



IR AL MÁSTER

'La newsletter de Kiko Llaneras' (El País) gana el IV Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación

El equipo del boletín informativo recibirá los 6.000 euros del certamen de la Asociación de Informadores de Elche, mientras que trabajos publicados en ELDiario.es y El Confidencial logran sendos accésits

MIGUEL CARVAJAL — 16/04/2024

23J

ELECCIONES
GENERALES

EL PAÍS

ESPAÑA
RESULTADOS
RUTA 23-J
COMPARADOR DE PROGRAMAS
ESPAÑA EN LOS PROGRAMAS
EN BUSCA DEL INDECISO
BOLETÍN 'DIARIO ELECTORAL'
ÚLTIMAS NOTICIAS

ELECCIONES 23J > ANÁLISIS

La victoria de la izquierda y otras sorpresas posibles, según las encuestas

El resultado más probable es una mayoría justa del PP y Vox, pero dentro del margen de incertidumbre de los sondeos caben otros resultados, desde un bloqueo a un Gobierno del PSOE

Las encuestas el lunes (último día publicables). Las líneas representan el promedio de votos de cada partido; cada punto es un sondeo

Partido	Porcentaje
PP	34%
PSOE	28%
Sumar	13%
VOX	13%
Otros	11%

Elaboración propia (17 jul., 2023) / EL PAÍS



KIKO LLANERAS

22 JUL 2023 - 13:52 | Actualizado: 22 JUL 2023 - 16:56 CEST



La newsletter de **Kiko Llaneras**, un boletín con análisis y explicaciones sobre la actualidad, en un formato breve y un tono conversacional, que publica desde hace cuatro años el diario El País a cargo de un equipo encabezado por Llaneras, ha resultado ganador del IV Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación. El

certamen, dotado con 6.000 euros, está convocado por la Asociación de Informadores de Elche con la colaboración de la **Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)** y del Ayuntamiento ilicitano, que aporta la dotación económica. Al certamen han concurrido 45 candidaturas, más del doble que en la edición anterior.

Con respecto al trabajo ganador, **La newsletter de Kiko Llaneras**, el Jurado destaca que se trata de un “boletín con análisis y explicaciones sobre la actualidad, en un formato breve, con una estructura ágil y un tono cercano”. Ha valorado el “uso del periodismo de datos para analizar la actualidad informativa de una forma original, abordando temas complejos con un lenguaje simple, claro y conversacional”. Esta newsletter fue un producto informativo pionero, “al ser uno de los primeros boletines con voz personal en un periódico en España, que ha demostrado su influencia y gran alcance, con más de 35.000 lectores”. Además, se indica en el acta, “representa el ejemplo de un producto periodístico valioso e innovador que puede enriquecer la oferta de un modelo de suscripciones”.

El jurado del certamen, en la reunión telemática celebrada ayer tarde, acordó también conceder sendos accésits (dotados con 500 euros cada uno), a los trabajos ‘[La España inundable: más de un millón de viviendas se levantan en zonas de riesgo](#)’, de **Pau Rodríguez** y otros, publicado en **ELDiario.es** y ‘[Cómo han cambiado los números 1 en España desde 1980](#)’, del equipo encabezado por **Emma Esser Díaz**, publicado por **El Confidencial**. Asimismo, el jurado acordó declarar como finalistas las siguientes candidaturas: ‘[IPC en la cesta de la compra](#)’, serie de **Jaime Gutiérrez** y otros publicado en **RTVE.es**

- ‘Radiografía de los humedales de España: el mapa que el Gobierno no tiene’, de **Antonio Delgado y Ana Tudela (Datadista)**.
- ‘Robots desvelando barreras burocráticas’, serie de **Eva Belmonte** y otros (**Civio**).
- ‘Un tema al día’, podcast de **Juan Luis Sánchez** y otros (**ELDiario.es**).
- ‘Nadie sabe lo que es vivir en la calle... Ellos sí y te lo cuentan’, de **Sara I.Belled** y otros (**Colpisa**), publicado en los diarios del

Grupo Vocento.

- **kloshletter**, newsletter de **Charo Marcos** y otros.
- '492 días en la vida del menor número 21', de **David Expósito y Patricia Peiró (El País)**.
- 'Ser paciente y ser mujer', podcast de **Mar Abad** y otros (**El Extraordinario**).
- Planeta Mauna Loa, newsletter de **Juan Fernández y Tania Alonso**.

En esta cuarta edición del certamen se han recibido 45 trabajos a concurso, con un aumento en el número y la calidad de las candidaturas, lo que manifiesta la consolidación de esta iniciativa y su cada vez mayor repercusión profesional. El jurado ha subrayado que este año ha resultado muy complicado elegir un ganador ante las propuestas e innovaciones presentadas, con un nivel muy alto y con muchos trabajos merecedores de una distinción. Los miembros del jurado han resaltado que la elevada calidad y cantidad de trabajos a concurso están a la altura del legado periodístico de Vicente Verdú.

El Jurado estuvo integrado por los siguientes miembros:

- **Ismael Nafría**, periodista, escritor y consultor especializado en medios digitales, que actuó como presidente.
- **Miguel Ángel Noceda**, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).
- Por el Ayuntamiento de Elche, **Irene Ruiz**, periodista y concejala de Cultura y Turismo.
- Por el Master de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH): los profesores **Miguel Carvajal, Félix Arias y Alicia de Lara**.
- Por la Asociación de Informadores de Elche (AIE): **María Teresa Bolívar**, periodista y presidenta de la asociación.
- Actúa como secretario **Juan Carlos Romero**, secretario de la AIE.

Finalmente, los organizadores destacan la proyección de este premio, al que concurren tanto cabeceras y profesionales de referencia nacional como nuevos proyectos comunicativos que irrumpen con fuerza en la renovación periodística. Asimismo, anima a los organizadores a continuar con la convocatoria para reconocer la innovación que se realiza en el periodismo contemporáneo español. El acto de entrega del galardón se realizará en Elche en una fecha que oportunamente se anunciará.



Miguel Carvajal
Director del Máster



Entradas recientes

Un proyecto nacido en el MIP: “Repítemelo otra vez”, atizar el estigma de la pérdida auditiva a través del video social

SILVIA COBO — 10/15/24

20 nuevas ideas para monetizar productos y servicios periodísticos

MIGUEL CARVAJAL — 10/08/24

Las organizadoras de Media Party (Argentina): “Buscamos que la tecnología y el periodismo confluyan, se entiendan mejor y generen un idioma común”

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 10/01/24

Mar Cabra, The Self-Investigation: “Aspiramos a un futuro en el que la salud mental sea un elemento más en todos los aspectos del trabajo de los periodistas”

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 09/24/24

Sara I. Belled, periodista visual de Colpisa: “La narrativa ha de ser un artículo de primera necesidad para los medios y un producto premium para el lector”

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 09/17/24

Publicaciones recientes sobre innovación en periodismo: entre la permanencia y el cambio

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 07/09/24

¿Conoces el *Local Data Lab*?

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo*

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

Descarga gratis el libro *Mobile first:*

comunicación multipantalla

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de profesionales en España y Latinoamérica

Universidad con Sello de Excelencia Europea

La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la

© 2024

Máster en Innovación en Periodismo · Blog · Inicio ·

