

tf g

memoria

bellas artes



MENCIÓN: _____

TÍTULO: _____

ESTUDIANTE: _____

DIRECTOR/A: _____

T F G



PALABRAS CLAVE: _____

RESUMEN: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat.

T F G



Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

-

2. Referentes

-

3. Justificación de la propuesta

-

4. Proceso de Producción

-

5. Resultados

-

6. Bibliografía

-

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

Kirin es una marca de ropa creada por nosotros con la intención de buscar un nuevo estilo dentro del mundo de la moda.

Proponemos para ello la realización a escala de un modelo fuera de lo convencional, que combine la tradición asiática con la modernidad europea. Así, el modelo incorpora influencias de las dos culturas: por un lado, los estampados de flores, tan típicos en los kimonos y, por otro, las faldas de tablas, tan usuales en Europa. Pretendemos conseguir con esta fusión una prenda intercultural, que una ambos mundos y aúne, al mismo tiempo, tradición y modernidad.

Los objetivos que planteamos son los siguientes:

- **Objetivo general:** Crear un nuevo estilo de moda.
- **Objetivos específicos:**
 - Crear un modelo de prenda que consiga plasmar en él las diferentes culturas.
 - Concienciar de la diversidad cultural en el campo de la moda, demostrando que una prenda puede ser intercultural.
 - Crear un estilo de ropa completamente nuevo.

2. REFERENTES

Kimono: El kimono es el vestido tradicional japonés. Fue la prenda de vestir más común hasta los primeros años de la posguerra. Actualmente su uso se limita a los días de fiesta, ceremonias, o para las *geishas* y *maikos*.

Los kimonos tradicionales suelen tener unos estampados florales muy trabajados, con colores vivos. Además cuenta con un *obi* (una especie de lazo que va atado a la cintura) y que nosotros hemos modernizado para aplicarlo a nuestro modelo.

En nuestro diseño podemos observar la influencia del estampado floral, y la del cuello con doblete, tan típico en *kimonos* y *yukatas*.



Fig. 1. kimono tradicional

“Angelic Pretty”: Uno de los referentes más directos que he seguido es el *estilo Lolita*. El Lolita, aunque nacido en Japón, presenta una gran influencia del estilo victoriano europeo. “Angelic Pretty” es la marca por antonomasia de este estilo de prenda. La marca se fundó como Pretty en 1979, cuando nació el estilo lolita, inspirado en las épocas victoriana y eduardiana, así como en los estilos rococó y barroco de los siglos XVIII y XIX. La marca se consolidó abriendo su propia tienda como Angelic Pretty en 2001, cuando el estilo lolita ya se había popularizado en Japón. En esta época comienzan a trabajar en la marca las diseñadoras principales Maki y Asuka. Consiguiendo posicionar a “Angelic Pretty” como la principal exportadora de ropa lolita del mercado mundial. Algunos de sus vestidos son tan exclusivos que llegan a venderse por 65000 yenes, el equivalente aquí a unos 5000 €.



Fig. 2. Ejemplo de “Angelic Pretty”

Como curiosidad hay que decir que sus diseños se presentan en formato de ilustraciones manga en lugar de con modelos convencionales. Así, si bien es cierto que *Kirin* no es en sentido estricto una marca “Sweet lolita”, dicho estilo me ha servido muchísimo de inspiración.

Kenzo: Marca conocida y reconocida mundialmente por los vibrantes colores y los impredecibles estampados de sus looks, Kenzo nació en 1970 de la cabeza de Kenzo Takada.

Nacido en Japón, Takada se mudó a París y comenzó a vender las prendas que él mismo confeccionaba en su tienda, convirtiéndose en el responsable de una nueva forma de entender el *prêt-à-porter*; así, para él, vestir sus creaciones suponía una forma de salir de la cotidianidad.

Aunque la firma ha sido absorbida por la empresa LVMH y, por lo tanto, su estilo ha cambiado mucho, en sus inicios fue fuente de inspiración para muchos otros diseñadores, e incluso hoy en día, es normal recurrir a ellos como referente.



Fig. 3. Ejemplo de diseños de Kenzo

El cosplay: Aunque la palabra *cosplay* vino a significar “disfraz” en sus inicios, hoy en día el cosplay se posiciona como algo que va más allá del disfraz, es una subcultura que incluye conocimientos de diseño, interpretación de personajes y hasta reflexión sobre el lugar del *cosplay* en las convenciones. Por ejemplo, existe toda una esfera de discursos y debates donde los *cosplayers* (ese es el nombre de quienes practican esta actividad y la toman como una identidad) establecen ciertos códigos, como cualquier grupo social que se autoidentifica como tal.

El *cosplay* llegó con mucha fuerza a Europa con la aparición de los mangas y animes que se empezaron a emitir en televisión a partir de la época de los 80's. Como particularidad en España se arraigó mucho más en Catalunya que en el resto del país, debido a la gran emisión de animes por parte del canal catalán K3.



Fig. 4. Cosplayer de la icónica serie japonesa “Sailor Moon”.

3. JUSTIFICACIÓN

El estilo popular bautizado “kawaii” (tierno) mezcla los conceptos tradicionales japoneses de pureza e inocencia con la estética de muñecas del estilo Hello Kitty. En un país que valora el conformismo, esta moda excesiva abre una ventana a la expresión personal, pese a no estar desprovista de reglas. Ilustra también la capacidad de los japoneses de encerrarse en sí mismos e ignorar las miradas ajenas que despiertan por su extravagancia.

La aparición de la ropa occidental y el sentido de moda durante la era Meiji (1868-1912) es una de las transformaciones más notables de la historia de Japón. Desde entonces los japoneses, con entusiasmo y eficacia, han prestado y adaptado estilos y prácticas de los países occidentales. Hasta entonces, Japón se había mantenido aislado económica, política y culturalmente de Occidente y de los países vecinos. Con el emperador Meiji se produjo un nuevo enfoque que llevó a animar y acelerar la propagación del traje occidental entre la gente común, convirtiéndolo en un símbolo de la deseable modernización del país.

De modo inverso, también se ha producido una entrada de productos japoneses de todo tipo en Occidente. Desde principios del siglo XX Japón está en todas partes, como en la moda, el diseño de interiores, el arte, la televisión... lo que llevó al crítico de arte francés Philip Burty a acuñar el término “japonismo”.

Ello lleva a que no haya otro lugar en el mundo donde la libertad estética y la imagen resulten tan atractivas e interesantes como en Japón. La diversidad de estilos y la creatividad a la hora de vestir la han convertido en el “hotspot” que miran todos los diseñadores del mundo. Así, afirma Loic Bizez, “las tendencias nacen en Japón y conocer de antemano lo que está teniendo éxito en las calles de Tokio puede anticipar lo que se va a llevar en el resto de países, meses e incluso un año después”.

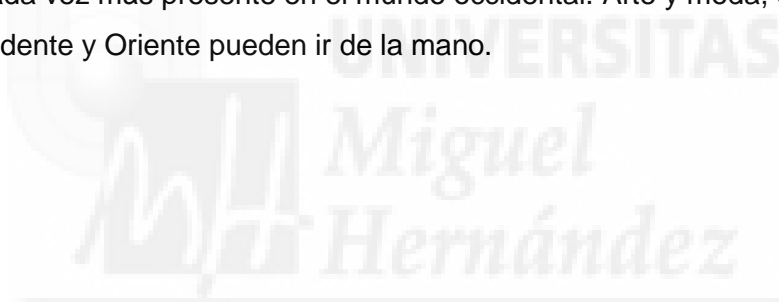
Los japoneses tienden a estar muy influenciados por la moda, muchos siguen las tendencias a pesar de que no les sienten bien o no les gusten. Además, debido a la distancia geográfica, las tendencias de moda occidental suelen llegar a Japón sin contenido ideológico. Por ejemplo, el movimiento hippie de los años 70 llegó solo en la moda, sin la ideología.

Todo ello lleva a que las tribus urbanas sean muy populares: existen las “Lolitas” que visten como muñecas francesas, las “Ganguro” con un bronceado muy marcado, maquillaje blanco y teñido de rubio, o los “Visual Kei” que usan prendas andróginas

con colores llamativos. Lo que caracteriza el “estilo japonés” es, precisamente, llevar los *looks* hasta el límite.

Esta búsqueda de lo novedoso, junto a la mezcla de culturas general a la que nos lleva esta “aldea global” en que vivimos nos lleva a ver que en Occidente cada vez hay más “Japofans”, chicas y chicos seducidos por la cultura nipona, que imitan sus costumbres, modas y cultura. Los adolescentes europeos empiezan a japonizarse y cada vez es más habitual ver chicas con los calcetines hasta las rodillas, uniformes de colegiales, bolsos de peluche y plataformas. De hecho, Barcelona es el epicentro del movimiento japonés en España, con tiendas especializadas en decoración, alimentación y moda; y con espacios culturales en los que se celebran conferencias y encuentros de amantes de Japón (su Salón del Manga, por ejemplo, es el segundo más importante del mundo).

Esto es precisamente lo que hemos pretendido llevar a cabo en este trabajo, la mezcla de la moda y sus novedades en cuanto a diseño, con el acercamiento a una cultura, la japonesa, cada vez más presente en el mundo occidental. Arte y moda, diseño y cultura, Occidente y Oriente pueden ir de la mano.



4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Lo primero en el proceso de creación, ha sido definir que queríamos plasmar en el diseño. Una vez decidido que tenía que tener una clara tendencia asiática sin dejar de lado la modernidad europea nos pusimos a estudiar los referentes.

Para ello profundizamos mucho en la moda japonesa comenzando por lo más antiguo hasta lo más nuevo. Y sacamos patrones de kimonos antiguos para estudiarlos.

Posteriormente se comenzó a hacer los bocetos en sucio, y dieron como resultado un boceto final del vestido que queríamos hacer.

El paso siguiente fue crear el patrón del vestido que habíamos diseñado. Se decidió que se haría ha escapa por los altos costes de la tela. Ya que el presupuesto era bajo.



Fig. 5. Patrón ya recortado para marcarlo en la tela.

A continuación recortamos el patrón en la tela y nos dispusimos a coserlo, siguiendo las normas básicas de la costura. Primero embastamos para asegurarnos de que era correcto y finalmente pasamos a repuntar con la máquina de coser.



Fig. 6. Vestido en proceso de construcción.

5. RESULTADOS

Como resultado hemos obtenido un vestido intercultural, que refleja la esencia de Japón y Europa, tanto por los colores vivos, los estampados florales, como el patrón. También hemos intentado desarrollar un nuevo estilo que creemos abarca lo que nos proponíamos. Gracias a un gran estudio sobre la moda realizado previamente.

Empezamos por un estudio de la moda oriental desde sus inicios, y decidimos volcarnos en Japón porque sus colores y formas nos parecían más llamativos, característicos y por tanto más fácilmente reconocibles con una fusión con la moda europea.



Fig.7. Vestido finalizado.

Posteriormente pasamos al estudio de referentes, aunque encontramos poco sobre fusiones de moda en diferentes culturas, esto nos motivó a pensar que estábamos haciendo algo nuevo e innovador.

Una vez establecida toda la información que necesitábamos, que no fue poca, pasamos al proceso de producción.

Para la construcción del vestido se utilizó tela de algodón y raso, porque creímos que estos materiales eran los más adecuados para lograr nuestro propósito.

En el proceso encontramos algunos problemas, como que los Kimonos no tienen cortes en el pecho y los vestidos europeos si, y hubo que ingeniárselas para que el patrón quedara bien. Hemos encontrado otros fallos en la producción, sobre todo a la hora de poner el cierre, debido a la inexperiencia para hacerlo.

Tuvimos que cambiar la tela del lazo tres veces porque el resultado no era favorable, y requirió de varios intentos hasta dar con la tela idónea.

Otro problema que encontramos fue la realización del patrón. Era algo nuevo para nosotros y carecíamos de conocimientos sobre patronaje. Vimos en ello una gran barrera, sobretodo porque había que hacerlo a escala. Cuando estuvo acabado nos sentimos plenamente realizados y eso nos dio motivación.

Finalmente debemos decir, que a pesar de estos problemas técnicos, hemos aprendido mucho sobre diseño de moda y confección. Hemos disfrutado del trabajo mientras lo hacíamos, viendo como lo que estaba en nuestra cabeza tomaba forma.

La imagen que mostramos en este apartado, es el resumen de todo el trabajo, tanto de investigación de moda, como de patronaje, y creemos que ha sido satisfactorio, ya que hemos conseguido lo que nos propusimos.

6. BIOGRAFÍA

- Gilewska, Teresa (2012). *Patronaje. Las bases (Diseño de moda /Fashion Desing)*.
- Gómez Correa, Gloria (2012). *El lenguaje de los patrones en la moda*. Drac online.
- VV.AA. (2016). *El ABC de la moda*. Phaidon Press Limited.
- Nakamichi, Tomoko (2005). *Pattern Magic. La magia del patronaje*. Editorial Gustavo Gili.
- Nakamichi, Tomoko (2011). *Pattern Magic 2*. Editorial Gustavo Gili.
- Cosgrave, Bronwyn (2005). *Historia de la moda*. Editorial Gustavo Gili.
- Vogue: <http://www.vogue.es/moda/news/galerias/vogue-fashion-night-out-japon/8037/image/570308>
- VV.AA. (2013) *Moda. Historia y Estilos*. Editorial Dorling Kindersley.
- VV.AA. (2014). "Japón, el imperio de la moda en el siglo XVIII". Revista: *National Geographic*.
- VV.AA. (2011). *Moda Vintage*. Editorial: Parramón.
- Smith, Alison (2009). *El gran libro de la costura*. Editorial El Drac.

- Calderé, Miriam (2015). “Japón marca tendencia”.
<http://www.itfashion.com/moda/observatorio-de-tendencias/japon-marca-tendencia/>
- (2015). “La actitud hacia la moda de las mujeres japonesas”. <http://es.wasabi.com/topics/439>
- Señorita Pepis (2014). “Japón, La modernidad se mezcla con la tradición”.
<https://bcnfashionplace.wordpress.com/2014/10/22/japon-la-modernidad-se-mezcla-con-la-tradicion/>
- Rodríguez, Dulce (2015). “Historia del Cosplay: sus inicios hasta la actualidad”.
<http://revistayumecr.com/historia-del-cosplay-sus-inicios-hasta-la-actualidad/>

