

Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado 2023/24



Femme, un podcast sobre literatura femenina

Femme, a podcast about feminine literature

Alumna: Ana Llinares García y Silvia Durá Morales

Tutor: Ignacio Lara

RESUMEN/ABSTRACT

Femme es un podcast de y sobre mujeres en la literatura. Constará de cuatro episodios cortos, de unos 10 minutos aproximadamente cada uno y en el que se abordarán temas relacionados con la literatura, pero enfocándonos en el papel de la mujer en esta: cómo ha sido históricamente, las barreras que han tenido que derribar, su evolución y papel en la actualidad.

En alguno de esos episodios comentaremos cómo las mujeres antiguamente tenían que usar un pseudónimo, publicar en anónimo, bajo un nombre masculino o directamente no publicar nada por las represalias que podían surgir tras ello. Y esto lo compararemos con un caso actual, "Carmen Mola", un pseudónimo femenino bajo el que escriben tres hombres y que se lucran de vender su imagen como si fuese una mujer. Con esta idea iremos explicando las dificultades que afrontaron y las obras que a día de hoy se han perdido a causa de la misoginia de la época que ha impedido que estas obras se conserven o que, peor aún, nunca hayan visto la luz.

Femme is a podcast about women in literature. It will consist of four short episodes, each approximately 10 minutes long, focusing on topics related to literature but with an emphasis on the role of women in it: how it has been historically, the barriers they have had to overcome, their evolution, and their role today.

In some of these episodes, we will discuss how women in the past had to use pseudonyms, publish anonymously, under a male name, or not publish at all due to the repercussions they might face. We will compare this with a current case, "Carmen Mola," a female pseudonym under which three men write and take profit by selling their image as if they were a woman. With this idea, we will explain the difficulties they faced and the literary works that have been lost to this day due to the misogyny of that time, which prevented these works from being preserved or, worse yet, never saw the light of day.

PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS

- Mujer; Literatura; Novelas; Hombre; Femenina; Rol; Escritura; Pseudónimo
- Women; Literature; Novels; Man; Feminine; Role; Writing; Pseudonym

ÍNDICE

1. ¿Qué es un podcast?	4
2. Femme, un podcast sobre literatura femenina	5
2.1. Objetivo principal.....	5
2.2. Temas a tratar (los inicios de la literatura y el papel de las mujeres por entonces, su evolución a lo largo de la historia y temas principales y recurrentes en sus obras).....	6
2.3. Identidad de marca (logotipo, portada).....	8
2.4. Creación y difusión de material promocional por redes sociales (Instagram).....	10
3. Análisis de mercado	14
3.1. Análisis DAFO.....	14
3.2. Competencia y target.....	15
4. Estructura y distribución del guion	17
4.1. Guion episodio 1 (Presentación, inicios de la literatura y rol de las mujeres, Enheduanna y sus obras) - Mercedes Jabardo.....	17
4.2. Guion episodio 2 (Escritoras en el S. XVIII y XIX: las hermanas Bronte, Virginia Woolf, Jane Austen y Mary Shelly. El romance en la literatura de la época) - Elizabeth Monriel.....	19

4.3. Guion episodio 3 (Literatura hispanohablante, las 13 Rosas, Pizarnik y Isabel Allende) - Joaquín Juan Penalva.....	22
4.4. Guion episodio 4 (La mujer escritora en la actualidad, ideología y feminismo, temática literaria y recepción) - Elena Codes.....	24
5. Grabación y edición de la pieza.....	29
6. Elección de plataformas de streaming y marketing promocional.....	30
7. Conclusiones finales.....	31
7.1 Dificultades/Problemas.....	32
8. Bibliografía.....	33



Femme, un podcast sobre literatura femenina

1. ¿Qué es un podcast?

El podcast es el nuevo y más rompedor producto audiovisual de estos últimos años. Aunque ya tenían una pequeña presencia anteriormente fue a raíz de la pandemia que nos encerró a todos en casa en la que este formato fue en aumento, y ha llegado a instalarse en los oídos de todos los oyentes, acercándose mucho más en el sector más joven, el cual estaba desencantado con la radio.

Si nos fijamos en las estadísticas, la radio ocupa el cuarto puesto de audiencia de medios, por debajo de la televisión, la televisión e internet. Con un 54'3% de audiencia la radio sigue predominando como medio de comunicación, la gente lo utiliza para informarse, escuchar música u otros formatos más diferentes como las novelas radiofónicas, entre otros. Visto así se observa como una cuota bastante elevada, pero la audiencia desciende cada año más y más, escuchando de media diaria unos 95 minutos, y si lo comparamos con su mayor pico que fue en 2003, este dato aumenta hasta 117 minutos.

La radio sigue siendo esencial para la gente más adulta y mayor, siendo la franja de edad de entre 45-54 la más amplia, un 22'1%, y los más jóvenes son los menos predispuestos a este medio, ya que solo un 4'8% (de entre 20 a 24 años) son los que escuchan radio. Pero si nos fijamos en lo que dicen las estadísticas de los podcast es que los jóvenes son el público mayoritario mientras que el sector más adulto sigue sin estar tan presente en este formato.

Podríamos decir que gracias a esta variante radiofónica se ha podido acercar un medio tan querido entre la gente más mayor como es la radio al público más joven, que cada vez más apuesta por este formato y lo disfruta entusiasmadamente. Tanta es su popularización que en 2001 se crearon en España los premios Ondas del Podcast, una ceremonia en la que se premian diferentes géneros de esta fórmula.

Pero volviendo al principio, hemos dicho que el podcast es como una variante de la radio a la cual estamos acostumbradas, es un programa grabado que podemos disfrutar en cualquier momento, pausar cuando lo necesitemos y retomararlo cuando lo creamos conveniente. La radio surge a finales del siglo XIX, pero no fue hasta 1924 que no salía al aire la primera emisora autorizada, tratándose de Radio Barcelona, aunque hubo otras emisiones sueltas anteriormente. Este medio acompañó a todas las familias durante todo el día, desde que se levantaban hasta que se iban a dormir, era mucho más asequible que tener un televisor, por lo que se popularizó más.

En 2004 llegó el podcast, que actuaba simplemente como un avance más en la radiodifusión, puesto que así se podían escuchar en diferido los programas que se habían emitido en directo anteriormente. Posteriormente las grandes plataformas se fueron adaptando a este nuevo fenómeno, Apple en 2005 fue el primero en apostar por este formato, y aunque en 2008 se lanzó Spotify no fue hasta 2015 que no añadió este espacio, tres años después Google crearía su propia plataforma de podcasting: Google Podcast. Como se puede observar no fue hasta unos años después que las grandes plataformas no se sumaron a este nuevo avance, ya raíz de

2018 y de que una multinacional como Google crease su propia plataforma hizo que el podcast creciese de forma exponencial, aumentando mucho más tras el confinamiento.

El podcast y todas las plataformas que permiten la difusión de estos programas suponen un gran avance positivo para todos los creadores de contenido, ya que cada vez se les ofrece más posibilidades y facilidades para que puedan ellos mismos trabajar en todo el proceso, tanto en la creación como en la distribución. Es gracias a esta facilidad que cualquiera que lo desee puede apostar por su proyecto y lanzarse a ello, pero eso sí, deberá tener en cuenta que deberá seguir unas pautas, como analizar el sector al cual se quiere dirigir (para ver si ya está atendido o si por el contrario se puede profundizar más en él) y lo más importante de todo, escribir un buen guion.

2. *Femme*, un podcast sobre literatura femenina

2.1. Objetivo principal

Si una persona quiere crear un podcast lo primero que tiene que pensar es de qué quiere hablar, ¿hay algún tema que te apasione y que te gustaría compartir con el resto de personas? Buscar algo que te apasione no debe ser una tarea complicada, pues debe nacer de ti, por lo que el primer paso ya estaría dado. Una vez aquí debemos ponernos a organizar cómo vamos a llevarlo a cabo, si va a ser un proyecto en solitario, si vas a compartir micrófono con alguna compañera o si va ser con más gente como si fuese un debate.

En nuestro caso, la respuesta es fácil, nos pasaremos el micro para hablaros sobre el papel que desempeñan las mujeres dedicadas a la literatura actualmente, sin olvidarnos los grandes y pequeños pasos que han hecho que su situación haya cambiado (¿por completo?) en este ámbito. Asimismo, queremos contar con la participación de algunas autoras que están siendo la sensación del panorama juvenil como podrían ser Alice Kellen o Andrea Longarela entre otras y también con expertas/os que nos den pinceladas sobre la evolución que ha tenido la mujer dentro del mundo de las letras. Sin duda alguna, el objetivo principal de todo este trabajo es poder transmitir la pasión que nosotras sentimos por los libros y la importancia que estos tienen para nuestra vida, generando un gran impacto en aquellas personas que se dejan perder durante horas en medio de las páginas. Para los dudosos o dudosas que todavía no hayan desarrollado o bien, descubierto, el placer de hundir la nariz en un libro, aquí estamos. Solo tendrán que tener los oídos bien abiertos y cerrar los ojos para disfrutar y que les pique el gusanillo de leer grandes historias o, quien sabe, llegar a escribirlas un día.

Siguiendo esa línea y tal y como estamos remarcando con la elección del título de este podcast, *Femme*, la figura de las mujeres ha permanecido durante siglos en la sombra, siendo discriminadas claramente por su género. Es por ello que las convertimos en protagonistas, dándoles el lugar que no tuvieron y por el que lucharon durante los siglos XVIII y XIX, tendrán voz y mucho de lo que hablar.

2.2. Temas a tratar (los inicios de la literatura y el papel de las mujeres por entonces, su evolución a lo largo de la historia y temas principales y recurrentes en sus obras)

Podríamos decir que esta vez no hay duda de qué fue antes, si la gallina o el huevo, la literatura surge a raíz de la escritura. Es en el año IV a.C. cuando encontramos los primeros registros literarios, pertenecientes a la Literatura Antigua evolucionan debido a la mezcla de las diferentes culturas existentes entonces. Los temas principales que se recogían en los primeros escritos pretendían dar al mundo una explicación, reflejaban la vida de los dioses según las creencias, se dejaban llevar por la imaginación o denunciaban ciertas cosas a través de los poemas, contaban la historia de sus pueblos y países, de sus ancestros... Por tanto los documentos recurrían principalmente a lo religioso o sobrenatural, a los orígenes del ser humano y el mundo o la transmisión de las tradiciones, que anteriormente era de forma oral, y con todo ello se conseguía influenciar a la población.

De este modo, podemos asegurar que el papel de la literatura en la sociedad es clave y fundamental para el desarrollo de la misma, es la principal forma de expresión artística y cultural de la que disponemos. Gracias a ella ha sido posible conocer los modos de vida de otras épocas, ver el mundo a través de los ojos de otras personas, sensibilizarnos con la belleza que nos puede aportar un poema, agarrarnos a ella como un bote salvavidas en mitad del mar en medio de cruentas guerras y utilizarla como un medio de denuncia contra la injusticia y también de expresión.

Sin embargo, el derecho a utilizarla o crearla se reservaba a los hombres, las mujeres permanecieron durante años relegadas a un segundo plano en el que su única misión en este mundo era la de ser una buena mujer, una buena esposa, una buena madre y una buena ama de casa. Prácticamente no tenían acceso a una educación, no podían acudir a centros escolares y mucho menos plantearse siquiera el ir a la universidad. Sin estas oportunidades, muchas de ellas eran analfabetas, no sabían leer ni escribir. Oprimidas en un rol que les había dado la sociedad misógina de entonces, además de ser negado su derecho al mundo literario, eran representadas en las obras mediante la pluma de hombres que les habían encasquetado el papel de damiselas en apuros, las estereotipaban y cosificaban como meros objetos sexuales, entre otras muchas cosas. Aunque el feminismo se inicia de manera formal a finales del siglo XVIII, siempre existieron mujeres que eran conscientes de que eran mucho más de lo que se les había dicho, que podían ejercer las mismas labores que sus padres y maridos y que muy seguramente no querían acabar siendo el reflejo de sus madres. Por ello es conveniente

mencionar a las figuras de mujeres escritoras y pensadoras como podría ser Guillermina de Bohemia, filósofa cristiana con gran influencia en el ámbito religioso. En pleno siglo XIII, crea una iglesia de mujeres, en la que no existía ningún tipo de discriminación por clases sociales, y además, pone de manifiesto que la Iglesia tal y como es conocida en el momento no la representa dado que no es femenina ni tampoco existe un Dios femenino.

En el ámbito de la escritura destacamos el papel de Christine de Pizan, filósofa y poetisa francesa que en el año 1405 escribió *La ciudad de las damas*. En esta novela en la que cuestiona la supremacía del pensamiento masculino y que con la ayuda de diálogos dinámicos le da una vuelta a la identidad de las mujeres de la época exigiendo el espacio que deberían ocupar en la sociedad. Pone en duda la visión que la mujer ha aceptado sobre sí misma por culpa de los discursos masculinos imperantes, contando con mujeres silenciadas como protagonistas cuyo objetivo es la construcción de un lugar en el que se puedan sentir protegidas y seguras. Incluso otra renombrada filósofa francesa, Simone de Beauvoir, no dudó en asegurar en uno de sus ensayos en referencia a Pizan que: “Era la primera vez que una mujer tomaba su pluma en defensa de su sexo”. Christine de Pizan fue toda una revolucionaria en esos momentos y defendía la igualdad educativa para niñas y niños. Pudo escribir sin incidentes durante años sobre los cambios que iban teniendo lugar pero sin olvidar jamás a las mujeres, por ejemplo la situación de las que enviudaron y los cambios políticos y sociales que acontecían.

Cuando uno lee y en especial si se tiene experiencia en ello, hay algo en la forma de escribir, en las descripciones, en cómo se van narrando los hechos... con lo que podemos saberlo. ¿El qué? La respuesta es: quién lo ha escrito. Quién es esa persona que hay detrás de la historia que estamos leyendo y que ha decidido qué contarnos y sobre todo, cómo. En aquella época de represión contra la mujer no había que pensarlo, pues el hombre era siempre o en su mayoría el poseedor de la autoría. Sin embargo, incluso hoy aunque haya cambiado la situación podríamos deducir sin mirar quién se esconde tras el título si se trata de un escritor o de una escritora. Hay algo en sus plumas que las hace notables, inconfundibles.

Si leemos alguna de las grandes novelas de Jane Austen, lo sabemos, al igual que cualquier libro o diario de Sylvia Plath o Virginia Woolf. Los temas que tratan en sus obras, ahondan más en eso que precisamente nos caracteriza como seres humanos: los sentimientos. Esto, unido a la sociedad de la época en la que les tocó vivir, las llevó a plasmar en sus reconocidas obras a personajes que luchaban por ser independientes, que no tenían miedo de levantar la voz o mostrarse como seres imperfectos, que tenían sueños más allá de llegar a casarse o ser madres y que tenían aspiraciones como estudiar en la Universidad y conseguir buenos trabajos para valerse por sí mismas. Además, reivindican dando pequeñas o grandes pinceladas a lo largo de la lectura, la enorme carga que conllevaba ser mujer en un mundo de hombres. No dudan en mostrar las luces y las sombras de aquel entonces, por ejemplo el hecho de dejar de ser prácticamente una carga para tus padres y tener que aceptar comprometerse con un hombre del que no estás enamorada porque es tu deber como mujer: tener un marido, exhibirse en sociedad y darle herederos, preferiblemente en ese género.

Y ya que estamos, podemos abrir el melón del sexo en el matrimonio y la infidelidad. Otros de los temas que, junto a lo anteriormente mencionado ha dado mucho juego en muchas de las novelas. Desligándose de cualquier atadura romántica, el sexo era una de las muchas labores que una mujer debía tener con su esposo. Otra, aceptar que este tuviera amantes

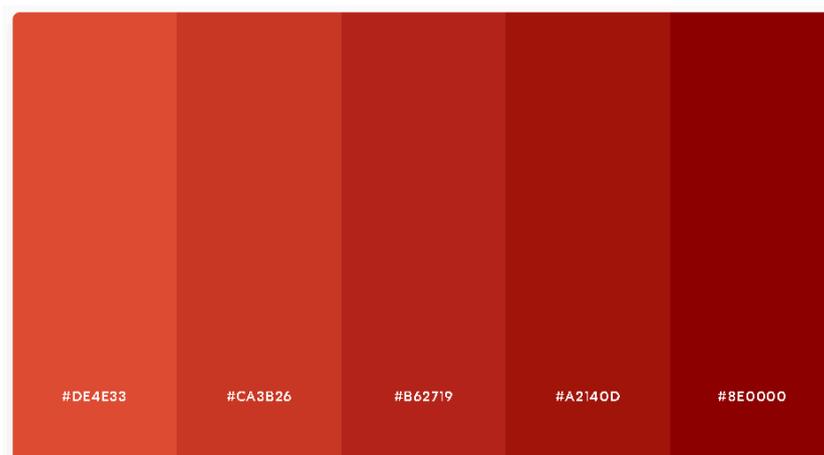
dentro del matrimonio porque debía satisfacer sus necesidades. En muchos de los casos, cuando una mujer osaba negarse a mantener relaciones sexuales con su esposo se la forzaba a ello. Un claro ejemplo de que como en tantas otras cosas y a pesar del paso de los años, no hemos evolucionado tanto como deberíamos como sociedad. Algunos hombres se creen poseedores del cuerpo de la mujer y ser víctimas de violaciones y malos tratos es una realidad que todavía, desgraciadamente, nos persigue. En el siglo XVII, Mathew Hale fue un juez que estaba convencido de que dar a las mujeres el poder de decidir sobre su cuerpo suponía una amenaza para los hombres y así lo manifestó en *History of the Pleas of the Crown*, donde escribió lo siguiente: "El marido no puede ser culpable de una violación cometida por él mismo contra su esposa legal, porque su mutuo consentimiento y contrato, la esposa se ha entregado de esta manera a su esposo, que no puede retractarse". Respecto a esto, no me gustaría dejar de nombrar a Pablo Neruda. Uno de los escritores más conocidos que se ha ganado el desprestigio por parte de muchas personas por actuaciones que ha llevado a cabo en su vida, pero, me gustaría destacar lo siguiente, que se recoge en *Confieso que he vivido*, libro que reúne sus memorias a colación del tema de la violación a la mujer: o por fin lo que implica para las mujeres la maternidad y tomar la decisión de ser o no madres, naturalizando la menstruación y cómo en cada mujer se vive de una u otra forma, el derecho al aborto...

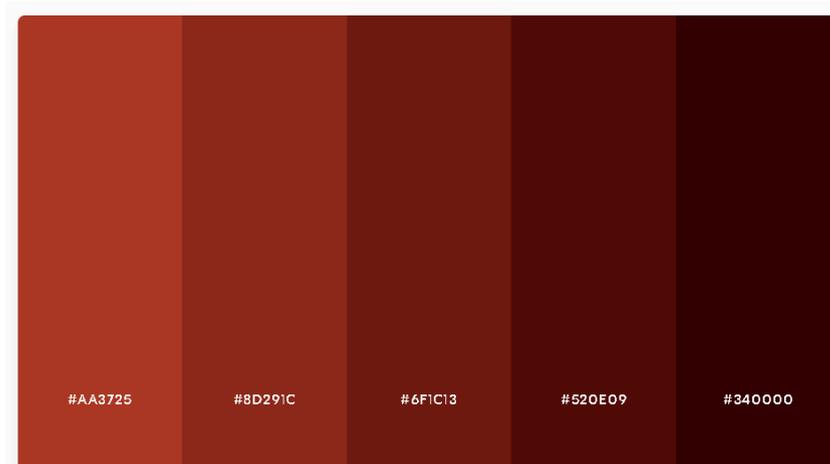
No cabe duda, el hecho de que las mujeres levantaran la voz y sigan haciéndolo es lo que nos ha hecho avanzar como sociedad y espero, termine convirtiéndose en una ejemplar de una vez por todas.



2.3. Identidad de marca (logotipo, portada)

Para crear nuestra identidad de marca primero pensamos en aquello que realmente queríamos transmitir para así escoger las mejores herramientas para llevarlo a cabo. A la hora de crear un logotipo elegiremos una paleta de colores que se adapten a los valores con los que nos identificamos para que así el receptor pueda sentir aquello que pretendemos lanzar.





Principalmente nuestra imagen será fundamentada entre el rojo y el negro, así también en contraste con el blanco para darle juego. La elección de estos colores es debido a que el rojo se relaciona, no solo con la pasión o el amor, sino también con la fuerza y el poder, demostrando así unas emociones fuertes. Por otra parte tenemos el negro, que aunque yendo solo puede transmitir tristeza o soledad, creo que relacionándolo con el rojo provoca sensaciones como seriedad, formalidad y fuerza.



Entre alguno de los bocetos que hemos elaborado elegimos aquel que más sentimos que encaja con nuestra visión y valores. Y tras esto nos enfocamos ya en la creación de la portada

de nuestro podcast, para la cual preparamos una sesión de fotos, en la que ambas iremos acorde a la temática, con vestidos florales, unos fondos lisos y libros.



2.4. Creación y difusión de material promocional por redes sociales (Instagram)

Sin duda las redes sociales son una herramienta que no puede faltar hoy en día si quieres promocionar tu nuevo proyecto, ya que son un abanico muy amplio para poder lanzar tus contenidos y que estos lleguen a más gente.

Y no cabe pasar por alto la elección de dicha red social, puesto que no todas abarcan el mismo target, algunas comparten público, pero otras tienen grandes diferencias respecto a gustos y edades. Tras haber analizado un poco los contenidos que pretendemos subir y a qué personas nos vamos a dirigir hemos elegido Instagram como la red social que nos ayudará a promocionar nuestro podcast literario.

En Instagram encontramos a un gran grupo de personas que se dedican a la difusión de contenidos educativos relacionados con los libros y sus autores. Muchos suben una fotografía de dicho libro y escriben una reseña, lo califican y en ocasiones nos cuentan brevemente quién lo ha escrito. Vemos que aquí nuestros contenidos serían bastante difundidos, pues no solo nos dedicaremos a subir publicaciones relacionadas con el podcast en concreto, sino que subiremos algunas que solamente sean frases o citas de autoras. Con esto daremos voz y

reconocimiento a mujeres que se han dedicado al mundo de la literatura y que algunas personas no conozcan y que gracias a esta cuenta tengan la oportunidad de adentrarse en sus letras.

A continuación os insertamos una captura de pantalla de nuestro perfil de instagram recién creado:



Perfil de instagram de Femme, recién creado y todavía con falta de identidad visual

Poco a poco nuestro perfil de instagram fue adquiriendo más personalidad y una imagen un poco más acorde con nuestra visión. Pero ya habíamos escogido un nombre de usuario y una foto de perfil que fue lo más complicado, porque aunque no lo parezca, sin estos pasos iniciales no habríamos sabido cómo seguir con el resto de la estética. Nuestro primer logotipo era como la fotografía de perfil, pero en vez de con un fondo blanco, con uno negro (como el que se ve en la segunda fotografía subida a la página de instagram), pero elegimos poner el fondo blanco para la fotografía de perfil porque le daba una imagen mucho más limpia y de mayor formalidad, invita a quedarse. Al haber elegido esta imagen sabíamos que luego la estética de las publicaciones que iban a ir haciendo tenían que seguir esta tonalidad, colores de esta misma gama cromática, que podían tirar al negro, como tonos grises, pero siempre claros.



Vista del perfil de Femme, con sus publicaciones educativas sobre las mujeres en la literatura

Como se puede observar, hemos seguido un orden a la hora de subir las publicaciones para que el feed quede acorde con la estética a seguir. Las publicaciones han sido subidas de tres en tres, por lo que cada fila, esas tres publicaciones, siguen el mismo hilo y tratan del mismo tema, se acompañan entre sí.

Lo mismo hemos hecho también con las historias, un formato que también tiene mucha visibilidad entre nuestros seguidores, ahí encontramos a nuestro público objetivo.

← f.femmepodcast 🔔 ⋮



15 publicaciones... 15 seguidores 39 seguidos

FEMME she/her

Creador digital

Nuevo podcast sobre literatura femenina 📖 🌹

Descubre todo lo que nunca te han enseñado,
por Silvia (@unataflequillo) y Ana (@anallinaresg).



Le siguen unataflequillo, luismi.mora y 4 personas más

Siguiendo ▾

Enviar mensaje



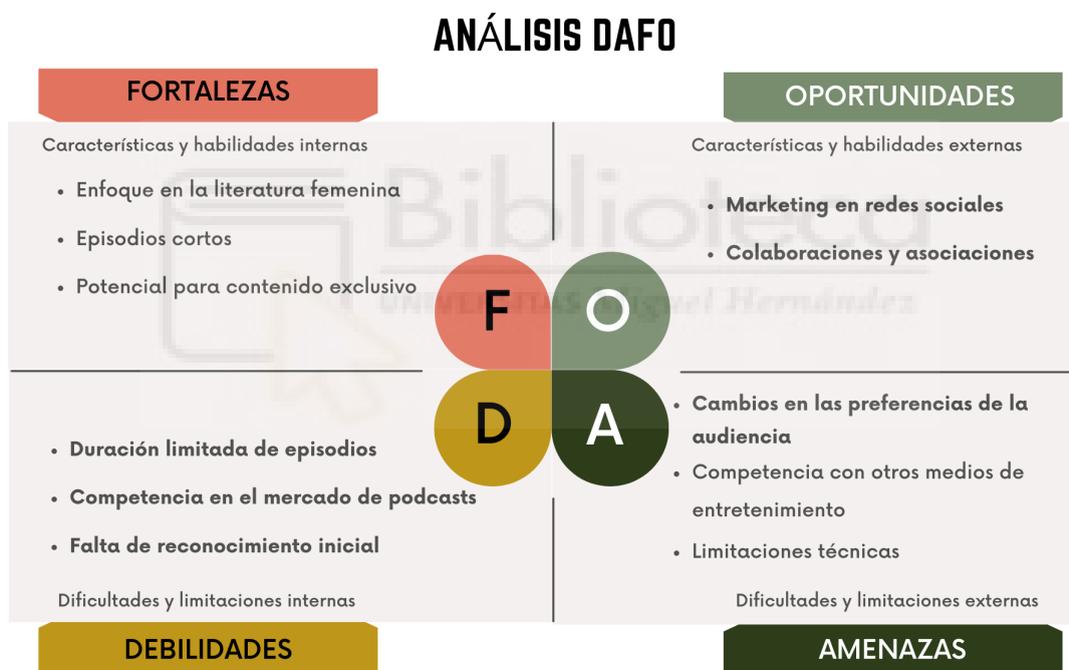
Captura del perfil de instagram de Femme, con biografía e historias destacadas.

En la captura anterior tenemos un vistazo más detallado de cómo ha quedado nuestro perfil de instagram, con una biografía lo suficientemente completa antes del lanzamiento del podcast, ya que una vez el podcast esté fuera se añadirá el link directo al programa y habrá una destacada que mostrará cada episodio y su temática. Por el momento las dos historias destacadas que tenemos, una va enfocada a dar datos de escritoras y otras sobre citas célebres de estas mismas, donde la información es concisa y clara, no pretende informar en profundidad, porque eso dispersa la atención de los lectores.

3. Análisis de mercado

3.1. Análisis DAFO

Un análisis DAFO es una herramienta de análisis estratégica que se utiliza para analizar y evaluar tanto los factores internos como externos que nos pueden afectar como empresa. Para llevar a cabo este análisis nos encontramos dos grandes grupos, el entorno interno y el entorno externo. Dentro del entorno interno tenemos las fortalezas y las debilidades, y en el entorno externo las amenazas y las oportunidades. A continuación las analizaremos más en detalle.



En este esquema vemos más visualmente el análisis DAFO, dividido en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Empezamos con las características y habilidades internas, las fortalezas, donde hablamos de nuestro enfoque en la literatura femenina, un tema bastante concreto y que puede interesar a aquellas personas apasionadas de la literatura o incluso a los sectores más feministas que sienten que necesitan conocer esta parte de la historia que no les han contado nunca. Al igual que, al disponer de episodios cortos, aquellas personas que no poseen mucho tiempo durante el día o están siempre hasta arriba y quieren un pequeño descanso, pueden ver una luz en nuestro podcast, ya que no les llevará mucho tiempo escucharlo y terminarán muy interesados en el tema. Y para terminar con las

fortalezas, el potencial para el contenido exclusivo, como invitados o personas relevantes como podrían ser escritores, serán un gran incentivo para que el público escuche nuestro programa, ya que dispondremos de profesores expertos en el tema y mujeres escritoras que realmente entienden del tema y han vivido determinadas experiencias, como la discriminación, en su propia piel.

Seguimos ahora con el entorno interno, pero centrado en las dificultades y limitaciones, las debilidades. Y es que igual que la corta duración de nuestros episodios puede suponer un beneficio para aquellas personas que disponen de poco tiempo durante el día, para algunos puede quedarse en poco y necesitar más. De todas formas no es un punto que nos preocupe mucho, ya que en la sociedad en la que vivimos, los estímulos de corta duración son los más eficientes, ya no sabemos mantener nuestro interés en productos tan largos.

Vamos ahora con las características y habilidades externas, las oportunidades. Como bien sabemos, las redes sociales se han convertido en una extensión más de cualquier producto que queramos lanzar, por lo que el marketing en redes es muy importante para cualquier sector. Como bien hemos dicho anteriormente (hemos dedicado un punto para tratar nuestra decisión de crear un perfil en Instagram), nosotras hemos optado por Instagram, ya que creemos que es el perfil que más se adapta a nosotras y a el podcast. Además, las colaboraciones con los invitados al podcast suponen también una herramienta de promoción, ya que estos compartirán en sus perfiles el programa y su público más fiel se sentirá interesado por escucharlo

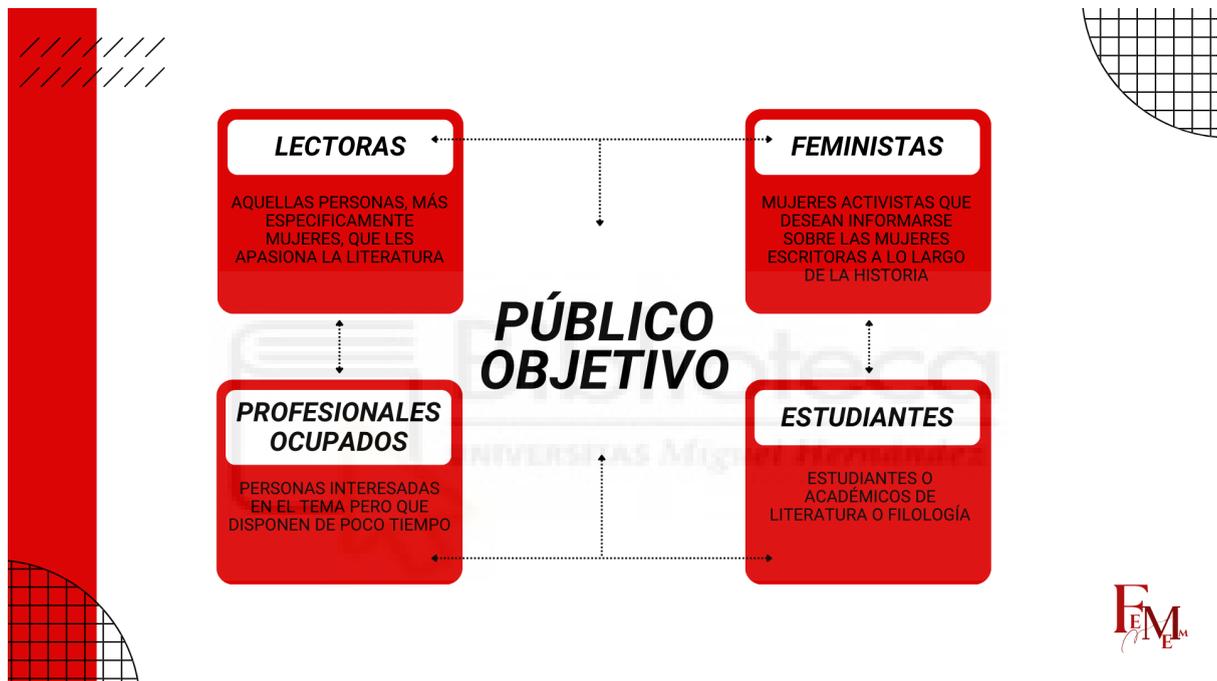
Y ya para finalizar con el análisis DAFO, en el entorno externo tenemos las limitaciones y dificultades, en definitiva, las amenazas. Las modas son cambiantes, y de un momento a otro algo que se llevaba ahora ya no lo hace, por lo que es posible que en cualquier momento la literatura femenina no sea un tema que llame a un público muy amplio y decaiga. Lo mismo puede suceder con que se creen muchos podcast tan específicos como estos, que la gente pierda el interés en uno más pequeño como el nuestro. Además nosotras estamos grabando con nuestros propios medios, no gozamos de un gran equipo técnico, solo de unos micros pequeños y un programa de edición con los minions recursos, por lo que la calidad auditiva de nuestro programa no será la misma que la de alguien que cuenta con un estudio..

3.2. Competencia y target

Respecto a nuestra competencia no hace falta hacer una búsqueda muy exhaustiva para darnos cuenta que actualmente es muy difícil encontrar un tema del cual no exista ningún podcast ya. Al buscar podcast literarios nos encontramos con centenares, y en todos los idiomas, de igual forma sucede si buscas podcast de literatura centrados en el papel de la

mujer, encontramos diversos que tratan este tema tan amplio como *Mujeres y literatura*, que se puede escuchar en *iVoox*.

En este caso es difícil diferenciarse de un producto del cual se encuentran tantas variantes diferentes, pero *Femme* es más como una miniserie. ¿Qué queremos decir con esto? Que tratará de 4 episodios cortos que empezarán y terminarán en una sola temporada, no hay más. Nuestro objetivo no es informar exhaustivamente, sino generar interés en el oyente para que por sí mismo sea capaz de adentrarse en el mundo literario. Claro está que con nuestro podcast conocerá datos que anteriormente no conocía, pero nuestro público objetivo es gente que acaba de adentrarse en este mundo y quiere tener una idea general para saber que va a encontrarse por el camino.



Como bien vemos en este esquema de forma simplificada, nuestro público objetivo puede ir desde lectoras hasta activistas. Empezando por las lectoras, este es nuestro público más potencial, a aquel que vamos a atraer con más fuerza, ya que su principal interés es la literatura, se pasan horas y horas entre libros, pero muchas veces solo conocen aquellos libros que ven en las estanterías de los más vendidos en las librerías, y les interesará conocer autoras más desconocidas o adentrarse en el mundo de la literatura escrita por mujeres. Siguiendo con las feministas, este es un colectivo muy activista que lucha por la igualdad entre hombres y mujeres, y ellas bien saben que el contenido impartido, por ejemplo, en los centros educativos se centraba sobre todo en la figura del escritor en masculino, las mujeres como mucho eran un apartado que se dejaba al final como mera curiosidad, pero no eran incluidas como un pilar más en la literatura, por lo que les interesará estar también informadas de esta parte de la historia. Luego nos encontramos con los profesionales ocupados, estos podrían ser por ejemplo opositores, que disponen de muy poco tiempo al día

pero siguen teniendo interés en informarse sobre el tema, por lo que, al contar con solamente cuatro episodios cortos, de una duración aproximada a 10 minutos por capítulo, podrán escucharlos sin estar pendientes del tiempo que invierten escuchándolo. Y ya por último tenemos a los estudiantes, podrían ser perfectamente tanto estudiantes de literatura como podrían ser estudiantes de la ESO o Bachillerato, que puede que sientan interés en conocer más estas historias que no les cuentan en clase o que también les sirva para repasar para algún examen, ya que en algunos episodios hablamos de escritoras que son más relevantes y que sí se llegan a dar en el instituto como podría ser Isabel Allende.

4. Estructura y distribución del guion

4.1. Guion episodio 1 (Presentación, inicios de la literatura y rol de las mujeres, Enheduanna y sus obras) - Mercedes Jabardo

<p>Título: Presentación, inicios de la literatura y rol de las mujeres, Enheduanna y sus obras</p> <p>Autores: Ana Llinares y Silvia Durá</p> <p>Resumen del contenido: Presentación de <i>Femme</i> como un nuevo podcast de literatura femenina en el que se analizará la evolución de la figura de la mujer a lo largo de la historia. En este primer episodio veremos sus inicios, el rol que jugaban y la temática de sus escritos, y conoceremos a Enheduanna, la primera mujer escritora de la cual se tiene constancia.</p>		
Sección	Voz	Desarrollo
Introducción		FX: Cabecera inicial: <i>Femme</i> , tu podcast de literatura femenina

	ANA	<p>Palabras de bienvenida:</p> <p>“Buenos días a todas: mi nombre es Ana y me encuentro con mi compañera Silvia. Os damos la bienvenida al primer episodio de <i>Femme</i>. En este podcast hemos querido hablar de una de nuestras más queridas pasiones que es la lectura, pero sobre todo la literatura femenina y los temas principales que esta ha abordado a lo largo de la historia. Desde hace ya un tiempo, tanto Silvia como yo nos hemos dado cuenta que nos han faltado referentes a la hora de escribir, y es que la gran mayoría de veces no se nos muestra a escritoras tan importantes que han marcado un antes y un después en la literatura universal.</p> <p>Este es el primer episodio de los cuatro que habrá en total y en cada uno de ellos haremos un recorrido desde los inicios hasta la actualidad, contando con invitados que nos contarán curiosidades y datos que enriquecerán nuestra información y nos harán valorar todavía más la suerte que tenemos por poder disfrutar de sus obras.</p> <p>Da paso a LOCUTORA 2: SILVIA.</p>
	SILVIA	<p>Titulares y presentación de citadas:</p> <p>¿Qué tal, cómo estáis?</p> <p>Hoy tenemos el honor de contar con la presencia de Mercedes Jabardo, profesora en la Universidad Miguel Hernández de Elche para hablarnos sobre la figura de las mujeres en la literatura y su surgimiento como roles importantes. En este primer capítulo la protagonista será, cómo no, una mujer: Enheduanna, considerada la autora de la primera obra literaria firmada en la historia.</p>
Entrevista (grabación de voz)	Archivo	Grabación de Mercedes Jabardo: “...”.
	ANA	Me apostaría ahora mismo mi mano derecha a que la gran mayoría, por no decir, prácticamente ninguna, de las que acabáis de oírla tenáis idea de quién era Enheduanna. Si incluso yo me he quedado como si me teletransportase hasta hace muchos años

		atrás y pudiera sentirme como ella... Madre mía, qué de cosas se aprenden en un día.
	SILVIA	Si es que Ana, ya lo decían nuestras madres, bueno, siguen diciéndolo: nunca te irás a dormir sin aprender nada nuevo. Las mujeres, que somos muy sabias, pero ante todo somos mujeres. Y vengo a decirlo porque menos mal que ahora ya podemos expresar nuestros deseos y pensamientos sin que se nos cuestione. Los hombres podían hablar de todo, es más, hasta se les alababa por hablar de sexo o deseo abiertamente incluso cuando hacían referencia a prácticas un tanto cuestionables.
	ANA	Bueno, aunque hemos avanzado todavía hay ciertas personas que se escandalizan por ver a una mujer libre, tomando decisiones que no afectan a nadie en absoluto. Peeeero bueno, tampoco vamos a rajar aquí ya en el primer capítulo. Todavía nos queda tiempo para eso (risas).
	SILVIA	<p>Por suerte sí, me refiero, nos queda mucho tiempo, no es que sea una suerte que a las mujeres se nos cuestione por el modo en que vivimos, claro está que no.</p> <p>Esperamos que como primera toma de contacto hayamos estado a la altura y que se os haya despertado el gusanillo para saber más sobre la figura de Enheduana. Yo ya os digo que gracias a Mercedes ya tengo faena el resto del día.</p>
	ANA	<p>Tenemos* Y tenemos también que daros las gracias, a vosotras y a Mercedes por atreverse a ser nuestra primera invitada, un poco como el conejillo de indias de este proyecto del que esperamos que sigáis formando parte.</p> <p>Hasta el próximo episodio chicas, gracias a todas. Nos vemos pronto con las pilas cargadas.</p>

4.2. Guion episodio 2 (Escritoras en el S. XVIII y XIX: las hermanas Bronte, Virginia Woolf, Jane Austen y Mary Shelly. El romance en la literatura de la época) - Elizabeth Montriél

Título: Escritoras en el S. XVIII y XIX: las hermanas Bronte, Virginia Woolf, Jane Austen y Mary Shelly. El romance en la literatura de la época.

Autores: Ana Llinares y Silvia Durá

Resumen del contenido: Seguimos ahora con las escritoras del S.XVIII y XIX como las hermanas Brontë o Jane Austen. Abordaremos la temática de sus escritos, la visión del romance en sus obras y cómo llegaron a convertirse en escritoras y los obstáculos que tuvieron que derribar para ser las figuras que son en la actualidad.

Sección	Voz	Desarrollo
Introducción		FX: Cabecera inicial: <i>Femme</i> , tu podcast de literatura femenina
	ANA	<p>Palabras de bienvenida:</p> <p>“Buenos días a todas. Somos Ana y Silvia y os damos la bienvenida al segundo episodio de <i>Femme</i>. Hablamos de cómo Enheduana utilizó su posición para influir en la religión y la política de su tiempo, y cómo su obra representa una poderosa combinación de devoción religiosa y auto expresión literaria. Sus himnos y poemas no solo destacan por su contenido espiritual, sino también por su profundidad emocional y su habilidad para articular la experiencia humana. En este episodio nos centramos en las escritoras del S.XVIII y S.XIX, como Jane Austen, la cual todas conocemos por su novela <i>Orgullo y Prejuicio</i>, y también a las hermanas Brontë, entre otras.</p> <p>Da paso a LOCUTORA 2: SILVIA.</p>
	SILVIA	<p>Titulares y presentación de citadas: Buenos días desde <i>Femme</i> Podcast. Llegados a este punto esperamos que seáis un poquito más expertos en cuanto a literatura se refiere, si habéis disfrutado de la visita de nuestras invitadas esperad porque hoy tenemos a</p>

		<p>Elizabeth Montriél. Tiene 21 años, es de Murcia y cuenta con casi 10.000 seguidores en Instagram, es una apasionada de las letras, las novelas románticas y la escritura. A través de sus redes sociales comparte sus escritos y ya cuenta con admiradores que están deseando que se lance a publicar un libro con todos ellos.</p> <p>Por ello, decidimos invitarla a participar en este capítulo, accedió encantada a pesar de que, como nosotras, estaba estudiando para los exámenes finales y centrada en su TFG de Traducción e Interpretación.</p> <p>A continuación conoceremos su perspectiva sobre los grandes títulos románticos y cómo cree que refleja a los personajes femeninos.</p> <p>Adelante Elizabeth, es un placer tenerte aquí con nosotras y poder escucharte.</p>
Entrevista (grabación de voz)	Archivo	Grabación de Elisabeth.
	ANA	¡Wow! Vaya colaboración más bonita. Es un lujo poder contar con la participación de personas como Elizabeth. Enamoradas del amor y la intensidad. Sin duda no soy la única que piensa que pocas personas habrán en este mundo que no hayan leído alguna de las obras de Jane Austen o Emily Brontë.
	SILVIA	Pues sí Ana, yo comparto tu opinión en todo lo que has dicho. De hecho, ya que ha mencionado <i>Cumbres Borrascosas</i> , recuerdo que elegí ese libro para uno de mis primeros trabajos de la Universidad en el que investigué un poco pues como ella dice, ¿no? Ese amor tóxico pero que se te cuele hasta los huesos y sin el que no estás dispuesta a vivir y también pues el mundo interior de las mujeres cuando eso sucede y cómo lo enfrentan.
	ANA	Es curioso que aunque hayamos evolucionado como sociedad, todavía existen personas que ven ese amor como el modelo a seguir. Hay que tener claro que el amor ni duele ni tiene que ser un tira y afloja sustentado por el orgullo. Siempre tenemos que ser conscientes de que el principal amor es el propio y ya después

		que venga lo que tenga que venir siempre y cuando nos sume y nos haga bien y mejor.
	SILVIA	Desde luego, también las películas han influido mucho en nuestra forma de ver el amor romántico y ciertos comportamientos que no tienen nada que ver con el amor, normalizarlos.
	ANA	Al final es unx mismx el que tiene que darse cuenta. Por fortuna las mujeres ya sabemos poner límites y decir “hasta aquí”. Queremos daros las gracias, también a Elizabeth que ha estado increíble y seguro que más de unx después irá en busca de una de esas novelas para devorarla. Nos vemos en el siguiente episodio, hasta pronto.

4.3. Guion episodio 3 (Literatura hispanohablante, las 13 Rosas, Pizarnik y Isabel Allende) - Joaquín Juan Penalva

Título: Literatura hispanohablante, las 13 Rosas, Pizarnik y Isabel Allende

Autores: Ana Llinares y Silvia Durá

Resumen del contenido: Nos vamos ahora a la literatura hispanohablante, haciendo un recorrido por las autoras más importantes entre los S.XX y la actualidad. Veremos la historia de las 13 Rosas, la poesía tan íntima de la argentina Alejandra Pizarnik y la narrativa de protesta de Isabel Allende.

Sección	Voz	Desarrollo
Introducción		FX: Cabecera inicial: <i>Femme</i> , tu podcast de literatura femenina

	ANA	<p>Palabras de bienvenida:</p> <p>“Buenos días a todas. Somos Ana y Silvia y os damos la bienvenida al tercer episodio de <i>Femme</i>. Anteriormente hablamos sobre el romanticismo en las obras de Jane Austen y Emily Brontë, y el papel que jugaron estas escritoras en la época que vivían, las dificultades para publicar, la recepción que tuvieron y el impacto que generaron en la sociedad. Ahora nos centramos en una literatura que nos pilla más de cerca a nosotras, la literatura hispanohablante. Antes comentábamos que durante nuestro paso por el instituto apenas conocíamos autoras, mayoritariamente todos los ejemplos que se nos impartían eran masculinos, y las mujeres solo eran una línea más en un apartado de curiosidades que realmente no contaba nada.</p> <p>Da paso a LOCUTORA 2: SILVIA.</p>
	SILVIA	<p>Buenos días mundo, aquí un día más dos estudiantes en apuros que vienen dispuestas a daros una buena chapa de feminidad en la escritura. Hoy contamos con la colaboración del profesor de la Universidad Miguel Hernández y experto en lenguaje y literatura, Joaquín Juan Penalva. Como decía Ana y como ya os habréis dado cuenta vosotras mismas, de las mujeres no se hablaba hasta que decidieron dar que hablar. Joaquín va a contarnos lo que sabe de la poesía española y las grandes autoras. También lo que significa esa obra española para América Latina y las autoras más reconocidas tanto españolas como hispanoamericanas.</p> <p>Pues nada Joaquín, bienvenido y muchas gracias por apoyarnos en esto, es un placer tenerte aquí con nosotras, adelante.</p>
Entrevista (grabación de voz)	Archivo	Grabación de Joaquín Juan Penalva: “...”.
	Ana	Muchas gracias Joaquín, por tu tiempo y por enseñarnos un poco más sobre las mujeres en la literatura hispanohablante. Siguiendo con lo que comentaba, es que además una de las cosas que más les pasaba a las escritoras es que de alguna manera quieran o no,

		<p>sus escritos terminaban siendo políticos o relacionados con la política.</p>
	Silvia	<p>También es verdad que vivían en un contexto en el que había mucha represión política, en medio de dictaduras y guerras. Todo se veía reflejado en sus obras en cierto modo.</p>
	Ana	<p>Al final se ha romantizado también que las escritoras acabarían poniendo fin a su vida, romantizando su dolor. Todas conocemos a Sylvia Plath y cómo terminó con su vida, pero en la literatura hispanohablante, más concretamente latinoamericana, encontramos a Alejandra Pizarnik, la cual también terminó poniendo fin a su vida. En la actualidad se tiende un poco a romantizar esto, a usar sus palabras para justificar el dolor, y para nada debería ser así. El dolor es algo que existe, pero no debería usarse para justificar un hecho tan traumático para una mujer como es el suicidio.</p>
	Silvia	<p>Por ejemplo aquí en España, teníamos a las Trece Rosas, el grupo de mujeres escritoras y poetisas que acabaron siendo fusiladas por el régimen franquista. Se las condenó por un delito de adhesión a la rebelión, la mayoría eran modistas ya que al final la escritura era un extra para las mujeres, no podían vivir de ello únicamente como por ejemplo sí podían hacerlo los hombres. Ellas representaban a la oposición de esa dictadura franquista, se las consideraba parte del bando republicano y finalmente pagaron con su vida la defensa de sus derechos.</p>
	Ana	<p>Totalmente. En España hay muchos ejemplos similares, lo encontramos por ejemplo en la novela <i>Nada</i>, de Carmen Laforet, una de las mejores obras literarias españolas en las que se retrata la esfera social tras la Guerra Civil. La autora se refleja en el personaje de Andrea y a través de ella muestra el pesimismo y la tristeza tras haber vivido tanta miseria y destrucción. Al final las mujeres se han centrado en gran parte de la historia en contar cómo se sentían personalmente, pues sufrían en silencio y encontraban en las palabras un refugio y una vía de escape al dolor.</p>

	Silvia	<p>Las mujeres han sabido siempre cómo reflejar en sus escritos lo más profundo del ser y es algo que en otras novelas de autores masculinos muchas veces no encontramos o echamos en falta.</p> <p>Pues bueno, con esto terminamos el episodio de hoy y nos vemos en el siguiente. ¡Hasta la próxima!</p>
	Ana	Efectivamente, nos vemos ya en el cuarto y último episodio de <i>Femme</i> . Adiós.

4.4. Guión episodio 4 (La mujer escritora en la actualidad, ideología y feminismo, temática literaria y recepción) - Elena Codes

<p>Título: La mujer escritora en la actualidad, ideología y feminismo, temática literaria y recepción</p> <p>Autores: Ana Llinares y Silvia Durá</p> <p>Resumen del contenido: Para finalizar con este podcast, este último episodio va enfocado a la literatura en la actualidad, centrándonos en la recepción y el aumento de las mujeres en el sector literario y la temática de sus escritos.</p>		
Sección	Voz	Desarrollo
Introducción		FX: Cabecera inicial: <i>Femme</i> , tu podcast de literatura femenina
	ANA	<p>Palabras de bienvenida:</p> <p>“Buenos días a todas. Somos Ana y Silvia y os damos la bienvenida al cuarto y último episodio de <i>Femme</i>. Como vimos anteriormente, las mujeres en el S.XX tuvieron un impacto muy importante a la hora de ejercer denuncia social, sus libros fueron de mucha importancia para protestar por diversas injusticias como las dictaduras. Ahora ya nos adentramos en nuestros tiempos, en el S.XXI la mujer ya es un pilar fundamental para la</p>

		<p>literatura en general, siendo muchas de ellas escritoras best seller, y ocupando un gran espacio en las librerías.</p> <p>Da paso a LOCUTORA 2: SILVIA.</p>
	SILVIA	<p>Titulares y presentación de citadas: ¿Estáis preparadas para la última invitada? Se trata nada más y nada menos que de Elena Codes. Una escritora del panorama actual, tiene 26 años y es cordobesa de nacimiento y corazón aunque ahora vive en Madrid.</p> <p>En el instituto comenzó a leer y eso le llevó a escribir. Como a todas nosotras nos sucede, cuando acabas un libro que se te ha metido en el corazón para marcarlo, quieres más. Por eso ella decidió continuar escribiendo sobre esas historias que ahora también le pertenecían.</p> <p>One Direction, la boy band británica irlandesa, marcó también el rumbo de Elena en este ámbito. ¿Alguien aquí no ha sido fan de estos chicos? Podéis dejar de escuchar. Vale no, era broma. Como decía, resulta que a Elena le encantaban los fan fiction de la banda y empezó a escribir sus propias historias con ella y sus amigas como protagonistas, viviendo aventuras con Harry Styles, Zayn, Niall.... Además de esto, plasmaba su vida en los diarios y mediante la combinación de ficción y la realidad de su día a día, lo que empezó siendo un hobby se convirtió en una necesidad: escribir.</p> <p>Ella conoce de primera mano los obstáculos a los que, incluso hoy, deben enfrentarse y superar las mujeres en el terreno literario. Leer novelas y obras de mujeres le ha proporcionado un lugar seguro, pero, ¿y pertenecer a su mundo? ¿Cómo cree que será el futuro para esas autoras? ¿Hay machismo camuflado o es bastante evidente?</p> <p>Como no quiero enrollarme más y haceros esperar, os dejamos con Elena. Espero que disfrutéis tanto como lo hemos hecho nosotras de conocerla.</p>
Entrevista (grabación de voz)	Archivo	Grabación de Elena Codes

	ANA	<p>Lo primero de todo, muchas gracias a Elena por participar en este episodio del podcast y confiar en nosotras, ha sido un honor poder escucharte. Luego quería empezar con algo que me ha recordado a una cosa que pensé hace relativamente poco y es que la mayoría de libros que leo son escritos por mujeres. Antes era algo en lo que no reparaba, no pensaba en quién era la persona detrás de los libros que leía, pero después de un tiempo noté que había algo que me estaba haciendo desencantarme un poco de la literatura, y era el hecho de que muchos libros de los que leía no estaban escritos por mujeres, sino por hombres. Y no es que tenga nada en contra de ellos, alguno de mis libros favoritos están escritos por hombres, pero siempre había una pieza que faltaba, y era la de sentirme identificada desde el punto de vista de la perspectiva femenina.</p>
	SILVIA	<p>Sí, totalmente, a mí me pasa algo similar, y es que soy una persona muy emotiva y sentimental, me gusta leer sobre los sentimientos humanos, cómo las personas reaccionamos ante diferentes estímulos, y claro, al ser mujer esto implica siempre más carga emocional. Al adentrarme más en la literatura escrita por mujeres, sobre todo de temática más íntima, cotidiana y romántica, ves que todo lo que narra la autora desde el punto de vista de las mujeres se siente muy real, incluso puedes ver por escrito algo que tú sentías y que no sabías cómo expresar y que gracias a esto has podido verbalizar.</p>
	ANA	<p>Además, ahora está de moda el término <i>female gaze</i>, que en español se traduce como la mirada femenina, y básicamente hace referencia a la perspectiva de las mujeres en ámbitos como el cine o la literatura. Creo que está habiendo un cambio muy importante a nivel social en el que todas nos hemos cansado de ver o leer algo en lo que prima es la mirada masculina, películas como <i>Barbie</i> han tenido mucha aceptación por parte de las mujeres por hablar de cosas que personalmente nos afectan. Luego en el ámbito de la literatura que es lo que más nos importa a nosotras hay un libro que te recomendé una vez que es el de <i>Todo lo que sé sobre el amor</i> de Dolly Alderton, que a través de una narración sencilla nos cuenta su adolescencia y su transición a la edad más adulta. Me encantó como un libro que trata sobre el amor le diese tanta importancia a la amistad, y es que creo que las mujeres valoramos mucho eso, encontramos nuestra familia en las amigas, y siempre pensamos que el amor es solo la pareja</p>

		y hay muchos tipos de amor. Si os parece os leo un párrafo de este libro que me quedó marcado.
	ANA	<p>NARRACIÓN <i>TODO LO QUE SÉ SOBRE EL AMOR</i>, DE DOLLY ALDERTON: La vida real siempre era decepcionante porque la historia romántica que tenía montada en la cabeza era completamente inalcanzable. El amor tendría que consistir en alinear tu vida con la de otra persona, no en un mundo de fantasía al que puedes escapar y sentirte siempre exultante, ser la estrella del espectáculo y ser adorada incondicionalmente.</p> <p>Pero me espera la pasión. A ti también, si buscas amor. No importa lo mayor o lo joven que seas, no importa lo mucho o lo poco que hayas querido o que hayas perdido, todo el mundo se merece, de vez en cuando, que unos brazos lo rodeen por la cintura mientras remueve la sopa que tiene al fuego. Nunca tendría que parecernos algo que nosotras no podamos tener.</p> <p>En nuestro interior, todos tenemos diecisiete años y los labios rojos», leí que había dicho una vez Laurence Olivier. Yo comparto esa opinión con todo mi corazón.</p> <p>Cuando busques el amor y parezca que nunca vayas a encontrarlo, recuerda que, seguramente, tienes acceso a una abundancia de amor; simplemente, no es del tipo romántico. Puede que, con ese tipo de amor, no te besen bajo la lluvia o te propongan matrimonio, pero te escucharán, te inspirarán y te ayudarán a recuperarte. Te abrazará cuando llores, celebrarán que estés feliz y cantarán canciones de All Saints contigo cuando estés borracha. Tienes muchísimo que ganar y que aprender de ese tipo de amor. Puedes llevarlo siempre contigo. Manténlo tan cerca como puedas.</p>
	SILVIA	Me ha encantado. Yo también tengo un libro que me encanta que es <i>Mujeres que compran flores</i> , de Vanessa Montfort, y tiene muchas reflexiones que te hacen pensar en la importancia de una misma, del valor que en ocasiones se nos ha sido arrebatado. Si os parece bien os leo una parte que me encanta:
	SILVIA	NARRACIÓN <i>MUJERES QUE COMPRAN FLORES</i> , DE VANESSA MONTFORT: Yo creo que a mí sí, sí me gustaría.

		<p>Resucitar convertida en algo muy diferente, pero conservando mi esencia para ser, más que nunca, yo misma...¿Sabes, Marina? Hay una cosa que siempre me ha dado miedo. Las personas que se mueren sin haber pasado nunca por la fase de la crisálida, se mueren sin conocerse a sí mismas. Qué menos que llegar hasta nuestros últimos días y decirnos: Encantada de haberte conocido. ¿No crees?</p>
	ANA	<p>¡Ese libro es precioso, menos mal que me lo recomendaste! Pues nada, hasta aquí ha llegado Femme, han sido cuatro episodios fantásticos con gente que nos ha enseñado mucho y que nos han enriquecido literariamente.</p>
	SILVIA	<p>Poco más que añadir, solo que espero que todas hayáis disfrutado de este recorrido de mano de personas que entienden lo que significa la literatura y el impacto que tiene en la vida de aquellos que nos deleitamos con ella. Que vivimos vidas que nos gustaría, otras que no tanto, que experimentamos emociones diversas, todas ellas a la vez. Ha sido un auténtico placer compartir este proyecto contigo Ana, gran parte de lo que somos, son letras, por eso nos complementamos tanto.</p> <p>A vosotras, gracias por formar parte de Femme, de este viaje literario. No nos gustan las despedidas, al menos definitivas. así que nada nos gustaría más que volver a escucharnos más pronto que tarde.</p>

5. Grabación y edición de la pieza

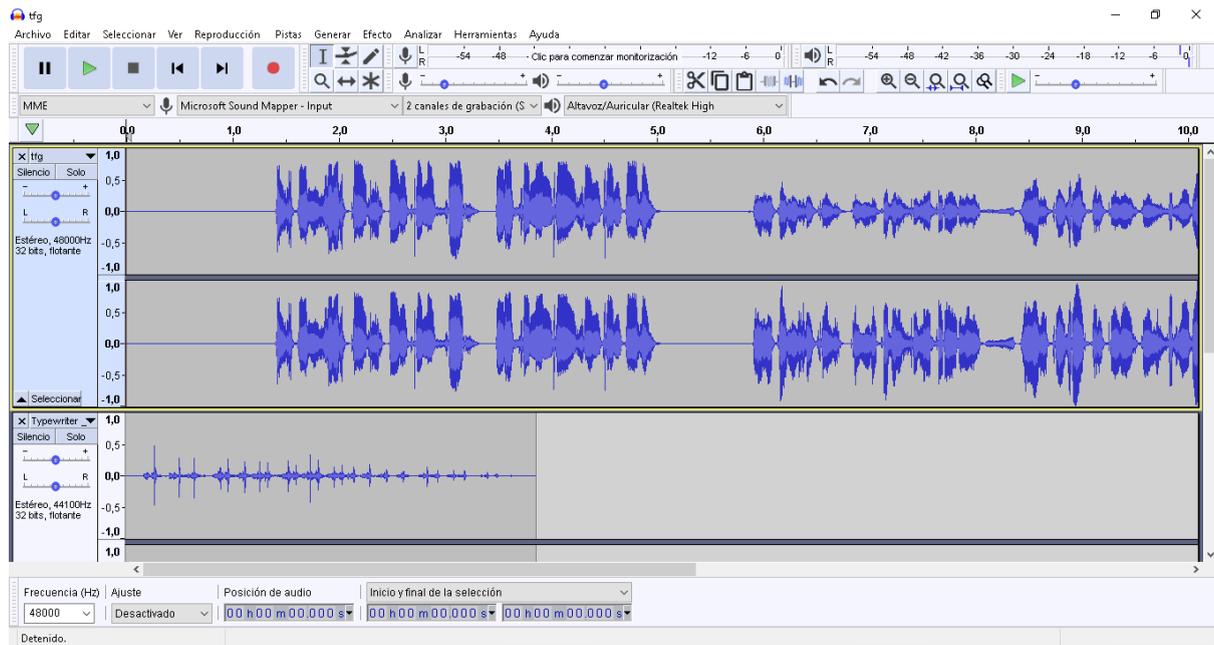
Para la grabación de los episodios estuvimos barajando diferentes opciones. Al encontrarnos en un momento en el que no disponíamos de mucho tiempo para concretar entrevistas y cuadrarlas con algunos invitados, optamos por que algunos de ellos nos mandaran la respuesta a nuestras preguntas por audio. También hay que tener en cuenta que algunos de los invitados con los que queríamos contar no se encuentran en Elche o alrededores, sino que viven en otras partes de España, como por ejemplo Madrid, y se nos hace imposible desplazarnos hasta allí para realizar unas preguntas cortas. Luego planteamos realizar entrevistas por Google Meet, una herramienta muy útil para realizar encuentros online y charlar a distancia, pero en este tipo de reuniones siempre suele haber problemas con el audio, se escucha de fondo, entrecortado, se pausa... Eran demasiados problemas que no podíamos controlar, y no disponíamos de tiempo para errar. Por eso a aquellos invitados que pudimos entrevistarlos de manera presencial lo hicimos, y a los que no les escribimos y nos mandaron su intervención por audio.

Posteriormente pensamos en la intro, una especie de cuña para empezar cada episodio del podcast. Queríamos que mostrara la esencia del programa, que reflejara un ambiente tranquilo de calma, unos sonidos que te transportaran a los jardines de Jane Austen. Añadimos al inicio el sonido de una máquina de escribir para dejar claro de qué iba, la temática, para luego usar sonidos ambientes libres de derechos tales como pájaros, árboles mecidos por el viento, etc, que nos transportan a una esfera idílica.

El programa utilizado para la edición ha sido el Audacity, uno simple y fácil de usar que posee todas las herramientas necesarias para la realización de este, no nos hacía falta más para los pequeños ajustes y edición que queríamos hacer. Hemos ajustado las voces para que todas estén igualadas y ninguna suene más que la otra, y también poner degradados para que el sonido no se corte de golpe y se vaya disolviendo.

El guion de la introducción ha sido:

- **ANA:** ¿Estáis listas para conocer lo que nunca os han contado?
- **SILVIA:** Únete a nosotras en este viaje literario y descubre el poder transformador de las palabras.
 - **ANA:** Femme, tu nuevo podcast de literatura femenina.



Captura de pantalla del proceso de creación de la introducción en *Audacity*

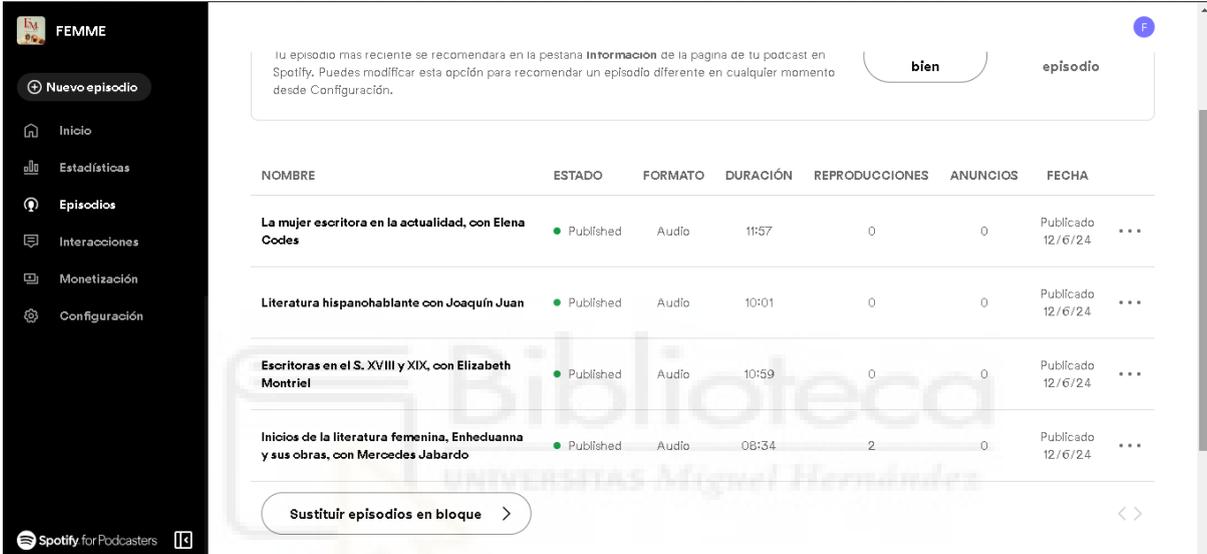
6. Elección de plataformas de streaming y marketing promocional

Con el auge de los podcast ha venido también un aumento de plataformas de audio, en las que poder publicar nuestras piezas para que los oyentes las escuchen cuando deseen. Las que más reconocimiento adquieren son *Spotify* (ya que se trata de una aplicación que casi todo el mundo utiliza diariamente y está más a mano) y *Podimo*, una nueva plataforma que está adquiriendo cada vez más y más renombre. Pero no podemos olvidar tampoco *Apple Podcasts*, una de las primeras en el mercado que apostó por el podcasting y que a día de hoy adquiere también mucha popularidad por todos los usuarios de Apple. Y aunque es buena opción, no sería nuestra primera y sobre todo nuestra única opción, ya que su interfaz se encuentra un tanto desactualizada y no recomienda los programas de la misma forma que podrían hacer otras plataformas. Por otro lado encontramos también *Google Podcasts*, que al igual que otros programas de Google destaca por su imagen limpia y simpleza, y se integra muy bien en todo el dispositivo, aunque su catálogo todavía se aleja de estar entre los más destacados por sus contenidos.

Por lo que, después de analizar diferentes plataformas creemos que la más apta es Spotify, ya que la mayoría de podcast más escuchados se encuentran en esta, y su difusión es mucho mayor, ya que llega a todas partes. Su algoritmo es perfecto en todos los sentidos, recomienda

tu contenido a gente que consume un contenido similar, por lo que es más fácil conseguir un público fiel dado que la temática se adapta a sus gustos. Este algoritmo funciona como podría funcionar también el de otras redes sociales como *X* (antiguamente conocida como *Twitter*) o *Instagram*, que conforme van conociendo tus gustos van adaptando el contenido recomendado a este.

Y lo mejor de Spotify es que también cuenta con una herramienta genial para aquellos que quieren realmente dedicarse a esto y vivir del podcasting. Esta herramienta se llama *Spotify for Podcasters* y te ayuda en diversos aspectos más técnicos, pero además monetiza tus programas, por lo que podrás lucrarse del trabajo realizado, que no es poco.



The screenshot shows the Spotify for Podcasters interface for a podcast named 'FEMME'. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Nuevo episodio', 'Inicio', 'Estadísticas', 'Episodios', 'Interacciones', 'Monetización', and 'Configuración'. The main content area displays a table of episodes with the following data:

NOMBRE	ESTADO	FORMATO	DURACIÓN	REPRODUCCIONES	ANUNCIOS	FECHA
La mujer escritora en la actualidad, con Elena Codes	Published	Audio	11:57	0	0	Publicado 12/6/24
Literatura hispanohablante con Joaquín Juan	Published	Audio	10:01	0	0	Publicado 12/6/24
Escritoras en el S. XVIII y XIX, con Elizabeth Montriol	Published	Audio	10:59	0	0	Publicado 12/6/24
Inicios de la literatura femenina, Enheduanna y sus obras, con Mercedes Jabardo	Published	Audio	08:34	2	0	Publicado 12/6/24

At the top of the main area, there is a notification: 'Tu episodio más reciente se recomendará en la pestaña Información de la página de tu podcast en Spotify. Puedes modificar esta opción para recomendar un episodio diferente en cualquier momento desde Configuración.' Below the table, there is a button labeled 'Sustituir episodios en bloque'.

7. Conclusiones finales

La realización de este podcast ha supuesto un gran esfuerzo, no solamente por la grabación y edición de los episodios, sino también por todo el trabajo que hay detrás que, en ocasiones, no se llega a ver. Antes de llevar a cabo cualquier proyecto siempre debe haber una idea que te apasione, dado que ayudará a que todas las herramientas para hacerla realidad funcionen a tu favor.

El proceso de escritura, de poner sobre el papel todos los contenidos que se van a emitir en el programa, al igual que la creación de los contenidos para redes sociales, pueden suponer una parte más pesada, lo mismo sucede con la edición. Pero la parte que más hemos disfrutado ha sido la sesión fotográfica y la grabación de cada episodio, ya que supone llevar todo el trabajo creativo a la acción, poder disfrutar finalmente de lo que tanto hemos escrito y hablado, y sobre todo demostrar que el trabajo tiene su recompensa.

Queríamos hablar de ellas, de todas las mujeres escritoras que han existido durante siempre pero que por las circunstancias de determinados momentos históricos han sido silenciadas u olvidadas. Obviamente nuestro programa consta de cuatro episodios breves en los cuales hacemos un recorrido histórico desde los inicios hasta la actualidad, por lo que es imposible hablar de todas ellas. Con nuestras palabras queremos fomentar el interés cultural para que todas las personas que realmente tienen interés en el mundo de la literatura hagan uso de las nuevas tecnologías y se animen a ir más allá para conocer algunas de las obras que estas escribieron. Crear en el oyente una necesidad de querer aprender, despertarles interés por conocer a fondo la historia de las mujeres escritoras era uno de nuestros objetivos, porque no hay nada más importante que una persona con ganas de aprender más.

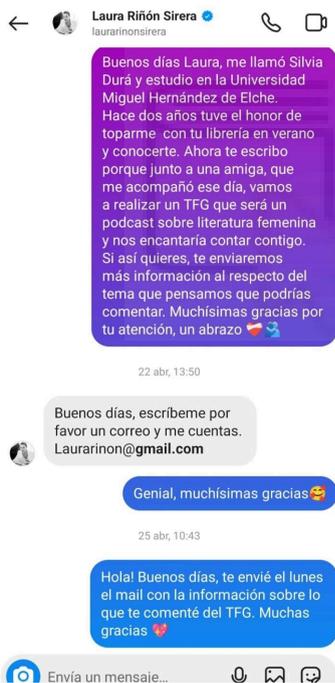
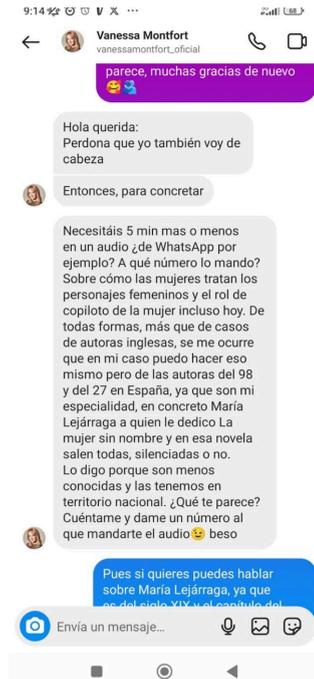
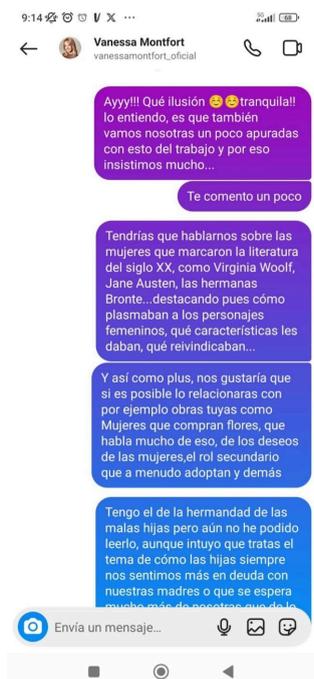
7.1 Dificultades/Problemas

Sin embargo, aunque hemos disfrutado mucho de este proceso creativo, han existido muchas dificultades para llevarlo a cabo. Cuando decides sacar adelante un proyecto como este, en el que necesitas a gente que encaje en el perfil que buscas para que participe, hay que estar preparado para muchas cosas, entre ellas, que no te contesten o, lo que es peor aún, te dejen tirada en el último momento. Queríamos dejar por aquí las pruebas de ello. Sobre todo porque queríamos contar con autoras que seguíamos desde hace mucho tiempo, estudiantes que sabían del tema a la perfección y que finalmente no pudieron ser por algunos de los motivos expuestos anteriormente.

Entre las invitadas a participar se encontraban las escritoras Laura Riñón y Vanessa Montfort, ambas muy reivindicativas en sus obras acerca del papel de la mujer y sus necesidades actuales. Hemos tenido que realizar muchas llamadas, ir detrás de personas que queríamos que formasen parte de esto y pese a no haber llegado a todo, nos sentimos orgullosas de lo que hemos creado.

Principalmente porque consideramos que nuestro objetivo, fomentar la lectura y la curiosidad sobre la mujer en los libros y como autoras de ellos, se cumple de igual modo siempre que aquellos que escuchan presten atención y quieran sacar sus propias conclusiones oyendo las de nuestros invitados. La crítica juega un papel fundamental en todo esto, por ello esperamos que si nos escuchan, reflexionen, opinen y disfruten mediante nuestros colaboradores.





8. Bibliografía

- Pilar Cabanes Jimenez: *Escritoras en la Edad Media - nº 33 Espículo (UCM)*. (s. f.). <https://webs.ucm.es/info//especulo/numero33/escrimed.html>
- AIMC EGM. (s. f.). <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>

- Statista. (2024, 29 enero). *Porcentaje de radioyentes por grupo de edad en España en 2023*
<https://es.statista.com/estadisticas/478084/radio-distribucion-de-oyentes-en-espana-por-edad/>
- Akorde, A. (2023, 24 mayo). *La historia del podcast | Akorde Media*. Akorde Media.
[https://akorde.co/la-historia-del-podcast-akorde-media/#:~:text=El%20podcasting%20surgió%20a%20principios,mundo%20en%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os](https://akorde.co/la-historia-del-podcast-akorde-media/#:~:text=El%20podcasting%20 surgi%C3%B3%20a%20 principios,mundo%20en%20 los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os)
- Gonzalez, K. Z. (2021, 3 octubre). *La literatura antigua*.
[https://es.linkedin.com/pulse/la-literatura-antigua-karem-zolosa-gonzalez#:~:text=Se%20estima%20que%20los%20primeros,%20%C2%0A papiros%20%C2%0A papeles%20y%20pergaminos.](https://es.linkedin.com/pulse/la-literatura-antigua-karem-zolosa-gonzalez#:~:text=Se%20estima%20que%20 los%20 primeros,%20%C2%0A papiros%20%C2%0A papeles%20y%20 pergaminos.)
- Vives, J. (2021, 8 marzo). Pequeña historia de las mujeres escritoras. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210308/6263583/pequena-historia-mujeres-escriptoras.html>
- S, A. P. (2024, 7 marzo). ¿Qué es el feminismo? ¿Cuándo se inició? ¿Quiénes fueron las sufragistas? *historia.nationalgeographic.com.es*.
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/breve-historia-feminismo-fechas-nombres-clave_17778
- De Pizan, C. (s. f.). *La ciudad de las damas - Desnudando Libros | Reseñas, frases célebres y literatura*.
[https://desnudandolibros.com/component/zoo/item/la-ciudad-de-las-damas#:~:text=El%20tema%20principal%20de%20La.que%20deber%C3%ADa%20tener%20en%20sociedad.](https://desnudandolibros.com/component/zoo/item/la-ciudad-de-las-damas#:~:text=El%20tema%20principal%20de%20La.que%20deber%C3%ADa%20tener%20en%20s ociedad.)

- Palumbo, A. (2023, 5 septiembre). Christine de Pizan, una feminista del siglo XV. *historia.nationalgeographic.com.es*.
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/christine-pizan-feminista-siglo-xv_14729
- Vogelfang, M., & Vogelfang, M. (2021, 7 junio). La historia de las mujeres en la literatura. *La Primera Piedra*.
<https://www.laprimera piedra.com.ar/2021/06/la-historia-de-las-mujeres-en-la-literatura/>
- Fernández, P. (2020, 7 agosto). *8 escritoras del siglo XIX: cuando escribir no era cosa de chicas* – *VEIN Magazine*. *VEIN Magazine*.
<https://vein.es/8-escritoras-del-siglo-xix-cuando-escribir-no-era-cosa-de-chicas/>
- Mujeres y literatura. (s. f.). iVoox.
https://www.ivoox.com/podcast-mujeres-literatura_sq_fl703202_1.html
- Ballabriga, A. (2020, 1 mayo). *11 Pódcast imprescindibles para los amantes de la literatura*. *A Cara de Libro*.
<https://blogs.laverdad.es/acaradelibro/2020/05/02/7-podcast-imprescindibles-para-los-amantes-de-la-literatura/>

-