

Grado en Psicología
Trabajo de Fin de Grado



Curso 2023/2024

Convocatoria Septiembre



Modalidad: Revisión bibliográfica

Título: Prostitución, ¿qué motiva a los hombres a consumirla? Una revisión bibliográfica.

Autora: Laura Fuentes Esplá,

Tutora: Carolina Vázquez Rodríguez

Alicante, a 3 de septiembre de 2024.

ÍNDICE

Resumen.....	1
1. Introducción	2
1.1. Marco teórico	2
1.2. Perfiles dentro de la prostitución	2
1.3. Factores motivacionales	3
1.4. Modelos de intervención	3
1.5. Pornografía	4
1.6. Objetivos y justificación de estudio	6
2. Método	6
2.1. Búsqueda inicial	6
2.2. Búsqueda sistemática	7
2.3. Búsqueda manual	8
<i>Tabla 1</i>	9
<i>Tabla 2</i>	9
3. Resultados	11
4. Discusión y conclusiones	13
4.1. Discusión	13
4.2. Limitaciones.....	14
4.3. Conclusiones	15
5. Referencias.....	17

Resumen

La prostitución se define como la actividad de mantener relaciones sexuales a cambio de dinero lo cual es visto como una violación de los derechos humanos debido a la desigualdad de género. Este estudio se plantea en base al objetivo de conocer los factores que motivan a los hombres a consumir sexo de pago, destacando además el papel de la pornografía como precedente del consumo de prostitución y como pueden influir los factores socioeconómicos y culturales relacionados con ello. Se han utilizado bases de datos como "Web of Science", "Scielo" y "Google Académico" para recabar información siguiendo los pasos de la declaración PRISMA 2020, en ellos se han encontrado un total de 8 artículos que cumplen los criterios de inclusión. En estos, se describen motivos de consumo como la ausencia de sexo cotidiano y la influencia del deseo sexual, entre otros, también encontramos relación entre la prostitución y la pornografía en motivos de consumo y consecuencias de las mismas. Como conclusión, conocemos que el consumo de prostitución se da por la combinación de diferentes factores individuales y sociales y que el abordaje de la problemática se debe realizar abordando dimensiones de género, raza y clase mediante intervenciones sociales y comunitarias.

Palabras clave: prostitución, motivos de consumo, pornografía, consecuencias.

1. Introducción

1.1. Marco teórico

Para comenzar con el tema a tratar, es importante poder tener una definición del mismo, es por ello por lo que, atendiendo a la segunda entrada de la RAE relacionada con la prostitución, conocemos que esta es la “actividad de quien mantiene relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero”. Por otro lado, encontramos que Médicos del Mundo considera la prostitución como algo asimilable a la trata y lo cual representa una vulneración de los derechos humanos debido a una estructura desigual de género (2024). Todo esto nos hace ver que el concepto de prostitución va más allá, y que, para poder hablar de él necesitamos conocer diferentes tipos de variables relacionadas con los factores sociales, ambientales y personales que rodean esta situación.

En relación al consumo de la prostitución podemos afirmar tal como dicen Velikova et al. (2021) que, “el consumo de prostitución, pornografía o sexo de pago responde mayoritariamente a una demanda masculina” (p.72). Además, conocemos gracias a Meneses-Falcón y Urío (2021) que “los datos ofrecidos por la policía y las ONG señalaron a España como uno de los países mundiales de mayor consumo de prostitución, siendo cada vez más los jóvenes hombres que acuden a los burdeles y pagan por servicios sexuales” (p. 91). Sin embargo, no es un problema que sólo se de en España, si no que esta situación afecta a muchos otros países como Indonesia, Malaysia, Filipinas y Tailandia, en los cuales entre un 0,25 y un 1,5% de mujeres trabajan como prostitutas (Edlund y Korn, 2002).

1.2. Perfiles dentro de la prostitución

Conocemos que la prostitución es una práctica que aparece disponible para los hombres de manera independiente a que se decida o no consumir ya que, forma parte de un marco de “recursos accesibles” los cuales se asocian a la masculinidad hegemónica relacionada con la norma cultural que conecta continuamente al hombre con el poder y los logros económicos (Ranea, 2021). Este consumo se ve propulsado además por factores socioeconómicos (por ejemplo, tener buena economía), el cual coloca al consumidor en una posición de poder dentro de la sociedad; esto le da la impunidad necesaria para seguir consumiendo (Funes, 2021).

En la actualidad, España se sitúa como el primer país en Europa y el tercero en el mundo en mayor consumo de prostitución, siendo un 39% los varones que han pagado alguna vez por tener relaciones sexuales (Costa et al., 2021). Cabe destacar también las edades de los consumidores, en este caso conocemos gracias al INE (2003)

que entre un 20,42% y un 31,89% de hombres de entre 18 y 49 años han hecho uso de la prostitución alguna vez en su vida.

Si hablamos ahora de quienes ejercen la prostitución, encontramos que alcanza a unos 40 millones de personas en el mundo, que el 80% son mujeres y niñas y que la mayoría son menores de 25 años (Costa et al., 2021). En relación a ellas, y gracias a (Valera, 2020), sabemos que, aunque ellas son las grandes damnificadas de esta situación, su opinión es la menos escuchada, y deben acudir a diferentes sindicatos como el sindicato "OTRAS", el colectivo "HETAIRA" y la asociación "APROSEX", para poder alzar su voz. Todo esto nos puede hacer reflexionar y entender que es muy necesario considerar también como afecta la prostitución en el ámbito sanitario como bien señala Ranea (2020), quien afirma que se debe prestar atención al impacto que tiene la propia prostitución en la salud biopsicosocial de las mujeres.

1.3. Factores motivacionales

En cuanto al consumo de sexo de pago, existen bastantes factores motivacionales que pueden estar relacionados con el por qué los hombres consumen la prostitución. En el estudio de Meneses (2010) se analizan varias razones y las más significativas son el poder realizar sexo rápido e impersonal, el sentirse más hombre mientras realiza la actividad del sexo de pago, el poder elegir distintas personas y el tener menos problemas.

Por otro lado, atendiendo al estudio de Velikova et al. (2021), aseguran que la mayoría de los chicos y chicas creen que los hombres consumen sexo de pago para divertirse, también porque así no tienen ningún compromiso y es fácil y rápido, para poder además cumplir con determinadas fantasías sexuales y que lo hacen cuando sus relaciones afectivas son pobres o insatisfactorias.

Atendiendo también a un estudio realizado por Brenes (2023), algunos de los motivos por los que se consume prostitución están relacionados mayoritariamente con la desigualdad de género producidas por el patriarcado, seguido también por la excitación de pagar para tener relaciones sexuales.

1.4. Modelos de intervención

En relación con los modelos de intervención que encontramos hoy en día, podemos hablar de los autores Mora e Ibác (2022), los cuales crearon una propuesta de intervención socioeducativa donde propusieron, con sus objetivos generales, la sensibilización de la población joven en cuanto a los problemas de normalización de la prostitución la cual viene dada por el consumo de pornografía. También pusieron énfasis

en tratar con ellos temas relacionados con la educación sexual para así poder evitar situaciones de uso de pornografía y consumo de prostitución en un futuro.

Además, es importante tener en cuenta diferentes factores como “describir las condiciones de vulnerabilidad social” (Onofrio, 2018) (p.3), también tener en cuenta algún objetivo como el propuesto por Ayuste y Payá (2014) en el que afirman que “la intervención debe contribuir al desarrollo de la autonomía de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida” (p.302), recalcando las mismas autoras que la intervención debe referir además en la toma de confianza y autoestima de estas.

Asimismo, encontramos programas de intervención como el de Fernández (2023) donde promueve la igualdad de género, así como proporcionar herramientas para comprender y prevenir la violencia de género. Al mismo tiempo también fomenta la diversidad y el respeto, al igual que trabaja el empoderamiento en adolescentes, entre otras cosas.

También es fundamental tratar este tema desde una perspectiva de género en la cual se aborde la problemática desde una intervención social y comunitaria donde se tengan en cuenta dimensiones como el género, la raza y la clase, entre otros. (Mayorga, 2014). Además, el trabajo colectivo tiene un papel muy importante en relación con la intervención comunitaria según expresa Montero (2009), ya que afirma que esta debe tener como objetivo el fortalecimiento de la comunidad. Para ello, la misma autora considera que este enfoque debe basarse en dos premisas, la primera es apoyarse en el trabajo colectivo para así poder lograr un cambio social real, y la segunda, fomentar la participación de la comunidad, ya que esta es esencial para conocer sus necesidades y recursos y mediante ello lograr la toma de control por parte de la propia comunidad.

Por último, y de nuevo nombrando a los autores Ayuste y Payá (2014) y Onofrio (2018) cabe recalcar y recordar que, debido a la alta heterogeneidad que se ha demostrado en el colectivo de mujeres prostitutas y a las diferentes necesidades por las que pasan las mismas, es de gran importancia poder asumir una intervención que se ajuste a cada una de ellas y que sea flexible y adaptada a cada mujer.

1.5. Pornografía

Otro tema interesante que tratar es el relacionado con la pornografía, la cual se puede definir como la representación explícita de actos sexuales que busca producir excitación como explican en la RAE. También autores como Velasco y Gil (2017) hablan de esta cuestión, y comentan que el objetivo principal de la pornografía es excitar

sexualmente al espectador mediante material explícito producido de manera profesional.

También sabemos que, con el paso del tiempo se han creado nuevas redes de pornografía las cuales se distribuyen por internet y tienen mejor calidad de imagen, se pueden dar en directo, tienen contenido ilimitado y son mayoritariamente gratuitas. (Ballester et al., 2014). Esto se ve relacionado también con el aumento actual de la utilización de diferentes aparatos electrónicos como tabletas o móviles los cuales ayudan a la bajada de la edad de las personas que pueden acceder a la pornografía y, por lo tanto, pueden consumirla (Gutiérrez y Cuervo, 2023).

Al mismo tiempo, es importante conocer que la pornografía influye de manera directa e inequívoca en la construcción del deseo sexual masculino prostituyente y que, por lo tanto, la pornografía incita a los hombres a consumir prostitución, según destacan Gutiérrez y Cuervo (2023), al igual que Ródenas (2020) quien afirma que en la pornografía actual se dan intercambios de dinero y actos sexuales mediante las tecnologías, lo que convierte la pornografía en una herramienta más de prostitución.

Las prácticas de las mismas están muy relacionadas entre sí, ya que ambas promueven la cosificación de las mujeres, tratándolas como un producto y una mercancía para producir servicios. (Gutiérrez y Cuervo, 2023). Además, otro aspecto por el que se les relaciona es el carácter casi completamente anónimo de los consumidores tanto de pornografía como de prostitución, los cuales son los agentes principales de que se den ambas (Szil, 2018). Asimismo, gracias a Muñoz et al. (2024) conocemos que “tanto las consecuencias físicas y psicológicas, como antecedentes (pobreza, racismo o violencia sexista en cultura predominante) de las víctimas de la pornografía y prostitución serían comunes” (p.34).

Es necesario conocer además que, la adicción a la pornografía puede generar problemas tanto físicos como psicológicos, los cuales se asemejan a los síntomas provocados por otros tipos de sustancias psicoactivas como la cocaína o marihuana. (Velasco y Gil, 2017). Además, otra de las consecuencias que puede tener el consumo de la pornografía de manera frecuente en edades tempranas es que, a posterior, se comience a consumir prostitución de manera activa, siendo esta una de las principales causas de comienzo de consumo de la misma (Gutiérrez y Cuervo, 2023). Igualmente, y para finalizar, cabe destacar que la disminución de la libido, del placer y la evitación sexual, son otras de las consecuencias relacionadas con el deseo sexual debido al consumo de la pornografía (Muñoz et al., 2024).

1.6. Objetivos y justificación de estudio

Debido a todo lo expuesto anteriormente y señalando la información que nos ofrece Valera (2020) relacionada con la escasez de estudios que centran su atención en los consumidores del sexo de pago y la falta de actualidad que se da en este tema, se ha decidido realizar una revisión donde el objetivo principal sea conocer motivos que llevan a un hombre a consumir sexo de pago. Además, se ha considerado tener en cuenta de manera más específica y concreta otros factores como:

- Si el consumo de pornografía afecta en el consumo de la prostitución.
- De qué forma se relacionan el consumo de prostitución y de pornografía y que similitudes tienen.
- Consecuencias del consumo de sexo de pago

2. Método

Antes de comenzar a tratar con el método, cabe aclarar que la revisión sistemática se realizó siguiendo los pasos de la Declaración PRISMA 2020, por la cual se asegura la correcta selección y utilización de la información en las revisiones sistemáticas. Además, este método consta de 27 ítems los cuales están seleccionados para asegurar la mejor utilización de este (Page et al., 2021).

En relación con la búsqueda de los trabajos que vamos a analizar, se encontraron en bases de datos como “Web of Science”, “Scielo” y “Google Académico”. En relación con estos, consideramos que era necesario utilizar buscadores los cuales estuvieran accesibles al público general, sin embargo, también se realizaron búsquedas en algunos otros los cuales tienen acceso restringido a diferentes entidades concretas.

Centrándonos ahora en las estrategias de búsqueda, consideramos de gran relevancia en un primer momento, conseguir una gran cantidad de artículos y textos para analizar y, tras ello, ir acotando poco a poco la información necesaria para nuestra revisión; Para poder hacer esto y encontrar los estudios que mejor se ajustaban a la información que necesitábamos, se realizaron varias fases, estas fueron:

2.1. Búsqueda inicial

En esta primera fase se realizó una búsqueda abierta, sin ningún tipo de restricciones para poder conseguir una visión amplia y general del tema del cual queríamos investigar.

En este momento se utilizaron enunciados como: “Prostitución” y “Prostitution” “Motivos de consumo de la prostitución” y “Motives for the consumption of prostitution”,

“Consumo de prostitución y “Consumption of prostitution”, y “Motivos del sexo de pago” y “Reasons for paid sex”.

En cuanto a los artículos que encontramos en esta primera búsqueda, estos fueron un total de más de 200 artículos los cuales nos ayudaron en gran medida a conocer el tema a tratar desde diferentes puntos de vista. Sin embargo, muchos de estos artículos no nos resultaban válidos para la investigación debido a diferentes factores los cuales explicaremos más adelante.

Es por ello por lo que consideramos necesario realizar una segunda búsqueda de información en la cual ajustásemos de manera más exhaustiva la información que necesitábamos para el trabajo.

2.2. Búsqueda sistemática

En cuanto a la segunda fase, tratamos de seleccionar algunos de los artículos y así lograr un menor volumen de los mismos. Además, fue necesaria esta segunda criba para poder encontrar trabajos que se relacionaran de manera directa y clara con nuestro objetivo para analizar.

Es por ello por lo que se establecieron en esta segunda búsqueda algunos criterios de inclusión relacionados con la información que necesitábamos obtener.

El primer criterio de inclusión, y el más relevante, fue que los artículos que utilizamos para el análisis posterior de la información debían ser como máximo de 5 años en adelante. Con esto nos referimos a que los textos debían de haber sido publicados entre 2020 y 2024, ambos inclusive. Esto nos dejó con un volumen de artículos de unos 46 artículos a revisar.

Además, otro criterio con el que se contó fue con el del idioma, ya que se incluyeron en este proceso artículos tanto en español como en inglés, dejando fuera todos los que no estuvieran escritos o traducidos a estos idiomas.

A diferencia de los criterios de inclusión, con los criterios de exclusión fuimos más laxas, ya que consideramos que no era necesario contar con ningún criterio que excluyera de forma específica ningún artículo. Claro es que, no seleccionamos ningún texto que fuera incompatible a los anteriores criterios de inclusión ya comentados, esto sería no admitir artículos de años que no sean desde 2020 hasta 2024, además de no seleccionar textos en idiomas que no fueran español o inglés o traducidos en estos.

Con relación a todo ello, se buscó de manera algo más concreta que, en los archivos que encontrábamos aparecieran una serie de palabras clave, las cuales consideramos que era importante que estuvieran en el texto.

Para ello, además de utilizar una primera búsqueda sencilla, se buscaron los conceptos entre comillas dobles, para que estos aparecieran en un orden concreto. Además, en las webs que nos lo permitían, utilizamos el descriptor de “Must include”, seguido de las palabras: “Motivos”, “Causas” y “Consumo de sexo de pago”, las cuales también fueron buscadas en inglés como, “Reasons”, “Causes” y “Paid Sex Consumption”.

También se consideró necesario aplicar en la búsqueda algunos conectores relacionados con el lenguaje documental como son “y” o “and”, y también añadimos en algunas búsquedas el motivo “no”. Estos se utilizaron concretamente en búsquedas como: “prostitución y consumo”, “prostitución y consumo no drogas” o “consumo y sexo de pago”. (todas estas búsquedas también se realizaron en inglés).

2.3. Búsqueda manual

En relación con esta última fase, se realizó un análisis de las bibliografías de algunos de los trabajos los cuales se habían seleccionado previamente en las fases anteriores. Estos, al ser seleccionados personalmente, se fueron admitiendo y rechazando según diferentes criterios.

Los primeros criterios, ya expuestos en los puntos anteriores, se relacionaban con la necesidad de adquirir trabajos con fechas entre 2020 y 2024. Además, fue necesario que estuvieran escritos o traducidos a los idiomas español o inglés. También consideramos de gran importancia que estuviera implícita la palabra “Motivos” dentro de la definición que se ajusta a nuestras necesidades.

Por otro lado, encontramos de gran relevancia el seleccionar trabajos los cuales trabajaran diferentes variables que se relacionaran con el consumo de la prostitución y los cuales midieran diferentes motivos de lo mismo.

También se seleccionaron diferentes estudios los cuales, sin cumplir alguno de los criterios de inclusión, se repetían en 3 o más artículos de los cuales habíamos revisado. Esto hizo que tuviéramos una mayor facilidad para conocer el tema a tratar mediante artículos y estudios científicos, lo cual nos ayudó a poder realizar un esquema de los conceptos a analizar.

Por último, es importante destacar que los artículos que seleccionamos en la primera fase o búsqueda inicial, y que no se seleccionaron en la segunda fase de búsqueda sistemática, nos fueron de gran ayuda para poder enmarcar el tema y fueron utilizados para la creación de la introducción, donde se engloba el término del cual trata este trabajo.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión para la selección de artículos

Inclusión	Exclusión
Publicaciones entre los años 2020 y 2024, ambos inclusive.	Publicaciones previas al año 2020.
Publicaciones en castellano e inglés.	Publicaciones en idiomas diferentes al castellano e inglés.
Publicaciones relacionadas con los descriptores de la búsqueda.	Publicaciones no relacionadas con los descriptores de la búsqueda.

Tras haber realizado la búsqueda siguiendo los pasos explicados anteriormente, logramos seleccionar un total de 8 artículos a analizar. Estos cumplen los criterios de fecha, lengua en la que está escrita y descriptores nombrados y se relacionan directamente con los motivos o causas de consumo de prostitución. Los artículos son los siguientes:

Tabla 2

Artículos seleccionados

Título	Autor/a	Año de publicación	Idioma del texto
Links Between Pornography Consumption and Demand for Prostitution. Evidence from Academia and Activism. Multidisciplinary Journal of Gender Studies.	Andrea Gutiérrez García y Ana Cuervo Pollán	2023	Inglés
Percepción de los/as jóvenes estudiantes de Trabajo Social de la	Andrea Brenes Morales	2023	Español

Universidad de las Islas Baleares
(UIB) sobre la prostitución.

Creencias sobre prostitución y violencia sexual en adolescentes	Borja Costa-López, Maria del Carmen Terol-Cantero, Maite Martín-Aragón Gelabert, Maria Jesús Navarro-Ríos y Pablo Domínguez-Vaquero	2021	Español
Are Men Who Pay for Sex Sexist? Masculinity and Client Attitudes Toward Gender Role Equality in Different Prostitution Markets.	Barbara G. Brents, Takashi Yamashita, Andrew L. Spivak, Olesya Vanger, Christina Perreira	2020	Inglés
Prostitución 2.0: La sutileza de esconder la explotación sexual.	Esther Ródenas Moreno	2021	Español
Qué opinan las y los jóvenes adolescentes sobre porqué los hombres consumen prostitución	Mariela Velikova Dimitrova, Maite Martín-Aragón Gelabert, M. Carmen Terol Cantero y Carolina Vázquez Rodríguez	2022	Español
Análisis de las Actitudes de las y los Adolescentes hacia la Prostitución y los Motivos para su consumo	Mariela Velikova Dimitrova, Maite Martín-Aragón Gelabert, M. Carmen Terol Cantero y Carolina Vázquez Rodríguez	2021	Español

¿Crea la pornografía mainstream nuevos clientes de prostitución cada vez más jóvenes? Mar Ángel Benavent 2020 Español

3. Resultados

En relación con los resultados de los artículos nombrados y descritos anteriormente, nos basaremos en los objetivos planteados al inicio de este trabajo, donde nos centraremos especialmente en los motivos de consumo del sexo de pago. Sin embargo, también hablaremos de otros aspectos como es la relación entre el consumo de la prostitución y la pornografía y algunas de las consecuencias que pueden aparecer en las mujeres prostituidas tras el consumo del este.

Comenzando con los factores que se relacionan con el motivo de consumo de la prostitución, en la mayoría de los artículos encontramos las mismas características explicativas de los motivos de consumo estas son, principalmente, la ausencia de sexo en el día a día del hombre consumidor, la cual encontramos en siete de los ocho artículos (Brenes, 2022; Costa-López et al., 2021; Brents et al., 2020; Ródenas, 2020; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021; Ángel, 2020), así como la influencia del deseo sexual masculino, el cual se encuentra en seis de los ocho artículos (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Brenes, 2022; Costa-López et al., 2021; Ródenas, 2020; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021). También conocemos gracias a cuatro de los artículos que el consumo de prostitución se realiza por parte de algunos hombres debido a la necesidad de cumplir ciertas fantasías sexuales de los mismos (Costa-López et al., 2021; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021; Ángel, 2020). También encontramos en la mitad de nuestros textos seleccionados la relación del consumo de sexo de pago con el deseo del cliente por la variedad, la experimentación y el poder estar con mujeres las cuales se comportan de manera diferente a lo que están acostumbrados en su día a día (Ródenas, 2020; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021; Ángel, 2020). Por otro lado, conocemos que algunos hombres acceden al sexo de pago para poder superar una ruptura o una relación no satisfactoria (Costa-López et al., 2021; Ródenas, 2020; Ángel, 2020), así como para sentir dominancia (Brenes, 2022; Brents et al., 2020; Velikova et al., 2021) y aumentar su hombría (Brents et al., 2020; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021). Además, tres de los artículos aseguran que, uno de los motivos del sexo de

pago está relacionado con la inseguridad del consumidor (Brenes, 2022; Costa-López et al., 2021; Brents et al., 2020) y también aseguran dos de los textos que, en algunas ocasiones, el consumo de prostitución se da por pura diversión (Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021).

También, y de manera aislada en los textos, se ven factores relacionados con el consumo de la prostitución como la normalización de la misma, la introducción desde la pornografía (lo cual conlleva las prácticas sexuales violentas) o la despersonalización del sexo (Gutiérrez y Cuervo, 2023), su bajo precio, la relación con las celebraciones, la adicción al sexo, la influencia grupal y la inmediatez de la misma (Brenes, 2022), la satisfacción inmediata, la evitación de complicaciones de pareja/matrimonio y la búsqueda de riesgo (Costa-López et al., 2021), razones emocionales como la soledad, la intimidad o la búsqueda de experiencias románticas (Ródenas, 2020), la obtención de placer, la reducción de los efectos negativos y el aburrimiento (Ródenas, 2020), la evitación de compromisos (Brents et al., 2020; Velikova et al., 2022) y, por último, la relación con el consumo de alcohol y la facilidad para mantener relaciones sexuales (Ángel, 2020).

Además, es importante recalcar otros factores como son la relación del aumento de consumo de la pornografía como antecedente al consumo de la prostitución (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Costa-López et al., 2021; Ródenas, 2020; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021; Ángel, 2020), donde queda claro que el consumo de pornografía da inicio cada vez en edades más tempranas (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Costa-López et al., 2021). También vemos que este incremento de consumo de la prostitución en jóvenes provoca un gran impacto en el estilo de consumo de prostitución de los mismos (Ángel, 2020), incluso haciendo que busquen experiencias o fantasías sexuales en las mujeres prostituidas relacionadas con lo que han visto mediante la pornografía (Velikova et al., 2021; Ángel, 2020). Debido al descenso de la edad de inicio del consumo de la pornografía y la prostitución, encontramos que muchos de los jóvenes viven sus primeras experiencias sexuales por estos medios (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Costa-López et al., 2021).

En relación a algunas de las consecuencias más relevantes a cerca del consumo de la prostitución, encontramos que, la mujer prostituida sufre violencia de género de muchos tipos (moral, sexual, física y psicológica) (Brenes, 2022), haciendo además que se tengan que someter a humillaciones, insulto y amenazas (Brenes, 2022). Además, estas actitudes se ven directamente relacionadas con problemas de salud mental como pueden ser el sentimiento de culpa, vergüenza, soledad y frustración, así como

descenso de autoestima y dignidad personal, lo cual puede derivar en problemas de depresión e incluso suicidio (Brenes, 2022). Esto va muy ligado también con las prácticas de alto riesgo a las que se ven expuestas las mujeres en situación de prostitución (Ángel, 2020), las cuales van desde el contacto directo a enfermedades de transmisión sexual (ETS) hasta el poder tener problemas físicos como desgarros anales o vaginales. (Brenes, 2022). En relación a algunas de estas prácticas de riesgo, en algunas ocasiones no afectan solo a la mujer prostituida, sino que también tienen consecuencias para el hombre que consume el sexo de pago, ya que en muchas situaciones no se utilizan métodos de protección contra las ETS, lo cual deriva en una situación de posible contagio en ambas direcciones (tanto del consumidor a la prostituta y viceversa) (Brenes, 2022).

4. Discusión y conclusiones

4.1. Discusión

Este estudio presenta un análisis sistemático realizado con el propósito de comprender los diferentes motivos de consumo de la prostitución y los factores que se relacionan con ello. Además, en este trabajo también exploramos la relación entre el consumo de la pornografía y el consumo de sexo de pago y como afectan estas en la salud mental y física de las mujeres prostituidas. Esto nos permite conocer y comprender la realidad multifactorial de esta problemática, la cual afecta a muchas personas y sociedades.

Uno de los factores principales que se relacionan con el consumo de la prostitución es el deseo sexual masculino el cual se vincula con la búsqueda de sexo de pago (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Brenes, 2022; Costa-López et al., 2021; Brents et al., 2020; Ródenas, 2020; Velikova et al., 2022; Velikova et al., 2021), este se ve además potenciado en situaciones donde los hombres no tienen acceso a relaciones sexuales en su día a día o estas son insatisfactorias.

Además, también está relacionado con la intención de poder realizar diferentes fantasías sexuales las cuales no pueden o no se atreven a cumplir en sus relaciones sexuales diarias (Costa-López et al., 2021; Velikova et al., 2022; Ángel, 2020), buscando la novedad en las mujeres con las que consume el sexo de pago, así como la excitación que viene dada por las prácticas sexuales diferentes a las que está acostumbrado (Brenes, 2022; Velikova et al., 2022; Ángel, 2020). Este factor también se vincula con el comportamiento de dominancia y el sentimiento de autoridad el cual reafirma, en muchas ocasiones, su masculinidad y virilidad, lo cual está relacionado con un aumento de su autoestima (Brenes, 2022; Velikova et al., 2021).

Por otro lado, otra variable que influye en que algunos hombres recurran al sexo de pago es el afrontamiento a relaciones insatisfactorias o rupturas, (Costa-López et al., 2021; Ródenas, 2020), así como para poder reducir sus insatisfacciones personales (Brenes, 2022). También existen casos en los que los hombres consumen la prostitución por simple diversión o para no tener compromisos en sus relaciones sexuales (Velikova et al., 2022).

En este análisis también consideramos de gran relevancia hablar de la relación entre el consumo de la pornografía y el de la prostitución, ya que se ha visto un descenso notable en la edad de inicio de consumo de pornografía, lo cual se manifiesta en muchos artículos como un antecedente muy relevante en el consumo de la prostitución de jóvenes (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Costa-López et al., 2021). Esta relación afecta en gran medida a la percepción de los jóvenes en el tema de las relaciones sexuales, ya que crea expectativas en las mismas las cuales, normalmente, no son realistas. Además, estos contenidos pornográficos, moldean las actitudes de los mismos haciendo que recurran a la prostitución para poder cumplir esas fantasías sexuales que han observado en la pornografía. De hecho, muchos de los jóvenes tienen sus primeras experiencias sexuales mediante estos métodos (consumo de prostitución y pornografía) (Gutiérrez y Cuervo, 2023; Costa-López et al., 2021), lo cual tiene grandes afectaciones en su desarrollo sexual, emocional y personal.

En cuanto a las consecuencias que afectan a las mujeres prostituidas, se pueden observar que estas son de diferentes tipos, yendo desde abusos físicos y sexuales hasta agresiones morales y psicológicas (Brenes, 2022). Este tipo de violencia no solo tiene afectaciones visibles en las mujeres que sufren estas agresiones, también tienen afectaciones de tipo psicológico y personal lo cual produce muchas dificultades en el día a día de las mujeres maltratadas (Brenes, 2022).

4.2. Limitaciones

En relación a las limitaciones, es necesario considerar varias de ellas las cuales han dificultado en parte la revisión. En primer lugar, una de las mayores restricciones es el número de investigaciones recientes y detalladas sobre el asunto de la prostitución, ya que, aunque se han encontrado artículos de gran interés para el estudio, la cantidad de investigaciones disponibles sigue siendo escasa, lo que limita la extensión del análisis.

También consideramos que, la mayoría de los estudios no ponen la atención necesaria en el papel de los consumidores, centrándose más en las víctimas, las cuales son las mujeres prostituidas, haciendo así que se siga revictimizando a las mujeres y se

continúe sin poner el foco principal en los principales promotores de que la prostitución continúe llevándose a cabo. La falta de atención a los consumidores restringe la comprensión total de las dinámicas que impulsan la demanda de prostitución, ya que si se disminuyera la demanda también se disminuiría el consumo de la misma.

Otra limitación que podemos ver en gran medida es la escasez de estudios que abordan completamente la relación entre la pornografía y la prostitución. Ya que, aunque algunos estudios sí exploran en parte esta relación, sigue habiendo una falta de consenso y de investigación sobre cómo la exposición a la pornografía desde edades tempranas podría influir de manera concreta en la decisión de consumir prostitución en la adultez y adultez temprana. Es por ello por lo que consideramos esta área necesita ser explorada más a fondo para así poder desarrollar estrategias de intervención más efectivas dirigidas a los y las jóvenes.

Finalmente, creemos que, aunque se han implementado algunas medidas para combatir la trata de personas y proteger a las víctimas de explotación sexual, las políticas sociales a menudo no abordan las raíces del problema, las cuales se relacionan en gran medida con la demanda de prostitución y las normas culturales que la sostienen. Sin un enfoque más directo en el que se intente reducir la demanda y la transformación de las actitudes culturales hacia la prostitución, es poco probable que estas políticas logren un cambio significativo a largo plazo.

4.3. Conclusiones

En esta revisión sistemática se ha tratado el tema de los motivos de consumo de la prostitución, así como la relación que existe entre la prostitución y la pornografía y las consecuencias que estos pueden crear en las mujeres y jóvenes que la consumen. Los resultados de estos nos dejan ver que no se puede actuar desde una única visión, ya que existen diversos factores que se relacionan con el consumo del sexo de pago y es por ello por lo que debe tratar desde un modelo multifactorial, tratando de abordar todos los enfoques posibles para así crear una intervención más completa y competente. Además, es importante que se comiencen a desarrollar más políticas públicas las cuales se apoyen en todas las variables que se han mencionado en el trabajo para así poder entender en mayor medida el por qué del consumo de la prostitución y en base a eso poder trabajar para erradicarlo. También es de gran importancia centrar la mirada en los jóvenes de hoy en día y en la forma en la que se relacionan con la prostitución, poder comprender de qué manera toman contacto con la misma para así poder educar y transmitir las consecuencias que esta tiene para la sociedad e incluso para ellos mismos y su entorno. De igual manera, es importante darles a conocer de qué forma pueden

actuar ellos, haciéndoles saber que son partícipes y agentes activos del cambio que se debe dar en la sociedad para poder erradicar la prostitución. Igualmente, es muy necesario continuar con la investigación en estos temas, poniendo el foco en los consumidores debido a los cuales se continúa con el ciclo de la prostitución y la demanda de la misma.



5. Referencias

- Ángel, M. (2020). *¿Crea la pornografía mainstream nuevos clientes de prostitución cada vez más jóvenes?* Trabajo de Fin de Grado. Universidad Jaume I. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/190381>
- Ayuste, A. y Payá, M. (2014). La relación educativa con mujeres en contextos de prostitución: La dimensión pedagógica de la intervención. *Educación XX1*, 17 (1), 289-308. <https://doi.org/10.5944/educxx1.17.1.10715>
- Ballester, L., Orte, C., & Pozo, R. (2015). ESTUDIO DE LA NUEVA PORNOGRAFÍA Y RELACIÓN SEXUAL EN JÓVENES. ANDULI. *Revista Andaluza De Ciencias Sociales*, (13), 165–178. <https://doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.10>
- Brenes, A. (2023). *Percepción de los/as jóvenes estudiantes de trabajo social de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) sobre la prostitución.* Trabajo de Fin de Grado. Universidad de las Islas Baleares. <https://repositori.uib.es/xmlui/handle/11201/165601>
- Brents, B. G., Yamashita, T., Spivak, A. L., Venger, O., Parreira, C., Lanti, A. (2020). Are Men Who Pay for Sex Sexist? Masculinity and Client Attitudes Toward Gender Role Equality in Different Prostitution Markets. *Men and Masculinities* 1-21. SAGE Publications. <http://dx.doi.org/10.1177/1097184X20901561>
- Costa-López, B., Del Carmen Terol-Cantero, M., Gelabert, M. M., Navarro-Ríos, M. J., & Domínguez-Vaquero, P. (2021b). Creencias sobre prostitución y violencia sexual en adolescentes. *OBETS Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 87. <https://revistaobets.ua.es/article/view/2021-n16-v1-creencias-sobre-prostitucion-y-violencia-sexual-en-a>
- Edlund, L., & Korn, E. (2002). A Theory of Prostitution. *Journal Of Political Economy*, 110(1), 181-214. <https://doi.org/10.1086/324390>
- Fernández, A. (2023). *Programa de prevención y sensibilización sobre el consumo de prostitución en adolescentes.* Trabajo de Fin de Máster. Universidad de Santiago de Compostela. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/31173>
- Funes, T. V. (2022). *Las perspectivas de la prostitución.* Trabajo de Fin de Grado. Universidad de La Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/28470>
- Gutiérrez, A., & Cuervo, A. (2023). Links Between Pornography Consumption and Demand for Prostitution. *Evidence from Academia and Activism. Multidisciplinary*

- Journal of Gender Studies*, 12(2), 142-162.
<http://dx.doi.org/10.17583/generos.11944>
- INE. (2003). *Encuesta de salud y hábitos sexuales. Año 2003*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
<https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t15/p455/a2003/p09/l0/&file=09012.px&L=0>
- Mayorga, C. (2014). Algunas contribuciones del feminismo a la psicología social comunitaria. *Athenea Digital*, 14(1), 221-236.
<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v14n1.1089>
- Médicos por el Mundo (2020). *Lucha contra la explotación sexual*. Medicosdelmundo.org.
<https://www.medicosdelmundo.org/que-hacemos/explotacion-sexual/>
- Meneses, C. (2010). Factores motivacionales en una muestra de hombres españoles que pagan por servicios sexuales. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.*, 2010; 30 (107), 393-407 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3267519>
- Meneses-Falcón, C. y Urío, S. (2021). La trata con fines de explotación sexual en España: ¿Se ajustan las estimaciones a la realidad? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 174: 89-108.
<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.174.89>
- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Universitas psychologica*, 8(3), 615-626.
<https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf>
- Mora, R. e Ibac, M. (2022). *De la pornografía a la prostitución en un solo "clic": una propuesta de intervención socio-educativa con niños, niñas y adolescentes*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8959402>
- Muñoz, M., Iglesias, B. y Roldán, V. (2024). Influencia de la pornografía desde una perspectiva de género: una revisión bibliográfica. *Hygia de Enfermería*. 4 (1), 29-36 <https://revistahygia.es/pdf/41-1/Hygia-de-Enfermeria-2024-volumen-41-tomo-1-pp-29-36.pdf>
- Onofrio, A. (2018). Situación de prostitución y Salud Mental: Aportes para pensar las intervenciones desde el Trabajo Social. *Margen: Revista de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 91, 5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6771339>

- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., . . . Alonso-Fernández, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Ranea, B. (2020). La banalidad del mal: irresponsabilidad de la demanda de prostitución frente a la explotación sexual. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 9(2), 137-159.
<https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/generos/article/view/5410>
- Ranea, B. (2021). *Desarmar la masculinidad*. Los libros de la catarata.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es/>> [12 de febrero de 2024].
- Ródenas, E. (2021). *Prostitución 2.0: La sutileza de esconder la explotación sexual*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Politécnica de Valencia.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/171654>
- Szil, P. (2018). En manos de hombres: pornografía, trata, prostitución. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 3 (1), 113-135 doi: <http://dx.doi.org/10.17979/arief.2018.3.1.3081>
- Valera, N. (2020). *Prostitución: Modelos de regulación y situación en España*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Jaume I.
<https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/190677>
- Velasco, A. y Gil, V. (2017). La adicción a la pornografía: causas y consecuencias. *Drugs and Addictive Behavior*, 2(1), 122-130. doi: <http://dx.doi.org/10.21501/24631779.2265>
- Velikova, M., Martín-Aragón, M., Terol, M. C., y Vázquez, C. (2021). Análisis de las Actitudes de las y los Adolescentes hacia la Prostitución y los Motivos para su consumo. *Informació PsicolòGica/Informació Psicològica*, 71-84.
<https://doi.org/10.14635/ipsic.2021.121.4>
- Velikova, M., Martín-Aragón, M., Terol, M. C., y Vázquez, C. (2022). Qué opinan las y los jóvenes adolescentes sobre por qué los hombres consumen prostitución. En Navarro, M. J. y Martí, A (Eds.), *Anuario del centro interdisciplinar de estudios de*

género de la Universidad Miguel Hernández (pp. 51-58). Universidad Miguel Hernández de Elche.

<https://innovacionumh.es/editorial/Anuario+del+centro+interdisciplinar+de+estudios+de+g%C3%A9nero+de+la+Universidad+Miguel+Hern%C3%A1ndez+2022.pdf>

