



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

TRABAJO FIN DE GRADO

**El ojo del huracán, guion de podcast sobre la historia y evolución del *reality* en
España: Caso *Gran Hermano***

Tipo de Trabajo:

Reportaje formato audio (guion podcast)

ALUMNO:

Ángela Pomares Quevedo

TUTOR:

Joaquín Juan Penalva

RESUMEN

El ojo del huracán es un reportaje sonoro en formato podcast que cuenta la historia y evolución del *reality show* en España, focalizándose en el caso *Gran Hermano*. Tiene la intención de introducir al oyente en el mundo del *reality show*, informándole sobre este formato televisivo que ha marcado un antes y un después en la historia de la televisión en España. A través de entrevistas exclusivas, historias y anécdotas inéditas, el podcast ofrece una visión del impacto social y mediático de *Gran Hermano* y cómo ha evolucionado el programa hasta la actualidad.

El podcast se ha desarrollado mediante una investigación y una selección de información, combinando fuentes primarias y testimonios directos de personas involucradas en el formato *Gran Hermano*, como exconcurstantes, “el súper” o miembros del equipo. El guion se compone de un lenguaje radiofónico cercano, combinado con las fuentes, con un tono cercano y dinámico para atraer al oyente. La identidad corporativa y la estrategia en redes sociales se han diseñado para promocionar y difundir el producto haciéndolo llegar a la audiencia.

PALABRAS CLAVE

Guion, podcast, *Gran Hermano*, *reality show*, evolución

ABSTRACT

El ojo del huracán is a sound report in podcast format that tells the history and evolution of the reality show in Spain, focusing on the case of *Gran Hermano*. It is intended to introduce the listener to the world of reality TV, informing him about this television format that has marked a before and after in the history of television in Spain. Through exclusive interviews, stories and unpublished anecdotes, the podcast offers a vision of the social and media impact of *Gran Hermano* and how the program has evolved to the present day.

The podcast has been developed through research and a selection of information, combining primary sources and direct testimonials from people involved in the *Gran Hermano* format, such as former contestants, “the super” or members of the team. The script is composed of a close radio language, combined with the sources, with a

close and dynamic tone to attract the listener. The corporate identity and social media strategy have been designed to promote and disseminate the product, making it reach the audience.

KEY WORDS

Scripting, podcast, *Gran Hermano*, reality show, evolution



Índice

1. Introducción y justificación	4
2. Objetivos	4
3. Referencias	5
4. Metodología	7
4.1. Fuentes	7
4.2. Estructura del guion	15
4.3. Público Objetivo	17
4.4. Cronograma	18
4.5. Identidad Corporativa	19
4.6. Difusión del proyecto	20
4.7. Imprevistos y soluciones	22
5. Proyecto final	23
6. Conclusiones	23
7. Bibliografía	25
8. Índice de figuras	26
9. Anexos	27
9.1. Guion del programa	27
9.2. Citas destacadas de las entrevistas	36

1. Introducción y justificación

La palabra en inglés *podcast* es la unión de iPod, un reproductor de audio digital portátil diseñado y comercializado por Apple, y *broadcasting* (radiodifusión).

El 11 de julio de 2004 David Winner lanzó *Morning Coffee Notes*, el primer podcast que conocemos como tal. Ese mismo año el diario *The Guardian* utilizó por primera vez el término *podcasting*. Desde entonces el *podcast* ha sufrido una evolución que ha alcanzado su auge en los últimos tiempos, siendo uno de los medios de difusión de contenido más utilizados.

Por otro lado, el 23 de abril de 2001 se estrenó en España el programa *Gran Hermano*. Esto revolucionó la televisión al introducir el concepto de *reality show* en el país, enganchar a millones de espectadores con un formato innovador nunca antes visto y una emisión 24 horas en directo. El programa generó un debate social sobre la privacidad y la ética en la televisión, influyó en la producción de nuevos programas de telerrealidad y ha marcado un antes y un después en la cultura de la sociedad española, convirtiendo a sus concursantes en figuras públicas y creando momentos icónicos recordados por los espectadores.

El título *El ojo del huracán* pretende transmitir la sensación que sienten los concursantes cuando están dentro de la casa de *Gran Hermano* y sus experiencias al salir de ella. Se encuentran observados por millones de personas y en el punto de mira de todos los medios, siendo juzgados y en manos del público y en una convivencia con otras 15 personas que no conocen de nada. Además, se contarán tanto los aspectos visibles y conocidos como los más ocultos y desconocidos por el público.

En el guion del *podcast* hemos creado un entorno que pretende transmitir al oyente la sensación de que se encuentra dentro de la casa de *Gran Hermano* y, apoyado de las fuentes, aprender sobre la historia y la evolución del programa, rodeado de datos y anécdotas curiosas.

2. Objetivos

Este trabajo pertenece a un TFG conjunto al de mi compañero Jose Manuel Antepazo, donde se ha realizado un trabajo de investigación sobre el tema. El proyecto tiene

como objetivo principal la creación de un guion de un *podcast*. Del mismo modo, los objetivos se centrarán en:

- Investigar la historia y la evolución del programa *Gran Hermano*, desde su creación hasta la actualidad, y examinar los cambios más significativos a lo largo de los años.
- Analizar el impacto social y televisivo del programa, así como su papel en el desarrollo de los *reality show*.
- Reunir historias interesantes, datos curiosos y anécdotas relevantes relacionadas con el programa a través de las fuentes.
- La realización del guion de reportaje radiofónico, junto con su promoción en redes sociales.
- Desarrollar habilidades de síntesis y redacción a la hora de escoger qué contenidos conforman el *podcast*.
- Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la carrera en un caso práctico para demostrar su capacidad de desarrollo.

3. Referencias

La experiencia de haber visto y seguido *reality shows* en televisión a lo largo de los años ha sido el origen y la razón de haber creado este *podcast*. El interés y la curiosidad por querer saber más sobre este formato y, en concreto, por muchos aspectos desconocidos para el público y que ocurren detrás de cámaras, ha despertado un interés personal por contarlo.

Para dar forma a la estructura del proyecto nos hemos enfocado en varias figuras que desarrollan ideas relacionadas con la evolución de la historia de la televisión de manera distinta, pero comparten el interés por los formatos televisión, transmitirlo e informar sobre este medio.

Algunos de los referentes que hemos encontrado han sido:

1. “Historias de la tele” en *Julia en la Onda*. Es una sección de un programa de radio en el que Julia Otero y Borja Terán charlan sobre la televisión, se exploran anécdotas, curiosidades y datos históricos sobre programas, series y personajes

emblemáticos de la televisión. Tiene un tono nostálgico y suele contar con la participación de colaboradores que suelen aportar perspectivas detalladas y enriquecedoras sobre los temas tratados, lo que permite a los oyentes revivir momentos icónicos de la televisión y descubrir detalles desconocidos sobre sus programas favoritos. El programa finalizó en junio de 2017 y está disponible en Ivoox.



Figura 1: Captura de pantalla del *podcast* “Historias de la Tele” en Ivoox. Fuente: propia

2. “La multipantalla de Borja Terán” en *Julia en la onda*. Es una sección del programa de radio de Julia Otero, aunque también lo podemos encontrar en las plataformas de audio como formato *podcast*. En este espacio, Borja Terán y Carolina Iglesias analizan y comentan diversos aspectos del mundo audiovisual, abarcando desde la televisión tradicional hasta las nuevas plataformas de *streaming*. A través de entrevistas con profesionales del sector, críticas detalladas y discusiones sobre la evolución de los contenidos y formatos, ofrece una visión completa y actualizada del mundo de la televisión y el entretenimiento audiovisual.

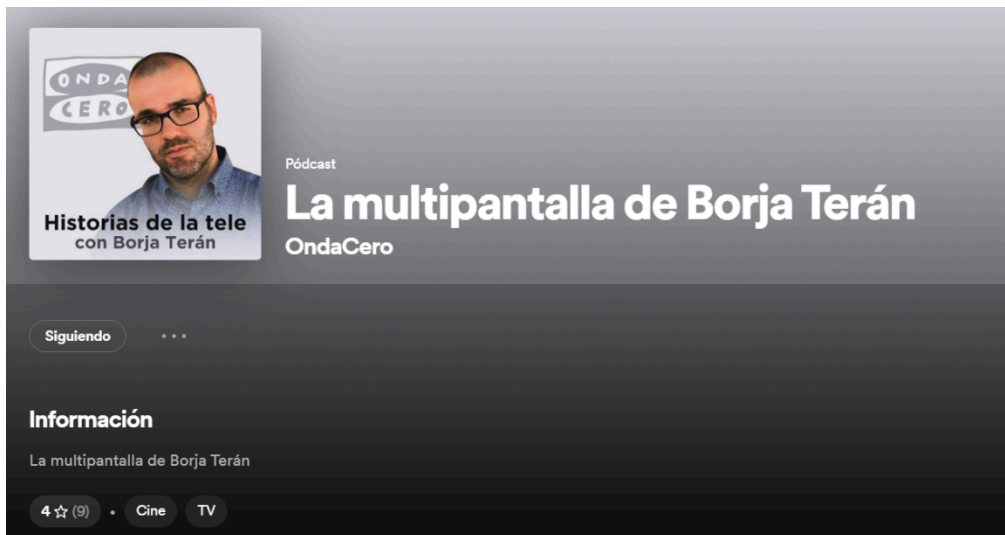


Figura 2: Captura de pantalla del *podcast* “La multipantalla de Borja Terán” en Spotify. Fuente: propia

4. Metodología

4.1. Fuentes

Las fuentes en un reportaje constituyen una parte esencial, ya que son las que proporcionan información de primera mano y ayudan a encauzar el enfoque del reportaje. Además, al ser un reportaje sonoro, su importancia es todavía mayor, ya que los cortes de voz ayudarán a nutrir el reportaje, aportándole más autoridad a la información que se transmite al oyente.

Para seleccionar las fuentes que iban a formar parte del reportaje lo primero que pensamos fue que necesitaríamos distintos tipos de perfiles, todos relacionados con el ámbito de *Gran Hermano*: un concursante, alguien de producción, *casting*... Por eso nos pusimos a investigar con el objetivo de localizar a gente que formara o hubiera formado parte del equipo del programa. Para llevar esta labor a cabo la herramienta que más nos ayudó fue LinkedIn. Además, todas las entrevistas fueron realizadas vía online, mediante la plataforma *Zoom*, ya que nuestros entrevistados vivían en distintos puntos de España, como Madrid, Sevilla, Barcelona...

En primer lugar, nos pusimos en contacto con Víctor Alcalde, que fue realizador y guionista en la casa de *Gran Hermano* durante las primeras cuatro ediciones. Además, buscábamos a alguien que hubiera estado en el programa desde el principio y que nos pudiera contar cómo fue su nacimiento en primera persona.



Figura 3: Víctor Alcalde en el control de realización de la casa de *Gran Hermano* 1, en Soto del Real. Fuente: cedida



Figura 4: Víctor Alcalde en el Festival de Cine de Málaga, donde trabajó en la realización. Fuente: cedida

Víctor aceptó la entrevista con total predisposición y nos aportó muchísima información. Durante la hora y media que duró la entrevista nos contó desde dentro cómo fueron los inicios del programa, el boom que supuso a la sociedad y cómo lo vivió todo el equipo, cómo se trabaja para conseguir llevar a cabo un programa como *Gran Hermano*... entre muchas otras anécdotas, historias y datos curiosos.

Algunas de sus declaraciones más destacadas, las cuales nos aportaron mucha información a la hora de realizar el guion del *podcast*, fueron:

Nosotros estábamos aprendiendo sobre la marcha. Para hacer el primer *Gran Hermano* en Holanda no sé si habían tenido seis meses para preparar la casa. Nosotros, como siempre, pues tirando de lo que mejor se nos da a los españoles, que es la improvisación, digamos. Y sí, porque improvisamos bien, porque yo creo que tuvimos un mes y medio para hacer todo eso que los otros habían hecho en seis meses (V. Alcalde, comunicación personal, 17 de mayo de 2024).

El golpe social que supuso en la calle fue impresionante. La sensación desde el comienzo nuestro, cuando lo estábamos preparando y cuando escuchábamos que se empezaba a hablar del formato en la calle, llegó al Parlamento. Hubo controversias en

el Congreso y demás porque ya se había hablado del tema ético de si es lícito grabar a gente (V. Alcalde, comunicación personal, 17 de mayo de 2024).

[Enlace entrevista Víctor Alcalde](#)

A continuación, pensamos que uno de los aspectos más relevantes que decanta si una edición de un *reality* tiene éxito o no es el casting que componen los concursantes. Por tanto, decidimos buscar a alguien que formara o hubiera formado parte del equipo de *casting* de Gran Hermano.

Buscando en LinkedIn dimos con [Maria Fernanda Jiménez Alfaro](#) o, como la llama todo el mundo, Mafer. Ella es una de las directoras de *castings* televisivos más reconocidas de todo el país y fue la responsable de la coordinación y dirección de *casting* de *Gran Hermano* durante 12 ediciones. Además, durante la emisión del programa también se encargaba de coordinar a los invitados que suelen acudir como colaboradores durante las galas de televisión.

Nos pusimos en contacto con ella y rápidamente accedió a realizar la entrevista. Nos contó cómo ha ido evolucionando el programa (aumentando el número de galas, participantes, cambio de dinámicas...), cómo han cambiado los procesos de *casting* con el paso de los años o cuáles son algunas de las claves que se buscan para un buen *casting* en un programa de televisión, entre otras cosas.



Figura 5: Mafer junto a su marido en gala de *Gran Hermano*. Fuente: cedida



Figura 6: Mafer en el programa de televisión una *Jotalent*, en Aragón TV, donde trabaja actualmente. Fuente: cedida

Algunas de las declaraciones que más destacamos de Mafer Jiménez Alfaro, las cuales nos ayudaron a la hora de conseguir información para escribir el guion del *podcast*, fueron:

El primer año fue muy... la gente escandalizadísima y horrorizadísima, y luego ya ves que no ha sido para tanto. [...] Fue un bombazo tan grande, tan grande, tan grande... y en ningún caso creo que haya sido nada ni nocivo ni lesivo para la televisión (M. Jiménez, comunicación propia, 15 de mayo de 2024).

Primero empezamos solo con una gala semanal que duraba hora y media a dos horas. Después esa gala semanal se alargó a cuatro, luego llegó el debate de los domingos, luego llegaron las últimas horas, los debates de los martes... Al final el formato se desgasta y también va perdiendo por parte de los concursantes quizás después de 18 ediciones (M. Jiménez, comunicación propia, 15 de mayo de 2024).

[Enlace entrevista Mafer Jiménez](#)

Otra voz que queríamos que estuviera presente y nos diera su punto de vista del programa era la de los comentaristas. Gente que, al fin y al cabo, son fans del programa y se dedica, principalmente en redes sociales, a hacer comentarios de él.

Investigamos algunos de los perfiles más importantes que se dedicaban a esto y encontramos el blog de *El Gato encerrado*.

David Cano, creador de *El Gato encerrado*, es un arquitecto que dejó su trabajo cuando Mercedes Milá, en las galas de *Gran Hermano*, empezó a hablar de su blog, el cual él escribía como una afición para comentar el programa y lo que pensaba sobre algunos concursantes o, simplemente, sobre lo que ocurría en la casa. Que la presentadora hablara en televisión de su blog hizo que alcanzara tal relevancia que tuviera que dedicarse a él a tiempo completo.

Poco después, cuando iba a empezar *GH10*, Telecinco se puso en contacto con él y le ofreció que su blog personal, llamado *El Gato encerrado*, pasara a formar parte de la página web de *Gran Hermano*, como una especie de blog oficial. Oferta que David aceptó.

Queríamos que David formara parte del reportaje porque sabíamos que era una voz que nos podía aportar mucha información, sobre todo de cara a lo que es la evolución del *reality*, ya que es una persona que ha visto y analizado en profundidad todas sus ediciones. Aunque el blog empezara a formar parte de Telecinco en *Gran Hermano 10*, él había seguido en profundidad todas las ediciones y llevaba escribiendo sobre el programa desde la tercera edición.

Nos pusimos en contacto con él por Instagram y aceptó la entrevista. Nos contó toda la historia del blog, cómo era ser el blog oficial de Telecinco en cuanto a libertad o censura a la hora de escribir, cómo había evolucionado el programa desde su punto de vista o aspectos sobre la vuelta del formato *Gran Hermano* de anónimos el próximo septiembre.



Figura 7: David Cano, creador y escritor del blog *El Gato encerrado*, en la entrevista que le realizamos.

Fuente: propia

Algunas de las frases que destacamos de la entrevista de David y que nos sirvieron para ilustrar el guion del *podcast* fueron:

Pues yo tenía una profesión que no tiene nada que ver con los medios de comunicación. Con un compañero de trabajo en la primera gala de la tercera edición de *Gran Hermano* estuvimos compartiendo comentarios por SMS. Después de eso cuando terminó la gala, al día siguiente este compañero me mandó un mail haciendo su evaluación de todos los concursantes. Leí de nuevo su correo y el mío y dije “ostras, esto se podía publicar”. Esa misma semana salió el primer *Gato Encerrado*. Eso era la edición 3 (D. Cano, comunicación propia, 17 de mayo de 2024).

Aunque sea el blog oficial de Telecinco, escribo todos los días y nadie me dice lo que tengo que decir. Censura no ha habido nunca, aunque sí ha habido límites sobre ciertos temas. Por ejemplo, no se permitió hablar de la expulsión de los Chunguitos por comentarios ofensivos en *GH VIP* (D. Cano, comunicación propia, 17 de mayo de 2024).

[Enlace entrevista David Cano](#)

Otro perfil que queríamos que apareciera en el trabajo era el de alguien que formara parte del equipo de producción ejecutiva, para que nos hablara más en profundidad de la evolución de las audiencias. Vía LinkedIn nos pusimos en contacto con Avelino Alfaro, que había sido el subdirector de la última edición de *GH VIP* y *GH DÚO*. Nos comentó que ya no formaba parte del programa pero nos facilitó el mail de Floren Abad, uno de los productores ejecutivos del programa desde hace muchos años, que

lleva trabajando en el programa desde la primera edición y, además, es guionista del programa y uno de los “súper” de la casa, por lo que era un perfil perfecto.



Figura 8: Floren Abad en el control de realización de la casa de *Gran Hermano 16*, en Guadalix de la Sierra. Fuente: cedida

Nos pusimos en contacto con Floren y accedió a la entrevista. Hablamos sobre cómo es ser el “súper” de la casa, su origen y cuáles son sus funciones, las claves del éxito del formato *Gran Hermano* o la evolución de las audiencias del programa.

Algunas de las declaraciones más destacadas de Floren, que nos ayudaron para escribir el guion del *podcast* y complementarlo fueron:

La figura surge un poco porque el primer año de *Gran Hermano* en los países en los que se había emitido la voz siempre era *Big Brother* y aquí en España pues los concursantes a Ismael Beiro e Iván principalmente se les ocurrió un poco el nombre de Súper pues como el Súper de Mortadelo y Filemón el jefe (F. Abad, comunicación propia, 20 de mayo de 2024).

El programa sigue enganchando porque lo que hizo *Gran Hermano* en el año 2000 fue iniciar un género que es el género de la telerrealidad. Entonces el espectador demanda ese género. ¿Y por qué demanda *Gran Hermano*? Porque es el único

programa que sigue manteniendo una señal en directo las 24 horas al día (F. Abad, comunicación propia, 20 de mayo de 2024).

[Enlace entrevista Floren Abad](#)

Por último, no podíamos escribir un *podcast* hablando de *Gran Hermano* sin contar con un concursante del programa. Para nuestra sorpresa, fue el perfil que más nos costó acceder para realizar la entrevista. Estuvimos durante mucho tiempo escribiendo a multitud de concursantes por redes sociales, ya que pensamos que era la mejor forma de contactar con ellos. Sin embargo, no recibimos respuesta de ninguno. Finalmente, decidimos seguir el mismo método que con el resto de fuentes y recurrir a LinkedIn. Empezamos a investigar y fuimos buscando uno por uno y escribiendo a todos los concursantes de las dos primeras ediciones de *Gran Hermano* en LinkedIn. Queríamos, preferentemente, que fuera un concursante de las primeras ediciones, para que nos pudiera hablar de cómo había evolucionado el formato.

Finalmente, contactamos con Íñigo González, concursante de la primera edición de *Gran Hermano*, que accedió rápidamente a realizar la entrevista. Nos contó muchos aspectos del programa desde el punto de vista del concursante, sobre cómo viven los *castings*, por ejemplo, cómo llevó la fama cuando salió del programa y muchas anécdotas que le han ocurrido a lo largo de los años a raíz de ser un concursante de *GH*.



Figura 9: Íñigo González dentro del programa, en la casa de GH 1, en Soto del Real. Año 2000. Fuente: cedida



Figura 10: Foto actual de Íñigo González. Fuente: cedida

Algunas de las declaraciones de Íñigo que más nos impactaron fueron:

Vamos yo tenía un guardaespaldas. Yo he tenido un guardaespaldas dos semanas. Y vivía conmigo. [...] Me fui de vacaciones a Ceuta. Me fui con el guardaespaldas porque a nosotros cuando salimos de la casa nos encierran en un chalé. Y no podemos salir de ese chalé (Í. González, comunicación propia, 27 de mayo de 2024).

Es impresionante la cantidad... Bueno yo comía se formaban colas, los niños llorando me daban la mano y lloraban porque me están dando la mano Íñigo. [...] Fui a Barcelona y cuando fui por primera vez a *Crónicas Marcianas*, una marabunta de gente con una pancarta así de grande que te creemos Íñigo bienvenido a Barcelona (Í. González, comunicación propia, 27 de mayo de 2024).

[Enlace entrevista Íñigo González](#)

4.2. Estructura del guion

1. Sintonía e Introducción

- **Sintonía de apertura:** Música de apertura corporativa del programa.
- **Narrador:** Presentación del *podcast* y sus presentadores.
- **Presentación del programa:** Presentación del tema principal y los invitados, con música acorde al tema.

2. Desarrollo del Tema Principal:

- **Historia y evolución del programa:** Breve historia del programa *Gran Hermano* en España.
- **Corte de voz de invitados:** Fragmentos de entrevistas con diferentes personas relevantes al programa, como directores, productores, exconcurstantes, etc.
 - Ejemplo: Corte de Mafer Jiménez, Víctor Alcalde, Íñigo González.

3. Impacto social del público y experiencias personales de los entrevistados

- **Impacto social y controversia:** Descripción del impacto social del programa y su controversia inicial.
- **Audiencias y fenómeno fan:** Detalles sobre las audiencias y el fenómeno fan generado por el programa.
- **Anécdotas específicas:** Relatos personales y anécdotas proporcionadas por los invitados (por ejemplo, experiencias de Íñigo González).

4. Funcionamiento Interno del Programa

- **El rol del "Súper":** Explicación del papel del "Súper" dentro de la casa de *Gran Hermano*.
- **Corte de voz de Floren Abad:** Detalles sobre la figura del "Súper" y su origen.

5. Selección de Concurstantes

- **Proceso de *casting*:** Descripción del proceso de selección de los concursantes y cómo ha evolucionado con el tiempo.
- **Corte de voz de Mafer Jiménez:** Comentarios sobre el proceso de *casting* y los errores comunes de los aspirantes.

6. Evolución del Programa:

- **Cambios en el formato:** Discusión sobre cómo ha cambiado el programa desde su primera edición.
- **Corte de voz de Víctor Alcalde:** Reflexiones sobre la evolución del programa y su impacto en la televisión.

7. Relevancia y Regreso del Programa:

- **Expectativa de la nueva edición:** Anticipación del regreso del programa y su relevancia continua.
- **Comentarios de Floren Abad:** Opiniones sobre el atractivo continuo del programa y su formato.

8. Opinión del Público y Comunidad de Fans:

- **El papel de los fans:** La importancia del público en el éxito del programa.
- **Caso de David Cano (*El Gato Encerrado*):** Historia de cómo un fan se convirtió en una figura relevante en la comunidad de *Gran Hermano*.
- **Corte de voz de David Cano:** Relatos sobre sus experiencias y cómo el programa afectó su vida.

9. Conclusión:

- **Reflexiones finales:** Resumen de los puntos discutidos y despedida de los anfitriones.
- **Sintonía de cierre:** Música de cierre y créditos.

4.3. Público Objetivo

Este proyecto va dirigido, principalmente, a personas entre 16 y 50 años, ya que son la generación que más ha seguido el programa. El público más adulto y, con el paso de los años, se han ido incorporando las nuevas generaciones. Sin embargo, puede haber público fuera de ese rango de personas que siga el programa y que esté interesado en saber más sobre su historia y al cual también le pueda interesar el *podcast*. Aunque no nos olvidamos que, al ser un *podcast* alojado en una plataforma de audio, quizá el acceso sea algo más complicado para personas de más edad. No obstante, todo el

lenguaje que se utiliza a lo largo del *podcast* es un lenguaje muy sencillo, sin tecnicismos y comprensible para cualquier oyente.

Sin duda es un *podcast* que cualquier fan del programa o de la televisión en general no debería perderse, ya que, mediante las fuentes directas, se cuentan muchos datos, anécdotas, etc., que muy probablemente desconozcan o que, incluso, no se han contado nunca.

4.4. Cronograma

Febrero:

- Del 1 al 7: Contacto con el tutor.
- Del 8 al 14: Ideas sobre el proyecto, destacando dos.
- Del 15 al 21: Selección de la idea final y anotación de aspectos clave del trabajo.
- Del 22 al 28: Creación del índice y organización.

Marzo:

- Del 1 al 15: Documentación, búsqueda de referencias.
- Del 15 al 30: búsqueda de fuentes.

Abril

- Del 1 al 7: Creación de la identidad corporativa y las redes sociales.
- Del 8 al 15: Redacción de introducción y objetivos.
- Del 15 al 21: Búsqueda de fuentes.
- Del 21 al 30: Redacción de referencias, público objetivo e identidad corporativa.

Mayo

- Del 1 al 14: contacto con las fuentes y organización entrevistas.
- Del 14 al 27: realización y transcripción de entrevistas.
- Del 28 al 30: escritura del guion.

Junio

- Del 31 (mayo) al 3: redacción de fuentes, estructura, difusión y resultados.
- Del 4 al 10: correcciones y **entrega final**.

4.5. Identidad Corporativa

- Nombre

La elección del nombre del *podcast* como El ojo del huracán se debe a dos motivos. En primer lugar, el símbolo más característico de *Gran Hermano*, que también forma parte de su logo, es un ojo, por lo que incluyendo esto en el nombre facilitábamos que el espectador asociara el título del *podcast* con el tema principal. Por otro lado, la expresión “el ojo del huracán” se asocia a cuando alguien o algo se encuentra en el punto de mira, siendo el centro de la atención mediática. Es precisamente esto lo que les sucede a los concursantes de *Gran Hermano* cuando se encuentran dentro de la casa, se ven inmersos en esa tormenta mediática rodeado de ojos de espectadores que los observan.

- Logo

En cuanto a la simbología, el elemento principal del logo es el ojo, un símbolo de observación y vigilancia que representa la temática de los *realities*, donde los concursantes están constantemente observados. Además, es el símbolo principal de *Gran Hermano* y representa gráficamente la primera parte del nombre del logo.



Por otro lado, la forma circular del logo, junto con las líneas onduladas y dinámicas alrededor del ojo, simbolizan la idea de la otra parte del nombre: el huracán.

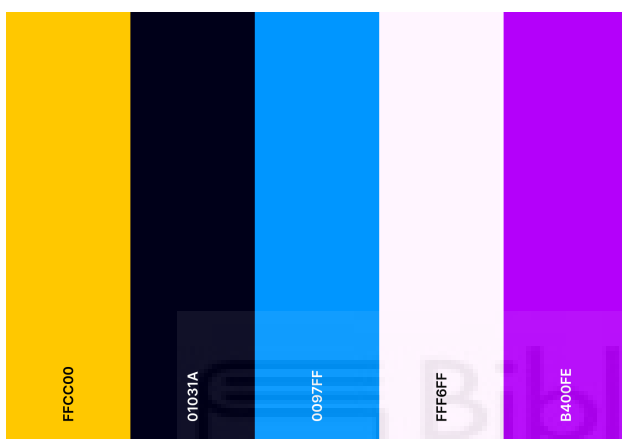
Figura 11: Logo actual *El ojo del huracán*. Fuente: propia

Otros elementos que aparecen en el logo son los micrófonos y las cámaras, que tienen diversos significados. En primer lugar, son los instrumentos típicos que se utilizan en un *reality show*. También indica que el *podcast* contará con análisis, entrevistas y

observaciones, mediante una perspectiva crítica y profundizando en el tema. Por último, al aparecer tantos micrófonos también pretende esclarecer que se trata del logo de un *podcast*.

En cuanto a los colores, se ha utilizado el azul y el lila como colores primarios, ya que son colores que transmiten intriga y son los más asociados al *reality Gran Hermano*. Además, el uso del amarillo se debe a que aporta armonía y resalta más el logo.

- Paleta de colores



La paleta de colores está formada por los colores utilizados tanto en el logo como en las redes sociales. Se compone por colores estéticamente atractivos que también comunican la esencia y el contenido del podcast *El ojo del huracán*.

Figura 12: Paleta de colores de los colores corporativos de *El ojo del huracán*. Fuente: propia

Los colores vibrantes y contrastantes reflejan la intensidad y la emoción del *reality show Gran Hermano*, siendo también los colores corporativos del programa, mientras que los tonos más oscuros y neutros pretenden añadir seriedad y claridad al análisis y la presentación del *podcast*.

4.6. Difusión del proyecto

El guion del *podcast* se ha escrito con el objetivo de que el proyecto, que se realizará posteriormente, se publique en distintas plataformas de audio. Principalmente Spotify e iVoox, ya que, según el estudio del 2023 Digital News Report de la Universidad de Navarra, son dos de las tres plataformas más utilizadas para reproducir *podcasts*. Ambas son conocidas y albergan todo tipo de *podcasts* y su uso es totalmente intuitivo, ya que su sistema es fácil de entender y utilizar. En el caso de Spotify, es una aplicación más utilizada por un público joven y requiere la instalación de la aplicación tanto en el

móvil como en el ordenador. Sin embargo, iVoox te permite reproducir cualquier podcast a través de su reproductor web.

Spotify (30%), YouTube (29%) e iVoox (16%) son las más utilizadas para encontrar y reproducir pódcast para los internautas españoles que escuchan pódcast (n = 904), seguidas de Google Podcasts (13%) (Universidad de Navarra (2023). *Digital News Report 2023*).

Por otro lado, la difusión y promoción del proyecto en redes sociales es un aspecto muy importante, ya que hará que la existencia del *podcast* llegue a la gente para que decida escucharlo. Para ello se ha decidido crear una página de Instagram, ya que es la segunda red social más utilizada por el público de 18 a 24 años (IAB Spain, 2023). En este perfil se ha realizado una presentación del proyecto y los entrevistados que aparecerán.

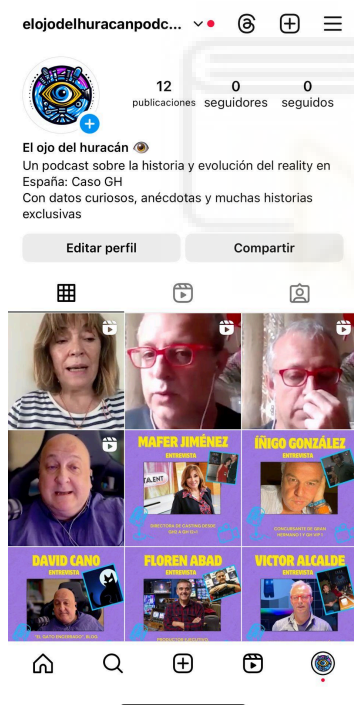


Figura 13: Feed actual del perfil de *El ojo del huracán*.

Fuente: propia

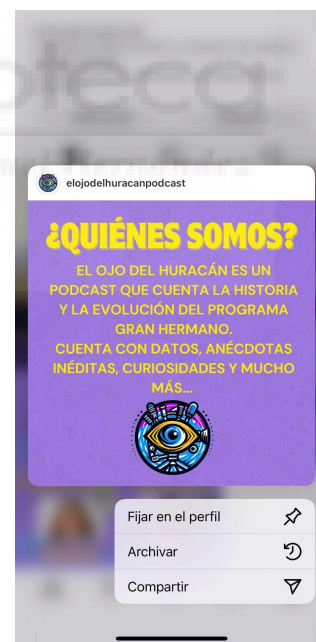


Figura 14: Post presentación en Instagram de *El ojo del huracán*. Fuente: propia

Además, se ha utilizado como complemento de información al programa, ya que se han añadido cortes de las entrevistas que no aparecen en el guion. Un extra a la información aportada en el podcast y que se menciona al final del episodio, para que la

gente acuda a la red social para conocer esta información, generando *engagement* con el público.



Figura 15: post fragmento con información exclusiva de la entrevista de Mafer Jiménez. Fuente: propia

4.7. Imprevistos y soluciones

Durante toda la realización del proyecto la mayor dificultad fue encontrar fuentes a las que poder entrevistar para que nos dieran toda la información necesaria para llevarlo a cabo.

Al principio no sabíamos de dónde tirar, ya que las búsquedas por internet no daban resultado para encontrar a perfiles que hubieran trabajado en el programa *Gran Hermano*.

Finalmente, recurrimos a la red social LinkedIn y realizamos un profundo trabajo de investigación hasta que conseguimos localizar algunos de los diferentes perfiles que queríamos y empezamos a intentar contactar con mucha gente, pero la mayoría no contestaba.

El método dio resultados, ya que logramos las entrevistas de Víctor y Mafer y conseguimos el contacto de Floren, una fuente muy potente que sabíamos que nos aportaría mucha información.

Lo mismo sucedió con las entrevistas de comentador y concursante, que pensamos que sería más sencillo encontrarles y contactarles por Instagram, algo que sí ocurrió con David Cano, *El Gato encerrado*, pero no con la búsqueda del concursante. Escribimos a muchos exconcursoantes de diferentes ediciones por Instagram y las pocas respuestas que recibimos fue para rechazar nuestra propuesta.

Decidimos retomar el mismo procedimiento que con el resto de entrevistados y buscar por LinkedIn a los exconcursoantes, algo que parecía sencillo pero que se convirtió en un proceso bastante tedioso, ya que había que saber previamente a qué se dedicaban actualmente para poder afinar la búsqueda. Por suerte, dimos con Íñigo, que rápidamente accedió a la entrevista y logramos completar todos los perfiles que habíamos propuesto.

En resumen, la búsqueda de fuentes siempre es uno de los procesos más complicados a la hora de realizar un reportaje. En este caso teníamos la dificultad de localizar los diferentes puestos que queríamos y, la más complicada de todas, que respondan a nuestros mensajes y que accedan. El único método que hay para esto es enviar cuantas más propuestas mejor, ya que, por desgracia, es mucho más probable que la rechacen o que no recibas respuesta a que la acepten.

5. Proyecto final

El proyecto final que se ha elaborado con todos los datos e información recogida en este trabajo ha sido un guion de un podcast (reportaje sonoro), en el que se combina la información investigada con la proporcionada por las fuentes.

[Enlace al guion del podcast](#)

6. Conclusiones

Después de elaborar este proyecto, las conclusiones extraídas son las siguientes:

- La realización del proyecto permitió aplicar conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera, demostrando la capacidad para desarrollar un contenido periodístico lo más completo y profesional posible.
- La creación del guion nos ha ayudado al desarrollo de selección de información y síntesis, ya que partíamos de una información muy extensa aportada por las entrevistas.
- El *podcast* es un producto muy flexible, ya que no dispone de una estructura fija, por lo que se puede adaptar a las necesidades del formato.
- La selección y búsqueda de fuentes es un proceso muy importante que determinará la calidad informativa del producto y el hilo argumentativo que este seguirá.
- Cuantas más propuestas de entrevistas realices, mejor, por supuesto, a fuentes de calidad, ya que la mayoría se quedan en nada y es muy complicado que acaben llevándose a cabo.
- Tras realizar y transcribir una entrevista es muy importante hacerse un destacado de las frases y declaraciones más relevantes, ya que eso te ayudará a la hora de escribir el guion a fijarte en esas frases y no tener que estar releiendo continuamente todas las entrevistas.
- La organización es indispensable, tanto en la fase de documentación como a la hora de escribir el guion, ya que la información bien organizada facilita mucho el trabajo.

7. Bibliografía

Admin. (2018, 18 septiembre). Historias de la tele. Podcast TV. <https://www.historiasdelatele.es/>

Amoedo, A. (2023). *La escucha de pódcast se consolida en España | Digital News Report España 2023 (DNR): informe de noticias digitales en español*. [https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/#:~:text=Spotify%2C%20YouTube%20e%20iVoox%20encabezan,de%20Google%20Podcasts%20\(13%25\)](https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/#:~:text=Spotify%2C%20YouTube%20e%20iVoox%20encabezan,de%20Google%20Podcasts%20(13%25).).

Baragaño, T., Baragaño, T., & Baragaño, T. (2005, 17 mayo). Canal + repasa el fenómeno de la telerrealidad en «Estás nominado». El País. https://elpais.com/diario/2005/05/18/radiotv/1116367203_850215.html

Bort Gual, I. & Universitat Jaume I. (2007). La Granhermanización de la Información Televisiva: asimilación de los estilemas del reality-show en los procesos del periodismo informativo. Tendencias del Periodismo Audiovisual En la Era del Espectáculo.

Estupiñán Estupiñán, O. J. (2010). LA NARRATIVA DE LOS REALITIES SHOW EN ESPAÑA: REPRESENTACIONES DE LA HIPERREALIDAD y LA HIPERFICCIONALIDAD. [Doctorado]. Universidad Complutense de Madrid.

Farfán, G., & Farfán, G. (s. f.). Día Mundial del Pódcast. <https://www.radionacional.co/musica/novedades/audios-la-carta-la-historia-del-podcast#:~:text=M%C3%A1s%20adelante%2C%20sali%C3%B3%20a%20la,en%20el%20diario%20The%20Guardian.>

Historias de la tele. (s. f.). iVoox. https://www.ivoox.com/podcast-historias-tele_sq_f1270221_1.html

La multipantalla de Borja Terán. (s. f.). Spotify. <https://open.spotify.com/show/6f4FuIFp4hgYgOwNEdmY7s>

Marrón, M. (2017, 9 febrero). «Yo hago los vídeos de Gran Hermano»: secretos de la “contadora de historias” desde la primera edición. Mediaset. https://www.mediaset.es/blogs/quenosalgadeaqui/gran-hermano-historica-contadora-historias_6_2321640006.html

Martínez García, M. Á., Universidad de Sevilla, & Gómez Aguilar, A. (2017). El nuevo espectáculo televisivo. El reality como pieza clave del cambio. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 9, 107-119.

Medios de comunicación: 10 enfoques. (2002). Fundación El Libro. Normand Martín, E. (2015). Reality show: ¿Realidad o ficción? [Trabajo Final de Grado, Universidad de Alicante].

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48737/1/Reality_Show_realidad_o_ficcion_NORMAND_MARTIN_ESTEBAN.pdf

Premium. (2020, 23 septiembre). ¿Qué transmiten los colores en un logotipo? – Diseño Gráfico. Premium Servicios.

<https://premiumservicios.com/colores-en-un-logotipo/>

Spain, I. (2023, 10 mayo). Estudio de redes sociales 2023 | IAB Spain. IAB Spain.

<https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>

Vista de La re-creación de la realidad en los «reality shows». (s. f.).

<http://revistaec.eu/index.php/raeic/article/view/159/133>

8. Índice de figuras

Figura 1: Captura de pantalla del podcast *Historias de la Tele* en Ivoox. Fuente: propia (p. 6).

Figura 2: Captura de pantalla del podcast *La multipantalla de Borja Terán* en Spotify. Fuente: propia (p. 7).

Figura 3: Víctor Alcalde en el control de realización de la casa de *Gran Hermano 1*, en Soto del Real. Fuente: cedida (p. 8).

Figura 4: Víctor Alcalde en el Festival de Cine de Málaga, donde trabajó en la realización. Fuente: cedida (p. 8).

Figura 5: Mafer junto a su marido en una gala de *Gran Hermano*. Fuente: cedida (p. 10).

Figura 6: Mafer en el programa de televisión *Jotalent*, en Aragón TV, donde trabaja actualmente. Fuente: cedida (p. 10).

Figura 7: David Cano, creador y escritor del blog *El Gato encerrado*, en la entrevista que le realizamos. Fuente: propia (p. 12).

Figura 8: Floren Abad en el control de realización de la casa de *Gran Hermano 16*, en Guadalix de la Sierra. Fuente: cedida (p. 13).

Figura 9: Figura 9: Íñigo González dentro del programa, en la casa de *GH 1*, en Soto del Real. Año 2000. Fuente: cedida (p. 15).

Figura 10: Foto actual de Íñigo González. Fuente: cedida (p. 15).

Figura 11: Logo actual *El ojo del huracán*. Fuente: propia (p. 19).

Figura 12: Paleta de colores de los colores corporativos de *El ojo del huracán*. Fuente: propia (p. 20).

Figura 13: Feed actual del perfil de *El ojo del huracán*. Fuente: propia (p. 21).

Figura 14: Post presentación en Instagram de *El ojo del huracán*. Fuente: propia (p. 21).

Figura 15: post fragmento con información exclusiva de la entrevista de Mafer Jiménez. Fuente: propia (p. 22).

9. Anexos

9.1. Guion del programa

Sintonía

Narrador: El ojo del huracán, un podcast presentado por Ángela Pomares y Jose Antepazo

3'' Inicio Música de apertura (sintonía Gran Hermano) Fade Out
(se sigue escuchando música de fondo)

Ángela: seguro que todos los que estáis escuchando esto habéis oído alguna vez en vuestra vida esta musiquilla.

Jose: efectivamente se trata de la famosa sintonía de Gran Hermano, y es que hoy vamos a hablar de la historia y la

evolución de este programa en España. Además, os contaremos multitud de anécdotas y datos curiosos sobre el programa que seguro que no conocéis.

Ángela: Para ello contaremos con la presencia de invitados muy especiales como David Cano, conocido como "El Gato Encerrado"; Víctor Alcalde, realizador del programa; Mafer Jiménez, directora de casting; Floren Abad, productor ejecutivo y conocido como el "Súper" de la casa; e Íñigo González, concursante Gran Hermano 1. ¡Allá vamos!

Fade in música, suena 3'' y fade out.

Jose: Gran Hermano es un reality de televisión que llegó a España en el año 2000 y, a día de hoy, sigue en antena. Ha sido un precedente para muchos otros realities que han llegado después y cambió la forma de hacer televisión tal y como la conocíamos, ya que en España nunca se había emitido ningún formato de telerrealidad como este. Para que podamos entender mejor el origen y su contexto, Mafer Alfaro nos lo explica con más profundidad. Ella es directora de casting y formó parte del equipo de casting del programa durante más de 12 años.

CORTE MAFER JIMÉNEZ: "El programa nació en Holanda. Lo creó John de Mol, un creativo y productor ejecutivo holandés que creó una productora buenísima que se llama Endemol. Se estrenó en Holanda y algún país más en el año 1999. [...] Lo trajeron a España en el 2000 con un gran miedo porque no sabían... claro, el público español no estaba acostumbrado a este tipo de programas ni mucho menos. Fue una revolución." "El primer año fue muy... la gente escandalizadísima y horrorizadísima, y luego ya ves que no ha sido para tanto. [...] Fue un bombazo tan grande, tan grande, tan grande... y en ningún caso creo que haya sido nada ni nocivo ni lesivo para la televisión."

Ángela: La calle se llenó de controversia, donde la gente no terminaba de entender muy bien qué era eso de encerrar a gente en una casa y grabarles 24 horas. Tal fue el asunto que esto llegó a manos de los políticos. Nos lo cuenta Víctor Alcalde, realizador del programa durante las cuatro primeras ediciones, que vivió toda esa vorágine de opiniones del público mientras trabajaba dentro de la casa preparando la llegada del programa.

CORTE VÍCTOR ALCALDE: "El golpe social que supuso en la calle fue impresionante. La sensación desde el comienzo nuestro, cuando lo estábamos preparando y cuando escuchábamos que se empezaba a hablar del formato en la calle, llegó al

Parlamento. Hubo controversias en el Congreso y demás porque ya se había hablado del tema ético de si es lícito grabar a gente".

Jose: Después de toda esta controversia, como ya sabemos el recibimiento del público fue brutal, no sabemos si bien por el morbo de ver algo que nunca se había visto antes, o por simple curiosidad. Pero el programa reventó los audímetros y marcó datos de audiencia que han pasado a la historia, alcanzando hasta casi 10 millones de espectadores y más de un 70% de share, el récord histórico de cuota en pantalla alcanzado por un programa de televisión en la historia.

Ángela: Íñigo González, fue concursante de la primera edición de GH, alguno lo recordareis por "el del polo verde". Hemos estado hablando con él y nos ha contado un poco más sobre esta locura de las audiencias.

CORTE DE VOZ ÍÑIGO GONZÁLEZ: "El Gran Hermano 1, si es que de 10 televisores que había puestos, 8 tenían enfocado Gran Hermano. Mi entrada fue lo más visto del día, superó a la Champions del Madrid. La audiencia de Gran Hermano y de OT1, no existen ya. [...] Un 40% ya es un apoteosis. Fíjate tú si ha cambiado la audiencia. Que antes con un 18% de audiencia, eliminaban un programa de televisión. [...] No hay absolutamente nada que ahora te pueda hacer un 80%."

Jose: Toda esa audiencia generó un fenómeno social de la época, donde se vivió un fenómeno fan con los concursantes. Todo el mundo quería saber que era de ellos: fans, paparazzis... eran las personas del momento. Víctor e Íñigo nos cuentan algunas anécdotas de entonces.

CORTE DE VOZ VICTOR: "Recuerdo una cosa también en una de las salidas, una pareja se generaron varias parejas en el primer Gran Hermano, una de ellas tuvo como mucha empatía, la gente estaba como muy identificada con ellos, se llamaban Silvia e Israel. Recuerdo cuando salieron de la casa que había tal expectación mediática... que tuvimos que hacer como en las películas de lanzar dos coches para despistar con uno a los paparazzi y con el otro irnos a Toledo. La movida es que llegamos a Toledo y claro todo el mundo les conocía".

CORTE DE VOZ ÍÑIGO: "Es impresionante la cantidad... Bueno yo comía se formaban colas, los niños llorando me daban la mano y lloraban porque me están dando la mano Íñigo. [...] Fui a Barcelona y cuando fui por primera vez a Crónicas Marcianas

una marabunta de gente con una pancarta así de grande que te creemos Íñigo bienvenido a Barcelona."

Ángela: los concursantes tuvieron que ver cómo su vida daba un giro de 180° de un día para otro sin ni siquiera esperárselo y aprender a convivir con ello.

CORTE DE VOZ ÍÑIGO: "Vamos yo tenía un guardaespaldas. Yo he tenido un guardaespaldas dos semanas. Y vivía conmigo. [...] Me fui de vacaciones a Ceuta. Me fui con el guardaespaldas porque a nosotros cuando salimos de la casa nos encierran en un chalé. Y no podemos salir de ese chalé."

Jose: Igual que los concursantes tuvieron que aprender sobre la marcha a conllevar esta fama, también los técnicos tuvieron que hacerlo para llevar a cabo un programa con un formato nunca antes hecho en España.

CORTE DE VOZ VÍCTOR: "Nosotros estábamos aprendiendo sobre la marcha. Para hacer el primer Gran Hermano en Holanda no sé si habían tenido seis meses para preparar la casa. Nosotros como siempre pues tirando de lo que mejor se nos da a los españoles que es la improvisación digamos. Y sí porque improvisamos bien porque yo creo que tuvimos un mes y medio para hacer todo eso que los otros habían hecho en seis meses".

Jose: Sin embargo, todo esto estuvo a punto de no ocurrir, ya que ocurrió un hecho que hizo que el programa estuviera a punto de no emitirse. O al menos cuando estaba previsto.

CORTE DE VOZ VÍCTOR: "Unos días antes de empezar el primer Gran Hermano todo el equipo nos plantamos. De repente nos enteramos que, cuando nos entregan para firmar el programa, o sea, el contrato, habían añadido una cláusula en la que podía la empresa cada dos semanas, que era cuando se eliminaba a un concursante, de la misma manera, de cada departamento se podía quitar gente en función de tener menos personajes dentro de la casa. Entonces nos plantamos, pero fue un plante brutal, o sea, no hay programa. O sea, quedan unos días para empezar el programa y no hay programa. Ahí teníamos la sartén por el mango y evidentemente se consiguió la lógica, ¿no?, es decir, lo hablado."

Ángela: En España nunca se había encerrado a personas dentro de una casa para grabarlas y nadie sabía cómo se tenía que hacer eso ni cómo manejar el equipo para conseguir llevarlo a cabo. Imaginaos una casa de 1200m², rodeada de cámaras y micros y con 14 personas conviviendo. Te enfrentas al reto de estar pendiente a todas las tramas que suceden en una semana

para conseguir resumirlas en contenido para rellenar una gala de 3 horas.

CORTE DE VOZ VICTOR: "Encima era una movida también a nivel profesional porque hasta el simple mezclador donde tú vas mezclando cuando estás en directo para cambiar de cámaras y demás estaban diseñados específicamente. No existía un mezclador de ese tipo. Normalmente los mezcladores eran más parecidos a mesa de mezclas pero con las teclitas. Al tener 30 cámaras no había mezclador en el mercado que existiese para ese tipo de formato".

Jose: No nos olvidemos que hay un canal 24 horas, donde el espectador, lógicamente, prefiere ver a dos concursantes que están generando contenido interesante a otro que está durmiendo la siesta

CORTE DE VOZ VICTOR: "Entonces la clave sobre todo desde el punto de vista de realización era estar muy pendiente del contenido estar muy metido en las tramas muy en el día a día. Cuando llegabas por la mañana la persona que había estado por la noche te decía mira Fulanito y Menganito esta noche han hecho no sé qué Menganito está durmiendo con no sé cuál... Hay que estar pendiente nos hacíamos como un reporte para saber un poco seguimiento".

CORTINILLA

Efecto de voz: recopilación varios concursantes llamando al súper.

Ángela: Una de las figuras más características que conforman el programa es el "súper". La voz que habla a los concursantes por megafonía o con la que se desahogan cuando acuden al confe. Pero, ¿sabéis quien es el súper?

Jose: Evidentemente, hay más de un súper en la casa de Gran Hermano, ya que, aunque parezca que es omnipresente, es una persona que también se va a casa y descansa. Uno de los súper de la casa es Floren Abad, que además es productor ejecutivo del programa. Pero, ¿sabéis de dónde viene el nombre de "el súper"? Pues Floren nos lo ha contado.

CORTE DE VOZ FLOREN ABAD: "La figura surge un poco porque el primer año de Gran Hermano en los países en los que se había emitido la voz siempre era 'Big Brother' y aquí en España pues los concursantes a Ismael Beiro e Iván principalmente se les

ocurrió un poco el nombre de Súper pues como el Súper de Mortadelo y Filemón el jefe."

Ángela: El papel del súper es indispensable en la casa, ya que se encarga de múltiples funciones, desde indicar a los concursantes cuando se tienen que cambiar las pilas del micro si se despistan hasta hacer de psicólogo cuando el chico que les gusta no les hace caso.

CORTE DE VOZ FLOREN ABAD: ""El día a día es solucionar todo lo que surge dentro de la casa. A veces te puedes imaginar que es simplemente una cosa de intendencia como que se haya roto el grifo y no tienen agua caliente a plantear una modificación de la prueba porque está lloviendo."

CORTINILLA

Jose: Al final lo que hace al público engancharse al programa son las tramas y la simpatía que se generan por los concursantes. Por lo que la importancia de las figuras que participan en el programa es uno de los factores más relevantes. Esta selección no es cosa del azar, sino que hay un equipo que se encarga de realizar unos castings muy exhaustivos para que el programa alcance el éxito que se espera. Por ejemplo, en Gran Hermano 1 se realizaron hasta 6 fases de casting hasta que se seleccionaron Mafer Jiménez nos cuenta alguna de las cosas más comunes que ocurren en los castings.

CORTE DE VOZ MAFER: "El error mayor que cometen muchos concursantes o muchos aspirantes en el casting es que pretenden hacer ver algo que no son. [...] Ha habido mucha gente siempre que ha querido mentirnos, hacernos ver que es más dicharachero, simpático, salado, gracioso de lo que es."

Ángela: Los tiempos han avanzado y el proceso de selección actual no es el mismo que hace 20 años, por lo que los procesos de selección de casting cambian. Evidentemente no va a ser igual el casting del primer Gran Hermano que el que se está llevando a cabo actualmente para la nueva edición de Gran Hermano.

CORTE DE VOZ MAFER: "Los castings hace 20 años se hacían llamando por teléfono e inscribiéndose para participar y teníamos que ver a todo el mundo [...] Ahora podemos tener una entrevista y puedes conocer a las personas porque luego al final el cuestionario es muy parecido. [...] Las redes sociales nos dan mucha información de los candidatos."

Jose: Igual que este paso de los años y conocimiento del formato por parte del público ha acarreado cosas buenas para el proceso de casting, también conlleva que se pierda un poco esa magia de la inocencia por parte del concursante de intentar vender una imagen que no son para entrar al programa y conseguir esa tan ansiada fama.

CORTE DE VOZ MAFER: "El error mayor que cometen muchos concursantes o muchos aspirantes en el casting es que pretenden hacer ver algo que no son. [...] Ha habido mucha gente siempre que ha querido mentirnos, hacernos ver que es más dicharachero, simpático, salado, gracioso de lo que es. La gente ya sabe a lo que entra, ya saben de qué va a estar pendiente la gente, saben las consecuencias y el qué va a venir después. [...] Se cuelan personas que lo que quieren es un después y no un ahora, que es lo interesante del formato, el vivir el ahora, el vivir la experiencia."

CORTINILLA

Ángela: Igual que el proceso de casting ha evolucionado a lo largo de estos casi 25 años también lo ha hecho el programa. Esa esencia que tenía la primera edición ha desaparecido...

CORTE DE VOZ VICTOR: "El primer Gran Hermano, que luego se fue diluyendo, era vuelta a lo básico: una hora de agua caliente, la comida tenían que elegir, tenían un presupuesto y en base a ese presupuesto tenían que elegir un poco lo que comer, había que consensuarlo. Es decir, había ese concepto más de... imagínate que ahora de repente vuelves a vivir como se vivía hace 60-70 años".

Jose: Sin embargo, aunque las audiencias no son las mismas, es uno de los programas más antiguos que sigue en antena, y la gente sigue queriendo ver el programa. Hace 7 años que se emitió la última edición de anónimos, que fue GH18: Revolución. El programa tuvo que ser suspendido de manera provisional por el caso Carlota Prado, que fue una chica de la que abusaron sexualmente dentro de la casa.

Ángela: Pese a todo esto, durante estos años la gente ha echado de menos el formato y ha pedido reiteradamente su vuelta, en especial el formato de anónimos. Por eso su anuncio de la vuelta del formato en el próximo mes de septiembre ha sido muy celebrada por el público.

CORTE FLOREN ABAD: "El programa sigue enganchando porque lo que hizo Gran Hermano en el año 2000 fue iniciar un género que es el género de la telerrealidad. Entonces el espectador demanda ese género. ¿Y por qué demanda Gran Hermano? Porque es el único programa que sigue manteniendo una señal en directo las 24 horas al día."

Jose: Y, evidentemente, en estos formatos el público es el rey, ya que sin su apoyo el programa no llegaría a ningún lado. Los fans y los fieles seguidores del formato conforman una parte esencial del formato. Algunos, se dedican en redes sociales a comentar el programa y compartir su opinión con el resto de la gente.

Ángela: un caso muy llamativo es el de David Cano, igual os suena más si os digo "El Gato Encerrado", que es el blog oficial de Gran Hermano. David era un simple espectador del programa al que su afán de compartir su opinión sobre lo que estaba viendo le llevó a hacer de ello su profesión.

BATERIA DE CORTES DE VOZ DAVID: "Pues yo tenía una profesión que no tiene nada que ver con los medios de comunicación. Con un compañero de trabajo en la primera gala de la tercera edición de Gran Hermano estuvimos compartiendo comentarios por SMS. Después de eso cuando terminó la gala, al día siguiente este compañero me mandó un mail haciendo su evaluación de todos los concursantes. Leí de nuevo su correo y el mío y dije 'ostras, esto se podía publicar'. Esa misma semana salió el primer Gato Encerrado. Eso era la edición 3."

"Para la cuarta edición hice una página mucho más completa. Aunque no fue hasta la sexta que empecé a publicar comentarios diariamente. Mercedes Milá empezó a hablar del blog en GH5, y tuve que contratar un servidor dedicado porque las visitas nos bloqueaban la página, sobre todo los días de gala y al día siguiente."

Cuando estaba terminando GH9, me contactaron de la web de Telecinco para hacerme la oferta de llevar el blog a la web de Telecinco. Cosa que hicimos a partir de la edición número 10."

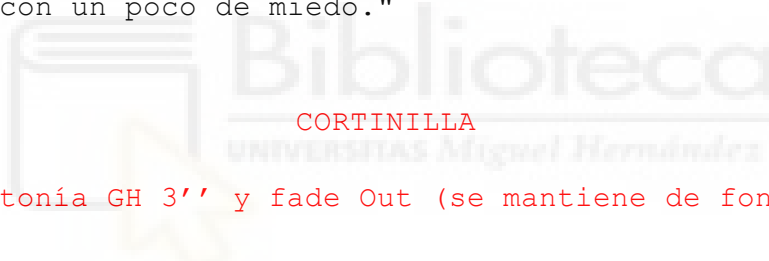
Jose: A David comentar Gran Hermano le cambió la vida por completo, ya que, aparte de cambiar de trabajo, ha conocido a mucha gente que nunca se hubiera esperado. Incluso a la madre de sus hijos

CORTE DE VOZ DAVID: "Conocí a mi mujer porque me mandó una rectificación. Algo que yo había dicho, que critiqué a una

concurso, a Bea, la legionaria, porque había dicho "maharajá" y yo dije no, será "marajá", y me escribió una persona diciéndome no, efectivamente está bien dicho "maharajá", te has equivocado. Puse la corrección en el siguiente artículo y, a partir de ahí, empecé a conocer a esa persona que me había escrito, y es la madre de mi hijo. Entonces pues son cosas que he vivido."

Ángela: Además de muchas cosas buenas, como en todo, también ha tenido su parte mala. Al final estás exponiendo tu opinión en un blog público, que aún encima se encuentra en la página de Telecinco. David no se corta a la hora de hablar mejor o peor de un concursante, él simplemente expresa respetuosamente lo que piensa sobre ellos y su opinión acerca de los hechos que suceden en el programa. Estos comentarios sin tapujos a veces también le han ocasionado algún otro problema.

CORTE DE VOZ DAVID: "La situación más incómoda fue en una gala de GH 12+1. Un concursante vino hasta mí y empezó a insultarme. Mafer, coordinadora de guion, me advirtió que los amigos de este concursante eran peligrosos. Ese día me fui de Telecinco con un poco de miedo."



CORTINILLA

Sintonía GH 3'' y fade Out (se mantiene de fondo)

Jose: El próximo septiembre tendremos de vuelta en la pantalla una nueva edición de Gran Hermano, un formato que lleva casi 25 años en pantalla y todavía sigue generando interés en el espectador.

Ángela: Es evidente que los tiempos han cambiado y que el fenómeno sucedido en Gran Hermano 1 no se volverá a repetir. Sin embargo, el programa ha sufrido una evolución a lo largo de los años con el objetivo de adaptarse a los nuevos tiempos y formas de televisión.

Jose: Veremos lo que nos depara la nueva edición, si será un resurgimiento del formato o como todo, llegará a su fin. La decisión la decidirá la audiencia.

Sube la música 3'' y Fade Out a cierre.

Narrador: Podeis seguirnos en Instagram @elojodelhuracanpodcast donde podreis encontrar contenido exclusivo. Más entregas próximamente.

El ojo del huracán, un podcast producido por Ángela Pomares y Jose Antepazo. Guion, edición y montaje: Ángela Pomares.

9.2. Citas destacadas de las entrevistas

DAVID CANO (El Gato Encerrado)

1. Origen del blog: *"Pues yo tenía una profesión que no tiene nada que ver con los medios de comunicación. Con un compañero de trabajo en la primera gala de la tercera edición de Gran Hermano estuvimos compartiendo comentarios por SMS. Después de eso cuando terminó la gala, al día siguiente este compañero me mandó un mail haciendo su evaluación de todos los concursantes. Leí de nuevo su correo y el mío y dije 'ostras, esto se podía publicar'. Esa misma semana salió el primer Gato Encerrado. Eso era la edición 3."*
2. Evolución del Blog: *"Para la cuarta edición hice una página mucho más completa. Aunque no fue hasta la sexta que empecé a publicar comentarios diariamente. Mercedes Milá empezó a hablar del blog en GH5, y tuve que contratar un servidor dedicado porque las visitas nos bloqueaban la página, sobre todo los días de gala y al día siguiente."*
3. Transición a Telecinco: *"Cuando estaba terminando GH9, me contactaron de la web de Telecinco para hacerme la oferta de llevar el blog a la web de Telecinco. Cosa que hicimos a partir de la edición número 10."*
4. Encuestas en el Blog: *"La encuesta era una baza muy importante que yo tenía porque efectivamente mucha gente entraba para votar. Generaba mucho tráfico. Esto desapareció cuando el voto del programa pasó a ser gratuito porque se duplicaba la encuesta oficial del programa."*
5. Interacciones con Concurstantes: *"La primera vez que hablé con un concursante que me dio las gracias fue Pepe Herrero, el ganador de GH7. En GH10, Iván Madrazo también me agradeció y me pidió consejo. Por otro lado, el ganador de GH11, Ángel Muñoz, me recriminó en Twitter con un mensaje insultante."*
6. Censura y Libertad en el Blog: *"Aunque sea el blog oficial de Telecinco, escribo todos los días y nadie me dice lo que tengo que decir. Censura no ha habido nunca, aunque sí ha habido límites sobre ciertos temas. Por ejemplo, no se permitió hablar de la expulsión de los Chunguitos por comentarios ofensivos en GH VIP."*

7. Incidentes Incómodos: *"La situación más incómoda fue en una gala de GH 12+1. Un concursante vino hasta mí y empezó a insultarme. Mafer, coordinadora de guión, me advirtió que los amigos de este concursante eran peligrosos. Ese día me fui de Telecinco con un poco de miedo."*
8. Diferencias entre GH Anónimos y GH Famosos: *"El Gran Hermano de anónimos y el Gran Hermano de famosos son dos formatos diferentes. En el de anónimos, conoces a los concursantes desde cero y los observas 24 horas al día. En cambio, en GH VIP ya tienes prejuicios y referencias de los famosos. Para mi gusto, es mucho mejor el GH de anónimos."*
9. Dato curioso: *"Conocí a mi mujer porque me mandó una rectificación. Algo que yo había dicho, que critiqué a una concursante, a Bea, la legionaria, porque había dicho "maharajá" y yo dije no, será "marajá", y me escribió una persona diciéndome no, efectivamente está bien dicho "maharajá", te has equivocado. Puse la corrección en el siguiente artículo y, a partir de ahí, empecé a conocer a esa persona que me había escrito, y es la madre de mi hijo. Entonces pues son cosas que he vivido."*

VICTOR ALCALDE (Realizador)

1. Inicio y preparación de Gran Hermano en España: *"Nosotros estábamos aprendiendo sobre la marcha. Para hacer el primer Gran Hermano en Holanda no sé si habían tenido seis meses para preparar la casa. Nosotros como siempre pues tirando de lo que mejor se nos da a los españoles que es la improvisación digamos. Y sí porque improvisamos bien porque yo creo que tuvimos un mes y medio para hacer todo eso que los otros habían hecho en seis meses".*
2. El olor en la casa: *"Algo anecdótico también es cuando acaba el formato o sea se van los concursantes. Recuerdo la sensación han salido ya de la casa y entonces ya la casa queda vacía acaba el programa y recuerdo de entrar en la casa con otros compañeros y el olor... o sea el olor era terrible. Pensar que era un sitio realmente no tenía ventilación".*
3. Evolución técnica y desafíos: *"Encima era una movida también a nivel profesional porque hasta el simple mezclador donde tú vas mezclando cuando estás en directo para cambiar de cámaras y demás estaban diseñados específicamente. No existía un mezclador de ese tipo. Normalmente los mezcladores eran más parecidos a mesa de mezclas pero con las teclitas. Al tener 30 cámaras no había mezclador en el mercado que existiese para ese tipo de formato".*
4. Desafíos de la realización: *"Entonces la clave sobre todo desde el punto de vista de realización era estar muy pendiente del contenido estar muy metido en las tramas muy en el día a día. Cuando llegabas por la mañana la persona que había estado por la*

noche te decía mira Fulanito y Menganito esta noche han hecho no sé qué Menganito está durmiendo con no sé cuál... Hay que estar pendiente nos hacíamos como un reporte para saber un poco seguimiento".

5. Historia y Evolución del Formato:

- *"Gran Hermano derivó en que parece que si no había pelea y malos rollos esto no funcionaba y yo creo que como creadores tenemos la deuda de proponerle a la gente cosas para ver si les gusta o no."*
- *"El primer Gran Hermano, que luego se fue diluyendo, era vuelta a lo básico: una hora de agua caliente, la comida tenían que elegir, tenían un presupuesto y en base a ese presupuesto tenían que elegir un poco lo que comer, había que consensuarlo. Es decir, había ese concepto más de... imagínate que ahora de repente vuelves a vivir como se vivía hace 60-70 años".*

2. Anécdotas Curiosas: *"Recuerdo una cosa también en una de las salidas, una pareja se generaron varias parejas en el primer Gran Hermano, una de ellas tuvo como mucha empatía, la gente estaba como muy identificada con ellos, se llamaban Silvia e Israel. Recuerdo cuando salieron de la casa que había tal expectación mediática... que tuvimos que hacer como en las películas de lanzar dos coches para despistar con uno a los paparazzi y con el otro irnos a Toledo. La movida es que llegamos a Toledo y claro todo el mundo les conocía".*

3. Datos Curiosos: *"Hubo una polémica, echaron a un operador de cámara por hablar con un concursante desde la cruz de cámaras. Estaba prohibido trasladarles cualquier tipo de información a los concursantes. No tenían relojes, no tenían noción del tiempo, cuando ellos creían que eran las 3 de la tarde igual eran las 6".*

4. Reflexiones sobre el Impacto Social: *"El golpe social que supuso en la calle fue impresionante. La sensación desde el comienzo nuestro, cuando lo estábamos preparando y cuando escuchábamos que se empezaba a hablar del formato en la calle, llegó al Parlamento. Hubo controversias en el Congreso y demás porque ya se había hablado del tema ético de si es lícito grabar a gente".*

5. Desafíos de Producción: *"Unos días antes de empezar el primer Gran Hermano todo el equipo nos plantamos. De repente nos enteramos que, cuando nos entregan para firmar el programa, o sea, el contrato, habían añadido una cláusula en la que podía la empresa cada dos semanas, que era cuando se eliminaba a un concursante, de la misma manera, de cada departamento se podía quitar gente en función de tener menos personajes dentro de la casa. Entonces nos plantamos, pero fue un plante brutal, o sea, no hay programa. O sea, quedan unos días para empezar el programa y no hay programa. Ahí teníamos la sartén por el mango y evidentemente se consiguió la lógica, ¿no?, es decir, lo hablado.*

MAFER JIMÉNEZ (Directora de Casting)

1. Origen y llegada a España: *"El programa nació en Holanda. Lo creó John de Mol, un creativo y productor ejecutivo holandés que creó una productora buenísima que se llama Endemol. Se estrenó en Holanda y algún país más en el año 1999. [...] Lo trajeron a España en el 2000 con un gran miedo porque no sabían... claro, el público español no estaba acostumbrado a este tipo de programas ni mucho menos. Fue una revolución."*
2. Reacciones iniciales: *"El primer año fue muy... la gente escandalizadísima y horrorizadísima, y luego ya ves que no ha sido para tanto. [...] Fue un bombazo tan grande, tan grande, tan grande... y en ningún caso creo que haya sido nada ni nocivo ni lesivo para la televisión."*
3. Evolución del formato: *"Primero empezamos solo con una gala semanal que duraba hora y media a dos horas. Después esa gala semanal se alargó a cuatro, luego llegó el debate de los domingos, luego llegaron las últimas horas, los debates de los martes... Al final el formato se desgasta y también va perdiendo por parte de los concursantes quizás después de 18 ediciones."*
4. Momentos memorables: *"Gran Hermano es muy intenso, es la vida en directo entonces no descansas nunca. [...] Decirte una es que no te puedo decir una, te puedo decir muchas [...] como que te den un premio, que te quedes encerrada en la casa de Guadalix porque nevaba tanto que no podíamos salir, asistir a las bodas de concursantes que he ido a muchas de gente que se ha conocido en la casa y se ha casado."*
5. Impacto personal y profesional: *"Para mí profesionalmente ha sido una experiencia brutal y muy divertida. [...] La red que se tejió con mis compañeros de trabajo y con muchos concursantes. Una red emocional y personal muy bonita y por supuesto a nivel profesional me ha abierto todas las puertas de este mundo."*
6. Cambio en los participantes: *"La gente ya sabe a lo que entra, ya saben de qué va a estar pendiente la gente, saben las consecuencias y el qué va a venir después. [...] Se cuelean personas que lo que quieren es un después y no un ahora, que es lo interesante del formato, el vivir el ahora, el vivir la experiencia."*
7. Tecnología y casting: *"Los castings hace 20 años se hacían llamando por teléfono e inscribiéndose para participar y teníamos que ver a todo el mundo [...] Ahora podemos tener una entrevista y puedes conocer a las personas porque luego al final el cuestionario es muy parecido. [...] Las redes sociales nos dan mucha información de los candidatos."*
8. Errores comunes en el casting: *"El error mayor que cometen muchos concursantes o muchos aspirantes en el casting es que pretenden hacer ver algo que no son. [...] Ha habido mucha gente siempre que ha querido mentirnos, hacernos ver que es más dicharachero, simpático, salado, gracioso de lo que es."*

FLOREN ABAD (Productor ejecutivo y "súper" de la casa)

1. Inicio y Adaptación del Formato:

- *“Yo empecé a trabajar en Gran Hermano desde el primer Gran Hermano. Nos propusieron empezar a trabajar en él. Yo era guionista y estábamos haciendo observaciones pero nos dijeron que venía este programa y que lo que querían era españolizarlo un poco.”*
 - *“El primer Gran Hermano era el Gran Hermano del experimento sociológico. Aquí también vino con esa etiqueta pero había que adaptarlo un poco a los gustos españoles.”*
2. Origen de la Figura del ‘Súper’: *“La figura surge un poco porque el primer año de Gran Hermano en los países en los que se había emitido la voz siempre era ‘Big Brother’ y aquí en España pues los concursantes a Ismael Beiro e Iván principalmente se les ocurrió un poco el nombre de Súper pues como el Súper de Mortadelo y Filemón el jefe.”*
 3. Evolución del ‘Súper’: *“La figura del Súper evoluciona porque el propio formato va evolucionando. No es lo mismo entrar en un Gran Hermano 1 donde no todo estaba escrito a entrar en un Gran Hermano del año 2024 cuando ha habido muchas ediciones todo ha evolucionado mucho pero en lo básico la figura del Súper no ha cambiado.”*
 4. Día a Día del Súper: *“El día a día es solucionar todo lo que surge dentro de la casa. A veces te puedes imaginar que es simplemente una cosa de intendencia como que se haya roto el grifo y no tienen agua caliente a plantear una modificación de la prueba porque está lloviendo.”*
 5. Claves del Éxito de Gran Hermano: *“El programa sigue engancho porque lo que hizo Gran Hermano en el año 2000 fue iniciar un género que es el género de la telerealidad. Entonces el espectador demanda ese género. ¿Y por qué demanda Gran Hermano? Porque es el único programa que sigue manteniendo una señal en directo las 24 horas al día.”*
 6. Interacción y Relación con los Concurantes: *“La relación que se establece con ellos es muy fuerte sobre todo porque tú los estás viendo en todo momento y además sin corazas. Eso es lo bueno que tiene el programa. Tú como espectador también los ves sin corazas.”*
 7. Anécdota Curiosa: *“De los momentos que más me han marcado dentro del programa es siempre la sorpresa que me he podido llevar con las tramas de amor. Cuando ves que dos personas que tú has elegido de repente ‘hacen match’ y no porque tú hayas pensado que estos dos pudieran ‘hacer match’.”*
 8. Momento Más Feliz: *“El momento más feliz es cuando estás despidiendo a la última persona al ganador del programa o en las últimas ediciones que los estamos bajando a plató pues cuando despides ya a esas dos últimas personas.”*

ÍÑIGO GONZÁLEZ (Concurante de GH 1)

1. Impacto psicológico de la fama: *“Cuando era antes de entrar en Gran Hermano sufría bullying [...] cuando te vuelves famoso te vuelves poderoso [...] psicológicamente eso*

también afecta [...] la experiencia de Gran Hermano es fuerte porque fíjate tú si es fuerte que han pasado cerca de un cuarto de siglo y la gente se interesa por lo que pasó en la primera edición de Gran Hermano."

2. Expectativas antes de entrar a la casa y quedarse a las puertas (entró posteriormente como suplente): *"Mentalmente no es sano [...] tienes mucha ilusión por entrar y de pronto te pegan una masca y no puedes entrar [...] te coges una depresión de caballo [...] estuve como tres o cuatro semanas sin salir [...] mamá déjame entrar déjame en paz [...] lo estaba pasando fatal porque mi sueño se había roto en un instante."*
3. Emociones en la casa: *"En esa casa los sentimientos se multiplican por cien [...] tenías ganas de ver a alguien [...] unas ganas locas de ver a alguien [...] las condiciones no son normales [...] es que los sentimientos se te aceleran todo [...] te emocionas por todo."*
4. Experiencia post - programa:
 - *"Vamos yo tenía un guardaespaldas. Yo he tenido un guardaespaldas dos semanas. Y vivía conmigo. [...] Me fui de vacaciones a Ceuta. Me fui con el guardaespaldas porque a nosotros cuando salimos de la casa nos encierran en un chalé. Y no podemos salir de ese chalé."*
 - *"Es impresionante la cantidad... Bueno yo comía se formaban colas, los niños llorando me daban la mano y lloraban porque me están dando la mano Íñigo. [...] Fui a Barcelona y cuando fui por primera vez a Crónicas Marcianas una marabunta de gente con una pancarta así de grande que te creemos Íñigo bienvenido a Barcelona."*
5. Audiencias:
 - *"El Gran Hermano 1, si es que de 10 televisores que había puestos, 8 tenían enfocado Gran Hermano."*
 - *"Mi entrada fue lo más visto del día, superó a la Champions del Madrid."*
 - *La audiencia de Gran Hermano y de OT1, no existen ya. [...] Un 40% ya es un apoteosis."*
 - *"Fíjate tú si ha cambiado la audiencia. Que antes con un 18% de audiencia, eliminaban un programa de televisión. [...] No hay absolutamente nada que ahora te pueda hacer un 80%."*