

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2023-2024



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



***Tratamiento de diferentes medios de comunicación a la
población gitana***

Treatment of the gypsy population by the different media

Alumna: Marina Molina Pérez

Tutora: Carolina Vázquez Rodríguez

Resumen

El principal objetivo de este trabajo de final de grado es divulgar, dar a conocer y reconocer cómo la prensa informa sobre el pueblo gitano y su cultura como parte de nuestra sociedad y no como un grupo que deba estar estigmatizado. Las noticias sobre la comunidad suelen estar rodeadas de estereotipos negativos que contribuyen a sumar prejuicios a este colectivo y, en parte, es por la forma de difundir que tienen los medios de comunicación, tanto en el discurso como enfoque que se le dan a los artículos de prensa o divulgación.

El estudio nace del interés de comprobar el tratamiento de diversos medios digitales a la población gitana. Los medios con los que vamos a trabajar son los diarios digitales de “El País”, “El Mundo”, “La Expansión” y “Público”, donde contrastaremos la información en diferentes artículos de opinión, noticias y entrevistas en los meses comprendidos de enero hasta julio del año 2020. Cualquier formato será útil para comprobar la imagen que reflejan estos medios frente a un grupo en riesgo de exclusión.

Se anticipa encontrar una pequeña cantidad de publicaciones sobre los gitanos en estos medios, lo cual se ha confirmado con un total de 41 artículos. Además, se han verificado las hipótesis planteadas: la mayoría de las noticias publicadas han tenido un enfoque neutro, sin estigmatizar a los gitanos, pero si asociándose frecuentemente con la desigualdad social. Los resultados de la investigación han revelado que en pocas ocasiones se presentan los recursos audiovisuales sin utilizar recursos paternalistas o a la comunidad gitana como protagonistas de las mismas publicaciones. Finalmente, se ha observado que, en términos generales, se cumplen los criterios deontológicos, aunque hay margen de mejora.

Palabras clave

Gitano, riesgo de exclusión, medio de comunicación, prejuicio, sociedad, cultura gitana

Abstract

The main purpose of this final degree study is are able to spread, show and recognize the gypsy population as part of our society and not treat them as an excluded group. News about gypsies used to be surrounded by negative aspects that contributes to add prejudices to them and, it is partly due to the media discourse and how they approach their contents.

The research born from the attraction to check the treatment of the gypsy community in the different media. We will focus on newspapers such as “El País”, “El mundo”, “La expansion” and “Público” and we will contrast the information from different opinion articles and other sources which were published in 2020. Any format will be useful to check the image that this media reflects versus a risk exclusion group.

A small number of publications about the gypsy are anticipated in these media, which has been confirmed with a total of 41 articles. Additionally, the proposed hypotheses have been verified: most of the published news has had a neutral focus, without stigmatizing the gypsies, but frequently associating them with social inequality. The results of the research have revealed that audiovisual resources are rarely presented without using paternalistic approaches or featuring the gypsy community as the protagonists of the publications. Finally, it has been observed that, in general terms, the ethical criteria are met, although there is room for improvement.

Keywords

Gypsies, risk of exclusion, media, prejudice, society, gypsy culture

Índice de contenidos

1. Introducción	4
1.1. Propósito de la investigación	6
1.2. Justificación	6
1.3. Fundamentación teórica	7
1.4. Objetivos e hipótesis	8
2. Estado de la cuestión	11
2.1 La historia de la población gitana en España	11
2.2. Definición y concepto de “gitanos”	13
2.3. Relación y definición de estereotipos, prejuicios y discriminación que afectan al pueblo gitano	14
2.4. Derechos humanos de la comunidad gitana como grupo en riesgo de exclusión	16
2.5. La población gitana en España	18
3. Metodología	20
3.1. Selección de la muestra	20
3.2. Análisis cuantitativo	22
3.3. Análisis cualitativo	24
4. Resultado	25
4.1. Número de publicaciones	26
4.2. Enfoque de las publicaciones	26
4.3. Temática de las publicaciones analizadas	28
4.4. Género periodístico de las publicaciones	32
4.5. Protagonistas de las publicaciones	33
4.6. Utilización de fotografías en los contenidos	35
4.7. Uso de generalizaciones, paternalismo y eufemismos	37
4.8. Buen uso del lenguaje deontológico	40
5. Conclusiones	42
6. Bibliografía	47

1.Introducción

Los medios de comunicación actualmente y desde hace muchos años se definen como una de las herramientas principales de la democracia. Son altavoces de las personas de a pie y canales transmisores de nuestras principales instituciones. Nos mantienen informados del entorno que nos rodea, además de mostrarnos todas las realidades existentes para la creación de nuestras propias opiniones e ideales. En consecuencia, son la voz activa de la realidad, definen qué es importante y qué no tanto, para quién lo es y cómo debemos actuar ante ello.

Partiendo de esta situación, son muchos los estigmas que se tienen con la comunidad gitana y lo que rodea a la misma. ¿Es culpa de los medios la existencia de prejuicios ante este gran número de población? ¿Son los propios medios los que crean esta problemática? Este trabajo de investigación intenta representar la influencia que tienen los medios de comunicación con el tratamiento de ciertos grupos en riesgo de exclusión social que forman gran parte de la sociedad española. Con las nuevas generaciones y el avance tecnológico, el periodismo ha sufrido una serie de cambios a los que ha tenido que adaptarse y continúa haciéndolo.

Tal y como recoge el artículo 14 de la Constitución Española: “Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”. Aquí se recoge la importancia que tiene ante la ley la protección y la defensa a aquellos grupos cuyas situaciones de vida se consideran un riesgo para su integridad o sociedad.

Tomando esto como punto de inflexión y lo anteriormente mencionado, debemos tener en cuenta que a pesar de que quede registrado en nuestra propia constitución e incluso se establezcan políticas que luchen contra la discriminación, como se promulgó en la Directiva de 2000/43/CE del Consejo, no siempre se consigue escapar de discriminaciones xenófobas o racistas hacia ciertos grupos en riesgo de exclusión.

En este contexto, podemos observar un fenómeno que lleva tiempo rondando entre la prensa española, el crecimiento de la información en torno a diferentes grupos vulnerables que cada vez son más notorios entre nuestro país, los gitanos. Representando al 1,57% de la población española, este grupo social cuenta con un total de 725.000 personas formando parte de él. Es desde aquí donde parte la investigación de este trabajo, el cual pondrá el foco en el tratamiento de diferentes medios de comunicación a esta parte de la población española.

1.1. Propósito de la investigación

La siguiente investigación propone analizar el tratamiento de diferentes medios de comunicación a la población gitana en sus diferentes espacios digitales. La intención es plantear toda la información que se genera en torno a la figura de esta gran comunidad, además de considerar si el tratamiento, lenguaje y representación que se le da a este grupo es el adecuado de cara a las y los lectores españoles.

Como observaremos en el siguiente trabajo, el tratamiento de los medios de comunicación hacia la población gitana se puede definir como escaso y pobre. Esta situación también coincide en el tiempo con el inicio de la pandemia, por lo que sí usualmente era un tema que no se trataba con frecuencia en esta situación aún menos. Por lo tanto, se plantea la siguiente cuestión: ¿Hasta qué punto es responsable la prensa de esta situación? Aquí es donde entra esta investigación sobre el tratamiento de la prensa a una de las comunidades más numerosas de este país, observando las diferentes publicaciones de medios españoles en un espacio limitado en el tiempo.

1.2. Justificación

Durante años, diferentes asociaciones que conforman la comunidad gitana reivindican la importancia del lenguaje y de su buen uso. Es en este punto donde se encuentra la importancia del proyecto, el motivo principal es tratar en profundidad las diferencias entre

medios a colectivos vulnerables con la finalidad de poder encauzar una reflexión tanto para la sociedad como para ellos y descubrir si la situación debería ser preocupante.

En el año 2018 se emprendió la campaña “No prejuicios”, impulsada por la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira con la participación de más de diez entidades entre asociaciones del pueblo gitano y medios de comunicación con la intención de crear un documento que sirva como herramienta para fomentar el buen uso de lenguaje en cuanto a la población gitana con perspectiva de género. En este documento podemos observar recomendaciones y buenas prácticas útiles del lenguaje y expresividad tanto para la ficción como para la realidad. Este manual va dirigido en específico a todo medio de comunicación que pretenda tratar temas en los que las protagonistas sean mujeres gitanas, con la intención de protegerlas frente al sector vulnerable en el que se encuentran, según el Informe del Consell de l’Audiovisual de Catalunya.

A pesar de ello, son muchas las asociaciones que son partícipes de este tipo de documentos, entidades como son el Fundación Secretario Gitano y la Unión Romaní analizan, cada año, noticias y documentos dedicadas al pueblo gitano para conseguir así una visión periférica de cómo tratan los diferentes medios de comunicación españoles a la comunidad. Atendiendo a ello, es prioritario poner el foco en este gran número de la población española, de manera que se puedan garantizar sus derechos y respeto hacia el colectivo gitano con la intención de no crear una imagen errónea de ellos frente a la opinión pública.

1.3. Fundamentación teórica

En el siglo XXI son muchos los prejuicios que sigue formando la sociedad con la comunidad gitana. El principal reflejo de ello son los medios de comunicación donde leemos, vemos y escuchamos cantidad de titulares, noticias, entrevistas u opiniones que deploran a este sector de la población española.

En 2006, un estudio realizado por la psicoanalista Pettigrew y Tropp consideró prejuicio a toda respuesta afectiva negativa hacia un grupo o hacia sus individuos miembros, y es una

actitud que se mantiene incluso en presencia de información contradictoria. No podemos pasar por alto que, en base a la imagen que se transmite a través de los medios de comunicación, se pueden llegar a potenciar ciertos estereotipos o prejuicios sobre algo o alguien. Un hecho que impide el reconocimiento de la diversidad de ciertas personas dificultando así el acceso a Derechos Fundamentales.

Según el informe creado por la Fundación Secretario Gitano (FSG), titulado “Guía práctica para periodistas. Igualdad de trato, medios de comunicación y comunidad gitana” , la imagen que muestran los medios de comunicación sobre la comunidad gitana está basada en estereotipos negativos. Este artículo se refuerza en varias políticas enmarcadas en la protección de las comunidades minoritarias, pero invitan a los medios a contribuir en la mejora de la imagen de los gitanos frente a una sociedad que los rechaza.

Los estereotipos tienden a ser contruidos por una serie de características que los hacen estables y firmes ante la sociedad, ya que son muy difíciles de modificar si ya se encuentran establecidos. De ello se encarga la Fundación Secretario Gitano, promulgar el cambio mediante el fomento de las buenas praxis tanto en los medios como en la sociedad a través de sus análisis, recopilación de noticias, artículos sociológicos e incluso denunciante ante casos discriminatorios. Esta fundación *vox populi* pretende dar visibilidad a una realidad para muchos externa, pero dañina para este grupo vulnerable.

1.4. Objetivos e hipótesis

El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis entre el tratamiento de diferentes medios digitales a la comunidad gitana de nuestro país tanto de manera positiva como negativa.

Para definir los objetivos de la investigación, destacamos el contexto que se nos ha planteado; el tratamiento de los medios de comunicación a un grupo vulnerable en riesgo de exclusión social, como es la población gitana. Mediante la justificación se tratará los

aspectos correspondientes que delimiten los objetivos y condicionen las hipótesis establecidas para formular el correcto análisis del tema en cuestión.

Con ello, se pretende obtener resultados que aclaren la situación en la que se encuentra el tema principal de la investigación. Dichos resultados serán valorados en este trabajo. Sin examinar el punto en el que se encuentra la sociedad ni su contexto político, el tratamiento lingüístico de los medios de comunicación debería seguir los manuales de estilo enfocados al tratamiento de estos grupos en riesgo de exclusión que en tantas ocasiones hemos visto publicados por parte de asociaciones, medios e, incluso, organizaciones audiovisuales. Se pretende examinar si al hablar de la comunidad gitana se cumplen dichos manuales y de qué manera se trata frente a la opinión pública en los principales medios digitales del país.

La intención es responder a la opinión pública, creada por los medios en torno a la comunidad gitana, analizando la influencia que pueden llegar a ejercer los medios frente a dicho colectivo y comprobando si este es perjudicado o no frente a la sociedad. Por ende, han surgido los siguientes objetivos específicos:

- O1: Exponer el número de artículos, noticias o reportajes que se han realizado en los medios de comunicación seleccionados sobre la comunidad gitana en un periodo de tiempo concreto (El Mundo, El País, La expansión y Público en los meses comprendidos entre enero y julio de 2020)
- O2: Analizar qué temas son los más recurrentes al tratar a los gitanos en la prensa.
- O3: Examinar cuál es el enfoque informativo de los medios en publicaciones sobre la comunidad gitana.
- O4: Estudiar cuales son los periódicos que realmente tratan como protagonistas a la población gitana cuando se habla de ellos.
- O5: Investigar si representan mediante imágenes, descripciones o eufemismos al colectivo siguiendo los códigos deontológicos de los manuales de buen tratamiento de la comunidad gitana.
- O6: Corroborar el buen o mal uso del lenguaje deontológico en los medios de comunicación al tratar grupos en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, en las hipótesis, la investigación gira en torno a la curiosidad estudiada en clase por el tratamiento de los medios a ciertos grupos de exclusión social y, además, dar a conocer las investigaciones previas hacia este colectivo y su relación con los medios. La importancia también viene dada por poner en manifiesto las diferencias entre el tratamiento de diferentes diarios digitales. Puede que el siguiente estudio demuestra que la aparición en la prensa de este colectivo sea abundante, sin embargo, dependerá de las cuestiones que establezcan los medios para tratar el tema y la temporalidad con la que éstos escriban sobre los gitanos.

En consecuencia, el siguiente trabajo pretende relevar al aspecto cualitativo de la aparición de la población gitana en prensa digital, por lo que se han señalado las hipótesis en base a la calidad de publicación. Tras leer una noticia el lector profundizará y sacará sus propias conclusiones en base a lo que ha presentado atención, esa imagen es creada gracias al escritor que realiza una síntesis y proyecta su propia visión del tema en cuestión, por lo que son esas opiniones generadas por los medios las que queremos analizar. ¿Cómo y de qué manera tratan los medios de comunicación a la población? En consecuencia, las hipótesis que se espera obtener en este estudio son las siguientes:

- H1: La cantidad de publicaciones sobre la población gitana en los medios digitales es minoritaria.
- H2: La temática periodística por excelencia para tratar a los gitanos son la desigualdad social y la discriminación.
- H3: El enfoque de las publicaciones sobre la población gitana siempre es negativo.
- H4: Los medios de comunicación tratan a la población gitana como protagonistas en las publicaciones analizadas.
- H5: Cuando se tratan temas sobre la población gitana se estigma a un prototipo de gitano típico creado mediante recursos audiovisuales que conforman una imagen social en común y discriminatoria, además de proporcionar recursos audiovisuales.
- H6: Los códigos deontológicos no son tenidos en cuenta cuando se tratan temas sobre los gitanos.

Teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis se realiza una contextualización del estudio para mostrar los aspectos y necesidades del mismo. Además de ello se demostrarán las

premisas por las cuales se ha podido llevar a cabo este proyecto. Para conocer los resultados se ha de conocer el medio por lo que la contextualización ha de ser exhaustiva para así poder conocer la importancia de los medios de comunicación sobre la población gitana.

2. Estado de la cuestión

Para determinar el estado de la investigación debemos enfocarnos en un marco teórico y estadístico que se refiere a la población gitana en España y diferentes factores que expliquen la importancia de este grupo en riesgo de exclusión en la sociedad. También debemos tener en cuenta el concepto de la palabra “gitanos”, además de analizar en profundidad diferentes puntos de los principales manuales del tratamiento de los medios de comunicación a la población gitana.

También es importante plantear los derechos de los ciudadanos españoles en general, sin limitar las especificaciones a los diferentes grupos en riesgo de exclusión. Además, de comprender el término “gitano” y conceptos similares en la buena praxis en los medios de cara a la opinión pública.

En base a los conceptos planteados anteriormente, se ha seguido un enfoque de los puntos más generales a los más específicos. Para contextualizar las diferentes cuestiones de la investigación se analizaron los siguientes puntos:

1. La historia de la población gitana en España
2. Definición y concepto de "gitanos"
3. Relación y definición de estereotipos, prejuicios y discriminación que afectan al pueblo gitano
4. Derechos humanos de la comunidad gitana como grupo en riesgo de exclusión
5. La población gitana en España

2.1 La historia de la población gitana en España

Para analizar en profundidad la situación de la población gitana en España debemos conocer los datos y la historia de este grupo de exclusión en nuestro país para comprender por qué es importante el estado de esta investigación.

El pueblo gitano lleva presente en España desde el siglo XV, fue bien acogido gracias a sus habilidades artesanales y su capacidad para comprender a la sociedad. Sin embargo, tras la llegada del cristianismo y la unificación de los reinos de Castilla y Aragón, se agrava una sociedad intolerante y represiva que no aceptaba ningún ápice de multiculturalismo ni mucho menos de diversidad religiosa. Los gitanos fueron considerados una amenaza para el pueblo español de entonces y fue donde dio inicio la represión política contra ellos, que perdura a día de hoy.

En 1499 los Reyes Católicos promulgaron leyes obligando a los gitanos a establecerse en zonas específicas y trabajar para señores o abandonar el país. Dichas enmiendas fueron utilizadas como justificantes legales durante más de cinco siglos para aumentar la represión ante el pueblo romaní. Esta represión ha durado mucho tiempo y además no ha tenido consecuencia ninguna.

A principios del siglo XIX el pueblo gitano en España consiguió establecer sus bases en la propia economía del país, centrándose en la agricultura y la ganadería como principales comerciantes. Con ello se consiguió subir el estatus y el respeto de la población gracias a sus colaboraciones económicas, aunque la represión seguía en boca de todos aquellos que pertenecieran a este grupo social. Poco a poco las familias gitanas asentadas en ciudades se hicieron con la economía agrícola durante más de 100 años. Proporcionando ganado a grandes y pequeños agricultores, esto tuvo gran impacto en la sociedad española, sobre todo en Andalucía y Extremadura, donde se encontraba gran parte de la población gitana. Estas circunstancias consiguieron que el estatus de los gitanos aumentara notablemente en el país, así se mantuvo la identidad cultural desarrollando poco a poco lo que serían las bases de las "Leyes Gitanas", que aún son relevantes a día de hoy.

Para los 50, la revolución de la industria y las actualizaciones en agricultura dejaron a los gitanos fuera del sistema de producción. La discriminación seguía en constante auge ya que la competencia por trabajos comunes impedía que la población gitana obtuviera esos puestos. La principal imagen de ellos por entonces fue la miseria y marginación en el sistema económico y social. A pesar de ello, consiguieron sobrevivir culturalmente entre toda la sociedad.

Por último, debemos hablar sobre las bases que establecieron las normas que regulan la identidad cultural del pueblo gitano. Estas leyes pretenden que todos los miembros de la comunidad consigan una convivencia pacífica. Sin embargo, la comunidad no contiene un régimen que pueda controlar si estas normas se cumplen o no, pero a pesar de ello son leyes que se han respetado durante los siglos y además de ser las normas resolutorias de sus propios conflictos.

La cultura gitana es una expresión de un grupo en riesgo de exclusión que se ha mantenido reprimido durante siglos en nuestra sociedad, tanto a nivel peninsular como a nivel europeo. A pesar de tener un territorio establecido su cultura, la lengua, sus leyes y tradiciones son los elementos que conforman su cultura y marcan su propio sello de identidad. Influenciados por los españoles en muchos aspectos, pero creando su cultura en base a las Leyes Gitanas, este pueblo ha conseguido formar parte en menor o mayor medida de la historia española.

Sin embargo, los tópicos y estereotipos han creado que estos contengan una imagen establecida sobre los gitanos negativa para la sociedad que les rodea. Ser gitano conlleva respetar los valores y comportamientos que establecen las leyes gitanas, aunque contenga defectos como en cualquier sociedad, su cultura debe ser respetada y valorada por su propia riqueza e identidad.

2.2. Definición y concepto de “gitanos”

El concepto “gitanos” según la Real Academia Española es el siguiente: Dicho de una persona: De un pueblo originario de la India, extendido por diversos países, que mantiene en gran parte un nomadismo y ha conservado rasgos físicos y culturales propios. Históricamente como hemos podido comprobar en el epígrafe anterior este grupo ha sido excluido y perseguido en muchas de las sociedades, siendo discriminado y estigmatizado. Asociando a todos los miembros con la violencia, delincuencia y falta de educación.

A pesar de ello, la cultura que el pueblo gitano ha creado alrededor de sus creencias es rica y propia. Transmitida entre generaciones y formando una de las comunidades más colectivas y respetuosas entre ellos y sus valores más grandes del mundo.

Según la publicación académica “George Borrow, Luis de Usó y sus respectivos vocabularios gitanos” centrada en el estudio del lenguaje español y su literatura, expuesta en la Revista de Filología Española en el año 2006, es de gran importancia la enseñanza del español y de su buen uso. Con este contexto podemos explicar la importancia del correcto uso del lenguaje en multitud de contextos comunicativos, como en este caso nos centramos en los medios.

Los autores del artículo mencionado; Ignasi-Xavier Adiego y Ana Isabel Martín, recalcan la importancia de la enseñanza de estos buenos usos de lenguaje en las aulas. Ya que estas enseñanzas pueden ayudar a los estudiantes a evitar diferencias culturales, la eliminación de micro racismos y les ayudará a comunicarse con éxito. Es por ello que el estudio nos ayuda a crear una definición de la palabra “gitano” varía según la fuente, pero todas convergen en un grupo en riesgo de exclusión nómada con una cultura y costumbres propias.

Pero esta definición ha ido sufriendo muchos cambios a lo largo de los años. La dirección de la RAE de octubre de 2014 aceptó una 4ª definición: “trapacero”, determina a alguien “que estafa u obra con engaño”. Es entonces cuando en 2015, el pueblo gitano se reunió para reivindicar la importancia que tenía eliminar dicha acepción de la palabra por discriminatoria, incluyendo audiencias con las entidades de la Real Academia Española y el Defensor del Pueblo. No consiguieron que esta definición desapareciera, sino que se estableciera una nota que advertía que el uso de esa palabra es de manera ofensiva o

racista, esta lucha fue bastante representativa, pero hace plantearnos que aún siguen existiendo micro-racismos hacia la comunidad gitana.

2.3. Relación y definición de estereotipos, prejuicios y discriminación que afectan al pueblo gitano

Los estereotipos, prejuicios y la discriminación siempre han sido cuestiones que viven y han vivido muy presentes en cualquier sociedad de occidente o de cualquier parte del mundo donde la diversidad cultural ha creado batallas entre los ciudadanos y afectado en gran o menor medida a ciertos grupos de la población. Aquellos colectivos que han sufrido mayores efectos se han denominado grupos en riesgo de exclusión social. En España, el número de personas en riesgo de exclusión social es de un total de 13,1 millones de individuos según el XII Informe: El Estado de la pobreza en España. Seguimiento de los indicadores de la Agenda UE 2030. 2015-2021 realizado en octubre de 2022.

El concepto de un estereotipo definido por Yolanda Domínguez en su libro “Maldito Estereotipos” dice que “son representaciones de diferentes grupos sociales, generalmente difundidas por los medios de masas y asumidas por la mayoría de las personas, que arrastran y asumidas por la mayoría de las personas, que arrastran y refuerzan juicios morales del pasado limitando nuestras posibilidades y la forma de relacionarnos”. Podemos centrar los estereotipos en creencias sobre un grupo social sin tener en cuenta las diferencias individuales de las personas.

El pueblo gitano, en cuanto a su relación con los estereotipos, a menudo suelen ser objetivo de ser retratados de manera negativa. Definidos con prejuicios negativos que les categorizan y a su vez encasillan a gran parte de la población gitana en ciertos adjetivos negativos creando así una imagen para la opinión pública poco atractiva y ofensiva.

Según Allport (1954), los prejuicios son actitudes negativas hacia personas que se relacionan con grupos sociales y asignan actitudes negativas de dichos colectivos. Según la Real Academia Española (RAE) un prejuicio es “una acción y efecto de prejuzgar”, por lo que,

también pueden ser definidos como actitudes positivas. La palabra prejuizar se define según la academia como “juzgar una cosa o a una persona antes del tiempo oportuno, o sin tener de ellas cabal conocimiento”, por lo que estos prejuicios pueden venir definidos de manera positiva o negativa.

Casualmente existen muchos prejuicios creados por la sociedad, en mayor o menor medida fruto de las difusiones en los medios de comunicación que afectan a la percepción pública y contribuyen a la discriminación ya que la gran mayoría de estos son expuestos de forma negativa. Suelen ir dirigidos a su ética cívica o arraigados a su cultura. Tal y como recoge la asociación “Fundación Secretario Gitano” son muchos los casos de estos hechos recogidos en su centro de documentación donde este grupo en riesgo de exclusión sufre de discriminación tanto en la prensa como en su vida cotidiana.

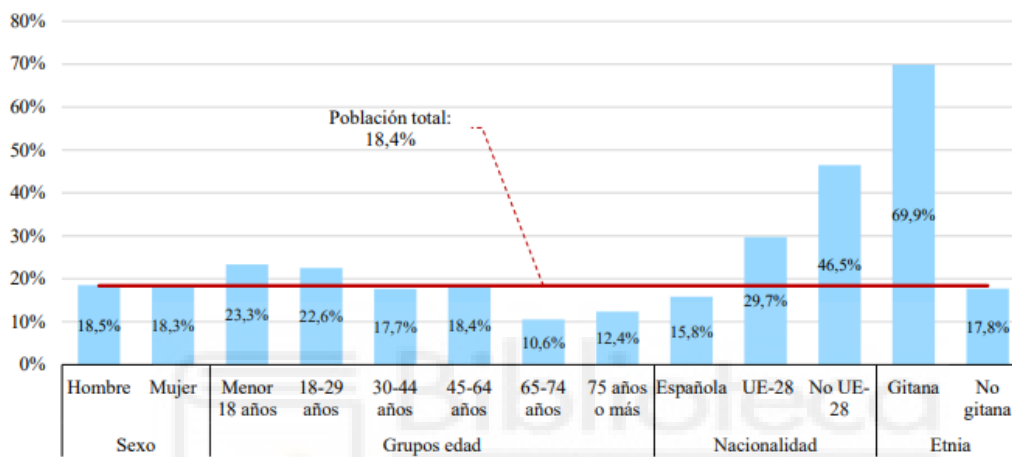
El último término, que debemos tener en cuenta es el fruto de las definiciones anteriores, con la creación de estereotipos repletos de prejuicios negativos la acción de que implica tratar a un grupo o a una persona de manera injusta o desigual al resto se define como discriminación. En el caso de la población gitana la discriminación suele venir dada en diferentes áreas de su vida cotidiana como la educación, el mundo laboral o la segregación social. En la página web de la Fundación Secretariado gitano hay un apartado en el cual se han recogido anualmente todos los casos de discriminación escritos en medios de comunicación hacia la población gitana en diferentes ámbitos, con la intención de dar voz y dejar reflejado que no son casos aislados.

2.4. Derechos humanos de la comunidad gitana como grupo en riesgo de exclusión

Según el libro “Reflexiones en torno a derechos humanos y grupos vulnerables” de Fernando Arlettaz y María Teresa Palacios Sanabria en el año 2015 un grupo en riesgo de exclusión es un concepto que puede recibir múltiples definiciones ya que depende de quién lo interprete puede significar términos diferentes. Como definición subjetiva podría denominarse a todo grupo o personas que están sufriendo un riesgo objetivo ya sea político, físico, social o

económico. Se trata de identificar un grupo de personas que formen parte de un todo en el cual se le vulneren sus derechos fundamentales.

En este caso, tal y como relata la Declaración Universal de Derechos Humanos: todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros, pero a pesar de ello existen grupos que tienen dificultades para obtener esos derechos. Entre ellos está el pueblo gitano.



Fuente: Informe de FOESSA, Observatorio de la Exclusión Social de la Universidad de Murcia

En la imagen anterior, estos serían los perfiles sociodemográficos de la exclusión social en la península ibérica en el año 2018, gracias a esta comparativa podemos observar que la población gitana se encuentra con un gran riesgo de exclusión social. Seguidos de los inmigrantes que no forman parte de la comunidad europea y los menores de 18 años.

Objeto de todos para ser enmarcados en prejuicios los gitanos en la actualidad sufren discriminación social, económica y cultural. Entre las principales causas está el acceso al empleo, la vivienda y la educación, cuestiones básicas de los derechos establecidos por la Constitución española donde este número de la población carece de recursos y ayudas para conseguirlas

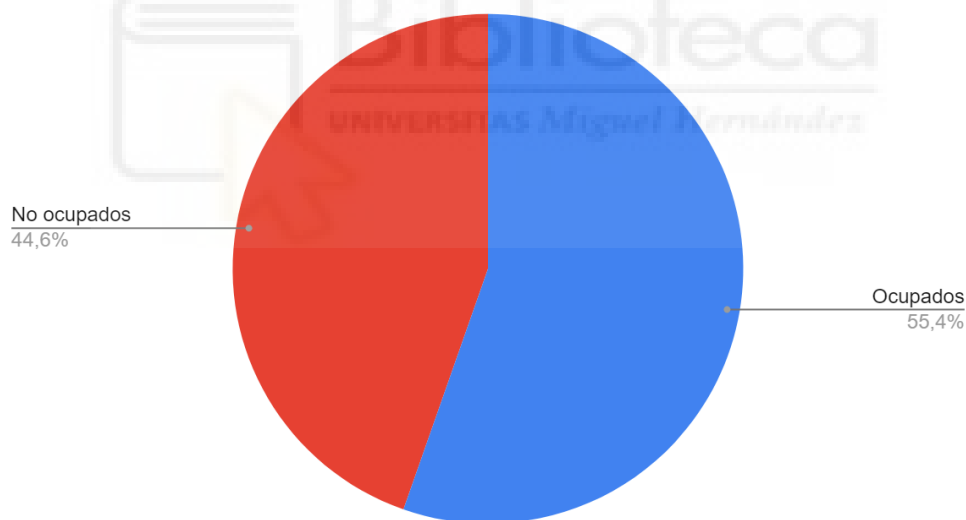
En cuanto al empleo la tasa de paro alcanza el 52%, tres veces mayor que el de la población general en el año 2018. La brecha es bastante amplia ya que la población general contó con

un 14,5%. Si ponemos la vista en el tipo de trabajador el autónomo es por excelencia el más popular entre la comunidad gitana, representa un 47% frente al 16% de la población en general. La venta ambulante y en mercadillos es la principal actividad laboral, representa un tercio de las personas ocupadas entre este grupo social.

En cuanto a los datos de educación es algo preocupante la gran tasa de personas entre 19 y 29 años que no estudian ni trabajan, un 63%. Respecto a la población general sí que cabe destacar que el porcentaje más alto es el de los gitanos jóvenes ocupados (67%). El nivel educativo de la población gitana es actualmente uno de los más bajos ya que:

- El 13,8% de las mujeres y el 5,6% de los hombres son analfabetos
- El 41,2% de las mujeres y el 31,4% de los hombres no han cursado estudio alguno
- El 14,6% de la población gitana no ha acabado la Educación Primaria y el 17,4% han continuado estudiando después de la etapa escolar.

Ocupación de los jóvenes gitanos



Por último, los datos frente a la vivienda y los servicios esenciales son en los que más se ha conseguido avanzar en cuanto a la inclusión social de la población gitana. El 2,17% es el porcentaje que a día de hoy representa el chabolismo entre la comunidad más de 2.200 hogares y un 8,63% representan las infraviviendas que no cumplen con las condiciones para vivir según el informe Estudio-Mapa sobre vivienda y población gitana de 2015.

Es por estos factores con números tan elevados que se establecen como un grupo en riesgo de exclusión ya que no son capaces de alcanzar algunos de los derechos esenciales que tiene toda persona por existir. A pesar de ello, se establecen planes para conseguir que todos aquellos que no son capaces de acceder a una educación, una vivienda y un trabajo digno puedan llegar a ello, como por ejemplo la Estrategia Nacional para la Igualdad, Inclusión y Participación del Pueblo Gitano 2021-2030 propulsada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

2.5. La población gitana en España

La población gitana en España ha sido históricamente discriminada a pesar de la gran cantidad de avances en integración social y promoción de los derechos humanos todavía sigue existiendo discriminación y prejuicios hacia la comunidad. El inicio del siglo XXI ha supuesto un cambio en el paradigma de la sociedad por la defensa de las minorías y la lucha por sus derechos como ciudadanos.

Tras la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea en el 2000 se pudo establecer un orden social para todos, tal y como se recoge en el artículo 21: “Se prohíbe toda discriminación, y en particular la ejercida por razón de sexo, raza, color, orígenes étnicos o sociales, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad u orientación sexual”. A pesar de ello, las discriminaciones continuaron siendo notables para el pueblo gitano.

Hasta 2008 donde se realizó la primera Cumbre Europea sobre los Gitanos, en la que se reunieron las principales cabezas de gobierno de los países europeos para debatir sobre la situación en la que se encontraba la comunidad gitana. Un año después se presentaron los *Principios Básicos Comunes para la Integración de los Gitanos* estableciendo así un orden para conseguir integrar a uno de los grupos en riesgo de exclusión con mayor número de

nuestras fronteras europeas. Estos principios dieron el pistoletazo de salida a la gran mayoría de políticas futuras.

En el año 2010 se realizó la Segunda Cumbre sobre la Población Gitana donde se pretendió establecer compromisos totales con la integración del pueblo gitano. Fue entonces cuando por separados todos los países de la Unión comenzaron a establecer sus propias políticas a favor de la inclusión de la comunidad entre la sociedad.

Dos años después el Gobierno español aprobó la Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana 2012-2020 se pretende con ello establecer diferentes planes de inclusión a largo tiempo. El primero fue desde 2014 a 2016 donde se incluyen objetivos y medidas para fomentar el empleo de manera eficaz entre los gitanos desempleados. Pero principalmente esta estrategia tiene cuatro pilares fundamentales: la educación, asistencia sanitaria, empleo y vivienda.



3. Metodología

Para poder realizar este estudio se han analizado 41 noticias que se concentran entre los meses de enero y julio del año 2020, se orientará la investigación hacia cuatro medios de comunicación en su versión digital cuyos contenidos son generalistas. Estos medios son “El País”, “El Mundo”, “La Expansión” y “Público”. La elección de estos cuatro medios de comunicación no ha sido por pura casualidad. El diario digital “El País” encabeza la lista analizada por la página web especializada en noticias de marketing, comunicación, publicidad, internet, vida y tendencias de Dircomfidencial, cuenta con un total de 109.000 suscriptores en el mes de julio de 2021, siendo el diario con más suscriptores del país. Después encontraríamos a “El Mundo” con un total de 80.000 suscriptores y se posicionaría como el segundo periódico digital con más lectores de toda España. Por otro lado, encontraríamos el periódico “La Expansión” y “Público” con un menor número de suscriptores pero gran relevancia en sus sectores. “La Expansión” centra todos sus

contenidos en la economía, tanto del país como del mundo, y por su parte “Público” se define como un periódico dispuesto a luchar contra las injusticias y relatar una información independiente y veraz. Uno de los principales puntos por el cual realizó la elección de dichos periódicos digitales fueron las características de su perfil ideológico, con ello podremos analizar el tratamiento de medios que contienen en sus páginas una corriente más conservadora y otros más progresista.

3.1. Selección de la muestra

La selección se ha realizado en una franja de tiempo concreta, un total de 7 meses, desde el primero de 2020 hasta julio. Desde el 1 de enero hasta el 31 de julio de ese mismo año. Son un total de 41 artículos en los que se recopilan noticias, artículos de opinión y reportajes los cuales aparecieron a raíz de poner la palabra “gitanos” en el buscador de noticias de los diferentes medios digitales: El País, El Mundo, La Expansión y Público.

Se establece este periodo de tiempo, pero no por una cuestión cuantitativa sino más bien cualitativa, no se pretende darle importancia al número de veces en el que se nombra a los gitanos en prensa sino de qué manera lo hacen. Este periodo de tiempo fue escogido porque coincide con el inicio del año y de una pandemia mundial que conmocionó al mundo. Este último aspecto fue por la curiosidad de poder observar la importancia que se le daba en aquel momento a la población gitana y si realmente se reflejó lo que afectó el coronavirus a este colectivo en riesgo de exclusión social.

Por un lado, la rutina diaria de todos los medios de comunicación, y en consecuencia su enfoque en determinados temas, se vieron influenciados por una situación notablemente histórica que afectaba prácticamente cualquier tipo de contenido que se generará. Por otro lado, las medidas de confinamiento y los cierres de fronteras entre regiones y países resultaron en que la mayoría de las personas permanecieran en sus hogares, lo cual tuvo un impacto en la actividad cotidiana de la sociedad en su conjunto, abarcando a todos los grupos sociales.

El número de publicaciones en este periodo de tiempo no fue demasiado alto ya que en 7 meses solo se localizaron 41 publicaciones en los cuatro periódicos digitales. El enfoque de esta investigación no se basa en cuantas veces aparece publicada la palabra “gitanos” o más bien en cuantas publicaciones tratan a este colectivo, sino en cómo son tratados. Aun así, es un número bastante bajo de noticias, artículos y demás publicaciones, pero suficiente como para poder realizar un análisis exhaustivo sobre el tratamiento de los medios de comunicación a la población gitana.

Los diarios digitales seleccionados han sido El País, El Mundo, La expansión y Público, todos son diarios nacionales de carácter generalista. Los dos primeros se posicionan como dos de los periódicos de mayor relevancia en este país. Cada uno de ellos tienen diferente corriente ideológica por lo que podemos realizar una mayor comparación y ver una visión diferente según la posición de cada uno de los periódicos. Por otra parte, la elección de La Expansión y Público ha sido por la misma razón ambos son periódicos digitales de carácter generalista, pero con menor número de lectores y de diferentes ideologías.

Para realizar la investigación se ha realizado una búsqueda en la hemeroteca de los cuatro periódicos digitales analizando todas las publicaciones que contenían la palabra “gitanos” o “gitanas”. Algunas de las noticias a pesar de que aparecieran tras el proceso anteriormente comentado los protagonistas no son gitanos. En el caso de “El País” de 13 publicaciones son 7 en las que en sus palabras la comunidad gitana es la protagonista, en el caso de “El Mundo” de 9 publicaciones una no habla sobre ellos. Por otro lado, “Público” cuenta con 6 publicaciones en las cuales no son los principales de 10 y en “La Expansión” de 9 ninguna trata a la comunidad como protagonista.

La búsqueda ha sido llevada a cabo a través de los buscadores de medios seleccionando un determinado periodo de tiempo. En todos los periódicos se pudo delimitar del 1 de enero al 21 de julio del año 2020 y de ahí se seleccionaron todas las publicaciones las cuales aparecían tras exponer en su buscador los términos: “gitano”, “gitanos”, “gitana” y “gitanas”.

3.2 Análisis cuantitativo

En esta investigación, se enfocan en los aspectos numéricos para clasificar las publicaciones según diferentes categorías. Al analizar el tratamiento que reciben los gitanos en los medios de comunicación, es esencial comprender algunos elementos que contextualizan su presencia en la prensa. Se busca identificar quién suele escribir este tipo de artículos, si predominan las opiniones sobre los hechos o viceversa, el tipo de género periodístico utilizado y en qué secciones del periódico suelen aparecer. Además, considerando las políticas editoriales de cada periódico, resulta valiosa la comparación cuantitativa entre ellos en relación con todos estos aspectos mencionados.

Se han contabilizado los siguientes aspectos a la hora de analizar:

- Total de publicaciones (41) nombrando a la palabra “gitanos” entre el 1 de enero y el 31 de julio del año 2020.
- Total de publicaciones que corresponden a los periódicos digitales analizados; El País, El Mundo, La expansión y Público
- Total de publicaciones según el género periodístico al que pertenecen: noticia, crónica, entrevista, reportaje u opinión.
- Total de publicaciones en las que se ha utilizado generalizaciones, eufemismo o paternalismo
- Total de publicaciones en las que se analiza el buen uso del lenguaje periodístico
- Total de publicaciones en las que se utiliza la palabra “etnia”, “raza” o “clan”
- Total de publicaciones en las que los protagonistas son presentados por sus rasgos físicos, además de comprobar en cuantas los protagonista no son la población gitana a pesar de centrar la búsqueda en ello.
- Total de publicaciones en las que se han utilizado fotografías y a su vez se realiza un análisis de sentimientos (compasión, pena, paternalismo, rechazo) que evocan dichas imágenes teniendo en cuenta que puede evocar al lector al ver dichas imágenes acompañando al texto.

Dichos aspectos consiguen hacernos reflexionar sobre la comparativa entre los diferentes periódicos digitales para así poder ver las diferencias en el enfoque que cada uno de ellos nos quiere mostrar sobre su posicionamiento.

Estos resultados se estructuran de forma ordenada en tablas de Excel, las cuales pueden proporcionar varios gráficos que nos servirán para ilustrar las investigaciones sobre el tratamiento de los medios de comunicación a la población gitana. Para estas clasificaciones se han generado un conjunto de celdas, de manera independiente, donde se exponen todos los resultados.

3.3. Análisis cualitativo

En el análisis cualitativo realizado en la investigación, se examinaron minuciosamente todas las publicaciones publicadas por El País, El Mundo, La Expansión y Público durante ese período, destacando aspectos fundamentales sobre cómo se trata a los gitanos en estos medios digitales. En este sentido, se elaboró un formulario de contenido para garantizar resultados imparciales. Dado que algunos datos pueden ser interpretados de manera subjetiva, se prioriza centrarse en aspectos donde la evaluación pudiera ser objetivamente determinada.

Por ello, se establecieron aspectos para determinar el tipo de contenido que se exponían en las diferentes publicaciones, teniendo en cuenta el buen uso del lenguaje, tal y como se relata en manual de estilo de la Agencia Audiovisual de Cataluña; “Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación” publicado en 2018. Además, también se prestó atención a aspectos como la neutralidad, los sentimientos de rechazo, pena o compasión que transmiten sus imágenes. Así como tener en cuenta el enfoque o las temáticas de las que más era tratada la población gitana en prensa. Además, ya que se realizó este análisis con diferentes diarios con ideologías opuestas también nos servía para conocer el punto de vista según el posicionamiento de los mismos.

De manera que, en el siguiente apartado, se muestran los diferentes puntos que se han tomado en cuenta la hoja de codificación realizada en Excel y utilizada para plasmar los resultados obtenidos del estudio, explicando sus detalles:

- Identificación: número de identificación asignado y fecha de publicación.
- Imágenes: se han analizado los contenidos visuales a los que acompaña la publicación, analizando detenidamente su comedido respecto a la comunicación y la imagen que se pretende crear en la sociedad junto a lo que se está contando.
- Temática: el análisis se ha basado en la clasificación de los propios periódicos digitales con respecto a las publicaciones en su propia web, es decir, no ha sido una clasificación subjetiva sino objetiva respecto a lo que nos exponían los productores de los contenidos.
- Enfoque informativo: en este apartado, se pretende después de analizar la noticia clasificar de manera más subjetiva, pero a su vez teniendo en cuenta el manual de estilo anteriormente mencionado, como se trataba a la población gitana.
- Generalización, paternalismo y eufemismos: en estos aspectos se trataba de observar si las publicaciones contaban con algún tipo de tratamiento negativo sobre las hipótesis que establecimos al principio del trabajo.
- Protagonismo: uno de los aspectos que hemos tenido en cuenta también ha sido el nivel de protagonismo que tenía la población gitana en las publicaciones, ya que muchas de ellas no eran los personajes principales, y unos de los puntos importantes de este análisis era saber la cantidad de publicaciones en las que los gitanos eran protagonistas en la prensa.
- Buen uso del lenguaje: el uso del lenguaje en este análisis también era importante porque aparte del análisis cuantitativo queremos descubrir de qué manera son tratados.

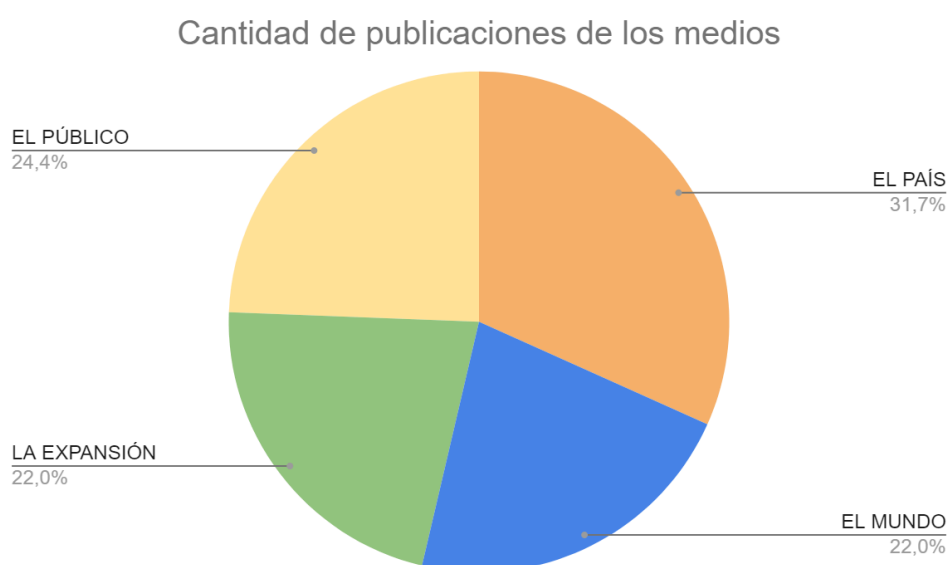
4. Resultado

Para examinar cómo los medios de comunicación abordan el tema de la población gitana, se llevó a cabo un análisis exhaustivo durante un período específico y enfocado en ciertos medios, como se explicó previamente. A continuación, se presentan los resultados de esta investigación, respaldados por gráficos que proporcionan una representación visual de los datos recopilados durante el análisis.

4.1. Número de publicaciones

El análisis se realizó en del 1 de enero de 2020 hasta el 31 de julio del mismo año en diferentes medios digitales; El País, El Mundo, La Expansión y Público, y se han analizado 41 publicaciones las cuales aparecieron cuando en el buscador de los diarios se buscaba la palabra “gitanos” o “gitanas”.

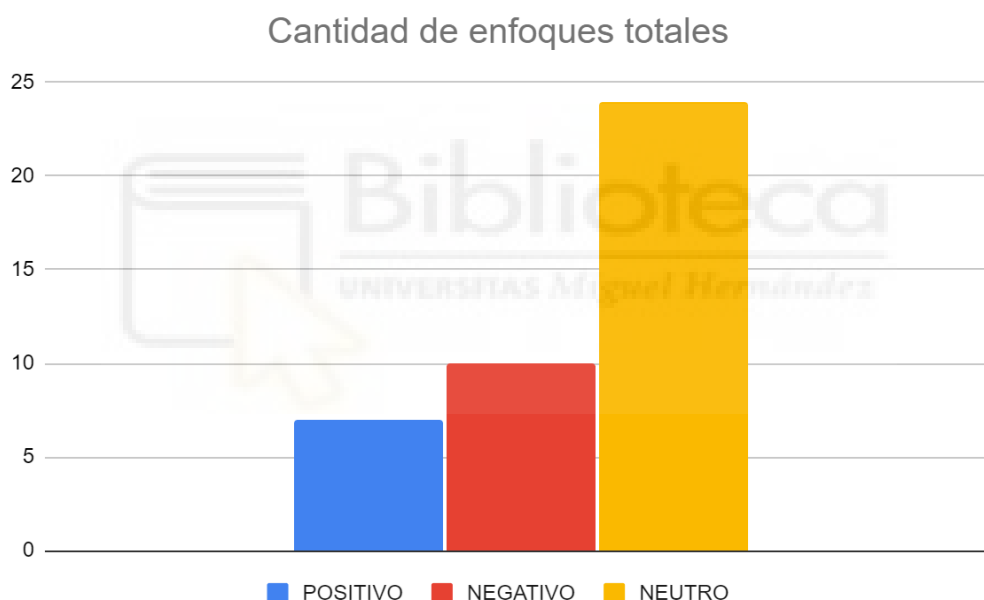
En el siguiente gráfico se puede observar la cantidad de veces que se mencionaron a la población gitana en los medios de comunicación.



El diario digital que más nombró a la población gitana en sus publicaciones como podemos ver ha sido El País, seguido de cerca el Público y los dos que menos con el mismo número de publicaciones ha sido la Expansión y el Mundo con un total de 9 publicaciones en 7 meses.

4.2. Enfoque de las publicaciones

En la mayoría de publicaciones también hemos tenido en cuenta el enfoque que se ha tomado para realizar las diferentes publicaciones sobre la comunidad gitana. Con ello hemos teniendo en cuenta al leer cada una de las publicaciones si el trato, la temática, los códigos deontológicos y el uso de recursos ha sido el correcto para así definir entre un enfoque: neutro, positivo o negativo.



En cuanto a cada uno de los diarios digitales hay diferencias entre las diferentes vertientes. La Expansión se corona como el periódico digital con mayor número de publicaciones con un enfoque neutro, ya que la mayoría de sus publicaciones no tratan a los gitanos como protagonistas de sus narrativas. El País y Público muestran el mayor número de publicaciones con un enfoque neutro, siendo un total de 6 y 5 publicaciones neutras correspondientes. El Mundo por su parte también cuenta con 5 publicaciones con neutralidad. En las 24 publicaciones neutras que se han analizado se narran de manera sutil los hechos o protagonistas de las mismas sin pronunciarse de más ni opinar sobre ellos.

En cuanto a las publicaciones negativas son también el Público y el País los diarios digitales que se coronan con el mayor número de publicaciones con connotaciones negativas. Este análisis como hemos mencionado antes recoge varios factores para considerar que el enfoque de las publicaciones sean consideradas como negativas. El Mundo y la Expansión contiene el menor número de publicaciones con connotaciones negativas, pero en el caso del segundo diario mencionado, la única noticia que contiene a los gitanos como protagonistas peca de que su enfoque es nocivo para la sociedad, ya que crea una imagen negativa sobre ellos.

Cuando se trata de analizar si el enfoque de todas las publicaciones analizadas sobre este grupo social es positivo aparecen números bajos. Son una minoría el número de publicaciones que tratan los diarios digitales analizados ya que el número total de publicación positivas de los cuatro periódicos es de siete en total. Siendo así un número bastante bajo comparado con las publicaciones negativas (10) y las neutras (24). Aún así podemos decir que el País se corona como medio con mayor número de publicaciones positivas. Cabe destacar que la publicación que podríamos tomar como mejor ejemplo para realizar una buena praxis de enfoque sería una de las publicaciones que se han analizado del diario digital Público.

4.3. Temática de las publicaciones analizadas

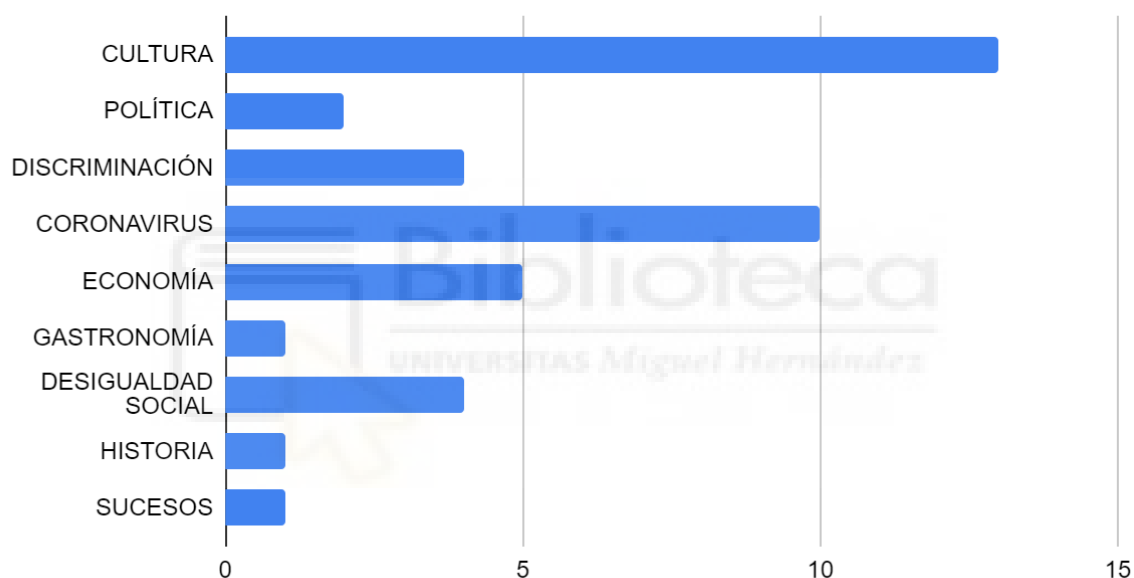
Por otra parte, se han analizado la temática o sección donde se han ubicado las diferentes publicaciones en los medios. Las publicaciones oscilan entre temas muy variados, los más reiterados se han enfocado en la cultura gitana y en el coronavirus. Siguiendo a estas dos temáticas la discriminación y la desigualdad social se suman a los temas donde más se ha mencionado a la población gitana. Casi todas las publicaciones centran su atención en la vida, la pobreza, discriminación y desigualdades a los que están sometidos este grupo vulnerable.

Cada una de las temáticas agrupadas se han registrado y clasificado en base a los apartados en los que los propios periódicos digitales han clasificado las publicaciones, además de

agruparlas por la coincidencia entre diferentes medios o aspectos desarrollados en los mismos que no cabían en ningún aspecto.

En cuanto a los temas que menos se han tratado son aspectos como la historia, sucesos, gastronomía y política. Por aquel entonces, en plena pandemia todo interés sobre los gitanos iba centrado en cómo les afectaba a ellos; su economía, su salud y comportamiento ante la situación.

Clasificación de publicaciones acerca de gitanos según temática



La comparativa entre medios refleja que El País tiene en más cuenta mostrar la desigualdad social que representan en nuestra sociedad, igual que Público que la mayoría de sus publicaciones ponen la vista en la discriminación. Por otra parte, la cultura, la economía y el coronavirus centra su atención en los periódicos El Mundo y La expansión, donde estos temas son recurrentes. Esto puede hacernos reflexionar sobre que ambos periódicos de corriente ideológica de izquierdas comentan temas mucho más sociales y se involucran en dar la cara por la población gitana, en cambio, los periódicos de derechas centran su atención en la actualidad y en conocer la cultura del grupo en riesgo de exclusión.

Para entender la clasificación concretamos un poco más en las temáticas en las cuales la hemos delimitado, además pondremos ejemplos de algunas publicaciones que hacen referencia a la población gitana y pertenecen a esos temas concretos:

- Cultura: en este apartado las apariciones de los gitanos concretan y estudian las diferentes creencias y valores que quieren mostrar hacia la sociedad. Son mostrados con un enfoque informativo neutro o negativo, centrándose en mostrar hechos y vivencias sin dar opiniones ni contrastar mucho la información narrada en la historia.

Algunos ejemplos de ello podrían ser:

- “Camarón de la Isla: tiroteos, heroína y una herencia inexistente” (El Mundo, 06/02/2020)
 - “Las bodas gitanas se visten en Castellón” (El Mundo, 11/02/2020)
 - “Sangre gitana de los Peaky Blinders” (Público, 02/06/2020)
 - “Gitana y trans en ‘MasterChef’: cuando la apuesta por la diversidad sale mal” (El País, 09/06/2020)
 - “Blancanieves en el infierno: la artista judía de Auschwitz que pintó a gitanos para el nazi Mengele” (Público, 10/07/2020)
- Discriminación: en esta temática se engloban las apariciones de los gitanos en los diarios comprendidas en la etapa estudiada donde se traten temas discriminatorios. En la mayoría de los casos su enfoque es negativo exceptuando los temas en los que se trata la lucha en contra de la discriminación. A continuación, algunos ejemplos de ello serían:
 - "Las mujeres gitanas somos las primeras en ser expulsadas del mercado laboral" (Público, 12/02/2020)
 - "El Robin Hood de Lleida: robaba agua para dársela a los africanos" (Público, 14/06/2020)
 - “Iglesias pide "perdón" al pueblo gitano por "racismo institucional"” (Público, 30/07/2020)
 - “Gobierno considera inaceptable que el 90% de gitanos estén en riesgo de pobreza” (Público, 10/07/2020)
 - Desigualdad Social: en este apartado se muestra las diferencias tanto económicas, sociales y culturales que tiene la población gitana respecto a la sociedad española. En

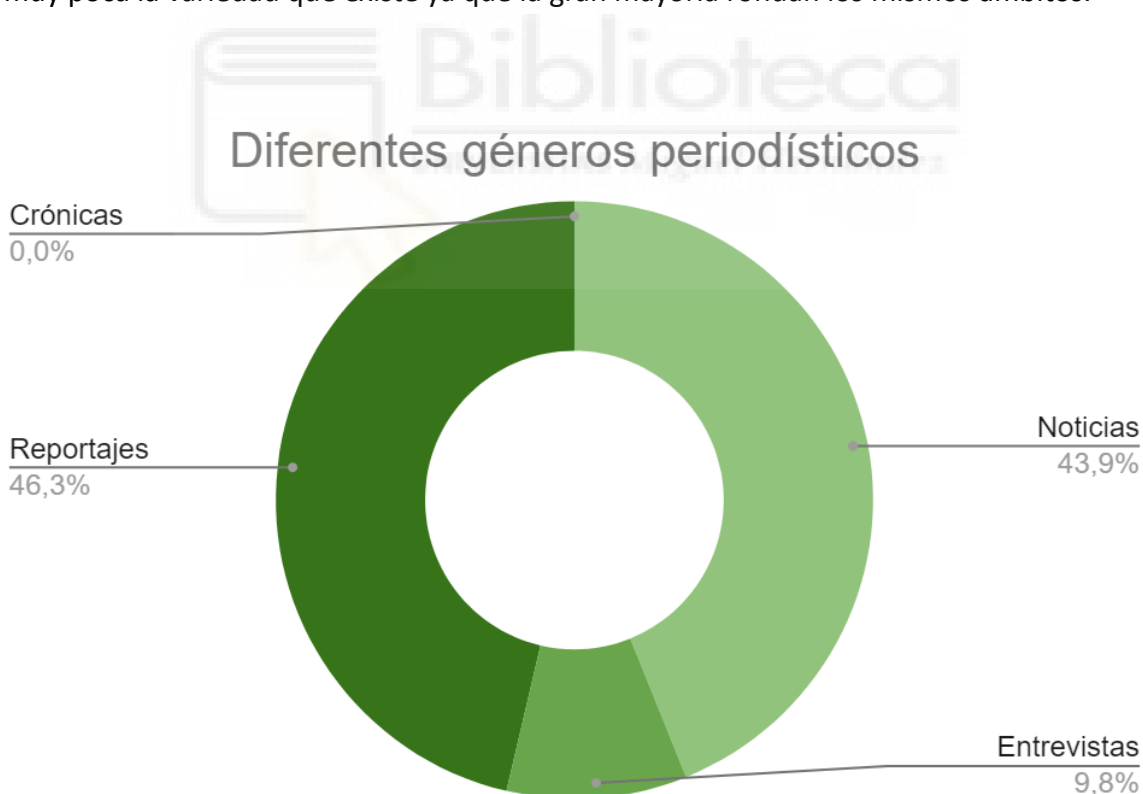
la mayoría de los casos contienen un enfoque neutro ya que muestran temas reales y que reflejan datos que aportan realidades que existen.

- “El relator de la ONU suspende a la Comunidad en su lucha contra la pobreza” (El País, 07/02/2020)
- “Sin Estado cuando más falta hace” (El País, 11/04/2020)
- “Cada sociedad se retrata en su espacio público” (El País, 11/06/2020)
- “Las denuncias por delitos de odio crecen cerca de un 7% en España” (El País, 21/07/2020)
- Coronavirus: en esta temática se trata todo lo relacionado con la pandemia vista desde el punto de vista de la población gitana. La mayoría de publicaciones están tratadas con un enfoque negativo mostrando de manera muy sensacionalista todos los aspectos relacionados y mencionados anteriormente:
 - “Los bulos xenófobos infectan la lucha de Santoña contra el coronavirus” (El País, 31/03/2020)
 - “Habla Camarón, el 'paciente cero' del gran contagio en España: "Me tratan como si fuera un terrorista... y yo no he infectado a nadie” (El Mundo, 14/03/2020)
 - “Estallido racista contra los gitanos de Santoña por el coronavirus: "Son el problema del pueblo" (El Mundo, 31/03/2020)
 - “El Covid-19 desata los temores del mercado” (La Expansión, 10/03/2020)
 - “Las posiciones "diametralmente opuestas" de los líderes europeos retrasan el acuerdo sobre el plan de recuperación post-pandemia” (La Expansión, 19/07/2020)
- Economía: en estos casos se tratan temas que engloban tanto la situación económica de este grupo en riesgo de exclusión como lo ocurrido tras la pandemia. Aunque en algunos casos la participación de los gitanos en las publicaciones es nula, el enfoque dado en las que sí que son protagonistas es negativo.
 - “El FMI actualiza sus previsiones económicas, con una posible rebaja a España en el horizonte” (La Expansión, 19/01/2020)
 - “El relator de la ONU sobre pobreza, preocupado por el "problema de la vivienda" en España” (La Expansión, 01/02/2020)

- “El Gobierno comparte el diagnóstico sobre pobreza de la ONU y asegura que la combatirá a golpe de medida” (La Expansión, 08/02/2020)
- “El FMI urge a tomar ya medidas "sustanciales" ante el riesgo de recesión” (La Expansión,10/03/2020)

4.4. Género periodístico de las publicaciones

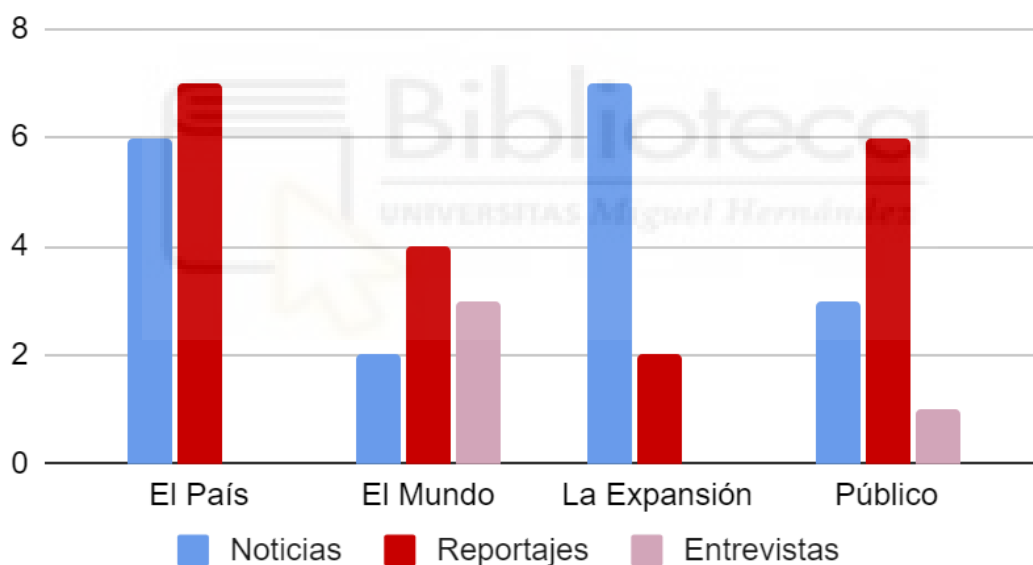
Tratando al pueblo gitano en la prensa digital española se repiten los géneros periodísticos en los que son protagonistas. Los reportajes son los que más se repiten; las noticias, entrevistas u otros estilos no son representados para hablar de este tema en los diarios analizados. Como se puede ver en el siguiente gráfico los reportajes ocupan la mayoría de las publicaciones seguidos muy de cerca por las noticias. Entre los géneros que son tratados es muy poca la variedad que existe ya que la gran mayoría rondan los mismos ámbitos.



Los anteriores porcentajes se pueden analizar también por separado. Centrándonos en los diferentes periódicos; El País, El Mundo y Público apuestan por los reportajes como géneros

para tratar a la población gitana, en ello suelen centrar en mostrar partes de la cultura de nuestros protagonistas que muchas veces es desconocida para el resto de la sociedad. En cuanto a las noticias es la Expansión la que se posiciona como el diario que más centra su atención en mostrar los hechos más relevantes y noticiables de la actualidad donde los gitanos forman parte de ello. Por último, son tan solo dos diarios; El Mundo y Público, los que contribuyen a la divulgación de los gitanos para conocerlos de una manera más personal realizando entrevistas. El Mundo cuenta con un total de tres entrevistas en el periodo de tiempo que hemos analizado y Público con una. Cabe destacar que no hay otros géneros periodísticos como temas de opinión o crónicas hacia la población en la cantidad de noticias que han sido analizadas.

Número de géneros periodísticos



4.5. Protagonistas de las publicaciones

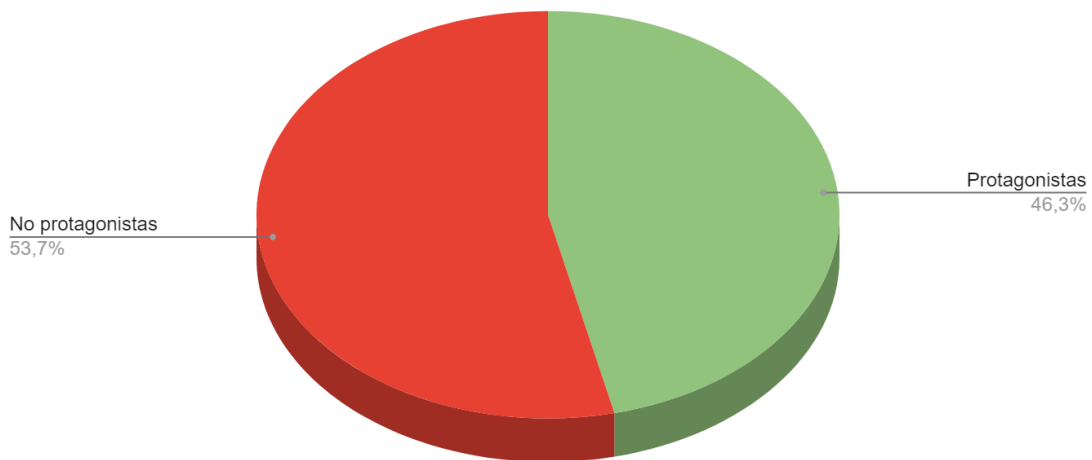
Una de las disyuntivas que han aparecido cuando se ha realizado el análisis sobre el tratamiento de los medios de comunicación a la población gitana ha sido que durante la búsqueda de publicaciones en los diferentes medios escogidos en algunos casos los

protagonistas no eran los gitanos. Es decir, la búsqueda se realizó poniendo en los diferentes buscadores la palabra “gitanos” o “gitanas” y en base a las diferentes publicaciones que aparecían se realizó el estudio.

En muchas ocasiones, el foco no estaba puesto en nuestros protagonistas sino en otras personas o conceptos que en algunos casos no estaban ni siquiera relacionados con la población gitana. Por ejemplo, en todas las entradas del diario La expansión los protagonistas no son gitanos a pesar de aparecer en el buscador cuando se buscaba la palabra “gitanos”. En todos los casos, de este periódico aparecen de manera muy sutil en 2 o 3 publicaciones. La disyuntiva aparece con el hecho de no saber si puede que sea un error de la propia página web o cuestión de engagement para poder atraer algo más de público y así plasmar algo de diversidad entre sus publicaciones.

En cambio, El Mundo y El País son algunos de los periódicos en los que realmente los protagonistas son la comunidad gitana. Ambos medios centran su atención en mostrar las diferentes realidades en diversos escenarios sobre la población gitana, dando así voz a este grupo en riesgo de exclusión social. Hacen del contenido un lugar donde dar voz a esta parte de la sociedad marginada, en la siguiente gráfica se muestra el papel que han desempeñado los gitanos en las publicaciones.

¿Es protagonista la población gitana?



En el anterior gráfico podemos observar que la suma total no pone como protagonistas a los gitanos en las diferentes publicaciones. Sí que podemos decir que El Mundo es el diario digital que encabeza a la población gitana como personajes principales de las publicaciones analizadas, seguido de El País y el Público. Otro aspecto en el que hemos puesto el foco es en el hecho de que; tras realizar la búsqueda en los diferentes medios de comunicación estudiados, La expansión no mencionaba a los gitanos en casi ninguna publicación. Es decir, utilizaban las palabras claves relacionadas con los gitanos para atraer público a noticias que no tienen nada que ver con el tema principal del trabajo.

4.6. Utilización de fotografías en los contenidos

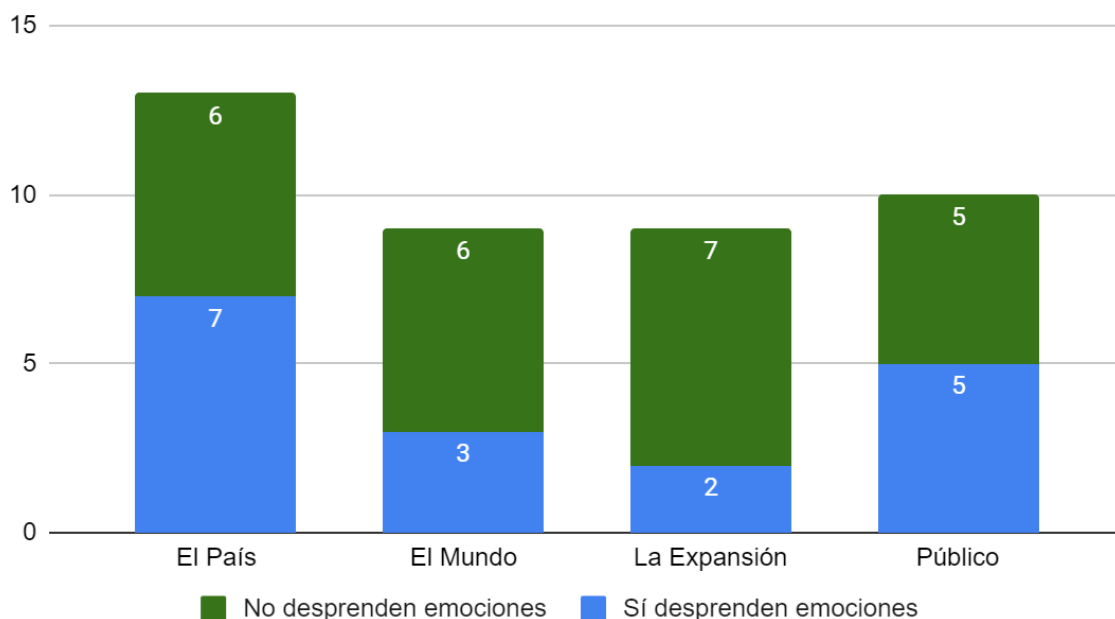
En la mayoría de los casos, las publicaciones vienen enmarcadas con el uso de recursos audiovisuales que dan consistencia a la narrativa que contienen. Las fotografías son utilizadas para complementar el texto de las todas publicaciones analizadas, con ellas consiguen relatar los hechos de una manera más visual para el lector. En todas las publicaciones de todos los medios analizados se utiliza la fotografía como recurso. Todos coinciden en que el material audiovisual es necesario para complementar la narrativa.

Por otra parte, algunas de las imágenes utilizadas no son adecuadas para los hechos narrados, es decir, el uso no siempre es acertado. Por ejemplo, en una de las noticias del El País titulada: “El relator de la ONU suspende a la Comunidad en su lucha contra la pobreza” la imagen que se nos muestra es de una especie de antidisturbios no enlaza de manera visual el hecho de mostrar las políticas sociales sobre las que se establecen modelos a seguir para mejorar el nivel de pobreza o a los expertos que participan en los informes sobre los niveles de pobreza y a quienes afectan.

En cambio, uno de los ejemplos perfecto sobre el buen uso de imágenes para relatar la historia es el del reportaje realizado por “Público” sobre la historia gitana en Cataluña titulado: “Las siete jóvenes que recuperan la historia gitana en Cataluña”. En esta publicación los hechos vienen acompañados de imágenes sobre las protagonistas de los mismos. Sin utilizar demasiadas florituras ni recursos que evoquen al paternalismo se muestran a diferentes mujeres realizando talleres parte de la importancia de la noticia.

Además de analizar la buena utilización de recursos audiovisuales también se ha valorado las emociones que desprende o que pretenden despertar al lector. En la mayoría de los casos las imágenes que acompañan al texto no desprende emoción ninguna con lo que se está contando puede que estén relacionadas pero no evocan sentimientos. Podemos verlo como un punto a favor de parte de los medios ya que no pretende transmitir sensacionalismo por parte de los temas ni de los personajes que se encuentran en una situación en riesgo de exclusión social en la mayoría de los casos.

Emisión de emociones por publicación y medio



Algunos de los parámetros que hemos utilizado para analizar las imágenes han sido diferentes emociones que pueden llegar a despertar los recursos que si son utilizados con la intencionalidad de traspasar los pensamientos de los lectores. Estos parámetros o sentimientos son la compasión, el rechazo, el paternalismo y la pena. El uso de esos términos ha sido seleccionado con la intención de observar de cerca si los medios de hoy en día pretenden dar una imagen negativa sobre la población gitana o no.

En el caso de El País la gran mayoría de publicaciones evocan compasión, paternalismo y pena. así han sido clasificadas en el análisis, ya que los recursos utilizados son pensados para transmitir esa imagen de la población gitana. En cambio, solo 3 de sus publicaciones nos pueden llegar a evocar rechazo. Por otro lado, el medio digital de El Mundo no intenta mostrar de esa manera a los gitanos ya que la gran mayoría de publicaciones no evoca ni compasión, ni rechazo, ni paternalismo, ni pena. Indirectamente con ello lo que pretende es no mostrar ninguna emoción frente a los lectores. Por su parte, en La Expansión ocurre lo mismo que en el anterior medio, no evoca en la gran mayoría de casos ninguna emoción. Pero, en el medio digital Publicó las ideas son dispares, la mitad de las publicaciones evocan compasión, paternalismo y pena, pero ninguna rechazo.

En resumen, podemos decir que la gran mayoría de los medios no pretende evocar emociones sino más bien mostrar una realidad objetiva sin pretender cambiar la opinión de los lectores por medio de recursos audiovisuales. También podemos sacar en claro que todos los medios de comunicación que han sido analizados han tratado las publicaciones con respeto y sin mostrar rechazo hacía este grupo de personas en riesgo de exclusión. Pero a su vez también debemos decir que en los casos en los que sí que se han evocado emociones en las imágenes la compasión, el paternalismo y la pena han estado presentes en el momento de narrar los hechos.

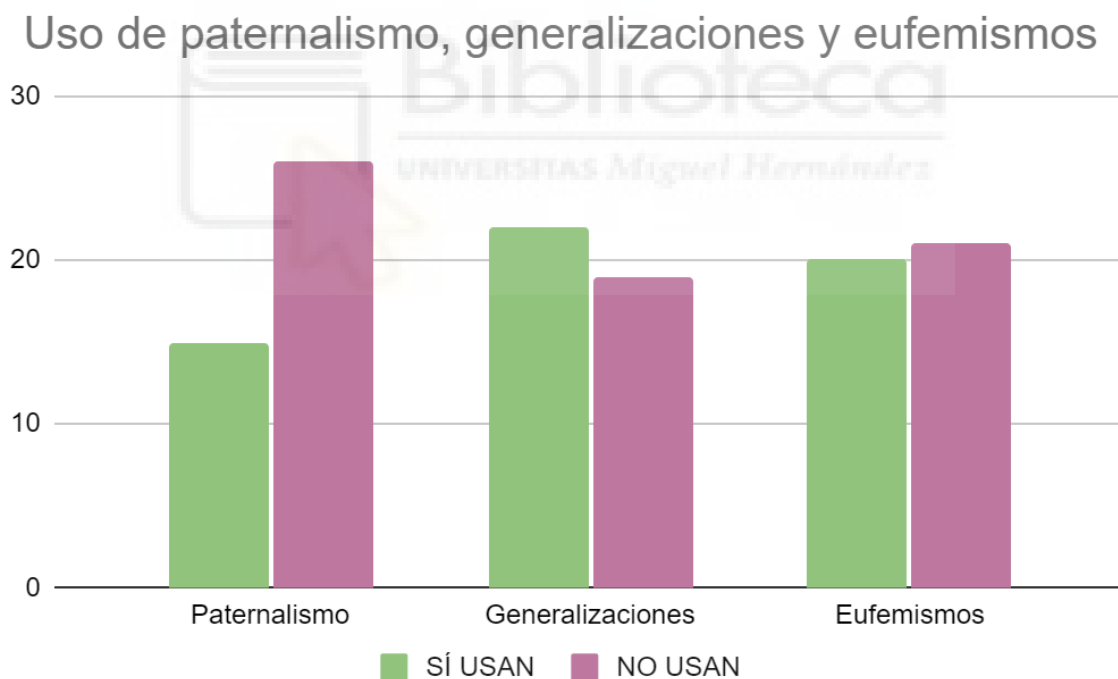
4.7. Uso de generalizaciones, paternalismo y eufemismos

El uso de generalizaciones, paternalismo y eufemismos siempre se han planteado como manera de estructurar las noticias, reportajes y entrevistas que vienen relacionados con los grupos en riesgo de exclusión social. En este caso también se han analizado los diferentes parámetros que hemos mencionado anteriormente.

Las generalizaciones sirven para simplificar o predecir comportamientos o rasgos de las personas que conforman el conjunto, en muchos aspectos puede aplicarse de manera enjuta o inexacta y afectar a los individuos dentro del grupo. Gordon Allport (1954) en su escritura de Prejuicio y Discriminación: “generalizar es cometer una injusticia, ya que se presuponen existencias de características en todos los miembros de una categoría sin tener en cuenta sus variaciones individuales”. Por otra parte, el paternalismo se considera como una actitud o práctica que asume una posición de autoridad sobre personas o grupos, para proteger su bienestar. Jay Katz (1980) en “El paternalismo en la práctica médica” explicaba que: “El paternalismo es un fenómeno complejo que puede ser entendido como un tipo de relación entre individuos, en la cual uno asume el rol de protector y guía del otro, ejerciendo cierto control sobre sus decisiones y acciones en base a la creencia de saber qué es mejor para él o ella”. Por último, los eufemismos son un conjunto de palabras o frases que pretenden suavizar conceptos desagradables u ofensivos para hacer que suene de manera más correcta o proporcione una imagen buena de lo que se trata. Geoffrey Leech en “El uso de eufemismos en el lenguaje cotidiano” nos presentaba a los eufemismos como: “una

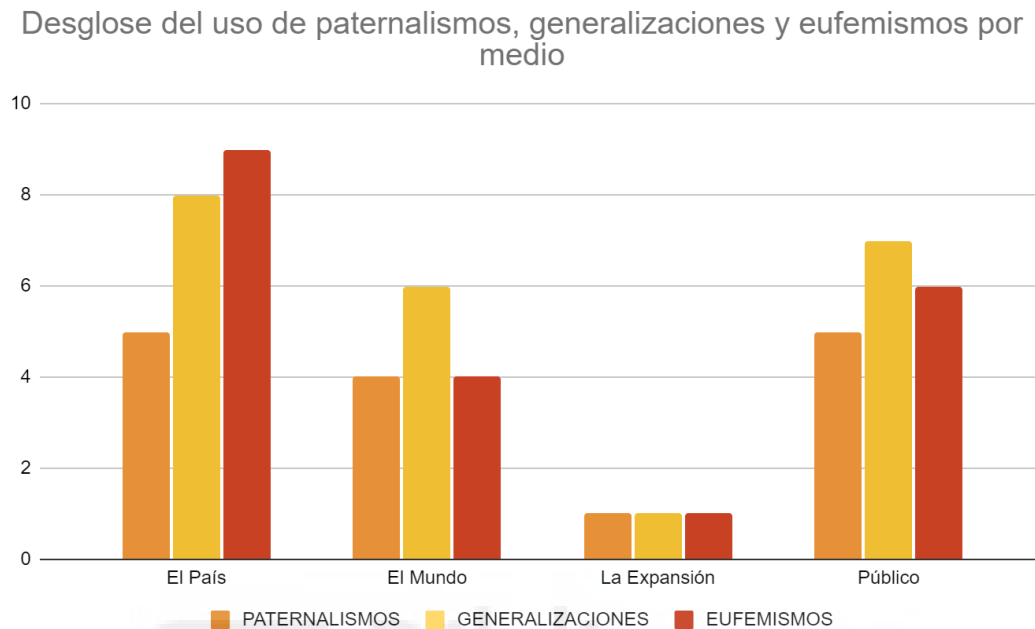
herramienta lingüística poderosa utilizada para suavizar la realidad, disminuir la ofensividad de ciertos términos o proporcionar una manera más sutil de expresar ideas, tabú o desagradables."

Las generalizaciones, el paternalismo y los eufemismos son fenómenos lingüísticos y sociales que pueden entrelazarse en diversas situaciones. Las generalizaciones, al categorizar a individuos o grupos basándose en características compartidas, pueden llevar al paternalismo al asumir que se conoce lo mejor para todos los miembros de ese grupo. El paternalismo, a su vez, puede manifestarse a través del uso de eufemismos para suavizar la imposición de decisiones o acciones consideradas en el "interés" de los demás. De esta manera, los eufemismos actúan como una capa de suavidad que oculta la verdadera naturaleza del control ejercido, perpetuando así las generalizaciones y el paternalismo bajo una apariencia más aceptable. Por ello se han analizado en las diferentes publicaciones de este trabajo.



Como podemos observar en la anterior gráfica lo que más se suele usar para hablar sobre la población gitana son las generalizaciones ya que se entre las 41 publicaciones analizadas más de la mitad contienen aspectos donde el individuo pasa a un segundo plano siendo analizado en conjunto. El paternalismo no queda muy presente entre los aspectos analizados. Por otra parte, los eufemismos son utilizados en la mitad de las publicaciones, ya

que tras el análisis hemos podido comprobar que es un recurso que suele utilizarse al tratar grupos en riesgo de exclusión en los medios de comunicación.



Analizando cada uno de los medios de comunicación podemos comprobar que El País destaca por el uso de generalización junto con Público y El Mundo, ya que el gran número de sus publicaciones las utilizan como recursos principales para presentar a nuestros protagonistas. También el uso de eufemismos en los tres anteriores medios nombrados son unas de las herramientas lingüísticas para tratar temas sobre la población gitana. En cambio, el uso de paternalismo no representa la mayoría en ninguno de los cuatro periódicos digitales analizados. El periódico que queda exento del uso de generalizaciones, paternalismo y eufemismos es la Expansión ya que la gran mayoría de noticias como hemos nombrado en varias ocasiones en el trabajo no trata como protagonistas a los gitanos en sus noticias relacionadas con ellos.

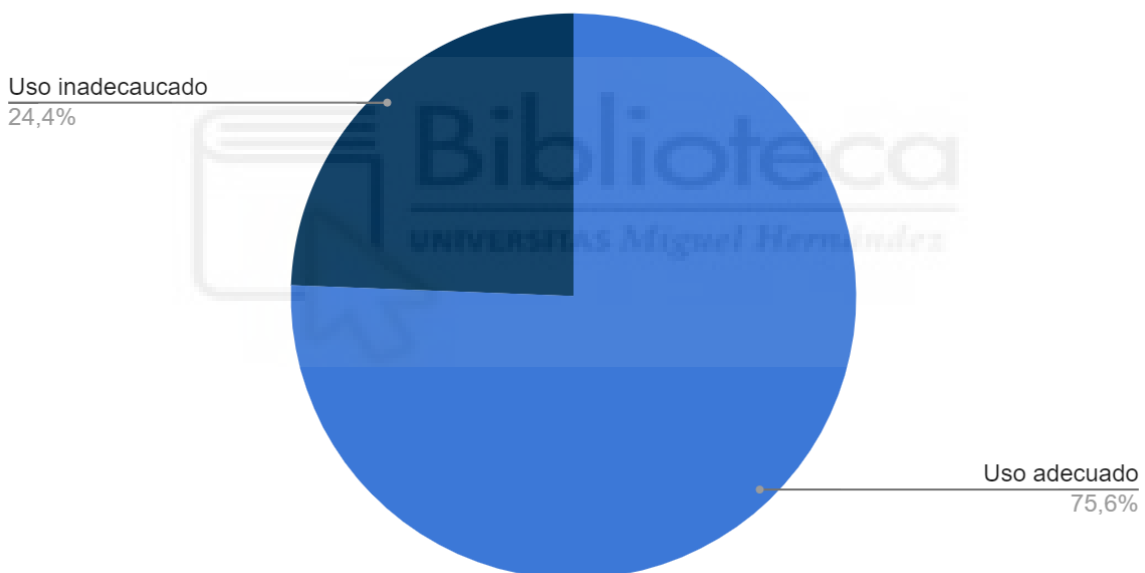
4.8. Buen uso del lenguaje deontológico

El buen uso del lenguaje en los medios de comunicación es especialmente crucial cuando se trata de grupos en riesgo de exclusión, como la población gitana. Utilizar un lenguaje

respetuoso, preciso y no estigmatizante es fundamental para evitar perpetuar estereotipos y prejuicios que históricamente han afectado a esta comunidad. El lenguaje de los medios de comunicación al referirse a la población gitana debe estar basado en el respeto a su identidad cultural y en la promoción de la diversidad.

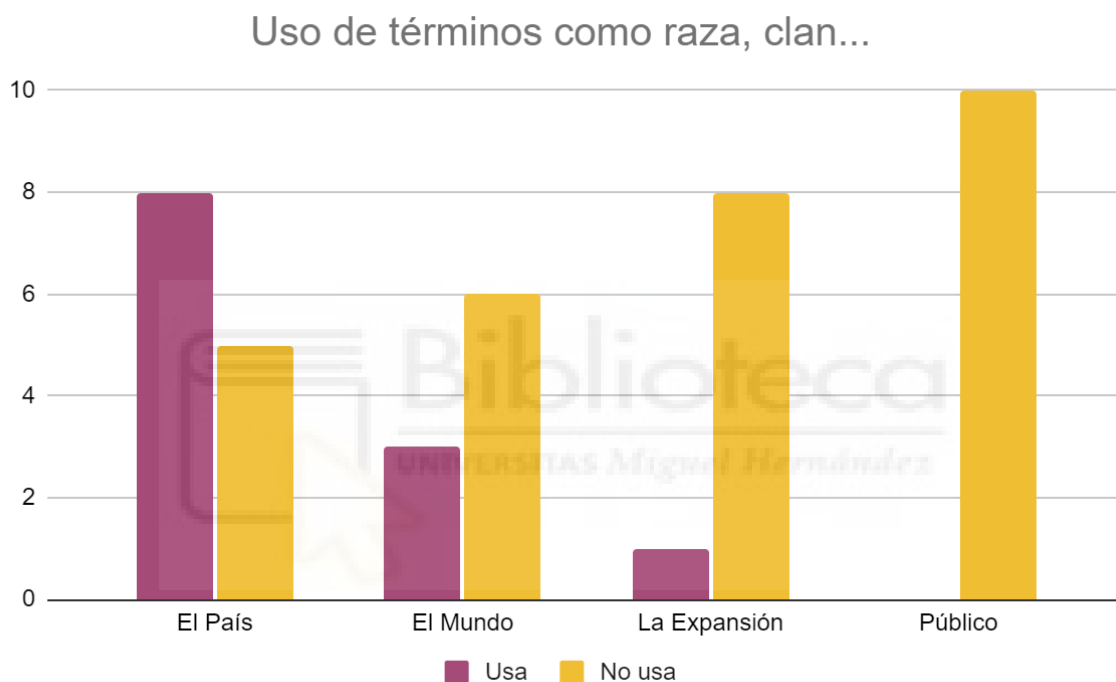
Además, el buen uso del lenguaje puede contribuir a generar una mayor empatía y comprensión hacia la población gitana por parte del público en general. Según Stankov (2019), "los medios de comunicación tienen el potencial de desafiar los estereotipos existentes y promover una visión más inclusiva y justa de la población gitana, lo que a su vez puede ayudar a reducir la discriminación y la exclusión social".

Seguimiento de los códigos deontológicos para abordar grupos en riesgo de exclusión



Como se puede comprobar en la mayoría de las publicaciones se ha utilizado de manera correcta los códigos deontológicos para hablar de grupos en riesgo de exclusión. El lenguaje de los medios de comunicación juega un papel fundamental en la forma en que se percibe y se trata a la población gitana y otros grupos en riesgo de exclusión. Utilizar un lenguaje sensible, no estigmatizante y basado en el respeto a la diversidad es esencial para promover la igualdad de derechos y oportunidades para todos los miembros de la sociedad.

Por otra parte, se ha puesto la vista en otros apartados para corroborar el buen o el mal uso del lenguaje en las diferentes publicaciones. Uno de los aspectos ha sido el uso de términos como “raza”, “clan” u otros seudónimos que suelen crear una problemática y constituyen un mal uso por las siguientes razones. En primer lugar, el término “raza” connota una distinción biológica creando diferencias entre el lector o los protagonistas de la historia si de esa manera se los trata de diferenciar. En segundo lugar, el uso de términos como “clan” para referirse a la población gitana incrementa los estereotipos y prejuicios sobre la comunidad.

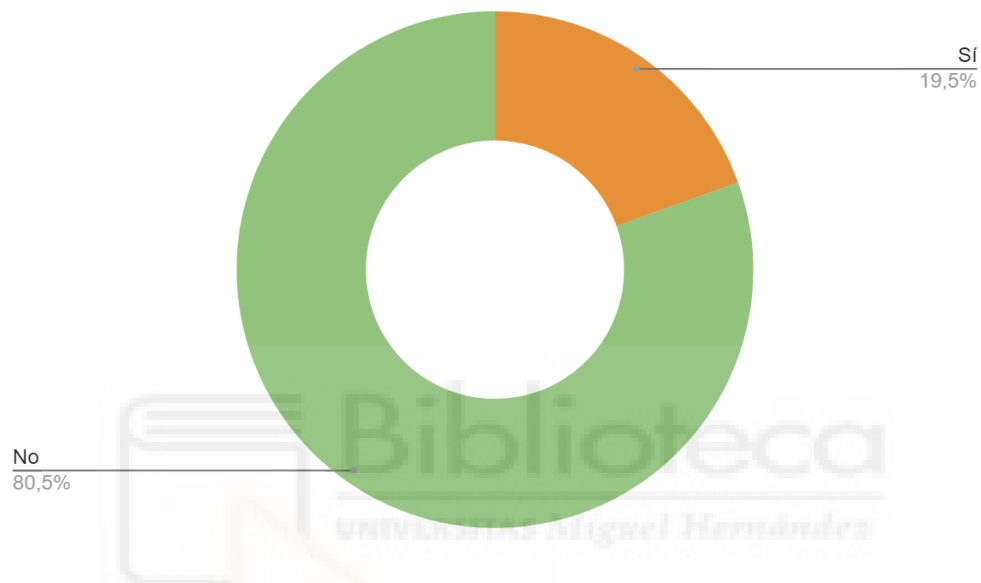


El uso de los términos mencionados anteriormente es inapropiado para su integración en la sociedad ya que solo crean y fomentan los estereotipos, prejuicios y la discriminación negativa hacia la comunidad. El uso de un buen lenguaje no estigmatizante para hablar sobre la población gitana, reconociendo la diversidad cultural y su derecho a ser tratados con igualdad y respetuosidad conseguirá acabar con todos los estigmas que se transmiten desde los propios medios de comunicación hacia la sociedad en general.

Otro de los puntos en los que se ha puesto el foco ha sido si los protagonistas han sido presentados por sus rasgos físicos. Este aspecto se ha analizado por la duda que surge cuando se realizaba el análisis, ya que en muchas ocasiones cuando se tratan temas de

personas extranjeras, menas, gitanos u otros grupos en riesgo de exclusión suelen venir acompañados de sus rasgos físicos, procedencia, etc. En cambio, cuando se tratan temas de personas que pertenecen a la mayoría de un mismo grupo no se realiza ninguna presentación de sus características para explicar el hecho noticioso, por ello en la siguiente gráfica comprobaremos si esto es cierto.

¿Los protagonistas son presentados por sus rasgos físicos?



Como podemos observar, en este análisis casi no se presentan a los protagonistas de las publicaciones de los diferentes medios de comunicación por sus rasgos físicos, pero aún hay algunas ocasiones en las que sí que ocurre. Este aspecto debería de ser corregido por todos los periodistas ya que suele crear una mala imagen para los lectores sobre los que conforman las historias narradas. El buen uso del lenguaje en los medios de comunicación al tratar temas relacionados con grupos en riesgo de exclusión es esencial para promover la inclusión, la igualdad y la justicia social. Al utilizar un lenguaje respetuoso, preciso y empoderador, los medios pueden contribuir a la construcción de una sociedad más justa y solidaria, en la que todos los individuos tengan la oportunidad de participar plenamente y desarrollar su potencial.

5. Conclusiones

Para evaluar las conclusiones de este estudio, se ha examinado la relación entre los objetivos establecidos y las hipótesis planteadas al inicio de la investigación, una correspondencia que se ha evidenciado en los resultados del análisis. A continuación, se busca verificar si las hipótesis mencionadas se han validado o no al cumplirse dichos objetivos. Para ello, se ha realizado un análisis detallado de los periódicos El País, La Expansión, El Mundo y Público durante el periodo específico de estudio, que abarcó desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de julio de 2020.

Los objetivos de la investigación se centraron en observar los resultados del análisis cuantitativo, el tiempo escogido para el análisis ha sido suficiente para comprobar el tratamiento de los medios de comunicación a la población gitana. Este periodo seleccionado, además, ha servido para comprobar la repercusión que tuvieron los gitanos frente a la pandemia en los periódicos digitales ya que el análisis fue realizado en tiempos del coronavirus. Igualmente, tuvieron en cuenta muchos sucesos noticiables sobre los gitanos tratando temas sobre la desigualdad social y niveles de pobreza que aumentaron su visibilidad para mostrar las condiciones en las que muchos de ellos pasaron la cuarentena.

La situación ha proporcionado suficiente información para analizar cómo los medios de comunicación han abordado el tema de la población gitana, y para verificar si la percepción pública en la sociedad española actual se alinea con la narrativa presentada por los medios sobre este grupo. Aunque es cierto que las opiniones directas tienden mayormente hacia una posición positiva, mostrando una tendencia a defender a los menores no acompañados, tales opiniones son escasas y minoritarias en comparación con las publicaciones informativas que suelen destacar aspectos negativos protagonizados por gitanos.

Ante esta situación, se ha realizado una exhaustiva investigación de 41 artículos de prensa obtenidos a partir de los resultados de búsqueda de los términos "gitanos", "gitano", "gitanas" y "gitana", tanto en singular como en plural. De esta manera, se llevó a cabo un análisis detallado de cada artículo, observando los aspectos mencionados en la metodología, y dando especial atención al número de publicaciones, el enfoque de estas, los temas abordados, los principios éticos considerados y los recursos utilizados en cada noticia. Por lo

tanto, los resultados obtenidos en función de estos objetivos e hipótesis fueron los siguientes:

1. La cantidad de publicaciones recaudadas para el análisis sobre el tratamiento de los medios de comunicación a la población gitana es de un total de 41 en prensa digital sobre los 4 diarios españoles de carácter generalistas en un plazo de 213 días, lo que supone una media de 0,19 publicaciones por día de la población gitana en la prensa digital española.

Ante este panorama, podemos afirmar que la población gitana en los medios es un tema minoritario, ya que su participación es escasa. Este hecho nos hace plantearnos la siguiente cuestión; ¿es suficiente la presencia de la población gitana en los medios de comunicación españoles? La asociación más representativa de ellos; la Fundación Secretariado Gitano, recopilan todas las publicaciones de prensa donde aparecen, además de códigos deontológicos donde se representa la buena praxis para hablar sobre los gitanos en prensa. Los resultados de este análisis se han centrado principalmente en lo anteriormente mencionado en los recursos utilizados tanto audiovisualmente como deontológicos.

2. Los temas principales abordados en las publicaciones de prensa sobre la población gitana son la cultura gitana, cómo afectó la pandemia a este grupo en riesgo de exclusión social y la desigualdad social hacia esta población. Considerando que durante el período de esta investigación ocurrió la pandemia mundial y que hubo un alto número de noticias que vincularon a los gitanos con la causa y los recursos en los que se encontraron con durante el confinamiento, es evidente que fueron unos de los temas más comentados y relacionados para mostrar su participación en la pandemia. Además, temas sobre su cultura, personajes y acontecimientos relacionados con su ideología fueron temas recurrentes en las noticias recopiladas para dar visibilidad al pueblo gitano, al igual que la discriminación, que también estuvo relacionada con la economía y la política.

Cuando los medios de comunicación, que son uno de los principales influenciadores de la opinión pública y el diálogo social, asocian de forma persistente a los gitanos con la

desigualdad social, están contribuyendo a estigmatizar a un grupo que luego es objeto de discriminación por parte de la sociedad. En este contexto, resulta importante que los medios también presenten historias positivas sobre la población gitana, al mismo tiempo que informan sobre las razones que los llevan a cometer actos delictivos y a comportarse de ciertas maneras.

3. En la tercera hipótesis planteada al inicio de la investigación se plantean los diferentes enfoques que se trataban. Las diferentes vertientes mostraban que la tendencia de las publicaciones contenían un enfoque neutro, en ellas se mostraban a los protagonistas de manera muy superficial sin profundizar en los hechos o investigar sobre los personajes principales.

Si bien es cierto que las hipótesis presentaban que el enfoque más destacable entre las publicaciones sería el negativo, hemos corroborado que no es así. La mayoría de los medios de comunicación muestran a nuestros protagonistas de manera neutra intentando no crear ninguna imagen hacia la sociedad sobre ellos. A pesar de ello, el enfoque positivo ha sido el que menor número de publicaciones ha recogido con un total de siete publicaciones. Por otro lado, el número de publicaciones negativas fue de diez; tres más que positivas, lo que trae como consecuencia que a pesar de que la mayoría de las publicaciones son neutras son más las que plasman una mala imagen de la población gitana frente a la sociedad.

4. La cuarta hipótesis centra el protagonismo que dan los medios de comunicación a la población gitana en las publicaciones que hemos analizado en el proyecto. En este caso podemos decir que la gran mayoría de diarios digitales no ponen a los gitanos como protagonistas de las noticias que tienen relacionadas con ellos.

La gran controversia que se nos ha planteado en la hipótesis anterior es la utilización, en muchas ocasiones, de palabras claves. Si necesitas información sobre los gitanos en diferentes medios, es tan sencillo como escribir en su buscador la palabra “gitanos”, con ello se pretende ser reconducido a las diferentes publicaciones con contenido relacionado, pero en muchos casos no era así. Por lo que el análisis sobre los protagonistas en muchas

ocasiones ha derivado a analizar noticias que no tienen que ver con la comunidad gitana a pesar de que los medios así lo aseguran.

5. La siguiente hipótesis planteaba el buen uso de recursos audiovisuales frente a la imagen que presentaban los diferentes medios ante la sociedad. Cuando se tratan temas sobre diferentes grupos de exclusión social son muchos los estigmas que se crean en este caso son muchos los casos en los que las imágenes proyectadas en las diferentes publicaciones evocan emociones hacia los lectores.

Los recursos audiovisuales pretenden añadir notoriedad y consistencia al texto que acompañan, por ello en los casos que se han analizado sobre las diferentes publicaciones también se ha puesto el foco. En la mayoría de los casos no despertaban información ni emociones para conectar con los lectores ni con el texto que acompañaban. Las que sí que nos proporcionaban algo de emoción evocaban como primer aspecto paternalismo, junto con la compasión y la pena, por último, iría rechazo. El diario que más emociones desprende con sus imágenes es El País, después el Público, El Mundo y por último La expansión. Aunque la emoción predominante es el paternalismo, la pena y la compasión en el caso de El País, el diario digital Público le sigue muy de cerca contando con prácticamente los mismos resultados. El Mundo y La Expansión por su parte predominan con el paternalismo y la compasión.

6. La última hipótesis nos cuestiona los códigos deontológicos establecidos frente a los gitanos y grupos vulnerables en la prensa. Los resultados han corroborado que la gran mayoría de los diarios sí que han cumplido con el buen uso del lenguaje. En todos los casos se ha analizado aspectos concretos como el uso de términos incorrectos como raza, clan, etc. y en la gran mayoría de los casos la valoración es positiva. Además del uso de los rasgos físicos para presentar a los protagonistas los cuales corresponden a que no ocurre de esa manera.

Más allá de que los códigos deontológicos basados en las pautas escritas por asociaciones audiovisuales y siguiendo muy de cerca lo establecido en las diferentes publicaciones sobre el buen uso del lenguaje cuando se trate de la comunidad gitana en la prensa escritas por la

asociación El Secretario Gitano, es importante resaltar que estigmatizar a un grupo vulnerable en la prensa va en contra de la ética periodística. Esto se ha observado frecuentemente en las noticias sobre la comunidad gitana. Aunque generalmente se ha evitado mencionar la comunidad al que pertenecen los protagonistas de las publicaciones si no es específicamente necesario, se ha utilizado el término "gitanos", que es igualmente estigmatizante, centrando la atención en el grupo social en lugar de su origen. Podría resultar útil para futuros acercamientos de la prensa a este colectivo en riesgo de exclusión social que se preste atención a la deontología periodística que proponga un avance y evolución a la buena proyección de una imagen sin discriminación, ni estigmatizante.

Por último, los resultados del trabajo coinciden con los estigmas que ya mencionamos al principio de las páginas, aunque la valoración ha sido positiva frente a las hipótesis que se habían establecido. A pesar de que en muchos casos la presentación de los protagonistas por sus rasgos físicos, procedencia, pertenencia a comunidad o el uso de términos incorrectos como raza, clan o derivados es cuestionable. No son muchos los casos en los que se usa un mal lenguaje frente a este grupo vulnerable, pero sigue ocurriendo y no debería ser una opción.

En definitiva, se puede decir que, independientemente de los términos utilizados para referirse a ellos, la prensa asocia a los gitanos con la pobreza, discriminación y desigualdad social.

6. Bibliografía

- BOE.es - DOUE-L-2000-81307 Directiva 2000/43/CE del Consejo, (29 de junio de 2000), *Relativa a la aplicación del principio de igualdad de trato de las personas independientemente de su origen racial o étnico.*
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2000-81307>

- Artículo 14. *Título I. De los derechos y deberes fundamentales - Constitución Española* (1978) (s. f.-b). <https://app.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=14&tipo=2>
- Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas (Kamira), (Octubre de 2018), Consell de l'Audiovisual de Catalunya, *Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación*. https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-11/Recomanacions_comunitat_gitana_ES.pdf
- Tropp, L. R., & Pettigrew, T. F. (2005). Relationships Between Intergroup Contact and Prejudice Among Minority and Majority Status Groups. *Psychological Science*, 16(12), 951-957. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2005.01643.x>
- Unión Romani. (2019, 24 diciembre). Los Gitanos en España - Unión del Pueblo Romani. Unión del Pueblo Romani. <https://unionromani.org/los-gitanos-en-espana/>
- Adiego, I. X., & Martín, A. I. (2006). *George Borrow, Luis de Usó y sus respectivos vocabularios gitanos*. *Revista De Filología Española*, 86(1), 7-30. <https://doi.org/10.3989/rfe.2006.v86.i1.1>
- EAPN España. Octubre 2022. *XII Informe: El Estado de la pobreza en España. Seguimiento de los indicadores de la Agenda UE 2030. 2015-2021*. <https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/informe-ARPE-2022-resumen-ejecutivo.pdf>
- Fundación Secretariado Gitano. (2020). *Informe Anual FSG 2020: Discriminación y Comunidad Gitana*. https://informesdiscriminacion.gitanos.org/sites/default/files/Informe_Dis-FSG_2020.pdf
- Arlettaz, F., & Palacios Sanabria, M. T. (2015). *Reflexiones en torno a derechos humanos y grupos vulnerables*. Editorial Universidad del Rosario. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jqMyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1970&dq=derechos+humanos+grupos+vulnerables+espa%C3%B1a&ots=qxxBMe12i4&sig=uDrPGnelWNla60i8-3GzPEcvDOY#v=onepage&q&f=false>

- Pedreño, M. H., Luque, O. G., & Gehrig, R. (s/f). *Situación social de la población gitana en España: balance tras la crisis*. Foessa.es. <https://www.foessa.es/main-files/uploads/sites/16/2019/06/3.12.pdf>
- Fundación Secretariado Gitano. (s/f). Gitanos.org. https://www.gitanos.org/que-hacemos/areas/empleo_y_formacion_profesional/en_cifras.html
- Nicolás, M. (Junio, 2016) *Avances en Supervisión Educativa*. nº 25 <https://avances.adide.org/index.php/ase/article/view/548/429>
- Artículo 21. Título I. De los derechos y deberes fundamentales - Constitución Española (1978) (s. f.-b). <http://fra.europa.eu/es/eu-charter/article/21-no-discriminacion#:~:text=Se%20proh%C3%ADbe%20toda%20discriminaci%C3%B3n%2C%20y,nacimiento%2C%20discapacidad%2C%20edad%20u%20orientaci%C3%B3n>
- AIMC EGM. (s. f.). <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>
- Público. (2023, 14 noviembre). «Público» se consolida como el diario de referencia estatal de la izquierda y es el segundo que más confianza genera. Público. <https://www.publico.es/sociedad/publico-consolida-diario-referencia-estatal-izquierda-y-segundo-mas-confianza-genera.html>
- Asociación para la investigación de medios de comunicación. (2021). *Marco general de los medios de España*. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2021/02/marco2021.pdf>
- Cadenas, J. F., Cadenas, J. F., & Cadenas, J. F. (2020, 7 febrero). *El relator de la ONU suspende a la Comunidad en su lucha contra la pobreza*. El País. https://elpais.com/ccaa/2020/02/07/madrid/1581108430_538785.html#
- Cerezuela, Q. C. (2020, 15 marzo). *Las siete jóvenes que recuperan la historia gitana en Catalunya*. Público.

<https://www.publico.es/sociedad/siete-jovenes-recuperan-historia-gitana-catalunya.html>

7. Anexos

7.1. Tablas de Excel para análisis cuantitativo

Número de publicaciones por medio	
El País	13
El Mundo	9
La Expansión	9
Público	10
TOTAL	41

Clasificación por género periodístico			
	Noticias	Reportaje	Entrevista
El País	6	7	0
El Mundo	2	4	3
La Expansión	7	2	0
Público	3	6	1
TOTAL	18	19	4

Clasificación por sección/temática de las publicaciones	
El País	El Mundo

Cultura	2	Cultura	6
Política	1	Política	
Desigualdad Social	4	Desigualdad Social	
Coronavirus	4	Coronavirus	3
Economía		Economía	
Gastronomía		Gastronomía	
Historia	1	Historia	
Suceso	1	Suceso	
La Expansión		Público	
Cultura	1	Cultura	4
Política		Política	1
Desigualdad Social		Desigualdad Social	4
Coronavirus	2	Coronavirus	1
Economía	5	Economía	
Gastronomía	1	Gastronomía	
Historia		Historia	
Suceso		Suceso	

TOTAL	
Cultura	13
Política	2
Desigualdad Social	5
Coronavirus	11
Economía	5
Gastronomía	1
Historia	1

Suceso	1
--------	---

Clasificación del protagonismo de los gitanos en las publicaciones		
	Protagonistas	No protagonistas
El País	4	6
El Mundo	0	9
La Expansión	8	1
Público	7	6

Clasificación del uso de recursos audiovisuales			
	Uso de fotografías	Fotografías correctamente escogidas	Despiertan emociones
El País	13	11	7
El Mundo	9	8	3
La Expansión	9	7	2
Público	9	8	5
TOTAL	40	34	17

Clasificación de emociones que evocan los recursos audiovisuales				
	Compasión	Rechazo	Paternalismo	Pena
El País	7	3	7	7
El Mundo	2	1	4	1
La Expansión	1	0	1	0
Público	5	0	6	5
TOTAL	15	4	17	13

Número de publicaciones clasificadas con un buen uso del lenguaje	
El País	8
El Mundo	7
La Expansión	8
Público	8

Clasificación de las publicaciones por el uso del lenguaje			
	Uso de términos como raza, clan...	Presentación de personajes por rasgos físicos	Mencionan la palabra "etnia"
El País	8	6	11
El Mundo	3	0	6
La Expansión	1	1	1
Público	0	1	4

7.2. Tablas de Excel para análisis cualitativo

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
1	7/02/2022	El País	El relator de la ONU suspende a la Comunidad en su lucha contra la pobreza	Noticia	Desigualdad social (Pobreza)	No	Si	No	Si	Neutro
2	29/02/2022	El País	El reto de integrar el 'Bronx' de Valladolid	Reportaje	Política	Si	Si	Si	Si	Negativo
3	31/03/2020	El País	Los bulos xenófobos infectan la lucha de Santoña contra el coronavirus	Noticia	Coronavirus	No	Si	Si	Si	Neutro
4	11/04/2020	El País	Sin Estado cuando más falta hace	Reportaje	Desigualdad Social (Pobreza)	No	Si	Si	No	Neutro
5	18/04/2020	El País	El virus excluye más todavía al asentamiento ilegal de La Cañada Real: tener 50 años dentro son 70 fuera	Reportaje	Coronavirus	Si	Si	No	No	Negativo
6	22/04/2020	El País	Muere El Príncipe Gitano,	Noticia	Cultura	Si	Si	Si	No	Negativo

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
			inolvidable por su versión de 'In the Ghetto', a causa del coronavirus		(Musica)					
7	8/04/2020	El País	Cristian sueña con ser abogado: sin Internet en la chabola, recibe un taco de deberes cada 15 días	Reportaje	Coronavirus	Si	Si	Si	No	Negativo
8	9/05/2020	El País	Gitana y trans en 'Master Chef': cuando la apuesta por la diversidad sale mal	Noticia	Cultura (TV)	Si	Si	Si	No	Neutro
9	9/06/2020	El País	Un mantero senegalés: "De las tres personas que pasaron que pasaron frente a la policía solo me pararon a mí"	Reportaje	Coronavirus	No	Si	Si	Si	Positivo
10	11/06/2020	El País	Cada sociedad se retrata en su espacio público	Reportaje	Desigualdad Social	No	Si	Si	Si	Neutro
11	21/07/2020	El País	Las denuncias por delitos de odio crecen cerca de un 7% en España	Noticia	Desigualdad Social	No	Si	Si	Si	Positivo
12	30/07/2020	El País	Cuando España intento	Reportaje	Historia	Si	Si	Si	Si	Positivo

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
			exterminar al pueblo gitano							
13	30/07/2020	El País	Localizado el coche del atropello mortal en las fiesta de pedida en El Álamo	Noticia	Sucesos	Si	Si	Si	Si	Neutro
14	06/02/2020	El Mundo	Camarón de la Isla: tiroteos, heroína y una herencia inexistente	Reportaje	Cultura	Si	Si	Si	No	Negativo
15	11/02/2020	El Mundo	Las bodas gitanas se visten en Castellón	Reportaje	Cultura	No	Si	Si	Si	Positivo
16	16/02/2020	El Mundo	El Yiyo: "Voy a reventar el Teatro Real"	Entrevista	Cultura	Si	Si	Si	Si	Positivo
17	14/03/2020	El Mundo	Habla Camarón, el 'paciente cero' del gran contagio en España: "Me tratan como si fuera un terrorista... y yo no he infectado a nadie"	Reportaje	Coronavirus	Si	Si	No	Si	Neutro
18	31/03/2020	El Mundo	Estallido racista contra los gitanos de Santoña por el coronavirus: "Son el problema del pueblo"	Noticia	Coronavirus	Si	Si	Si	Si	Negativo

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
19	15/04/2020	El Mundo	Rafael de Paula, un 'quejío' milagroso	Reportaje	Cultura	Si	Si	Si	Si	Neutro
20	30/04/2020	El Mundo	El impacto "extremo" del Covid-19 en la comunidad gitana española	Noticia	Coronavirus	Si	Si	Si	No	Neutro
21	19/05/2020	El Mundo	Jorge González, sobre el racismo: "Incluso Ana Rosa Quintana hizo comentarios muy desfavorecidos del pueblo gitano"	Entrevista	Cultura	Si	Si	Si	Si	Neutro
22	28/07/2020	El Mundo	Ricardo Pachón: "A nadie le interesa el flamenco de los gitanos"	Entrevista	Cultura	Si	Si	Si	Si	Neutro
23	19/01/2020	La Expansión	El FMI actualiza sus previsiones económicas, con una posible rebaja a España en el horizonte	Noticia	Economía	No	Si	Si	Si	Neutro
24	01/02/2020	La Expansión	El relator de la ONU sobre pobreza, preocupado por el "problema de la vivienda" en España	Noticia	Economía	No	Si	No	No	Neutro
25	05/02/2020	La	Ovillo, la apuesta en solitario	Noticia	Gastronomía	No	Si	Si	Si	Negativo

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
		Expansión	del chef Javier Muñoz-Calero con equipo procedente de Cocina Conciencia							
26	08/02/2020	La Expansión	El Gobierno comparte el diagnóstico sobre pobreza de la ONU y asegura que la combatirá a golpe de medida	Noticia	Economía	No	Si	No	Si	Neutro
27	09/03/2020	La Expansión	Blanca Barrera-Cuadra y sus claves para ser una sibarita	Reportaje	Cultura	No	Si	Si	Si	Neutro
28	10/03/2020	La Expansión	El FMI urge a tomar ya medidas "sustanciales" ante el riesgo de recesión	Noticia	Economía	No	Si	Si	Si	Neutro
29	10/03/2020	La Expansión	El Covid-19 desata los temores del mercado	Noticia	Coronavirus	No	Si	Si	Si	Neutro
30	13/06/2020	La Expansión	Estas son las profesiones con las que triunfará tras la crisis del empleo que llega	Reportaje	Economía	No	Si	Si	Si	Neutro
31	19/07/2020	La Expansión	Las posiciones "diametralmente opuestas" de los líderes europeos retrasan el acuerdo sobre el plan de recuperación	Noticia	Coronavirus	No	Si	Si	Si	Neutro

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
			post-pandemia							
32	16/01/2020	Público	E khajni (Federico García Lorca en la lengua de los gitanos)	Reportaje	Cultura	No	Si	Si	Si	Neutro
33	27/01/2020	Público	Calvo dice que recordar el Holocausto es "el mejor pilar ético"	Noticia	Política	No	No	Si	Si	Neutro
34	15/03/2020	Público	Las siete jóvenes que recuperan la historia gitana en Catalunya	Reportaje	Cultura	Si	Si	Si	Si	Positivo
35	12/02/2020	Público	"Las mujeres gitanas somos las primeras en ser expulsadas del mercado laboral"	Entrevista	Desigualdad social	Si	Si	Si	Si	Positivo
36	02/06/2020	Público	La sangre gitana de los Peaky Blinders	Reportaje	Cultura	No	Si	Si	No	Negativo
37	06/06/2020	Público	La difícil tarea de estudiar durante la pandemia en el asentamiento irregular más grande de Europa	Reportaje	Coronavirus	Si	Si	Si	Si	Negativo
38	14/06/2020	Público	El Robin Hood de Lleida: robaba agua para dársela a los africanos	Reportaje	Desigualdad social	No	Si	Si	No	Negativo

ID	Fecha	Medio	Titular	Género Periodístico	Tema	Protagonismo	Imagen	Uso correcto de imagen	Deontología	Enfoque
39	30/07/2020	Público	Iglesias pide "perdón" al pueblo gitano por "racismo institucional"	Noticia	Desigualdad social	No	Si	Si	Si	Neutro
40	11/07/2020	Público	Blancanieves en el infierno: la artista judía de Auschwitz que pintó a gitanos para el nazi Mengele	Reportaje	Cultura	No	Si	Si	Si	Neutro
41	10/07/2020	Público	Gobierno considera inaceptable que el 90% de gitanos estén en riesgo de pobreza	Noticia	Discriminación	Si	Si	No	Si	Neutro

7.3. Listado de publicaciones analizadas (URL)

1. El relator de la ONU suspende a la Comunidad en su lucha contra la pobreza. (El País, 07/02/2019)
https://elpais.com/ccaa/2020/02/07/madrid/1581108430_538785.html
2. El reto de integrar el 'Bronx' de Valladolid. (El País, 29/03/2020)
https://elpais.com/politica/2020/02/27/actualidad/1582814071_028103.html
3. Los bulos xenófobos infectan la lucha de Santoña contra el coronavirus. (El País, 31/03/2020)
<https://elpais.com/espana/2020-03-31/los-bulos-xenofobos-infectan-la-lucha-de-santo-na-contra-el-coronavirus.html>
4. Sin Estado cuando más falta hace. (El País, 11/04/2020)
<https://elpais.com/internacional/2020-04-11/sin-estado-cuando-mas-falta-hace.html>
5. El virus excluye más todavía al asentamiento ilegal de La Cañada Real: tener 50 años dentro son 70 fuera. (El País, 18/04/2020)
<https://elpais.com/espana/madrid/2020-04-17/el-virus-excluye-mas-todavia-al-asentamiento-ilegal-de-la-canada-real-50-anos-dentro-son-70-fuera.html>
6. Muere El Príncipe Gitano, inolvidable por su versión de 'In the Ghetto', a causa del coronavirus. (El País, 22/04/2020)
<https://elpais.com/cultura/2020-04-22/muere-el-principe-gitano-genio-del-flamenco-es-panglish-victima-del-coronavirus.html>
7. Cristian sueña con ser abogado: sin Internet en la chabola, recibe un taco de deberes cada 15 días. (El País, 08/04/2020)
<https://elpais.com/espana/madrid/2020-05-08/cristian-suena-con-ser-abogado-sin-internet-en-la-chabola-recibe-un-taco-de-deberes-cada-15-dias.html>
8. Gitana y trans en 'Master Chef': cuando la apuesta por la diversidad sale mal. (El País, 09/05/2020)
<https://elpais.com/television/2020-05-09/gitana-y-trans-en-masterchef-cuando-la-apuesta-por-la-diversidad-sale-mal.html>
9. Un mantero senegalés: "De las tres personas que pasaron que pasaron frente a la policía solo me pararon a mí". (El País, 09/06/2020)
<https://elpais.com/espana/2020-06-09/un-mantero-senegales-de-las-tres-personas-que-pasaron-frente-a-la-policia-solo-me-pararon-a-mi.html>
10. Cada sociedad se retrata en su espacio público. (El País, 11/06/2020)
https://elpais.com/elpais/2020/03/03/seres_urbanos/1583229795_029032.html
11. Las denuncias por delitos de odio crecen cerca de un 7% en España. (El País, 21/07/2020)
<https://elpais.com/espana/2020-07-21/las-denuncias-por-delitos-de-odio-crecen-cerca-de-un-7-en-espana.html>
12. Cuando España intento exterminar al pueblo gitano. (El País, 30/07/2020)
https://elpais.com/politica/2020/07/29/diario_de_espana/1596044128_177571.html
13. Localizado el coche del atropello mortal en las fiesta de pedida en El Álamo. (El País, 30/07/2020)
14. Camarón de la Isla: tiroteos, heroína y una herencia inexistente. (El Mundo, 06/02/2020)
<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2020/02/06/5e3b250921efa0097e8b4631.html>

15. Las bodas gitanas se visten en Castellón. (El Mundo, 11/02/2020)
<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2020/02/11/5e42ec30fc6c83ea098b45a3.html>
16. El Yiyo: "Voy a reventar el Teatro Real". (El Mundo, 16/02/2020)
<https://www.elmundo.es/papel/2020/02/16/5e451bc421efa05d088b464e.html>
17. Habla Camarón, el 'paciente cero' del gran contagio en España: "Me tratan como si fuera un terrorista... y yo no he infectado a nadie". (El Mundo, 14/03/2020)
<https://www.elmundo.es/cronica/2020/03/14/5e6bff0efc6c83894d8b470e.html>
18. Estallido racista contra los gitanos de Santoña por el coronavirus: "Son el problema del pueblo". (El Mundo, 31/03/2020)
<https://www.elmundo.es/papel/historias/2020/03/30/5e8233b221efa0043f8b45f8.html>
19. Rafael de Paula, un 'quejío' milagroso. (El Mundo, 15/04/2020)
<https://www.elmundo.es/cultura/toros/2018/08/07/5b695b97ca474125568b47b9.html>
20. El impacto "extremo" del Covid-19 en la comunidad gitana española. (El Mundo, 30/04/2020)
<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2020/04/30/5ea9a60bfc6c839f558b45b4.html>
21. Jorge González, sobre el racismo: "Incluso Ana Rosa Quintana hizo comentarios muy desfavorecidos del pueblo gitano". (El Mundo, 19/05/2020)
<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2020/05/19/5ec2682efc6c839e528b4693.html>
22. Ricardo Pachón: "A nadie le interesa el flamenco de los gitanos". (El Mundo, 28/07/2020)
<https://www.elmundo.es/papel/2020/07/28/5f1ef31021efa0880f8b45a5.html>
23. El FMI actualiza sus previsiones económicas, con una posible rebaja a España en el horizonte. (La Expansión, 19/01/2020)
<https://www.expansion.com/economia/2020/01/19/5e2464aae5fdeae7668b4642.html>
24. El relator de la ONU sobre pobreza, preocupado por el "problema de la vivienda" en España. (La Expansión, 01/02/2020)
<https://www.expansion.com/economia/2020/02/01/5e35b66be5fdea04718b45ab.html>
25. Ovillo, la apuesta en solitario del chef Javier Muñoz-Calero con equipo procedente de Cocina Conciencia. (La Expansión, 05/02/2020)
<https://www.expansion.com/fueradeserie/gastro/2020/02/05/5e2eeebc468aeb2c668b4588.html>
26. El Gobierno comparte el diagnóstico sobre pobreza de la ONU y asegura que la combatirá a golpe de medida. (La Expansión, 08/02/2020)
<https://www.expansion.com/economia/2020/02/08/5e3eed07468aebd3388b4593.html>
27. Blanca Barrera-Cuadra y sus claves para ser una sibarita. (La Expansión, 09/03/2020)
<https://www.expansion.com/fueradeserie/personajes/2020/03/09/5e550983468aeb4e248b45e4.html>
28. El FMI urge a tomar ya medidas "sustanciales" ante el riesgo de recesión. (La Expansión, 10/03/2020)
<https://www.expansion.com/economia/2020/03/10/5e66b6e9468aeb155c8b460d.html>
29. El Covid-19 desata los temores del mercado. (La Expansión, 10/03/2020)
<https://www.expansion.com/opinion/2020/03/10/5e66b938468aeb08028b4602.html>
30. Estas son las profesiones con las que triunfará tras la crisis del empleo que llega. (La Expansión, 13/06/2020)

- <https://www.expansion.com/expansion-empleo/empleo/2020/06/12/5ee0f5e5468aeb0e2d8b458d.html>
31. Las posiciones "diametralmente opuestas" de los líderes europeos retrasan el acuerdo sobre el plan de recuperación post pandemia. (La Expansión, 19/07/2020)
<https://www.expansion.com/economia/2020/07/19/5f140d00e5fdeab7238b4659.html>
 32. E khajni (Federico García Lorca en la lengua de los gitanos). (Público, 16/01/2020)
<https://blogs.publico.es/cuentos-iberia/2020/01/16/e-khajni-federico-garcia-lorca-en-la-lengua-de-los-gitanos/#analytics-buscador:listado>
 33. Calvo dice que recordar el Holocausto es "el mejor pilar ético". (Público, 27/01/2020)
<https://www.publico.es/videos/834307/calvo-dice-que-recordar-el-holocausto-es-el-mejor-pilar-etico#analytics-buscador:listado>
 34. Las siete jóvenes que recuperan la historia gitana en Catalunya. (Público, 15/03/2020)
<https://www.publico.es/sociedad/siete-jovenes-recuperan-historia-gitana-catalunya.html#analytics-buscador:listado>
 35. "Las mujeres gitanas somos las primeras en ser expulsadas del mercado laboral". (Público, 12/02/2020)
<https://www.publico.es/public/les-dones-gitanes-som-les-primeres-expulsades-mercatal-laboral.html#analytics-buscador:listado>
 36. La sangre gitana de los Peaky Blinders. (Público, 02/06/2020)
<https://www.publico.es/culturas/peaky-blinders-gitanos.html#analytics-buscador:listado>
 37. La difícil tarea de estudiar durante la pandemia en el asentamiento irregular más grande de Europa. (Público, 06/06/2020)
<https://www.publico.es/actualidad/dificil-tarea-estudiar-pandemia-asentamiento-irregular-grande-europa.html#analytics-buscador:listado>
 38. El Robin Hood de Lleida: robaba agua para dársela a los africanos. (Público, 14/06/2020)
<https://www.publico.es/sociedad/robin-hood-lleida-robaba-agua-darsela-africanos.html#analytics-buscador:listado>
 39. Iglesias pide "perdón" al pueblo gitano por "racismo institucional". (Público, 30/07/2020)
<https://www.publico.es/videos/888341/iglesias-pide-perdon-al-pueblo-gitano-por-racismo-institucional#analytics-buscador:listado>
 40. Blancanieves en el infierno: la artista judía de Auschwitz que pintó a gitanos para el nazi Mengele. (Público, 11/07/2020)
<https://www.publico.es/sociedad/dinah-babbitt-blancanieves-infierno-artista-judia-auschwitz-pinto-gitanos-mengele-luego-batallo-dibujos.html#analytics-buscador:listado>
 41. Gobierno considera inaceptable que el 90% de gitanos estén en riesgo de pobreza. (Público, 10/07/2020)
<https://www.publico.es/sociedad/pueblo-gitano-gobierno-considera-inaceptable-90-gitanos-estén-riesgo-pobreza.html#analytics-buscador:listado>