-communications> por todos los ministros de educación de la Unión Europea con el fin de unificar la educación superior en el territorio europeo, incluso añadiendo a países asociados.

nares, al perfeccionamiento de idiomas y a la habilidad para utilizar las nuevas tecnologías informativas.

Una vez firmada la Declaración de Bolonia y con el fin de centrar los objetivos del Proceso, en el posterior Comunicado de Bergen (2005) (EHEA, 2005, 19-20 de mayo) se introdujeron dos factores cruciales que la enseñanza superior debería asimilar en el futuro (Pérez-Valero, 2014, pp. 229-233):

- La investigación e innovación en educación, con nuevas propuestas curriculares y herramientas tecnológicas.
- Formación interdisciplinar demandada por el mercado de trabajo.

Finalmente, en el comunicado de la Conferencia de Lovaina de abril de 2009 (EHEA, 2009, 28-29 de abril), se fijaron unos objetivos más concretos para la enseñanza superior europea en la década de 2020, entre los que están:

- La consolidación de las contribuciones en la primera fase del Proceso de Bolonia.
- La igualdad en el acceso a la enseñanza superior.
- La Empleabilidad del estudiantado una vez finaliza sus estudios.
- El aprendizaje continuo.
- La competitividad global.

## 2. OBJETIVOS

Aunque los objetivos marcados en el proyecto Didácticas transversales en dirección de fotografía. Herramientas, recursos y estrategias docentes en la enseñanza práctica dual son más amplios e implican a otras asignaturas prácticas, dentro de las materias relacionadas con la Artes Audiovisuales, los objetivos de la investigación que nos ocupa en esta propuesta se pueden concretar en, principalmente tres:

- Incorporar nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje en la enseñanza online como alternativa a la enseñanza presencial reglada, y aplicarlos también en la enseñanza práctica de la Dirección de Fotografía en el campo del Audiovisual, a tra-

vés de proyectos colaborativos realizados por el estudiantado.

- Potenciar las competencias transversales, tecnológicas y de desempeño del estudiantado, a través de herramientas digitales, con el horizonte de la incorporación a la actividad profesional en una posición de ventaja.
- Establecer herramientas de medición de los resultados de aprendizaje en la docencia en dirección de fotografía, extrapolables a otras materias prácticas similares dentro de las enseñanzas artísticas y/o audiovisuales y al entorno profesional.

### 3. METODOLOGÍA

Para el planteamiento metodológico en esta investigación se siguió un enfoque empírico desde donde se quería mostrar la realidad del conocimiento audiovisual impartido por los docentes, dentro de la enseñanza universitaria y en el contexto de la innovación docente. En cualquier caso, se dejó el camino abierto para que en, un futuro, se pudieran realizar estudios más profundos sobre su aplicación en discentes dentro de otras áreas universitarias, relacionadas o no con el Audiovisual y el Arte.

Para la realización del trabajo de campo se siguió un diseño mixto transformativo secuencial (DITRAS) (Hernández-Sampieri et al., 2010, p. 569), en el que se mezclan estudios cualitativos y cuantitativos para la recolección de datos siguiendo la estructura *cuan + CUAL*<sup>46</sup>. Durante la ejecución de las actividades-dinámicas diseñadas

---

<sup>46</sup> Desde esa perspectiva, Driessnack et al. (Driessnack, M., Sousa, V., & Costa, I. (septiembre-octubre 2007). Revisión de los diseños de investigación relevantes para la enfermería: parte 3: métodos mixtos y múltiples. Revista Latinoamericana de Enfermagem, 15(5), 179-182. [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n5/es\\_v15n5a24.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n5/es_v15n5a24.pdf)) señalan que la triangulación «se refiere a la convergencia o corroboración de los datos recolectados e interpretados a respecto del mismo fenómeno», donde el método de recolección y o interpretación de los datos, bien podría ser diferente. Las clasificaciones de los diseños pueden ser las siguientes: CUAL + cual; CUAL → cual; CUAL + cuan; CUAL → cuan; CUAN + cuan; CUAN → cuan; CUAN + cual; CUAN → cual.

La simbología utilizada, ha de interpretarse de la siguiente manera:

para las asignaturas se siguió un enfoque cualitativo observacional, mediante mediciones directas del estudiantado participante, tutorizadas con regularidad a través de un cronograma en la plataforma Meet de Google.

### 3.1 SELECCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE LAS MUESTRAS DE LA INVESTIGACIÓN Y SU CONTEXTO

Para este estudio se optó por un muestreo no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia, donde se permitió la participación en las prácticas (actividades-dinámicas) a todo el estudiantado matriculado en la asignatura de Dirección de Fotografía en el Grado en Comunicación Audiovisual y el Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo del campus de Elche en la Universidad Miguel Hernández. En el Grado en Comunicación Audiovisual se contó con un total de 60 estudiantes, mientras que en el Doble Grado participaron un total de 50 alumnas/os. Los discentes trabajaron, durante todo el cuatrimestre, en grupos de prácticas de 7 a 8 personas, agrupadas según sus propios intereses.

El método de selección de la muestra se ajusta a los objetivos planteados, al seguir los criterios marcados para la representación de la población estudiantil audiovisual, abarcando con este enfoque los dos estadios de formación pública universitaria (sin contar los másteres): Grados y Dobles Grados.

Posteriormente, tras finalizar el periodo lectivo, se realizaron grupos focales en los que el muestreo utilizado fue, al igual que para las prácticas, el no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia, permitiendo libremente a los discentes participar en la investigación, previa confirmación, hasta alcanzar el cupo máximo establecido de 8

---

+ : Significa que el método secundario se está utilizando simultánea o concomitantemente en el mismo período de recolección de datos.

→ : Indica que el método secundario se utilizó posterior a la recolección de los datos primarios.

Mayúscula: señala el método o enfoque que tiene priorización en el diseño.

Cual: se refiere al enfoque o métodos cualitativos.

Cuan: se refiere al enfoque o métodos cuantitativos.

personas por cada grupo. Seguidamente se organizaron obteniendo una igualdad de número entre hombres y mujeres en cada uno de los cuatro grupos focales realizados.

### 3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Durante el periodo de confinamiento COVID-19, la docencia universitaria tuvo que adaptarse a una docencia digital para la que no estaba preparada, por lo que se tuvieron que improvisar unas prácticas aptas para la digitalización. Estas son el objeto de estudio de este trabajo. Todas ellas partían, en esencia, de la misma raíz común: premiar la técnica sobre la teoría y conseguir que el estudiantado utilizase herramientas útiles para su futura salida profesional. De estas prácticas (actividades-dinámicas) grupales e individuales, alternadas con sesiones teóricas, se obtuvieron datos mediante tutorías personalizadas con observaciones directas, no participantes, de campo. Los datos fueron analizados mediante la categorización de éstos en un análisis cualitativo por dimensiones dentro de una bitácora de campo adaptada a la docencia online, siguiendo la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (*grounded theory*) (Strauss, 2002).

Para esta investigación en foco se ha centrado en la última práctica del curso, denominada Cortometraje Transversal. Este es un proyecto de innovación docente destinado a unificar, en un solo proyecto audiovisual, las competencias teórico-prácticas que el estudiantado debe adquirir en varias asignaturas del 2º curso del Grado en Comunicación Audiovisual y del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. La actividad se desarrolla durante los dos cuatrimestres del curso, comenzando por la realización del guion literario y culminando con el rodaje de la pieza audiovisual y su fase de montaje y posproducción. Las asignaturas y docentes implicados en la actividad son los siguientes:

- Guion I literario.
- Guion I técnico.
- Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje.
- Tecnología de los Medios Audiovisuales II.
- Dirección de Fotografía.

– Sonido en las Producciones Audiovisuales.

Otros objetivos planteados para la consecución de la actividad son aplicar los conocimientos adquiridos en cada una de las asignaturas participantes, promover el trabajo en grupo, conociendo todos los roles y las tareas de un equipo de rodaje y, por último, establecer estrategias de proyecto dentro de los grupos de trabajo.

Al llegar la crisis del COVID-19 y el posterior confinamiento, la docencia tuvo que pasar a la modalidad online, teniéndose que adaptar esta práctica a la nueva situación, por lo que se planteó realizar las grabaciones de las piezas de cada uno de los grupos de trabajo en la residencia de cada estudiante, escribiendo un guion literario y técnico nuevo o adaptando el ya existente al nuevo contexto. Las grabaciones debían llevarse a cabo, por separado, por cada uno de los miembros del grupo, realizando cada uno de ellos una parte de la historia. De esta forma, todo el estudiantado participaría en la ejecución del cortometraje.

Desde la asignatura de Dirección de Fotografía en el Grado en Comunicación Audiovisual y el Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, se planteó realizar una división en las propuestas de difusión del Cortometraje Transversal. Por un lado, el estudiantado del Grado siguió pautas tradicionales para su difusión, pudiendo elegir entre enviar el cortometraje a festivales o emitir el mismo públicamente por canales como YouTube o Vimeo. Mientras que para el estudiantado de Doble Grado se decidió realizar la publicación a través de una conocida red social (Instagram), en donde se debía estudiar previamente cuál sería el método más eficaz de difusión, haciendo uso de los recursos de la aplicación de la forma más eficaz posible (*Feeds, Stories, Grid, etc.*).

Para extraer los resultados de esta experiencia, se analizaron los datos de los trabajos de Doble Grado, los cuales fueron tutorizados en todo momento, estudiando todas las posibilidades de difusión en cada uno de los proyectos. Se le solicitó, al estudiantado, realizar un trabajo de campo de propuestas similares de impacto, observando los puntos positivos y negativos de cada planteamiento y buscando las semejan-

zas para obtener el mayor beneficio. Cada grupo tuvo libertad en la elección de su técnica de difusión, abarcando de esta forma todas las propuestas posibles. En el transcurso de la difusión, cada grupo debía monitorizar todas y cada una de las publicaciones de su cortometraje en Instagram, observar la incidencia por medio de la métrica de la APP y descargar todos los datos relevantes, los cuales serían incluidos en la memoria escrita que debía ser entregada al docente en la fecha acordada.

El proyecto final también debía contener todos los aspectos esenciales para su evaluación, es decir, guion literario y técnico, esquemas de iluminación, fichas técnicas, referentes audiovisuales, referentes de proyectos en redes sociales y análisis de datos métricos de Instagram.

Tras la entrega final de las prácticas y finalización del periodo de exámenes, se desarrolló un cuestionario online para todo el estudiantado de 2º curso de Grado y Doble Grado, cuyas preguntas fueron diseñadas siguiendo los siguientes formatos: preguntas cerradas dicotómicas, de respuesta múltiple, escala tipo Likert y de escala de calificación, por lo que nos encontraríamos ante un cuestionario cuantitativo, cuyos resultados fueron analizados mediante el software SPSS. De este cuestionario, se buscaba obtener información relevante sobre las opiniones del estudiantado acerca de la enseñanza recibida durante el curso 2019-20, donde se vivió el proceso de cambio de una metodología tradicional a la adaptación al período COVID-19.

Para la ejecución de este se utilizó la plataforma digital Google Forms y se dividió en tres grandes bloques de conocimiento:

- Proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Evaluación.
- Grado de satisfacción y/o frustración.

Posteriormente, se realizaron cuatro debates con grupos focales dirigidos (dos por titulación) de ocho estudiantes cada uno.

Se plantearon una serie de cuestiones abiertas relacionadas expuestas en tres grandes bloques:

- Didácticas Transversales además de cuestiones sobre el concepto de Dirección de fotografía.
- Asignatura de Dirección de Fotografía en el Grado y el Doble Grado.
- Cuestiones personales sobre la Docencia Dual<sup>47</sup> y la importancia futura en la enseñanza.

Las sesiones fueron grabadas. Posteriormente se recopilaron los datos, mediante análisis cualitativo, divididos en matrices temáticas y se analizaron y codificaron mediante el software ATLAS.ti, que permitió realizar un muestreo referencial de cada una de las instancias (cuestiones) planteadas durante las diferentes sesiones.

#### 4. RESULTADOS

Tras finalizar el periodo lectivo del curso 2019-20 y con todos los proyectos realizados, emitidos y analizados por el estudiantado, se lanzó una encuesta vía Google Forms donde el análisis factorial realizado arrojó las dimensiones detalladas en el punto 3.2 de este texto. Para la correcta validez del cuestionario se siguió un diseño de estudio descriptivo de validación de escalas multidimensional a través de análisis factorial. La consistencia interna del cuestionario fue adecuada (alfa de Cronbach 0,904-0,914), además se obtuvo un coeficiente de correlación intraclase global de 0,904 (IC del 95%, 0,862-0,938).

De las respuestas dadas por el estudiantado se destacan algunas que han sido relevantes en la investigación. En el primer bloque analizado (proceso de Enseñanza-Aprendizaje), queremos señalar las opiniones vertidas en relación a la metodología que ha ayudado al estudiantado a adquirir las competencias necesarias para su futuro profesional, cuyas

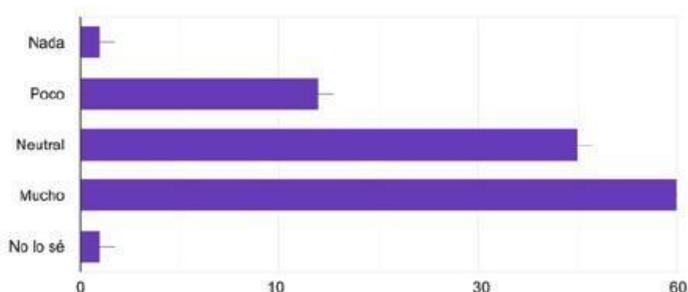
---

<sup>47</sup> El estudiantado dispone de una APP de la Universidad Miguel Hernández desde donde se podrá consultar tanto los turnos de presencialidad en el aula y la forma de acceso a las aulas virtuales, ya que, la docencia seguirá este binomio presencial-digital al mismo tiempo, emitiéndose las lecciones desde el propio aula. Es importante no confundir este término de docencia dual, con la ya conocida años atrás, de la FP Dual, en donde se compagina la enseñanza de la Formación Profesional en un aula, con un trabajo en una empresa relacionada con los contenidos del título correspondiente.

respuestas positivas superaron con creces a las negativas (ver figura 1).

**FIGURA I.**

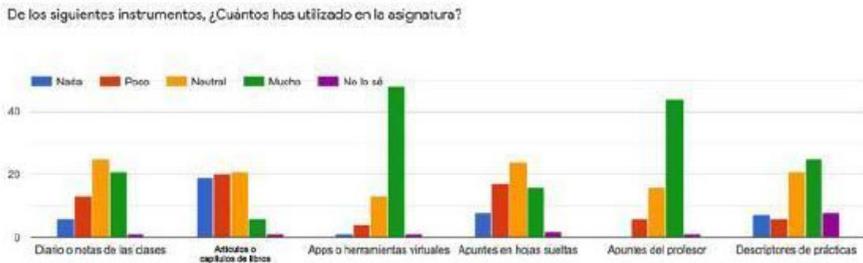
¿La metodología utilizada en clase te ha ayudado a adquirir competencias para tu futuro profesional?  
110 respuestas



Fuente: elaboración propia

De igual forma, sobresalen una relación de datos significativos para la investigación, obtenidos de las herramientas digitales utilizadas durante el transcurso de las actividades, y que se estiman importantes para una próxima etapa docente en la que la digitalización es una de las piezas clave. Podemos observar en la figura 2 que el uso de Apps o herramientas virtuales supera con creces a otro tipo de herramientas. Solo se acercan a esos datos los apuntes ofrecidos por el docente (subidos a la plataforma digital Moodle-Campus Virtual de la universidad).

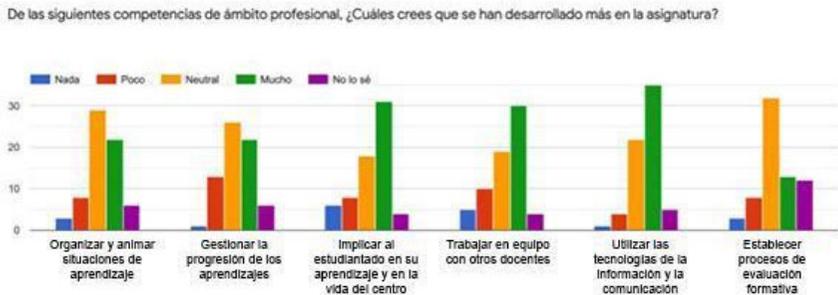
**FIGURA 2.**



Fuente: elaboración propia

Seguidamente y no menos importante, se hace hincapié en los datos obtenidos de la cuestión sobre competencias para el ámbito profesional (Figura 3), ya que, el enfoque realista laboral que se quiere impregnar a la asignatura debe llevar al estudiantado a comprender la utilidad de los conocimientos aprendidos durante el curso, manteniendo un equilibrio entre conocimiento y experiencia.

**FIGURA 3.**



Fuente: elaboración propia

En la siguiente fase del proceso de investigación se crearon una serie de grupos focales controlados, donde se comentaron varios aspectos interesantes que sirvieron para la adaptación de varios de los ejercicios y prácticas digitales aplicadas durante el presente curso lectivo 2020-2021. Estas actividades fueron consecuencia de la adaptación al

periodo COVID-19 como vía para solventar el confinamiento del curso 2019-2020. Con el análisis de los datos y la puesta en común con la participación del estudiantado, se han modificado algunas de ellas para ejecutarlas en el curso académico actual y, además, se han diseñado pautas y herramientas que servirán para recoger todos aquellos datos útiles para la ejecución futura de nuevas investigaciones, que se analizarán y publicarán próximamente.

A continuación, se desglosarán los datos obtenidos de las prácticas realizadas en el periodo COVID-19. Una vez transcritas todas las conversaciones grabadas en audio, se analizaron exhaustivamente las mismas. En esta observación se realizaron los pasos de los tres órdenes de regularidad semiótica: 1. Sintaxis, de la que se extrajo la nube de palabras según su aparición; 2. Semántica, en donde se desarrollaron mapas mentales conceptuales de las categorías desarrolladas; 3. Con el análisis pragmático se desarrollaron las ideas obtenidas de la observación del contexto creado de las propias conversaciones elaboradas.

Para el análisis en esta investigación se hará referencia a una serie de cuestiones debatidas en el transcurso de los grupos focales y que han servido para evaluar los trabajos desarrollados. Por un lado, se abordarán las didácticas transversales, concepto fundamental en todos aquellos planteamientos educativos que quieran trabajar las tecnologías digitales de la comunicación como un proyecto integrador entre el ámbito educativo y laboral. El estudiantado ofreció un espectro de respuestas dispar, no llegando a concretar debidamente la idea o concepto, pero sí pudo aproximarse a las prácticas realizadas en la asignatura. Así se puede observar en la tabla 1 de codificación de respuestas ofrecidas:

TABLA 1.

6. CONCEPTO DIDÁCTICAS TRANSVERSALES
Citas: 🗨️ 1:6 a 4:6 <i>En cuanto a las Didácticas Transversales, ¿a qué les remite dicho concepto?</i>
Códigos vinculados: ← is a – ● Conocimiento de diferentes áreas técnicas ← is a – ● Corto transversal ← is a – ● Diferentes conceptos para realizar un proyecto ← is a – ● Diferentes departamentos de un proyecto ← is a – ● El uso de focos y de la luz ← is a – ● En educación el aprendizaje desglosado por asignaturas ← is a – ● Enseñanza que engloba varias asignaturas ← is a – ● Enseñar algo con diferentes campos ← is a – ● Proyecto que comparte elementos con otros sectores ← is a – ● Una misma asignatura enseña para diferentes disciplinas

Fuente: elaboración propia

Esta falta de acuerdo por parte del estudiante es aún más patente en la siguiente cuestión planteada, donde se intentaba conocer cuántos tipos de didácticas conocen. Así observamos en la tabla 2 que las respuestas están muy lejos de un concepto próximo a la realidad.

**TABLA 2.**

<p>7. CONOCIMIENTOS SOBRE DIDÁCTICAS</p>
<p><i>Citas:</i></p> <p>☉ 1:7 a 4:7 ¿Sabrían decirnos cuántos tipos de Didácticas conocen?</p>
<p>Códigos vinculados:</p> <p>← is a – ● Ir a plató</p> <p>← is a – ● La básica y la online</p> <p>← is a – ● La práctica, la teoría y explicar ejemplos</p> <p>← is a – ● Ninguna (4)</p> <p>← is a – ● Ninguna (4)</p> <p>← is a – ● Transversal y Clase Magistral</p>

Fuente: elaboración propia

En este punto fue interesante conocer la opinión del estudiantado sobre este concepto, porque es importante dar valor a la relación de la transversalidad con la realidad laboral-profesional de cualquier disciplina. Es un hecho bien cierto que las profesiones no son estancas, todas son vinculantes desde cualquier tipo de enfoque (lenguaje, técnicas, relaciones conceptuales físicas o matemáticas, etc.). Por ello hay que incentivar al estudiantado a que valore la transversalidad del saber desde cualquier ámbito de su vida.

En el siguiente bloque de conocimiento se abordan aquellos aspectos relacionados con la dirección de fotografía en las dos carreras universitarias investigadas. Se lanzó la cuestión relacionada con el futuro laboral y el conocimiento adquirido en el periodo COVID-19, en donde las respuestas estuvieron divididas, creyendo algunos que la adaptación digital les sería útil para abrir nuevas vías de experiencias pro-

fesionales, mientras que otros veían difícil alcanzar puestos más tradicionales, justificando que los grandes medios de comunicación siguen estancados en unos estamentos analógicos. En la tabla 3 se muestra la relación de respuestas ofrecidas por el estudiantado.

**TABLA 3.**

17. CON LO APRENDIDO PREVIO COVID ¿SERVIRÍA PARA EL FUTURO LABORAL?
Citas:  ☉ 1:17- 4:17 <i>Si hiciéramos una proyección de nosotros mismo en el futuro, ¿creen que lo aprendido en ese periodo...</i>
Códigos vinculados:  ← is a – ● Creo que sí, aunque nos faltó usar materiales ← is a – ● Depende de la persona ← is a – ● Depende del trabajo individual que hayas hecho ← is a – ● Difícil ← is a – ● El sector está complicado ← is a – ● Faltaron prácticas por hacer ← is a – ● No ← is a – ● No dio tiempo a profundizar ← is a – ● No la asignatura se dejó a medias ← is a – ● No porque no dio tiempo a desarrollar a fondo ← is a – ● No sabría hacer las cosas perfectamente ← is a – ● No, falta de información ← is a – ● No, nos faltan conocimientos

Fuente: elaboración propia

Por último, es importante mencionar la respuesta unánime positiva de todos los grupos focales analizados en la cuestión referente a las herramientas ofrecidas para la ejecución de las asignaturas en el periodo pre-COVID-19 y durante el confinamiento, cuyo estudiantado agradeció el esfuerzo realizado por el equipo docente por ofrecer una oferta amplia de adaptación de prácticas para alcanzar los objetivos planteados al inicio de curso.

El impacto del proyecto sobre el estudiantado ha sido muy positivo. Han constatado cómo un proyecto académico puede servir para generar un nuevo contenido a través de una de sus plataformas favoritas, valorando positivamente el esfuerzo realizado en el desarrollo de la creatividad desde ámbitos muy alejados de la educación tradicional. Así, los datos de impacto de los trabajos realizados en la red social Instagram lo atestiguan, cuya métrica de actividad ha sido monitorizada por el estudiantado y coordinada por el docente. Observamos en las figuras 4, 5 y 6 algunos ejemplos de datos métricos de impacto de uno de los trabajos transversales a modo de ficción audiovisual, cuya campaña de difusión fue diseñada por el estudiantado como un proyecto seriado difundido por *Feeds*<sup>48</sup> programados y promocionados periódicamente, sirviendo los *Stories*<sup>49</sup> como campañas de difusión de *teasers* de los diferentes capítulos realizados.

---

<sup>48</sup> El *Feed* es considerada la vista principal de Instagram, a modo de muro de presentación, donde se pueden ver todas las publicaciones fijas del usuario/a, ordenadas de manera temporal, ya sea en modo cuadrícula o en modo *scroll*.

<sup>49</sup> Los *Stories* o historias de Instagram son publicaciones volátiles de un usuario/a, que tras un periodo determinado por la APP desaparecen. Suelen utilizarse para promociones o potenciación del *engagement* con tu comunidad.

FIGURA 4.

**ACTIVIDAD**



**CONTENIDO**



Fuente: elaboración propia del estudiantado

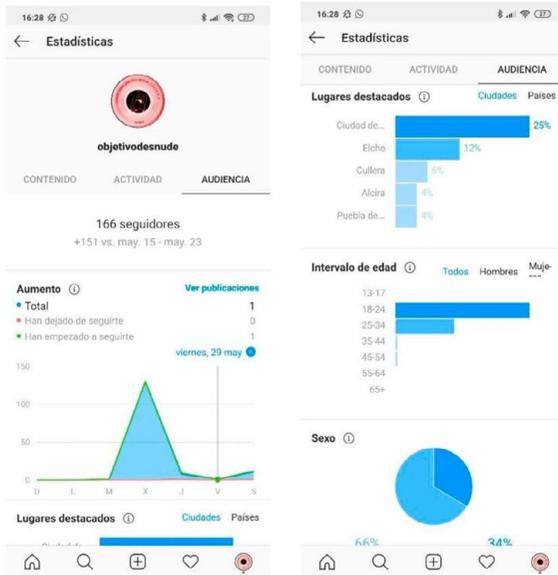
FIGURA 5.



Fuente: elaboración propia del estudiantado

FIGURA 6.

**AUDIENCIA**



Fuente: elaboración propia del estudiantado

El análisis de los datos estadísticos de cada una de las piezas publicadas ha arrojado datos fundamentales para comprender dos conceptos interesantes dentro de nuestro sector: 1. La importancia entre la calidad y el contenido de la narrativa para conseguir un alto impacto; 2. La necesidad de la creación de un contenido fragmentado y optimizado en la era de las historias seriadas.

## 5. DISCUSIÓN

En el contexto de la alfabetización digital actual (dentro de la enseñanza superior universitaria), se tiende a confundir, con frecuencia, las didácticas con las metodologías y técnicas llegando el caso en el que el propio discente detecta una falta de dirección en la exposición de los contenidos por parte del docente. Por ello, en esta nueva realidad de la docencia digital, hemos querido utilizar Instagram como una herramienta innovadora para transmitir los conocimientos necesarios de nuestra asignatura. Por esta razón nos hemos propuesto construir, a través de dicha experiencia, las bases fundamentales necesarias para, por medio de la experimentación y del análisis de resultados, generar una didáctica amplia y abierta que pueda ser utilizada por otras disciplinas.

El uso de aplicaciones digitales para la docencia sigue siendo un tema polémico dentro de diferentes sectores educativos. De hecho, son bastantes los docentes que aún hoy siguen teniendo reticencias en el uso de terminales móviles dentro del aula. Algunos justifican su decisión a la merma de las capacidades de concentración del estudiantado, es decir, a lo sencillo que es perder la atención en el trabajo que se esté desarrollando y el continuo bombardeo de contenidos e información de ocio que puede conllevar. Por otro lado, se encuentran aquellos docentes que aún no han vivido o, directamente, no han intentado el salto digital en su propio contexto, por lo que no ven factible su uso en el aula por desconocimiento de la propia herramienta. Un ejemplo evidente de esta brecha digital lo encontramos en la digitalización de las asignaturas durante el periodo COVID-19, donde nos encontramos con un porcentaje alto de asignaturas que sufrieron un duro retroceso

en los contenidos a impartir. La falta de conocimientos informáticos por parte de algunos docentes complicó sobremanera este salto digital.

Por otro lado, debemos añadir a esta situación la mala prensa que las redes sociales tienen entre el colectivo docente, cuya generación activa no contaba con ellas en su contexto formal y que, en cierta manera, ven como un enemigo a combatir dentro de las competencias y objetivos que se deben alcanzar. La comunicación dentro de los ámbitos digitales cambia a ritmos que ninguna clase magistral puede alcanzar. El dinamismo y el entretenimiento que ofrecen a sus usuarios pueden llegar a ser considerados como adictivos, por lo que sería interesante conocer las bases fundamentales que llevan a los jóvenes a tener esa atracción por el saber dentro de esa red social, hacer uso de ello en beneficio educativo, y conseguir que el estudiantado sienta la misma atracción por el conocimiento de los temarios educativos como el que siente por los diferentes temas sociales.

## 6. CONCLUSIONES

Las redes sociales han fomentado un nuevo discurso que constituye un lenguaje que debe incorporarse en la educación superior. Por ello, es importante generar nuevas didácticas desde todas las áreas de conocimiento. Sabemos que no deben ser sustitutivas de las tradicionales, pero sí complementarias e integradoras en los diferentes contextos. La brecha digital debe acortarse, siendo necesaria la formación continua (desde la docencia) en las nuevas vías de comunicación social y cultural, incluyendo en este sentido plataformas como Netflix, HBO o Disney+.

Queda patente la respuesta positiva del estudiantado a la ejecución de este tipo de actividades transversales y digitales. Las disfrutan y aprenden por medio del aprendizaje significativo, tomando este concepto como lo entendió Ausubel (Ausubel, 1963) en su explicación sobre la distinción de la personalidad, dando valor a la creatividad como el único medio que permite crear diferenciación. Así, los estudiantes encuentran vínculos emocionales con sus congéneres y crean nuevo conocimiento desde su experiencia personal. Por otro lado,

recibimos opiniones importantes dirigidas a todo el ente educativo, centradas en la importante necesidad de solventar la brecha digital, que no sólo afecta a las personas mayores, también se ve reflejada en otros ámbitos, como aquellos estratos sociales más desfavorecidos. Es necesario comprender que esta situación acaba desembocando en una merma aguda de eficiencia educativa.

De otra parte, el estudiantado estima necesario realizar cambios en la comunicación docente-estudiante, encontrando esta serie de actividades que planteamos muy positivas, creyendo necesarias la puesta en común de opiniones de diferentes sectores educativos donde poder expresarse y debatir sobre la actualidad académica. El estudiantado actual es un ente activo, crítico y digital, y debemos ser consecuentes con ello y adaptarnos a su realidad, ser capaces de conseguir nuevas herramientas que construyan vías de conocimiento adaptadas a las nuevas profesiones que ya existen, y aquellas que llegarán en el futuro, para conseguir una sociedad plural, digitalizada y competente. Queremos hacer del estudiantado personas competentes, flexibles y resolutivas. Para ello debemos tener presentes todas las aristas de nuestra área de conocimiento, clasificar sus competencias y trasladarlas al estudiantado para que, con ellas, puedan sortear las dificultades futuras que se les puedan presentar.

En este estudio hemos querido dar valor al proceso de investigación del propio estudiantado, que entienda la necesidad de interpretar los datos, aprender a realizar una correcta recolección de estos y utilizarlos en su beneficio. Por ello, nos hemos adentrado en la métrica de las APP 'S, a sabiendas de que es actualmente una profesión en alza, cuyas herramientas de medición son cada vez más sofisticadas y precisas, siempre con la vista puesta en la eficiencia de interacción y resultados. Por ello, desde nuestra área de conocimiento, debemos ir adentrándonos en sus premisas para que, al finalizar los discentes sus estudios, sean personas lo más competentes posibles.

## 7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Agradecemos al estudiantado del Grado en Comunicación Audiovisual y del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UMH por su implicación y trabajo en las prácticas sujetas a este estudio y la posterior colaboración en la realización de esta investigación. De igual forma, agradecemos a la Universidad Miguel Hernández de Elche el haber puesto a nuestra disposición los recursos y materiales necesarios para el éxito de este proyecto.

## 8. REFERENCIAS

- Allegre, C., Berlinguer, L., Blackstone, T. y Rütgers, J. (1998, 25 de mayo). Sorbonne Joint Declaration Joint declaration on harmonisation of the architecture of the European higher education system. <https://bit.ly/37gG19z>
- Ausubel, D. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. Grune y Stratton.
- Avedova, R. (2021) Implementing Instagram app as an educational tool in higher educational establishments (creative approach) [ponencia] 15th International Technology, Education and Development Conference - INTED 2021 Proceedings.
- Belanche, D., Lozano, N. y Pérez-Rueda, A (2019) Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria [ponencia]. *V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red, In-Red 2019, Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España.*
- Cuéllar-Santiago, F. (2019). La educación audiovisual. Una investigación de interacción interdisciplinar en las artes audiovisuales y su relación con el entorno educativo. Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/58244>
- EHEA. (1999). *The Bologna Declaration. Joint declaration of the European Ministers of Education*. <https://bit.ly/3iOEBSt>
- EHEA. (2005, 19-20 de mayo). The European Higher Education Area - Achieving the Goals Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Bergen. <https://bit.ly/3zzVAVO>
- EHEA. (2009, 28-29 de abril). The Bologna Process 2020 - The European Higher Education Area in the new decade Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Leuven and Louvain-la-Neuve. <https://bit.ly/3kX4zfv>

- García-Herrera, P., Morales-Gómez, P., Matallana-González, M.C., Cámara-Hurtado, R.M., Cebadera-Miranda, E., Ciudad-Mulero, M., Domínguez-Díaz, L., Niño-Vega, E. y Sánchez-Mata, M. C. (2021) Instagram as a virtual teaching resource in university education [ponencia] 15th International Technology, Education and Development Conference - INTED 2021 Proceedings.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ª edición)*. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. <https://bit.ly/3x0pWiw>
- Manovich, L. (2017). Instagram and Contemporary Image. California Institute for Telecommunication and Information & The Graduate Center, City University of New York (CUNY), Cultural Analytics Lab. <https://bit.ly/3y8XQ5U>
- Pérez Valero, V. J. (2014) *La proyección del dibujo en las nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza artística superior. La vectorialidad en las aplicaciones informáticas del diseño*. [Tesis Doctoral. Universidad Miguel Hernández de Elche]. Repositorio institucional UMH <https://bit.ly/3eXFeyo>
- Strauss, A. L. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Contus. Editorial Universidad de Antioquia.