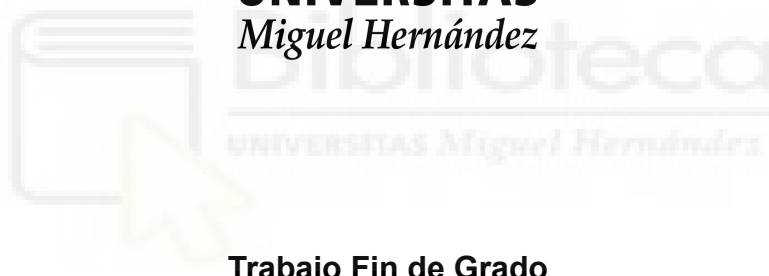


**Universidad Miguel Hernández**  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche  
**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*



**Trabajo Fin de Grado**

2022/2023

**La creación de un videoclip musical desde cero.**

*Proceso de producción de “mi cuull!pa”*

Trabajo de tipología profesional

Alumno: Fernando Esclapez Pérez

Tutor: Damián Jordá Bou

Enlace al contenido audiovisual:

<https://www.youtube.com/watch?v=6s-4HEcU6b0>

## Índice

<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
1.1 Objetivos .....	5
<b>2. Marco teórico y referencias.....</b>	<b>6</b>
2.1 El videoclip musical, características y elementos principales .....	6
2.2 Referentes y tendencias actuales. ....	8
2.3 Impacto del videoclip en sus orígenes y en la actualidad. ....	9
2.4 La postproducción en el videoclip. ....	11
2.4.1 Edición y montaje .....	11
2.4.2 Corrección de color y Color Grading .....	12
2.4.3 Efectos visuales.....	12
2.4.5 Animación y gráficos.....	13
2.5 La técnica Mixed Media .....	13
2.6 Referencias y ejemplos de la técnica mixed media.....	15
<b>3. Metodología del proyecto .....</b>	<b>17</b>
3.1 Origen del proyecto y elección de la canción .....	17
3.2 Preproducción .....	18
3.2.1 Desarrollo del concepto.....	18
3.2.2 Escaleta.....	19
3.2.3 Localizaciones .....	20
3.2.4 Estructura narrativa .....	21
3.2.5 Guión técnico.....	22
3.2.6 Plan de rodaje.....	22
3.3 Producción.....	24
3.3.1 Dirección de fotografía.....	25
3.3.2 Rodaje .....	25
3.4 Postproducción.....	29
3.4.1 Selección del material.....	29
3.4.2 Edición y montaje .....	30
3.4.3 Etalonaje.....	31
3.4.4 Aplicación de la técnica mixed media.....	32



<b>4. Resultado del proyecto .....</b>	<b>35</b>
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>36</b>
<b>6. Bibliografía .....</b>	<b>38</b>
<b>7. Índice de figuras .....</b>	<b>39</b>

## **Resumen**

En este trabajo de fin de grado se va a desarrollar la metodología empleada para la creación de un videoclip musical. La memoria aborda desde la etapa de preproducción hasta la obtención de la pieza audiovisual definitiva, con un enfoque específico en el proceso de postproducción. Concretamente analizando el uso de la técnica mixed media, detallando los diferentes pasos y procesos necesarios para ponerla en práctica. Además de analizar teóricamente las distintas fases para la creación de un videoclip, se mostrará también los distintos procesos prácticos para la elaboración de la pieza audiovisual definitiva.

**Palabras clave:** videoclip musical, preproducción, producción, postproducción, medios mixtos, expresión artística, promoción

## **Abstract**

Through this Bachelor's Thesis is going to be developed the methodology used to create a music videoclip. The report includes the whole process, which goes from the preproduction phase to the final audiovisual piece, focused specifically in the postproduction process. All of that by analyzing the use of 'mixed media' technique, as well as describing in detail different steps and processes needed to put it into practice. Besides analyzing the different phases to create a videoclip, other processes will be shown in order to get to get the final audiovisual piece

**Keywords:** music videoclip, preproduction, production, postproduction, mixed media, artistic expression

## 1. Introducción

Para mi trabajo de fin de grado de Comunicación Audiovisual he decidido realizar un videoclip de una canción propia, con el objetivo de materializar mi pasión por la dirección y producción audiovisual, así como mi faceta musical, en un único proyecto. Este trabajo supone el último y el más importante de mi carrera universitaria, es de gran importancia para mí porque me brinda la oportunidad de mostrar todas mis habilidades y aptitudes desarrolladas durante los 4 años que ocupan el grado, además de reflejar mi experiencia personal y profesional en el sector musical y audiovisual.

La principal motivación que me ha llevado a realizar un proyecto de este tipo es producir un trabajo profesional en el que se vea reflejado mi visión como artista audiovisual y como músico. La creación de un videoclip desde cero para una canción propia supone una motivación extra, sobre todo porque me ayudará a consolidar y demostrar mis habilidades en la elaboración de un videoclip completo y coherente. Además, de ser en todo momento la persona encargada de tomar las decisiones técnicas y artísticas en la creación de la pieza, para lograr un resultado profesional y acorde a mis intereses.

Por otro lado, este proyecto es de gran interés para los demás porque muestra cómo una única persona puede realizar todos los procesos necesarios para la elaboración de un videoclip, desde el punto de vista del director, productor y artista musical. El hecho de que el artista también sea la misma persona que dirige y produce el vídeo, aporta un valor añadido y único al resultado final. Creo que además este trabajo también puede servir de motivación a otras personas que tienen pasión por ambos campos artísticos y que todavía no han dado el paso de realizar un trabajo completo, abordando todos los procesos.

En cuanto al contenido de la memoria este proyecto aborda varios aspectos fundamentales. En primer lugar se desarrollará el objetivo principal del trabajo, que consiste en la elaboración de un videoclip completo con todas sus fases de producción, además de una serie de objetivos secundarios, pero de gran importancia también. Una vez expuestos todos los objetivos del proyecto, se

presentará el marco referencial, en el cual trataré diversos temas como el videoclip musical y sus características, el análisis de su impacto a lo largo de los años y el uso de técnicas para hacer efectos visuales como el mixed media, poniéndola en práctica posteriormente en la pieza audiovisual.

Después de exponer el marco teórico, en el siguiente apartado se desarrollará la metodología del proyecto, presentando detalladamente cada uno de los procesos que he llevado a cabo para la realización del videoclip, apoyando el texto con imágenes extraídas de los distintos procesos. En esta parte de la memoria abordaré las fases de preproducción, producción y postproducción, profundizando en cada una de ellas, pero principalmente en la última etapa.

Por último, se expone el resultado final del proyecto haciendo hincapié en las claves fundamentales que lo configuran y se dan una serie de conclusiones finales sobre el resultado del trabajo. Estas conclusiones responden principalmente a los objetivos establecidos al principio de la memoria y a la consecución o no de estos.

En resumen, este proyecto se presenta como una oportunidad única de demostrar mi talento y creatividad en el ámbito audiovisual, al realizar un videoclip en el que fusione mis habilidades como productor, director y músico.

## **1.1 Objetivos**

Con lo que respecta a los objetivos de este proyecto, la principal meta es producir un videoclip musical abordando sus distintas etapas para su completo desarrollo. Analizando así todos los procesos necesarios para ello, con un enfoque selectivo en la fase de postproducción, concretamente en la técnica de mixed media.

- Realizar un producto audiovisual desde cero que cumpla con los estándares profesionales establecidos en la industria musical.

- Escribir una escaleta y un plan de rodaje que sirva de ayuda para completar la etapa de preproducción correctamente y para facilitar el rodaje, en la fase de producción.
- Cumplir con el enfoque selectivo en la fase de postproducción y aplicar correctamente la técnica mixed media en el proyecto.
- Conseguir un producto audiovisual atractivo y de calidad de cara al mundo al laboral.
- Aplicar los conocimientos y las herramientas aprendidas durante los 4 años del grado, con el fin de obtener un resultado de calidad.
- Conseguir una coherencia y cohesión en la narrativa y en la estética de la pieza audiovisual final.
- Reflexionar sobre la función del videoclip como herramienta de narración audiovisual, analizando su capacidad de construir una historia y de transmitir conceptos.
- Explorar la relación que se crea entre el videoclip y la experiencia del consumidor, mediante el feedback del público, analizando como este puede generar emociones y transmitir sentimientos.

## **2. Marco teórico y referencias.**

### **2.1 El videoclip musical, características y elementos principales**

El videoclip es una forma de expresión artística que combina elementos visuales y sonoros con el fin de consolidar una única pieza audiovisual. En términos de Jon E. Illescas el videoclip es "Un cortometraje basado en el desarrollo de una composición musical previa que fundamenta el despliegue de un conjunto de imágenes, las cuales, unidas a la música, dan lugar a un nuevo discurso

estético” (Illescas, 2015). En relación a la producción de un videoclip se pueden destacar dos objetivos principales, los de carácter comercial y los artísticos.

En primer lugar, los comerciales como afirma Sedeño (2016): “su objetivo principal y medianamente manifiesto es la venta de un disco, una canción o tema determinado y, más sutilmente, la imagen y personalidad de un grupo o solista”. Este tipo de videoclip surge con el fin de promocionar y distribuir la canción para conseguir llegar a la mayor audiencia, en estos suelen dejar más de lado el apartado narrativo y suelen centrarse en llamar la atención, mediante otras técnicas.

Por otro lado los artísticos, tratan de conseguir la representación visual de la música, aportando una narrativa visual que complementa y ayude a transmitir el mensaje de la canción, además de ayudar a crear una identidad personal y único al artista. Como detalla Sedeño-Valdellós, A. M. (2023) “El álbum visual permite plasmar un concepto estético, una narrativa particular y una marca personal, más amplios y complejos, que con frecuencia se vinculan con los conciertos en directo y una performatividad física y virtual más a largo plazo.” Tanto el videoclip con fines publicitarios como el de fines artísticos pueden combinarse en una única pieza audiovisual, con el propósito de conseguir un resultado más completo en todos los sentidos.

Independientemente de los objetivos del videoclip, estos se construyen en base a un estilo en concreto, en su gran medida descriptivos o narrativos, aunque también es importante destacar otros como los dramáticos, conceptuales, musicales o mixtos. En relación a los videoclips descriptivos y narrativos, Sedeño (2002) apunta lo siguiente:

“El videoclip es el que vemos al cantante o grupo interpretando el tema que da título al vídeo, en un escenario o en cualquier otro lugar (real o virtualmente creado) y también los videoclips que son realizados a partir de actuaciones en directo o conciertos. Por otro lado el videoclip narrativo es todo videoclip que contenga al menos un programa narrativo, aunque este sea simple, es decir, aunque no esté formado por diversos programas narrativos adjuntos o subordinados. El programa

narrativo se define como la sucesión de estados y cambios que se encadenan en la relación de un sujeto y un objeto, la relación de pasos o cambios de un estado relación de un sujeto y un objeto a otro”.

Los videoclips están formados por multitud de elementos visuales y sonoros que cooperan en perfecta armonía para crear una experiencia de visualización única e inmersiva. Estos elementos contribuyen a la composición y a la narrativa audiovisual, y entre muchos otros destacan los siguientes; la imagen, la música, el vestuario, la escenografía, el atrezzo, la edición, los efectos especiales, la iluminación, la fotografía y los simbolismos y metáforas visuales.

## **2.2 Referentes y tendencias actuales.**

A lo largo de la historia de los videoclips, estos han evolucionado constantemente, combinando diferentes estilos y técnicas. A día de hoy se pueden encontrar multitud de trabajos enfocados al videoclip musical, pero cada uno de estos se desarrolla de forma distinta. A la hora de producir un proyecto de este tipo, es de vital importancia marcar el camino a seguir para su correcta elaboración.

Los primeros videoclips musicales surgieron entre las décadas de 1960 y 1970, su estilo y enfoque era distinto del videoclip actual. Como afirman Sedeño-Valdellós (2023), “El video musical nació en los años setenta mezclando dinámicas convergentes, como la música popular, el entretenimiento mediático y el desarrollo de técnicas promocionales”. Algunas de sus características principales pueden ser el estilo visual sencillo, una narrativa mínima, el cuidado de la estética y de la performance, las actuaciones en directo y las limitaciones técnicas. Algunos ejemplos de videos que asentaron las bases artísticas del videoclip son; “*Jailhouse Rock*” de Elvis Presley, “*Bohemian Rhapsody*” de Queen, o “*Satisfaction*” de The Rolling Stones, entre muchos otros de la época.

En la actualidad, los videoclips musicales se nutren de diferentes influencias y fuentes artísticas, como el cine, la moda, la cultura popular o incluso referencias históricas. Como señala Leguizamón (2001):

“El vídeo musical es una mezcla inteligente de publicidad, cine y televisión (como ya lo fue su precedente más influyente, el videoarte), y devuelve sus influencias, enriquecidas, a todos los demás formatos y medios audiovisuales. Se cumple su voluntad de “formato periférico”, participante y miembro del grupo de las artes “de garage”, de investigación tecnológica y estética”.

Las tendencias más actuales en la creación de un producto audiovisual como el videoclip son; el videoclip interactivo y la realidad virtual, la experimentación visual, la estética retro, la técnica mixed media y el uso de las nuevas tecnologías para el desarrollo de grandes efectos especiales, factores que marcan la diferencia entre los videoclips actuales y los pioneros. En relación al párrafo anterior A. A. Dueñas (2018) afirma que:

“El videoclip lleva con nosotros más de medio siglo, sin embargo, a día de hoy sigue siendo una de las ramas del audiovisual menos investigadas. A pesar de ser ella misma la que más experimentación y transformación ha sufrido, no solo por la libertad creativa que soportaba este formato, sino por los cambios tecnológicos que se han producido en las últimas décadas y que han dado lugar al surgimiento de nuevas piezas que se salen de la definición popular de videoclip”.

### **2.3 Impacto del videoclip en sus orígenes y en la actualidad.**

La aparición del videoclip supone un impacto significativo tanto en sus orígenes como en la actualidad, como herramienta de expresión artística y promocional para los artistas.

En sus inicios significó una revolución de la industria musical, principalmente al combinar el poder visual con la música, permitiendo así una mayor libertad creativa para poder expresar y transmitir el mensaje de la canción mediante imágenes en movimiento, lo que antes era imposible. Esta revolución hizo posible la creación de iconos y referentes visuales asociados a la música e identidad del artista. Además de la creación de canales de televisión musical como la MTV que transmitía música las 24 horas del día. Este canal se consolidó como la principal herramienta de exposición global para los artistas,

brindándoles la oportunidad de llegar a audiencias masivas de todo el mundo, como detalla Valentina L. R en su artículo “Estos artistas lograron conseguir nominaciones y premios a los Grammys, fechas de conciertos, un incremento notorio en las ventas gracias a que se daban a conocer en MTV” o añadiendo también “Millones de canciones que han estado presentes en los momentos más icónicos de la historia de la música tuvieron el impacto que hoy en día conocemos gracias a este canal”.

En la actualidad el videoclip musical es una de las principales herramientas de promoción que tiene un artista para dar a conocer su música, "La aparición de las redes sociales ha posibilitado que los contenidos circulen de unos usuarios a otros y su impacto y repercusión se amplifique" (Baños-González, M., Canorea Tiralaso, H. y Rajas Fernández, M., 2020)

Aun así, a pesar del gran impacto y potencia viral que puede generar un producto como este en Youtube, esta plataforma no es la única herramienta de promoción que existe en la actualidad. Otras redes sociales como Tiktok o Instagram son grandes medios a través de los cuales un artista también puede dar a conocer su música.

En términos artísticos, el videoclip contribuye a la construcción de una identidad única al artista, aportando estéticas visuales y narrativas características para cada uno de ellos. Por otro lado, en términos tecnológicos, supone un gran avance en el uso de técnicas en la fase de producción debido al gran avance tecnológico de las últimas décadas. Estos avances han permitido la experimentación visual entre los artistas y directores, con el fin de explorar nuevas técnicas y crear así productos innovadores para la industria. En adición al párrafo anterior A Sedeño Valdellós, J Rodríguez López y S Roger Acuña (2016) añaden que:

“El videoclip está adaptándose tan certeramente a las nuevas narrativas digitales, los fenómenos transmedia y en él se prueban los diversos VFX (visual effects), que genera la industria de la postproducción y la composición de imagen.”



## 2.4 La postproducción en el videoclip.

La postproducción es el proceso final que se lleva a cabo cuando se termina el rodaje de un video. Es la última etapa de cualquier producción audiovisual, en la que se llevan a cabo todos los procesos necesarios para la elaboración del producto definitivo. El objetivo principal es darle forma y cohesión a todos los elementos filmados, además de mejorar y perfeccionar el videoclip para obtener un resultado final de calidad, agregándole un valor añadido. Botella Escrivá, P. (2018) aporta la siguiente información en su TFG sobre este proceso:

“La fase postproducción es la última de la realización de un proyecto y empieza una vez ya se haya obtenido todo el material necesario para la edición del proyecto final. Durante esta fase se realizará el montaje del perfil audiovisual, así como la edición tanto de imagen como de sonido para obtener el mejor resultado posible.”

Es una parte del proceso fundamental, debido a la importancia y al valor del producto final. La postproducción se compone de diferentes fases, como detalla Nicolas Bourriard (2021) en su libro “La postproducción es un término técnico utilizado en el mundo de la televisión, el cine y el video. Designa el conjunto de procesos efectuados sobre un material grabado: el montaje, las voces en off, los efectos especiales”. Entre las distintas etapas de este proceso es importante destacar las siguientes:

### 2.4.1 Edición y montaje

Consiste en la primera fase de este proceso, en la que se visualiza todo el contenido rodado y se hace una previa selección del material más importante. También es importante destacar la función previa en la fase preproducción y en el rodaje, la cual facilitará este proceso en el futuro. Como expone Jódar Marín (2017):

“Es la propia selección de los planos, atendiendo no sólo a la elección de los diferentes fragmentos una vez grabados, sino también la determinación de los

tiros de cámara previa a la grabación, constituye un tipo de montaje en sí mismo en cuanto implica una elección primaria por parte del director o realizador”.

Una vez elegidas las mejores tomas grabadas se ponen en armonía para crear el ritmo del video y una narrativa coherente, con el fin de establecer la estructura del videoclip. En el caso concreto de un videoclip el recursos más utilizado son el montaje rítmico y sincronizado de la música con la imagen, como Barberá (2012) apunta “La sincronización estratégica de los planos con la música interfiere en la estructura narrativa visual y ayuda a dar sentido y coherencia al discurso”. El montaje de todas las escenas y la correcta sincronización con la música es esencial para completar esta fase del proceso correctamente.

#### 2.4.2 Corrección de color y Color Grading

La corrección de color es un proceso vital que tiene como objetivo ajustar, equilibrar y mejorar la apariencia visual del videoclip, es la parte más técnica del tratamiento. Equilibra los colores de la imagen, ajusta el contraste y la exposición. Por otro lado, el color grading es un proceso más creativo, que tiene como objetivo aportar una estética visual única en cada proyecto. Crea una atmósfera y un ambiente propio que acompaña y facilita la transmisión de emociones, con el fin de ayudar a transmitir el mensaje de cada canción. Casetti (1991) destaca la función o el propósito del color en la historia, “ofreciendo códigos suplementarios a los códigos de la narratividad”.

#### 2.4.3 Efectos visuales

La incorporación de efectos visuales a los videoclips es muy importante, con el objetivo de aportar dinamismo y generar impacto visual, además de resaltar determinados puntos de la narrativa. En este aspecto cada trabajo requerirá una determinada cantidad y tipo de efectos visuales, que pueden ser desde transiciones y filtros hasta la creación de imágenes generadas por ordenador o superposición de elementos visuales. Existen multitud de técnicas que se pueden utilizar, como por ejemplo Stop-Motion, Rotoscopia, Mixed Media y Matte Painting entre muchas otras. Wells (2009) destaca:

“Todo este conjunto de procesos, incluido en la postproducción, que permite la manipulación e incluso creación de imágenes fuera del entorno de la grabación en vivo, integrando imágenes de referente real con imágenes sintéticas, es lo que ha venido a denominarse efectos visuales o Visual FX (VFX)”.

#### 2.4.5 Animación y gráficos

Consiste en la creación de elementos visuales adicionales al videoclip. Alonso Vadivieso detalla los elementos que conforman este proceso “Los Motion Graphics se componen de imágenes y textos en movimiento que, acompañados de una música, sirven para comunicar un mensaje lleno de dinamismo”. Con la incorporación de títulos, logotipos, créditos y animaciones se proporciona información adicional indispensable para conseguir un producto audiovisual de calidad.

### 2.5 La técnica Mixed Media

La técnica Mixed Media consiste en el uso de diferentes medios de expresión y elementos artísticos para combinarlos entre sí y crear una experiencia visual única. En lugar de utilizar un solo medio, como por ejemplo el video, con esta técnica se busca la integración de diferentes elementos y materiales a través de la suma de varios medios, como puede ser el papel y la pintura. Como afirman los creadores de contenido de Darvideo:

“Los videos de mixed media se producen empalmando y combinando animaciones en combinación con texto, fotos en vivo e incluso videos en vivo. Para crear un video de medios compuestos, los animadores generalmente usan varias técnicas y medios para hacer sus videos. Como resultado, los videos de medios mixtos son únicos, ya que usan una combinación fantástica de otros estilos en lugar de usar solo un método o técnica de medios”.

Esta técnica proporciona al artista mayor libertad creativa y aumenta sus posibilidades de experimentar con una amplia variedad de opciones artísticas. Al combinar diferentes medios y elementos en un mismo producto audiovisual,

se crean efectos visuales únicos, capaces de destacar y diferenciar el producto del resto de la competencia.

El uso de la técnica Mixed Media conlleva una serie de ventajas y desventajas que son importantes destacar. En cuanto a las ventajas que aporta, en su gran medida son de carácter artístico:

- Mayor libertad creativa en el desarrollo del producto, fomentando la experimentación visual debido a la multitud de posibilidades que ofrece.
- Versatilidad estética, gracias a la combinación de varios medios de expresión y elementos artísticos.
- Texturas y dimensiones, al combinar imágenes fotográficas y otros recursos con el video, se consigue agregar capas extra de texturas y dimensiones que enriquecen artísticamente el producto audiovisual.

Por otro lado también es importante mencionar las desventajas que existen al poner en práctica esta técnica:

- Mayor tiempo en el proceso de postproducción, el uso de esta técnica supone más tiempo del habitual, al tener que combinar diferentes elementos en un único producto final.
- La integración, uno de los factores más importante que hay que tener en cuenta. Todos los elementos combinados deben de estar perfectamente integrados en la pieza audiovisual. Es vital que exista una relación coherente entre el video y los elementos.
- Incremento en los costos, al recurrir al uso de material y herramientas extras para la construcción del video, se tendrán que afrontar costos adicionales.

## 2.6 Referencias y ejemplos de la técnica mixed media

El Mixed Media es una técnica que ha evolucionado a lo largo de los años en el mundo del videoclip, principalmente gracias a la libertad creativa y versatilidad que te ofrece. A lo largo de la historia de los videoclips existen multitud de ejemplos que a día de hoy son grandes referentes en el uso de esta técnica.

*Take On Me, de a-ha (1985)* : Dirigido por Steve Marron y animado por Michael Patterson, *Take on me* combina la rotoscopia con imágenes dibujadas para crear una narrativa surrealista e innovadora. Fusiona el mundo real con el dibujado creando así una atmósfera única. Belenska (2011) desarrolla el análisis del videoclip «*Take on me*», en el que habla sobre:

“El factor más importante qué hizo que este videoclip revolucione el mundo de la música televisiva de los 80s es que se utilizó el sistema del rotoscopio. Este es un dispositivo que permite a los animadores diseñar imágenes para películas de animación. La rotoscopia consiste en dibujar cada cuadro de una animación sobre un filmico original, de esta manera, se puede transmitir un movimiento natural y una secuencia de movimientos real, tomando en cuenta las luces, sombras y expresiones”.



**Figura 1.** Fotograma del videoclip *Take on me*. Fuente: Youtube

*Sledgehammer, Peter Gabriel (1986)* : Dirigido por Stephen R. Johnson, utiliza una variante de la animación stop-motion para la producción del videoclip, combina distintos elementos visuales y los manipula para conseguir una estética única y fascinante. La revista Musign (2017) en el análisis de este videoclip añadió “Éste utilizaba una técnica llamada pixelación, una variante del stop motion en la que en vez de usar objetos se usaban personas. Johnson ya había usado esta técnica anteriormente en el videoclip de *Road to nowhere* de Talking Heads”.



**Figura 2.** Fotograma del videoclip *Sledgehammer*. Fuente: Youtube

*Feel Good Inc, Gorillaz (2005)* : Dirigidos por Pete Candeland y Jamie Hewlett supone, supone una revolución para la industria musical al combinar la animación 2D, imágenes generadas por ordenador y elementos en vivo.



**Figura 3.** Fotograma del videoclip *Feel Good Inc.* Fuente: Youtube

### **3. Metodología del proyecto**

Una vez expuesto el marco teórico, en esta parte del trabajo vamos a analizar los distintos procesos para el desarrollo del videoclip, además del origen y del motivo del proyecto. El análisis de los procesos aborda desde la fase de preproducción hasta la obtención de la pieza audiovisual definitiva.

#### **3.1 Origen del proyecto y elección de la canción**

El origen de este proyecto nace de la necesidad de fusionar dos aspectos fundamentales de mi pasión artística, la música y la dirección y producción audiovisual. Además de querer asumir todos los roles necesarios para la producción de un videoclip de calidad y profesional, con el fin de tener control absoluto sobre el proceso creativo, permitiéndome así transmitir la visión correcta de la canción en todo momento.

A la hora de elegir la canción ha sido un decisión fácil, puesto que el 24 de Febrero saqué mi primer álbum como artista y debido al apoyo que ha tenido superando los 100.000 streams en apenas 2 meses, tomé la decisión de elegir



una de las canciones más reconocidas de este proyecto, para realizar mi videoclip. La canción en cuestión se llama “mi culpa”, además es importante destacar otro de los motivos que me incentivo a hacer el proyecto sobre esta canción, es la participación de una reconocida influencer “Sara Fructuoso”, quién me apoyó en cuestiones de promoción y repercusión a nivel audiencia con la pieza audiovisual definitiva.

### **3.2 Preproducción**

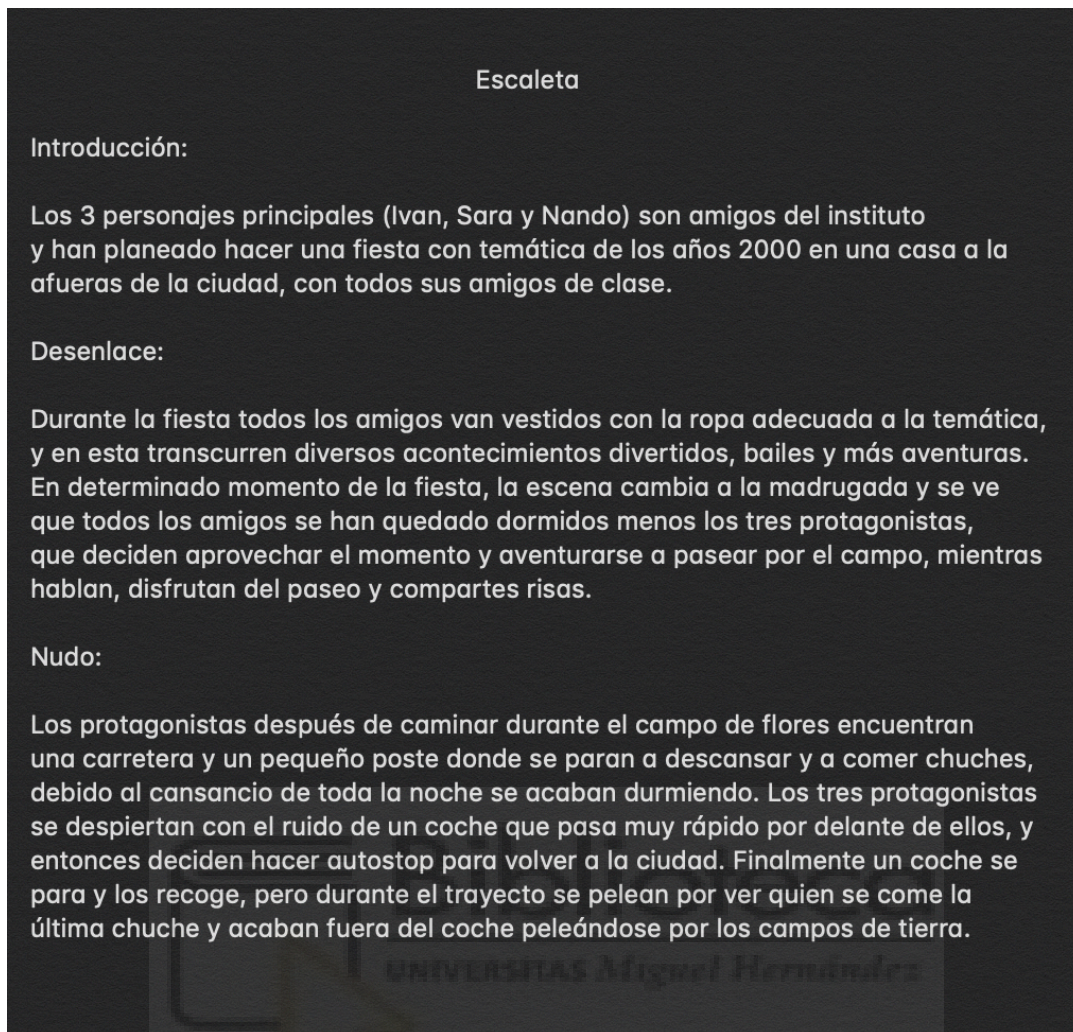
Esta es la fase inicial y fundamental para la realización de cualquier proyecto audiovisual, en este caso para un videoclip. El objetivo principal en esta etapa del desarrollo es planificar y preparar al detalle todo lo necesario para iniciar el rodaje y hacerlo de la manera más eficiente y efectiva. Si se realiza un buen proceso de preproducción y se coordinan todos los elementos correctamente, esto facilitará mucho el trabajo en las fases posteriores, es un proceso de vital importancia.

En este proyecto la fase de preproducción del videoclip se ha dividido en 3 etapas: El desarrollo del concepto narrativo del videoclip, la elaboración de una escaleta y guión técnico, las localizaciones, el plan de rodaje y por último la estructura narrativa.

#### **3.2.1 Desarrollo del concepto**

Con la canción ya elegida el primer paso que he realizado ha sido un análisis de la letra, con el objetivo de identificar el mensaje y así generar ideas para la narrativa visual. Este fase del desarrollo no ha supuesto ninguna complicación al tener en cuenta que la letra de la canción es mía, por lo que tengo total conocimiento sobre el mensaje y las emociones que transmite. Además de generar ideas para la narrativa, el objetivo es explorar entre los diferentes estilos y estéticas para establecer las directrices a seguir en la dirección artística. En este proyecto la historia a desarrollar gira en torno a un amor adolescente entre dos chicos y una chica, con un tono humorístico en momentos puntuales.





**Figura 4.** Fotografía de la escaleta del videoclip. Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2 Escaleta

Una vez desarrollado el concepto general de la canción, es necesario construir el hilo narrativo en base a eso. Para este proyecto no he escrito un guión literario extenso, porque he valorado que no era lo suficientemente importante, pero lo que si que he hecho ha sido la elaboración de una escaleta, documento indispensable para establecer las bases narrativas del videoclip.

La escaleta es un herramienta esencial en el proceso de creación de cualquier pieza audiovisual. En este proyecto la he utilizado como un pequeño resumen

de la trama, en el que se presenta a los personajes principales y se desarrolla brevemente la introducción, el nudo y el desenlace, sin contar con los diálogos del principio del video, que hace referencia al final de la historia. Con la elaboración de este documento he marcado la base narrativa sobre la que quiero desarrollar la historia del videoclip.

### 3.2.3 Localizaciones

Para la realización del videoclip se han utilizado distintas localizaciones, por ello apunté todas ellas para tener bajo control todos los sitios en los que tenía que grabar, además de hacer pequeños apuntes sobre algunas. Por un lado tenemos las localizaciones en exterior, que corresponde a un campo abierto de césped y a una carretera, y por otro lado las de interior, que son una plaza de garaje la cual posteriormente se decoro para convertirla en una fiesta con temática de los 2000, un baño, y una pasillo con taquillas, en el edificio El Clot en la Universidad Miguel Hernández, para simular el pasillo de un instituto.



**Figura 5.** Fotografía de la *loc. 1*

Fuente: Elaboración propia



**Figura 6.** Fotografía de la *loc. 2*

Fuente: Elaboración propia



**Figura 7.** Fotografía *loc. 3*  
Fuente: Elaboración propia



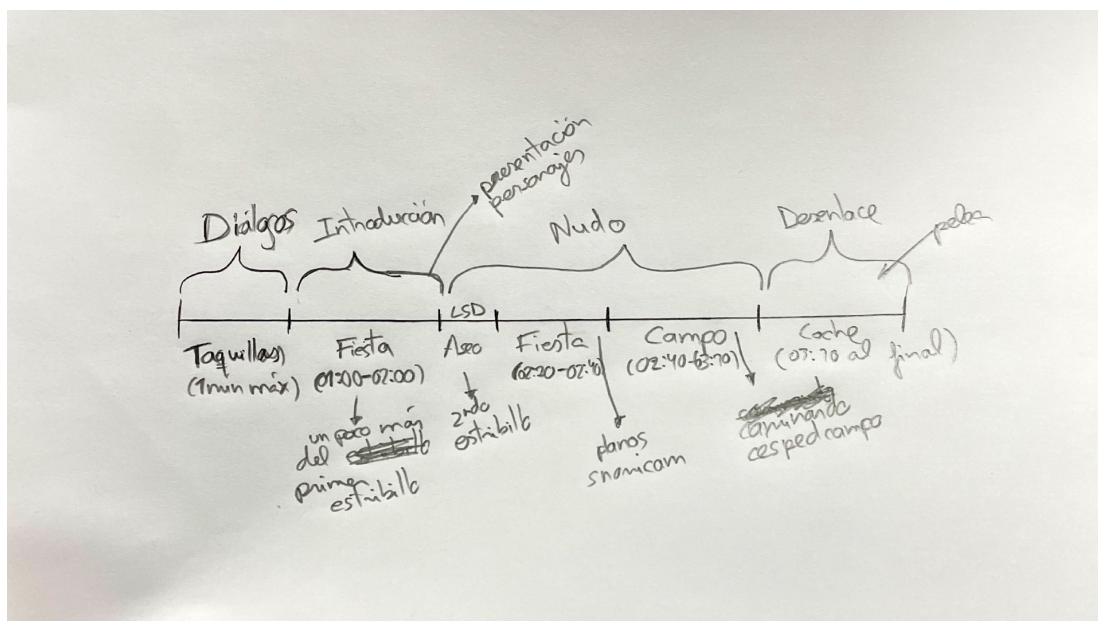
**Figura 8.** Fotografía de la *loc. 4*  
Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4 Estructura narrativa

Para ayudarme a organizar y presentar la historia del videoclip, elabore un pequeño documento en el que dibuje una línea temporal que se dividía en 4 partes; los diálogos del principio, la introducción, el desarrollo y el desenlace del videoclip. Además de marcar las 4 partes principales, también añadí las distintas localizaciones en las cuales transcurriría la historia y el tiempo aproximado que ocuparían en el video, según la canción.

El boceto de la estructura narrativa me sirvió de gran ayuda para aclarar algunos conceptos del guión técnico, pero sobre todo para posteriormente en la fase postproducción. En el apartado de postproducción comentaré el motivo de esto en profundidad.





**Figura 9.** Fotografía boceto estructura narrativa. Fuente: Elaboración propia


### 3.2.5 Guión técnico

Por otro lado es muy importante destacar la creación de un pequeño guión técnico que me ha servido de ayuda para planificar de manera precisa todos los planos de cada escena. En este documento he detallado información esencial sobre los tipos de plano, la duración de cada uno con respecto a la canción, la descripción de la acción y si ha hecho falta algún tipo de material extra para la grabación. El desarrollo del guión técnico me ha ayudado a ir más preparado y organizado a la fase de rodaje, y así poder completarla con éxito. Este documento lo he creado conjuntamente en el mismo archivo del plan de rodaje, del cual hablaré a continuación.

### 3.2.6 Plan de rodaje

Con la escaleta y el guión técnico preparado el último paso que he realizado es hacer un documento que me sirva de ayuda para planificar y optimizar el tiempo en la grabación. La creación del plan de rodaje es muy importante y en este caso en especial me ha servido de gran ayuda, por lo que comentaré más adelante.

Para la realización de mi videoclip he elaborado un plan de rodaje que detalla distintos aspectos a tener en cuenta en la grabación. Principalmente el orden que seguir de planos en el rodaje, la descripción de la acción de cada uno de ellos, la localización de cada secuencia, el material extra que se necesita, la fecha de grabación y notas adicionales que se tenían que tener en cuenta en determinados momentos.

 **Orden de Rodaje**

Mi culpa Secuencia 4 Table + Filter Sort Q ... New

Aa Scene No:	Plano	Scene Description	Scene Location	Material	Shoot Date
Escena 1	Piano Medio	Con la cámara dentro de la nevera se grabar a Sara abriéndola y cogiendo la tarta para el cumpleaños de Pausing	Nevera		April 10, 2022
Escena 2	Piano General desde fuera de la habitación	Se muestra la fiesta al completo desde fuera de la habitación sin Sneaky y sin Sweetwave	Cubículo Fiesta	Trípode	April 10, 2022
Escena 3	Piano General desde fuera de la habitación	Sneaky y Sweetwave entrando a la habitación	Cubículo Fiesta	Trípode	April 10, 2022
Escena 4	Piano General desde fuera de la habitación	Se graba durante 3 minutos la fiesta con todos los miembros. Tiene que haber mucho movimiento y desplazamiento de posición de los participantes. Últimos segundos con la gente tirada y acostada por ahí. Otra toma igual mismos movimientos y encuadre con Slow Shutter.	Cubículo Fiesta	Trípode	April 10, 2022
Escena 5	Planos Detalle de la fiesta	Del atrezzo de la habitación, posters, luces, moto, outfits de los personajes, bebiendo, fumando etc...	Cubículo Fiesta		April 10, 2022
Escena 8	Piano Medio desde dentro de la habitación	Se graba a las personas de la fiesta mientras interactúan entre ellos, hablan, beben, fuman etc...	Cubículo Fiesta		April 10, 2022

**Figura 10.** Fotografía plan de rodaje. Fuente: Elaboración propia

El rodaje del videoclip entero se dividió en dos días:

- El primer día tuvo lugar el 10 de abril de 2023, y se grabaron un total de 7 secuencias, 2 de ellas se grabaron en interior y las 5 restantes se grabaron en exterior. El tiempo aproximado de la grabación de las 7 secuencias fue de 8h, teniendo en cuenta que había que construir al completo uno de los escenarios.

- El segundo día tuvo lugar el 18 de abril de 2023, únicamente se grabó 1 secuencia en interior, la cual fue muy especial debido a que había que grabar también los sonidos ambiente y el diálogo de dos de los protagonistas. El tiempo aproximado de la grabación fue de 2h.

Uno de los principales motivos por los que he hecho un plan de rodaje ha sido porque el primer día presentaba unos desafíos particulares, debido al reto que suponía grabar 7 secuencias en tres localizaciones distintas y a tener que capturar los saltos de tiempo en las secuencias de exterior. En estas en concreto los protagonistas salen de una fiesta por la madrugada y deciden caminar por un prado a medida que se muestra la transición del amanecer con sucesivos planos. Estas secuencias (5-6-7-8) por motivos de horario solo se podía grabar por la tarde con el atardecer, entonces se tuvo que llevar a cabo en sentido inverso, comenzando con los planos antes de atardecer y avanzando hacia los de la noche, que en la trama de la historia se visualizarían al revés, para conseguir el efecto de transición.

### **3.3 Producción**

Una vez elaborados todos los documentos necesarios para el rodaje, comienza la fase de producción. Esta consiste en la organización, coordinación y ejecución de todos los elementos necesarios durante la filmación para conseguir el material audiovisual, y así completar el rodaje con éxito.

En esta fase se convierten las ideas y conceptos en material filmado. En este proyecto la fase de producción la he dividido en dos partes; la dirección de fotografía y el rodaje. Como he comentado anteriormente en la introducción de este documento, ambas funciones han sido delegadas en otras personas debido a la imposibilidad de llevarlas a cabo por mí durante el rodaje. A pesar de ello quiero comentar varios aspectos sobre cada una, porque aunque no estaba yo directamente desempeñándolas, sí que han sido coordinadas y supervisadas por mí durante el mismo rodaje. Con el objetivo de asegurarme

de que se realizaban correctamente y se cumplían las ideas que tenía en la cabeza.

### 3.3.1 Dirección de fotografía

La persona encargada de la dirección de fotografía tiene el objetivo de tomar las decisiones técnicas y artísticas relacionadas con la iluminación y la estética visual en general. Para el rodaje de este videoclip contacté con un buen amigo mío para llevar a cabo esta función, Rafael Bernabéu. Previamente a los días de rodaje coordinamos algunas reuniones en las que compartí con él algunas referencias sobre la estética y el estilo que quería conseguir en el video.

Durante el rodaje su responsabilidad principal fue colocar los diferentes focos y luces prácticas para conseguir la estética visual acordada. El correcto uso de los recursos lumínicos de los que disponíamos fue muy importante para crear la atmósfera adecuada. El material utilizado fue 2 focos LED Neewer, un Cosmobeam Cosmolight 1000W y luces prácticas como lámparas o luces de Navidad.

Además de su labor en el set, Rafa también se encargó posteriormente de la corrección de color y el color grading en la etapa de postproducción. Este proceso ha sido clave para terminar de conseguir el estilo deseado. En el apartado de postproducción profundizaré más sobre este aspecto.

### 3.3.2 Rodaje

El rodaje es una de las etapas más importantes para la producción del audiovisual, en el se llevaran a cabo todas las grabaciones que conformarán el producto definitivo, en este caso un videoclip. Para este proyecto he contado con la ayudado de una amiga, quien asumió el papel de operadora de cámara. Durante los días previos al rodaje Rebeca y yo hemos realizado varias llamadas para coordinar algunos aspectos relacionados con este proceso, principalmente la puesta en común de planos e ideas interesantes para

llevarlas a cabo. El material que hemos utilizado para grabar el videoclip ha sido un BlackMagic 6K y en cuanto a los objetivos han sido varios como Samyang 14 mm T3.1 y un Samyang 35mm T1.5 con el fin de conseguir planos angulares, principalmente para las escenas dentro de la fiesta y dentro del coche, y por otro lado el Samyang 85mm T1.5, para capturar escenas a larga distancia como las tomas caminando por el campo. Todo el material rodado ha sido grabado en un disco duro externo debido al peso excesivo de las tomas.

Siguiendo el plan de rodaje elaborado, la función de Rebeca era capturar cada plano del videoclip, teniendo en cuenta los encuadres y movimientos necesarios para cada ocasión. Por otro lado, yo estaba actuando en la grabación y a la vez iba supervisando y tachando los planos que se iban ejecutando, para así pasar a los siguientes. Además de ejecutar los planos acordados en el guión técnico, durante el mismo rodaje surgieron numerosos planos que no estaban escritos, de manera espontánea y creativa, lo que nos abrió la puerta a la improvisación.

Para finalizar el apartado de producción voy a destacar algunos aspectos relevantes durante el rodaje de ambos días, relacionados con las grabaciones de algunas secuencias.

La *séptima secuencia* es en exterior y se grabó en movimiento dentro de un coche, fue un poco compleja debido principalmente a tener que grabar simulando los saltos de tiempo a la inversa y al tener que grabar en movimiento dentro de un coche en una carretera de corta distancia, durante todas las secuencias de exterior íbamos con el tiempo contrarreloj, no podíamos perder ningún segundo.



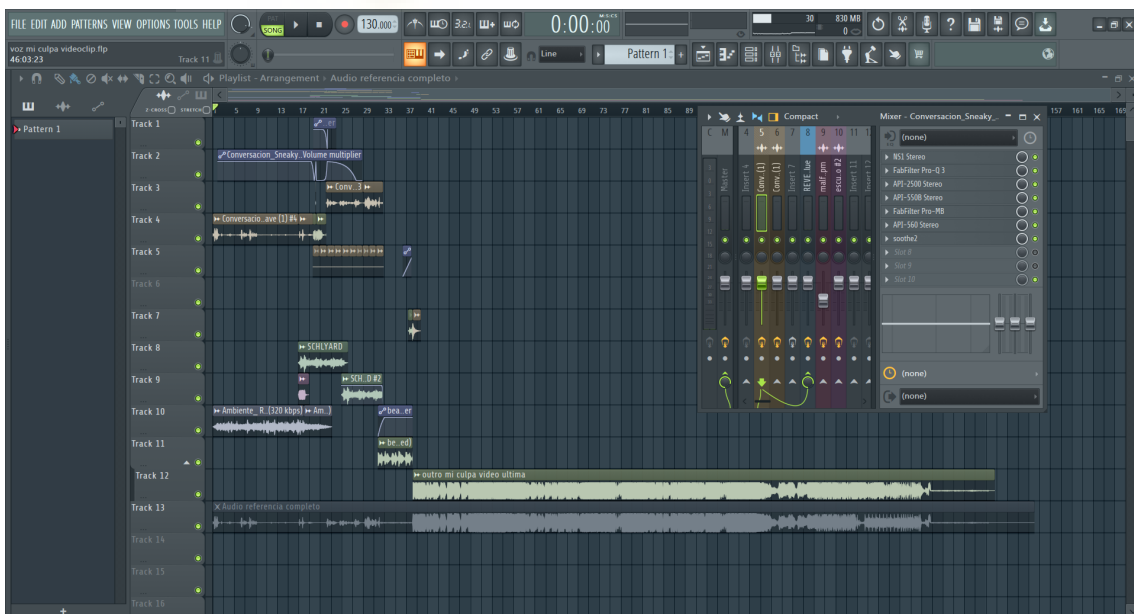


**Figura 11.** Fotografía del rodaje 1  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 12.** Fotografía del rodaje 2  
Fuente: Elaboración propia

La *primera secuencia* también supuso una pequeña complicación debido a que teníamos que grabar el sonido ambiente y los diálogos de dos de los protagonistas.



**Figura 13.** Fotografía mezclando los sonidos “FL Studio”. Fuente: Elaboración propia

Al no disponer de pértiga ni de micro de corbata, tuvimos que resolver la secuencia con un móvil y con posterior mezcla en postproducción, para equilibrar todo los sonidos captados durante el rodaje.

La *cuarta secuencia* que quiero destacar es en interior, en esta grabamos unos planos simulando un snorricam con el objetivo de crear un efecto visual impactante, fijando la cámara a la parte frontal del protagonista y transmitiendo así una experiencia subjetiva del video. Para la construcción de este snorricam casero utilizamos un arnés y un trípode que atamos al pecho.



**Figura 14.** Fotografía *Snorricam*

Fuente: Elaboración propia



**Figura 15.** Fotografía *Snorricam 2*

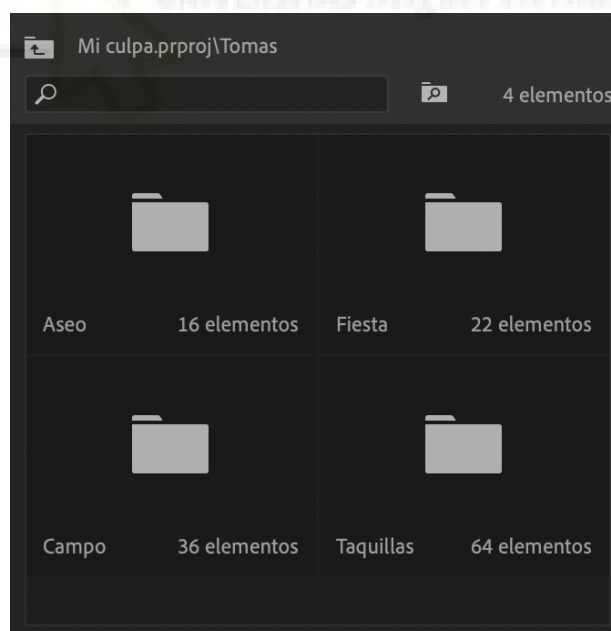
Fuente: Elaboración propia

### 3.4 Postproducción

Una vez finalizado el rodaje del videoclip, la siguiente etapa que abordé fue la postproducción. Este proceso se resume en llevar a cabo la edición y el montaje de los diferentes elementos visuales grabados durante el rodaje, con el objetivo de darles forma y obtener así la pieza audiovisual definitiva. En este proyecto, esta fase la he dividido en cuatro etapas; la selección y organización de todo el material, la edición y montaje, el etalonaje y los efectos visuales.

#### 3.4.1 Selección del material

La selección y organización de todo el material rodado es un paso fundamental para conseguir un flujo de trabajo eficiente. El primer paso que he llevado a cabo ha sido clasificar y etiquetar todo el material, para ello he creado el proyecto de Premiere y una carpeta distinta para cada una de las secuencias, además de poner un color diferente a cada toma según la localización en la que transcurría.



**Figura 16.** Fotografía carpetas *Premiere*. Fuente: Elaboración propia

Con todas las tomas importadas y clasificadas, he visionado todo el material rodado y he hecho una previa selección de las mejores tomas, he descartado el material innecesario y he vuelto a hacer otro visionado de las mejores tomas, para seguir reduciendo el material. He realizado varias cribas con el fin de quedarme únicamente con el material de mejor calidad, en términos de planos, encuadres y movimientos.

La realización de esta fase me ha ayudado a tener todo el material organizado y clasificado, de manera que cuando he abordado la siguiente etapa, el proceso ha sido más fácil y sencillo.

#### 3.4.2 Edición y montaje

Con todo el material organizado y etiquetado, lo siguiente que he realizado es la edición y el montaje. Gracias a la previa selección de las mejores tomas y a la estructura narrativa que elaboré en la fase de preproducción he conseguido realizar este proceso con un flujo de trabajo muy eficiente y efectivo.

Esta etapa implica la creación de la estructura narrativa en la timeline, mediante la combinación de los diferentes planos y secuencias al ritmo de la canción con el fin de obtener una composición visual y auditiva de calidad.

Ajustar el ritmo y el tiempo es un procedimiento esencial para aportar dinamismo y generar impacto en los espectadores, además de cohesionar y dar coherencia a toda la pieza. Por lo general en este proyecto, la gran mayoría de cortes suceden muy rápidos, todo el videoclip transcurre con un ritmo muy elevado de planos, debido a la cantidad de tomas que eran necesarias meter para no perder la trama de la historia.

Es importante mencionar que la canción del videoclip tiene una duración de 2:09 minutos, pero la pieza audiovisual definitiva dura 4:45. Esto se debe a que la historia que he querido contar era muy extensa para ajustar al tiempo inicial de la canción, por lo que hice una versión extendida exclusiva para el videoclip, además de meter unas escenas con diálogo al principio del video.



Posteriormente también realice un proceso de mezcla y de sincronización de los diálogos y de los sonidos ambiente que hay en la introducción del videoclip.

Durante el proceso de edición y montaje, apenas tuve inconvenientes que resolver, todo esta fase la lleve a cabo con un flujo de trabajo muy bueno y en poco tiempo. Uno de lo principales inconvenientes fue la presencia de sombras en algunas tomas que eran muy importantes, y no podía prescindir de ellas. La manera que tuve de resolverlas fue incorporar la técnica mixed media en esas en concreto, más adelante ampliaré esta información en el apartado de esta técnica.

### 3.4.3 Etalonaje

La corrección de color y el color grading son dos procesos muy importantes en la etapa de postproducción. Los objetivos de estas fases son ajustar, corregir y manipular los colores de las imágenes con el fin de obtener la estética y el ambiente deseado. Como he comentado anteriormente, este proceso lo ha realizado un amigo mío, quien desempeño también en el rodaje la dirección de fotografía, bajo mi supervisión mano a mano y con las directrices que le marqué para conseguir la estética elegida.



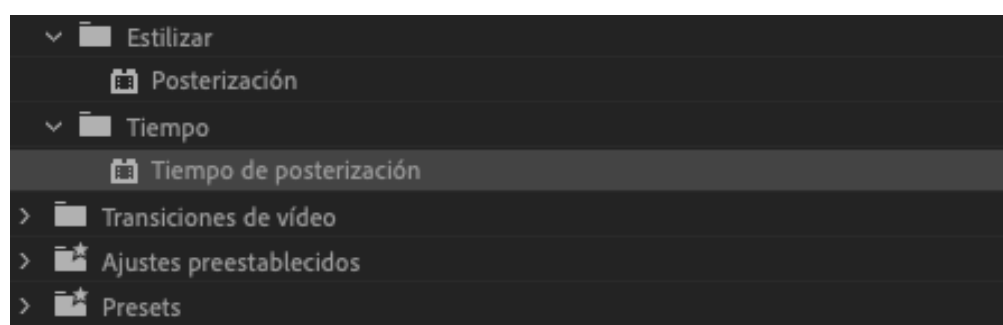
**Figura 17.** Frame *Corrección de Color*. Fuente: Elaboración propia

En primer lugar hemos realizado la corrección de irregularidades o desequilibrios en la imagen, además de ajustar valores como el balance de blancos, el contraste o la exposición, para conseguir un aspecto equilibrado, natural y coherente. En segundo lugar con el color grading, hemos llevado a cabo un proceso más creativo, manipulando los colores para conseguir la estética retro y para transmitir el mensaje del video correctamente. Principalmente ajustando el tono, la saturación, el contraste y añadiendo ruido, entre otras cosas.

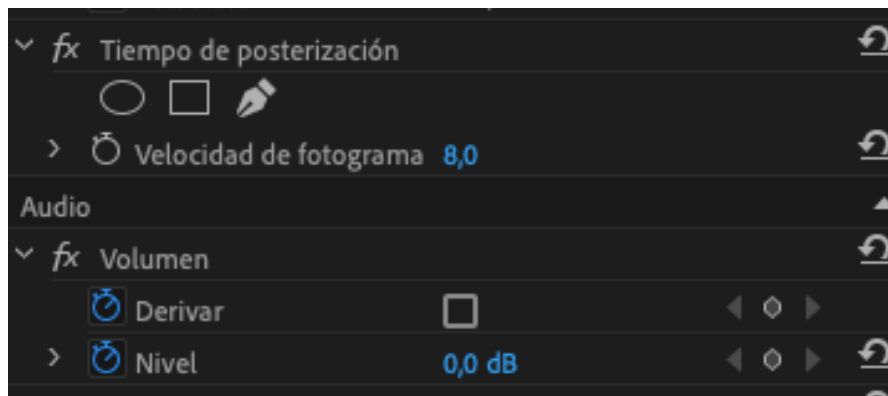
#### 3.4.4 Aplicación de la técnica mixed media

Esta técnica consiste en la combinación de diferentes medios de expresión y técnicas para crear efectos creativos, originales y únicos. Una vez completado el proceso de edición y montaje, en primer lugar antes de comenzar con la técnica, he identificado las partes del videoclip en las cuales quería aplicar el mixed media. La selección de estas partes depende de varios factores, o por motivos estéticos o por solucionar pequeños problemas durante la grabación, como por ejemplo sombras. Con todas las partes seleccionadas, el proceso creativo que he llevado a cabo para implementar esta técnica es el siguiente:

- Fase 1: he añadido un efecto de posterización del tiempo a todos los clips que van a ser tratados con esta técnica. El videoclip esta grabado a 24fps, y gracias a este efecto he bajado la velocidad de frames por segundo a los clips seleccionados para dejarlos en 8fps. Con la posterización del tiempo se consigue reducir los frames por segundo del clip, y entonces conseguir un efecto parecido al stop motion.



**Figura 18.** Fotografía carpeta *Efectos de Premiere*. Fuente: Elaboración propia



**Figura 19.** Fotografía efecto *Tiempo de posterización*. Fuente: Elaboración propia

- Fase 2: he creado una plantilla con tamaño DIN A4 en photoshop en la cual he colocado uno a uno todos los frames, asegurándome de optimizar al máximo el espacio, pero teniendo en cuenta el tamaño de cada uno de estos. Por cada folio creado he colocado un total de 12 frames.



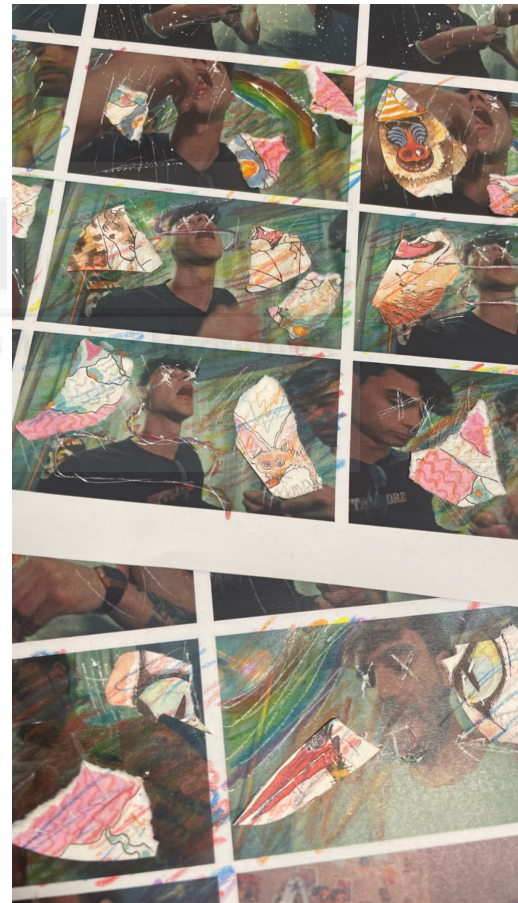
**Figura 20.** Fotografía plantilla *Photoshop*. Fuente: Elaboración propia



- Fase 3: Con todas las plantillas digitales terminadas, el siguiente paso es imprimir cada una de ellas. Sobre los folios impresos he realizado distintas tareas artísticas, como pintar con rotuladores y lápices de colores, o utilizar un punzón para dibujar y romper los bordes y figuras para obtener el efecto de papel roto. Además también he utilizado otros recursos como recortes de libros externos al videoclip para posteriormente pegarlos con pegamento o cinta adhesiva. En esta fase del proceso he dejado libertad absoluta a mi creatividad, para desarrollar cada una de las escenas, aportando mi estilo único.



**Figura 21.** Fotografía *Mixed Media*  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 22.** Fotografía *Mixed Media 2*  
Fuente: Elaboración propia



- Fase 4: El último paso es escanearlos, y con todos los frames modificados y digitalizados, los he importado el proyecto de Premiere de nuevo, con el fin de escalarlos al tamaño del video y de colocarlos uno a uno en el momento que le corresponde del videoclip, consiguiendo el efecto de movimiento con la secuencia completa de frames.



**Figura 23.** Frame del videoclip con la técnica *Mixed Media*. Fuente: Elaboración propia

Gracias a esta combinación de técnicas, a la manipulación de los distintos fotogramas y a la posterior digitalización, he conseguido crear un efecto visual único y artístico para el videoclip final. Además de mejorar la estética, esta técnica también me ha ayudado a solucionar problemas técnicos y camuflar algunas imperfecciones de la grabación original.

#### **4. Resultado del proyecto**

Una vez finalizado el proceso de mixed media, la etapa de postproducción queda concluida y con ello la pieza audiovisual definitiva. El último paso es renderizar el video en las condiciones óptimas para conseguir la mayor calidad posible, además de un posterior visionado para comprobar que esta todo correcto.

Entre los aspectos fundamentales que configuran este proyecto se pueden destacar varios como:

- La correcta preparación en la fase preproducción, organizando todos los procesos a desarrollar durante todo el proyecto y aligerando las fases posteriores con la elaboración de documentos como el plan de rodaje, la estructura narrativa o la escaleta.
- Por otro lado, durante la fase de rodaje ha sido imprescindible actuar de manera eficiente y rápida debido a las franjas horarias y al tiempo del que disponía para cada secuencia. Así como abordar los problemas y contratiempos del propio rodaje.
- El proceso de postproducción también ha sido crucial para la elaboración de una pieza audiovisual con ritmo, coherencia y fluidez narrativa. Con el fin de conseguir una estructura óptima para el posterior uso de la técnica mixed media.
- La implementación de la técnica mixed media es la pieza angular del videoclip, con el objetivo de aportar mi sello de identidad creativa, consiguiendo un estilo único y distintivo del resto de videoclips.

## **5. Conclusiones**

Con la elaboración final del proyecto y con el posterior visionado de la pieza audiovisual, puedo afirmar que he logrado cumplir con los objetivos planteados y obtener un resultado satisfactorio. A continuación voy a exponer las conclusiones derivadas de estos objetivos:

- He abordado todos los procesos necesarios para la elaboración de un videoclip completo, desde la etapa inicial hasta la consecución del videoclip definitivo.

- He realizado un producto audiovisual que cumple con los estándares profesionales establecidos en la industria musical.
- He aplicado los conocimientos y técnicas adquiridas durante los 4 años de carrera para crear una pieza de calidad y atractiva de cara al mundo laboral.
- He elaborado con seriedad documentos imprescindibles en la etapa de preproducción que me han servido de ayuda para completar el proyecto con éxito. Consiguiendo mantener la coherencia y la cohesión narrativa. Entre estos documentos destacan el plan de rodaje, la escaleta y la estructura narrativa.
- He experimentado con éxito la implementación de la técnica mixed media en la fase de postproducción. Aportado mi sello creativo y consiguiendo un resultado visualmente atractivo y original.
- He reflexionado sobre la capacidad narrativa del videoclip mediante la construcción de una historia combinando elementos como la música y el visual. Además de la habilidad como medio artístico para transmitir mensajes y generar reflexiones en el público.
- He observado la relación que se crea entre el videoclip y el espectador en cuanto a la relación de emociones y transmisión de sentimientos, mediante el feedback del público ante el resultado final de la pieza audiovisual.

En términos generales, este proyecto ha sido un trabajo en el cual he conseguido cumplir con los objetivos planteados. He sido capaz de crear un videoclip de calidad, demostrando mis aptitudes y mis puntos fuertes, además de mi capacidad para resolver problemas e inconvenientes.

## 6. Bibliografía

- Alonso Valdivieso, C. (2016). Qué es Motion Graphics. Con A de animación, 6, 104. <http://polipapers.upv.es/index.php/CAA/article/view/4799>
- Baños-González, M., Canorea Tiralaso, H., & Rajas Fernández, M. (2020). La difusión del vídeo musical en YouTube. Análisis de la capacidad viral del videoclip. Revista Latina, 77, 117-141. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/381>
- Jódar-Marín, J.-Á. (2017). Evolución del montaje y postproducción del videoclip musical: Del jumpcut a los VFX como paradigma de iconicidad y puesta en escena. Revista Mediterránea de Comunicación, 8(2), 119. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2017-v8-n2-evolucion-del-montaje-y-postproduccion-del-videoclip>
- Sedeño Valdellós, A., Rodríguez López, J., & Roger Acuña, S. (2016). El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 332-348. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/807>
- Sedeño-Valdellós, A. M. (2023). Video musical y nueva lógica en la ecología de los medios: Extensión del formato hacia el álbum visual. Palabra Clave, 26(2), 1-25. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/20559>
- Botella Escrivá, P. (2018). Universitat Politècnica de València. Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110416/Botella%20-%20Pre-producci%C3%B3n%20producci%C3%B3n%20y%20postproducci%C3%B3n%20de%20un%20perfil%20audiovisual.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Dueñas, A. A., & Bueno, M. B. (s. f.). El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de promoción musical.
- Sedeño, A. M. (2006). Videoclip musical: Desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales. 1.

## 7. Índice de figuras

- Figura 1. Fotograma del videoclip *Take on me*
- Figura 2. Fotograma del videoclip *Sledgehammer*
- Figura 3. Fotograma del videoclip *Feel Good Inc*
- Figura 4. Fotografía de la *Escaleta del Videoclip*
- Figura 5. Fotografía de la *Localización 1*
- Figura 6. Fotografía de la *Localización 2*
- Figura 7. Fotografía de la *Localización 3*
- Figura 8. Fotografía de la *Localización 4*
- Figura 9. Fotografía boceto *Estructura Narrativa*
- Figura 10. Fotografía *Plan de Rodaje*
- Figura 11. Fotografía del *Rodaje 1*
- Figura 12. Fotografía del *Rodaje 2*
- Figura 13. Fotografía mezclando los sonidos
- Figura 14. Fotografía *Snorricam 1*
- Figura 15. Fotografía *Snorricam 2*
- Figura 16. Fotografía carpetas *Premiere*
- Figura 17. Frame con *Corrección de Color*
- Figura 18. Fotografía carpeta *Efectos de Premiere*
- Figura 19. Fotografía efecto *Tiempo de Posterización*
- Figura 20. Fotografía plantilla *Photoshop*
- Figura 21. Fotografía *Mixed Media*
- Figura 22. Fotografía *Mixed Media 2*
- Figura 23. Frame del videoclip con la técnica *Mixed Media*