

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Comunicación Audiovisual**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2023-2024**



**Conexión ciclista: evolución de los medios de  
comunicación en La Vuelta Ciclista a España**

Cyclist connection: evolution of media coverage in 'La  
Vuelta Ciclista a España'

Alumna: Esther González Román

Tutor: Monserrate Hernández Marcos

# Conexión ciclista: evolución de los medios de comunicación en La Vuelta Ciclista a España

## AUTORA

Esther González Román

Universidad Miguel Hernández de Elche

## TUTOR

Montserrat Hernández Marcos

Universidad Miguel Hernández de Elche

## RESUMEN

Este reportaje de investigación explora en profundidad la evolución de los medios de comunicación a lo largo de la historia de La Vuelta Ciclista a España. Desde sus inicios hasta la actualidad, se examina cómo los programas de radio, las retransmisiones televisivas y la omnipresencia de las redes sociales han desempeñado un papel crucial en la narrativa y difusión de la carrera. Se analiza en detalle el surgimiento de estos medios en el contexto de La Vuelta, la evolución de sus sistemas de cobertura, y cómo han influido en la manera en que se sigue y se vive la competición. Además, se estudiará el impacto de estos cambios en la experiencia de los espectadores y en la promoción del evento a nivel global.

## PALABRAS CLAVE

La Vuelta, ciclismo, prensa, radio, televisión, redes sociales, evolución

# **Cyclist connection: evolution of media coverage in ‘La Vuelta Ciclista a España’**

## **AUTHOR**

Esther González Román

Universidad Miguel Hernández de Elche

## **TUTOR**

Monserrate Hernández Marcos

Universidad Miguel Hernández de Elche

## **ABSTRACT**

This investigative report delves deeply into the evolution of media throughout the history of ‘La Vuelta a España’. From its inception to the present day, it examines how radio programs, television broadcasts, and the omnipresence of social media have played a crucial role in the narrative and dissemination of the race. The emergence of these media in the context of ‘La Vuelta’, the evolution of their coverage systems, and their influence on the way the competition is followed and experienced are analyzed in detail. Additionally, it will be studied the impact of these changes on the viewers' experience and the global promotion of the event.

## **KEY WORDS**

La Vuelta, cycling, press, radio, television, social media, evolution

## Índice

<b>1. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Definición temática .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Justificación .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Objetivos .....</b>	<b>5</b>
Objetivos generales .....	5
Objetivos específicos .....	5
<b>2. Metodología.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Enfoque .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Procedimiento .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Material .....</b>	<b>9</b>
<b>2.4. Entrevistados.....</b>	<b>11</b>
1. Bernardo Ruiz, exciclista profesional.....	12
2. Javier Guillén, director de La Vuelta .....	13
3. Pedro Delgado, exciclista profesional y comentarista de RTVE.....	13
4. Alfredo Relaño, Presidente de Honor del <i>diario AS</i> .....	13
5. Paco Torres, cámara de RTVE en La Vuelta .....	14
6. Javier Ares, comentarista de <i>Eurosport</i> .....	14
<b>2.5. Instrumentos .....</b>	<b>15</b>
<b>3. Reportaje .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Interpretación derivada de la investigación.....</b>	<b>40</b>
<b>5. Bibliografía y fuentes documentales .....</b>	<b>43</b>
Libros .....	43
Web/Artículos/Hemerotecas .....	44
<b>6. Anexo.....</b>	<b>50</b>
<b>6.1. Página web .....</b>	<b>50</b>
<b>6.2. Libros .....</b>	<b>55</b>
<b>6.3. Presentación del autor .....</b>	<b>59</b>
<b>6.4. Breve Currículum .....</b>	<b>60</b>

## **1. Introducción**

### **1.1. Definición temática**

La importancia de los medios de comunicación y su papel en la difusión, cobertura y evolución de La Vuelta Ciclista a España.

### **1.2. Justificación**

La Vuelta Ciclista a España es un acontecimiento deportivo y mediático de gran relevancia en España. A lo largo de los años, esta carrera ha evolucionado y crecido en paralelo con la radio, la televisión y los medios digitales. Gracias a estos medios de comunicación, La Vuelta experimentó un crecimiento notable, consolidándose como una de las tres grandes carreras de ciclismo de carretera más importantes a nivel internacional. La historia de esta competición es rica y está muy vinculada al periodismo, ya que sus orígenes se remontan a los periódicos. Con el paso del tiempo, la aparición de nuevos medios de comunicación contribuyó a su profesionalización y, de manera decisiva, ha ido mejorando su cobertura, difusión y promoción.

Este proyecto se propone examinar en detalle la relación entre estos medios de comunicación y La Vuelta, explorando cómo estos han influido en la evolución de la competición y viceversa. Se analizará cómo cada medio ha contribuido a moldear y promocionar esta carrera ciclista. Desde los boletines informativos de radio hasta las transmisiones en vivo y los contenidos en las redes sociales, pasando por las retransmisiones radiofónicas y televisivas.

Este reportaje de investigación busca mostrar la importancia de los medios de comunicación en la promoción, creación y preservación de eventos deportivos tan destacados como La Vuelta. Además, revela los aspectos misteriosos e inexplorados de la competición, mostrando lo que sucede detrás de las cámaras y los micrófonos. También, destaca el esfuerzo y la dedicación de las personas que trabajan en la sombra de la carrera: camarógrafos, comentaristas, técnicos de sonido, organizadores y otros profesionales que hacen posible este evento.

Actualmente, La Vuelta tiene una bibliografía limitada sobre su historia en comparación con el Tour. Existen algunos libros recientes que mencionan el origen de la carrera impulsado por los periódicos y la influencia de la radio y la televisión, pero la mayor parte del contenido de estos libros se centra en los ciclistas, los ganadores y sus hazañas. A pesar de ser la carrera más joven de las tres grandes rondas, dispone de pocos artículos, crónicas y estudios.

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivos generales**

- Informar sobre la influencia y evolución de los medios de comunicación en La Vuelta Ciclista a España, desde sus inicios hasta la actualidad, destacando el papel crucial de la prensa, la radio, la televisión y las redes sociales en la difusión y narrativa de la competición.
- Analizar cómo los avances tecnológicos han modificado la cobertura mediática de La Vuelta y han transformado la experiencia de los espectadores a lo largo del tiempo.

#### **Objetivos específicos**

- Reconocer y valorar el trabajo y dedicación de las personas que hay detrás de cobertura de La Vuelta, desde los comentaristas hasta los técnicos, cámaras y organizadores que han contribuido al éxito y continuidad de la carrera.
- Compartir las vivencias de primera mano a través de entrevistas con periodistas, ciclistas profesionales, organizadores y camarógrafos.
- Mostrar la parte desconocida de la prueba ciclista, la que hay detrás de las cámaras. Destacando los hitos en su historia que han sido decisivos para la evolución de La Vuelta.
- Poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos durante los cinco años de carrera.
- Consolidar una red de contactos formada por profesionales del mundo del periodismo deportivo enfocado al ciclismo.

## **2. Metodología**

### **2.1. Enfoque**

Según el planteamiento del reportaje de investigación, se ha elegido un enfoque metodológico cualitativo. Este tipo de enfoque prioriza la "descripción, análisis y explicación de lo interesado de forma 'holística' y lo más natural posible" (Blanco, R. 2007). Además, se basa en el uso de cuestionarios y entrevistas con preguntas "abiertas" para captar "el profundo sentir de los entrevistados" (Blanco, R. 2007).

### **2.2. Procedimiento**

La iniciativa de realizar de este proyecto surgió a partir de la lectura de diversos libros. A través de estos se descubrió la estrecha relación que existe entre La Vuelta Ciclista a España y los medios de comunicación desde los orígenes hasta la actualidad.

Desde ese momento, el interés aumentó y la documentación se incrementó con más lecturas e investigaciones. Fue en este contexto cuando se descubrió la falta considerable de información enfocada en los medios de comunicación relacionados con esta carrera. De aquí surge la necesidad de realizar este reportaje de investigación específico para el Trabajo Final de Grado (TFG). De esta forma, se pretende captar la atención de los aficionados al ciclismo con el resultado final del reportaje, además de darle la relevancia y el reconocimiento que merecen estos medios de comunicación, concretamente la radio y la televisión, que han contribuido a hacer de La Vuelta un gran evento cultural, con una evolución y desarrollo positivos.

En cuanto la idea principal estuvo clara, se realizó una búsqueda de toda la información disponible. En primer lugar, se consultaron los libros que trataban sobre la historia de La Vuelta como 'El Afilador', '¡Viva la Vuelta!', 'Historias de la Vuelta', 'A Golpe de Micrófono', 'Gustaaf Delorr, de la Vuelta a la luna', entre otros. En segundo lugar, se vieron documentales como 'Conexión Vintage' y 'Supergarcía', y se escucharon podcasts como 'Saludos Cordiales' del diario Marca, y entrevistas a profesionales destacados como Bernardo Ruiz, José María García, Alfredo Relaño, Pedro Delgado y Javier Ares.

Una vez se obtuvo una documentación completa, se llevaron a cabo diversas entrevistas a fuentes personales notables en el mundo del ciclismo como Bernardo Ruiz en Orihuela, y en Madrid a Javier Guillén, Pedro Delgado, Alfredo Relaño, Javier Ares y Pedro Torres. La manera en que se llegó a estas fuentes fue diferente en cada uno de los casos. El contacto de Bernardo Ruiz se consiguió a través de personas cercanas que vivían en su pueblo natal, Orihuela. Estas facilitaron la comunicación con su hijo y su hija. Por otro lado, a Pedro Delgado se llegó a través del correo electrónico y se obtuvo una respuesta satisfactoria. Con Paco Torres se contactó mediante redes sociales.

Algunas de las fuentes que más dificultad se iba a tener para conseguir por su relevancia fueron Javier Guillén, Alfredo Relaño y Javier Ares. Estas fueron accesibles de manera eficaz gracias a los vínculos del profesor del área de Periodismo Monserrate Hernández, quien proporcionó su ayuda para llegar a los contactos de Javier Guillén y Alfredo Relaño. Por último, Javier Guillén proporcionó de una manera muy generosa el contacto de Javier Ares. Para realizar estas entrevistas fue necesario llevar a cabo un proceso de documentación detallado a través de artículos, entrevistas, libros..., con el fin de contextualizarlos en La Vuelta y evitar que los entrevistados sintieran que no se sabía nada de ellos.

En paralelo, se definieron los objetivos del reportaje y, además, se trabajó en diferentes proyectos de otras asignaturas que fueron enfocados hacia el TFG, como la creación de una animación o cortometraje audiovisual y una página web creada desde cero. Se definió la identidad gráfica de estos trabajos, creando diferentes versiones de logotipos, la estética de la página web, la familia tipográfica que sería utilizada, el menú de la página web, el nombre del proyecto, el guion técnico de la animación, los dibujos, la digitalización, las animaciones, el montaje y la sonorización, entre otros aspectos.

La estrategia de difusión planteada para el reportaje se decidió que se daría en la página web mencionada anteriormente, llamada [‘¡A Rueda!’](#). Esta se centra concretamente en La Vuelta Ciclista a España y su relación con los medios de comunicación, tanto prensa, radio, televisión y redes sociales. Está destinada hacia una práctica de la asignatura Herramientas de creación multimedia II, y este enfoque permite darle un doble uso para así maximizar su utilidad, al igual que sucede con la animación.



El proceso de creación de '¡A Rueda!' fue íntegro a la vez que complejo, ya que se partió desde cero y se abarcaron aspectos como la creación del logo, la identidad gráfica, la elección del nombre..., así como la estructura web y el diseño estético. Esta personalización aseguró un alineamiento entre la página web y los contenidos del reportaje de investigación, siendo un espacio completamente adecuado para difundirlo. Además del reportaje, en la página web también se publicaron las entrevistas realizadas con su cabecera y rótulos personalizados. De esta forma, '¡A Rueda!' sirve como una plataforma especializada donde los usuarios pueden descubrir y acceder a toda la información relevante sobre La Vuelta y su relación con los medios de comunicación.

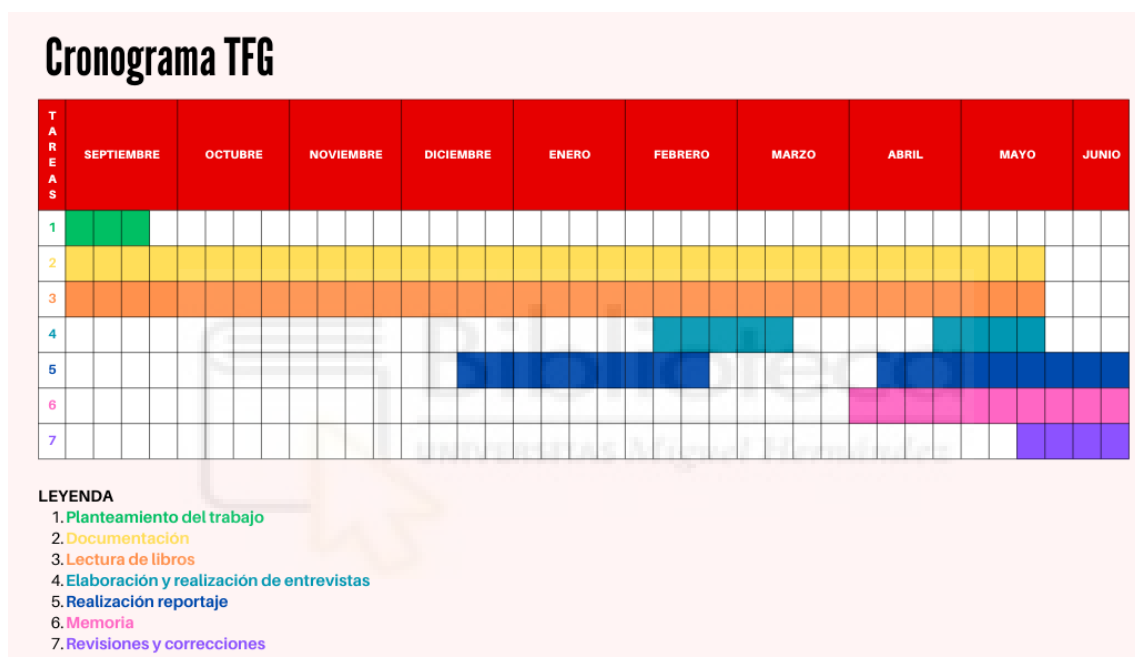
A lo largo del proceso de documentación y de la realización del reportaje y los proyectos complementarios, las dificultades encontradas fueron pocas. La principal podría considerarse la limitada disponibilidad de información publicada sobre el funcionamiento de La Vuelta detrás de las pantallas y su relación con la radio, la televisión y las redes sociales. No obstante, esta falta de información fue la que originó la necesidad de realizar esta investigación con el objetivo de tratar esta laguna informativa.

Las facilidades encontradas fueron mayores a los obstáculos. Todas las fuentes personales que fueron contactadas mostraron su colaboración desde el primer momento, ayudando en gran medida y aportando información relevante y otras fuentes valiosas. También mostraron un interés destacable por el proyecto y se preocuparon por el bienestar, extendiendo su ayuda más allá de lo académico. Además, cabe destacar que casi todas las entrevistas fueron realizadas en Madrid, una situación que fue desafiante, ya que se debía transportar todo el equipo técnico necesario y se trataba de la primera estancia en la capital.

El mundo del ciclismo se ha mostrado tal y como es, un entorno hospitalario. Los estudiantes que muestran un interés por este deporte y su deseo de investigarlo y divulgarlo, son bien recibidos. Desde este punto de vista, se cuestiona si el recibimiento, la atención, el acceso, la calidez y la amabilidad hubiesen sido los mismos si el reportaje de investigación se hubiese centrado en otros deportes como el fútbol.

A continuación, se muestra una tabla que presenta cómo ha sido el proceso de trabajo desde septiembre hasta junio. A pesar de que la etapa de lectura de libros y recopilación de información comenzó en el curso 2021/22, se estableció de manera oficial que el inicio sería el del curso académico 2023/24. Los procesos de documentación y lecturas de libros están marcados todas las semanas debido a que, aunque no fue de manera diaria, cada semana se dedicó tiempo a leer artículos, ver nuevas entrevistas, programas de diferido..., todo con el objetivo de estar actualizado y maximizar los conocimientos.

**Tabla 1: Cronograma final.**



### 2.3. Material

La realización del reportaje de investigación ha contado con una gran variedad de materiales que han sido esenciales. Primeramente, las lecturas han sido una fuente bibliográfica valiosa. Libros como ‘El Afilador’, ‘¡Viva la Vuelta!’, ‘Historias de la Vuelta’, ‘A Golpe de Micrófono’ y ‘Gustaaf Deloor, de la vuelta a la luna’ han ayudado a contextualizar los orígenes de La Vuelta, además de sus antecedentes. A pesar de que la mayor parte de estos libros están centrado en las hazañas de los ciclistas y en lo que sucedía durante cada etapa de las ediciones, han sido fundamentales para informarse y familiarizarse con los grandes ciclistas y grandes hitos de la carrera, comprendiendo

también el contexto sociopolítico en el que ha ido desarrollándose la carrera, desde antes de los años 30 hasta el presente.

Un inconveniente, pero que también podría ser considerado una ventaja, es el conocimiento limitado que se tenía de las carreras ciclistas y, sobre todo, de la historia de La Vuelta. El proceso de documentación se comenzó desde cero, lo que significaba que no existía ninguna influencia por parte de conocimientos previos u opiniones predeterminadas. Según se iba explorando el mundo del ciclismo, las lecturas fueron la principal herramienta de aprendizaje, permitiendo recrear una línea temporal para ir contextualizando lo que iba sucediendo en la historia de La Vuelta e ir entendiendo el complejo origen que tuvo esta ronda ciclista.

Por otro lado, se consultaron una gran variedad de artículos, estudios y Trabajos de Fin de Grado enfocados en los medios de comunicación dentro de eventos deportivos, sobre todo en el ciclismo. También se recurrió a blogs, foros y páginas webs que contaban con información relevante, además de ilustraciones y fotografías de ciclistas, periódicos y momentos históricos de La Vuelta.

Las entrevistas, los podcasts y documentales han sido otra fuente de información importante, aportando perspectivas e historias muy valiosas. Actualmente, se cuenta con una gran cantidad de entrevistas publicadas en plataformas como YouTube, donde periodistas y deportistas hablan de las ediciones pasadas y presentes de la ronda española, haciendo mención en alguna ocasión de historias relacionadas con los medios de comunicación. Documentales como 'Conexión Vintage' de RTVE y, podcasts como 'Saludos Cordiales' de Radio Marca también han aportado información relevante al igual que entrevistas como la de Pedro Delgado a Bernardo Ruiz.

En último lugar, los periódicos físicos adquiridos de *Mundo Deportivo* (1951), *Marca* (1944) y *Diario AS* (1935) y (1936) han sido recursos esenciales para comprender cómo se escribía de La Vuelta a lo largo del tiempo y cómo estaba distribuida la información. Estos materiales junto a las hemerotecas digitales, han sido fundamentales para la investigación y han perfeccionado considerablemente la comprensión de la materia.

## 2.4. Entrevistados

Para llevar a cabo el reportaje de investigación ha sido necesaria la realización de entrevistas, como se ha indicado anteriormente en el enfoque. A través de estas se ha podido recopilar información sobre la historia de la prensa, la radio, la televisión y las redes sociales, en relación a La Vuelta Ciclista a España.

Se eligieron profesionales de diferentes medios de comunicación y con diferentes funciones en relación a la carrera ciclista para así obtener perspectivas variadas y un contenido rico en experiencias. Las entrevistas cuentan con un mismo formato, compuestas por preguntas comunes y más generales que engloban temas esenciales y que pueden ser respondidas por igual por cada uno de los invitados escogidos. No obstante, también se dispone de preguntas específicas que están relacionadas con cada invitado, su trayectoria y su vínculo con La Vuelta. De esta forma, se obtuvo diferentes puntos de vista sobre un tema en común, a la vez que información sobre asuntos más técnicos y precisos.

Algunas de las preguntas básicas son:

1. ¿Cuándo empezó a saber de La Vuelta? ¿Cuál es su primer recuerdo?
2. ¿A través de qué medios supo de La Vuelta: radio, TV, prensa o boca en boca?
3. La Radio llega a España en 1924.
  - a. ¿Qué sabe de los inicios de la radio en La Vuelta y cómo ha evolucionado la manera de comunicar y retransmitir las etapas? (cuándo llega, resúmenes nocturnos, retransmisiones en directo de algunas etapas, de toda la edición, la incorporación de la radio en los coches de equipo gracias a José María García, los podcasts...)
4. La Televisión llega a España 24 años más tarde que la radio, en 1948.
  - a. ¿Qué sabe de los inicios de la TV en La Vuelta y cómo ha evolucionado la manera de comunicar y retransmitir las etapas en TV? (cuándo llega, resúmenes nocturnos, retransmisiones en directo de algunas etapas, de toda la edición, la incorporación de la tv en los coches y motos)

- b. El NO-DO, el noticiero propagandístico semanal, permanece en España del 1939 al 1977 ¿Recuerda las apariciones de La Vuelta en estos Noticiarios y Documentales? ¿Cada cuánto se mostraban?
5. ¿Cómo ha sido su relación con los ciclistas a lo largo de su carrera?
6. ¿Cree que La Vuelta ha sabido adaptarse correctamente a las nuevas tecnologías y redes sociales?

Entrevistados:

### **1. Bernardo Ruiz, exciclista profesional**

Bernardo Ruiz, una leyenda del ciclismo español. Nació el 8 de enero de 1925 en Orihuela, en un contexto marcado por las duras condiciones económicas de su familia. Desde temprana edad, se vio inmerso en la cultura del esfuerzo y de la superación, teniendo que recorrer diariamente largas distancias en bicicleta hasta Cartagena, incluso involucrándose en actividades como el estraperlo que se daba en aquel entonces para superar las dificultades financieras. Este trasfondo humilde y resiliente, combinado con su pasión por el ciclismo, sentó las bases para una carrera extraordinaria en el mundo del ciclismo.

Desde su infancia, Bernardo Ruiz mostró un interés por el ciclismo, viviendo en una época en la que este deporte estaba en pleno florecimiento. Se convirtió en un verdadero pionero del ciclismo español, logrando hazañas que marcaron un hito en la historia del deporte. En 1948, se coronó campeón de La Vuelta, convirtiéndose en uno de los primeros españoles en alcanzar tal distinción. Antes que él, los españoles que ganaron La Vuelta fueron: Julián Berrendero (1941 y 1942), Delio Rodríguez (1945) y Dalmacio Langarica (1946). Su destreza y su determinación lo llevaron a alcanzar el podio del Tour de Francia en el año 1952, convirtiéndose en el primer español en lograrlo. Además, en 1951 fue el primer ciclista español en ganar dos etapas del Tour, y en 1955, el primer español en ganar una etapa en el Giro de Italia, afirmando así su estatus como una figura legendaria del ciclismo.

## 2. Javier Guillén, director de La Vuelta

[Javier Guillén](#), licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, ha forjado una destacada trayectoria profesional en el ámbito jurídico y deportivo. Comenzó su carrera en 1998 como asesor del consejo jurídico de *Unipublic*, donde desempeñó un papel fundamental en la gestión legal de importantes eventos deportivos. En 2005 fue promovido a secretario general de La Vuelta, una de las competiciones ciclistas más relevantes del mundo. Desde entonces, ha ejercido con el papel de director general, consolidando su liderazgo y contribuyendo al éxito continuo de La Vuelta hasta la actualidad.

## 3. Pedro Delgado, exciclista profesional y comentarista de RTVE

[Pedro Delgado](#), una figura icónica en el ciclismo español, ha dejado una marca imborrable en el deporte a lo largo de su vida. Nacido en Segovia en 1960, Perico ha enfrentado desafíos desde su infancia, convirtiendo la adversidad en fuerza y determinación. Su pasión por el ciclismo le llevó a competir y sobresalir en este exigente deporte, dejando un legado permanente gracias a sus destacados logros. Desde sus modestos inicios hasta convertirse en un héroe nacional, Perico ha demostrado una capacidad única para superar obstáculos con optimismo y adaptabilidad.

Su influencia trasciende los límites de las carreras, extendiéndose al ámbito mediático donde ha cautivado a audiencias en diversos medios de comunicación. Perico, ha sido una presencia constante en *RTVE* desde 1995, además de participar en programas como *El Larguero* en *Cadena SER* y *El Transistor* en *Onda Cero* junto a José Ramón de la Morena. Además, ha compartido su pasión por el ciclismo con los lectores a través de su colaboración con el *Diario Marca*, entre otros medios destacados.

## 4. Alfredo Relaño, Presidente de Honor del diario AS

[Alfredo Relaño](#), una destacada figura en el periodismo deportivo español, ha dejado una huella significativa en la industria a lo largo de su distinguida carrera. Graduado en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, Relaño dio sus primeros pasos profesionales

en el diario deportivo *Marca*, construyendo así el inicio de una trayectoria repleta de éxitos y contribuciones al mundo del periodismo deportivo.

A lo largo de los años, Relaño ha destacado por su versatilidad y experiencia, desempeñándose en diarios como *Mundo Deportivo*, *Pueblo y Arriba*, antes de unirse a *El País* en 1976 como redactor de deportes. Su paso por la *Cadena SER* y *Canal+* en roles directivos le brindó la oportunidad de innovar y modernizar la cobertura de eventos deportivos, demostrando su habilidad para adaptarse a los cambios y novedades que se iban dando en la industria mediática.

En 1996, con la adquisición mayoritaria del diario *AS* por parte de PRISA, Alfredo Relaño asumió el cargo de director del periódico, desempeñando un papel fundamental en la dirección editorial. Finalmente, desde 2019, ostenta el título de Presidente de Honor del mismo, consolidando su legado como una figura distintiva en el periodismo deportivo español.

#### **5. Paco Torres, cámara de RTVE en La Vuelta**

[Paco Torres](#) despliega su talento detrás de las cámaras para llevar La Vuelta a todos los hogares a través de las pantallas de RTVE. Como *Camera Man* de la cadena, desafía los límites de la cobertura televisiva, montando en moto y colocándose estratégicamente cerca del pelotón o de los escapados para capturar imágenes impresionantes desde una perspectiva cercana y vibrante. Su habilidad para capturar la emoción y la acción en cada etapa de la carrera lo convierte en una pieza fundamental para transmitir la intensidad y la belleza del ciclismo a los espectadores de todo el mundo.

#### **6. Javier Ares, comentarista de Eurosport**

[Javier Ares](#) es un periodista deportivo muy relevante en el mundo del ciclismo, dejando plasmada su marca personal a lo largo de su carrera profesional. Desde sus inicios en 1972, ha desempeñado roles importantes en emisoras de radio y televisión, incluyendo *Cadena SER*, *Antena 3 Radio*, *Real Madrid TV* con el grupo PRISA, *Onda Cero* y *Eurosport*.

Su trayectoria se ha caracterizado por su versatilidad y experiencia, abarcando una amplia gama de coberturas deportivas en diferentes plataformas. Actualmente, colabora estrechamente con Alberto Contador, exciclista profesional, en *Eurosport*, donde continúa compartiendo su pasión por el deporte y su experiencia en el ámbito periodístico, consolidando su posición como profesional del periodismo destacado en el mundo de la comunicación deportiva.

## 2.5. Instrumentos

El equipo técnico utilizado para realizar este reportaje ha sido diverso y se ha ido adaptando a las diferentes etapas de producción. Para redactar, documentarse y leer artículos, Trabajos de Fin de Grado y blogs, ha sido necesaria la disposición de un portátil como herramienta principal. Para realizar y grabar las entrevistas se hizo uso del material audiovisual que ofrece la universidad a través de préstamos, consiguiendo así una calidad destacable.

Para la primera entrevista, realizada a Bernardo Ruiz, se empleó un equipo específico diferente a las entrevistas realizadas en Madrid. En estas últimas entrevistas, se optó por coger prestado únicamente el equipo esencial, debido a las limitaciones logísticas de transporte. Además, en la entrevista de Bernardo Ruiz se tuvo que coger prestada otra cámara, debido a que la Blackmagic Pocket Cinema Camera 4k no estaba disponible y, en su lugar, se utilizó una Blackmagic Cinema Camera 2,5k.

A continuación, se detalla el material utilizado en las dos primeras entrevistas:

### Primera Entrevista:

- Trípode ligero
- Blackmagic Cinema Camera 2,5k + baterías + batería conectada a la corriente
- Objetivo Canon EF 50 mm f/1.4 USM
- Objetivo Canon EF 17-40 mm f/4L USM
- 2 micrófonos de solapa
- 2 paneles LED



Segunda Entrevista:

- Blackmagic Pocket Cinema Camera 4k + batería conectada a la corriente
- 2 baterías V-Lock
- 2 tarjetas para la Blackmagic
- Trípode ligero
- Objetivo Sigma 10-20 mm f/3.5 EX DC HSM
- 2 micrófonos de solapa
- Grabadora Zoom H4nPro



### 3. Reportaje

## Conexión ciclista: evolución de los medios de comunicación en La Vuelta Ciclista a España

De las primeras transmisiones en radio a la era digital: cómo la cobertura de La Vuelta ha cambiado y se ha adaptado a lo largo de las décadas.

En sus inicios, seguir La Vuelta Ciclista a España por la radio era casi un milagro técnico. Acompañados por el sonido de motores y helicópteros, los aficionados vivían la emoción de la carrera a través de narraciones apasionadas y arriesgadas innovaciones tecnológicas. Hoy, con la televisión, internet y las redes sociales, La Vuelta ha evolucionado, pero su esencia vibrante y cautivadora sigue intacta. Este reportaje explora cómo la cobertura de La Vuelta ha pasado de ser una hazaña técnica a una experiencia transmediática, gracias, sobre todo, a la dedicación de visionarios del periodismo deportivo.

La cobertura de La Vuelta Ciclista a España ha experimentado una notable evolución desde los años 80, cuando la radio era el principal medio para seguir la carrera en vivo. Figuras como José María García y técnicos innovadores como Luis Balduque fueron esenciales para superar los desafíos técnicos de la época. Con el tiempo, la televisión tomó el relevo, ofreciendo retransmisiones en directo que empezaron tímidamente en los años 80 y se consolidaron en los 90. En la actualidad, La Vuelta ha abrazado las redes sociales y las plataformas digitales, permitiendo a los aficionados de todo el mundo seguir la carrera en tiempo real a través de múltiples dispositivos y formatos.

### Radio

La radio en España tiene una historia muy rica y está marcada por hitos significativos que han ido dando forma al medio tal y como lo conocemos hoy en día. Todo comenzó el 14 de noviembre de 1924 con la pionera *EAJ-1 Radio Barcelona*, considerada la emisora decana de la radio española por su antigüedad. Aunque hubo intentos previos por parte de otras emisoras, como *Radio Ibérica* y *Radio España* de Madrid, fue *Radio Barcelona* la primera legalizada, identificada con el indicativo EAJ-1. Detrás de este logro

estaban fabricantes y vendedores de material radiotelefónico, quienes fundaron la Asociación Nacional de Radiodifusión y fueron los impulsores de *Radio Barcelona*. Con la voz de la locutora María Sabater, a las 18:30 horas se pronunciaron las primeras emisiones (Jesús Fraiz, *La Vanguardia*), (RTVE Radio, 2023).

**Figura 1**



*María Sabater, locutora de Radio Barcelona, realiza la primera emisión de radio en España. Fuente Cadena SER*

**Inauguración Oficial de la estación  
Radio-Barcelona**

Habiéndose autorizado por la Dirección General de Comunicaciones la inauguración de la estación radiotelefónica E. A. J. 1, primera que se ha instalado en España propiedad de la Asociación Nacional de Radiodifusión e instalada en el Gran Hotel Colón, ésta se inaugurará oficialmente hoy, a las seis y media de la tarde, con asistencia de las autoridades.

Siguiendo la costumbre tradicional en estos actos, la inauguración consistirá pura y exclusivamente, en un breve discurso que pronunciará el alcalde, saludando en nombre de la ciudad a los miles de poblaciones que alcanza el radio de la estación.

Terminado el discurso del alcalde, se dará por radio, una reseña de la fiesta, para que la puedan recoger todas las redacciones de periódicos situados dentro del radio de alcance de la estación.

*La Vanguardia anuncia la inauguración de la primera estación radiotelefónica, EAJ-1. Fuente: Hemeroteca La Vanguardia, 14 noviembre 1924. Página 4*

Las empresas dedicadas al material radioeléctrico de los años 20 jugaron un papel fundamental en el desarrollo de la radio en España. El interés empresarial impulsó el crecimiento del medio, lo que llevó a la creación de *EAJ-7 Unión Radio* en 1925. Esta emisora se convirtió en la primera cadena de radio española, transformando poco a poco el panorama radiofónico en un monopolio. *Unión Radio* (la actual Cadena SER) quiso seguir buscando una mejora en sus emisiones, colaborando con otras estaciones y ampliando su programación con contenidos como deportes y corridas de toros. En

mayo de 1927, esta cadena introdujo en su programación la transmisión de un evento deportivo, el partido de fútbol Zaragoza-Real Madrid. Este fue el primer partido radiado en España (Luis Malvar, 2005:3-4).

A lo largo de los años 30, el panorama de la radio en España experimentó un crecimiento tanto en cantidad como en calidad. La llegada de la II República impulsó aún más la difusión de la radio, con un aumento en el número de receptores y la multiplicación de estaciones locales en todo el país.

El estallido de la Guerra Civil española en 1936 trajo consigo un uso político de la radio como medio de propaganda por parte de ambos bandos. Con la llegada de la dictadura franquista, se impuso un control estricto sobre el sistema radiofónico, dando lugar a la creación de *Radio Nacional de España* en 1937 (Luis Malvar, 2005:13). Este período también marcó la era de la censura, donde las emisoras estaban obligadas a seguir las directrices del poder político y conectar con *Radio Nacional de España* para transmitir servicios informativos.

A medida que avanzaba la década de los 50, el número de receptores y emisoras seguía aumentando, con la creación de cadenas como *REM (Red de Emisoras del Movimiento)*, *COPE (Cadena de Ondas Españolas Populares)* y *CES (Cadena de Emisoras Sindicales)*. Sin embargo, la llegada de la televisión en la década de los 60 supuso un desafío para la radio, aunque esta última supo ser ágil y se adaptó a los cambios.

Con la muerte de Franco en 1975, se inició un período de transición hacia la democracia que trajo una mayor libertad de información en la radio. La década de los 70 y 80 vieron el surgimiento de programas destacados como *Hora 25*, donde surge la figura de José María García (Luis Malvar, 2005:56-60), así como avances tecnológicos como la introducción de la FM y la retransmisión en directo de sucesos importantes, como el intento de golpe de Estado de 1981 (Movistar+, *Supergarcía: Episodio 1*).

Hoy en día, la radio continúa evolucionando, aprovechando las nuevas tecnologías como Internet para ofrecer una experiencia más enriquecedora y personalizada. La radio a la carta y la integración multimedia son ejemplos de cómo el medio sigue siendo relevante en la actual era digital.

## La radio en La Vuelta

La cobertura radiofónica de La Vuelta Ciclista a España ha sido un desafío técnico y logístico desde sus inicios. Profesionales como Luis Balduque, Juan Manuel Frasset Gómez, Raúl Espínola o Julio Menayo, junto con figuras como Javier Herráez, Javier Lalaguna, Pepe Gutiérrez y Joan Seguidor fueron fundamentales en las innovaciones que permitieron llevar la emoción de la carrera a la audiencia (Pablo Juanarena, *Saludos Cordiales: La Vuelta*).

En la década de los 80, escuchar la narración de La Vuelta Ciclista a España por radio era un acto milagroso. Javier Ares cuenta cómo era retransmitir en la radio: “Había que encontrar un bar porque tenías que emitir cada hora con 15 minutos de retransmisión. Eso significaba que había que coger la conexión para conectar con la unidad central, y si no existía esa conexión no había manera de conectarse. Cuando llegábamos a los bares, teníamos problemas por falta de confianza del dueño o porque a lo mejor eran bares perdidos por las Hurdes”. “Yo recuerdo historias en Asturias llorándole a una señora que tenía un teléfono en una cuadra para ver si nos dejaba conectar. Había que hacer verdaderas maravillas para que al final saliera aquello que parecía un milagro”, agrega Ares. Este hito fue posible gracias a nombres como Luis Balduque y Julio Menayo, destacados técnicos de sonido que materializaron la visión pionera de José María García, marcando así un antes y un después en la cobertura radiofónica de este evento deportivo.

En el pasado, las transmisiones en directo eran un gran desafío técnico. Se utilizaban motos y coches para seguir la acción. Más tarde se incorporó un helicóptero para proporcionar una cobertura más completa. “El despliegue era descomunal, íbamos unas 30 personas. Además, tengo el privilegio de haber sido de los primeros, si no el primero, que retransmitió 40 o 50 kilómetros de final de etapa, que no se había hecho jamás”, afirma Javier Ares. Esta cobertura técnica implicaba asegurar las conexiones por varias vías, incluyendo emisoras de radio locales, repetidores y comunicaciones telefónicas. El helicóptero servía como enlace central para coordinar todas las señales de audio.

José María García fue un pionero en esta forma de cobertura, aunque pronto otras emisoras adoptaron tecnologías similares. Javier Ares describe cómo fueron esos inicios

de la radio: “El impacto radiofónico llega en el año 83. Este es el primer año en el que por influencia de José María García se empieza a hacer una cobertura que no se había realizado nunca”. “Se habían hecho despliegues y se seguían las carreras, pero todo era en diferido. Eran crónicas desde un bar, donde se podía coger un teléfono y después en la meta, con entrevistas con una línea directa. Pero no se retransmitían las carreras en vivo”, recuerda Ares.

Durante cada etapa, los reporteros competían por llegar a la única cabina libre, lo que a menudo generaba tensiones entre ellos. Además, este ingenioso sistema se implementó para transmitir desde el interior del pelotón: una moto equipada con un casete se acercaba al coche de un director, donde se grababan comentarios en directo. Luego, la moto se adelantaba al pelotón, mientras un técnico conectaba el casete a un teléfono de algún establecimiento cercano, permitiendo así que la voz del ciclista se transmitiera en vivo, creando la ilusión de que el reportero estaba dentro del pelotón (Pablo Juanarena, *Saludos Cordiales: La Vuelta*).

Esta innovación no estuvo exenta de polémicas, especialmente cuando José María García propuso colocar emisoras de radio en los coches de los directores de equipo, lo que provocó disputas con otras radios. Pedro Delgado revela aspectos de esta innovación en la radio: “García tuvo la lucidez de meter una emisora en cada coche de los equipos españoles para poder hacer una entrevista *in situ* con el director. A veces hasta podía manipular la carrera, aunque no tanto como algunos dicen, pero sí que podía bloquear en algunos momentos algunos movimientos de otros equipos”.

A pesar de los desafíos técnicos y las tensiones entre los reporteros, la cobertura radiofónica de La Vuelta Ciclista a España ha sido un componente esencial de la experiencia del evento para los oyentes. La dedicación de los profesionales involucrados ayudó a mantener viva la emoción del ciclismo en la radio. Toda esta cobertura se materializó sobre todo a partir de los años 80, cuando José María García dejó *Hora 25* de la *Cadena SER* para liderar el proyecto de *Antena 3 Radio*, que rápidamente se situó como líder de la radio española. “El 83 es el año en que abre *Antena 3 Radio*. Fue un reto, fue la lanzadera, la palanca de José María García, porque él llega a una radio virgen. Él era el ‘puto amo’, como diría Mourinho, y emitía las horas que le daba la gana, no solo

hacía su programa nocturno, sino que apostó por el ciclismo en vivo en la Vuelta”, describe Javier Ares.

Antes de esta época, La Vuelta no se retransmitía en directo en la radio, sino que se realizaban resúmenes informativos y se informaba en diferido sobre los resultados de la carrera y lo ocurrido. Javier Ares comenta una de las razones por las que se comienza a retransmitir en directo: “Empezamos a hacer ese despliegue en la radio gracias a que había imagen de la televisión y podíamos transmitirlo con esa fidelidad. Antes la radio transmitía con las cuatro noticias que llegaban porque no se podía estar en todos los sitios”. Y fue José María García, junto a los técnicos de sonido, quien transformó la radio para retransmitir las etapas en directo.

Javier Guillén destaca la aportación de García en la carrera: “La radio era muy importante gracias a José María García, que consiguió poner muy en valor a La Vuelta. Llegó un momento que no sabíamos si estaba por encima la comunicación de García o la competición. Él hizo que toda España estuviera enganchada a La Vuelta. Creó una escuela propia de periodismo, la narración de eventos deportivos. Y, por eso, La Vuelta tiene mucho que agradecerle”. “Además, gracias a José María García se sumaron otras grandes emisoras como la *Cadena Ser* con José Ramón de la Morena”, añade Guillén. Este cambio demostró cómo la radio motivó la evolución de La Vuelta y viceversa.

Un aspecto que ayudó al crecimiento de la radio fue la llegada de la televisión que, aunque pareciese que iba a perjudicarlo, terminó beneficiándolo. Javier Ares explica la relación que se daba entre estos dos medios en La Vuelta: “La televisión es hija de la radio y necesitó mucho tiempo para ponerse a andar y adaptarse al medio. Necesitó sufrir de la radio. En sus inicios sus retransmisiones eran muy frías, no había esa emoción que le damos ahora. Se alimentaron las dos. La radio le sacó muchísimo beneficio a la televisión, pero la televisión a la radio no le sacó ninguno, ni falta que le hacía”. “La radio le chupó la sangre a la televisión, y la televisión no le chupó la sangre a la radio”, reafirma Ares. Ambos medios de comunicación fueron y siguen siendo relevantes para la carrera ciclista. Cada uno le aporta de una manera diferente. Javier Ares destaca la esencia de la radio: “La televisión es imagen, y la radio es imaginación. Es muy importante cómo le cuentas las cosas a la gente, porque si no ve, no se emociona. Tienes el don mágico de

la palabra para emocionar porque al final es de lo que se trata cuando haces una retransmisión deportiva, de retransmitir esa pasión, esa emoción”.

Sin embargo, la situación actual de la radio deportiva ha variado a lo largo de los años y, según Gutiérrez en el podcast *Saludos Cordiales*, “refleja un cambio en la forma en que se cubren los eventos deportivos”. Los equipos de ciclismo son ahora multinacionales y “la información se distribuye de manera más limitada”. La competencia por los derechos de transmisión ha contribuido a esta situación.

### **Televisión**

Las primeras emisiones regulares de televisión en España se dieron el 28 de octubre de 1956. Estas primeras emisiones se realizaron desde un pequeño chalet en el Paseo de la Habana en Madrid, con un plató de tan solo cien metros cuadrados. Durante casi tres años, *TVE* fue una cadena local con cobertura únicamente en Madrid (Manuel Palacio, 2005:31-32).

El 15 de febrero de 1959, coincidiendo con un partido entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona, la televisión llegó a Barcelona y Zaragoza (Manuel Palacio, 2005:54). La llegada de este medio a nuevas ciudades generó una gran expectación, pero tendrían que pasar años antes de que la mayoría de los españoles tuviera acceso a la televisión. En octubre de 1959, un repetidor en la Bola del Mundo en la sierra de Guadarrama permitió que la señal alcanzara Castilla-La Mancha y, Castilla y León. A Valencia llegó en febrero de 1960, a Bilbao en diciembre de 1960, a Galicia y Sevilla en octubre de 1961 y finalmente a Canarias en febrero de 1964 (MEDIA - Televisión > 2 Historia de la TV En España > 2.2 el Nacimiento y la Llegada de la Televisión, s. f.). El proceso fue lento. De hecho, hasta 1960, muchos comentaristas de radio dudaban de que la televisión se consolidara en España.

Antes de 1959, los televisores no se producían en España y eran un lujo importado, accesible solo para una minoría. A partir de los años sesenta, el gobierno empezó a incentivar el consumo y la introducción de este medio de comunicación (Manuel Palacio, 2005:56). En la segunda mitad de la década, *TVE* vivió su edad de oro, que comenzó con la inauguración de los estudios de Prado del Rey en 1964, mejorando así la calidad



técnica de las emisiones. La creación de *TVE 2* en 1966 permitió diversificar la programación para satisfacer una audiencia más amplia, con una segunda cadena orientada a un público culturalmente exigente y la primera dedicada a programas populares (Manuel Palacio, 2005:73).

En los años ochenta, el Estatuto de la Radio y la Televisión estableció una normativa democrática para el sistema televisivo español, aplicable tanto a *TVE* como a emisoras privadas (Manuel Palacio, 2005:115). Esta década también presenció la modernización de la televisión con un aumento significativo en las horas de emisión y la introducción de la programación matutina por Jesús Hermida en 1987.

El cambio más significativo en el mercado televisivo español se produjo a principios de los años noventa con la aparición de tres cadenas privadas de cobertura estatal: *Antena 3* y *Tele 5*, que comenzaron sus emisiones en 1989 y 1990 respectivamente, y *Canal+* en 1990, que combinaba emisiones en abierto y codificadas (Manuel Palacio, 2005:165). La multiplicación de emisoras dio lugar a una mayor competencia, obligando a las principales cadenas a redefinir su posición en un mercado que antes estaba dominado solamente por *TVE 1*.

### **La televisión en La Vuelta**

La televisión llegó a La Vuelta años después que la radio y, al principio, se limitaba a ofrecer resúmenes que mostraban algunas de las incidencias que sucedían durante las etapas. Javier Ares comparte cómo veía La Vuelta durante su infancia: “Recuerdo que, aunque no se daban directos, sí había unos reportajes muy interesantes en televisión después del Telediario. A las 9:30 horas mostraban una película de la etapa de 10 o 15 minutos con sus entrevistas al final, e íbamos corriendo a verlo al bar del pueblo”. Pedro Delgado también comparte sobre sus primeros recuerdos de la televisión: “El televisor congregaba a la familia, a los amigos. Todos iban a la casa de quien tenía uno para verlo conjuntamente. Recuerdo ir al pueblo de mi abuela, Pelayos del Arroyo, donde solo había una televisión en todo el pueblo, en el Ayuntamiento. Allí estábamos unas 30 personas viendo las noticias o lo que pusiesen en ese momento en Televisión Española, que era la única que había”.

Estos resúmenes también se proyectaban en los cines, dentro del [NO-DO](#). “Recuerdo el NO-DO con mucha nostalgia. Llegábamos al cine y antes de la película veíamos imágenes, reportajes de deporte... Por ejemplo, la victoria de Bahamontes en el Tour”, revela Ares. Javier Ares recuerda con añoranza un evento deportivo de estos Noticiarios y Documentales: “De lo que más me acuerdo del NO-DO es del Mundial de Fútbol de Chile en Viña del Mar, que nos gana Brasil. Era el año 1962 y yo tenía ocho años. No había televisión y la única imagen visual que tenías de eventos deportivos solo te la daba el NO-DO. Fueron las primeras imágenes de mi infancia y recuerdo todavía vívidamente ese pequeño reportaje que decía que España había perdido con Brasil. Una oportunidad de Peiró, de Adelardo, un gol que nos metieron...”. “Allí en el NO-DO te daban cuatro imágenes en un minuto antes de la película. Eran 10 o 15 minutos con información política sobre inauguración de pantanos de Franco, las gestas deportivas...”, rememora Ares.

Sin embargo, las retransmisiones en directo tardaron en implementarse, en parte debido a la publicidad que los ciclistas llevaban en sus maillots. Un ejemplo fue la etapa de Calpe de 1971, donde los ciclistas organizaron una breve huelga para protestar contra las tasas que *Televisión Española* quería cobrarles por mostrar la publicidad de sus maillots. En el resumen diario de esta etapa, las cámaras enfocaban principalmente al paisaje, mostrando solo imágenes fugaces de los corredores o de sus piernas pedaleando. Pasaron más de 10 años antes de que *TVE* reconociera el gran potencial de retransmitir el ciclismo en directo para atraer a más espectadores (Lucy Fallon, Adrian Bell, 2016:157).

Alfredo Relaño señala los problemas que hubo en la prensa con la publicidad que llevaban los ciclistas: “Cuando los equipos ciclistas pasaron de ser nacionales y regionales a tomar el nombre de marcas deportivas como Faema, Licor 43... los periódicos se resistían a poner gratis ese nombre porque era publicidad. El nombre del equipo no lo ponían, ponían el nombre del director directivo del equipo. El equipo San Rafael, en el que corría Anquetil, lo llamaban el equipo de Géminiani. La prensa tenía dos ingresos: las ventas y la publicidad. Y ahí te estaban introduciendo un montón de anuncios por que cada ciclista tuviera una marca en el pecho. Pero al final se infiltró en la prensa y se terminó ese problema”. Por otro lado, Relaño también resalta los

problemas que hubo en la televisión: “En la televisión fue más grave aún, porque esta no tenía más ingresos que la publicidad. Intentaban sacarlos poco, pedaleando las ruedas, de espaldas... Pero fue inútil. Hubo sus conflictos. Unipublic, que era una agencia publicitaria, se apoyó mucho en García y salió adelante”.

### Figuras 2 y 3



*Introducción del NO-DO nº 126B e imágenes de los ciclistas en la quinta Vuelta Ciclista a España. Fuente: RTVE, 28 mayo 1945*

En 1979, Luis Puig asumió la dirección de la carrera y contactó con Unipublic, una empresa que estaba especializada en organizar y comercializar eventos deportivos. Un año después, Puig propuso a *Televisión Española* ampliar su cobertura en directo para garantizar un apoyo económico más sólido. Sin embargo, la respuesta fue que los 15 minutos diarios de resumen sobre La Vuelta se reducirían a un par de minutos en el telediario de la noche (Lucy Fallon, Adrian Bell, 2016:207).

En contraste, el Giro de Italia ya contaba con dos horas diarias en directo. Al director de RTVE no le gustaba el ciclismo, considerándolo publicidad sobre ruedas. Esto llevó a que el apoyo financiero para la carrera comenzara a desvanecerse y los patrocinadores de los equipos amenazaran con retirarse. La situación se volvió tan crítica que Luis Puig tenía preparada una nota oficial anunciando la cancelación de la carrera. Sin embargo, el ministro de Cultura intervino utilizando un fondo de emergencia para salvar La Vuelta y convencer a RTVE de mantener al menos los 15 minutos diarios de cobertura, aunque sin mostrar ninguna publicidad.

La Vuelta contaba con medio millón de espectadores en momentos clave, como cuando el pelotón llegó al Paseo de la Castellana de Madrid para el circuito urbano del último día. No obstante, mientras tanto, *TVE* estaba retransmitiendo una partida de billar (Lucy

Fallon, Adrian Bell, 2016:210). En consecuencia, los organizadores de La Vuelta enfrentaban dificultades para atraer a estrellas ciclistas por la casi inexistente cobertura mediática de calidad de TVE.

Fue en 1982, gracias a la persistencia de Luis Puig, cuando se logró un cambio significativo, consiguiendo la retransmisión en directo de dos etapas: el prólogo en Santiago de Compostela y la última jornada en Madrid. Los resúmenes diarios de TVE mejoraron notablemente en comparación con ediciones anteriores, en los que predominaban largos planos de cigüeñas en sus nidos (Lucy Fallon, Adrian Bell, 2016:216-217). Javier Guillén destaca la importancia de los directos en la pequeña pantalla: “Un hito fundamental es la presencia de la televisión. Esta cambia la forma de conectarnos con el espectador. El ciclismo, aparte de ser un deporte muy emocionante, tiene una ventaja que son los escenarios. El hecho de poder ver la competición rodeada de fondos que cada día cambian y nos enseñan algo nuevo, es muy importante”.

La edición de 1983 se convirtió en una de las mejores de su historia, con La Vuelta transformándose en una carrera moderna. Esta introdujo un equipo de televisión para las retransmisiones diarias en directo, un helicóptero y una caravana publicitaria. Pedro Delgado, que participaba en su segunda Vuelta, acaparó gran parte de la atención mediática en España durante esta edición. Javier Ares considera a Delgado como uno de los grandes ciclistas españoles de La Vuelta: “Perico ha sido el personaje que ha relanzado el ciclismo en este país. Tuvimos a Bahamontes, Ocaña, Fuentes en los años 70. Pero hubo que esperar más de diez años, una década de orfandad total y absoluta, a que apareciera Perico, el equipo Reynolds, Arroyo, Indurain, y luego vino todo mucho más rodado”.

La cobertura televisiva de La Vuelta tuvo una gran acogida, demostrando que el ciclismo era uno de los deportes más televisivos. Delgado destaca la acogida que tuvo esta nueva innovación de la ronda española: “En 1983 es la primera vez que la Vuelta a España se ve en directo. En aquella época solo existía La 1 y La 2, y se logró que el 80% del país siguiera la carrera. Esto creó un boom y un crecimiento del ciclismo enorme”.

Con el paso de los años, la cobertura de La Vuelta fue creciendo. Para 1995, *Eurosport* la retransmitía con la misma amplitud de cobertura que el Tour de Francia (Lucy Fallon,

Adrian Bell, 2016:299). En el nuevo siglo, Unipublic inició un nuevo período creativo e innovador, aunque hubo excepciones en años en los que la carrera coincidía con otros eventos, como en 2002, cuando coincidió con la boda de la hija del presidente del gobierno y el fichaje de Ronaldo Nazario por el Real Madrid. La atención de los medios de comunicación se desvió hacia estos eventos y la prensa deportiva estaba más enfocada en la llegada de Ronaldo al equipo ‘merengue’.

Un gran cambio se dio en La Vuelta de 2004, cuando Carlos de Andrés convenció a los directivos de TVE para que, por primera vez, se ofreciera íntegramente y en directo el recorrido de una etapa de La Vuelta Ciclista a España. Esta fue la 12ª etapa, desde Almería hasta el Observatorio de Calar Alto, una etapa de 145 kilómetros con tres puertos. El 16 de septiembre de 2004, Carlos de Andrés y Pedro Delgado estaban listos para este hito mediático (Pedro Delgado, 2014:113).

Dos años más tarde, en 2006, La Vuelta no solo transmitía las etapas en directo, sino que también incluía entrevistas y pequeñas crónicas relacionadas con las carreras, culminando en un programa de debate sobre la etapa del día (Pedro Delgado, 2014:156-157). La cobertura de La Vuelta continuó creciendo en calidad y contenido.

Sin embargo, con la llegada de nuevas tecnologías e Internet, la asistencia y emisión en directo de las carreras disminuyó debido a los altos costes de producción. “Ahora los periodistas ya no pueden seguir la carrera en carrera. Antes lo hacían porque eran muy pocos, pero ahora lo hacen solo las radios en la moto. Los demás están en la salida y después van hasta la meta en coche por un recorrido alternativo para seguirlo por televisión, pero no están metidos en la carrera”, sostiene Alfredo Relaño.

En 2006, Unipublic fue vendida a *Antena 3*, que asumió los altos presupuestos de organización y producción televisiva. En 2008, antes de la gran crisis económica, la empresa francesa Amaury Sport Organisation (ASO), propietaria del Tour de Francia, compró el 49% de las acciones de Unipublic. Cinco años más tarde, ASO adquirió el 100% de las acciones y asumió la organización de La Vuelta en 2008.

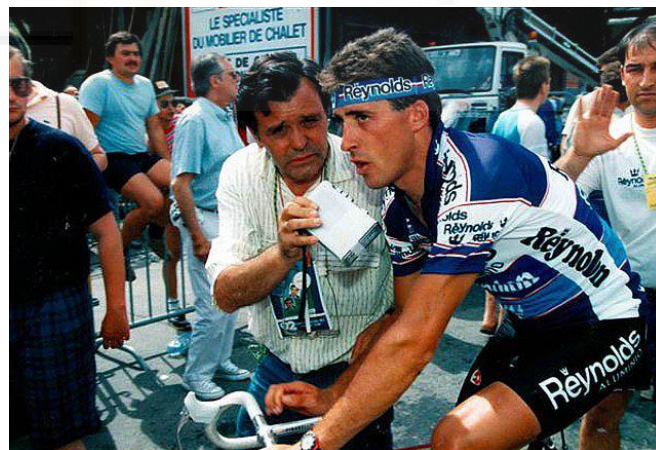
Javier Guillén, director desde 2005, proporcionó a La Vuelta una identidad propia, introduciendo etapas de montaña desde el inicio y, especialmente, los fines de semana,

cuando las audiencias eran más altas. Con el tiempo, la cobertura televisiva internacional de La Vuelta fue crecido primordialmente gracias a su integración en el panel global de eventos de ASO (Lucy Fallon, Adrian Bell, 2016:417). Javier Guillén comparte la importancia que tienen estos medios dentro de La Vuelta: “La relación con los medios es esencial, si no hubiera medios de comunicación no podríamos hacer lo que hacemos porque al final la sostenibilidad de la carrera depende de la audiencia, y la audiencia depende de que la gente te pueda consumir, ver o seguir a través de los medios de comunicación”.

### Profesionales de La Vuelta

En la historia de la cobertura de La Vuelta ciclista han destacado profesionales y protagonistas tanto del ámbito radiofónico como televisivo. Entre ellos están Francisco Chico Pérez, Ángel María de Pablos, José María García y Pedro González. Estas figuras son de gran importancia y ocupan un lugar especial en el corazón tanto de La Vuelta como del periodismo deportivo y de los aficionados.

### Francisco Chico Pérez



*Francisco Chico Pérez (izquierda) entrevistando al ciclista Pedro Delgado (derecha) Fuente: pedrodelgado.com*

Francisco Chico Pérez es una figura destacada en el periodismo deportivo español. Reconocido como ‘El Maestro’ por sus compañeros de profesión, Chico Pérez ha sido un referente para todos los periodistas deportivos que han trabajado en el ciclismo de nuestro país.

Fue testigo y portavoz de innumerables historias ciclistas a lo largo de más de 40 años y su inconfundible voz se convirtió en sinónimo de ciclismo en la *Cadena SER*. Comenzó con las últimas hazañas de Jacques Anquetil en 1964 y, además, presencié y narré los hitos más destacados del ciclismo español e internacional. Desde los triunfos de Federico Martín Bahamontes hasta las épicas batallas entre Eddy Merckx, Luis Ocaña y José Manuel Fuente, siguiendo con el dominio de Bernard Hinault y la época dorada de Miguel Indurain. Asimismo, con la llegada de la televisión, participé en numerosas retransmisiones del directo, siendo comentarista en *Localia* y *Telemadrid* para el Giro de Italia (Pedro Delgado, 2014).

La vida de Chico Pérez estuvo muy ligada al ciclismo: trabajó durante 22 años en el *Diario Pueblo* y durante otros 25 en la *Cadena SER*. Su segunda participación en el Tour de Francia en 1965 fue histórica, ya que fue el único periodista español que cubrió todo el evento de principio a fin. A lo largo de su carrera, fue testigo de momentos inolvidables del ciclismo, narrando un total de 103 grandes vueltas: 41 Vueltas, 38 Tours y 26 Giros.

Además de su trabajo en los medios tradicionales, Chico Pérez también se interesó por el mundo editorial del ciclismo. En 1989, fundó la revista *Bicisport* junto a su hijo Fran. Esta revista, que más tarde se fusionó con *Ciclismo a Fondo* en 1997, se ha convertido en una publicación de referencia en el mundo del ciclismo.

Chico Pérez fue testigo de momentos trágicos en la historia del ciclismo. Por ejemplo, cuando Luis Ocaña sufrió una caída en el Tour de Francia de 1971, Pérez fue el primero en informar sobre el incidente y consiguió acceder al hospital donde estaba ingresado. Utilizando su credencial, se hizo pasar por un familiar para obtener una entrevista exclusiva con el campeón español (Grup A, 2020).

## Ángel María de Pablos



*Francesco Moser, ciclista profesional italiano, posando junto a Ángel María de Pablos antes del comienzo de una etapa de la Vuelta a España de 1984 Fuente: joanseguidor.com*

Periodista, poeta y escritor, Ángel María de Pablos es reconocido como una de las principales voces del ciclismo en RTVE. De Pablos cambió la manera de narrar La Vuelta Ciclista a España, marcando un hito en la historia del periodismo deportivo. Fue él quien popularizó el término “serpiente multicolor” para describir al pelotón en acción.

Durante los primeros años de las retransmisiones de finales de etapa de La Vuelta, entre 1983 y 1988, TVE lo seleccionó como narrador principal, acompañado de Emilio Tamargo, Ramón Pizarro y Rafael Recio. Su estilo era único ya que no solo se limitaba a relatar la carrera, sino que también enriquecía sus comentarios con detalles históricos, culturales, literarios y paisajísticos de los lugares por los que iba pasando la carrera. Se dedicaba a explicar a la audiencia que “el ciclismo tiene un estadio mucho más bonito que el fútbol o que el baloncesto porque es un estadio natural, que merece la pena ir contando” (Tribuna Valladolid, 2014).

Ángel María de Pablo vivió el tiempo de las bicicletas sin cambios automáticos, con maillots que casi no transpiraban, y directores de equipo sin pinganillos; un período nostálgico. Era el momento de los equipos como Teka, Kelme y Reynolds, con figuras como Marino Lejarreta, Alberto Fernández, Pedro Delgado y Ángel Arroyo, ciclistas que marcaron una época en el ciclismo español.

Comenzó su carrera periodística a los 14 años en *El Norte de Castilla* y más tarde contribuyó a la fundación del diario *El Mundo de Valladolid*, donde ocupó cargos destacados en las secciones de Deportes y Cultura (Tribuna Valladolid, 2014). Su amor



por el ciclismo fue más allá de lo periodístico, ya que también se involucró como director deportivo, llegando a ocupar puestos importantes en la Federación Española, la territorial en Valladolid y la Unión Ciclista Internacional (UCI). Además, dejó un legado literario con libros como 'Historia de La Vuelta Ciclista a España' y '110 años de ciclismo en Valladolid' (Asociación Española de la Prensa Deportiva, 2024).

### José María García



*José María García asomándose por la ventana del coche de Antena 3 Radio para entrevistar durante la etapa al director de equipo que está en el otro coche. Fuente: documental Movistar +*

Considerado uno de los pilares del periodismo deportivo en España, José María García cuenta con una carrera profesional extraordinaria marcada por su destacado papel que tuvo en la cobertura mediática de eventos deportivos, sobre todo de La Vuelta Ciclista a España. Trabajó en *Hora 25*, pero su liderazgo comenzó en 1982 cuando creó y lideró el proyecto *Antena 3 Radio*, pasando más tarde por otras cadenas radiofónicas como *COPE* y *Onda Cero*. Javier Ares revela cómo surgió empezar a trabajar con él en *Antena 3 Radio* en el año 83: “Acepté su oferta fundamentalmente porque García me dijo “vamos a hacer una apuesta importantísima con la Vuelta y con el ciclismo, y te necesito por encima de todas las cosas”. Aquella fe tan grande que puso en mí..., me puso un caramelito que afortunadamente no fue un engaño porque se cumplió y con creces”.

García fue convirtiéndose en una figura destacada en las narraciones deportivas de la radio, transformando las técnicas y las maneras en las que se informaba sobre el ciclismo en España. Su completa dedicación y su capacidad para llevar a cabo coberturas complejas hicieron de él una figura remarcable e insustituible en las coberturas de La Vuelta. Trajo la época dorada a un ciclismo español caracterizado por un seguimiento mediático sin antecedentes y con una cobertura limitada. Pedro Delgado habla del

despliegue de helicópteros que vivió durante su etapa como corredor: “Si García ponía un helicóptero, Radio Nacional también quería un helicóptero, y Cadena SER y COPE, también. En mi época de corredor habría arriba unos 10 helicópteros, era algo increíble. Ahora hay dos o tres como mucho, pero en aquel entonces era increíble porque cada emisora de radio tenía su propio helicóptero para rebotar la señal porque había mucho interés en saber lo que estaba pasando durante la carrera y entonces todo se veía reforzado. Y el arranque realmente de esa locura de la radio fue José María García. Yo lo admiro porque hizo que el ciclismo enganchase todavía mucho más a nivel popular”.

Y, además, resalta la influencia de los medios en desarrollo de la carrera: “Muchas veces la competición iba tranquila durante 150 kilómetros de los 200 de la etapa. Íbamos tranquilos, sin gran movimiento y era aparecer, como decíamos italiano, el ‘rompe i coglioni’, el helicóptero, y todo cambiaba. Aparecían las motos de la tele, se aceleraba tanto que lo despacio que habíamos ido durante 3 horas, lo recuperábamos en una hora. Incentivaba mucho a los corredores para coger velocidad. Las motos de televisión siempre acompañaban al pelotón, pero se sabía que estábamos en directo cuando aparecía el helicóptero”.

Relaño también hace mención de cómo se presenciaba la cobertura en aquellos momentos: “También había helicópteros de la Guardia Civil vigilando, parecía el desembarco de Normandía. Además, los coches con las unidades móviles llevaban arriba una antena muy grande como un cono. Los coches tuneados con los nombres de las radios. Era todo un espectáculo”.

Desde el amanecer hasta altas horas de la madrugada, García y su equipo comenzaban a ofrecer una cobertura completa y detallada de cada una de las etapas de La Vuelta. Toda esta dedicación y esa búsqueda de la perfección se reflejó en cada uno de los aspectos que realizaba, desde la calidad técnica hasta la calidad de la información que comenzó a transmitirse, respaldada por la detallada planificación y coordinación de su equipo de trabajo. Como indica Perico en la entrevista, “Javier Ares era la mano derecha de García”.

Javier Ares explica cómo era su día a día trabajando durante esos años en La Vuelta y en las carreras ciclistas en general: “A las siete de la mañana me sonaba el teléfono para

emitir la crónica matinal de tres minutos que hacía desde la cama somnoliento, muchas veces perjudicado, con muy pocas horas de sueño. A las nueve ya estábamos en la habitación de García, él muchas veces en pijama, para distribuirnos porque a las diez empezaban los informativos y ya se marchaba la gente para el hotel de los equipos que le tocaba para realizar entrevistas”. “Hacías un par de conexiones moviéndote por los hoteles y a las 12 de la mañana ya estábamos en el punto de salida. A la una se emitía un programa largo con García, en un set que montábamos en la salida. A las tres de la tarde el helicóptero me llevaba a meta y todos los días hacía la conexión desde ahí, hasta las seis”, describe.

Ares continúa narrando su jornada laboral: “A las ocho de la tarde hacíamos un programa de media hora cara al público en un camión escenario. Cuando terminábamos, nos íbamos al hotel a por la gran cena, un momento que recordaré toda la vida, y a las 12 teníamos el programa con García, que a veces tenían que venir a llamar a la habitación porque nos quedábamos dormidos”. “Después, para relajarnos, a la una y media de la madrugada, una noche sí y otra también, salíamos hasta tarde. Y vuelta al origen, de repente eran las siete de la mañana y sonaba el teléfono para la crónica. Estábamos 19 horas sin parar con la adrenalina disparada”, concluye Ares.

A lo largo de los años, García desempeñó un papel fundamental en la evolución del periodismo deportivo, introduciendo innovaciones técnicas como la instalación de radios en los coches de equipo para entrevistar a los directores durante la carrera y así lograr una mayor inmersión en la competición.

En esa época, La Vuelta se disputaba en el mes de abril, y García logró convertirla en su propio tablero de ajedrez. Aunque normalmente trabajaba desde la emisora, cuando llegaba la gran ronda española, salía de su zona de confort, adoptaba el papel de enviado especial, se subía al helicóptero e incluso se peleaba a codazos en la meta para conseguir hablar con los ciclistas.

José María García era una persona ambiciosa, siempre buscando liderar todo con información exclusiva. Sin embargo, su impacto en La Vuelta fue más profundo, transformándola en un gran acontecimiento. No se limitaba a hablar de ganadores y perdedores, sino que humanizaba a los ciclistas hablando con ellos desde que se

levantaban hasta que se acostaban, y hasta llevándoselos a las plazas de los pueblos por las tardes, por ejemplo. Esto contribuyó a popularizar el ciclismo español y a elevar la reputación de los ciclistas, convirtiéndolos en nuevos ídolos.

Aun así, no todas sus relaciones fueron positivas. Tuvo varias confrontaciones con Pedro Delgado a lo largo de sus carreras profesionales, y otros ciclistas como Bernardo Ruiz consideraban que García tenía un enfoque publicitario, acusándolo de ser “un publicista que solo aparecía para el espectáculo en pueblos concurridos”. A pesar de estas críticas, el enfoque publicitario e interesado de García fue crucial para llevar La Vuelta a un nivel de éxito y evolución sin precedentes.

Pedro Delgado habla de su tensa relación con José María García: “Yo traté de mantener distancia de una manera amable, no agresiva. Pero quién se mostró de una manera agresiva conmigo fue José María García. En mi época de corredor, de campeón, me trataba a mí, a mi novia, a mis padres y al equipo, muy mal. Me ponía a caer de un burro, a veces estaba justificado porque yo no lo hacía bien, pero otras veces era injustificado. Ante esa presión, yo traté de vivir al margen, pero la relación con García fue muy tirante”. Relañó hace mención de esta relación: “Alguien decía que el Stalingrado para García fue Perico Delgado. José Ramón de la Morena se hizo muy amigo de Perico”. Y también habla de la creación de su programa radiofónico que competía con García: “José María García tenía tanta fuerza que yo cuando creé el Larguero, no tenía la idea de que fuera a desplazar a García, era como conquistar Estados Unidos, parecía imposible”.

Aun así, Delgado resalta su visión sobre García como un gran profesional: “Hoy en día no hay un periodista como él en ningún medio. García fue muy importante porque estaba involucrado con los hermanos Franco, que fueron los que arrancaron definitivamente la Vuelta para hacerla grande y económicamente viable. Aunque él fuese así de agresivo, a la Vuelta a España le vino muy bien”. “Era el gran periodista por encima de cualquier otro, el más mediático, y era muy currante. Fue él quien incorporó los boletines sobre la Vuelta a las ocho de la mañana, y durante cada hora hasta los programas de la noche. Él fue uno de los partícipes en hacer que la Vuelta creciese en cuanto a popularidad”, añade Delgado.

## Pedro González



*Miguel Indurain (izquierda) siendo entrevistado por Pedro González (derecha), junto a C. Cuesta (centro) en el Tour de 1993. Fuente: pedrodelgado.com*

Pedro González es uno de los periodistas deportivos especializados en ciclismo más reconocidos de la década de los 90. Comenzó su carrera en *Radio Peninsular*, donde dio sus primeros pasos en el periodismo deportivo. En 1974, se unió a *Radio Nacional de España (RNE)*, donde se estableció durante 13 años. Su pasión y talento por el ciclismo y fútbol lo llevaron a destacar por su capacidad de informar de manera clara y apasionada (Pedro Delgado, 2000).

En 1987 se incorporó a *Televisión Española (TVE)*, dando así un paso significativo en su carrera. Fue en este momento cuando se formó un equipo legendario junto a Ramón Pizarro y Emilio Tamargo. A finales de los 80, con el inicio del 'fenómeno Induráin'. Pedro González se convirtió en una figura esencial para los aficionados al ciclismo. Fue él quien narró la primera victoria de etapa de Miguel Induráin en el Tour de Francia en 1989. Además, desde 1991, cuando Induráin comenzó su racha de cinco victorias consecutivas en el Tour, Pedro González estuvo allí para relatar cada triunfo, mostrando una admiración por el navarro y el deporte en general (Albert, 2023).

La colaboración de Pedro González y Pedro Delgado comenzó en 1994 y se convirtió en un hito en la historia de las retransmisiones ciclistas en España. Juntos, llevaron a cabo maratones de ciclismo, retransmitiendo las jornadas completas de las etapas de montaña, con emisiones de hasta cinco horas que mantenían a los espectadores enganchados. Pedro González, con su amplio conocimiento del ciclismo antiguo,

narraba historias y datos históricos, mientras que Perico aportaba su experiencia y humor con anécdotas de su carrera como ciclista.

Su trabajo en *RTVE* dejó una huella en el periodismo deportivo, siendo una de las voces que acompañó a muchos aficionados durante los momentos más gloriosos del ciclismo español. Desde sus comienzos en *Radio Peninsular* hasta su consolidación en *RNE* y su éxito en *TVE*, Pedro González Menéndez se destacó por su profesionalismo.

Además de estos cuatro profesionales, La Vuelta Ciclista a España ha contado y sigue contando con destacados periodistas, comentaristas y expertos del periodismo deportivo en general. Actualmente, la carrera cuenta con reconocidos profesionales que desempeñan un papel decisivo en la cobertura de La Vuelta, como Pedro Delgado, Carlos de Andrés, Javier Ares, Alberto Contador y Laura Meseguer, entre otros. Todos ellos contribuyen con su pasión ciclista a la difusión de la gran ronda española.

### **Actualidad y redes sociales**

En España, las redes sociales han experimentado un crecimiento acelerado desde la llegada de Internet, transformando así la manera en la que se interactúa y se comparte la información. El nacimiento de estas plataformas llegó con la creación de ARPANET en 1960, pero no fue hasta 1997, cuando se lanzó SixDegrees, que surgió la primera red social tal y como las conocemos hoy en día.

SixDegrees permitía a sus usuarios crear perfiles y conectarse entre amigos, sentando las bases para futuras redes sociales. Poco después, en 2002 y 2003, aparecieron Friendster, MySpace y LinkedIn, ampliando las posibilidades de conexión entre usuarios. LinkedIn, concretamente, se enfocó al ámbito profesional y actualmente cuenta con más de 800 millones de usuarios (Noelia Fraguera, 2024).

El gran salto se dio en el año 2004 gracias a Mark Zuckerberg con la creación de Facebook. Esta red social revolucionó la interacción social en línea y actualmente cuenta con casi tres mil millones de usuarios activos mensuales, según DataReportal. Le siguió YouTube en 2005, que transformó el consumo del contenido audiovisual, y Twitter en 2006, que popularizó el microblogging. En 2009 llegó WhatsApp con la mensajería instantánea, y en 2010 apareció Instagram, la red social enfocada en la fotografía. En

2011 se consolidó Twitch, una plataforma para los gamers aunque el perfil de los usuarios ha ido variando con los años. Y, por último, en 2016 llegó TikTok con su formato de vídeos cortos y llegando a millones de usuarios, sobre todo jóvenes (Noelia Fraguela, 2024).

Cada una de estas redes sociales ha influido en la manera en que la sociedad se comunica y comparte experiencias, convirtiéndose en herramientas esenciales para nuestro día a día. Esta evolución tecnológica y digitalización ha tenido un impacto significativo en la sociedad. Los medios de comunicación se han adaptado a estos cambios: la prensa ha creado diarios digitales y páginas web, la radio ha introducido podcasts y producciones a la carta, y la televisión ha ampliado su oferta a contenido en diferido. Además, todos estos medios han creado perfiles en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok para no quedarse atrás, darse a conocer y seguir informando.

### **La digitalización en La Vuelta**

Al igual que los medios de comunicación, otros aspectos también tuvieron que adaptarse a estos cambios, como el evento deportivo de La Vuelta Ciclista a España. Esta carrera ha evolucionado y se ha introducido en las redes sociales, contando actualmente con perfiles en Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, y Twitch. Javier Guillén analiza la llegada de las redes sociales a La Vuelta: “Desde hace pocos años ha habido un cambio, que son las redes sociales. Esto hace que la comunicación haya evolucionado. Hoy todo es mucho más directo, se consume de una forma muchísimo más rápida, tenemos la posibilidad de llegar a muchísima más gente y especialmente a la gente joven. Si no fuéramos capaces de llegar a la gente, no podríamos hacer lo que hacemos. Y el vehículo son los medios de comunicación”. Además, dispone de una página web muy completa donde se puede consultar el recorrido, las novedades, información de ediciones pasadas, detalles sobre los equipos, noticias y una galería de fotos y vídeos.

Cada una de estas redes sociales tiene un formato distinto, y el contenido que se comparte en cada una varía. YouTube, por ejemplo, se enfoca en vídeos horizontales de larga duración, que pueden extenderse por varias horas. En contraste, Instagram trabaja

mayoritariamente con contenido vertical, y sus vídeos, conocidos como *reels*, funcionan mejor si no superan el minuto. El contenido en Instagram tiende a ser más estético y cuidadoso. TikTok también se basa en vídeos verticales, pero a diferencia de Instagram, se centra más en el *storytelling* y en vídeos más espontáneos y sin editar, que muestran a personas hablando, bailando o realizando cualquier actividad. La Vuelta ha logrado adaptarse exitosamente a las distintas redes sociales, compartiendo contenido ajustado a las características y preferencias de cada plataforma, lo que les permite captar la atención de sus usuarios.

Además, periodistas de La Vuelta como Javier Ares también se han adaptado bien, creando su propia página web y perfiles en redes sociales para informar sobre La Vuelta y otros eventos deportivos, aparte de su trabajo en Eurosport. Ares es el periodista que más ha desarrollado esta presencia digital, subiendo semanalmente vídeos a YouTube sobre carreras ciclistas, donde comenta y analiza los eventos. También está activo en otras redes sociales como Twitch e Instagram.

La evolución de la cobertura mediática de La Vuelta Ciclista a España es un reflejo del desarrollo tecnológico y de los cambios en el consumo de información deportiva. Pedro Delgado expresa el cambio que han supuesto estas nuevas incorporaciones: “La aparición de las redes sociales ha cambiado todo. Estas te ayudan a informarte, te ayudan también a cometer errores, pero sobre todo te ayudan a compartir una información que hace 20 años, no teníamos nadie”. Desde los desafíos técnicos y logísticos de la radio en los años 80 hasta la sofisticada transmisión en directo de la televisión en la década de los 90 y la adopción de las redes sociales en la era digital, La Vuelta ha sabido adaptarse y evolucionar correctamente.

La historia de La Vuelta Ciclista a España es un ejemplo de cómo los medios de comunicación han evolucionado junto con los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicar. La adaptación continua y la innovación en la cobertura mediática han sido claves para mantener y aumentar la popularidad de esa gran carrera ciclista, asegurando que La Vuelta siga siendo relevante y emocionante para las audiencias a nivel internacional.



#### **4. Interpretación derivada de la investigación**

Gracias a la prensa, La Vuelta pudo comenzar su camino, pero fue la llegada de la radio, la televisión y las redes sociales lo que realmente transformó la gran ronda española ciclista en lo que es hoy. De hecho, es posible que La Vuelta no existiría en la actualidad sin el apoyo y la evolución proporcionados por estos medios de comunicación.

Cada medio ha contribuido significativamente a La Vuelta, moldeándola y permitiéndole evolucionar hasta convertirse en una carrera ciclista de nivel internacional. La prensa ayudó a su nacimiento, mientras que la radio le añadió voz, sonido, música y emoción, convirtiéndose en un medio accesible para todos. La televisión, por su parte, le dio imagen y color, aumentando aún más la emoción. Aunque podría pensarse que la televisión eclipsó a la radio, en realidad, la complementó y mejoró su calidad, ya que los periodistas de radio podían basar sus comentarios en las imágenes televisivas, en lugar de reconstruir los hechos con la escasa información que recibían anteriormente.

Poco a poco, La Vuelta Ciclista a España fue creciendo en tecnología y calidad informativa. Sin embargo, el verdadero auge llegó con el nacimiento de internet y la era digital, junto con las redes sociales. Actualmente, la comunicación de La Vuelta se basa en la transmedialidad, informando a través de diferentes canales y adaptándose a los consumidores de cada uno de ellos. La difusión y comunicación de esta carrera han crecido de manera exponencial. Se conoce todo al instante, se tuitea cada acontecimiento en tiempo real y en cuanto un corredor se cae, ya hay numerosos videos y fotografías publicadas en las redes sociales.

Desde sus inicios hasta hoy, La Vuelta ha evolucionado junto a los medios de comunicación y continuará haciéndolo con las futuras innovaciones tecnológicas. Por ahora, lo importante es que ha logrado sobrevivir a numerosos obstáculos, adaptándose continuamente para no quedar obsoleta y seguir adelante.

Al igual que con sus orígenes, es justo reconocer a los medios de comunicación en la historia de La Vuelta. No solo a la radio, la televisión y las redes sociales como medios, sino también a las personas que han dado vida a la ronda ciclista: comentaristas, directores y periodistas deportivos como Francisco Chico Pérez, Ángel María de Pablos,

José María García, Pedro González, Pedro Delgado, Carlos de Andrés, Javier Ares, Alberto Contador y Laura Meseguer. Cada uno de ellos ha sido imprescindible, aportando voz, emoción y captando la atención de oyentes, espectadores e incluso ciclistas. Ellos conocen mejor que nadie la historia no contada de La Vuelta, lo que ocurre detrás de las cámaras y el arduo trabajo diario para que todo parezca sencillo.

Detrás de las imágenes que vemos en televisión o las transmisiones en radio, hay un esfuerzo enorme y muchas historias no contadas que merecen ser parte de la historia de La Vuelta Ciclista a España, porque La Vuelta no es solo ciclismo; es periodismo deportivo, prensa, radio, televisión, redes sociales y nuevas tecnologías.

Desgraciadamente, esta esencia se está perdiendo poco a poco. Con la llegada de las nuevas tecnologías y las facilidades de comunicación, los comentaristas han dejado de trabajar *in situ* en las carreras. Ahora, retransmiten desde el estudio y debaten desde el plató. Javier Ares manifiesta este cambio de localización: “Ahora es cuando he dejado de ir porque en Eurosport lo hacemos todo desde los estudios y lo echo de menos, la verdad. Echo de menos estar *in situ*”. Aunque esto trae muchas ventajas y facilidades, también hace que desaparezca la esencia del periodista de campo, aquel que luchaba bajo la lluvia como los ciclistas, vivía las emociones de cerca, escuchaba el clamor del público al pasar el pelotón y realizaba entrevistas al llegar a la meta. Actualmente, todo está mucho más controlado y limitado al menor número posible de profesionales.

Por otro lado, estas nuevas tecnologías también cuentan con otro punto negativo y es que ahora el ciclismo ha pasado a ser un deporte matemático, de datos, donde una gran mayoría de los acontecimientos pueden ser predecibles. Se trata de los pinganillos y medidores de potencia, considerados también elementos para la seguridad, pero en otras ocasiones les restan iniciativa a los corredores y, por lo tanto, la esencia de los ataques sorpresa. Ante esto, Alfredo Relaño muestra su opinión en relación al uso de estos nuevos formatos: “Entiendo que la tecnología es una tentación y que se usa a mansalva cuando aparece. Oponerse a ello da la impresión de que prefieres para cualquier cosa otros tiempos, pero yo no creo que la tecnología sea obligada utilizarla siempre, y en esto creo que no ha enriquecido al ciclismo. El microondas es un buen avance, pero la paella sigue estando mejor hecha al sarmiento”. “Le estás quitando al

ciclismo un poco de alma. Se pierde el espíritu de iniciativa y de cálculo del ciclista. Antes el ciclista medía sus sensaciones, y era parte de su mérito”, recalca Relaño.

Todo esto termina con la esencia que antes tenía La Vuelta. Había una belleza en la convivencia diaria entre periodistas y ciclistas, quienes se veían en los hoteles y compartían momentos, incluso asistiendo juntos a las fiestas de los pueblos. Ahora, eso es inimaginable. Por eso, es necesario mirar atrás y conocer las anécdotas de aquellos días, de los periodistas que vivieron momentos increíbles durante las ediciones de La Vuelta.

Perico es de los pocos periodistas que ha escrito sobre su etapa como comentarista en el libro 'A Golpe de Micrófono'. En él, Delgado relata el detrás de las cámaras, cómo transcurría su día desde que se despertaba hasta que se acostaba (si es que se acostaba), incluyendo momentos graciosos, tristes y tensos. A través de este libro, Delgado humaniza la carrera ciclista y el periodismo, mostrando que no se trata solo de un micrófono anónimo obsesionado con captar información, sino de una labor con rostro y emociones. Sus anécdotas ponen cara a la prensa, la radio y la televisión, revelando el guion literario y técnico de una película que se presenta cada año sin que el público se detenga a pensar en su producción. Pedro Delgado le da visibilidad a todo esto.

Al igual que Delgado, muchos otros periodistas tienen historias únicas sobre La Vuelta que el mundo desconoce y que merecerían ser conocidas. Desde los periodistas actuales hasta los pioneros mencionados anteriormente como Francisco Chico Pérez, Ángel María de Pablos, José María García, Pedro González, Carlos de Andrés, Javier Ares, Alberto Contador, Laura Meseguer, entre otros.

Todos ellos poseen una parte de la historia de La Vuelta que debería ser compartida, una historia única, experiencias que también forman parte de la carrera ciclista pero que a menudo no se cuentan y corren el riesgo de desaparecer sin ser conocidas. Las hazañas y las bromas de Pedro Delgado son parte de La Vuelta, Carlos de Andrés cantando 'Cadillac Solitario' es parte de La Vuelta, José María García en su totalidad es parte de La Vuelta, las tensiones entre Delgado y José María García son parte de La Vuelta, la rivalidad entre José Ramón de la Morena y José María García es parte de La Vuelta, las batallas de Javier Ares son parte de La Vuelta...

## 5. Bibliografía y fuentes documentales

### Libros

Calleja, Álvaro. (2018) Historias de la Vuelta. Madrid (España): Ediciones JC.

De la Cruz, Juanfran (2018). Gustaaf Deloor, de la Vuelta a la luna. Bilbao: Libros de Ruta.

De la Cruz, Juanfran; Gómez Peña, Jesús; Horriolo, Pedro; Quintana, Jorge; Reyes, Fran; & Izaguirre, Ander (2016). El Afilador (Vol. 1). S.I.: LIBROS DE RUTA.

Delgado, Pedro & Ortega, José Miguel (2014). A Golpe de Micrófono: Las Peripicias de un Ciclista de élite Reconvertido en periodista deportivo. Barcelona: Contra.

Fallon, Lucy and Bell, Adrian (2018) Viva la Vuelta! 1935-2017: The history of Spain's great cycle race 1935-2017. 3rd edn. Norwich: Mousehold Press.

Díaz Nosty, B., Álvarez, J. T., Lallana García, F., & Martín Bernal, O. (1988). La nueva identidad de la prensa: transformación, tecnología y futuro. Fundesco.

Pablos, J. M. de. (1993). Del plomo a la luz: el nuevo periódico. Idea.

Álvarez, J. T. (1987). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX: el nuevo orden informativo (1a ed.). Ariel.

Pizarroso Quintero, Alejandro., & Altabella, J. (1992). De la Gazeta Nueva a Canal Plus: breve historia de los medios de comunicación en España. Editorial Complutense.

Fuentes, J. F., & Fernández Sebastián, J. (1998). Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea. Síntesis.

García de Castro, M. (2002). La ficción televisiva popular: una evolución de las series de televisión en España. Gedisa.

Pérez Calderón, M., & Ezcurra, L. (1965). La televisión. Editora Nacional.

Palacio, M. (2005). Historia de la televisión en España (2a ed.). Gedisa.

Balsebre Torroja, A. (2001). Historia de la radio en España. Cátedra.

Malvar, L. (2005). La radio deportiva en España (1927-2004). Pearson Educacion.

### Web/Artículos/Hemerotecas

Afuera, Á. (2022, 22 mayo). A las 18:30 del 14 de noviembre de 1924 empezó todo.

Cadena SER. Recuperado de [https://cadenaser.com/ser/2014/11/13/sociedad/1415892268\\_122162.html](https://cadenaser.com/ser/2014/11/13/sociedad/1415892268_122162.html)

Albert. (2023). “La voz de los 90’.” Recuperado de <https://www.apartirdehoy.com/2023/01/01/la-voz-de-los-90>

Álvarez Álvarez, L. (2020). La Cobertura Informativa de las Grandes vueltas ciclistas. La experiencia de los Periodistas Especializados en Ciclismo. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52038>

Barajas Martínez, J. C. (2019). Para Cuatro Helicópteros que tenemos... Recuperado de <https://sociologiadivertida.tumblr.com/post/183319864218/para-cuatro-helic%C3%B3pteros-que-tenemos>

Bernabeu, P. J. (2023). Bernardo Ruiz Llegó al ciclismo “sin darse cuenta” Gracias a la bicicleta con la que realizaba estraperlo. Recuperado de <https://www.hojadellunes.com/bernardo-ruiz-llego-al-ciclismo-sin-darse-cuenta-gracias-a-la-bicicleta-con-la-que-realizaba-estraperlo/>

Blanco, R. (2006). Los enfoques metodológicos y la Administración Pública Moderna. Cinta moebio 27: 256-265 Recuperado de <http://www.moebio.uchile.cl/27/blanco.html>

Bonaut Iriarte, J. (2008). The influence of sports programming in TVE’s historical development during the monopoly of public television (1956-1988). *Communication & Society*, 21(1), 103-136. Recuperado de <https://doi.org/10.15581/003.21.36291>

De la Cruz Moreno, J. F. (2002). Periodismo y ciclismo. Perspectivas del papel organizador de la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81955009.pdf>

Diario AS, S.L. Historia - Vuelta a España en as.com. Recuperado de [https://as.com/especiales/ciclismo/vuelta\\_espana/comunes/historia/](https://as.com/especiales/ciclismo/vuelta_espana/comunes/historia/)

DOCUMENTOS RNE. (2015). 80 años de Vuelta a España en “documentos RNE.” Recuperado de <https://www.rtve.es/radio/20150911/80-anos-vuelta-a-espana-documentos-rne/1215880.shtml>

Efe. (2024, 24 enero). Muere Ángel María de Pablos a los 82 años, la primera voz del ciclismo en TVE. RTVE.es. Recuperado de <https://www.rtve.es/deportes/20240124/muere-angel-maria-pablos-82-anos-voz-ciclismo-tve/15932313.shtml>

El tío del mazo. (2020). Frío, Lluvia, Riesgo, dolores... así es la vida de un cámara de tv en la Vuelta. Recuperado de <https://www.eltiodelmazo.com/2020/11/10/frio-lluvia-riesgo-dolores-asi-es-la-vida-de-un-camara-de-tv-en-la-vuelta/>

Noelia Fraguela, (2024, 4 abril). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. Marketing 4 Ecommerce. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/#:~:text=A%20Espa%C3%B1a%20%2Da%20Europa%20en,comenzaron%20a%20regir%20este%20a%C3%B1o.>

Galiano Pérez, Antonio Luis. Bernardo Ruiz. Recuperado de <http://www.cronistasoficiales.com/?p=153557>

García Jiménez, Antonio, & Biblioteca Nacional de España. (2021). La epopeya de la I Vuelta Ciclista a España. Recuperado de <https://www.bne.es/es/blog/blog-bne/la-epopeya-de-la-i-vuelta-ciclista-a-espana>

Gómez Peña, Jesús (2023). Cuando el correo resucitó la Vuelta. Recuperado de <https://www.elcorreo.com/deportes/ciclismo/tour-francia/correo-resucito-vuelta-20230701011452-nt.html>

Grup A. (2020). Francisco Chico Pérez. Recuperado de <https://bici.blog.pangea.org/2020/07/04/francisco-chico-perez/>

Hemeroteca Digital. (n.d.). Recuperado de <https://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/advanced>

Jesús Fraiz Ordóñez, (2023, 25 mayo). Los orígenes de la radio en Barcelona. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/participacion/cartas/20230525/8990711/inicios-radio-barcelona.html>

Juanfran de la Cruz, (2021). #cosasdelavuelta. El @archivortve contiene mucho material sobre la historia de @lavuelta. Aquí, una pequeña recopilación de enlaces a secuencias y resúmenes de la carrera entre 1955 y 1977 emitidos en el no-do. #LaVuelta #lavuelta21 #ciclismo #cycling #cyclisme. Recuperado de

<https://twitter.com/juanfdelacruz/status/1362040370100592640?s=08>

La Historia de la Vuelta. Recuperado de

<http://historia.lavuelta.com/es/anio.asp?a=1947>

La Perico 2000. Pedro González. | Pedro Delgado. Recuperado de

<https://pedrodelgado.com/la-perico/la-perico-2000>

La Perico 2014 Chico Perez | Pedro Delgado. Recuperado de

<https://pedrodelgado.com/la-perico/la-perico-2014>

La televisión que cambió tu vida. (s. f.). ELMUNDO. Recuperado de

<https://lab.elmundo.es/evolucion-tv/>

La Vuelta. (2020). 📅 1935, 1936, 1941, 1942... 2020. ¡75 ediciones! 📅📅 1935, 1936, 1941, 1942... 2020. 75 editions! 📅#LAVUELTA20 Recuperado de

<https://twitter.com/lavuelta/status/1318205264898699267?s=20>

La Vuelta. (2021). 📅 podcast: La Vuelta. Recuperado de

<https://youtu.be/ZsMbm72YsFo?si=aWQwOuswdfGgtQUk>

La Vuelta. (2022). 📅 Directos Twitch | 2x06 | con Juan Carlos García (RTVE). Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=iZxkoNHqu7g>

Leblaireau. (2016). Breve historia de las retransmisiones de Ciclismo en RTVE (grandes pruebas Por Etapas y Mundiales). Recuperado de

<https://forodeciclismo.mforos.com/30823/12839058-breve-historia-de-las->

[retransmisiones-de-ciclismo-en-rtve-grandes-pruebas-por-etapas-y-mundiales/#google\\_vignette](#)

Lopez, S. (2023). Gracias por venir #56 | Alfredo Relaño. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cQZn2tZxW5E>

MEDIA - Televisión > 2 Historia de la TV en España > 2.2 El nacimiento y la llegada de la televisión. (s. f.). Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque2/pag2.html>

Ministerio de Cultura. (2021). [#taldíacomohoy de 1935 COMENZABA La Primera Vuelta ciclista a España @lavuelta](#) Con un recorrido de 3.425 km dividido en 14 etapas con inicio y fin en Madrid. <#> Así lo recogía el @diarios del momento. Recuperado de <https://twitter.com/culturagob/status/1387656644998287362?s=08>

Navarro, Q. (2024, 21 enero). La historia de Internet en España, desde su llegada a la desaparición del cobre. MGest ERP. Recuperado de <https://www.mgest.com/historia-internet-espana-fin-cobre-adsl/>

Nuestrociclismo.com. (2017). Como Se Trasmite la Vuelta España. Recuperado de [https://youtu.be/qNj6\\_jTyGdE?si=wBbMFW92tQV6iYt3](https://youtu.be/qNj6_jTyGdE?si=wBbMFW92tQV6iYt3)

Ocaña, Juan (1970). El Papel y el ciclismo. Recuperado de <https://aiheciclismo.blogspot.com/2020/09/el-papel-y-el-ciclismo.html>

Podcast Saludos Cordiales - Jose María García y Jose Ramón de la Morena | Radio Marca. (2021, 12 mayo). Marca.com. Recuperado de <https://www.marca.com/radio/saludos-cordiales.html>

Ramos, Jesús (2015). Jesús Loroño, un escalador de los de antes. Recuperado de <https://www.marca.com/blogs/ni-mas-ni-menos/2015/09/02/jesus-lorono-un-escalador-de-los-de.html>

Asociación Española de la Prensa Deportiva (2024, 31 enero). Luto en el periodismo y la cultura por el fallecimiento de Ángel María de Pablos. AEPDE. Recuperado de <https://www.aepde.org/luto-periodismo-la-cultura-fallecimiento-angel-maria-pablos/>



Biblioteca Digital Hispánica (BDH). Recuperado de [http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&advanced=true&field1Op=AND&textH=&completeText=&sort=anho&field1=id\\_publicacion&showYearItems=true&field1val=0027812580&exact=&text=&pageNumber=1&pageSize=30&language=&fechaDesde=&fechaHasta=&anyo=1935](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&advanced=true&field1Op=AND&textH=&completeText=&sort=anho&field1=id_publicacion&showYearItems=true&field1val=0027812580&exact=&text=&pageNumber=1&pageSize=30&language=&fechaDesde=&fechaHasta=&anyo=1935)

Rivas, Jon (2020). La Botella de Agua de Bahamontes. Recuperado de [https://elpais.com/deportes/2020-09-12/la-botella-de-agua-de-bahamontes.html?event\\_log=go#](https://elpais.com/deportes/2020-09-12/la-botella-de-agua-de-bahamontes.html?event_log=go#)

Rtve Play (2012). El Ojo en la noticia - Carlos León Visto por Juan Yela. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/el-ojo-en-la-noticia/ojo-noticia-carlos-leon-visto-juan-yela/1592790/?media=tve#>

Rtve. (2021). La Vuelta 2021: Así Se Establecen las comunicaciones de TVE. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/vuelta-ciclista-a-espana/lavuelta-2021-comunicaciones-vias-enlaces-carrera-tve/6074578/>

RTVE Radio. (2023, 16 noviembre). EAJ-1 Radio Barcelona, 99 años de radio en España. RTVE.es. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/audios/amigos-de-la-onda-corta/eaj-1-radio-barcelona-99-anos-radio-espana/7005703/>

RTVE. (2023). El ciclismo según Federico Martín Bahamontes. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PjmBJVhmGDM>

Tribuna Valladolid. (2014, 5 octubre). Ángel María de Pablos, la información por encima de todo [Vídeo]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oD4kwBOYmzc>

Unipublic. Sobre Unipublic. Recuperado de <https://www.unipublic.es/es/sobre-unipublic>

Varona, A. (2022, 24 abril). El periodista que llevaba caviar a los ciclistas - BICIO. Recuperado de <https://www.sport.es/bicio/el-periodista-que-llevaba-caviar-a-los-ciclistas/>

Vega, Iban (2014). El ciclismo, un deporte genuinamente televisivo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/el-ciclismo-un-deporte-genuinamente-televisivo/>

Vega, Iban (2014). Las Raíces de la Vuelta Nacieron en la adversidad. Recuperado de <https://joanseguidor.com/las-raices-de-la-vuelta-nacieron-en-la-adversidad/>

Vega, Iban (2015). 80 primaveras de la primera vuelta a España. Recuperado de <https://joanseguidor.com/primeravuelta/>

Vega, Iban (2015). Cuando Perico Tenía Vergüenza. Recuperado de <https://joanseguidor.com/cuando-perico-tenia-verguenza/>

Vega, Iban (2015). El calor que mató la Vuelta. Recuperado de <https://joanseguidor.com/calor/>

Vega, Iban (2015). El Ciclismo se aleja de la gente. Recuperado de <https://joanseguidor.com/el-ciclismo-se-aleja-de-la-gente/>

Vega, Iban (2016). Henri Desgrange, La Primera Personalidad de la Historia del Ciclismo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/desgrange/>

Vega, Iban (2021). #podcastjs Juan Carlos García, en el Lugar Más privilegiado para ver Ciclismo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/podcastjs-juan-carlos-garcia-en-el-lugar-mas-privilegiado-para-ver-ciclismo/>

Vega, Iban (2021). #PodcastJS Los Mejores Conexión Vintage son Los de Ciclismo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/podcastjs-los-mejores-conexion-vintage-son-los-de-ciclismo/>

Vega, Iban (2022). #podcastjs la vuelta en tiempos de “supergarcía.” Recuperado de <https://joanseguidor.com/podcastjs-la-vuelta-en-tiempos-de-supergarcia/>

Vega, Iban (2022). La historia que no escribió Ottavio Bottecchia. Recuperado de <https://joanseguidor.com/ottavio-bottecchia-ciclismo/>

Vega, Iban. (2020). El ciclismo que Narró Angel María de Pablos. Recuperado de <https://joanseguidor.com/angel-maria-de-pablos-ciclismo/>

## 6. Anexo

### 6.1. Página web

En primer lugar, destacar que la estructura web de la página '¡A Rueda!' fue variando según se iba realizando y desarrollando en la plataforma WordPress. La idea inicial era muy compleja y, por falta de conocimientos de código HTML y CSS, se tuvo que simplificar para conseguir un resultado eficaz. Por otro lado, algunos de los apartados del menú que fueron establecidos en un principio, se agruparon o se eliminaron para darle más orden a la barra de menús.

La primera página es la de '[Inicio](#)'. Aquí se puede observar una [animación](#) en primer plano. Este es el [cortometraje](#) que se realizó para la asignatura de Animación II, desde los bocetos en papel hasta la digitalización y animación final junto al sonido. Si se desliza hacia abajo, va apareciendo un resumen de cada uno de los temas que trata esta página en sus respectivos apartados, poniendo en contexto al lector. Esta contextualización está compuesta por tres apartados fundamentales: entrevistas, un timeline con elementos como la radio, la televisión y los medios digitales y, por último, un cuestionario interactivo donde el lector tiene la opción de jugar respondiendo a una serie de preguntas, obteniendo un resultado final.

La segunda página de la web es '[Historia](#)', formada por cinco secciones: antecedentes, prensa, radio, televisión y redes sociales. En cada uno de estos apartados se encuentra las respectivas partes del reportaje de investigación realizado, presentando el origen, la evolución y la relación de cada uno de estos medios de comunicación con La Vuelta Ciclista a España.

En tercer lugar, se encuentra la página '[Entrevistas](#)', que cuenta con una estética muy similar a la plataforma de Netflix u otras plataformas de *streaming*. Está compuesta por cinco entrevistas y cada una de ellas tiene su propia ficha técnica con la descripción del profesional entrevistado, facilitando así la comprensión.

La cuarta página es de '[Contacto](#)', sección fundamental en cualquier página web, ya que ofrece a los lectores la oportunidad de realizar consultas para resolver dudas, dar su

opinión o proponer mejoras. Ofrecer una opción sencilla de contacto mejora la interacción y la satisfacción del usuario.

En último lugar, la quinta sección del menú es una página enlazada que lleva al lector, en una pestaña nueva, directamente a la página oficial de La Vuelta Ciclista a España. Este enlace da acceso directo a información adicional y actualizaciones oficiales.

### **Proceso de producción**

Producir esta página web fue un proceso detallado y estricto. Destacar que se ha trabajado en la página web de manera offline, es decir, no está publicada, está en local, en una máquina virtual. Esto permite crear una página web por completo sin tener que estar pagando, para que una vez esté formada y lista, se publique y se pague un *hosting*.

Según se avanzaba en el desarrollo de ¡A Rueda!, se fue adaptando la plantilla seleccionada al resultado que se buscaba. La plantilla fue escogida de la plataforma Bridge, pero finalmente fue personalizada manualmente de tal forma que el resultado fue distinto. Se modificó el estilo, la tipografía, los colores, el menú...

Mientras se estaba realizando la reorganización, se barajaron diferentes enfoques para la página 'Entrevistas', explorando la posibilidad de emular el estilo de las plataformas de contenido *streaming* como Netflix, pero era necesario el uso de código CSS y HTML. En consecuencia, al no tener grandes conocimientos en WordPress, se optó por buscar otras opciones más sencillas. Se instalaron diferentes *plugins* hasta llegar a uno que creaba *slides* de forma sencilla. Esto permitió llegar al estilo que se buscaba, pero sin código.

Al finalizar con la sección 'Entrevistas', se comenzó a crear la página de 'Inicio'. Se determinó cuáles iban a ser los elementos que se iban a incluir, cómo se iban a estructurar y con qué estética. Hubo varias pruebas con diferentes *slides* para presentar las entrevistas y también se introdujeron diferentes *timelines* para incluir los medios de comunicación. Finalmente, se ajustó el diseño correctamente para conseguir coherencia entre el contenido y la estética.

La página de 'Contacto' fue la más sencilla de construir. Se introdujo el elemento de formulario, se añadió una imagen propia para darle un punto personal y se incluyó un *call to action*, un botón que dirige al lector a la página de 'Historia'.

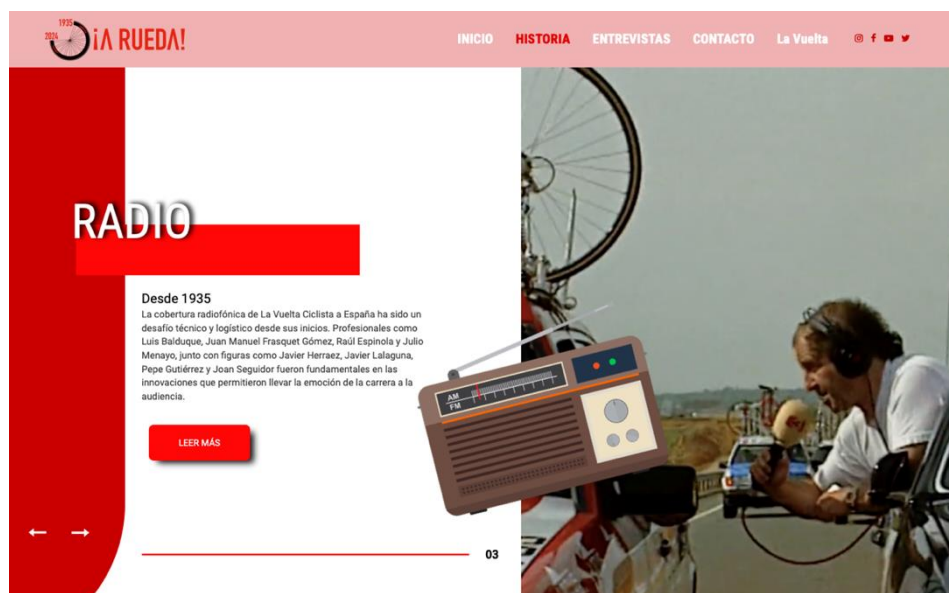
Los entrevistados cuentan con una ficha compuesta por la información de cada uno de ellos. Para ello, se creó una plantilla que se aplicara de manera automática a todos los *posts* que contasen con la categoría de 'entrevista'. De esta forma, se obtiene una presentación de los entrevistados coherente y organizada.

La sección 'Historia' se elaboró usando otro *plugin* en el que se podía crear *slides*. Esto permitió realizar una presentación dinámica y uniforme de los diferentes elementos: antecedentes, prensa, radio, televisión y redes sociales. Cada uno de estos apartados cuenta con un botón que lleva al usuario a las partes correspondientes del reportaje de investigación.

Por último, el enlace a la página web oficial de La Vuelta fue sencillo de crear, ya que se añadió como un elemento de menú en formato enlace.

Durante el proceso de realización de la página web, se encontraron diferentes retos, como la personalización de los iconos de redes sociales que estaban en el menú y que debían ser editados desde el apartado 'Widgets' y no desde 'Elementor' o 'Qode options'; la edición del *header* o del *footer*... Aun así, tras muchos intentos, se consiguió resolver estos problemas con otras alternativas o ajustando la configuración como debía ser.

### Página reportajes:



## Página entrevistas:

1995 2024 ¡A RUEDA!

ENTREVISTAS

Instagram Facebook YouTube Twitter

**EL ZAGUÁN**  
Desde 1975

**Alfredo Relaño**  
Presidente de Honor del diario AS

Ver entrevista

**Javier Ares**  
Comentarista de Eurosport

**Pedro Delgado**  
Exciclista profesional y comentarista de RTVE

01

© Copyright Esther González

1995 2024 ¡A RUEDA!

Biblioteca

Instagram Facebook YouTube Twitter

**Biblioteca**

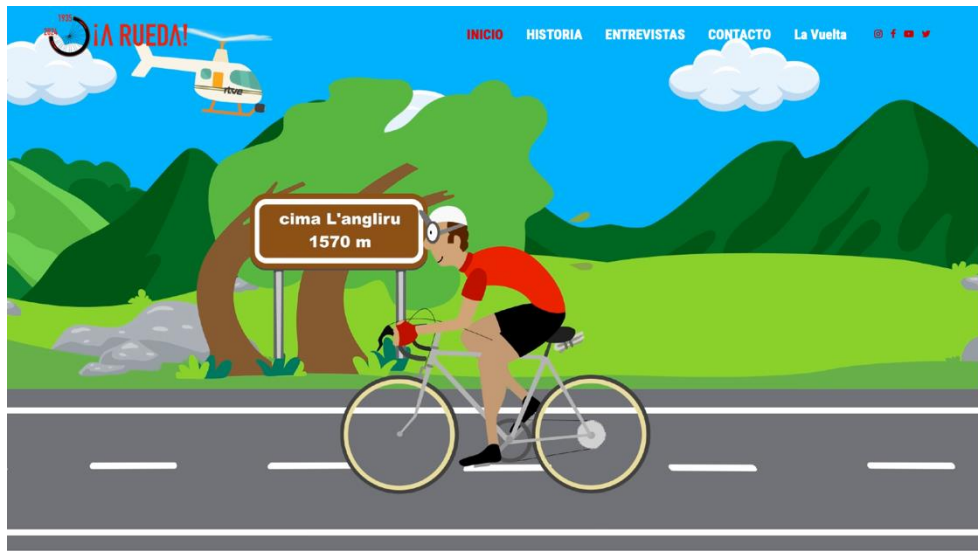
© esthergonzalezr8 May 6, 2024

## PEDRO DELGADO

Pedro Delgado, una figura icónica en el ciclismo español, ha dejado una marca imborrable en el deporte a lo largo de su vida. Nacido en Segovia en 1960, Pedro ha enfrentado desafíos desde su infancia, convirtiendo la adversidad en fuerza y determinación. Su ferviente pasión por el ciclismo lo llevó a competir y sobresalir en este exigente deporte, dejando un legado permanente gracias a sus destacados logros. Desde sus modestos inicios hasta convertirse en un héroe nacional, Pedro ha demostrado una capacidad única para superar obstáculos con optimismo y adaptabilidad.

Su influencia trasciende los límites de las carreras, extendiéndose al ámbito mediático donde ha cautivado a audiencias en diversos medios de comunicación. Delgado, ha sido una presencia constante en RTVE desde 1995, además de participar en programas emblemáticos como El Larguero en Cadena SER y El Transistor en Onda Cero junto a José Ramón de la Morena. Además, ha compartido su pasión por el ciclismo con los lectores a través de su colaboración en el Diario Marca, entre otros medios destacados.





## ENTREVISTAS

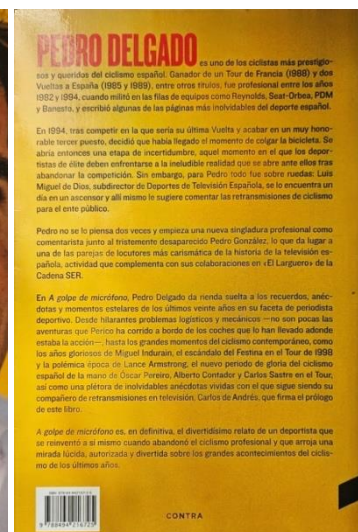
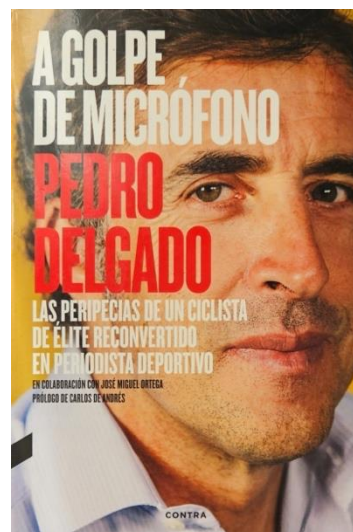
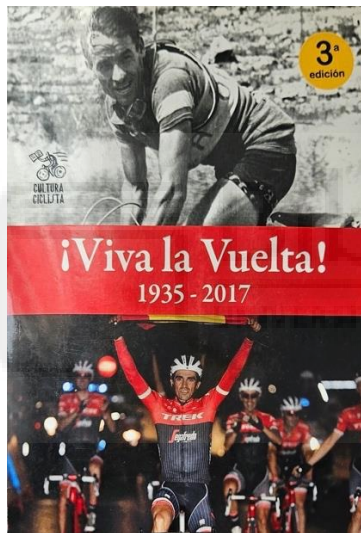
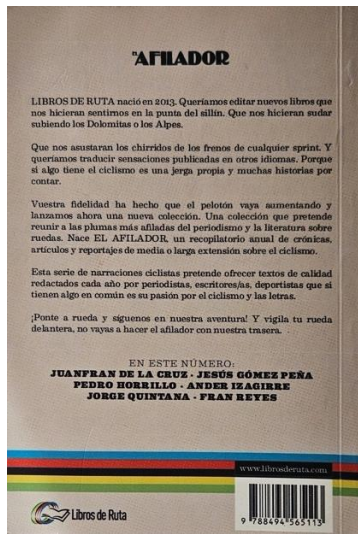
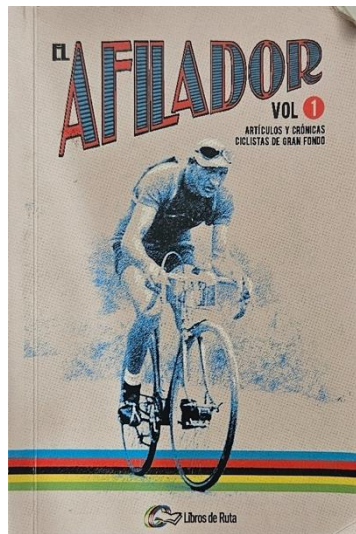


¡Descubre todo sobre La Vuelta!

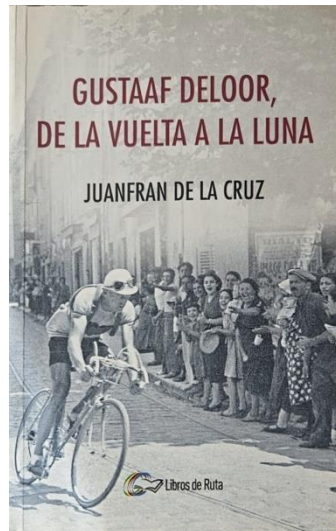
VAMOS!



6.2. Libros







**LIBRO GANADOR DEL II CERTAMEN DE LITERATURA CICLISTA «UN LIBRO EN RUTA»**

Gustaaf Deloor. Un nombre imprescindible para entender la historia de la Vuelta a España. Fue el vencedor de las dos primeras ediciones de la Vuelta, en 1935 y 1936. El ciclista belga es, sin embargo, un completo desconocido para la mayoría. Compió junto a su hermano Alfons en las más grandes pruebas ciclistas europeas, aunque era la ronda española su preferida: «Cómo no amar a la Vuelta a España, a esta vuelta, a un país, cuando además, he sido objetivo de tan emocionadoras demostraciones por parte de su público hidalgo y caballero».

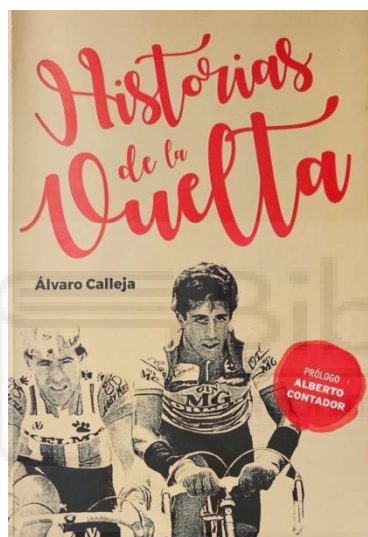
Truncada su carrera deportiva por la Guerra Civil española y la II Guerra Mundial, Gustavo (como le llamaba la prensa española de la época) reinició su vida como mecánico en Estados Unidos, llegando a trabajar en el proyecto Apolo que llevaría la primera misión tripulada a la luna.

El periodista Juanfran de la Cruz, tras una larga investigación y tirando de hemeroteca y entrevistas personales con familiares y amigos que conocieron personalmente a Gustaaf Deloor, recopila este libro todos los vaivenes de la vida del gran campeón belga.

**COLECCIÓN LA VUELTA**

**Libros de Ruta**  
www.librosderuta.com

9 780415 483358



**Historias de la Vuelta**

Álvaro Calleja

**PRÓLOGO ALBERTO CONTADOR**

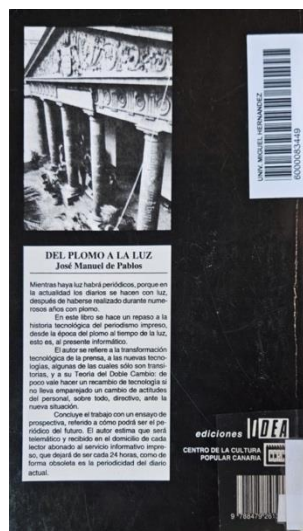
«La Vuelta se ha convertido en una carrera imprescindible en el calendario, que ha sabido evolucionar y ser un referente con personalidad propia. Subir al podio de la Vuelta tiene un valor que aumenta cada año y otorga un estatus sólo comparable con los otros dos grandes o el Mundial. Es una carrera donde se sufre mucho, pero aquí se vive de una manera especial ese sacrificio. Se hace más llevadero porque los aficionados se hacen vibrar cada día, en cada subida, en cada pueblo por el que se pasa.»

**Alberto Contador**

**COLECCIÓN LA VUELTA**

**Libros de Ruta**  
www.librosderuta.com

9 780415 448358



**DEL PLOMO A LA LUZ**

José Manuel de Pablos

Mientras haya luz habrá periódicos, porque en la actualidad los diarios se hacen con luz, después de haberse realizado durante numerosos años con plomo.

En este libro se hace un repaso a la historia tecnológica del periodismo impreso, desde la época del plomo al tiempo de la luz, esto es, al presente informático.

El autor se refiere a la transformación tecnológica de la prensa, a las nuevas tecnologías, algunas de las cuales solo son transitorias, y a su Teoría del Doble Cambio: de poco vale hacer un recuento de tecnología si no lleva engendrado un cambio de actitudes del personal, sobre todo, directivo, ante la nueva situación.

Concluye el trabajo con un ensayo de prospectiva, referido a cómo podrá ser el periodismo del futuro. El autor afirma que está interesado y recibido en el domicilio de cada lector abonado al servicio informático impreso, que deberá de ser cada 24 horas, como de forma dinámica en la periodicidad del diario actual.

**ediciones IDEA**  
CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA

9 780415 448358

... las máquinas impresas de trazar en el espacio... las imágenes de aparatos que demuestran que en el mundo moderno... la ciencia verifica la actual generalización.

**DEL PLOMO A LA LUZ**

José Manuel de Pablos

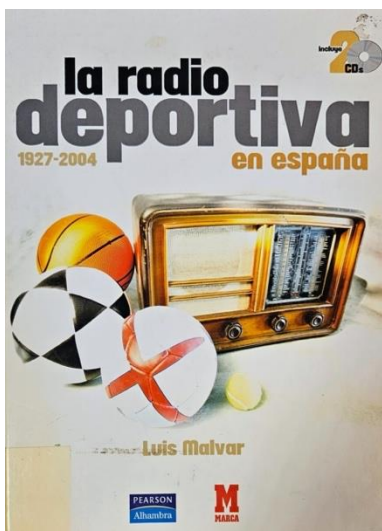
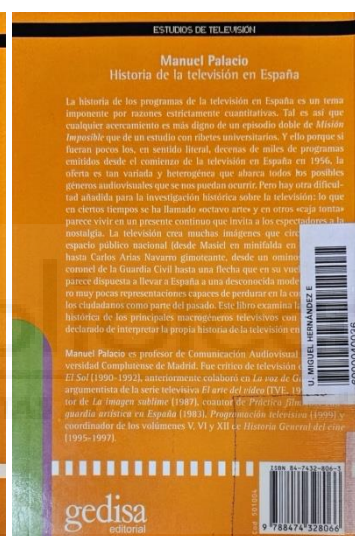
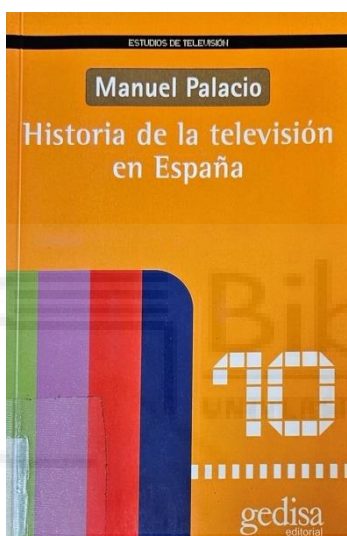
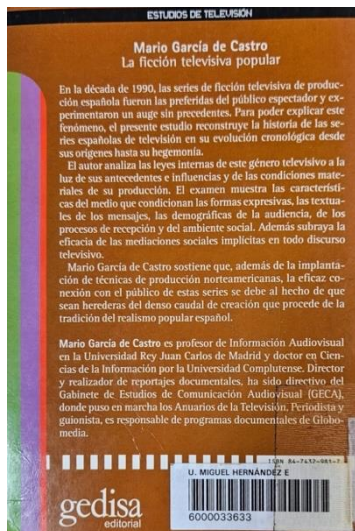
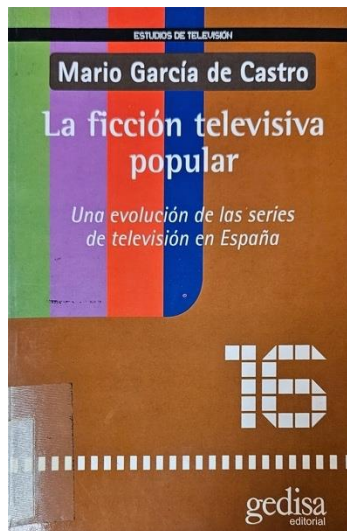
... la impresión de aparatos que demuestran que en el mundo moderno... la ciencia verifica la actual generalización.

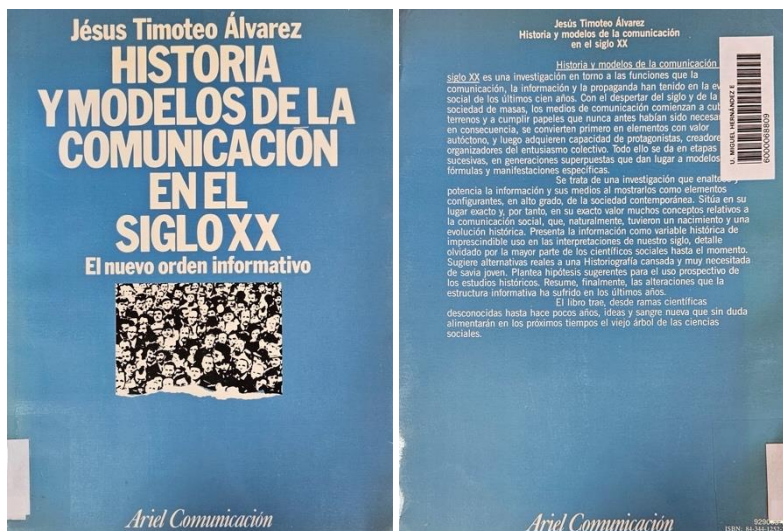
**PERIODISMO**

... las imágenes de aparatos que demuestran que en el mundo moderno... la ciencia verifica la actual generalización.

**ediciones IDEA**  
CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA

9 780415 448358





### 6.3. Presentación del autor

Esther González Román (Petrer, 2001) es una estudiante de quinto curso del doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Desde bien pequeña, Esther González destacaba por su energía inagotable y su creatividad. Apasionada por la naturaleza, disfruta explorando la montaña, ya sea en bicicleta o a pie, así como practicando todo tipo de deportes: esquí, trekking, vías ferratas... Su amor por la aventura se combina con su pasión por la fotografía, donde encuentra una forma de capturar la belleza del mundo que la rodea.

Su experiencia abarca tanto el sector audiovisual como el periodístico, donde se ha formado en roles de montaje y edición de vídeo, creación de contenido, fotografía en eventos y conciertos, además de redacción de crónicas y realización de entrevistas a profesionales como Pedro Delgado y Javier Ares. Por otro lado, ha trabajado en el sector educativo como au-pair, profesora de inglés y monitora en escuelas de verano.

Fuera del ámbito académico y profesional, ocupa su vida con una gran variedad de pasatiempos: toca el clarinete y su interés por la lectura y la animación le lleva a explorar nuevos mundos y trabajar su imaginación. Esther González cuenta con una sed insaciable de aventuras, ha viajado a unos 22 países, absorbiendo culturas y experiencias que enriquecen su visión del mundo.

Con una personalidad sociable, creativa y responsable, Esther González se presenta como un talento polifacético. Su capacidad para adaptarse a diferentes entornos y desafíos, junto a su búsqueda de la belleza en todas partes, la convierten en una persona inspiradora.

## 6.4. Breve Currículum

# ESTHER GONZÁLEZ ROMÁN

Soy un alma inquieta con una pasión por la fotografía, la edición, la naturaleza y los viajes. Me considero una persona creativa y motivada con un enfoque responsable de cualquier tarea que se me presente.



## FORMACIÓN

### DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO

- TFG sobre el origen de La Vuelta Ciclista a España y la evolución de los Medios de Comunicación en esta.
- 4º Curso de Erasmus en Babeş-Bolyai University (Rumanía)

## FUTUROS OBJETIVOS

- - C1
- Piloto de dron - A1 y A3

## EXPERIENCIA

### SECTOR PERIODISMO

- **Redacción** de crónicas en conciertos (Loquillo, Kase.O, Sidonie, La M.O.D.A., etc.)

### SECTOR AUDIOVISUAL

- **Montaje** y **edición** de vídeo
- Creadora de contenido
- Exposición de proyecto en PhotoAlicante
- **Fotografía** en eventos, carreras de mtb, conciertos, obras de teatro... (Loquillo, Kase.O, La M.O.D.A. Autos Locos, Superprestigio Mtb, Art en Bitrir...)

### SECTOR EDUCATIVO

- **Au-pair** de 3 niños en Inglaterra
- **Profesora** de inglés en academia
- **Monitora** en escuelas de verano y talleres de Halloween y Navidad

## CONTACTO

- ☎ +34 659 54 28 29
- ✉ esthergonzalezr8@gmail.com
- 📷 esthergonzalezr8
- 📍 Petrer (Alicante), España

## HERRAMIENTAS

- Pack Adobe:
- Pack Office:
- Capcut, SnapSeed, DaVinci, HitFilm...

## IDIOMAS

- - B2 Cambridge
- - A2
- - Valencià

## COCHE

- Permiso Tipo B

## COMPETENCIAS

- Sociable, creativa, original, responsable, comunicativa, trabajo en equipo...

## HOBBIES

- **Viajar** y conocer mundo. 22 países visitados como Rumanía, Jordania, Italia, EEUU, Hungría, Albania, Croacia, Montenegro, Chipre...
- **Deportes:** ciclismo, natación, correr, esquí...
- **Fotografía**, dibujo, lectura, música...
- **Montaña:** senderismo, trekking...

