



MASTERPROF UMH
UNIVERSITAS *Miguel Hernández*

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO
ESO Y BACHILLERATO, FP Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

ON CLASS

**El podcast como
recurso didáctico en el
aula**

Estudiante: María José Candela Jover
Especialidad: Lengua Castellana y Literatura
Tutora: Alicia de Lara González
Curso académico: 2023-24



ÍNDICE

1. Resumen y palabras clave	3
2. Introducción	4
2.1. Justificación del asunto elegido y objetivos	4
2.2. Fuentes y metodología.....	5
2.3. Justificación de la estructura	5
3. Revisión bibliográfica.....	7
3.1. Los medios audiovisuales	7
3.2. Ted Lasso y el liderazgo.....	7
3.3. El pódcast	8
3.4. La innovación tecnológica en la educación	11
4. Propuesta	13
4.1. Introducción al podcasting.....	18
4.2. La elaboración de un pódcast.....	22
4.2.1. Contextualización	22
4.2.2. Elaboración de una escaleta.....	23
4.2.3. Grabación	24
4.2.4. Edición.....	27
4.2.5. Difusión	29
4.3. Evaluación del proyecto	31
4.3.1. Evaluación del proyecto y del docente.....	33
5. Conclusiones	36
6. Referencias.....	37
7. Anexos.....	39

1. Resumen y palabras clave

RESUMEN

Este trabajo de fin de máster explora cómo la elaboración de un pódcast puede servir como recurso en el aula, a través del cual desarrollar habilidades de la lengua como la expresión oral o competencias clave como el liderazgo. Del mismo modo, también se pretende introducir un elemento de interés para el alumnado, las series, como herramienta principal con la que trabajar y desarrollar su pensamiento crítico. Para conseguir nuestro propósito, se ha realizado una investigación sobre los temas relacionados con esta actividad, la innovación tecnológica, los recursos audiovisuales, el liderazgo y el pódcast, así como una propuesta de actividad con su respectiva creación de un pódcast, escaleta y episodio.

PALABRAS CLAVE: pódcast, liderazgo, series, expresión oral, competencias clave

SUMMARY

This master's thesis explores how the creation of a podcast can serve as a resource in the classroom, through which to develop language skills such as oral expression or key competences such as leadership. In addition, it also aims to introduce an element of interest to students, the series, as the main tool in which to work and develop their critical thinking. In order to achieve our aim, research has been carried out on the topics related to this activity, technological innovation, audiovisual resources, leadership and the podcast, as well as a proposal for an activity with the respective creation of a podcast, a script and an episode.

KEY WORDS: podcast, leadership, series, oral expression, key competences.

2. Introducción

2.1. Justificación del asunto elegido y objetivos

Antes de empezar el Máster en Formación de Profesorado de la UMH, cursé el grado de Traducción e Interpretación, donde mi trabajo final se centró en un análisis traductológico del lenguaje jurídico-policia en los subtítulos y el doblaje de la serie Criminal. Disfruté mucho el proceso de elaborar este proyecto, sobre todo que el foco central de la investigación fuera un recurso audiovisual como son las series. De esta manera, me gustaría volver a trabajar con este tipo de materiales, pero esta vez en el mundo de la educación, concretamente, en la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Por otro lado, la elección de que esta vez el foco del trabajo sea el pódcast es principalmente que es un recurso que consumo prácticamente a diario, ya sea para aprender un idioma, aprender sobre algún tema que me interese o simplemente por entretenimiento, puesto que es de fácil acceso, gratuito en su mayoría y se puede escuchar en cualquier lugar. Asimismo, considero que en la actualidad existe el “fenómeno pódcast”, es decir, tenemos acceso a un grandísimo catálogo de episodios de todo tipo, pues las cifras no mienten y, como menciona Luis Miguel Pedrero (2023) en su artículo, solo en la primera mitad del 2023 se habían estrenado más de 62.400 episodios, casi el total del 2022, que ascendía a 81.314. De la misma manera, también es atemporal, genera interés tanto en adultos como en adolescentes, lo que se puede demostrar accediendo a las redes donde cada vez se ve a más adolescentes creando su propio contenido como manera de entretenimiento. De este modo, el pódcast nos ayudará a tener al alumnado motivado al mismo tiempo que trabajan diferentes destrezas, como por ejemplo la expresión oral.

Dado que nuestro objetivo es trabajar diferentes competencias, como el trabajo en equipo, el liderazgo o la iniciativa entre otros, los episodios versarán sobre la trama que nos aporten los recursos audiovisuales, más concretamente en nuestro caso, series, películas y memes, los cuales nos servirán como base de trabajo.

En la segunda parte de nuestro trabajo queremos elaborar un pequeño guion de recursos audiovisuales que podemos trabajar a lo largo del curso en cada episodio, así como el aprendizaje que iría conectado a cada uno de ellos. Puesto que desarrollar uno a uno los episodios se haría una tarea muy extensa, nos centraremos en una, la serie Ted Lasso y el liderazgo. A modo de resumen, Ted Lasso gira en torno a un entrenador de fútbol americano que llega al Reino Unido para entrenar a un equipo de fútbol, a lo largo de las temporadas veremos cómo el protagonista trabaja por ganarse la confianza de sus jugadores, al mismo tiempo que pone en valor el trabajo en equipo y consigue que los demás vean en él un líder.

Por último, cabe mencionar los objetivos que queremos alcanzar con este Trabajo de Fin de Máster:

- Conocer más sobre el pódcast y su historia.
- Integrar las TIC en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.
- Elaborar los pasos uno a uno para obtener como resultado el episodio de un pódcast.
- Incentivar la reflexión.

- Motivar al alumnado.
- Mejorar la oralidad.
- Incentivar la espontaneidad a la hora de expresarse oralmente.
- Conseguir que trabajen en equipo de manera eficiente.
- Saber adaptarse al rol asignado.

2.2. Fuentes y metodología

Con el objetivo de poder alcanzar los objetivos que nos marcamos y llegar al resultado final que queremos obtener, empleamos la siguiente metodología. En primer lugar, realizamos una tarea de organización, es decir, marcamos los puntos que queríamos tratar en nuestro trabajo y elaboramos un primer índice que nos serviría como esqueleto de nuestro proyecto. Una vez finalizada, empezamos con el proceso de documentación, la búsqueda de artículos, libros y otros recursos que nos fueran de ayuda a la hora de elaborar tanto nuestro marco teórico como nuestra propuesta.

Ya finalizados estos pasos que nos marcamos, era momento de ponerse manos a la obra, empezando por la introducción y siguiendo con el marco teórico, por lo que antes de comenzar a redactar, era necesario hacer un primer paso, la lectura de estos documentos que habíamos recopilado y la extracción de aquellos datos que fueran de interés para el TFM.

Con el marco teórico completado nos pusimos con la propuesta, empezando con la elaboración de unas primeras actividades de contacto del alumnado con el pódcast, a través de diferentes cuestionarios y escuchar algunos episodios actuales para luego debatir, y terminando con el ejemplo de un episodio que se podría plantear en nuestras aulas.

Por último, elaboramos los tres apartados que encontramos al final del trabajo, la conclusión, la bibliografía y el anexo. En el primero, recopilamos los resultados y conclusiones obtenidos una vez finalizada la parte teórica y la parte práctica, en el segundo referenciamos las obras consultadas para la elaboración del TFM y en la tercera incluimos los materiales elaborados para nuestro proyecto y el resultado final que obtenido.

2.3. Justificación de la estructura

El trabajo está dividido principalmente en dos partes. La primera es el marco teórico, el cual hemos dividido en los tres puntos que consideramos que son la base de nuestro proyecto: los recursos audiovisuales, el pódcast y la innovación tecnológica en la educación. En cada uno de los apartados intentaremos dar respuesta a unas preguntas que se repetirán en todas, qué son, qué tipos hay, su uso en la educación, además de otras.

La segunda parte es la propuesta y en ella haremos una breve guía de cómo elaborar un pódcast en nuestras aulas (metodología, roles, recursos, elaboración de un guion, etc.), cómo acercar este formato a nuestro alumnado, así como la programación de todos los episodios que se elaborarían durante un curso académico y el ejemplo de un episodio. Al principio se incluye una breve introducción donde se justifica la elección del tema, estructura y metodología y al final se incluye el apartado de conclusión, las referencias



bibliográficas y el anexo, donde se incluyen todos los materiales que elaboremos en la parte práctica.

Con esta estructura consideramos que este trabajo será fácil de seguir y comprender, ya que sigue un orden lógico, es decir, de menos a más, tanto para la gente que tenga algo de conocimientos sobre el sector de la educación, el pódcast o los recursos audiovisuales, como para aquellos que carezcan de conocimientos previos.



3. Revisión bibliográfica

Para la elaboración de este Trabajo de Fin de Máster he considerado fundamental abordar cuatro aspectos de manera teórica: los medios audiovisuales, el liderazgo, el pódcast y la innovación tecnológica en la educación, puesto que ello nos llevará a una fácil comprensión de la parte práctica.

3.1. Los medios audiovisuales

Uno de los protagonistas de nuestro trabajo y de la actividad que se quiere traer al aula es una serie y, por lo tanto, un medio audiovisual, de este modo, es necesario concretar qué es este concepto. Si tomamos como referencia a González Monclús (2008), el autor nos da la siguiente definición: “podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal”.

Como se ha mencionado anteriormente, este será nuestro recurso principal, es decir, el recurso didáctico que emplearemos, el cual Morales (2012, p. 10) define como:

Se entiende por recurso didáctico al conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos materiales pueden ser tanto físicos como virtuales, asumen como condición, despertar el interés de los estudiantes, adecuarse a las características físicas y psíquicas de los mismos, además que facilitan la actividad docente al servir de guía; asimismo, tienen la gran virtud de adecuarse a cualquier tipo de contenido.

Los medios audiovisuales se dividen en tres grupos, los tradicionales, los masivos y los interactivos (Editorial Etecé, 2021). Los tradicionales y los masivos son los más conocidos, pues los primeros hacen referencia a las diapositivas, como las que se suelen proyectar en las aulas, y los segundos al cine y la televisión, donde se incluirían las series. Con la aparición de Internet, han surgido los medios audiovisuales interactivos, pues a través de plataformas como YouTube o Twitch, existe una comunicación entre el emisor y el receptor.

De este modo, el uso de los medios audiovisuales, especialmente las series, como recurso didáctico en el aula representa una herramienta valiosa para fomentar las competencias y habilidades sociales entre los estudiantes, ya que, a través de su visualización y análisis de series, los estudiantes no solo aprenderán las competencias mencionadas, sino también desarrollarán sus habilidades de comprensión oral. Asimismo, nos proporcionarán una plataforma para discutir temas relevantes y actuales, promoviendo el pensamiento crítico y el diálogo constructivo entre los estudiantes.

3.2. Ted Lasso y el liderazgo

Como docentes, nuestra labor no solo se limita a transmitir conocimientos sobre lengua o historia, sino que va más allá, también abarca la transmisión y fomento del desarrollo de las competencias y habilidades sociales. Existe una gran variedad, como por ejemplo la creatividad, el trabajo en equipo, la organización, el pensamiento crítico o el liderazgo. De este modo, uno de los objetivos principales que queremos alcanzar a través de los

medios visuales, en concreto las series, es que los jóvenes adquieran estas competencias a través de la visualización de series, definidas por el Diccionario panhispánico del español jurídico (2023) como una “obra audiovisual formada por un conjunto de episodios de ficción, de animación o documentales, con o sin título genérico común, destinada a ser emitida o radiodifundida por operadores de televisión de forma sucesiva y continuada, pudiendo cada episodio corresponder a una unidad narrativa o tener continuación en el episodio siguiente”.

En el caso de este Trabajo de Fin de Máster, pese a que se quiere plantear un proyecto donde se elabore un episodio por trimestre, nos centraremos en la creación de un episodio piloto que versará sobre el liderazgo. El liderazgo en el ámbito educativo es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Fomentar el liderazgo entre el alumnado no solo contribuye a su crecimiento personal, sino que también fortalece la comunidad escolar y prepara a los jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo real. A la hora de definir el liderazgo, algunos autores (Kruse, 2013) dirán que se trata de la capacidad de influir a aquellos que buscan una meta común, mientras que otros (Winston & Patterson, 2006) la definirán de manera más general como aquella cualidad que tienen las personas que influyen a aquellos que le siguen con el objetivo de alcanzar un mismo propósito.

Con el objetivo e interés de acercar este término al ámbito educativo, se han elaborado numerosas investigaciones, entre ellas, la de Sergiovanni (1984) que clasifica el rol del líder en seis, teniendo en cuenta sus rasgos: el líder técnico, el líder directivo, el líder humano, el líder educativo, el líder simbólico y el líder cultural. Otros de los estudios se han realizado con el propósito de conocer cómo influye el liderazgo en nuestro estudiantado y sus beneficios, así, se dice que “desempeña una función decisiva en la mejora de los resultados escolares al influir en las motivaciones y capacidades de los maestros, así como el entorno y ambiente escolares [...] es indispensable para aumentar la eficiencia y la equidad de la educación” (Pont, Nusche y Moorman, 2008, pp. 9-19).

En resumen, fomentar el liderazgo entre el alumnado es una estrategia educativa valiosa que contribuye al desarrollo personal, social y académico del estudiantado. Al proporcionar oportunidades para que los jóvenes asuman roles de liderazgo y participen activamente en la vida escolar, las instituciones educativas pueden cultivar una cultura de empoderamiento, colaboración y excelencia.

De este modo, consideramos que la serie *Ted Lasso* sería una herramienta ideal para abordar el liderazgo en el aula, no solo por sus características, ya que está formada por episodios cortos, llenos de humor, con un tema general como el fútbol, deporte de interés para muchos de nuestros alumnos, sino también porque trata temas relevantes para los jóvenes, como la importancia del trabajo en equipo, la resiliencia frente a los desafíos y la superación personal.

3.3. El pódcast

Si nos dirigimos al Diccionario de la lengua española de la RAE y buscamos el término *podcast* no encontramos ningún resultado sobre su definición, pero si indagamos un poco más los otros recursos que nos ofrece la Real Academia Española, en este caso *Fundéu*, podemos obtener una breve definición: “El término *pódcast*, con tilde, es la adaptación de *podcast*, que es la emisión o el archivo multimedia, en especial de audio,

concebidos fundamentalmente para descargar y escuchar en ordenadores o en reproductores portátiles”. Asimismo, se nos menciona su adaptación a nuestra lengua, así que de ahora en adelante nos referiremos a este elemento como el pódcast o los pódcast. Pese a dar respuesta a qué es un pódcast, esta definición se nos hace demasiado simple y poco precisa e informativa, por lo que echaremos mano de las palabras de Pablo Mancini (2006), que lo define como “un archivo de sonido -en formato .ogg o .mp3- que se distribuye vía RSS a los usuarios que se hayan suscrito desde su reproductor portátil, aunque también pueden escucharse desde el reproductor del propio ordenador”.

La definición de Mancini describe a la perfección el formato que queremos acercar al aula, pero, dada la fecha que data, necesitamos una definición que se acerque más a la actualidad y tenga en cuenta todos los recursos que tenemos ahora mismo, como las plataformas de servicios de pódcast. De este modo, con esto en mente, Guerrero, Duque y Peña (2017) no solo describen el pódcast como un contenido sonoro grabado, sino que añaden que se trata de un conjunto de archivos alojados en un servidor, que puede ser consultado a la carta en cualquier momento luego de su emisión o alojamiento en el servidor, y tiene dos tipos de presentaciones básicas como son el audio y el vídeo. Es necesario investigar más sobre el tema y dar respuestas a otras incógnitas como ¿de dónde surge? o ¿cuál es la historia del pódcast en nuestro país? Para ello, primero debemos aclarar dos términos que lo rodean: el *podcasting* y el *podcaster*.

El fenómeno *podcasting* surge en el año 2001, pero no es hasta el 12 de febrero de 2004 cuando el periodista Ben Hammersleys utiliza este término por primera vez en el periódico The Guardian, mezclando los términos *pod* y *broadcasting*. Las autoras Isabel Gutiérrez Porlán y Trinidad Rodríguez Cifuentes (2010, p. 5) nos dan la siguiente definición: “El *podcasting* consiste en crear esos archivos de sonido y de vídeo (llamados *videocasts* o *vodcasts*) y generar canales RSS, es decir, crear canales de publicación muy sencillos que pueden ser leídos por aplicaciones como iTunes o Songbird, por ejemplo, sin necesidad de acceder a la página web, de modo que estén a disposición de todo el público”. Así que, en resumen, se podría decir que es la acción de crear un pódcast.

Respecto al segundo término, *podcaster*, es la palabra que se ha acuñado para referirse a la persona que elabora este archivo. De este modo tenemos tres conceptos clave: archivo (pódcast), acción (*podcasting*) y persona (*podcaster*).

En algunos países este fenómeno llegó antes que en otros, pero en todos tiene en común una causa principal, la aparición de internet y, sobre todo, la presencia cada vez más común de esta red en los hogares y la aparición de los teléfonos inteligentes. Prueba de ello son los números, pues en nuestro país desde el año 2016 hasta el año 2023 se ha incrementado en casi 20 puntos la tasa de penetración (Statista, sf.). Asimismo, como he dicho anteriormente, cabe destacar el gran catálogo de pódcast al cual tenemos acceso en la actualidad, pues solo el número de horas de nuevos pódcast producidos en el año 2022 asciende a 1830. Todos estos indicios han hecho que los medios de comunicación tuvieran que transformarse adaptándose a las características del momento para poder llegar a todo su público y cumplir con los nuevos modelos de consumo mediático.

Pese a que el término *podcasting* se acuñó en 2001, no fue hasta 2004 que apareció en España el primer pódcast. El pionero fue el periodista José Antonio Gelado, quien elaboró *Comunicando*, dedicado a la tecnología, internet y cibercultura.



Imagen 1. Primer pódcast de España

Desde el 2004 hasta la actualidad hemos podido ser testigos de diferentes tipos de pódcast y de una gran variedad de episodios, tanto en formato audio como en formato video, y accediendo a ellos tanto de manera gratuita como pagando un precio por el contenido. En la actualidad, según iVoox, una de las plataformas de pódcast y radio más utilizada en nuestro país, el ranking de los 20 pódcast más escuchados en España es:

1	Nadie sabe nada
2	Días Extraños
3	Dios Patria Yunque
4	The Wild Project
5	La Ruina
6	Cualquier tiempo pasado fue anterior
7	No es el fin del mundo
8	La Pija y la Quinqui
9	El Partidazo de COPE
10	Tengo un Plan
11	El pódcast de Cristina Mitre
12	Sastre y Maldonado
13	Cuarto Milenio
14	La ContraCrónica
15	Criminopatía
16	Muy Historia - Grandes Reportajes
17	La Órbita de Endor
18	La Escóbula de la Brújula
19	Relatos en inglés con Duolingo
20	El Centinela del Misterio

Imagen 2: ranking 20 pódcast más escuchados en España

Esta información nos servirá de ayuda para preparar la actividad previamente, ya que, haciendo una previa tarea de documentación, podremos comprobar que estos programas abordan una gran variedad de temas, desde los deportes hasta los crímenes o, simplemente, temas de la actualidad. Del mismo modo, también nos confirma que no la gente no solo escucha los pódcast a modo de entretenimiento, sino que también los emplean para aprender otras lenguas o ponerse al día con lo que sucede en el mundo.

3.4. La innovación tecnológica en la educación

La llegada y evolución de las TIC en las últimas décadas han marcado un cambio en las aulas, en nuestra manera de enseñar y, sobre todo, nos han facilitado la tarea de traer los medios audiovisuales a nuestras clases como recurso educativo, pero ¿qué son?

Se conocen mayormente por sus siglas, lo que puede hacer que mucha gente no sepa a qué hacen referencia esas letras, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y existen múltiples definiciones, pero nosotros nos quedaremos con las dos siguientes. Por un lado, tenemos a Cabecero (1998:198), que las define como “en líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no solo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” y, por el otro lado, la autora Maris Briones (2001) que define las TIC como “...el conjunto de tecnologías que posibilitan y ayudan a adquirir, procesar, almacenar, producir, recuperar, presentar y difundir cualquier tipo de información a través de señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética”.

Cabe destacar el término interconexiónadas, pues esto es lo que hace que las TIC enriquezcan la educación. Empezamos con internet y un ordenador en el aula y se ha ido evolucionando hasta tablets, pizarras digitales, proyectores, móviles, etc. Esta gran amplitud de herramientas a nuestro alcance también ha hecho que las metodologías empleadas en el aula se tengan que adaptar, pues las TIC no solo están presentes en las instituciones, sino también en los hogares de nuestro estudiantado.

Algunas personas podrían pensar que tienen más desventajas que ventajas, ya que podría haber cualquier problema técnico con el ordenador o no tener un buen acceso a internet y, por lo tanto, no poder dar la clase con fluidez, pero, pese a todos los inconvenientes que puedan surgir, creo que los beneficios siempre serán superiores. Al fin y al cabo, esta se está convirtiendo en la realidad y futuro de nuestro alumnado, pues qué tipos de profesores seríamos si lo ignoráramos y no preparáramos a nuestros estudiantes para su día a día y su futuro mundo laboral.

Retomando el tema de los beneficios de las TIC, podría nombrar un largo listado, pero, para resumir, expondré los que enumera Elena Carrión Candel:

- Ampliar los contenidos y conocimientos que se adquieren en el aula.
- Incluir elementos multimedia (videos, imágenes, audio, MIDI, etc.), así
- como actividades interactivas que faciliten el estudio de los contenidos a tratar.
- Potenciar la participación en proyectos de trabajo a través de la acción comunicativa y el diálogo.



- Utilizar recursos multimedia y aplicación de las TIC, en actividades de investigación mediante recursos.
- Facilitar la interacción entre profesor-alumno y entre alumnos.
- Incrementar la motivación del estudiante ante la materia a tratar.
- Proporcionar actividades de ampliación, tales como actividades para el aula, ejercicios y juegos que puedan ayudar a aprender.
- Valorar la importancia de las nuevas tecnologías en la producción y reproducción de la información, adaptándonos a las condiciones y necesidades de la sociedad.
- Aprovechar los recursos tecnológicos como herramienta para los procesos de auto-aprendizaje y su posible integración en las actividades de ocio.



4. Propuesta

En este apartado de nuestro TFM se pretende crear una guía de cómo llevar a cabo la actividad planteada para nuestro proyecto, la elaboración de un pódcast en el aula. Para ello, hemos creado una situación de aprendizaje que sirva de guía durante todo el curso, así como cuestionarios, materiales y otros recursos. Dicha situación de aprendizaje recibirá el nombre de *On class*, pues queremos crear un nombre atractivo para la actividad haciendo un juego de palabras con la expresión *On air*, que se utiliza en la radio cuando se está en el aire, es decir, en directo, y el término *class*, que es clase.

Esta situación de aprendizaje se ha creado para el curso de 2º de ESO, dado que, por el contenido que se imparte en este curso en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, la tipología textual y los diferentes registros, creemos que es idóneo. La actividad servirá como complemento a la parte más teórica, gramática, ortografía y demás, ya que nos permitirá desarrollar competencias más prácticas que suelen quedar relegadas, expresión, mediación e interacción oral, por las metodologías o dinámicas que se suelen emplear en el aula.

Pese a que está enfocada para el curso indicado anteriormente, perfectamente se podría adaptar a otros cursos o, incluso en el caso de tener alguna optativa dedicada a la radio, se podría implementar y tratar de manera más desarrollada. Al final, esta es una de las claves de una situación de aprendizaje que, dentro de la organización y planificación, siempre sea flexible y se adapte a las necesidades de nuestro alumnado o a las circunstancias que nos rodean.

Aquí abajo podréis ver la SA de manera más desarrollada, donde se indican las competencias que se trabajarán, cómo se evaluará el proyecto, qué necesitaremos, etc.

Identificación situación aprendizaje	Título:	ON CLASS		Temporalización		
	Materia(s) / Módulo(s):	Lengua Castellana y Literatura.	Nivel:	2º ESO	Nº S.A.:	1
					Trimestre:	1º, 2º y 3º.
	Nº clases:	34				
	Descripción: desencadenantes (reto, problema, necesidades)	<p>A raíz de poder comprobar que algunos alumnos tienen dificultad para razonar sus respuestas, mostrar sus intereses o debatir con sus compañeros y llegar a una conclusión, he creído necesario elaborar un proyecto que complemente a la asignatura centrada en la elaboración de un pódcast donde se traten diferentes competencias como el trabajo en equipo o el liderazgo a través de las series, es decir, elementos que consumen a diario y se acercan a su realidad.</p> <p>Con este proyecto se pretende conseguir que el alumnado sepa trabajar en grupo, planificarse y sacar un trabajo adelante con unos términos y un ritmo coherente, así como aprender a comunicarse de manera efectiva y adecuada a la situación.</p>				
	Tareas previstas	<p>Para poder alcanzar el producto final principalmente haremos tareas de búsqueda, tareas de reflexión y tareas de aplicación. Con ello se busca, primero, encontrar una información o producto que se adecue a los objetivos marcados, segundo, analizar y reflexionar sobre el contenido y, tercero, plasmar nuestras reflexiones y resultados en el pódcast.</p>				

	Valoración del progreso aprendizaje	Para poder dar un valor numérico a los resultados que obtengamos, como instrumentos de evaluación utilizaremos una rúbrica que el docente empleará para evaluar tanto los episodios como la escaleta, además de unos cuestionarios de coevaluación que los alumnos completarán para evaluar tanto su trabajo como el del resto de los compañeros. Asimismo, el plan de trabajo y cronograma servirá como cuaderno de clase y seguimiento.							
	Producto final (evidencias)	Como resultado final no sólo se le pedirá al alumnado esos tres episodios que realizaremos a lo largo del curso, sino también la escaleta empleada en el proceso de grabación y el plan de trabajo y cronograma para llevarlo a cabo, además del enlace al perfil creado en una red social utilizada para promocionar los episodios y dar a conocer el pódcast.							
	Contexto	Personal		Educativo	X	Social	X	Profesional	
	Competencias clave	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
	Competencias específicas	CE2. Comprensión oral y multimodal. CE4. Expresión oral. CE5. Expresión escrita y multimodal. CE6. Interacción oral, escrita y multimodal. CE7. Mediación oral, escrita y multimodal.							
Concreción curricular	Criterios de evaluación	2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 7.1, 7.2, 7.3.			Saberes básicos		Bloque 2: Estrategias comunicativas. Sub-bloque 2.1. Saberes comunes. Sub-bloque 2.4. Comunicación e interacción oral. Sub-bloque 2.6. Expresión escrita y multimodal.		
	Estrategias metodológicas:	A lo largo de la situación de aprendizaje la metodología predominante será el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje cooperativo, de este modo se trabajará en grupos heterogéneos de unas 5 personas.							
	Medios y recursos	Espacios/ Instalaciones: Aula ordinaria y aula de radio/grabación si la hubiera. Materiales curriculares: Diapositivas y elementos multimedia como un pódcast o una serie.							
	Resultados de aprendizaje:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la escucha activa. 2. Desarrollar la mediación entre compañeros. 3. Saber justificar tus respuestas. 4. Saber transmitir tus opiniones. 5. Desarrollar el pensamiento crítico. 6. Trabajar de manera autónoma. 7. Trabajar en equipo. 							

	<p>8. Dar a conocer herramientas. 9. Desarrollar las habilidades y destrezas con el ordenador. 10. Aprender sobre las capacidades que necesitarán para enfrentarse al mundo.</p> <p>Niveles de respuesta educativa para la inclusión: Como hasta que no tengamos una clase asignada y se nos de la información de nuestro alumnado, no sabremos si tenemos que tomar alguna medida de inclusión, pongo abajo dos casos hipotéticos que necesitarían de apoyo para elaborar el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alumnos con desconocimiento del idioma: Por la zona en la que vivimos y dadas las circunstancias europeas, donde cada vez hay más conflictos bélicos y, por lo tanto, inmigración, cada vez es más habitual que nos encontremos alumnos con un gran desconocimiento del idioma. De esta manera, será necesario adaptar algunos de los recursos audiovisuales que empleemos, subtitulándolos, para una mayor comprensión, dedicar más tiempo a explicarle el proceso de elaboración y adaptar la rúbrica a sus capacidades actuales de expresión oral, del mismo modo, no se esperará intervenciones tan largas o complejas como las de los compañeros que sean nativos. • Alumnos con discapacidad auditiva: Sería necesario tomarse más tiempo a la hora de explicarles las tareas, así cómo a la hora de realizar alguna de las actividades de escucha y debate o escucha y evaluación subtítular los episodios. Por otro lado, a la hora de grabar el pódcast, se les ofrecería más tiempo, dado que la conversación les llevará más tiempo, pues le resultará más difícil comprender a sus compañeros.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Desarrollo situación aprendizaje</p>	<p>Secuenciación de las tareas previstas por clases</p> <p>1º TRIMESTRE</p> <p>Clase nº 1. En el aula, realización de un cuestionario de manera individual sobre el pódcast para tener una base sobre el conocimiento de nuestro alumnado. Duración 25’. Puesta en común de los conocimientos y escribir las respuestas que tengamos en la pizarra. Al mismo tiempo haremos uso de un apoyo visual. Duración 30’.</p> <p>Clase nº 2. En el aula, visualización y escucha del fragmento de un pódcast. Duración 30’. División de la clase en dos grupos, unos estarán a favor del tema principal del episodio y los otros estarán en contra. Duración 25’.</p> <p>Clase nº3. En el aula, explicación del proyecto que realizaremos a lo largo del curso, objetivos, metodología, qué resultado final se espera. Duración 20’. Formación de grupos heterogéneos que se mantendrán hasta final de curso. Duración 5’. Selección de competencia que quieren trabajar (liderazgo, trabajo en equipo u otro) y búsqueda de serie que muestre esta competencia o haga reflexionar sobre ella. Duración 30’.</p> <p>Clase nº4. En el aula, organización del trabajo. Selección de la metodología que se empleará, objetivos que quieren obtener, tareas que desempeñará cada uno de los miembros, selección de un nombre para el pódcast, selección de enfoque, elaboración cronograma y demás tareas que se consideren necesarias. Duración 55’.</p> <p>Clase nº5. En el aula, tras la tarea previa de haber visualizado la serie en casa, se seleccionará aquellos capítulos o fragmentos que se quieren abordar y, por lo tanto, aparecerán a lo</p>

largo del episodio que se grabe. Una vez seleccionados, análisis de los fragmentos y lluvia de ideas previa a la realización de la escaleta. Duración 55'.

Clase nº6. En el aula, explicación de qué es una escaleta, cómo se realiza y qué partes la componen. También se les mostrará un ejemplo. Duración 30'.

Con el ejemplo y el esquema como referencia, empezarán a elaborar la escaleta de su episodio. Duración 25'.

Clase nº7. En el aula, elaboración escaleta. Duración 55'.

Clase nº8. En el aula, finalización y revisión escaleta. Duración 55'.

Clase nº9. En un aula acondicionada para grabar o, en caso de que se encuentre entre las instalaciones del centro, en la aula de radio, grabación del pódcast. Duración 55'.

Clase nº10. En un aula acondicionada para grabar o, en caso de que se encuentre entre las instalaciones del centro, en la aula de radio, grabación del pódcast. Duración 55'.

Clase nº11. En el aula, exposición de recursos que pueden utilizar para editar, así como instalación de estos. Duración 20'.

Edición del pódcast. Duración 35'.

Clase nº12. En el aula, edición del pódcast. Duración 30'.

Una vez editado el episodio, se procederá a subirlo y, mediante Canva, crearemos un post para Instagram promocionado el pódcast, para ello, primero deberemos crear el perfil. Duración 25'.

Clase nº13. En el aula, se repartirá a cada uno de los estudiantes una hoja con una tabla que les servirá para evaluar el trabajo de sus compañeros y el suyo propio. De este modo, se hará una escucha o visualización del episodio de cada grupo. Duración 55'.

Clase nº14. En el aula, se repartirá a cada uno de los estudiantes una hoja con una tabla que les servirá para evaluar el trabajo de sus compañeros y el suyo propio. De este modo, se hará una escucha o visualización del episodio de cada grupo. Duración 55'.

Clase nº15. En el aula, actividad de autoevaluación para dar a conocer y poner en común lo que más les ha gustado y lo que menos, con la intención de hacer mejoras para el próximo trimestre. Duración 30'.

2º TRIMESTRE

Clase nº16. Selección de otra competencia que quieren trabajar (liderazgo, trabajo en equipo u otro) y búsqueda de serie que muestre esta competencia o haga reflexionar sobre ella. Duración 20'.

Organización del trabajo: selección de la metodología que se empleará, objetivos que quieren obtener, tareas que desempeñará cada uno de los miembros, selección de un nombre para el pódcast, selección de enfoque, elaboración cronograma y demás tareas que se consideren necesarias. Duración 35'.

Clase nº17. En el aula, tras la tarea previa de haber visualizado la serie en casa, se seleccionará aquellos capítulos o fragmentos que se quieren abordar y, por lo tanto, aparecerán a lo largo del episodio que se grabe. Una vez seleccionados, análisis de los fragmentos y lluvia de ideas previa a la realización de la escaleta. Duración 55'.

Clase nº18. Con el ejemplo y el esquema como referencia, elaboración de la escaleta para el segundo episodio. Duración 55'.

Clase nº19. En el aula, finalización y revisión escaleta. Duración 55'.

Clase nº20. En un aula acondicionada para grabar o, en caso de que se encuentre entre las instalaciones del centro, en el aula de radio, grabación del pódcast. Duración 55'.

Clase nº21. En un aula acondicionada para grabar o, en caso de que se encuentre entre las instalaciones del centro, en el aula de radio, grabación del pódcast. Duración 55'.

Clase nº22. En el aula, edición del episodio. Duración 55'.

Clase nº23. En el aula, edición del pódcast. Duración 20'.

Una vez editado el episodio, se procederá a subirlo y, mediante Canva, crearemos un post para Instagram promocionado el nuevo episodio del pódcast. Duración 35'.

Clase nº24. En el aula, se repartirá a cada uno de los estudiantes una hoja con una tabla que les servirá para evaluar el trabajo de sus compañeros y el suyo propio. De este modo, se hará una escucha o visualización del episodio de cada grupo. Duración 55'.

Clase nº25. En el aula, se repartirá a cada uno de los estudiantes una hoja con una tabla que les servirá para evaluar el trabajo de sus compañeros y el suyo propio. De este modo, se hará una escucha o visualización del episodio de cada grupo. Duración 55'.

Clase nº26. En el aula, actividad de autoevaluación para dar a conocer y poner en común lo que más les ha gustado y lo que menos, con la intención de hacer mejoras para el próximo trimestre. Duración 30'.

3º TRIMESTRE

Clase nº27. Selección de otra competencia que quieren trabajar (liderazgo, trabajo en equipo u otro) y búsqueda de serie que muestre esta competencia o haga reflexionar sobre ella. Duración 20'.

Organización del trabajo: selección de la metodología que se empleará, objetivos que quieren obtener, tareas que desempeñará cada uno de los miembros, selección de un nombre para el pódcast, selección de enfoque, elaboración cronograma y demás tareas que se consideren necesarias. Duración 35'.

Clase nº28. En el aula, tras la tarea previa de haber visualizado la serie en casa, se seleccionará aquellos capítulos o fragmentos que se quieren abordar y, por lo tanto, aparecerán a lo largo del episodio que se grabe. Una vez seleccionados, análisis de los fragmentos y lluvia de ideas previa a la realización de la escaleta. Duración 55'.

Clase nº29. Con el ejemplo y el esquema como referencia, elaboración de la escaleta para el segundo episodio. Duración 55'.

Clase nº30. En el aula, finalización y revisión escaleta. Duración 55'.

Clase nº31. En un aula acondicionada para grabar o, en caso de que se encuentre entre las instalaciones del centro, en el aula de radio, grabación del pódcast. Duración 55'.

Clase nº32. En un aula acondicionada para grabar o, en caso de que se encuentre entre las instalaciones del centro, en la aula de radio, grabación del pódcast. Duración 55'.

Clase nº33. En el aula, edición del episodio. Duración 55'.

Clase nº34. En el aula, edición del pódcast. Duración 20'.

Una vez editado el episodio, se procederá a subirlo y, mediante Canva, crearemos un post para Instagram promocionado el nuevo episodio del pódcast. Duración 35'.

Clase nº35. En el aula, se repartirá a cada uno de los estudiantes una hoja con una tabla que les servirá para evaluar el trabajo de sus compañeros y el suyo propio. De este modo, se hará una escucha o visualización del episodio de cada grupo. Duración 55'.

Clase nº36. En el aula, se repartirá a cada uno de los estudiantes una hoja con una tabla que les servirá para evaluar el trabajo de sus compañeros y el suyo propio. De este modo, se hará una escucha o visualización del episodio de cada grupo. Duración 55'.

4.1. Introducción al podcasting

Como se indica arriba, concretamente en el apartado de Secuenciación de las tareas previstas por clases, el inicio del proyecto se da a través de un cuestionario, el cual se ha elaborado para tener una base que nos indique el nivel de nuestro alumnado sobre el tema y su interés por él. En el se ha recopilado un total de veinte preguntas, que van desde más genéricas, como si saben qué es un pódcast, cuánto tiempo dedican a escucharlo o dónde lo escuchan, a preguntas más específicas, como qué tipos conocen o si tienen conocimientos sobre edición.

El resultado obtenido es el que podeís ver de manera más detallada en las imágenes. Igualmente, podeís acceder al formulario a través del [enlace](#) y visualizar cada una de las preguntas con mayor detalle.

¿Qué sabes sobre el pódcast?

El pódcast se ha convertido en todo un fenómeno de masas, lo que hace que tengamos acceso a un gran abanico de episodios, pero, ¿qué sabes tú sobre el pódcast?

maria.candela16@goumh.umh.es [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

¿Has oído hablar alguna vez del pódcast? *

Si

No

En caso afirmativo, ¿sabrias explicarle a alguien qué es?

Si

No

Más o menos

Imagen 3. Cuestionario previo

¿Cuánto tiempo pasas escuchando podcast al día?

- 30 minutos o menos
- 30 minutos a una hora
- 1-2 horas
- Más de 2 horas

¿Cuánto tiempo pasas escuchando podcast a la semana?

- Una vez a la semana
- Dos veces a la semana
- 3-5 veces a la semana
- 6 veces a la semana
- Todos los días

¿Qué parte del podcast escuchas generalmente?

- Sólo unos pocos minutos
- La mitad o menos
- Más de la mitad
- El podcast completo

Imagen 4. Cuestionario previo

¿Alguna vez has escuchado un podcast?

- Sí
- No

¿Conoces algunos de los siguientes tipos de podcast? Marca las opciones que consideres.

- Podcast de entretenimiento
- Podcast de información
- Podcast de formación
- Podcast de entrevistas
- Podcast de ficción
- Podcast diario
- Podcast periodístico
- Otros

¿Qué tipo de podcast sueles escuchar? Marca las opciones que consideres.

- Podcast de entretenimiento
- Podcast de información
- Podcast de formación
- Podcast de entrevistas
- Podcast de ficción
- Podcast diario
- Podcast periodístico
- Otros

Imagen 5. Cuestionario previo

¿Qué plataformas utilizas para escuchar o descargar los episodios? (opcion multiple).

- Spotify
- SoundCloud
- iVoox
- Audible
- Podimo
- Google Podcasts
- Apple Podcasts
- Otros

¿Qué formato prefieres?

- Audio
- Video
- Ambos

¿Alguna vez has pensado en crear un pódcast propio?

- Si
- No

¿Alguna vez has elaborado un episodio para un pódcast?

- Si
- No

Imagen 6. Cuestionario previo

¿Tienes un pódcast propio?

- Si
- No

¿Tienes conocimientos sobre edición?

- Si
- No

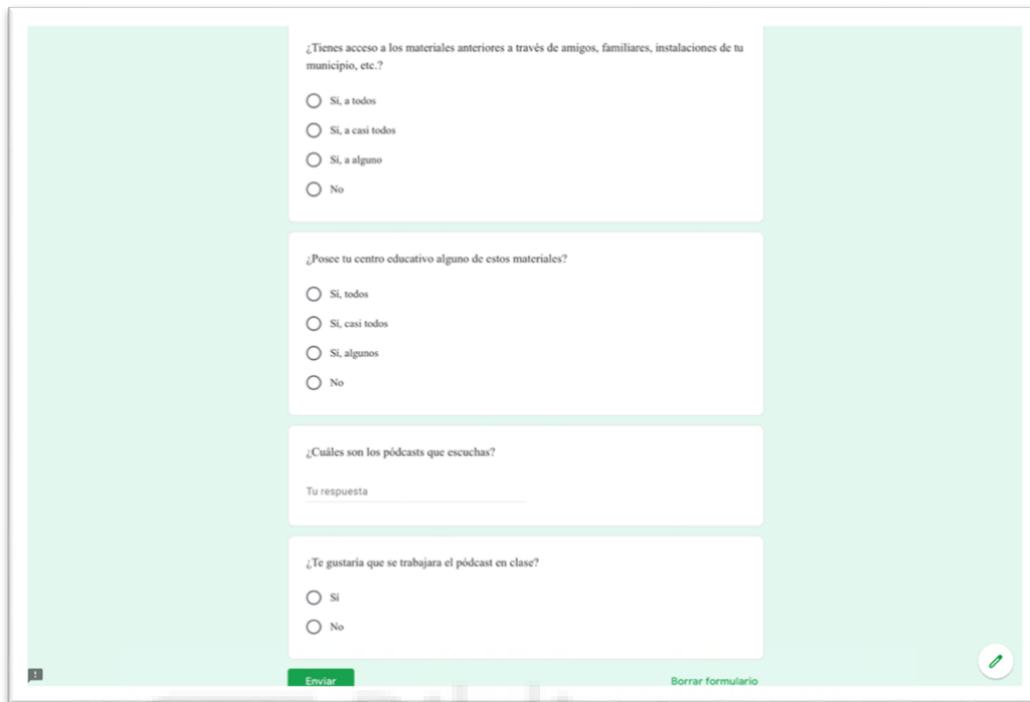
En caso afirmativo, ¿qué programas de edición conoces?

- Audacity
- Spotify for Podcasters
- GarageBand
- Otros

¿Tienes algunos de los siguientes materiales en tu casa?

- Micrófono
- Auriculares
- Ordenador
- Cámara
- Mesa de mezclas

Imagen 7. Cuestionario previo



¿Tienes acceso a los materiales anteriores a través de amigos, familiares, instalaciones de tu municipio, etc.?

Sí, a todos
 Sí, a casi todos
 Sí, a alguno
 No

¿Posee tu centro educativo alguno de estos materiales?

Sí, todos
 Sí, casi todos
 Sí, algunos
 No

¿Cuáles son los podcasts que escuchas?

Tu respuesta _____

¿Te gustaría que se trabajara el podcast en clase?

Sí
 No

Enviar Borrar formulario

Imagen 8. Cuestionario previo

Una vez realizada la encuesta sería conveniente que se realizara una puesta en común que fuera acompañada de un apoyo visual como una presentación con diapositivas que den respuesta a algunas de las preguntas planteadas en el cuestionario (qué es un podcast, qué tipos existen, etc.).



Imagen 9. Presentación “Introducción al *podcasting*”

Tras el cuestionario y la introducción al podcasting, se dedicaría una clase a la escucha y visualización de un podcast, pues, dado que el proyecto se centrará en la elaboración de uno, deben conocer algunos aspectos como la dinámica de un episodio, qué temas se

pueden o cuál es el registro o tono que se emplea. Del mismo modo, se escogerá un episodio del que se pueda extraer un tema principal y que derive en dos posiciones, a favor y en contra, con el objetivo de empezar a despertar en ellos la escucha activa y la argumentación, así como la expresión y comprensión oral.

Un ejemplo de pódcast que se podría reproducir en el aula sería Cuarto Milenial, donde Andrea Compton y Lalachus, dos *influencers* y *youtubers* con bastante trayectoria, se ponen al mando para hablar sobre temas que nos transportarán a nuestra infancia, como los videojuegos, series, juguetes y mucho más, acompañadas cada semana de un invitado diferente. Concretamente, seleccionaría el episodio “Las voces de doblaje de nuestra infancia, con Vera Bosch”, ya que trata sobre un tema poco trivial, el doblaje, y el debate no tendrá posibilidades de derivar en ningún conflicto. De esta manera, cuando se haya escuchado parte del pódcast o los fragmentos más importantes para el aprendizaje del alumnado, se dividirá a la clase en personas a favor del doblaje y personas en contra de él.



Imagen 10. Portada *Cuarto Milenial*

4.2. La elaboración de un pódcast

Una vez contextualizado el proyecto y habiendo elaborado todas estas actividades previas de acercamiento al pódcast, ya sería momento de ponernos manos a la obra y elaborar el nuestro propio. Para ello, dividiremos el proceso en cinco pasos: contextualización, elaboración de una escaleta, grabación, edición y difusión.

4.2.1. Contextualización

La contextualización es un aspecto fundamental a la hora de crear un pódcast de calidad, ya que no solo nos servirá para planificar nuestro proyecto, sino que también nos ayudará a elaborar un producto estructurado y profesional. De este modo, el primer paso a dar para crear nuestro primer pódcast es documentarse. Cuando hablo de

documentarse, me refiero al proceso de investigar sobre qué competencia les interesaría tratar en su episodio y a través de qué serie. Una vez seleccionada la competencia y la serie, este primer paso también abordaría el proceso de selección de los episodios y escenas interesantes o imprescindibles para nuestro pódcast.

El segundo paso a dar sería la asignación de roles. Es necesario que cada miembro del equipo tenga claro su papel, pues esto asegurará que todas las tareas se realicen de manera eficiente y efectiva. Al final, el objetivo principal es que todos los miembros del grupo colaboren en todas las tareas, pero que sepan ver cuáles son sus puntos fuertes y sus debilidades y, así, puedan aportar su granito de arena en mayor o menor medida dependiendo de la actividad. De este modo, será necesario dar unas indicaciones claras sobre lo que queremos, es decir, grupos heterogéneos de cinco personas, que dependiendo del número de personas en la aula serán cuatro o cinco grupos, donde existan unos roles marcados, como el encargado de supervisar que las actividades se lleven a cabo, el encargado principal de la edición o el encargado principal de la distribución del pódcast.

El tercer y último paso a dar sería la elaboración de un cronograma, pues la organización y la puntualidad en la elaboración de cada una de las tareas nos ayudarán a elaborar un episodio de calidad, al mismo tiempo que cumplimos con las pautas fijadas por la docente. Con esto en mente, el cronograma deberá incluir todas las etapas del proceso, desde la elaboración de la escaleta y su grabación hasta su publicación, el miembro o miembros del equipo que la elaboran y el plazo estimado de entrega. Tener un cronograma nos permitirá mantener un ritmo constante de trabajo y evitar retrasos.

4.2.2. Elaboración de una escaleta

En la creación de nuestro pódcast, especialmente en un entorno educativo, la planificación y esquematización serán cruciales y qué mejor herramienta para ello que la escaleta. La escaleta también se suele conocer de manera general como un guion, pues al final es el término del Diccionario de la lengua española de la RAE (2024) utiliza para definir esta palabra, “esquema preparatorio de un guion”. A través de este recurso podremos estructurar el contenido del pódcast, el orden en el que va y quién dice cada cosa. Asimismo, gracias a él nos aseguraremos de que la grabación de los episodios se realicen de manera fluida.

Para que el alumnado pueda crear su escaleta, hemos elaborado una plantilla común para todos los equipos. Esta escaleta incluye cuatro apartados: tiempo, locutor, texto y efecto. El primer apartado indica el tiempo aproximado que durará cada una de las intervenciones. El segundo apartado indica la persona que interviene y al lado, en el tercer apartado, la frase o contenido que debe decir el locutor en ese momento. Por último, tenemos el cuarto apartado, los efectos, donde se indica si hay alguna música de ambiente o la música de la intro.

Aquí abajo podéis ver la plantilla y el ejemplo de la que sería la parte inicial de la escaleta de nuestro primer episodio. Aclarar también que en nuestro caso hemos dividido la escaleta principalmente en tres partes, la introducción, las diferentes secciones y la despedida. Para que estas divisiones sean más evidentes a la vista, se ha optado por el uso de colores.

Tiempo	Locutor	Texto	Efecto
Introducción (00:00 – 02:00)			
00:00 – 01:00	Pablo	¡Hola a todos y todas! Ya sea si habéis llegado hasta aquí por recomendación de un familiar o amigo o porque la profesora de Lengua Castellana y Literatura os ha obligado a escuchar nuestro pódcast, ¡bienvenidos y bienvenidas! En este nuestro pódcast, llamado En ocasiones, veo series, hablaremos sobre series y algo más. En el primer episodio abordaremos la primera temporada de Ted Lasso, disponible en Apple TV, y la figura del líder. Nosotros somos Lucía, Alberto, Pablo y Marta y ya puedes darle al play.	
01:00 – 02:00			Música – Intro pódcast
Sección I: Acercando a Ted Lasso, de la pantalla a nuestro pódcast (02:00 – 06:00)			
02:00 – 03:00	Marta	Bien, como hemos mencionado anteriormente, en el episodio de hoy os acercaremos a la serie Ted Lasso, una de las comedias más populares de los últimos años. Esta serie, creada por Jason Sudeikis, quien también la protagoniza, además de Bill Lawrence, Joe Kelly y Brendan Hunt, nos presenta a un personaje único, Ted Lasso.	
03:00 – 04:00	Alberto	La serie sigue la historia de este personaje, un entrenador de fútbol americano universitario de Kansas City, quien de repente se encuentra en una situación completamente nueva cuando es contratado para entrenar un equipo de fútbol en Inglaterra, a pesar de no tener ni idea sobre este deporte.	
04:00 – 05:00	Marta	Ted Lasso cuenta con tres temporadas, pero hoy abordaremos la primera. La temporada I nos lleva a través del viaje que vive el protagonista mientras intenta adaptarse a su nuevo entorno y ganarse el respeto de sus jugadores y fanáticos. A lo largo de la temporada, enfrenta desafíos, supera obstáculos	

Imagen 11. Escaleta

4.2.3. Grabación

Grabar un pódcast en un entorno educativo puede parecer una tarea sencilla, pero realmente implica que los estudiantes tengan una preparación y organización previa, además de una serie de conocimientos previos sobre cómo manejar el equipo de grabación, los softwares de edición de audio y otros recursos necesarios en el proceso.

Sin embargo, a la hora de realizar este tipo de actividades, debemos tener en cuenta la realidad que viven muchos institutos, donde el acceso a los recursos necesarios para realizar un pódcast puede ser limitado, ya que no todos los centros tienen a su disposición micrófonos de alta calidad o mesas de mezcla. Así que nos veremos obligados a adaptarnos a las circunstancias.

Para ello, hemos dividido la manera de implementar este trabajo en dos enfoques diferentes: uno que aproveche los materiales disponibles en el centro y otro que se base en la elaboración de un pódcast con los recursos mínimos que tengamos a nuestro alcance, como puede ser un teléfono móvil. Al final, de ambas maneras, los estudiantes desarrollarán un tipo de habilidades. Con la primera, aprenderán a trabajar con programas de edición y el manejo de este tipo de materiales y con la segunda aprenderán a ser creativos con los recursos que tienen y a adaptarse.

- **Grabar un pódcast con materiales profesionales:**

Algunos centros educativos tienen a su disposición salas reservadas para la radio del instituto, equipadas con todo el material necesario para realizar una grabación. La mayoría de ellos tienen el material básico que sería micrófonos para grabar las voces, auriculares para aislar el sonido y poder escuchar lo que decimos tanto nosotros como el resto de compañeros, una mesa de sonido, donde se conectan tanto micrófonos como auriculares y se regula el sonido, y un ordenador reservado para esta actividad, con los programas necesarios para grabar y editar. En otros centros con más presupuesto podremos encontrar salas insonorizadas o incluso distribuidas como en la radio, donde se divide la sala de grabación de la sala de producción y se comunican a través de una ventana. Con estas condiciones, pensamos que el programa más indicado para la grabación de nuestro episodio sería Audacity.

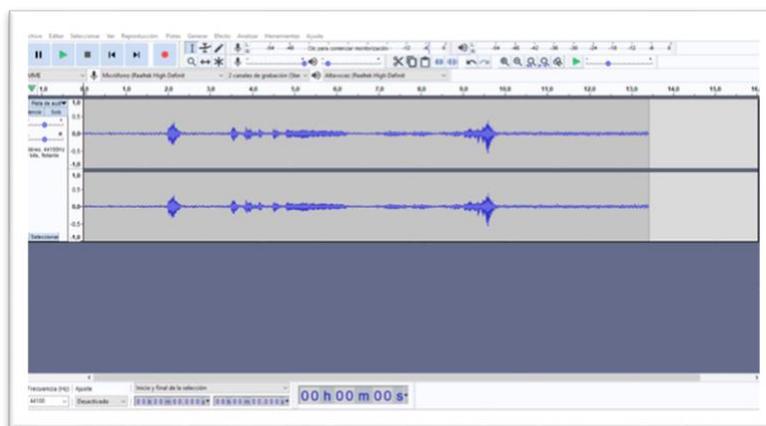


Imagen 12. Audacity

Una de las principales ventajas de este programa es que es completamente gratuito. Audacity nos permitirá grabar diferentes pistas, es decir, realizar las grabaciones de las diferentes fuentes sonoras de cada micrófono que esté

conectado. Asimismo, nos permitirá editar, aunque sobre este tema hablaremos en el siguiente apartado.

- **Grabar un pódcast con un teléfono móvil:**

Cabe la posibilidad de que el centro educativo en el que nos encontremos no tenga una sala dedicada a la grabación o no tenga a disposición los materiales necesarios, así que nos veremos obligados a adaptar la actividad a los recursos que tengamos a mano. De entre todos los recursos que el alumnado tiene a mano, podríamos contar con el ordenador o la tablet, pero pensamos que el ideal sería el teléfono móvil. Existe mucha controversia sobre este aparato y consideramos que sería la manera ideal de enseñarle a nuestro alumnado, que no solo sirve para consultar las redes sociales, sino que también puede ser una herramienta de trabajo.

Todos los teléfonos móviles ya tienen preinstalada una grabadora y, dependiendo de la calidad del aparato, obtendremos un audio de más calidad o menos, pero, en el caso de este proyecto, trabajaremos con otra herramienta más adecuada para la actividad, la aplicación Spotify for Podcasters.

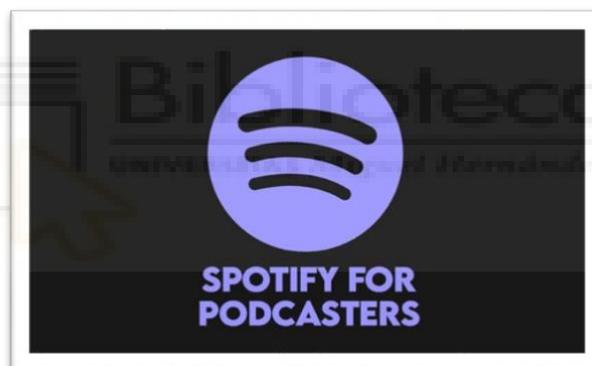
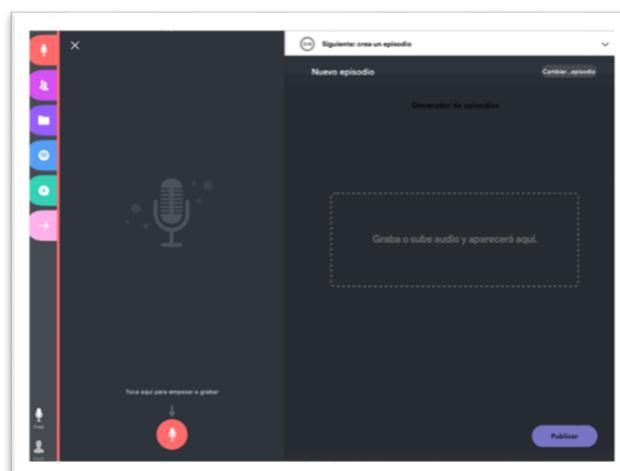


Imagen 13. Spotify for Podcasters

Spotify for Podcasters es una plataforma exclusivamente creada por Spotify para la creación y distribución de pódcasts. Esta aplicación tienen todas las



herramientas necesarias para elaborar un pódcast, empezando desde el diseño, siguiendo con su grabación y edición, hasta llegar a su distribución.

Imagen 14. Grabación

El programa no solo nos permitirá hacer grabaciones de manera individual o en grupo cuando nos encontremos en la misma sala, sino que también existe la posibilidad de compartir el enlace de nuestra grabación y dar acceso a otras personas a participar desde diferentes puntos.

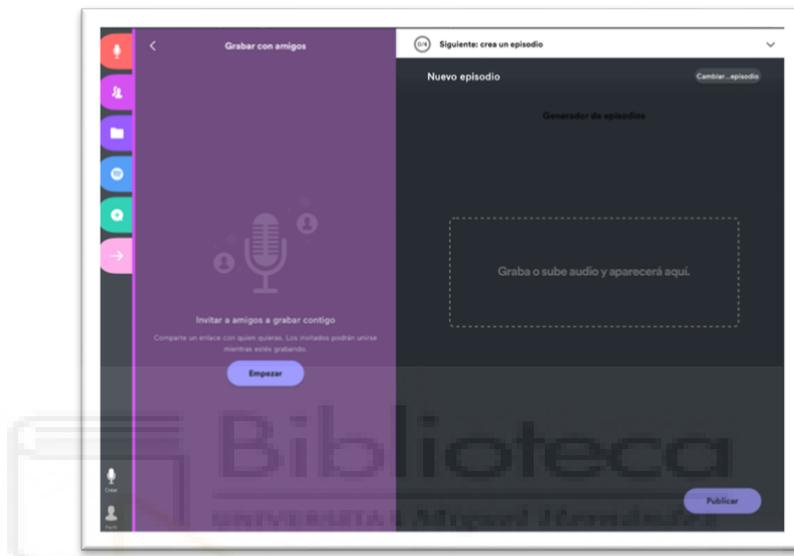


Imagen 15. Grabación en grupo

4.2.4. Edición

Junto a la grabación, la edición es una parte fundamental a la hora de presentar un producto de alta calidad que represente de manera adecuada nuestras habilidades a la hora de expresarnos oralmente. Este proceso no se limitará solamente a cortar y pegar, sino que se trata de dar forma al audio mejorando la calidad del sonido y dándole forma y coherencia a la narrativa. A través de la edición, el alumnado podrá mejorar su producto final eliminando los errores que hayan podido cometer durante la grabación y añadirle algún elemento adicional como efectos, música o pequeños cortes de audio de algunas de las escenas de la serie, que mejorarán la experiencia del oyente.

Trabajar este proceso en el aula no solo ayudará a los estudiantes a desarrollar sus habilidades con este tipo de software, así como trabajar la competencia digital, sino que también potenciarán su escucha activa, pues tendrán que poner atención al audio y a sus detalles. Del mismo modo, se fomentarán otras habilidades no tanto académicas, sino personales como la paciencia, la precisión o la creatividad.

De esta manera, a la hora de editar nuestro audio, seguiremos las dos mismas metodologías que hemos empleado para grabar. Por un lado, editaremos con Audacity, es decir, con materiales más profesionales, y, por otro lado, con el teléfono móvil, en este caso, la aplicación Spotify for Podcasters que hemos mencionado anteriormente.

- **Editar un pódcast con materiales profesionales:**

Una vez empleada Audacity para grabar, ya tendremos en mente una idea de cómo se utiliza esta aplicación y su interfaz, por lo tanto, nos resultará más fácil la tarea de edición. Este programa no solo nos ofrece funciones básicas de edición como cortar, copiar y pegar, también tiene herramientas más avanzadas como la reducción del ruido de fondo, realmente útil, sobre todo si grabamos en aulas que no están insonorizadas o somos varias personas en la misma aula, la mezcla de múltiples pistas o la normalización.

Todas estas características hacen de Audacity un software ideal para su uso en clase, además de que, como hemos mencionado anteriormente, es de acceso gratuito, por lo que todos los alumnos podrán acceder a él. Sin embargo, como aspecto a destacar, puesto que podría considerarse negativo, es que no permite la edición simultánea de un mismo proyecto desde diferentes dispositivos. Aunque siempre existe la posibilidad de que cada miembro del grupo edite su parte de manera individual y después se ponga en común y se combinen.

- **Editar un pódcast con un teléfono móvil:**

Spotify for Podcasters nos permitirá una vez grabado el episodio, editarlo. Previamente, durante el proceso de grabación se nos da la opción de ir dejando marcas que se pueden emplear para, por ejemplo, diferenciar cada vez que cambiamos de locutor, lo que más tarde nos facilitará la edición.

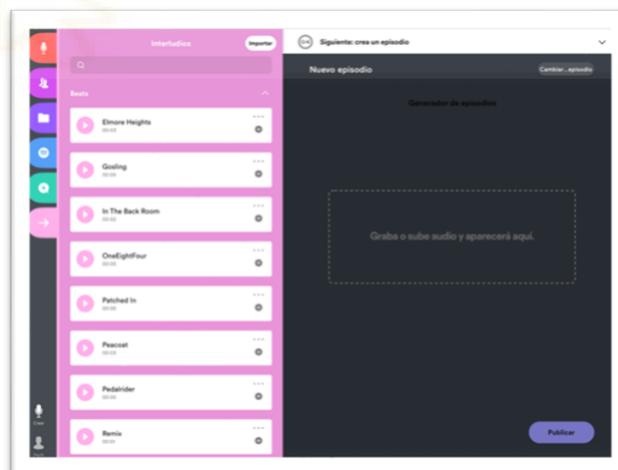


Imagen 16. Edición

Por otro lado, entre las diferentes herramientas que nos facilita la aplicación, además de la necesaria para recortar y unir los fragmentos del audio, también tenemos otras dos, una que se llama interludios, con pequeños fragmentos de sonidos o música de ambiente para poner en el fondo, y otra que se llama música, la cual nos permitirá añadir música disponible en Spotify a nuestro pódcast, de este modo, no tendremos ningún problema relacionado con el copyright.

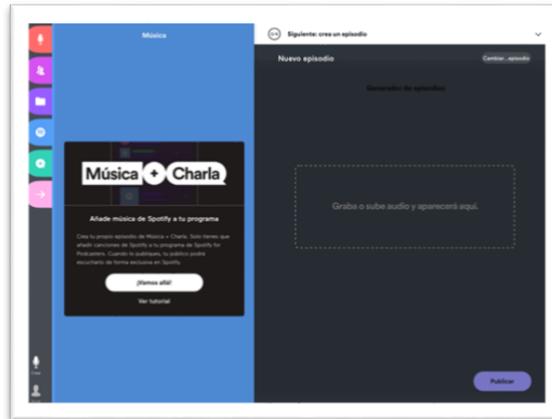


Imagen 17. Música

4.2.5. Difusión

Uno de los objetivos principales que busca la gente cuando elabora un pódcast es poder difundirlo y compartirlo con el resto del mundo, así que, esta será la última tarea que tendrán que ejecutar los grupos. Asimismo, de esta manera podrán conocer un poco más sobre el marketing digital, la comunicación y el uso estratégico de las redes sociales. En la actualidad tenemos un gran abanico de redes sociales a nuestro alcance, pero, teniendo en cuenta las más populares entre los jóvenes, Instagram, TikTok y Spotify, sería preciso enfocarse en estas. De esta manera, el estudiantado podrá conectar con su audiencia y mantenerelos informados, así como obtener un feedbacks de sus oyentes. En el caso del episodio piloto que hemos elaborado para este proyecto, nos hemos decidido por Instagram a la hora de difundir el pódcast.

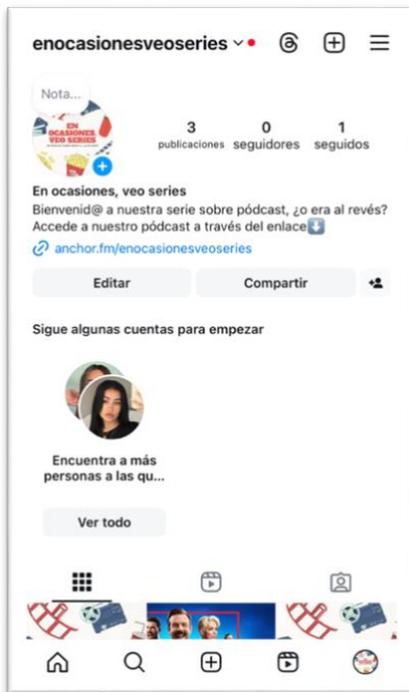


Imagen 18. Cuenta



Imagen 19. Publicación

En Instagram hemos creado una cuenta dedicada a nuestra serie, donde se pretende que el alumnado vaya subiendo publicaciones sobre los episodios que suba o sobre información extra de las series y competencias que tratarán.



Imagen 20. Primer episodio



Imagen 21. Serie

4.3. Evaluación del proyecto

Como hemos indicado en la unidad didáctica, el broche final de la actividad se dará a través de una última clase donde se escucharán los episodios creados por cada grupo. Con esto se pretende que el alumnado pueda formar parte en la evaluación del proyecto de sus compañeros.

A la hora de dar nota a este trabajo, tendremos en cuenta dos cosas, el producto final, es decir, el audio del episodio ya editado, y la escaleta. De este modo, hemos realizado un total de tres rúbricas que nos servirán de ayuda para obtener la nota final.

Las dos primeras tablas pertenecen a la evaluación del episodio, una para el docente, donde se evalúa principalmente la edición, el contenido y la fluidez entre otros, y otra para el alumnado, donde, además de lo mencionado, también se les pide que justifiquen sus respuestas y den su opinión como oyentes.

La tercera tabla pertenece a la evaluación de la escaleta, donde nos centraremos más en la expresión escrita. Además del contenido, se evaluará sobre todo la ortografía, el uso de la lengua, la adecuación, la cohesión y la coherencia.

- **Evaluación del episodio final por parte del docente:**

Criterio	Insuficiente (0-4)	Bueno (5-6)	Notable (7-8)	Excelente (9-10)
Organización y estructura del pódcast	La estructura del pódcast es confusa o inexistente.	El pódcast tiene una estructura básica, pero le falta claridad en la organización y/o en la presentación del contenido.	El pódcast tiene una estructura clara y ordenada, aunque algunas partes podrían estar mejor organizadas.	El pódcast está estructurado de manera clara y ordenada, con una introducción clara, contenido bien organizado y una conclusión efectiva.
Calidad de la voz y la pronunciación	La voz del estudiante es confusa o ininteligible.	La voz del estudiante es comprensible, pero la pronunciación dificulta la comprensión en algunos momentos.	La voz del estudiante es clara y se entiende bien, aunque la pronunciación podría mejorar en algunos aspectos.	La voz del estudiante es clara, se entiende bien y muestra una excelente pronunciación.
Uso de vocabulario y expresiones adecuadas	El estudiante utiliza un vocabulario limitado y no muestra comprensión del tema.	El estudiante utiliza un vocabulario básico y algunas expresiones, pero le falta precisión y variedad en el uso del lenguaje.	El estudiante utiliza un vocabulario apropiado para el tema, aunque podría incluir más expresiones y palabras específicas.	El estudiante utiliza un vocabulario rico y variado, así como expresiones adecuadas para el tema y la audiencia.
Entonación y ritmo en la presentación	El estudiante no utiliza una entonación adecuada ni un ritmo que facilite la comprensión.	El estudiante muestra dificultades en la entonación y/o en el ritmo de la presentación, lo que dificulta la comprensión.	El estudiante utiliza una entonación aceptable y un ritmo adecuado, aunque podría mejorar en algunos aspectos.	El estudiante utiliza una entonación adecuada y un ritmo que facilita la comprensión y el interés del oyente.

Imagen 22. Rúbrica episodio

- Evaluación del episodio final por parte de los compañeros:

Criterio	Insuficiente (0-4)	Bueno (5-6)	Notable (7-8)	Excelente (9-10)
Coherencia en la secuencia lógica y fluidez de la escaleta	La escaleta carece de coherencia en la secuencia y tiene transiciones poco claras o totalmente ausentes.	La escaleta muestra cierta coherencia en la secuencia, pero con varias transiciones bruscas o poco claras.	La escaleta tiene una secuencia mayormente lógica y fluida, pero con algunas transiciones bruscas o confusas.	La escaleta sigue una secuencia lógica y fluida, con transiciones suaves entre las diferentes partes.
Precisión en la creación de una escaleta clara y estructurada	La escaleta es confusa, desorganizada y tiene pocos o ningún elemento coherente.	La escaleta muestra algún grado de estructura y claridad, pero con varias omisiones o falta de coherencia.	Presenta una escaleta mayormente clara y estructurada, pero con algunos elementos faltantes o incoherentes.	Demuestra una escaleta clara, completa y bien estructurada, con todos los elementos necesarios.
Uso adecuado de la gramática y la ortografía en la escaleta	La escaleta presenta numerosos errores gramaticales y/o de ortografía que dificultan la comprensión del texto.	La escaleta contiene algunos errores gramaticales y/o de ortografía, pero no afectan significativamente la comprensión.	La escaleta tiene un buen uso de la gramática y la ortografía, con solo algunos errores menores.	La escaleta muestra un uso excelente y preciso de la gramática y la ortografía, sin errores.

Imagen 23. Rúbrica compañeros

- **Evaluación de la escaleta:**

Grupo:		
Título:		
Pregunta	Opinión	Nota (0-10)
¿Los locutores se expresan de manera clara y fluida?		
¿El pódcast logra captar y mantener la atención del oyente?		
¿El contenido del pódcast es relevante?		
¿El pódcast sigue una estructura clara y coherente?		
¿El audio es de buena calidad, sin ruidos de fondo o interrupciones?		
¿La edición del pódcast mejora la calidad general?		
¿Qué fue lo mejor de este pódcast?		
¿Qué aspectos podrían mejorarse?		
¿Qué nota global le pondrías al episodio y por qué?		

Imagen 24. Rúbrica escaleta

4.3.1. Evaluación del proyecto y del docente

Por último, al igual que se inició el proyecto con un formulario para tener una visión general de los conocimientos del alumnado respecto al tema, se cerrará con un formulario evaluativo anónimo tanto del proyecto como del docente, de esta manera, los profesores podrán mejorar y adaptar algunos aspectos en caso de querer implementar el proyecto en otros cursos.

Las preguntas de este formulario abarcarán aspectos como el trabajo en equipo, la elección del tema, el uso de programas de edición o el papel y acompañamiento del docente durante todo el proceso. Si queréis examinar en mayor detalle algunas de las preguntas, siempre podréis acceder al [enlace](#) o echarle un vistazo a las siguientes imágenes.

¿Cómo se siente ser un *podcaster*?

maria.candela16@goumh.umh.es [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Qué te ha parecido la experiencia de crear un podcast en el aula? *

- Muy positiva
- Positiva
- Normal
- Negativa
- Muy negativa

¿Te ha resultado difícil participar en creación del podcast? *

- Muy difícil
- Difícil
- Normal
- Fácil
- Muy fácil

Imagen 25. Cuestionario posterior

¿Qué parte del proceso te ha resultado más difícil? *

- Elaboración de la escaleta
- Grabación
- Edición
- Coordinación con el equipo
- Otros

¿Qué parte del proyecto te ha gustado más

- Documentación sobre el tema y la serie
- Escribir la escaleta
- Grabar el podcast
- Editar
- Distribución del podcast
- Otros

¿Cómo valoras el trabajo en equipo durante este proyecto?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

Imagen 26. Cuestionario posterior

¿Crees que trabajar en este proyecto ha mejorado tus habilidades de comunicación?

- Sí, mucho
- Sí, algo
- Normal
- No mucho
- No, nada

¿Te ha ayudado este proyecto a entender mejor los temas tratados en clase?

- Sí, mucho
- Sí, algo
- Normal
- No mucho
- No, nada

¿Cómo evaluarías tu capacidad para manejar el equipo de grabación y software de edición después de este proyecto?

- Muy buena
- Buena
- Normal
- Mala
- Muy mala

Imagen 27. Cuestionario posterior

¿Te ha gustado la temática que trabajaste en tu pódcast?

- Sí, mucho
- Sí, algo
- Normal
- No, mucho
- No, nada

¿Te gustaría participar en otro proyecto de pódcast en el futuro?

- Sí, definitivamente
- Sí, probablemente
- No estoy seguro/a
- Probablemente no
- Definitivamente no

¿Qué habilidades crees que has mejorado con este proyecto? (Marca todas las que creas).

- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Investigación
- Edición
- Expresión escrita
- Expresión oral

Imagen 28. Cuestionario posterior

¿Cómo valoras la orientación y apoyo del profesor durante este proyecto?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

Si tienes alguna serencia o comentario sobre tu experiencia en el proyecto, escríbela aquí

Tu respuesta

Enviar Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Imagen 29. Cuestionario posterior

5. Conclusiones

En conclusión, la integración de las series y los podcasts como recursos didácticos en el aula ofrece numerosas ventajas que van más allá del ámbito académico. Además de mejorar la expresión oral y escrita de los estudiantes, estas actividades fomentan el desarrollo de habilidades sociales clave como el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que existen desafíos, como la falta de recursos o de tiempo, que deben abordarse para garantizar el éxito de esta propuesta.

Es crucial reconocer que estas actividades no se limitan exclusivamente a las asignaturas de lengua, sino que pueden integrarse de manera transversal en todas las áreas del currículo. Las series y los podcasts proporcionan una plataforma única para explorar temas como las matemáticas, la física y las ODS, al tiempo que generan un mayor interés y motivación entre los estudiantes al presentar las materias desde una perspectiva diferente.

En último lugar, la integración de series y podcasts en el aula ofrece una oportunidad invaluable para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes, promoviendo el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la participación ciudadana en una sociedad cada vez más digitalizada y diversa.

6. Referencias

- Almenara, C. J. (2010). Los retos de la integración de las TICs en los procesos educativos: Límites y posibilidades. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 49(1), 32-61.
- Apple TV+. (2020). *Ted Lasso: Season 1* [Serie de televisión]. Warner Bros. Television.
- Cabecero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. et al. (Eds.), *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Carrión Candel, E. (2014). Los medios audiovisuales y las TIC como herramientas para la docencia en Educación Secundaria: Análisis aplicado de una práctica docente. *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 29(2). Recuperado de <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos>
- Consell de la Generalitat (2022). *Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria*. [2022/7573]
- Equipo editorial, Etecé. (2021, agosto 5). *Medios audiovisuales*. Concepto.de. <https://concepto.de/medios-audiovisuales/>
- Fundéu BBVA. (s.f.). *Podcast: adaptación al español*. Recuperado de: <https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>
- Gobierno de España. (2022). *Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria*.
- González Monclús, A. (2008). Revista digital ZEUS. Número 14. *Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula*. Recuperado de <http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloI>
[U.visualiza&articulo_id=774](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloI)
- Gutiérrez Porlán, I., & Rodríguez Cifuentes, M. T. (2010). *Haciendo historia del podcast: referencias sobre su origen y evolución*. Universidad de Murcia.
- Ivoox. (s.f.). *Los podcasts más escuchados en España*. Recuperado de: <https://www.ivoox.com/blog/los-podcasts-mas-escuchados-en-espana/>
- Kruse, K. (2013). What is leadership? *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/kevinkruse/2013/04/09/what-is-leadership/?sh=1c4e75f94590>
- Mancini, P. (2006). Podcasts: ¿Nuevas formas de aprender?
- Maris Briones, S. (2001). Las tecnologías de la Información y la Comunicación: Su impacto en la educación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 17, 67-78.
- Máster en Gestión Cultural y Políticas Culturales. (s.f.). *Primeros podcast en España: contexto y perspectiva histórica*. Recuperado de: <https://mastergestioncultural.info/podcast/#:~:text=Primeros%20podcast%20en%20Espa%C3%91a,y%20cibercultura%2C%20entre%20otras%20cosas.>
- Morales, P. (2012). *Elaboración de Material Didáctico*. Red Tercer Milenio. Tlalnepantla, México.
- Pont, B., Nusche, D., & Moorman, H. (2008). *Improving school leadership*. OECD. <http://www.oecd.org/edu/schoolleadership>



- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Peña, J. P. (2017). *El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios*. *Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 15(30), 81-99. <http://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>
- Real Academia Española. (2023). Serie de televisión. *Diccionario del español jurídico*. Recuperado de <https://dpej.rae.es/lema/serie-de-televisión>
- Sellas, T. (2012). *El Podcasting: La (R) evolución Sonora*. Editorial Uoc.
- Sergiovanni, T. (1984). Leadership and excellence in schooling. *Educational Leadership*, 41(5), 4-13. http://www.ascd.org/ASCD/pdf/journals/ed_lead/el_198402_sergiovanni.pdf
- Statista. (s.f.). *La industria del podcast en España*. Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/10957/la-industria-del-podcast-en-espana/#topicOverview>
- Universidad Miguel Hernández. (2024, abril 23). *Podcasts en España: Radiografía de la producción y las plataformas de audio en 2023*. <https://mip.umh.es/blog/2024/04/23/podcasts-espana-radiografia-produccion-plataformas-audio-2023/>
- Winston, B., & Patterson, K. (2006). An integrative definition of leadership. *International Journal of Leadership Studies*, 1(2), 6-66.



7. Anexos

- **Escaleta:**

Tiempo	Locutor	Texto	Efecto
Introducción (00:00 – 02:00)			
00:00 – 01:00	Pablo	¡Hola a todos y todas! Ya sea si habéis llegado hasta aquí por recomendación de un familiar o amigo o porque la profesora de Lengua Castellana y Literatura os ha obligado a escuchar nuestro pódcast, ¡bienvenidos y bienvenidas! En este nuestro pódcast, llamado En ocasiones, veo series, hablaremos sobre series y algo más. En el primer episodio abordaremos la primera temporada de Ted Lasso, disponible en Apple TV, y la figura del líder. Nosotros somos Lucía, Alberto, Pablo y Marta y ya puedes darle al play.	
01:00 – 02:00			Música – Intro pódcast
Sección I: Acercando a Ted Lasso, de la pantalla a nuestro pódcast (02:00 – 06:00)			
02:00 – 03:00	Marta	Bien, como hemos mencionado anteriormente, en el episodio de hoy os acercaremos a la serie Ted Lasso, una de las comedias más populares de los últimos años. Esta serie, creada por Jason Sudeikis, quien también la protagoniza, además de Bill Lawrence, Joe Kelly y Brendan Hunt, nos presenta a un personaje único, Ted Lasso.	
03:00 – 04:00	Alberto	La serie sigue la historia de este personaje, un entrenador de fútbol americano universitario de Kansas City, quien de repente se encuentra en una situación completamente nueva cuando es contratado para entrenar un equipo de fútbol en Inglaterra, a pesar de no tener ni idea sobre este deporte.	
04:00 – 05:00	Marta	Ted Lasso cuenta con tres temporadas, pero hoy abordaremos la primera. La temporada I nos lleva a través del viaje que vive el	

		protagonista mientras intenta adaptarse a su nuevo entorno y ganarse el respeto de sus jugadores y fanáticos. A lo largo de la temporada, enfrenta desafíos, supera obstáculos y, lo más importante, deja una huella positiva en los que lo rodean.	
05:00 – 06:00	Alberto	Todas estas características que rodean a Ted, hacen que sea más que un simple entrenador; es un líder inspirador que cree en la importancia del trabajo en equipo, la honestidad y el poder del optimismo incluso en los momentos más difíciles. Y ese es el motivo principal por el que hemos seleccionado esta serie para nuestro primer episodio, ya que refleja a la perfección el liderazgo, el tema que queremos tratar hoy.	
Sección 2: El liderazgo y sus características en Ted Lasso (06:00 – 11:00)			
06:00 – 07:00	Lucía	Para contextualizar un poco. Estamos seguros de que todos habréis escuchado hablar sobre el liderazgo y qué significa ser un líder, pero, cuál es su definición. Si nos referimos a la RAE, nos dice que es la “condición de líder”, por lo tanto, necesitamos saber qué es un líder. En el mismo diccionario se define como la “persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social u otra colectividad”. De este modo, qué características definen a un líder.	
07:00 – 08:00	Pablo	Hay muchas características que un líder debe tener, pero nosotros pensamos que destacan siete: la comunicación efectiva, la empatía, la integridad, la inspiración, la adaptabilidad, la capacidad de delegación y la resolución de problemas.	
08:00 – 09:00	Lucía	A lo largo de los episodios, podemos ver cómo el personaje principal exhibe muchas de estas cualidades. Un claro ejemplo es que, a pesar de sus desafíos y la falta de experiencia en el fútbol, siempre está dispuesto a adaptarse, es decir, a	

		<p>aprender tanto por su parte como a aceptar consejos de las personas que le rodean y trabajan con él por un mismo objetivo. Asimismo, esto deriva en que Ted Lasso sea una persona con la capacidad de delegación y la resolución de problemas, pues él mismo es capaz de identificar que tiene un problema, falta de conocimiento sobre el fútbol, y decide buscarles una solución, que en su caso es rodearse de personas competentes en las áreas que él no es, de este modo, da una solución a un problema, al mismo tiempo que relega tareas en otras personas del equipo.</p>	
09:00 – 10:00	Pablo	<p>Otra de las características típicas del liderazgo, el trabajo en equipo, se puede ver claramente en una de las escenas del capítulo 5. En esta escena, Ted organiza una sesión de práctica poco convencional en un campo de golf para mejorar la moral del equipo y fortalecer el espíritu de equipo. En resumen, a través de una metáfora, Ted les pide a los jugadores que coloquen una bola de golf en un hoyo gigante en el centro del campo y, a medida que los jugadores trabajan juntos para superar los obstáculos y alcanzar el hoyo, el entrenador les enseña lecciones valiosas sobre la importancia del apoyo mutuo, la perseverancia y la confianza en el equipo.</p>	
10:00 – 11:00	Lucía	<p>Totalmente de acuerdo contigo. Esta escena no solo destaca el enfoque poco convencional de Ted hacia el entrenamiento, sino que también muestra su habilidad para motivar e inspirar a sus jugadores, utilizando el humor y la empatía para crear un ambiente de confianza.</p>	
Sección 3: Impacto en el equipo (11:00 – 16:00)			
11:00 – 12:00	Alberto	<p>Asimismo, un buen líder tendrá un impacto en su equipo. Algunos de estos impactos positivos pueden ir desde un cambio de actitud en los</p>	

		<p>miembros, hasta una mayor cohesión del equipo. También influirá de manera individual en los miembros del equipo, pues al brindarles apoyo emocional, esto les ayudará a hacer frente a sus desafíos y vivirán un desarrollo personal.</p> <p>El ir alcanzando cada una de sus metas mientras llegan a su objetivo principal les hará tener más confianza y, por lo tanto, motivación para seguir.</p>	
12:00 – 13:00	Marta	<p>En el caso de la serie, podemos ver como Ted tiene un impacto en cada uno de los jugadores. Un claro ejemplo sería Jamie Tartt, quien se nos presenta al principio como un jugador talentoso, pero arrogante. Esto obliga a Ted a trabajar pacientemente con él, mostrándole que el éxito del equipo depende de la colaboración y no solo del desempeño individual. A través de su enfoque positivo y brindarle oportunidades, Ted consigue que Jamie entienda la importancia del trabajo en equipo y recupere la confianza de sus compañeros.</p>	
13:00 – 14:00	Alberto	<p>Otro de los impactos individuales que más destacan en la serie es el de Sam Obisanya. Este personaje, puesto que viene de otro país, se siente perdido y desconectado, pero, gracias a Ted que se da cuenta y actúa para remediar este problema, a través de actividades o celebraciones, al final de la temporada Sam tiene más confianza lo que afecta de manera positiva en su desempeño en el campo y su bienestar digital.</p>	
14:00 – 15:00	Marta	<p>El impacto de Ted también va más allá de solo los jugadores, también influye en el equipo técnico, concretamente en Nathan Shelley, el asistente del equipo. Al principio de la temporada se nos muestra a Nathan como un personaje tímido que se siente poco valorado, pero, gracias al apoyo de Ted que lo anima a</p>	

		expresar sus ideas y le da más responsabilidades, poco a poco va ganando confianza y desarrolla sus habilidades de liderazgo.	
15:00 – 16:00	Alberto	Todos estos ejemplos muestran cómo el liderazgo positivo y empático de Ted Lasso transforma no solo el desempeño del equipo, sino también la vida personal de cada jugador. Con confianza, apoyo mutuo y la importancia del trabajo en equipo, Ted crea un ambiente donde cada miembro del grupo puede crecer y prosperar.	
Sección 4: Reflexiones finales (16:00 – 20:00)			
16:00 – 17:00	Lucía	Pensamos que Ted Lasso es mucho más que una simple serie de televisión, es un recurso audiovisual que nos recuerda el poder del optimismo y la empatía en el liderazgo. Parte del éxito de la serie es que se nos muestra que la clave del liderazgo efectivo se basa en la conexión humana. El papel de Ted no se limita solamente a ser el entrenador, sino también a ser un amigo, mentor y confidente.	
17:00 – 18:00	Pablo	Otra de las reflexiones que sacamos de la serie es la importancia del trabajo en equipo. Ted Lasso comprende que el éxito no se logra solo, sino a través de la colaboración y el apoyo mutuo. Al fomentar un ambiente de confianza, Ted ayuda a su equipo a superar desafíos y alcanzar metas que parecían inalcanzables.	
18:00 – 19:00	Lucía	Por otro lado, un aspecto a recalcar es que Ted nunca se muestra como un líder inalcanzable o una persona perfecta, sino que es auténtico y compasivo. El protagonista no pretende ser alguien que no es; en cambio, abraza sus imperfecciones y muestra a los demás que está bien ser vulnerable. Su genuinidad y su corazón compasivo son lo que lo convierten en un líder excepcional y querido por todos.	

Cierre (19:00 – 20:00)			
19:00 – 20:00	Marta	<p>Y con esto, llegamos al final de nuestro episodio de hoy. Esperamos que hayáis disfrutado explorando el mundo de Ted Lasso y el liderazgo con nosotros. No dudéis en dejar vuestros comentarios y en contactar con nosotros con sugerencias para futuros episodios.</p> <p>Recordad que podéis encontrarnos en Spotify for Podcasters, así como conocer más sobre nuestro pódcast en Instagram. ¡Nos vemos muy pronto en el próximo episodio! ¡Hasta luego!</p>	
20:00 – 20:30			Música de cierre (sin derechos de autor)

• **Rúbrica episodio:**

Criterio	Insuficiente (0-4)	Bueno (5-6)	Notable (7-8)	Excelente (9-10)
Organización y estructura del pódcast	La estructura del pódcast es confusa o inexistente.	El pódcast tiene una estructura básica, pero le falta claridad en la organización y/o en la presentación del contenido.	El pódcast tiene una estructura clara y ordenada, aunque algunas partes podrían estar mejor organizadas.	El pódcast está estructurado de manera clara y ordenada, con una introducción clara, contenido bien organizado y una conclusión efectiva.
Calidad de la voz y la pronunciación	La voz del estudiante es confusa o ininteligible.	La voz del estudiante es comprensible, pero la pronunciación dificulta la comprensión en algunos momentos.	La voz del estudiante es clara y se entiende bien, aunque la pronunciación podría mejorar en algunos aspectos.	La voz del estudiante es clara, se entiende bien y muestra una excelente pronunciación.

Uso de vocabulario y expresiones adecuadas	El estudiante utiliza un vocabulario limitado y no muestra comprensión del tema.	El estudiante utiliza un vocabulario básico y algunas expresiones, pero le falta precisión y variedad en el uso del lenguaje.	El estudiante utiliza un vocabulario apropiado para el tema, aunque podría incluir más expresiones y palabras específicas.	El estudiante utiliza un vocabulario rico y variado, así como expresiones adecuadas para el tema y la audiencia.
Entonación y ritmo en la presentación	El estudiante no utiliza una entonación adecuada ni un ritmo que facilite la comprensión.	El estudiante muestra dificultades en la entonación y/o en el ritmo de la presentación, lo que dificulta la comprensión.	El estudiante utiliza una entonación aceptable y un ritmo adecuado, aunque podría mejorar en algunos aspectos.	El estudiante utiliza una entonación adecuada y un ritmo que facilita la comprensión y el interés del oyente.

• **Rúbrica escaleta:**

Criterio	Insuficiente (0-4)	Bueno (5-6)	Notable (7-8)	Excelente (9-10)
Coherencia en la secuencia lógica y fluidez de la escaleta	La escaleta carece de coherencia en la secuencia y tiene transiciones poco claras o totalmente ausentes.	La escaleta muestra cierta coherencia en la secuencia, pero con varias transiciones bruscas o poco claras.	La escaleta tiene una secuencia mayormente lógica y fluida, pero con algunas transiciones bruscas o confusas.	La escaleta sigue una secuencia lógica y fluida, con transiciones suaves entre las diferentes partes.
Precisión en la creación de una escaleta clara y estructurada	La escaleta es confusa, desorganizada y tiene pocos o ningún elemento coherente.	La escaleta muestra algún grado de estructura y claridad, pero con varias omisiones o falta de coherencia.	Presenta una escaleta mayormente clara y estructurada, pero con algunos elementos	Demuestra una escaleta clara, completa y bien estructurada, con todos los elementos necesarios.

			faltantes o incoherentes.	
Uso adecuado de la gramática y la ortografía en la escaleta	La escaleta presenta numerosos errores gramaticales y/o de ortografía que dificultan la comprensión del texto.	La escaleta contiene algunos errores gramaticales y/o de ortografía, pero no afectan significativamente la comprensión.	La escaleta tiene un buen uso de la gramática y la ortografía, con solo algunos errores menores.	La escaleta muestra un uso excelente y preciso de la gramática y la ortografía, sin errores.

- **Rúbrica compañeros:**

Grupo:		
Título:		
Pregunta	Opinión	Nota (0-10)
¿Los locutores se expresan de manera clara y fluida?		
¿El pódcast logra captar y mantener la atención del oyente?		
¿El contenido del pódcast es relevante?		
¿El pódcast sigue una estructura clara y coherente?		
¿El audio es de buena calidad, sin ruidos de fondo o interrupciones?		
¿La edición del pódcast mejora la calidad general?		
¿Qué fue lo mejor de este pódcast?		
¿Qué aspectos podrían mejorarse?		
¿Qué nota global le pondrías al episodio y por qué?		

- **Presentación *Introducción al podcasting*:**

https://www.canva.com/design/DAGB0MLCiqs/rjniw-YblarxWoN4ig2whA/view?utm_content=DAGB0MLCiqs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

- **Portada pódcast:**



- **Portada Episodio 1:**



- **Fragmento episodio piloto:**

https://drive.google.com/file/d/1Kb96U6qZB3eGH-1WQtnuLFIW8_57c0m/view?usp=drivesdk