

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2022-2023



Catar 2022: un Mundial polémico y peculiar a ojos de los medios

Qatar 2022: a controversial and peculiar World Cup in the eyes of the media

Alumno: Francisco Espinosa Amorós

Tutor: Monserrate Hernández Marcos

RESUMEN

Este reportaje trata de dar una visión global sobre el Mundial de fútbol de Catar 2022, uno de los acontecimientos deportivos más importantes del mundo, el primero en la categoría del balompié, y el más polémico y peculiar de los últimos años. Los medios sirven de testigos de cómo se ha vivido este torneo, en un país que no goza de algunos derechos y libertades inimaginables en la actualidad en una sociedad europea. Catar ha estado, desde su elección, en el punto de mira tras las acusaciones realizadas por Estados Unidos acerca de la legalidad de los votos que le acabaron proporcionaron dicha sede mundialista en el año 2010. Además, el Mundial de 2022 será recordado por ser el primero en los Emiratos, así como el más caro para anfitriones y visitantes, como, por ejemplo, los medios de comunicación, quienes han hecho un desembolso económico nunca visto para informar desde el lugar de los hechos. Como suele suceder en estos casos, una vez el balón se puso en movimiento, todas las miradas dejaron de ponerse sobre el foco de la controversia, y el mundo entero vibró con un acontecimiento que acabó de la mejor manera: con una final de infarto entre Francia y Argentina (que salió campeona). Tan solo un detalle ha sido capaz de cambiar el rumbo de atención de los aficionados durante la disputa, la plataforma Twitch, que siempre irá de la mano en el recuerdo de esta edición gracias a la iniciativa del seleccionador Luis Enrique. Sus casteos, día sí y día también, han convertido a este Mundial en el más comunicativo, a la par que los medios han cubierto el torneo de la manera más digital posible.

PALABRAS CLAVE

(Catar, Mundial de Fútbol, Selección Española, Twitch, Luis Enrique, fútbol, polémica)

ABSTRACT

This report tries to give an overview of the Qatar 2022 World Cup, one of the most important sporting events in the world, the first in the category of football, and the most controversial and peculiar in recent years. The media are witnessing how this tournament has been experienced in a country that does not enjoy certain rights and freedoms that are unimaginable in a European society today. Qatar has been in the spotlight since its election, following the accusations made by the United States about the legality of the votes that ultimately led to it hosting the World Cup in 2010. In addition, the 2022 World Cup will be remembered for being the first in the Emirates, as well as the most expensive for hosts and visitors, such as the media, who have made an unprecedented financial outlay to report from the ground. As is often the case, once the ball was in motion, all eyes were no longer on the controversy, and the whole world was thrilled by an event that ended in the best possible way: with a heart-stopping final between France and Argentina (who came out on top). Only one detail was able to change the course of the fans' attention during the dispute, the Twitch platform, which will always be part of the memory of this edition thanks to the initiative of coach Luis Enrique. His casts, day in and day out, have made this World Cup the most communicative, while the media have covered the tournament in the most digital way possible.

KEY - WORDS

(Qatar, Football World Cup, Spanish National Team, Twitch, Luis Enrique, football, controversy)

ÍNDICE

1- Introducción y justificación del reportaje	4
2- Material y método de trabajo	5
3- Título del reportaje publicado.....	11
4- Interpretación derivada de la investigación	26
5- Bibliografía y fuentes documentales	27
6- Materiales e infraestructura utilizada	30
7- Anexo I. Anteproyecto.....	31



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El fútbol, deporte rey a nivel global desde hace muchos años, cuenta con una cantidad incalculable de aficionados repartidos por todos y cada uno de los rincones del planeta. A su vez, el Mundial de fútbol de selecciones es el torneo internacional más importante y conocido, ya que junta a las 32 mejores plantillas en representación, cada una de ellas, de un país entero. Tan solo este torneo es capaz de hacer que las diferencias entre aficionados de equipos en España se olviden, durante aproximadamente un mes, y solo quede la unidad por conseguir algo juntos para toda la nación. Catar 2022 ha sido el Mundial más polémico de la historia, empezando por su elección allá por 2010; el segundo en disputarse en Asia; el primero en los Emiratos Árabes; el primero en jugarse en época invernal (con las competiciones nacionales sin terminar); el más corto de la historia con 29 días de duración; y una infinidad de características más que lo convierten, también, en el más peculiar. Además, Catar ha tenido que construir seis estadios y ampliar otros dos en un tiempo récord, así como crear una infinidad de infraestructuras que no existían anteriormente para albergar este torneo, que ha sido denominado como el más caro de la historia, con un gasto de 220.000 millones de euros. Por si fuese poco, Catar ha estado en el punto de mira desde el principio, ya que es un estado que no respeta algunos derechos fundamentales o libertades, tales como pertenecer al colectivo LGTBI o vestir de manera diferente.

Los medios han sido testigos de cómo se ha desarrollado la competición en un lugar con estas condiciones, aunque la impresión durante el transcurso del torneo ha sido totalmente opuesta a la realidad en la que viven sus gentes, a modo de maquillaje para el exterior. Ha sido el torneo más digital y caro para los propios medios de comunicación. Otra de las cifras características de la vigésima segunda edición del evento son las 6500 muertes certificadas por países colindantes, las cuales Catar niega rotundamente, durante el proceso de construcción de todas las infraestructuras. Estados Unidos, candidato perdedor en las elecciones que dotaron al país árabe de la condición de anfitrión del torneo, ha sido el principal acusador.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.1. Cronograma de trabajo y pasos a seguir en la elaboración del reportaje

TAREA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Selección de información y fuentes	X				
Fuentes y entrevistas concertadas		X			
Entrevistas hechas			X		
Entrevistas transcritas				X	
Escritura gran reportaje				X	
Memorias					X
Presentación TFG's definitivos					X
Entrega TFG'S					X

2.2. Dificultades en el proceso de investigación

Para la realización de este trabajo, lo más difícil ha sido reunir la cantidad de información necesaria para lograr dar una visión global y objetiva, en la medida de lo posible, de la realidad de un torneo que se ha celebrado a miles y miles de kilómetros de distancia y con una realidad desconocida para el mundo entero, entre los que me incluyo.

Para lograr datos fiables, establecí como objetivo comprobar dichos números con tres fuentes de información distintas, ya sean fuentes propias o documentación encontrada en internet.

Otro de los puntos a tener en cuenta ha sido la consecución, y preparación, de las entrevistas con los directores de los medios deportivos más importantes del país, la mayoría de los cuales no sabían ni que existía, y que reúnen una agenda muy apretada. Además, el desplazamiento para realizar algunas de estas entrevistas a la capital (el resto fueron realizadas a través de zoom), compaginado con asistir a clases del Doble Grado y trabajar a diario, ha ralentizado la entrega del propio trabajo.

2.3. Fuentes propias

Para la realización de este reportaje, la principal fuente ha sido la elaboración de una base de datos propia a partir de un Formulario de Google, cuyos resultados han sido posteriormente desglosados en un Excel. En este documento se ha recogido la opinión y gustos de más de 200 personas, de todas las franjas de edad y sexos, sobre la cobertura del Mundial de Catar 2022.

Además, para completar de la manera más precisa posible la información del reportaje, he tenido el placer de entrevistar a algunos de los directores, de ámbito deportivo, más influyentes del país, para conocer de primera mano los entresijos de la cobertura del Mundial en dichos medios.



Juan Carlos González 'Xuancar', nacido en 1959, es el actual director de deportes de la cadena COPE.

Periodista, economista, canario de nacimiento y fiel seguidor del CD Tenerife, comenzó su andadura en el mundo de la información pasando a máquina las crónicas de su padre, Vicente González 'Vigoal', para posteriormente adentrarse de lleno en la profesión colaborando en periódicos como la *Hoja del Lunes* o *La tarde* (1975). En Radio Club Tenerife vivió su época dorada al igual que el club de sus amores, el CD Tenerife, donde retransmitió sus hazañas en Primera División y en Copa de la UEFA. Posteriormente fue director de ese medio, consejero delegado de la Sociedad Canaria de TV, director de la Unidad de Negocios Audiovisuales del Grupo PRISA y director de la Cadena Ser en Canarias.



Óscar Campillo, nacido en León en 1961, es el director del medio digital deportivo Relevo, del grupo Vocento, corporación en la que desde 2016 desempeñaba la labor de director general de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, hizo sus pinitos en la profesión en el diario *Información* de Alicante. Ya en Castilla y León, trabajó en medios como *Diario León* o *la Crónica de León*, donde llegó a ser director general, compaginándolo con la dirección de la edición burgalesa de *Diario 16*. Después fue director de *El Mundo* de las ediciones de Valladolid y Castilla y León, mientras colaboraba en Punto Radio.

Premio Francisco de Cossío en la categoría de “trayectoria profesional” (2016), Campillo fue nombrado un año más tarde director general de Radio y Televisión de Castilla y León.



Félix José Casillas, nacido en Madrid en 1970, es el redactor jefe de deportes de Onda Cero. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, lleva vinculado a Onda Cero desde hace 25 años. Además de la dirección deportiva de la cadena, presenta la sección de deportes de Más de Uno Madrid, y Madrid en la Onda; labores que ejerce a la par que enseña Redacción en la Radio en Máster Villanueva. También es la voz del deporte en *La España que madruga*, revista de prensa del programa *Más de Uno*.

Ha cubierto cinco JJ.OO., cuatro mundiales de atletismo, una Eurocopa de fútbol y un mundial de ciclismo entre otros menesteres. Recientemente galardonado con el Premio Antena de Plata de 2023 de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid.



Arsenio Cañada es el actual director de deportes de Radio Televisión Española. Nacido en Barcelona en 1977, se licenció en Periodismo en la Universidad Autónoma de la misma ciudad.

Acumula casi dos décadas vinculado a TVE, siendo considerado la voz del baloncesto de 2007 a 2014. Después desempeñó las funciones de edición y presentación de Deportes del Telediario de Fin de Semana. Además, fue presentador de TDP-Club, espacio que repasa la actualidad del deporte en el canal Teledeporte.

Ha cubierto 3 JJ.OO., y estuvo desplazado en el Mundial de Catar para supervisar de primera mano el trabajo a realizar, ya que TVE fue la única cadena en abierto que retransmitió partidos del Mundial en nuestro país.



Luis Villarejo (Madrid, 1965) es el actual director de Deportes de la Agencia EFE, para la que desempeñó anteriormente el cargo de director de Fútbol.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, fue hasta octubre de 2015 director de Comunicación del Consejo Superior de Deportes. También ha ejercido de director adjunto de comunicación del Real Madrid, redactor jefe en Marca, y tertuliano en una infinidad de programas deportivos de distintos medios como Radio Marca, Onda Cero o Canal Plus, entre otros.

Premio Periodismo de la Liga de Fútbol Profesional en dos ocasiones, ha escrito tres libros: *Capitanes* (Lid Editorial), *Raúl, el futuro* (El País Aguilar) y *Goles* (Ed. Córner). Como corresponsal llegó a cubrir Mundiales, JJ.OO., finales de Champions o una Copa de América de fútbol.



Gaspar Díez es el redactor jefe de Deportes de la Agencia EUROPA PRESS, empresa en la que trabaja desde el 98. Nacido en Elche en 1973, es licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.

Trabajó en el departamento de Deportes de la Agencia EFE, además de ser redactor del desaparecido diario *Ya*, y corresponsal en *Las Provincias*. Colaborador en las revistas *Mundo Cristiano* o *LaLiga*, también es coautor del libro *Las Estrellas son así* (Asociación Española de Prensa Deportiva). Es profesor en multitud de másteres y cursos de diferentes universidades, entre las que destaca la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Premio Siete Estrellas de la Comunidad de Madrid (2016), del Comité Olímpico Español y de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (2020). Es fundador y moderador de los Desayunos Deportivos de Europa Press.



Vicente Jiménez es director del diario deportivo AS. Nacido en Barcelona en 1962, se licenció en Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Comenzó su carrera profesional en el *Periódico de Catalunya*. En 1990 se unió a *El País*, del Grupo PRISA, desde entonces está ligado a este grupo. Redactor de deportes, director del suplemento *El País de las Tentaciones*, redactor jefe de información local de Madrid, subdirector y director adjunto del periódico fueron sus desempeños. Es considerado el padre de la transformación digital de *El País*. Además, durante esta etapa el medio recibió el Premio Ortega y Gasset por su investigación en la trama Gürtel. En 2014 se mudó a Nueva York como corresponsal del diario, pero tan solo un año más tarde regresó para ser director de la SER y Prisa Radio. Un año antes de ser nombrado director del AS, ocupó el puesto de director de emisoras latinoamericanas de Prisa Radio.



Diego Campoy es redactor y presentador de Twitch en Relevo. Nacido en Valencia en 1999, se formó en el doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Comenzó su andadura en el mundo del periodismo en Charlas de Fútbol, canal de YouTube pionero que posteriormente pasó a llamarse Kaiser.

Es coautor del libro *Las 100 personas que cambiaron la historia del fútbol*. A pesar de su corta edad, ha cubierto el Mundial de Catar 2022, así como una Eurocopa, una final de Champions y cuatro finales de la Copa del Rey. También escribe en Relevo de la Real Sociedad y de la NFL.



Sergio Fernández es jefe de Investigación en Relevo. Licenciado en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo de Madrid, comenzó como redactor, productor y editor de radio en Tele Madrid. Después fue jefe de Entretenimiento en la editorial FOCUS.

Durante dos años fue responsable de Comunicación de la Jefatura de Deportes del Gobierno de Madrid (2007-2009), hasta que MARCA se cruzó en su camino. Formó parte del diario durante trece años, primero como redactor, y posteriormente como redactor jefe. A su vez, fue profesor de periodismo de investigación en el Máster de MARCA. Ha cubierto varios Mundiales y Eurocopas de fútbol.

3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

Reportaje en versión web: <https://franespi5.medium.com/catar-2022-un-mundial-polémico-y-peculiar-a-ojos-de-los-medios-españoles-ff6f057bdedb>

Catar 2022: un Mundial polémico y peculiar a ojos de los medios españoles

La prensa deportiva se vuelca con el evento futbolístico más grande del planeta en la versión más controvertida de su historia

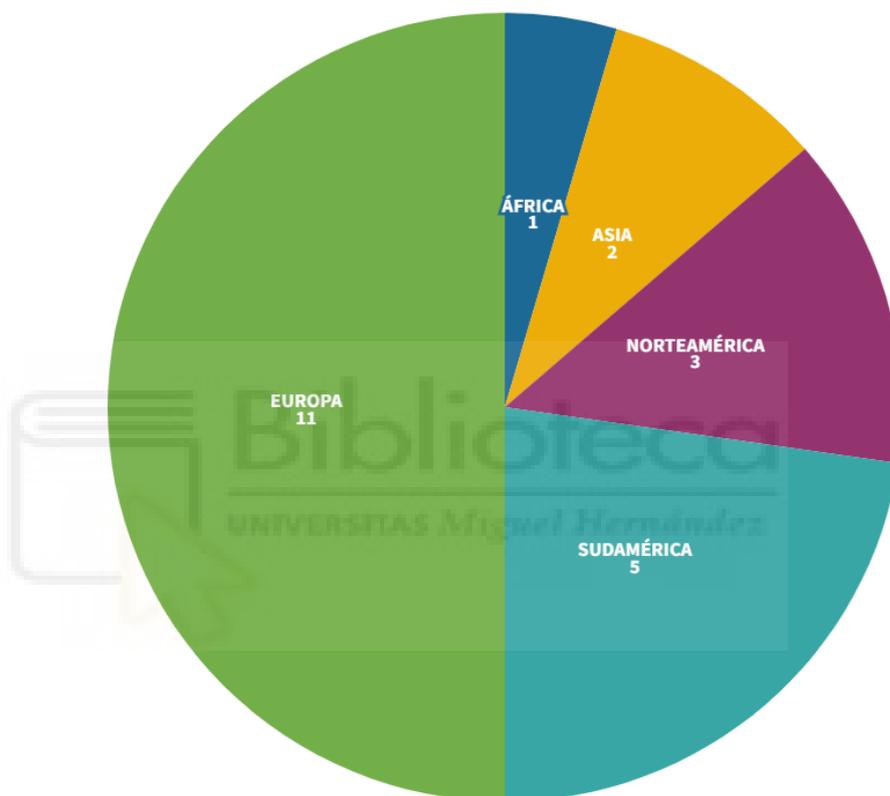
El 2 de diciembre de 2010 comenzó la historia del Mundial de Catar 2022 en Zúrich (Suiza). El Mundial más polémico y controvertido de la historia. En sus veintiún ediciones anteriores, este torneo de la FIFA había sido casi siempre adjudicado a países occidentales, o a las consideradas potencias mundiales.

La excepción que confirma la regla, es que tan solo en una ocasión había caído en territorio asiático, por aquel entonces (Corea del Sur y Japón, 2002). Dos si tenemos en cuenta Ekaterimburgo, sede del Mundial de Rusia de 2018 situada en la zona del continente asiático. Con este resultado, Catar se convirtió en el tercer país de Asia en albergar el evento futbolístico máspreciado; el primero perteneciente a Oriente Próximo; y también, el primero disputado en un país árabe y de mayoría musulmana.

Pero el Mundial de Catar no solo ha dejado esos datos para la historia. Además, la vigésima segunda edición de esta competición internacional disputada a nivel de selecciones nacionales, se ha convertido en la de mayor tiempo de espera (sin tener en cuenta la época de la II Guerra Mundial) por desarrollarse de noviembre a diciembre, algo que a su vez

también es la primera vez que ocurre, en lugar de celebrarse en verano como es habitual. Tras sus 29 días de competición, será recordado por ser el más corto desde 1978, y en el que más goles se han anotado, 172 en total, un promedio de 2,69 por partido. Al haberse disputado en invierno, también se ha convertido en el primer Mundial que se celebra sin dar por finalizadas las competiciones nacionales.

MUNDIALES POR CONTINENTE ■ ÁFRICA ■ ASIA ■ EUROPA ■ NORTEAMÉRICA ■ SUDAMÉRICA



Número de Mundiales por continente a lo largo de la historia / Fuente: elaboración propia

Pero la controversia y peculiaridad sobre la edición de este torneo tiene su punto álgido en la adjudicación del mismo. Sí, allá por 2010 en París. Más en concreto, en el Palacio del Eliseo, sede de la Presidencia de la República francesa. Tan solo diez días antes de la votación final.

Un artículo de la revista *France Football*, publicado posteriormente, destapó un más que posible soborno por parte de los cataríes a cambio de votos para conseguir la candidatura, o cómo el presidente de Francia por aquel entonces, Nicolas Sarkozy, habría mantenido una reunión

secreta con el príncipe heredero de Catar, Tamin bin Hammad al-Thami; Michel Platini (entonces presidente de la UEFA) y Sebastián Bazin, expropietario del Paris Saint Germain, en la que se acordó la votación por parte del ex presidente de la UEFA por Catar. La recompensa sería una ayuda económica que impulsase al PSG a salir de la crisis financiera que sufría por aquel entonces.

Carambolas de la vida, la final del Mundial de Catar enfrentó a las dos estrellas actuales del PSG: Messi y Kylian Mbappé. El caso 'Qatargate' salió a pedir de boca para los interesados. Estados Unidos, principal rival en la candidatura y, por tanto, mayor damnificado, fue elegido posteriormente junto con Canadá y México para albergar la Copa del Mundo 2026.



Balón de Adidas del Mundial de Catar 2022 / Fuente: Deposiphotos (foto sin derechos)

Catar, tamaño reducido y cultura bajo sospecha

Desde que Catar fue adjudicada como sede mundialista, la disposición del torneo y la cultura del país han estado en el ojo del huracán, para más *inri* sobre el tema.

La peculiaridad sobre los kilómetros de distancia entre estadios reside en que todos ellos se concentraron en un margen de 70 km, a diferencia de otros mundiales de gran recorrido entre los mismos, como es el caso de

Brasil 2014 o Rusia 2018. Es decir, “podías mandar a una persona a una rueda de prensa por la mañana, y tenerla por la tarde en el estadio”, comenta [Félix José Casillas, redactor Jefe de Deportes de Onda Cero](#).

Este detalle puede parecer insignificante, pero marcó el devenir de los medios durante la disputa del torneo. Para Sergio Fernández, Jefe de Investigación de Relevancia y Líder del equipo enviado a Catar, fue “agotador, ya que se curra mucho más que en otro Mundial”. Esta situación llegó incluso a pasarles factura: “A los quince días estábamos muertos”, concluye.



Mapa distancia estadios Mundial Catar 2022 / Fuente: Elaboración propia

En el momento de la adjudicación, el estado catarí tan solo contaba con dos de los ocho estadios que albergaron los partidos de la competición. Esto significa que seis de ellos fueron construidos expresamente para la disputa del torneo, a excepción de los estadios Ahmad Bin Ala Stadium y

el Khalifa International Stadium, cuyas capacidades fueron ampliadas para la cita. Esta labor precisó de mano de obra de países aledaños, como India, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka o Pakistán.

Gente en busca de un jornal más próspero que el ofertado en sus países de origen a costa de soportar condiciones inadmisibles, situación catalogada por [Amnistía Internacional](#) como “una vergüenza”: temperaturas de 50º, largas jornadas, escasas medidas de seguridad o riesgo de expulsión del país en caso de no aceptar las condiciones. En total, un bagaje de 6500 personas fallecidas según los cálculos de sus países de procedencia. Catar, como es de presagiar, certifica otras cifras.

Este punto en concreto ha creado un gran revuelo. Hay quienes defienden los datos y atacan al estado catari y, consecuentemente, a la FIFA por permitirlo; están los que no se fían de los datos, pero sí de las deplorables condiciones de trabajo soportadas; y, por último, quienes ocultan la realidad, como el propio estado de Catar, para evitar entrar en polémicas. Pero lo cierto es que a polémica, no le gana ninguna edición antecesora, y en eso “EE.UU. parece haber tenido un papel orquestado”, afirma el [director del Diario AS, Vicente Jiménez](#). “Si haces un ejercicio de comparar fallecidos con cualquier otro país de Europa resulta que fallecen mil menos. En EE.UU. hay más fallecidos”, concluye.

Vicente Jiménez, director del AS: “El papel que ha jugado EE.UU. con el FBI abriendo investigaciones me ha parecido orquestado. Esa polémica acabó cuando le dieron el siguiente mundial. Se dijo 7000 muertos en Catar, pero esa información la saca The Guardian. Si haces un ejercicio de comparar fallecidos en obras en Catar y en cualquier otro país de Europa, resulta que fallecen mil menos. Si rascas más, te das cuenta de que en EE.UU. hay más fallecidos.”

Otra de las críticas que desde el primer momento recibió Catar fue su cultura, que en muchos aspectos desentona con los derechos humanos y las libertades, pero que se encargaron de maquillar para albergar la cita mundialista. Sus restrictivas leyes y el rechazo generado por su designación, llevaron a una situación de desformación que creó ciertas

dudas: aspectos como el consumo de alcohol, que varió a tan solo dos días del arranque del torneo, prohibiéndose su venta dentro de los estadios; la muestra en público de banderas LGTBI (penado por el Código Penal cataní); o la obligatoriedad de las mujeres extranjeras de llevar Yihab (obligatorio tan solo para las cataníes), fueron las más habituales durante el torneo. A pesar de ello, la embajada de Catar se encargó de garantizar previamente la seguridad en estos asuntos, a la par que exigía un respeto a sus valores y tradiciones.

Diego Campoy, enviado especial de Relevó, afirma al respecto lo siguiente: “Nos encontramos las cosas mejor de lo que nos esperábamos. No tuvimos que hacer frente a ninguna situación incómoda.”

Para la realización de este reportaje se ha contado con el testimonio de 9 personas, entre directores de medios y enviados especiales, todos ellos en contacto directo con el Mundial de Catar 2022. Cabe destacar que ninguno de ellos ha afirmado haber vivido o tener conocimiento directo de algún caso donde las libertades o derechos fundamentales se hayan visto afectados durante la disputa del torneo, situación que dista con los prejuicios sobre el lugar

El mundial más caro de la historia, para anfitriones y visitantes

En el ámbito económico, el Mundial de Catar 2022 también ha sido significativo, hasta tal punto que Catar ha sido designado el torneo internacional futbolístico más caro de la historia.

Las cifras barajadas por la FIFA antes de comenzar el campeonato ya advertían de esta situación. “[220 000 millones](#) de euros invirtió el estado de Catar en el montaje y puesta a punto de estadios, campos de entrenamiento, infraestructuras hoteleras y de restauración, y lugares de ocio”, según afirma el portal online Front Office Sports. Esta cifra, además, fue corroborada por el embajador de Catar en Rusia, Fahad Bin Mohammed al Attiya, durante unas declaraciones. Todo este desembolso a cambio de una cifra esperada de 6 560 millones de euros. Salió a cuenta.

Replay

Scores

Ranks



Además, cabe destacar que la FIFA aseguró de manera económica el correcto funcionamiento del torneo por una cifra valorada entorno a los 900 millones de euros. Este seguro cubría situaciones como desastres naturales, disturbios o guerras, accidentes, actos considerados de terrorismo o enfermedades globales como sucedió en 2020 con el COVID-19. El motivo de añadir un seguro a este evento se debe a que la FIFA desde un primer momento contrató con afiliados comerciales, vinculados directamente a la propia celebración del torneo, así como al número estimado de entradas a vender o una cifra con respecto a los derechos televisivos ofertados y adjudicados.

Pero la gesta económica no solo ha sido para anfitriones u organizadores. Los turistas y aficionados, como es de presagiar, han debido de hacer un desembolso económico desorbitado para poder vivir de primera mano esta cita futbolera. Por no hablar de los medios de comunicación, quienes han tenido que hacer un desembolso sin precedentes para poder informar de lo acontecido en la cita mundialera.

RTVE, la cadena pública del país, y única en abierto con derechos para retransmitir los encuentros del Mundial de manera audiovisual, invirtió un total de “37.600.888 euros”, según confirmó Elena Sánchez, presidenta interina de la corporación en respuesta a una pregunta planteada en sesión parlamentaria. Lo disonante del asunto es que frente a ese gasto, tan solo se recibió una recompensa de más de 1.102.000 euros debido a las restricciones impuestas por la Comisión Nacional de los Mercados y las Competencias, que prohibía la venta de publicidad de anunciantes distintos a los de la FIFA, algo que “limitó la obtención de mayores resultados”, destacaba Sánchez en el propio pleno. Cabe destacar que, aunque siendo canales por suscripción, Movistar +, La Liga SportsTV y Gol Mundial retransmitieron la totalidad de encuentros del Mundial (64), mientras que TVE ofreció un total de 20 partidos.

A pesar de no poder, por motivos más que lógicos, ofrecer todos los encuentros del campeonato en abierto, para RTVE “supuso una enorme alegría y un orgullo después de tanto tiempo volver a realizar la cobertura de uno de los eventos más importantes que hay en el mundo”, afirma [Arsenio Cañada, director de Deportes de RTVE](#). Tras 24 años de sequía en esta cita, TVE española realizó la cobertura del Mundial enviando a 72 personas al lugar de los hechos, con funciones que van desde locutores hasta maquilladores. Entre el elenco de comentaristas de la corporación, los campeones del Mundo Andrés Iniesta, Iker Casillas y Carlos Marchena; y Santi Cazorla, campeón de las Euros de 2008 y 2012.



Arsenio Cañada (izquierda), Andrés Iniesta (centro) e Iker Casillas (derecha), durante la retransmisión de un encuentro de la Selección Española en el Mundial de Catar / Fuente: RTVE (imagen cedida)

Las radios también tuvieron que hacer un despliegue nunca antes visto para informar de la manera más escrupulosa posible de todo lo que acontecía en Catar, y para ello prima la organización.

La Cadena SER retransmitió todos los partidos a través del transistor, de la web y de la aplicación móvil, con Dani Garrido (director de Carrusel Deportivo) a la cabeza. Durante la fase de grupos, la cadena llegó a hacer cuatro especiales del Mundial al día para narrar todos los encuentros, coincidiendo con los horarios de los mismos, en un programa especial llamado *Carrusel Mundial*. El Larguero continuó con su horario habitual de 23:30 horas a 1:30 de la madrugada. Más de 20 personas se desplazaron a Catar.

Por su parte, la Cadena COPE retransmitió, también, todos los encuentros del Mundial. Más de 200 horas de retransmisión durante los 29 días de competición con el equipo habitual de *Tiempo de Juego*. Además, la programación habitual siguió a partir de las 23:30h con *El Partidazo* de Juanma Castaño hasta la 01:30h. “Unas 25 personas se desplazaron a Catar. 22 redactores y 3 técnicos de montaje”, asegura [Juan Carlos González ‘Xuánca’](#), [director de Deportes de la Cadena COPE](#). Además, ‘Xuánca’ destaca que la organización fue cosa de Manolo Lama, “encargado de manejar los equipos en los grandes

eventos". Sin tapujos, el director de Deportes de la COPE estima en "más de medio millón de euros" el dinero invertido en la cita, entre hoteles, dietas, desplazamientos y derechos, a la vez que asegura que "el resultado económico es muy rentable ya que la publicidad que genera el evento multiplica por dos o tres esa cifra", concluye.

Onda Cero también se volcó de lleno con esta cita mundialista, en el que apodaron "el torneo de la radio". Con un equipo algo más reducido, 7 enviados especiales, la cadena fue capaz de reproducir más de 300 horas de información deportiva durante el Mundial. Además, destacaron por su cobertura en web, app, así como los canales de Youtube y Twitch de *Radioestadio*. Con un especial llamado *Radioestadio Mundial*, se encargaron de retransmitir cada uno de los encuentros en su horario específico, al igual que hiciese la Cadena SER. Además, programas como *Más de Uno*, *Julia en la Onda* o la *Brújula* o los propios boletines informativos también siguieron de cerca la información mundialista. El desembolso de Onda Cero supera los "10.000 euros por persona", afirma Félix José Casillas. "Para ello es muy importante la planificación previa, y Rafa Fernández es fundamental", apostilla.



Micrófonos de SER, COPE y Onda Cero, principales cadenas radiofónicas / Fuente: Elaboración propia

Los periódicos deportivos tradicionales como Marca o AS, los cuales se encuentran sumergidos en una transformación hacia lo digital, también dispusieron todos los medios a su alcance para acercar a sus seguidores la última hora sobre el Mundial en una cobertura 360°.

Marca hizo un despliegue nunca antes llevado a cabo en su diario, combinando la información al instante en la web, con 6 horas de directo en Twitch o vídeos para su canal de YouTube. La cobertura siguió en RR.SS, a las que dieron mucho bombo durante la disputa del torneo. Los 14 enviados especiales se encargaron de realizar directos en el llamado *Diario Mundial*, un conglomerado de Live blogs, uno por cada selección. Además, su emisora Radio Marca cubrió la totalidad de encuentros, y para aquellos lectores inscritos en su 'newsletter', Marca se encargó de ofrecer a diario un resumen de los mejores contenidos del día. El diario contó, además, con el apoyo de sus ediciones en México,

Colombia, Argentina (edición Marca Claro), Estados Unidos (Marca USA) y Marca English.

En el caso de Diario AS, la fórmula fue unir el poder de Prisa Media, grupo al que pertenece la cabecera, en un formato denominado Universo Mundial, un canal de YouTube con más de 12 horas diarias de programación. El País, Cadena SER, Caracol Radio, El Huff Post, WRadio, ADN Chile y el propio AS juntaron sus fuerzas para llevar a cabo esta cobertura que, a pesar de ser conjunta de manera global, conservó su magia por separado, contando así con edición digital, impresa, en antena y en RR.SS. Además, se creó un podcast diario, *Los cromos del Mundial*, con información complementaria sobre el torneo. Más de 50 enviados especiales fueron desplazados al lugar para contar de primera mano todo lo acontecido en Catar. Vicente Jiménez afirma al respecto que “repetiría la fórmula, ya que no hay ningún grupo en el mundo con más fuerza en deportes que el Grupo Prisa.”

Las agencias de noticias también siguieron el acontecimiento día a día, aunque su presencia haya sido más reducida en el propio lugar de los hechos. Europa Press y la Agencia EFE se encargaron de generar contenido sobre todo lo que acontecía en el torneo futbolístico, pero sin acto de presencia en Catar por parte de la primera, y con un reducido grupo de enviados por parte de la segunda.

En el caso de Europa Press, la agencia mantuvo un acuerdo durante la disputa del torneo con la Agencia TPA alemana, de mayor dimensión, quienes sí que enviaron entorno a 90 personas a Catar para posteriormente informarles de la actualidad internacional. Las novedades de la Selección se siguieron a través del propio Departamento de Comunicación de la misma. [Gaspar Díez, redactor jefe de Deportes de la agencia](#), afirma que “desde la pandemia, el proceso de digitalización se ha acelerado mucho. Las ruedas de prensa ya son híbridas, es decir, presenciales y telemáticas”, lo que ayuda a seguir la información a distancia.

La Agencia EFE, en cambio, sí que desplazó a 4 personas los meses previos al Mundial con el objetivo de grabar varios publrreportajes sobre Catar, los cuáles han creado una enorme controversia, ya que al parecer, dichos reportajes no concuerdan con el libro de estilo de la agencia. Polémicas a parte, la Agencia no aporta muchos detalles sobre su cobertura en el torneo, aunque si que señala que “el foco estuvo sobre la Selección Española”, corrobora su director de Deportes, Luis Villarejo. Además, el seguimiento se hizo también a los principales rivales, apoyados por un experto a nivel mundial, así como a las grandes figuras del torneo, Messi, Cristiano, Neymar o Mbappé.

La plataforma Twitch, balón de oro del Mundial en información

Si nos centramos en la información en España durante los 29 días de recorrido del Mundial de Catar, Twitch se lleva la palma sin ningún lugar a duda.

La plataforma ha sido revelación y foco de las miradas durante el torneo, y Luis Enrique, seleccionador de España, tiene gran responsabilidad en el tema. El técnico decidió locutar, como si de un ‘streamer’ se tratase, el día a día de la Selección durante su estancia en Doha, a excepción de varios días puntuales, con el objetivo de “tender un puente con los aficionados”, los cuáles podían preguntar en directo aquello que quisiesen sin objeciones.

Este tema creó un gran revuelo al comienzo, pero a medida que avanzaron los días, los medios más tradicionales vieron en esta cita casi diaria un foco de información relevante, capaz de dar distintas pinceladas a las de las tradicionales ruedas de prensa o canutazos del seleccionador. Lo cierto es que sobre este tema surgieron opiniones muy dispares: hay quienes piensan que estuvo genial la iniciativa; quienes razonan que lo hizo por quitar peso a los jugadores ante la misión que tenían entre manos; y por último, están los conocidos como ‘haters’ que suscitan que el asunto despistó la concentración a tener en cuenta en una cita de estas características. Lo cierto es que Luis Enrique no admitió lugar a las críticas, y realizó su ‘stream’ hasta el final de la Selección en el

campeonato.



Anuncio de Luis Enrique sobre el comienzo de su 'stream' / Fuente: @luisenrique21 en Twitter

Twitch también ha sido el medio revelación para algunos medios durante la cobertura del Mundial, más tradicionales o más modernos, pero todos con el deber de adaptarse a los nuevos tiempos, y es que el periodismo avanza hacia eso. Así es como, por ejemplo, se creó Relevo, que surgió en redes al comienzo, y seis meses después, coincidiendo casi con la cita mundialista, inauguró su web. Para [Relevo](#), las Redes Sociales son su herramienta principal de trabajo, una idea innovadora sobre la cual “se pusieron de largo ante la comunidad nacional e internacional” afirma su director, Óscar Campillo. El periódico, primero en crearse de manera íntegramente digital, llevó a cabo “una cobertura excepcional”, en palabras de Campillo, de su primer Mundial como medio reconocido,

siendo comandada dicha cobertura por los 5 enviados especiales a la cita. La cifra invertida por este nuevo medio para cubrir de manera eficiente el Mundial fue de “75.358€, repartidos entre alojamiento, manutención fuera de las sedes, transportes y gastos de estancia, mas el apoyo sobre el terreno de una periodista local”, concluye Óscar, ex director del Diario Marca.

Por hacer una comparación, el Mundial de Rusia y el de Catar se parecen en el hecho de que “antes de comenzar el torneo eran un escándalo, pero conforme el balón empezó a rodar se olvido la polémica completamente”, afirma Sergio Fernández, de Relevo. Pero lo cierto es que este Mundial de 2022 será recordado siempre por ser un torneo único, peculiar, polémico, lleno de novedades y el primero en muchos sentidos.

Y es que la vida, el fútbol y la comunicación, por tanto, avanzan hacia un camino sin luz al final del túnel, no porque no exista una luz, sino porque la luz de la tecnología y del futuro son impensables. Hace tan solo unos meses no sabíamos ni lo que era Twitch. Tampoco hubiésemos supuesto que un entrenador utilizaría esa red social para acercarse a los aficionados casi a diario durante el transcurso de la competición más importante a nivel de países. Ni se nos pasaba por la cabeza que una selección como Marruecos fuese a echar a los de Luis Enrique fuera del torneo en octavos de final, fase del torneo que jamás había superado.

Catar ha sido pionera en muchos sentidos, pero quizá hay uno que se le ha escapado, pues ese perdura desde siempre: la emoción de ver a tu país levantar la Copa del Mundo, un sentimiento inigualable, experimentado por todos los españoles en 2010, y este año por la albiceleste. Quizá y solo quizá, Estados Unidos, Canadá y México tengan el placer de ver de nuevo levantar el trofeo a La Roja. Todo se verá en 2026.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Este reportaje deja, principalmente, claro la importancia del factor económico en el mundo del fútbol, al igual que sucede en la vida en general, muy por encima de los valores y de aquello que es considerado lo correcto. En el deporte rey a nivel global, el dinero es el agua con el que se riegan los proyectos, el cual es capaz de trasladar el acontecimiento deportivo más importante de este deporte a países que ni si quiera cumplen con los derechos o libertades fundamentales cada cuatro años.

También queda en evidencia la libertad con la que los chanchullos suceden a nuestro alrededor sin que nada ni nadie sea capaz de frenarlos. Este Mundial es una muestra de ello, pues a pesar de darse por sabido que la elección de albergar el torneo en el estado de Catar fue, como se suponía, promovido por motivos económicos en entredicho, ni si quiera la potencia mundial más grande, Estados Unidos, ha sido capaz de lograr que no se dispute en dicha localización. Ha sido el más caro, y a la vez en el que más muertes se han producido en su preparación, dejando entrever que la decisión no era la más acertada desde un principio.

Por otro lado, la capacidad del dinero para maquillar la realidad es indiscutible tras el ejercicio de este reportaje. Catar no ha demostrado ningún ápice de cualquier comportamiento reprochable a ojos de la Comunidad Internacional, pues se ha vestido de gala para un torneo que para ellos ha sido un gran lavado de cara. El paraíso del dinero no ha sido ningún inconveniente para nadie que haya visitado el país durante los 29 días que ha durado la competición.

Por último, el papel de los medios como jueces en un torneo celebrado a tantos kilómetros y de cuyo ecosistema se sabía tan poco, ha sido imprescindible. Gracias a ellos la tónica de este reportaje ha cogido el color blanco que tiene, y no el negro que alertaba. La comunicación digital ha sido el elemento clave en la cobertura de este acontecimiento, en el que las nuevas plataformas o RR.SS. han tomado un protagonismo nunca visto. Twitch ha sido una revolución a nivel de datos, y siempre

permanecerán presentes las hazañas del seleccionador nacional, Luis Enrique, como cáster, capaz de aglutinar a miles y miles de personas frente al ordenador o teléfono para seguir de cerca la actualidad de la Selección. Pero aún en esa circunstancia, los medios de comunicación han sido los principales valedores, una vez más, de que las noticias lleguen a buen puerto y de la manera más correcta y objetiva posible.

En el ámbito deportivo ha sido un Mundial para el recuerdo, con selecciones pequeñas llegando a quedar entre los cuatro mejores, como es el caso de Marruecos, verdugo de la Selección en octavos de final, y donde el fútbol parece haber hecho justicia coronando a Messi como campeón del Mundo, al igual que ya hiciese Maradona en el pasado con la Selección Argentina, situación que en muchas ocasiones no ocurre.

5. BIBLIOGRAFÍA

- [Libro impreso]: Rojas, J.L. (2022) *RADAR. Pistas y tendencias en el periodismo deportivo*. Héroe del papel.
- [Página web]: Diario AS. (2022, noviembre). *Dónde se retransmite el Mundial 2022: canal de TV y cómo seguir la Copa del Mundo en España*.
[Dónde se retransmite el Mundial 2022: canal de TV y cómo seguir la Copa del Mundo en España - AS.com](#)
- [Página web]: DAZN. (2022, diciembre). *Derechos TV Mundial Catar 2022 en España: ¿Quién retransmite la Copa del Mundo?*
[Derechos TV Mundial Qatar 2022 en España: ¿Quién retransmite la Copa del Mundo de fútbol FIFA? | DAZN News España](#)
- [Página web]: El País. (2021, junio). *Telefónica: Movistar+ da un vuelco a su organigrama deportivo*.
[Telefónica: Movistar+ da un vuelco a su organigrama directivo | Economía | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)
- [Página web]: EuropaPress. (2023, febrero). *Catar anuncia actualizaciones de su política de viajes*.
[Qatar anuncia actualizaciones de su política de viajes \(europapress.es\)](#)
- [Página web]: Palco 23 (2022, diciembre). *2022, el año en el que el Mundial de Catar batió audiencias pese a las polémicas*

[2022, el año en el que el Mundial de Qatar batió audiencias pese a las polémicas | Palco23](#)

- [Página web]: RTVE. (2022, noviembre). *Más de 5,8 millones (47,9%) vieron el debut de España en Catar.*
[Más de 5,8 millones \(47,9%\) vieron el debut de España en Catar \(rtve.es\)](#)
- [Página web]: Canarias te quiero. (2021, julio). *El canario Xuáncar, jefe de deportes de la Cope, celebra el liderazgo en las ondas.*
[El canario Xuáncar, jefe de deportes de la Cope, celebra el liderazgo en las ondas - Canarias Te Quiero \(elespanol.com\)](#)
- [Página web]: El Día. (2010, septiembre). *Juan Carlos González "Xuáncar", nuevo jefe de deportes de la Cadena COPE.*
[Juan Carlos González, "Xuancar", nuevo jefe de deportes de la Cadena COPE - El Día - Hemeroteca 15-09-2010 \(eldia.es\)](#)
- [Página web]: Onda Cero. (2022, noviembre). *Onda Cero se vuelca con el Mundial de Catar 2022, con más de 300 horas de emisión.*
[Onda Cero se vuelca con el Mundial Qatar 2022, con más de 300 horas de emisión en directo | Onda Cero Radio](#)
- [Página web]: PR Noticias. (2022, noviembre). *¿Cómo cubren las radios los partidos del Mundial de Catar?*
[¿Cómo cubren las radios los partidos del Mundial de Catar? - PR Noticias](#)
- [Página web]: El País. (2022, diciembre). *La SER se consolida como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes.*
[EGM 2022: La SER se consolida como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes | Televisión | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)
- [Página web]: Reason Why. (2023, abril). *Primer EGM 2023: Televisión mejora su penetración y acorta distancias con Internet.*
[Primer EGM 2023: Televisión mejora su penetración y acorta distancias con Internet \(reasonwhy.es\)](#)
- [Página web]: COPE. (2022, noviembre). *La Cadena COPE presenta este miércoles su equipazo para el Mundial de Catar 2022.*
[La Cadena COPE presenta este miércoles su equipazo para el Mundial de Qatar - Mundial Qatar 2022 - COPE](#)

- [Página web]: Palco 23. (2022, febrero). *RTVE se adjudica los derechos del Mundial de Catar por 35 millones de euros.*
[Rtve se adjudica los derechos del Mundial de Qatar por 35 millones de euros | Palco23](#)
- [Página web]: Wikipedia. *Copa Mundial de Fútbol 2022.*
[Copa Mundial de Fútbol de 2022 - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)
- [Página web]: Libertad digital. (2023, marzo). *RTVE pagó 32 millones de euros por el Mundial de Catar.*
[RTVE pagó 32 millones de euros por el Mundial de Qatar \(libertaddigital.com\)](#)
- [Página web]: Le grand continent. (2022, noviembre). *Mundial de fútbol: 10 puntos para entender la estrategia de Catar.*
[Mundial de fútbol: 10 puntos para entender la estrategia de Qatar - El Grand Continent \(legrandcontinent.eu\)](#)
- [Página web]: Wikipedia. (2023, febrero). *Caso QatarGate.*
[Caso Qatargate - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)
- [Página web]: Infobae. (2022, noviembre). *Todo sobre los 8 estadios del Mundial de Catar 2022: el mapa de Doha y los detalles de cada sede del torneo.*
[Todo sobre los 8 estadios del Mundial Qatar 2022: el mapa de Doha y los detalles de cada sede del torneo - Infobae](#)
- [Página web]: Amnistía Internacional. (2022, mayo). *Los muertos del Mundial de Catar 2022.*
[Los muertos del Mundial de Qatar 2022 \(amnesty.org\)](#)
- [Página web]: Onda Cero. (2022, octubre). *Todos los estadios en los que se jugará el Mundial de Catar 2022.*
[Todos los estadios en los que se jugará el Mundial de Qatar 2022 | Onda Cero Radio](#)
- [Página web]: Agencia EFE. (2022, noviembre). *LGTBI, alcohol y yihab: qué se permite en Catar 2022.*
[LGTBI, alcohol y hiyab: qué se permite en Qatar 2022 \(efe.com\)](#)
- [Página web]: Front office sports. (2022, abril). *The most expensive World Cup in History.*
[The Most Expensive World Cup in History \(frontofficesports.com\)](#)
- [Página web]: El Mundo. (2023, marzo). *RTVE ingresó un millón de euros por el Mundial de Catar por el que pagó más de 37 millones*

[RTVE ingresó un millón de euros por el Mundial de Qatar por el que pagó más de 37 millones | Televisión \(elmundo.es\)](#)

- [Página web]: MARCA. (2022, noviembre). *Mundial 2022 Catar: Despliegue MARCA en Qatar: 14 enviados especiales, 32 live blogs, 10h en directo al día.*
[Mundial 2022 Qatar: Despliegue MARCA en Qatar: 14 enviados especiales, 32 Live blogs, 10 horas en directo al día, newsletter... | Marca](#)
- [Imagen]: Prensa RTVE. Narradores TVE Mundial Catar. Recuperado de [Mundial de Fútbol Qatar 2022 en RTVE](#)
- [Imagen] Deposit Photos. Balón Mundial de Catar. Recuperado de [Qatar 2022 fotos de stock, imágenes de Qatar 2022 sin royalties | Depositphotos](#)
- [Redes Sociales]: Luis Enrique (@luisenrique21). Twitter (14 de noviembre de 2022. Recuperado de <https://twitter.com/LUISENRIQUE21/status/1592282354407870465?s=20>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

La clave de este reportaje han sido las entrevistas, las cuales han sido concertadas a través de correo electrónico o mensajes directos de Twitter. Para la realización de las mismas de manera presencial se ha usado un Iphone 11; en cambio, para las grabadas a distancia se ha usado la aplicación Zoom, la cual permite grabar vídeo y voz al mismo tiempo.

Posteriormente han sido subidas a la plataforma Drive, no sin antes ser editadas con el programa Audacity. El texto del reportaje ha sido escrito en la plataforma Medium, la cual te permite insertar gráficos, para los cuáles he usado la aplicación Flourish; imágenes, las cuales han sido editadas con Photoshop; e infografías, para las cuales se ha usado la aplicación Canva.

7. ANTEPROYECTO DEL TFG

7.1. Temática y enfoque del reportaje

El trabajo tendrá como foco de atención el escándalo de la disputa de un Mundial de fútbol en territorio catari, y los entresijos que llevaron a su elección en el año 2010. Además, en dicho reportaje se pretende llevar a cabo una trazabilidad entre lo económico y lo controvertido, es decir, tratar de manera objetiva como el dinero puede propiciar situaciones como celebrar un Mundial en un estado que ni si quiera tiene infraestructuras para albergarlo, solo con el propósito de ser construidas a tiempo para su celebración, sin tener en cuenta desastres en la gestión como la muerte de más de 6500 personas durante este trabajo.

Además, se pretende resaltar la importancia del paso dado por la FIFA albergando la competición en el estado asiático por segunda vez, siendo la primera que se celebra en los Emiratos Árabes, un claro ejemplo de como el organismo que regula el fútbol pretende globalizar todavía más este deporte, sin importar las fechas de disputa del torneo o el gasto invertido, el cual ha coronado a Catar 2022 como el Mundial más caro de la historia.

Todo esto será tratado de manera objetiva gracias a la colaboración de los medios, que es el otro eje principal del propio trabajo. Se pretende dar un protagonismo importante a los comunicadores y medios, siempre con la mayor objetividad posible y recurriendo a sus declaraciones para guiar el trabajo y hacer entender a todo aquel que lo lea cómo es comunicar durante un evento deportivo de tal magnitud y a tantos kilómetros de distancia de casa.

7.2. Objetivo del reportaje

El objetivo es conocer de primera mano cómo se lleva a cabo la organización de la cobertura de un torneo deportivo de estas características, a través de los dirigentes de los medios desplazados, así como investigar el gasto que conlleva y conocer de primera mano su opinión y experiencia en dicho lugar, para tratar de averiguar si todo lo

que se ha hablado los meses previos a la disputa del campeonato sobre este territorio es cierto, si por el contrario ha estado maquillado, o si su realidad es totalmente distinta a como se refleja en Europa. Alcanzar la mayor realidad posible es la idea principal del proyecto.

7.3. Cronograma del trabajo

Para la realización de este trabajo he diseñado un calendario el cual trataré de seguir a rajatabla siempre que las circunstancias lo permitan.

En primer lugar, durante el mes de febrero trataré de seleccionar la información y fuentes a entrevistar, todo ello con el objetivo de comenzar en marzo con las entrevistas y finalizar el mes transcribiendo las mismas, dejándolas preparadas para el siguiente de los pasos. He marcado un mes entero para cada una de las acciones con el objetivo de dar un margen de 30 días entre paso y paso.

Durante el mes de abril pretendo comenzar a escribir el reportaje, con el cuál, de buen seguro, tardo más de 30 días, pero el objetivo es a lo largo del mes de mayo haber concluido el reportaje en la plataforma Medium, dejándolo así preparado para el último de los pasos, la escritura de la memoria, que será redactada a lo largo del mes de mayo para dejar un margen de un mes entre final y entrega para corregir posibles errores.

Los primeros días del mes de junio entregaré el trabajo a expensas de concertar la presentación del TFG final a mediados del mismo mes.

TAREA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Selección de información y fuentes	X				
Fuentes y entrevistas concertadas	X				
Entrevistas hechas		X			
Entrevistas transcritas		X			
Escritura gran reportaje			X		
Memorias				X	
Presentación TFG's definitivos				X	
Entrega TFG'S					X

7.4. Selección de las fuentes propias y documentales

Para dar el sentido más objetivo posible a este reportaje, usaré tanto fuentes documentales (extraídas de libros y artículos de páginas webs) como entrevistas presenciales u online a los directores de los principales medios deportivos de nuestro país.

- Fuentes documentales:

- Artículos de páginas webs: A través de estos artículos, recabaré toda la información posible acerca de la historia de los Mundiales y, en concreto, de todos los entresijos que envuelven al propio Mundial de Catar con el objetivo de lograr una noción realista de la controversia de este acontecimiento.

- Libro: Para comprender mejor como los medios de comunicación tratan en la actualidad los eventos de este calibre, recurriré a un libro que me ha sido recomendado para la ocasión del autor Jose Luis Rojas, titulado *RADAR. Pistas y tendencias en el periodismo deportivo*.

-Entrevistas:

- **Óscar Campillo**: director de Relevo, nuevo medio totalmente digital que está creando tendencia y logrando reunir a lectores desencantados con la prensa tradicional. Ex director de Marca.

- **Diego Campoy**: redactor y presentador de Twitch en Relevo. Ha cubierto el Mundial de Catar 2022 de manera presencial.

- **Sergio Fernández**: jefe de Investigación en Relevo. Ha cubierto también el Mundial de Catar de manera presencial, así como muchos otros eventos deportivos de gran calibre durante su carrera como periodista.

- **Juan Carlos González “Xuáncar”**: actual director de deportes de la cadena COPE. La cadena COPE es líder en la actualidad del espacio deportivo en la radio.

- **Gaspar Díez**: redactor jefe de Deportes de la Agencia EUROPA PRESS, además de profesor en la Universidad Miguel Hernández.

- **Félix José Casillas**: redactor jefe de deportes de Onda Cero, cadena que ha realizado más de 300 horas de cobertura del Mundial de Catar 2022, catalogado por ellos mismos como el Mundial de la radio.

- **Luis Villarejo**: director de Deportes de la Agencia EFE, agencia pública de noticias.

-**Arsenio Cañada**: actual director de deportes de Radio Televisión Española, cadena pública de España, y la única en abierto con derechos para retransmitir partidos durante la competición. Ha cubierto numerosos mundiales de otros deportes, así como distintos JJ.OO.

-**Vicente Jiménez**: Actual director del Diario AS, perteneciente al Grupo PRISA. Director de multitud de medios, así como corresponsal en EE.UU., para El País.

7.5. Presentación del autor y breve CV

Mi nombre es Fran Espinosa. Soy un forofo de los deportes y del periodismo, por ello mi objetivo es convertirme en un gran periodista deportivo. De momento he realizado mis pinitos en Grada 3.com y en Radio UMH, donde junto a varios compañeros creé el programa Punto de Penalti, que con tan solo un año en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual nos dio el pase para visitar numerosos estadios míticos del fútbol de la Comunidad Valenciana, como 'el Collao', o el 'Estadio Municipal de Cartagonova'. Aunque mi objetivo siempre ha sido la televisión, gracias a haber hecho prácticas en Onda Cero Alicante/Elche me ha florecido una gran admiración por los micrófonos, y puedo afirmar que mi sueño es llegar a ser un gran narrador de encuentros deportivos.

Tras vivir dos años en Portugal, he comenzado a seguir como 'hobby' varias ligas internacionales, como la Primeira Liga o la Premier League (Inglaterra), compaginadas eso sí, con la Liga Santander y el Elche, equipo de mi tierra.

Además, me interesa también la información de carácter general, así como la política, por lo que no descarto continuar formándome en estos aspectos en el futuro. Puedes leer mi CV [aquí](#).