

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Grado en Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
Curso Académico 2022-2023



***El triunfo del crimen***

***The triumph of crime***

Un análisis sobre el aumento de la producción del género *true crime* en las plataformas emergentes y su impacto social

Alumna: Sara Sarrión Palop

Tutor: Ricardo Bencomo Pérez



## ÍNDICE

Resumen	1
Abstract	2
Palabras clave y keywords	2
Introducción	3
Objetivos	4
Estado de la cuestión	4
1. ¿Por qué los crímenes despiertan tanto interés en la sociedad?	4-8
2. Cómo la industria del entretenimiento y los medios de comunicación han sabido aprovechar este interés y capitalizarlo	8-10
3. Además de las plataformas emergentes, ¿cuál ha sido y es, en la actualidad, la posición de las cadenas tradicionales?	10
4. ¿Cuáles son los formatos en los que este fenómeno llega al espectador?	11-13
5. Polémica actual: ¿Se produce una glorificación de las personalidades de los criminales plasmados en las pantallas? ¿Existe un proceso de olvido hacia las víctimas?	13-15
Metodología	15-16
Resultados	16
1. Análisis de audiencias	16-54
2. Encuesta	55-60
Conclusiones	60-62
Referencias bibliográficas	63-69

## Resumen

El análisis que se va a realizar pretende mostrar el crecimiento de la producción del género del true crime en las plataformas emergentes, así como los diferentes formatos en los que estos productos suelen presentarse.

El punto de partida será la cuestión del interés que este tipo de contenido genera en la sociedad. Además, se intentará señalar el porqué de este interés mediante una mirada al pasado para poder situar el inicio del mismo en el tiempo. Se hablará, también, del aprovechamiento de las nuevas plataformas audiovisuales respecto a este interés y del papel de los medios tradicionales.

Uno de los puntos más importantes a tratar será el debate social generado acerca de esta cuestión. Las primeras pinceladas se aportarán en el estado de la cuestión y se volverá a mencionar en algunos casos concretos cuando estos sean detallados. Se hará, también, una aproximación más directa a la sociedad actual a través de una encuesta en la que se lanzarán una serie de preguntas para clarificar esta incógnita y conocer de primera mano las diferentes opiniones existentes.

Además de medir este impacto social mencionado, la meta del análisis es demostrar, mediante los datos proporcionados por las audiencias de las plataformas, que las producciones que muestran crímenes reales han aumentado, al igual que los usuarios que consumen este contenido. Para ello se utilizarán una serie de herramientas, además de las cifras proporcionadas por la prensa en algunos casos particulares.

## **Abstract**

The analysis that will be carried out aims to show the growth in the production of the true crime genre on emerging platforms, as well as the different formats in which these products are usually presented.

The starting point will be the question of the interest that this type of content generates in society. In addition, an attempt will be made to indicate the reason for this interest through a look at the past in order to locate the beginning of it in time. The use of new audiovisual platforms in this regard and the role of traditional media will also be discussed.

One of the most important points to be discussed will be the social debate generated around this issue. The first brushstrokes will be provided in the state of the question and will be mentioned again in some specific cases when they are detailed. A more direct approach to today's society will also be carried out through a survey in which a series of questions will be launched to clarify this unknown and to know first-hand the different existing opinions.

In addition to measuring this aforementioned social impact, the objective of the analysis is to show, through the data provided by the audiences of the platforms, that the productions that show true crimes have increased, as have the users who consume this content. For this, a series of tools will be used, in addition to the figures provided by the press in some particular cases.

**Palabras clave:** audiencias, producción, sociedad, true crime, plataformas digitales

**Keywords:** audiences, production, society, true crime, digital platforms

## Introducción

Tan solo echando un vistazo a nuestro alrededor puede comprobarse que el crimen vive entre nosotros. En los programas matinales, en el telediario, en las películas de sobremesa e, incluso, en las conversaciones cotidianas. Con la cobertura mediática que este tipo de sucesos desencadena, ¿qué persona no conoce el caso de las chicas de Alcasser, la desaparición de Madeleine McCann o la acusación falsa de asesinato que metió en la cárcel a Dolores Vázquez?

Resulta prácticamente imposible verse desconectado de las incógnitas que este tipo de casos plantean, aunque cada individuo puede llegar a responder de forma distinta a los sucesos que están teniendo lugar o que lo tuvieron en algún momento. A raíz de esto, pueden llegar a plantearse una serie de cuestiones: ¿Por qué este tipo de casos, sobre todo los asesinatos, generan un interés tan alto a nivel social? ¿Es por el acercamiento a un grado de violencia que resulta tan poco conocido a las personas corrientes?

Esta fascinación no ha pasado inadvertida para las plataformas de contenido emergentes, siendo evidente en la actualidad un aumento de la producción respecto a crímenes, se encuentren resueltos o no. Además, se están recuperando algunos de los casos más conocidos o polémicos bajo la pretensión de aportar un inédito testimonio desconocido hasta el momento para atraer la atención de nuevo sobre el mismo.

Sin embargo y una vez visualizado este tipo de contenido, pueden aparecer más cuestiones, como: ¿Es cierto todo lo aportado cuando se trata de crímenes reales o también existe cierto grado de ficción para atraer a un mayor público? ¿Qué es lo que tienen en común todos estos productos para ganarse la atención de tantas personas?

El análisis que va a realizarse a continuación pretende responder a estas preguntas.

## **Objetivos**

El propósito de esta investigación es demostrar el aumento de las producciones relacionadas con casos de crímenes en las plataformas emergentes y analizar el impacto que ha tenido en la sociedad, siendo estas cuestiones el objetivo general de la misma.

No obstante y como objetivo secundario, el análisis también va enfocado en conocer la opinión directa de la sociedad referente a este fenómeno. Pretendiendo, así mismo, conocer si existe un debate social al respecto o si, por el contrario, hay una opinión compartida por la mayoría.

## **Estado de la cuestión**

### **1. ¿Por qué los crímenes despiertan tanto interés en la sociedad?**

En los últimos años se ha llevado a cabo un incremento de la producción, sobre todo en la audiovisual, en relación a los casos de crímenes que alguna vez conmocionaron al país donde ocurrieron. Un aumento que responde a un incremento del interés y, en consecuencia, de la demanda hacia los mismos. Por lo tanto, cabe plantearse una cuestión: ¿de dónde surge este interés social? ¿Se ha producido en los últimos años o siempre ha estado ahí?

Tal vez sea provocado por una atracción hacia mentes capaces de planear hasta el más mínimo detalle de lo que se va a realizar, mentes de personas consideradas como monstruos o, incluso, como genios. Tal vez sea por la variedad de casos que pueden encontrarse al respecto y el elemento azaroso de algunos de ellos, donde cualquiera podría ser la víctima del asesino en cuestión. Tal vez porque es un contenido que consigue detener la monotonía reinante y construir un escenario completamente desconocido para los individuos. O, tal vez, por una necesidad de canalizar las frustraciones propias en algo considerado moralmente negativo, procediendo así a repudiar ese tipo de conductas y apelar a sentimientos de rechazo y angustia.

En relación a lo último comentado, es posible que este interés pueda tener una utilidad social conjunta, pues los individuos pueden dirigir todas sus frustraciones y peores instintos hacia un acto moralmente incorrecto. De la misma manera, al sumergirse en el caso puede producirse un sentimiento de ayuda al prójimo y de necesidad de justicia, siendo así un interés canalizado hacia una buena acción. Puede, no obstante, ocurrir el caso contrario. Un individuo que experimenta emociones como el placer al observar el sufrimiento ajeno o un determinado modo de terminar con la vida de alguien.

Puede, también, deberse a un interés ante la falta de comprensión hacia lo ocurrido y la necesidad de encontrar respuestas: ¿por qué ha sucedido? ¿El responsable tiene algún tipo de trastorno o es, simplemente, alguien perverso que disfruta matando sin motivo alguno? Algunos autores hablan de ese sentimiento de incompreensión a través de las relaciones sociales. Es decir, ¿cómo es posible que una persona racional y criada en sociedad, como el resto de nosotros, pueda desarrollar dicho comportamiento? (Tiburcio, 2017).

Otras personalidades al respecto también han querido presentar sus hipótesis. El criminólogo Scott Bonn habla de ello en su libro *Por qué amamos a los asesinos en serie: el curioso atractivo de los asesinos más salvajes del mundo*. Bonn define como 'curioso atractivo' a lo ya anteriormente mencionado, a esa incompreensión que se genera a nivel social tras lo ocurrido. Aunque puedan resultar horribles las acciones de estos individuos, es esa necesidad de comprender el porqué de lo acontecido lo que refuerza el interés en el suceso.

Otros autores han planteado conceptos que van más allá de esta incompreensión. Es el caso de Marvin Zuckerman y Patrick Litle, quienes sugieren el concepto de 'morbid curiosity' (curiosidad morbosa). Con esta noción propia planteaban la idea de que el interés no respondía a una incompreensión popular, sino que se trataba de la búsqueda de sensaciones desconocidas hasta el momento para el individuo a través de aspectos oscuros y mal vistos socialmente. Tal vez, Zuckerman y Litle pretendían, a través de su



curiosidad morbosa, exponer que cuanto más explícito y violento sea el crimen en cuestión, más audiencia e interés va a generar.

Citando a más autores, Mark Selzer se refiere en su libro *Serial Killers: Death and Life in America's Wound Culture* a este interés con un nuevo término, el de 'wound culture' (cultura de la herida). Selzer se refiere a los trágicos sucesos que no cesan de ocurrir alrededor de los individuos y afirma que estos no pueden permanecer insensibles ante la cantidad de información que reciben por parte de los medios.

Más allá del suceso en cuestión, ¿es la personalidad retratada del criminal lo que puede desembocar en ese interés? Ante los ojos populares, estos individuos pueden aparecer como carismáticos, encantadores o con una fuerte personalidad que les permite escalar socialmente o llegar hasta la víctima en cuestión. Es esa personalidad, ya sea real o construida por los investigadores, la que justifica su gran capacidad a la hora de preparar el golpe hasta el más mínimo detalle y que cueste tanto seguirles el rastro, pues son percibidos como una especie de genios superdotados que usan sus grandes aptitudes para el mal.

¿Puede esta imagen presentada de los asesinos ser peligrosa e, incluso, rozar la mitificación del criminal? En algunos casos esto puede desembocar en seguidores confesos que lleguen a imitar su conducta o personalidad, incluso que puedan llegar a buscar una imitación de sus crímenes (Bort y Ballester, 2019) para reclamar la misma admiración de la que su ejemplo a seguir goza.

Tal vez esta fascinación está impulsada por los medios de comunicación. Por ello, se va a proceder a realizar un breve análisis de la forma en la que estos medios describen a los asesinos y lo que, en consecuencia, difunden y llega a la población. Los dos ejemplos tomados son Jeffrey Dahmer y Ted Bundy, dos de los asesinos en serie más conocidos de Estados Unidos y a nivel global.

Comenzando por Jeffrey Dahmer, algunos titulares emplean adjetivos hacia él relacionados con la manera en la que desarrolló sus crímenes, como ‘caníbal’<sup>1</sup> o ‘carnicero’<sup>2</sup>. Otros, sin embargo, se refieren a él como ‘cara de ángel’<sup>3</sup> o ‘increíble belleza’<sup>4</sup>. En algunos de ellos, además, se incluye su orientación sexual al señalarle como el ‘asesino gay’<sup>5</sup>.

Ted Bundy no era gay, por lo que su orientación sexual no es considerada relevante para aparecer en los titulares. Sin embargo, sí aparecen apelativos como ‘carismático’<sup>6</sup> o ‘seductor y brillante’<sup>7</sup>.

Ante lo aquí presentado, cabe realizar una breve reflexión: ¿Resulta este interés expuesto nuevo o es algo que se ha ido gestando con el paso del tiempo?

---

<sup>1</sup> Álvarez, M.G. (2022) *La historia y sentencia de Jeffrey Dahmer, el caníbal de Milwaukee: así eran sus víctimas y su familia*, *La Vanguardia*. Available at: <https://www.lavanguardia.com/sucesos/20190419/461718690545/canibal-milwaukee-fanatico-star-wars-buscaba-parecerse-emperador-palpatine.html> (Accessed: February 9, 2023).

<sup>2</sup> Montañez, T. (2015) *Ocho apuntes sobre Jeffrey Dahmer, el carnicero de Milwaukee*, *Jot Down*. Available at: <https://www.jotdown.es/2014/03/ocho-apuntes-sobre-jeffrey-dahmer-el-carnicero-de-milwaukee/> (Accessed: February 9, 2023).

<sup>3</sup> N/N. (2022) *Jeffrey Dahmer: la historia del caníbal con cara de ángel*, *A24*. Available at: <https://www.a24.com/policiales/jeffrey-dahmer-la-historia-del-canibal-cara-angel-n862429> (Accessed: February 9, 2023).

<sup>4</sup> N/N. (n.d.) *Jeffrey Dahmer: Detrás de su increíble belleza el asesino gay más terrorífico de la historia*, *The Stonewall*. Available at: <https://www.thestonewall.es/jeffrey-dahmer-detras-de-su-increible-belleza-el-asesino-gay-mas-terrorifico-de-la-historia/> (Accessed: February 9, 2023).

<sup>5</sup> Amón, R. (2022) *'Dahmer': por qué la serie del caníbal gay es pavorosa e 'insoportable'*, *El Confidencial*. Available at: [https://www.elconfidencial.com/cultura/2022-09-30/dahmer-canibal-gay-netflix\\_3498427/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2022-09-30/dahmer-canibal-gay-netflix_3498427/) (Accessed: February 9, 2023).

<sup>6</sup> León, P. (2019) *El asesino en serie Ted Bundy: mortífero, carismático y polémico*, *El País*. Available at: [https://elpais.com/elpais/2019/02/01/gente/1549036998\\_021698.html](https://elpais.com/elpais/2019/02/01/gente/1549036998_021698.html) (Accessed: February 9, 2023).

<sup>7</sup> N/N. (2021) *El joven seductor y brillante que escondía un monstruo: violó y asesinó a 36 mujeres que creyeron en su encanto*, *Infobae*. Available at: <https://www.infobae.com/historias/2021/11/24/el-joven-seducor-y-brillante-que-escondia-un-monstruo-violo-y-asesino-a-36-mujeres-que-creyeron-en-su-encanto/> (Accessed: February 9, 2023).

Cabe recordar que en Europa se realizaron ejecuciones públicas en algunos países hasta, prácticamente, el siglo XIX, o siglo XX en el caso de Francia y Estados Unidos, donde las últimas ejecuciones públicas se produjeron en 1939 y 1936 respectivamente. Allí, las personas se reunían para presenciar el momento y las circunstancias de la muerte de otras.

En el caso de la ya mencionada en Francia, esta última ejecución fue la de Eugen Weidmann, un asesino en serie. Fue, precisamente, por la actitud de los espectadores por las que estas dejaron de realizarse, pues según Albert Lebrun, presidente de la república francesa de la época, este tipo de actividad promovió 'los instintos más bajos de la naturaleza humana'<sup>8</sup>, ya que algunos informes señalan a grupos de asistentes que utilizaban la sangre del ajusticiado para crear objetos que comercializar.

## **2. Cómo la industria del entretenimiento y los medios de comunicación han sabido aprovechar este interés y capitalizarlo**

Los medios de comunicación y entretenimiento han tenido que ir adaptándose durante los últimos años a la aparición de plataformas no convencionales que han llegado para quedarse y ejercer una fuerte competencia por los consumidores de contenido.

Este tipo de plataformas se han sumado a fenómenos como el de la viralidad, aprovechando ese interés anteriormente mencionado para crear su propio contenido. Si este tipo de formato ha ido creciendo ha sido por una serie de aspectos, pues cada vez resulta de mayor relevancia la atracción a los casos tratados, la calidad de los testimonios aportados, las novedades presentadas del mismo de forma exclusiva, además de la calidad de la dirección y el montaje.

Es, mediante la aparición y demanda de los informes, como los medios conocen cuál es el género que deben explotar.

---

<sup>8</sup> Sadurní, J. M. (2022) *Eugène Weidmann, la última ejecución pública en la guillotina*, *National Geographic*. Available at: [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/eugene-weidmann-ultima-ejecucion-publica-guillotina\\_18075](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/eugene-weidmann-ultima-ejecucion-publica-guillotina_18075) (Accessed: February 9, 2023).

Por ejemplo, la Asociación PATE<sup>9</sup>, mandó al PWC<sup>10</sup> la realización de un informe sobre las oportunidades de los contenidos audiovisuales. Este informe se centra en analizar el entorno audiovisual y los hábitos de consumo de la población. En el tema que nos interesa, el informe evidenció que España es el segundo país del continente europeo con mayor producción de ficción, pasando de 38 series en 2015 a 75 en el año 2020. Y si esto resulta relevante para el presente análisis, es porque el informe señala que uno de los formatos que más ha crecido es el de las docuseries. Además, señala como una de las tendencias y oportunidades, concretamente, la potenciación del género del 'true crime'.

Otro informe creado por Parrot Analytics<sup>11</sup> concluye en que uno de los géneros que se encuentra en continuo crecimiento en las plataformas de streaming es el documental con un 63% de aumento en su presencia, con un punto más alto de crecimiento entre enero de 2018 y marzo de 2021. De alguna manera, compara esto con el aumento de la demanda, que ha sido de un 142% según las búsquedas realizadas y el impacto en las redes sociales.

Entre esta fecha se encuentra uno de los principales éxitos de Netflix con el true crime: Tiger King, estrenada el 20 de marzo de 2020 durante la pandemia de COVID-19 y que fue vista más de 64 millones de veces. Aunque no se puede utilizar la herramienta de Netflix al ser anterior a las fechas que permite consultar, la prensa<sup>12</sup> aporta los datos proporcionados por la plataforma. Los números dictan que, tan solo en Estados Unidos, tuvo un total de 34.3 millones de espectadores en sus primeros 10 días. Lo mismo ocurrió con el impacto social, pues se generaron casi dos millones de tweets comentando el documental.

La industria del entretenimiento, sobre todo a partir de las ya mencionadas plataformas emergentes que disponen de producciones propias, han sabido

---

<sup>9</sup> Encargada de representar a productores independientes de cine y televisión de España.

<sup>10</sup> Empresa que se dedica a la consultoría y asesoramiento fiscal.

<sup>11</sup> Dedicada a la medición de audiencias y a crear estadísticas para atraer nuevos usuarios.

<sup>12</sup> Spangler, T. (2020) *Netflix Packs on Record 16 Million Subscribers in Q1, Getting Huge Lift From Coronavirus Lockdowns, Variety*. Available at: <https://variety.com/2020/digital/news/netflix-record-16-million-subscribers-q1-2020-coronavirus-1234586125/> (Accessed: February 9, 2023).

aprovechar este interés social y capitalizarlo a través de una serie de formatos que más adelante se procederá a analizar.

### **3. Además de las plataformas emergentes, ¿cuál ha sido y es, en la actualidad, la posición de las cadenas tradicionales?**

En los años noventa, este interés social fue aprovechado mediante la aparición de algunos programas. En el caso de España se encuentra, por ejemplo, '¿Quién sabe dónde?'. Este programa fue emitido en antena del año 1992 al 1998 y presentado por Paco Lobatón, donde se exponían casos reales con la finalidad de resolverlos, pues solían ser sobre personas desaparecidas. Actualmente, son algunos de los programas matinales como 'Espejo Público' o 'El Programa de Ana Rosa' los que realizan la cobertura de los casos de actualidad inmediata, dedicando una buena cantidad de tiempo a su seguimiento.

Algunas cadenas como el caso de TVE han querido aprovechar este 'boom' actual del true crime para crear una 'marca España'. Así lo hizo con la serie 'El asesino de la baraja', en colaboración con la productora Goroka y basada en el asesino en serie que tuvo en vilo en 2003 a la ciudad de Madrid. La serie contaba con un total de tres capítulos y fue estrenada en diciembre de 2022. En él participan periodistas, policías, abogados, criminólogos e, incluso, víctimas directas del asesino que salieron con vida de la agresión.

Otro ejemplo al respecto puede ser la serie, también creada por RTVE, 'Lucía en la Telaraña', el cual narra el crimen de Lucía Garrido a raíz del hallazgo de su cadáver en el año 2008 y todavía sin resolver. Esta serie fue estrenada un año antes de la anterior mencionada, en noviembre de 2021.

#### 4. ¿Cuáles son los formatos en los que este fenómeno llega al espectador?

El formato más conocido es el 'true crime', donde se trata un crimen real a través del testimonio de personas que se vieron implicadas directamente en él, ya sean testigos o los propios familiares del asesino o de la víctima.

Es posible que el 'boom' que ha supuesto el género del true crime en las plataformas emergentes fuese desencadenado a raíz del éxito de 'Making a Murderer' en 2015 por la plataforma Netflix. Más tarde llegaría la ya mencionada 'Tiger King', la cual fue estrenada en el año 2020 durante la cuarentena provocada por el COVID 19. Esta serie marcó gran relevancia al suscitar opiniones de todo tipo y, a partir de entonces, se anunciaron varias series similares.

Precisamente, el siguiente ejemplo mezcla los otros dos formatos más utilizados: la ficción y el podcast. Otra de las plataformas que también se ha sumado a este fenómeno mediante la difusión y creación de este tipo de contenido es Hulu. A pesar de no tratarse de una 'docuserie' o 'true crime' como tal, 'Solo asesinatos en el edificio' (Only murders in the building en inglés) se trata de una serie de ficción en la que los protagonistas se han sumado a las tendencias actuales mediante la creación de un podcast en la que hablan sobre asesinatos.

Es un caso, el de esta serie, distinto a lo comentado hasta ahora. Sin embargo, los buenos datos que ha cosechado evidencian que a los consumidores les gusta este tipo de ficción. La serie es, actualmente, la ficción de comedia más vista en la historia de Hulu. Los primeros tres episodios, estrenados al mismo tiempo, tuvieron más de 500 millones de minutos visualizados en su fin de semana de estreno. Fue, además, nombrada como la mejor serie de 2021 al obtener un 100% de crítica positiva en Rotten Tomatoes.

Más allá de la ficción tan singular anteriormente mencionada, la mayoría de las producciones estrenadas por las plataformas se basan en el 'true crime'. De este

género se han elaborado de todos los tipos posibles: centrados en el caso en cuestión, centrados en la víctima y las circunstancias que la llevaron al terrible final e, incluso, otros que, más allá de narrar el propio crimen, se dedican a retratar al criminal que los lleva a cabo. A continuación, se van a destacar una serie de títulos de cada una de las temáticas y plataformas.

Pueden encontrarse 'true crimes' que hablen directamente con los criminales y donde su punto de vista sea el mostrado, como el caso de las producciones de Netflix de 'The confession tape', de 2017, y 'I am a Killer', que empezó en 2018 y ya ha producido cuatro temporadas. Otro tipo de caso es el de desapariciones, las cuales siguen sin resolver y generan un fuerte interés en la sociedad. Uno de los casos más famosos es el de Madeleine McCann, del cual existe la docuserie 'The disappearance of Madeleine McCann' hecha por Netflix en 2019. Incluso los procesos judiciales más llamativos han tenido su propio espacio, pues Netflix estrenó la serie 'Juicios Mediáticos' en el año 2020.

Otro tipo muy común son aquellos que parecen peculiares y que muestran una diferenciación a los ya conocidos. Uno de los ejemplos es el presentado por HBO 'Beware the Slenderman', de 2016, el cual muestra el asesinato de dos chicas a una tercera siguiendo una leyenda urbana paranormal. Aunque los poco conocidos tienen un buen público, los casos famosos siempre suelen garantizar una buena audiencia. Sobre todo aquellos que quedaron sin resolver o que supuestamente lo están, pero que la sociedad tiene una idea totalmente diferente a lo que los investigadores cuentan.

Algunos ejemplos de esto es el caso de las niñas de Alcasser, con 'El Caso Alcàsser' estrenado en Netflix en 2019 o el caso de la muerte de la princesa Diana, presentado en 'Diana: The night she died' y que, aunque se hizo en 2003, fue incorporado a la plataforma Amazon Prime Video en los últimos años ante el auge y la demanda de dicho género.

La fama alcanzada por algunos casos ha desembocado en que sean varias plataformas las interesadas en su producción. Este es el caso de la desaparición de Rocío Wanninkhof, del cual se hablará también en puntos posteriores. Este caso fue adaptado por Netflix 'El caso Wanninkhof - Carabantes' en 2021, mientras que, pocos meses después del mismo año, HBO ofreció el caso desde la visión de la acusada en falso del asesinato de la primera de las víctimas en 'Dolores: La verdad sobre el Caso Wanninkhof'.

Otro ejemplo es el caso de la desaparición y asesinato de JonBenét Ramsey, todavía sin resolver. Esta historia ha sido plasmada en 'Casting Jon Benet', un documental de Netflix del año 2017 donde se expone el caso de una forma curiosa al presentar a los involucrados en él como si se tratase de actores, y 'Hunting Jon Benet's killer: the untold story', estrenada por Hulu en 2019.

Además del aumento de la propia producción, algunas de las plataformas también han recuperado 'true crimes' clásicos, como es el caso de Amazon Prime Video con 'The Moors Murders', estrenado el año 1999, y el caso de HBO con 'Paradise Lost: The Child Murders at Robin Hood Hills', de 1996 y 'Four little girls', del año 1997.

##### **5. Polémica actual: ¿Se produce una glorificación de las personalidades de los criminales plasmados en las pantallas? ¿Existe un proceso de olvido hacia las víctimas?**

Con el aumento de la producción de este tipo de género se han producido una serie de debates a nivel social.

El primero de ellos está enfocado en el modo en el que se muestra la producción. Aunque se trata de un caso real, en algunas ocasiones se produce una exposición de los sucesos mediante técnicas como la recreación, lo que llega a provocar que lo sucedido se mezcle con el entretenimiento y el sensacionalismo (Wiltenburg, 2004), alejándose de esta manera de la información real.



En algunos casos, los usuarios han señalado que la plataforma realiza, mediante este formato, una defensa hacia una determinada posición, provocando así que la mayoría de los usuarios que consumen su contenido también la adopte. Uno de los ejemplos es el caso del documental ya comentado 'La desaparición de Madeleine McCann' de Netflix, donde la audiencia señaló que parecía más una defensa hacia los padres de la desaparecida, los primeros acusados, que una presentación formal del caso. Los usuarios, también, han destacado en las redes sociales otras producciones donde, en la exposición de las pistas a seguir o pruebas disponibles, se han obviado oportunamente algunas que podrían aportar una perspectiva distinta a la defendida.

El segundo de ellos, más allá del documental en sí, tiene que ver con la percepción que la sociedad tiene de los mismos. Este debate señala que este tipo de contenido, en algunos casos, está provocando la glorificación de algunos criminales, pasando a olvidar a las víctimas y sus familiares.

Resulta irónico que uno de los temas que tratan algunas de estas producciones es el fanatismo que se generó en la época por algunos de los criminales. Sin embargo, eso mismo es lo que la propia serie ha provocado en la sociedad actual.

Uno de los ejemplos actuales más claros es el de la serie 'Dahmer - Monstruo: la historia de Jeffrey Dahmer', de la cual se hablará más adelante. Este debate está presente en esta serie ya que la personalidad mostrada del criminal, interpretada por un actor, ha sido admirada por muchos usuarios. Este hecho ha molestado a las familias de las víctimas del asesino real, las cuales ni siquiera dieron su permiso a la plataforma para que se realizase la serie, pues incluso algunos de estos familiares son representados en la misma.

A partir de entonces, la sociedad ha pasado a plantearse cuestiones como: ¿Es ético exponer la vida y el sufrimiento ajeno para obtener beneficio? ¿Cuál es el límite? ¿Cuál es la verdadera utilidad de este tipo de producto, buscar justicia ante lo sucedido o saciar el interés de una audiencia que devora una serie y otra sin cesar?

Ante esto, algunos sectores han determinado dar un giro a la forma en la que se representa a los asesinos. Es lo ocurrido con la serie de ficción 'El Paciente' de la plataforma Star, estrenada en 2022 y que se basa en la relación de un criminal con su psiquiatra y el intento de este último para que no vuelva a matar. La serie muestra una diferencia con las anteriores tratadas, y es que en esta no se detallan los crímenes realizados por el asesino, de forma que la curiosidad morbosa del espectador no es satisfecha. La serie, al contrario de presentarlo como una personalidad especial, le expone al espectador como un enfermo mental que está en tratamiento para sanar o para, al menos, intentarlo.

### **Metodología**

El desarrollo del presente análisis se ha llevado a cabo a través de dos métodos: el análisis de las audiencias y el estudio de la realidad social mediante una encuesta.

En primer lugar, para medir la audiencia de las series mencionadas se va a utilizar la herramienta habilitada por Netflix para lo propio, la página web <https://top10.netflix.com/es.html>. Es la única plataforma que tiene una herramienta para este fin, por la que la mayoría de producciones presentadas pertenecen a Netflix por este motivo.

En esta página puede observarse el TOP 10 tanto a nivel de cada país con presencia de la plataforma, como a nivel global.

En cuanto al TOP 10, pueden seleccionarse varios tipos de consulta: Películas de habla inglesa, películas de habla no inglesa, TV de habla inglesa y TV de habla no inglesa.

Este TOP se mide por semana, por lo que cada siete días se actualizan los datos. Cabe mencionar, sin embargo, que la plataforma se habilitó en la semana del 28 de junio al 4 de julio de 2021, por lo que solo puede conocerse mediante este método los datos de las series estrenadas a partir de entonces.

Para este análisis se van a tomar en cuenta los datos de España y de dos países angloparlantes: Reino Unido y Estados Unidos, pues algunos de los casos sucedieron en estas ciudades. También, se tendrá en cuenta la clasificación global si es que la producción en cuestión ha entrado en ella.

En segundo lugar se ha realizado una encuesta que se ha difundido por las redes sociales y por distintos grupos de whatsapp para llegar a todo los grupos de edad. Se ha dividido la población en siete grupos: de 1 a 18 años, de 19 a 25, de 26 a 32, de 33 a 45, de 46 a 55, de 55 a 66 y, por último, mayores de 66 años. Para tener un muestreo proporcional se ha encuestado a un total de 150 personas por intervalo de edad, por lo que en total se ha obtenido respuesta de 1.050 personas.

La encuesta tiene un total de seis preguntas, siendo estas las siguientes: ¿Ha visto la serie de Netflix Dahmer?, ¿Cuántas series de crímenes reales recuerda haber visto en los últimos seis años (aproximadamente desde 2018)?, ¿Ha buscado más información u otro contenido del mismo caso tras la visualización del mismo?, ¿Cree que las familias de las víctimas se enfrentan a un tipo de exposición social exagerada?, ¿Cree que las plataformas emergentes y los medios de comunicación comercializan con el sufrimiento ajeno para su propio beneficio? y, por último, en el caso de responder que sí a la anterior, ¿estaría dispuesto a dejar de consumir este tipo de productos por respeto a los familiares de las víctimas?

## **Resultados**

### **1. Análisis de audiencias**

‘El caso Wanninkhof-Carabantes’ se estrenó en la plataforma Netflix el 23 de junio del año 2021, dirigida por Tània Balló. Este documental narra dos casos de desaparición y asesinato: los de Rocío Wanninkhof y Sonia Carabantes, quienes fueron asesinadas por el mismo hombre. Fue gracias a las pruebas que aportó el caso de la segunda, que se pudo resolver el de la primera. Además, este caso tiene un aliciente que le hace particular respecto al resto. Dolores Vázquez, acusada del asesinato de Rocío

Wanninkhof, fue declarada culpable y pasó 17 meses en la cárcel hasta que el nuevo sospechoso apareció.

En inglés, este documental fue traducido como 'Murder by the Coast', haciendo referencia a la costa malagueña, pues ambos pueblos de las víctimas estaban situados en esa provincia. Esta traducción también aporta importante información, pues mientras en España los nombres de las víctimas son un reclamo en el titular para atraer a la audiencia, en el extranjero tuvo que adoptarse otra estrategia al no ser tan conocidos los casos.

Con la herramienta que Netflix ofrece para ver los mejores estrenos de la plataforma, puede comprobarse como del 28 de junio al 4 de julio, aproximadamente cinco días después de su estreno, la docuserie se posicionó como la sexta en formato película (es decir, de una entrega) más vista a nivel España.



Precisamente este hecho mencionado de encerrar a una inocente es lo que ha provocado que el caso sea tan explotado en las plataformas emergentes y, también, en televisión.

Antes del producto lanzado por Netflix, ya hubo en 2008 una serie realizada por RTVE y dirigida por Pedro Costa y Fernando Cámara. La propia premisa del producto habla sobre 'una serie basada en hechos reales', ya que los sucesos son los mismos, aunque los nombres de los protagonistas son cambiados. Aunque la serie lleva el nombre del

caso 'El caso Wanninkhof', la promoción gira en torno del personaje de Dolores Vázquez, que es interpretada por Luisa Martín. El día de su estreno, el 19 de junio de 2008, registró un 17.7% de share con una media de 2.876.000 espectadores<sup>13</sup>.



Cartel promocional de la serie. Fuente: RTVE

La plataforma HBO también se sumó al interés de este caso. En esta ocasión supieron ir un paso más allá y explotar el testimonio de la acusada en falso, quien nunca había aparecido ante los medios tras su salida de prisión. 'Dolores: La verdad sobre el caso Wanninkhof' (Dolores: The Truth About the Wanninkhof Case, en inglés) se estrenó el 26 de octubre de 2021, con el documental de Netflix ya estrenado.

Esta docuserie tiene un total de seis episodios, en los que acompaña a una emocional Dolores Vázquez por todo el proceso. Además, incluye el testimonio de otra de las personas más controvertidas del caso: Alicia Hornos, madre de la víctima Rocío Wanninkhof y expareja de la acusada. Si tanta controversia genera es por el hecho de que afirma, todavía hoy en día, estar segura de la culpabilidad de Vázquez, a pesar de todas las pruebas aportadas que señalan al verdadero culpable.

---

<sup>13</sup> N/N. (2008) Buen estreno para 'El caso Wanninkhof' y mejor 'despedida' para Portugal, *El Mundo*. Available at: <https://www.elmundo.es/elmundo/2008/06/20/television/1213947614.html> (Accessed: February 9, 2023).

Aunque HBO no tiene ningún medio para mostrar y compartir audiencias, puede verse el impacto del documental en la cadena Telecinco, la cual llegó a un acuerdo con la productora para emitir la docuserie. Fue estrenada el 21 de noviembre de 2021, casi un mes después de aparecer en la plataforma, y su primer episodio fue visto por más de 2,5 millones de espectadores con un 18,2% de share<sup>14</sup>.

Puede verse que es una cifra similar a de la serie estrenada en 2008, por lo que se deduce que es un caso que siempre ha tenido una gran expectación.



Cartel promocional de la docuserie. Fuente: HBO

‘El misterio de Marilyn Monroe: las cintas inéditas’ (The Mystery of Marilyn Monroe: The Unheard Tapes, en inglés) es un documental dirigido por Emma Cooper para la plataforma Netflix y estrenado el 27 de abril del año 2022. En él se habla sobre la vida de la cantante y actriz y, sobre todo, de las teorías surgidas tras su muerte y las condiciones en las que se desarrolló. Para ello cuenta con imágenes reales y testimonios exclusivos de amigos, personas cercanas a ella y otras que estuvieron presentes, de una manera u otra, el día de su muerte.

---

<sup>14</sup> Silvestre, J. (2021) *Dolores Vázquez llegó a creer que no se acordaba de haber matado a Rocío Wanninkhof*, *La Vanguardia*. Available at: <https://www.lavanguardia.com/television/20211122/7879017/dolores-vazquez-llego-creer-acordaba-haber-matado-rocio-wanninkhof.html#:~:text=La%20emisi%C3%B3n%20en%20abierto%20del,2%2C5%20millones%20de%20espectadores> (Accessed: February 9, 2023).

En cuanto a las audiencias, entre el 25 de abril y el 8 de mayo acumuló 22.95 millones de horas a nivel global.

A pesar de tratarse de una película estadounidense, los datos muestran una buena acogida en España. Estrenada el 27 de abril de 2022, el documental ocupó la posición número cuatro en la semana del 25 de abril al 1 de mayo. Pudo mantenerse una segunda semana en el top 10 de lo más visto del país durante la semana del 2 al 6 de mayo, aunque bajó hasta la octava posición.



Tomando ahora el segundo país de referencia, Reino Unido, 'The Mystery of Marilyn Monroe: The Unheard Tapes' entró en el top 10 de lo más visto en la semana del estreno, del 25 de abril al 1 de mayo y en la segunda posición. Aunque ocupa una posición de estreno más alta que la española, cabe destacar que solo se mantendría en el top esta semana.



Siendo la película estadounidense, al igual que la protagonista de la misma, resulta necesario consultar los datos obtenidos en el país. Al igual que en Reino Unido, el documental consiguió entrar al número dos de los más vistos durante su semana de estreno, del 25 de abril al 1 de mayo, siendo la única semana en la que se mantiene entre los diez más vistos de la plataforma en el mencionado país.



Aunque en los países de habla inglesa, Reino Unido y Estados Unidos, consiguiera alcanzar un puesto más alto como es el segundo de la clasificación, resulta curioso que sea en España donde la cinta se mantuviese entre los diez primeros durante dos semanas consecutivas, mientras que en los ya mencionados solo estuvo una y coincidiendo con el estreno.

Una justificación posible sería la figura de la que se trata, pues Marilyn Monroe fue muy popular en su época y, actualmente, el misterio que rodea su vida y su muerte provoca que siga siendo un personaje que genera cierta intriga.





Cartel promocional del documental. Fuente: Netflix

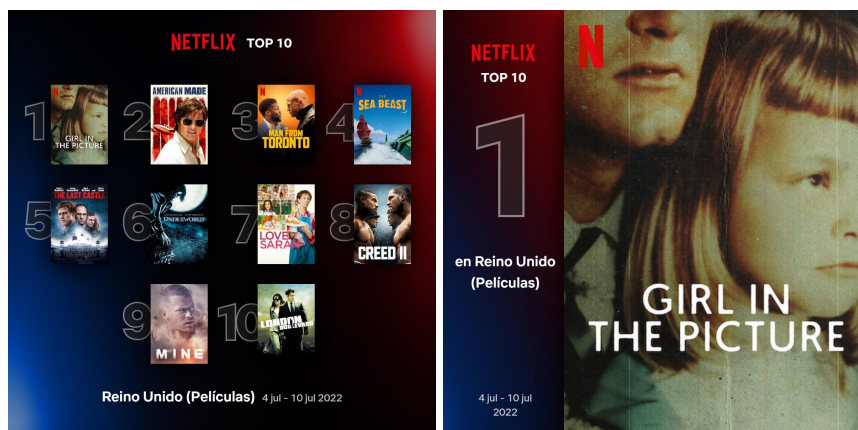
‘La chica de la foto’ (Girl in the Picture, en inglés) es un documental dirigido por Skye Borgman y estrenado el 6 de julio de 2022. La cinta cuenta el caso de Sharon Marshall, quien es hallada muerta tras un atropello. Cuando intentan averiguar la identidad de la mujer, los investigadores descubren la macabra situación que la mujer padeció durante su vida, ya que fue secuestrada de pequeña y obligada a casarse con su secuestrador.

Cuenta con un buen número de testimonios, desde el Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados, hasta el FBI o la propia familia de la víctima, que solo pudo conocer lo ocurrido con su hija secuestrada cuando había perdido la vida. Un caso que llama la atención por todos los elementos que combina, ya que se tratan asesinatos, secuestros, constantes cambios de identidades e, incluso, algún misterio sin resolver respecto al paradero de los hijos de ambos.

En España, el documental tuvo una buena acogida. En la semana de su estreno, del 4 al 10 de julio, se posicionó como lo cuarto más visto del país. Además, estuvo una segunda semana consecutiva, del 11 al 17 de julio, en el top, aunque descendió hasta la posición número seis.



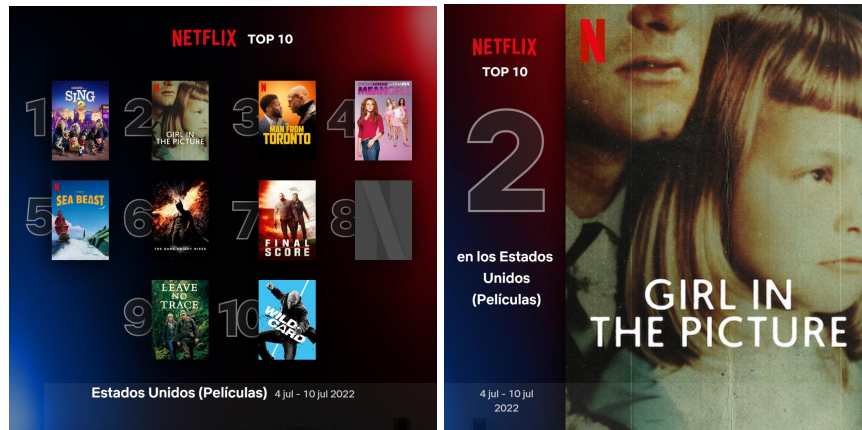
En Reino Unido, el documental debutó en el top diez del país en su semana de estreno, del 4 al 10 de julio, en la posición número uno. A pesar de este debut tan potente, solo permaneció esa semana en el ranking.



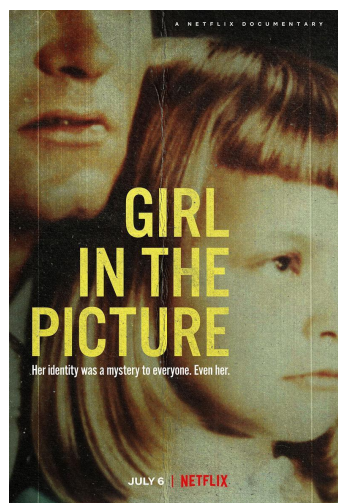
De nuevo, tanto el documental como los protagonistas del mismo son estadounidenses. Es por ello que se procederá a comentar los datos alcanzados en este país. La semana de su estreno, del 4 al 10 de julio, el documental alcanzó el número

dos del top. Fue, no obstante, la única semana que estuvo dentro de los diez más vistos del país.

Cabe mencionar que este documental consiguió un 96% de críticas positivas en el portal estadounidense Rotten Tomatoes, el cual se encarga de recopilar las reseñas de los medios certificados.



Una vez más, resulta curioso como en España este tipo de contenido tiene una acogida tan buena, casi más que en el propio país donde se ha producido el filme y donde se desarrollaron los hechos. En el caso de Marilyn Monroe resultaba más comprensible al tratarse de una figura conocida en todo el mundo, sin embargo, el caso de Sharon Marshall era un gran desconocido en el país hasta la llegada del documental.



Cartel promocional del documental. Fuente: Netflix

Aparentemente, Netflix sabe extraer el máximo partido y enfocarse en los casos que más pueden interesar al público. Este es el caso del siguiente documental, pues su protagonista experimentó la viralidad mediante un video. Kai Parker salvó a una mujer al defenderla de su agresor con un hacha, elemento que ha dado el nombre al caso. Lo que se hizo viral fue, precisamente, la entrevista que concedió respecto al suceso. Aunque en un principio su fama aumentó tanto que, incluso, apareció en uno de los programas de entrevistas más importantes de Estados Unidos como es el de Jimmy Kimmel, varios meses después fue acusado por el asesinato de otro hombre.

El documental denominado 'El Mochilero del Hacha' (The hatchet wielding hitchhiker, en inglés) fue dirigido por Colette Camden y estrenado en la plataforma el 10 de enero de 2023.

En España, el documental llegó a posicionarse en el número 9 dentro de los diez más vistos en la semana de su estreno, del 9 al 15 de enero. Fue, no obstante, la única semana en entrar dentro del top en el país.



Resulta relevante, además, analizar el impacto que el documental tuvo en los países de habla inglesa. Al igual que en España, también en Reino Unido se posicionó en el top 10 de los más vistos del país en su semana de estreno, del 9 al 15 de enero. Sin embargo y a diferencia de España, que entró en la novena posición, entró como número uno en su única semana en la lista.



Al tratarse de una producción estadounidense, resulta relevante consultar y comparar los datos que cosechó en el país de origen. Al igual que ocurrió en Reino Unido, en los Estados Unidos el documental entraría como número uno en la semana de su estreno, del 9 al 15 de enero del año 2023. No obstante, a pesar de ser un caso tan polémico, solo consiguió estar una semana en el top de los diez filmes más visualizados del país.

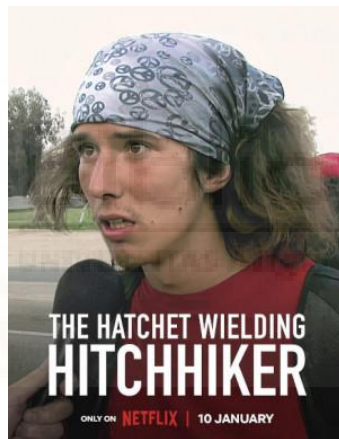


Este documental cuenta con un aliciente, pues el protagonista del mismo continúa con vida y se ha pronunciado, al igual que su familia.

Su hermano ha comentado al respecto: ‘tengo la intuición de que hicieron el documental para venderlo y ser sensacionalista, en lugar de encarar la verdad brutal del fallo de la justicia [...] Estoy decepcionado de que este documental no destaca ninguno de los asuntos importantes de este caso’.

Además, el propio Kai Parker ha querido mostrar su opinión: 'Netflix está haciendo una película sobre la historia de mi vida antes de ser arrestado, pero no me van a pagar nada por ella [...] Si alguien hiciera una película sobre la carrera en el fútbol de OJ Simpson, sacaría dinero de ello. Los tíos que matan y violan mujeres ganan dinero por su fama antes del arresto, pero yo salvé mujeres de ser asesinadas y maté a un violador, así que Netflix me explota despiadadamente. ¿Qué cojones?'<sup>15</sup>.

Un dato importante a aportar es que dichas palabras las pronuncia desde la cárcel, pues continúa cumpliendo condena por un asesinato que, según él, cometió en defensa propia. Acusado en el año 2013, no fue hasta 2019 cuando se celebró el juicio donde fue declarado culpable y condenado a 57 años de prisión.



Cartel promocional del documental. Fuente: Netflix

Después de hablar sobre las producciones llevadas a cabo en lo que Netflix considera formato película, es decir, de un solo episodio, se va a proceder a analizar aquellas que tienen más de una entrega: los de formato televisivo, según los estándares de Netflix.

El primero a comentar es el caso de Marta del Castillo, quien desapareció en el año 2009 en la provincia de Sevilla. Un caso que todavía sigue activo, pues a pesar de demostrarse que Marta del Castillo fue asesinada, el cuerpo no ha sido hallado tantos

---

<sup>15</sup> Meeks, R. (2023) "Salvé a mujeres y maté a un violador. ¿Qué cojones?": el protagonista de 'El mochilero del hacha' carga contra Netflix y su último true crime, *Espinof*. Available at: <https://www.espinof.com/documentales/salve-a-mujeres-mate-a-violador-que-cojones-protagonista-mochilero-hacha-carga-netflix-su-ultimo-true-crime> (Accessed: February 9, 2023).

años después. Este caso tuvo y sigue teniendo un fuerte impacto en la sociedad española, pues algunos de los acusados siguen en libertad y solo uno de ellos cumple sentencia en la cárcel por lo sucedido. Además, los implicados han cambiado la versión de lo sucedido en múltiples ocasiones, al igual que han dado varias ubicaciones del cadáver que nunca se ha llegado a localizar.

El documental llamado '¿Dónde está Marta?' (Where is Marta? en inglés) repasa el caso de la desaparición de la sevillana y acompaña las imágenes con testimonios de su familia, algunos amigos y agentes involucrados en la investigación. Bajo la dirección de Paula Cons, el documental consta de tres capítulos y fue estrenado el 5 de noviembre del año 2021.

Uno de los principales alicientes de este documental es la participación de Francisco Javier Carcaño, uno de los señalados por la policía y por el pueblo como involucrados en el caso y hermano de Miguel Carcaño, el único acusado que cumple condena en la cárcel por lo sucedido. Este hecho marcó una división social, pues mientras algunas voces aplaudían el haber conseguido un testimonio tan importante, otros condenaban el darle voz a alguien cuya inocencia es puesta en duda constantemente.

Cabe destacar, además, el título seleccionado: ¿Dónde está Marta?, pues hace referencia al aspecto más conocido del caso: la ausencia del cuerpo y la búsqueda sin fin a la que investigadores y familia se han enfrentado.

Es en España, el lugar donde tuvo lugar el caso y donde tanta conmoción provocó, donde ha cosechado su mayor éxito. En su semana de estreno, del 1 al 7 de noviembre de 2021, el documental entró directamente al top tres de los más vistos del país.

A diferencia de todos los anteriormente vistos, esta docuserie estuvo hasta cuatro semanas seguidas dentro del top diez en España. Fue en la segunda semana, del 8 al 14 de noviembre, cuando se colocó en el número uno. En su tercera semana, del 15 al 21 de noviembre, estuvo en el número cuatro manteniendo una posición similar a la de la

primera semana. La cuarta y última semana, del 22 al 28 de noviembre, se colocó en el séptimo puesto de lo más visualizado del país.



En los países de habla inglesa no entró en el top diez, pues se trata de un caso muy sonado en España pero que, tal vez, no logró captar la atención de aquellas sociedades que no vivieron el drama que supuso en el momento del suceso. No obstante, el documental sí consiguió interesar a los países de habla no inglesa, de forma que una semana después de su estreno, del 8 al 14 de noviembre, consiguió posicionarse en el top seis global con un total de 8.640.000 horas de visualizaciones solo en esa semana.





Después de analizar el documental de Marta del Castillo, que obtuvo grandes números en España, es momento de analizar la docuserie más exitosa de la plataforma Netflix, que ha logrado superar a cualquiera de la competencia.

Se trata de la serie 'Dahmer - Monstruo: La historia de Jeffrey Dahmer' (Dahmer - Monster: The Jeffrey Dahmer story en inglés). Dirigida por Ryan Murphy, la docuserie consta de diez capítulos. El primero de ellos fue lanzado el 21 de septiembre del año 2022. Cabe destacar, además, que fue calificado como un producto para mayores de 18 años por el tipo de contenido que se mostraba. A diferencia de los seleccionados hasta ahora, no se trata de un documental que presenta imágenes reales y testimonios, sino que es una serie protagonizada por actores y que pretende recrear lo sucedido. Jeffrey Dahmer, el protagonista de la historia, es interpretado por Evan Peters.

Jeffrey Dahmer, a quien ya se ha mencionado en puntos anteriores, es uno de los asesinos más conocidos en Estados Unidos, ya que acabó con la vida de hasta 17 individuos entre los años 1978 y 1991, todos ellos afroamericanos.

Siendo tan popular en Estados Unidos... ¿habrá conseguido penetrar en los hogares de España? Los datos aportan que, efectivamente, la docuserie ha triunfado en el país. En su semana de estreno, del 19 al 25 de septiembre, logró colocarse en el número uno de lo más visto en el país. Este número uno consiguió mantenerlo durante cuatro semanas consecutivas: la ya mencionada, del 26 de septiembre al 2 de octubre, del 3 al 9 de octubre y del 10 al 16 de octubre.

La quinta semana, del 17 al 23 de octubre, se mantuvo en la tercera posición. La semana del 24 al 30 de octubre descendió hasta la cuarta, entrando en el mes de noviembre, del 31 de octubre al 6 de noviembre, en la sexta posición. La última semana en la que estuvo en lo más visto del país, del 7 al 13 de noviembre, lo hizo en novena posición. Por lo tanto, la docuserie se mantuvo durante ocho semanas consecutivas en lo más consumido a nivel España.



Es el momento de analizar el impacto en Estados Unidos, donde tuvieron lugar los hechos y donde son más conocidos. Al igual que en España, la serie debutó como número uno en la semana de su estreno, del 19 al 25 de septiembre. Siguió manteniendo este número uno durante dos semanas más, del 26 de septiembre al 2 de octubre y del 3 al 9 de octubre.

En su cuarta semana consecutiva, del 10 al 16 de octubre bajó hasta la segunda posición, la cual también mantuvo en su quinta semana, del 17 al 23 de octubre. Su última semana en el top de los más vistos fue del 24 al 30 de octubre, donde estuvo en la quinta posición. Se mantuvo, por lo tanto, seis semanas seguidas en la lista de los

diez más vistos. Cabe destacar, no obstante, que en España estuvo durante un total de ocho semanas.



Analizando otro país de habla inglesa como es Reino Unido, la docuserie también entró como número uno en la semana de su estreno. Se mantuvo en el número uno durante las dos semanas siguientes, del 26 de septiembre al 2 de octubre y del 3 al 9 de octubre. La cuarta y quinta semana en el top descendió hasta la segunda posición, correspondiente del 10 al 16 de octubre y del 17 al 23. En su sexta semana consecutiva descendió hasta la mitad tabla, con la quinta posición. La última semana en la que estuvo en el top de los más vistos, del 31 de octubre al 6 de noviembre, fue en la

posición número diez. Con siete semanas consecutivas en el top, supera a las seis de Estados Unidos y se coloca detrás de España, con ocho.



A las cifras logradas en estos países, también cabe destacar las logradas a nivel global. La docuserie consiguió mantenerse en el top 10 a nivel global durante siete semanas consecutivas. En la primera de ellas, la de su debut, consiguió la primera posición del top y acumular 196.200.000 horas visualizadas en todo el mundo. El número uno consiguió mantenerlo durante dos semanas más. En esta segunda, del 26 de septiembre al 2 de octubre, acumuló 299.840.000 horas visualizadas, unas cien millones más que en la semana anterior. En la tercera, del 3 al 9 de octubre, sumó 205.333.000 horas más.

En la cuarta y quinta semana descendió a la segunda posición, sumando un total de 122.780.000 y 69.110.000 horas respectivamente. En su sexta semana, del 24 al 30 de octubre, se mantuvo en la quinta posición con 40.960.000 horas visualizadas. En su última semana en el top global, correspondiente al periodo comprendido entre el 31 de octubre y el 6 de noviembre, descendió hasta la octava posición con 28.250.000 horas. Por lo tanto, fueron siete las semanas consecutivas en las que se mantuvo en el top global.



El éxito evidente también ha traído una serie de polémicas sobre el modo en el que la adaptación ha plasmado al criminal y, sobre todo, el modo en el que ha afectado a los familiares de las víctimas al volver a recuperar lo ocurrido y mostrarlo al mundo de esta forma.

Uno de los ejemplos más sonados es el de Rita Isbell, hermana de una de las víctimas de Dahmer llamada Errol Lindsey. Se ha mencionado que la serie recrea los sucesos del caso y, precisamente, la intervención de Isbell en el juicio en contra del criminal es una de las partes recreadas que más polémicas ha suscitado.

‘Cuando vi parte de la serie me molestó, especialmente cuando me vi a mí misma, cuando vi mi nombre en la pantalla y esta señora diciendo palabra por palabra exactamente lo que dije. Si no lo supiera, realmente habría pensado que era yo. Su pelo era como el mío, llevaba la misma ropa y por eso sentí que revivía todas las emociones que sentí entonces. Creo que Netflix debería haber preguntado si nos importaba o cómo nos sentiríamos al hacerse la serie. No me preguntaron nada, simplemente la hicieron’, declaró en una entrevista concedida a Insider<sup>16</sup>.

Se pronunció, también, el primo de Errol Lindsey, quien prefirió hablar directamente al mundo a través de su cuenta de Twitter al publicar lo siguiente: ‘No le digo a nadie qué ver, sé que los contenidos sobre crímenes reales son numerosos hoy en día, pero si realmente tienes curiosidad acerca de las víctimas, mi familia (los Isbell) están enfadados con este programa. Es volver a traumatizar una y otra vez, ¿y para qué? ¿Cuántas películas/espectáculos/documentales necesitamos?’.

En otro tweet, añadía: ‘Recrear a mi prima teniendo un colapso emocional en la corte frente al hombre que torturó y asesinó a su hermano es SALVAJE’.

---

<sup>16</sup> Vlamis, K. (2022) *My brother was murdered by Jeffrey Dahmer. Here's what it was like watching the Netflix show that recreated the emotional statement I gave in court*, Insider. Available at: <https://www.insider.com/rita-isbell-sister-jeffrey-dahmer-victim-talks-about-netflix-show-2022-9> (Accessed: February 9, 2023).

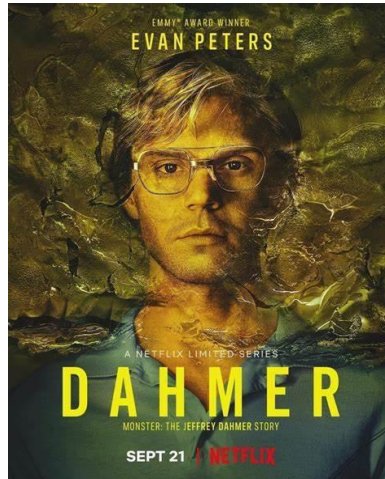


A la derecha imágenes reales del juicio del Dahmer, a la izquierda lo propio recreado por la serie. Fuente: Pop time



A la derecha imágenes reales de la declaración de Rita Isbell en el juicio, a la izquierda lo propio recreado por la serie. Fuente: Pop time

A pesar de esto, la serie ha sido propuesta para una serie de premios como los Globos de Oro, nominada a cuatro categorías, y a los Premios Satellite, donde fue nominada a otras tres. Además, ganó un People's Choice Award en diciembre del año 2022 en la categoría de serie más adictiva.



Cartel promocional de la serie. Fuente: Netflix

La siguiente docuserie a comentar está vinculada con la recién vista, pues se trata de la tercera temporada de 'Conversaciones con asesinos', un formato donde son los propios criminales los que relatan sus crímenes. Esta serie fue creada por Joe Berlinger en 2019, siendo la primera temporada correspondiente a las cintas de Ted Bundy y la segunda a las cintas de John Wayne Gacy.

La tercera temporada está protagonizada por el ya mencionado Jeffrey Dahmer, por lo que lleva el nombre 'Conversaciones con asesinos: Las cintas de Jeffrey Dahmer' (Conversations with a Killer: The Jeffrey Dahmer Tapes en inglés). Esta temporada de la serie está compuesta por tres capítulos y, convenientemente, fue estrenada el 7 de octubre de 2022, tan solo tres semanas después del estreno de 'Dahmer - monstruo: La historia de Jeffrey Dahmer'.

En España, la docuserie se colocó en el número nueve de lo más visto en la semana de su estreno, del 3 al 9 de octubre. Coincide en el top con la serie de Dahmer, la cual ocupa el primer lugar esta semana. Estuvo en el top durante dos semanas, ocupando la décima posición del 10 al 16 de octubre.





En Estados Unidos estuvo dos semanas en el top diez de lo más visto del país y coincidiendo con la serie ya mencionada del mismo criminal en el máximo lugar del ranking. De esta manera, ‘Conversaciones con asesino: Las cintas de Jeffrey Dahmer’ se colocó número tres del 3 al 9 de octubre. En su segunda semana, del 10 al 16, bajó hasta la quinta posición.



Siguiendo con los países de habla inglesa, en Reino Unido consiguió estar una semana en el top diez, concretamente en la semana del 10 al 16 de octubre y ocupando la cuarta posición.



Tuvo, además, un relativo impacto a escala global. La docuserie se coloca como número dos del top diez a nivel global, solo detrás de la serie con el mismo nombre del asesino que trata. En total, en la semana de su estreno del 3 al 9 de octubre, fue vista un total de 31.400.000 horas. Pudo mantenerse en el top durante dos semanas consecutivas, ocupando el puesto número cuatro en la semana del 10 al 16 de octubre y con 27.710.000 horas más consumidas.

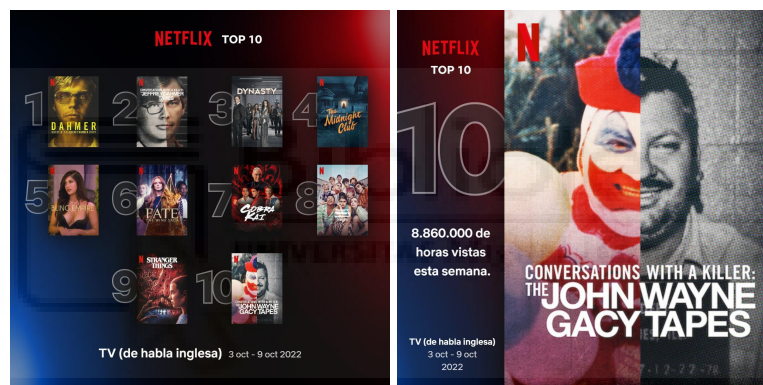


Otra docuserie que fue resucitada por el fenómeno Dahmer es la segunda temporada de la recién mencionada 'Conversaciones con asesinos'. Esta segunda temporada llamada 'Conversaciones con asesinos: las cintas de John Wayne Gacy' fue estrenada en abril de 2022 y consta de tres episodios. La principal particularidad de John Wayne Gacy era que, para seleccionar y atacar a sus víctimas, se disfrazaba de payaso para pasar desapercibido en los entornos que le convenía. Gacy actuó entre los años 1972 y 1978, dejando al menos 33 víctimas conocidas.

Las mejores cifras las alcanzó en Estados Unidos, donde logró entrar al top diez de los más vistos durante dos semanas. Fue durante el fenómeno Dahmer, además de cuando todavía no se había estrenado la tercera entrega de la temporada protagonizada por el mismo. Así, durante la semana del 26 de septiembre al 2 de octubre se colocó en décima posición del ranking. Al igual, en su segunda y última semana en el top estadounidense mantuvo esta décima posición entre el 3 y el 9 de octubre. Semana donde, además, se estrenó la tercera entrega de la serie.



Durante la semana del 3 al 9 de octubre consiguió, además, colarse en el número diez del top global. Acompañado por Dahmer, en el número uno, y por la tercera temporada de 'Conversaciones con asesinos' estrenada esa misma semana. Así, en esa semana la docuserie consiguió acumular 8.860.000 horas visualizadas.



Poco después del estreno de Dahmer también se estrenaron otras docu series, aunque ninguna llega a alcanzar un éxito similar. En este caso se trata de 'La chica del vaticano: la desaparición de Emanuela Orlandi' (Vatican Girl: The disappearance of Emanuela Orlandi en inglés), dirigida por Mark Lewis y estrenada el 20 de octubre de 2022. Narra durante cuatro capítulos la misteriosa desaparición de una chica de quince años y se narran teorías que señalan al Vaticano como encubridor de lo sucedido.

En Reino Unido consiguió llegar al número diez del top más visto en la semana del 17 al 23 de octubre, siendo la única semana en mantenerse. Como puede observarse, la serie Dahmer está colocada en segunda posición, por lo que ambas se estrenaron en

un lapso de tiempo corto, lo que determina el aumento considerable en este tipo de contenido dentro de la plataforma.



Consiguió, además, colocarse en el top global de lo más visto de habla no inglesa durante dos semanas consecutivas. En la primera semana, del 17 al 23 de octubre, consiguió colocarse en el puesto número seis con 11.580.000 horas visualizadas. En el mismo puesto se mantuvo su segunda y última semana, del 24 al 30 de octubre, con un total de 10.640.000 horas más.



‘La culturista asesina’ (Killer Sally en inglés) se estrenó el 2 de noviembre de 2022, poco después de los estrenos ya mencionados. Este documental, dirigido por Nanette Burstein y compuesto por tres capítulos, cuenta la historia de Sally McNeil, una culturista que fue acusada y condenada por asesinar a su marido Ray McNeil el día de San Valentín. Su historia se narra hasta conocer que cumplió su condena en el Centro de Mujeres de California Central y que fue puesta en libertad en 2020. Lo más impactante es que, además de conocidos de la víctima y los investigadores, es la culpable la que aporta su propio testimonio.

En Estados Unidos, lugar donde ocurrieron los hechos y donde más relevancia causó, la docuserie se colocó en quinto lugar del top de los más vistos del país en la semana del estreno, del 31 de octubre al 6 de noviembre. Consiguió mantenerse una segunda semana en el top, entre el 7 y 13 de octubre, en la sexta posición.



También en Reino Unido tuvo una buena acogida, colocándose en el número tres del top de lo más visto en la semana de su estreno, del 31 de octubre al 6 de noviembre. En su segunda y última semana, del 7 al 13 de noviembre, se mantuvo en la posición número cinco.



Estos datos se traducen en un fuerte impacto en el top global de habla inglesa, ocupando la novena posición en su semana de estreno con un total de 25.360.000 horas vistas.



Estrenado unos meses más tarde, ‘Escena del crimen: Los campos de la muerte de Texas’ (Crime Scene: The Texas Killing Fields en inglés) apareció como una nueva entrega de la serie ‘Crime Scene’, que debutó en febrero de 2021 con ‘Crime Scene: The Vanishing at the Cecil Hotel’, el famoso caso de Elisa Lam. La segunda entrega ‘Crime Scene: The Times Square Killer’ llegaría en diciembre de 2021.

En lo referente a esta segunda entrega, no llegaría a colocarse en los máximos puestos de España. Sí lo haría en los países de habla inglesa, colocándose en la semana de su estreno, del 27 de diciembre al 2 de enero, número nueve en el top de Reino Unido y número ocho en el de Estados Unidos. Consiguió, también, colocarse en el top global de habla inglesa, en el número nueve de la semana ya mencionada y con un total de 13.070.000 horas visualizadas.



En lo referente a la primera de las entregas ‘Crime Scene: The Vanishing at the Cecil Hotel’ no puede consultarse la herramienta de Netflix, pues la serie fue estrenada en febrero de 2021 y la herramienta permite la consulta a partir de la semana del 28 de junio al 4 de julio de 2021. Por lo tanto, solo puede medirse el impacto mediante herramientas ajenas a la plataforma. En Rotten Tomatoes tuvo una puntuación del 46%, siendo este el promedio de las críticas de la prensa. Aunque tuvo un fuerte impacto social, puede deducirse que el producto final no llegó a convencer.

Regresando ahora al caso primero, ‘Escena del crimen: Los campos de la muerte de Texas’, fue dirigido por Jessica Dimmock, a diferencia de las dos entregas anteriores que fueron dirigidas por Joe Berlinger, ya mencionado por ser el director de la serie ‘Conversaciones con asesinos’. Estrenada el 29 de noviembre de 2022, tiene un total de tres episodios que guían al espectador por múltiples asesinatos cometidos en el mismo lugar. Lo más destacable es el papel que juegan las familias, quienes son las que llevan la voz principal al seguir con la búsqueda de lo ocurrido.

Al igual que ocurrió con la segunda entrega, tampoco en España logró colarse en el top diez. Sí lo hizo en el lugar donde sucedieron los hechos, en Estados Unidos, donde se posicionó en el ranking durante dos semanas consecutivas. La primera, del 29 de noviembre al 4 de diciembre y correspondiente a su estreno, estuvo en el puesto número dos. Su segunda semana, del 5 al 11 de diciembre, descendió hasta el número diez.



También tuvo una gran acogida en Reino Unido, donde la semana de su estreno se colocó en el top cuatro del ranking. Al igual que en Estado Unidos se mantendría durante una segunda semana más, del 5 al 11 de diciembre, esta vez descendiendo hasta la posición número diez.





Estos datos se vieron reflejados en la aparición de la serie a nivel global en la semana de su estreno, llegando a colocarse en el número cinco con un total de 23.880.000 horas visualizadas.



El siguiente caso a presentar forma parte de una serie más extensa que la ya mencionada, pues cada uno de los capítulos se dedica a una persona diferente. Se trata de criminales, la mayoría de ellos condenados a muerte, que narran su propia historia desde la cárcel. Se llama 'Soy un asesino' (I am a killer en inglés), se estrenó en el año 2018 y llegó a la plataforma tras el estreno de su segunda temporada en enero de 2020, por lo que de esta tampoco existen datos en la herramienta utilizada para medir audiencias.

La temporada tres llegaría a la plataforma el 30 de agosto de 2022. De nuevo triunfa en los países de habla inglesa, entrando al top de Estados Unidos durante la semana de su estreno directamente en el número cuatro.



Tuvo una mejor acogida en Reino Unido, donde se colocó en el top tres en la semana de su estreno. Se mantuvo por otra semana más, del 5 al 11 de septiembre, esta vez en la posición número nueve.



Logró entrar en el top global de la plataforma en la semana de su estreno, colocándose en el número seis con 17.920.000 horas visualizadas.



La temporada cuatro se estrenó el 21 de diciembre de 2022 con un total de seis capítulos, al igual que la tercera y en contraste con los diez de las dos primeras antes

de que la serie llegase a la plataforma. Cabe recordar que esta cuarta temporada sería publicada unos pocos meses después del fenómeno Dahmer, por lo que va a compararse con lo que consiguió la serie anteriormente sin dicho fenómeno.

En Estados Unidos consiguió estar dos semanas en el top de lo más visto del país. En su primera semana, la del estreno que abarca del 19 al 25 de diciembre, se colocó en la posición número cinco. En la segunda y última, del 26 de diciembre al 1 de enero de 2023, descendió a la octava posición del ranking.



También en Reino Unido se mantuvo en el top diez durante dos semanas, la de su estreno y la siguiente. En este caso, ocuparía el top siete en la primera y el ocho en la segunda.



Durante la semana de su estreno, además, consiguió entrar en el top global en la octava posición, con un total de 15.820.000 horas visualizadas. Por lo tanto, podría decirse que a pesar del impulso por el fenómeno Dahmer, la cuarta temporada de la serie obtuvo unos datos similares a los de su tercera.



Si se habla de series recuperadas por la plataforma, hay que mencionar la franquicia de ‘Misterios sin Resolver’ (Unsolved Mysteries en inglés). Nacida en el año 1987 en la NBC y creada por John Cosgrove y Terry Dunn Meurer, ha pasado por un sin fin de cadenas como la CBS, Lifetime, Spike TV e, incluso, YouTube. Tras un largo recorrido con catorce temporadas, fue en el año 2020 cuando Netflix la anexionó a la plataforma.

Esta serie trata una serie de temas, todos ellos sin resolver como bien anuncia el título del programa: desde crímenes, desapariciones e, incluso, fenómenos sobrenaturales como misterios relacionados con fantasmas y extraterrestres. Las temporadas originales no pueden visualizarse en Netflix, pero sí han sido incorporadas por otras plataformas como Pluto TV, que es gratuita, y Amazon Prime Video.

En Estados Unidos, esta nueva entrega producida por Netflix consiguió estar dos semanas consecutivas en el top diez de los más vistos. En la semana de su estreno, del 17 al 23 de octubre, consiguió posicionarse en la sexta posición. Consiguió mantenerla en su segunda semana en el ranking, del 24 al 30 de octubre.



También en Reino Unido consiguió mantenerse en el top diez durante dos semanas. En la semana de su estreno se colocó en el número cinco, mientras que en la siguiente descendió hasta la séptima posición.



Estos resultados se tradujeron en un impacto a nivel global, manteniéndose, al igual que en los anteriores casos, en el ranking durante dos semanas. En la semana de su estreno se colocó en la sexta posición, con un total de 18.930.000 horas vistas. En su segunda semana, del 24 al 30 de octubre, se mantuvo en la misma posición con 14.060.000 horas más.



El impacto de esta serie también ha podido medirse a nivel social, pues al tratarse de relatos que siempre quedan inconclusos, la serie lanza un mensaje al terminar cada capítulo por si alguien, a raíz de lo visto, conoce alguna pista al respecto.

## “Misterios sin resolver”: los casos que fueron resueltos con el tiempo y ayuda del público

A pesar de llamarse "Misterios sin resolver", la serie antigua dejó muchos casos resueltos en su historial mientras aún se encontraba en la televisión.

Como bien ilustra el título y subtítulo del artículo de Mag publicado el 7 de julio de 2020<sup>17</sup>, la serie original consiguió, gracias a las aportaciones de la ciudadanía, recabar nuevas pistas y resolver algunos de los misterios mostrados en sus programas.

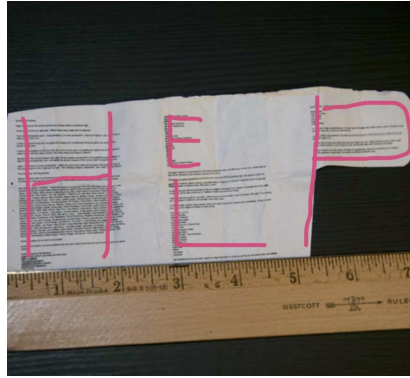
En el caso de la actual, los tres casos que más aportaciones han tenido son los de Rey Rivera, Alonzo Brooks y Xavier DuPont De Ligonès.

En el caso de Rivera, los esfuerzos de la ciudadanía se centraron en descifrar pistas en una extraña nota<sup>18</sup> hallada en el lugar del crimen y supuestamente escrita por la víctima. Como bien muestra la siguiente imagen, una de las teorías más extendidas e iniciadas desde la ciudadanía es que lo importante de la nota no era el extraño contenido, sino la forma que quiso darle al mismo en forma de ‘Help’ (ayuda).

---

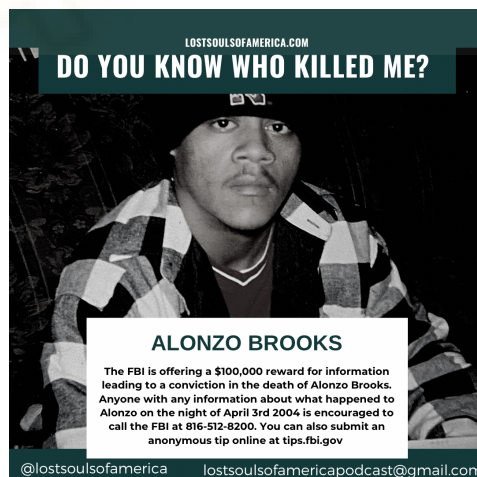
<sup>17</sup> N/N. (2020) *“Misterios sin resolver”: los casos que fueron resueltos con el tiempo y ayuda del público*, *Mag*. Available at: <https://mag.elcomercio.pe/fama/misterios-sin-resolver-que-fueron-resueltos-con-el-tiempo-unsolved-mysteries-series-tv-netflix-estados-unidos-nnda-nnlt-noticia/> (Accessed: February 9, 2023).

<sup>18</sup> N/N. (2020) *Aparece pista en redes del caso Rey Rivera de Misterios Sin Resolver*, *Esquirelat*. Available at: <https://www.esquirelat.com/entretenimiento/misterios-sin-resolver-caso-rey-rivera/> (Accessed: February 9, 2023).



La nota con la interpretación realizada por los ciudadanos. Fuente: Twitter.

El caso de Alonzo Brooks se ha vuelto a abrir después de la emisión de su capítulo. Algunas agencias como el FBI<sup>19</sup> ofrecen recompensas monetarias para aquel que logre aportar una pista útil que conduzca a la resolución del caso. Además, su tumba ha sido exhumada en febrero de 2023, pues el cuerpo es una de las pocas pistas materiales disponibles y, tal vez, el avance de la tecnología pueda alumbrar algo desconocido hasta el momento, pues el caso ocurrió en 2004. La mirada de la ciudadanía fue puesta, principalmente, en los testimonios otorgados por algunos de los presentes en la fiesta donde se le vio por última vez, por lo que los señalados como sospechosos están siendo investigados en busca de más información.



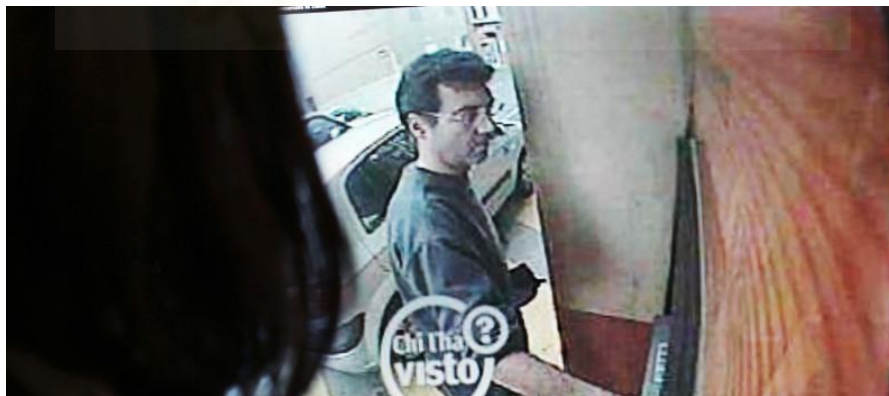
Cartel solicitando la ayuda ciudadana para resolver el caso. Fuente: Lost Soul of America

<sup>19</sup> González, P. (2021) *El FBI dice que del caso de Alonzo Brooks, de Misterios sin Resolver, no fue accidente*, GQ. Available at: <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/alonzo-brooks-de-misterios-sin-resolver-fbi-revela-nueva-informacion> (Accessed: February 9, 2023).

El caso de Xavier DuPont De Lignonès, apodado 'el monstruo de Nantes', es distinto a los dos anteriores, ya que se trata del criminal y no de la víctima. Las sospechas comenzaron cuando una familia de clase alta francesa comenzó a ausentarse de todos sus habituales quehaceres. Sus vecinos temían lo peor, y así fue cuando descubrieron los cadáveres de casi toda la familia en el domicilio. Todos, a excepción del cuerpo del padre, por lo que las sospechas fueron hacia él de inmediato.

El capítulo demuestra la culpabilidad del mencionado y sumerge al espectador en una búsqueda por todo el país del criminal. Sin embargo, la pista fue perdida y su paradero resulta todavía desconocido.

La colaboración ciudadana no tardó en hacerse notar, pues el programa emite al final una foto de cómo sería su rostro hoy en día. Personas de todos los continentes<sup>20</sup> se pusieron en contacto con la cadena para denunciar que habían visto a alguien similar en algún momento de su vida. Esto desembocó en una pista nueva, pues les llevó a un grupo de franceses expatriados instalados en Chicago y uno de ellos se parecía al fugitivo, aunque no pudieron identificarlo y la pista terminó por perderse de nuevo.



Última imagen de Lignonès grabada por una cámara el 14 de abril de 2011. Fuente: Corriere Della Sera

---

<sup>20</sup> González, P. (2021) *Xavier Dupont de Lignonès: uno de sus familiares asegura que sigue vivo*. Available at: <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/xavier-dupont-lignonnes-el-caso-de-aseisnato-de-misterios-sin-resolver#:~:text=En%202018%2C%20la%20polic%C3%ADa%20recibi%C3%B3,y%20no%20del%20verdadero%20asesino.> (Accessed: February 9, 2023).



Sin embargo, la mejor de las noticias llegaría el día 16 de mayo del presente año 2023, cuando las redes sociales de la plataforma Netflix, así como múltiples medios de comunicación de todos el mundo, comunicaban que el caso de Kayla Unbehaun<sup>21</sup>, protagonista de uno de los capítulos, había sido resuelto gracias a un espectador. Kayla fue secuestrada por su madre y se encontraba en paradero desconocido desde el año 2017. Aparentemente, una persona que había visto su caso en la serie mencionada la reconoció mientras hacía compras en un establecimiento, por lo que avisó a uno de los empleados y este llamó a la policía para avisar de lo sucedido. Así, la serie ha logrado uno de sus mayores cometidos: involucrar al público, exponer los casos para que sean popularmente conocidos y conseguir resolverlos.

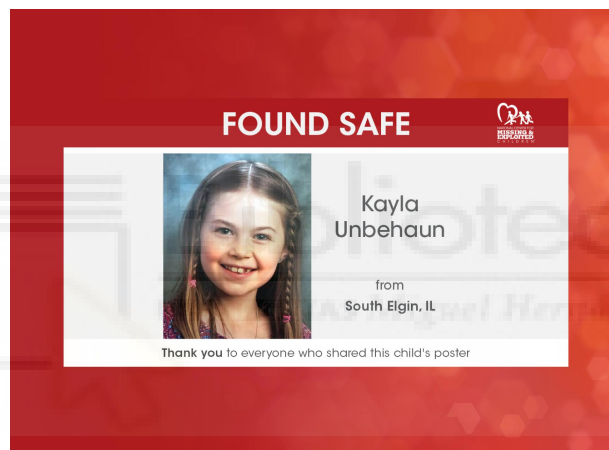


Imagen emitida por el National Center for Missing & Exploited Children donde se anuncia que Kayla Unbehaun ha sido encontrada. Fuente: NCMEC

---

<sup>21</sup> Lomas, M. (2023). 'Misterios sin resolver', la serie de Netflix gracias a la que han localizado a una menor desaparecida en 2017, La Sexta. Available at: [www.lasexta.com/series/localizan-menor-secuestrada-2017-gracias-espectadora-serie-misterios-resolver\\_202305186465c5c96cbd630001a8d071.html](http://www.lasexta.com/series/localizan-menor-secuestrada-2017-gracias-espectadora-serie-misterios-resolver_202305186465c5c96cbd630001a8d071.html) (Accessed: June 4, 2023).

## 2. Encuesta

Pregunta número 1: ¿Ha visto la serie de Netflix 'Dahmer'?

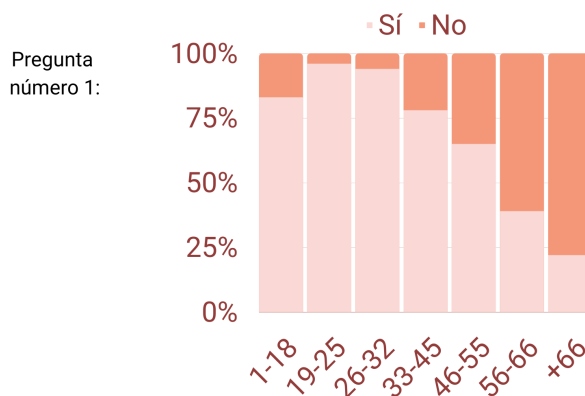


Figura 1. Fuente: propia

Respecto a la primera de las preguntas formuladas, ¿Ha visto la serie de Netflix 'Dahmer'?, los datos obtenidos han sido los siguientes. En el sesgo de edad de 1 a 18 años, un 83% ha respondido que sí mientras un 17% ha dicho que no. En el caso de 19 a 25 años, asciende el número de sí hasta el 96%, quedando el no en un 4%. Se mantienen los números en el siguiente intervalo, pues de 26 a 32 años las respuestas han sido un 94% sí y un 6% no.

El sí desciende en el siguiente grupo de edades, de 33 a 45, con un 78 % frente al 22 % de no. Sigue el descenso en el siguiente intervalo, de 46 a 55, quedando el sí en un 65% por un 35% que no. Seguirá decreciendo hasta convertirse el no en mayoría, presentando un 39% de sí y un 61% de no entre los 56 y los 66 años. Una circunstancia que irá en aumento, pues en el último sesgo correspondiente a los mayores de 66 años, el sí descenderá hasta el 22%, mientras que el no será del 78%.

Por lo tanto, la encuesta plasma que la serie ha tenido mayor impacto en la población joven-adulta, pues de los 19 a los 32 años el sí supera el 90%. Sin embargo, a partir de

entonces irá descendiendo hasta que, a partir de los 55 años, es mayor el número de personas que no la han visto que las que sí.

Pregunta número 2: ¿Cuántas series de crímenes reales recuerda haber visto en los últimos seis años (aproximadamente desde 2018)?

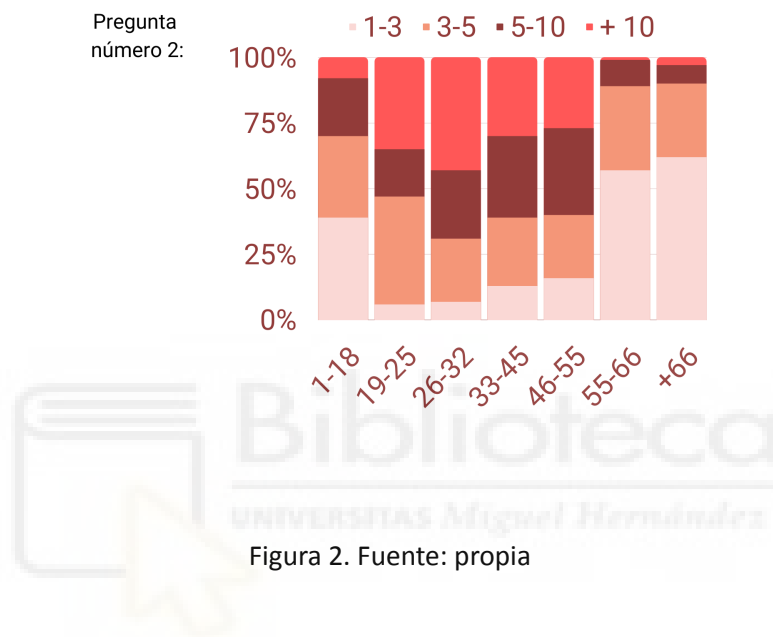


Figura 2. Fuente: propia

La segunda de las cuestiones expuesta es la correspondiente con ¿Cuántas series de crímenes reales recuerda haber visto en los últimos seis años (aproximadamente desde 2018)??. Comenzando por el primer intervalo de edades, de 1 a 18, un 39% dice haber visto de 1 a 3, un 31% de 3 a 5, un 22% de 5 a 10 y un 8% más de 10.

En el segundo intervalo de edades, de 19 a 25, se han extraído los siguientes datos: un 6% ha visto de 1 a 3, un 41% de 3 a 5, un 18% de 5 a 10 y un 35% más de diez. En el caso de 26 a 32 años, un 7% ha visto entre 1 y 3 series, un 24% de 3 a 5, un 26% de 5 a 10 y un 43% más de 10. Así, se cumple la previsión vista en la anterior pregunta de que los jóvenes y adultos son los que más consumen este tipo de producto.

De 33 a 45 años el resultado ha sido un 13% de 1 a 3, un 26% de 3 a 5, un 31% de 5 a 10 y un 30% a más de 10. Unos datos similares son los obtenidos en el intervalo de 46 a

55 años, donde un 16% ha visto de 1 a 3, un 24% de 3 a 5, un 33% de 5 a 10 y un 27% más de 10.

En la pregunta anterior era en los intervalos de 55 a 66 años y más de 66 cuando decrecía la cifra de visitas, por lo que se va a analizar si ocurre lo mismo con esta cuestión. En las personas de 55 a 66 años, un 57% ha visto de 1 a 3 series, un 32% de 3 a 5, un 10% de 5 a 10 y, por último, un 1% más de 10. En el caso de mayores de 66, un 62% han visto de 1 a 3, un 28% de 3 a 5, un 7% de 5 a 10 y un 3% más de 10.

Una vez más, los dos últimos intervalos marcan un gran contraste con el resto. Sobre todo con la franja de 19 a 32, pues mientras estos tienen el máximo porcentaje en más de 10, el porcentaje que ha visto más de diez producciones dedicadas a los crímenes en estos últimos intervalos es inferior al 3%, siendo más de la mitad del porcentaje ocupado por la primera casilla que marca la visualización de 1 a 3, es decir, la mínima disponible.

Pregunta número 3: ¿Ha buscado más información u otro contenido del mismo caso tras la visualización del mismo?

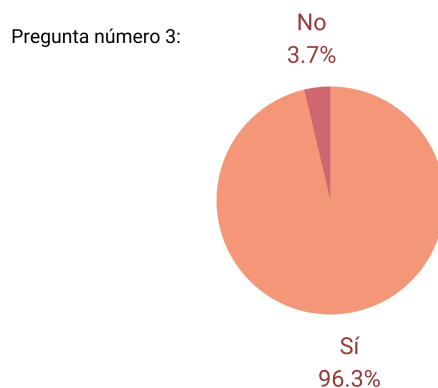


Figura 3. Fuente: propia

En la tercera pregunta: ¿Ha buscado más información u otro contenido del mismo caso tras la visualización del mismo?, no se ha pretendido diferenciar por edades, sino que se ha querido buscar una visión más general de la respuesta. Los resultados han sido reveladores, pues el 96,3 % ha marcado que, efectivamente, tras consumir un determinado caso en una docuserie, el interés generado les ha llevado a consultar más al respecto, ya sea mediante artículos del caso real, teorías populares e, incluso, otro tipo de producción realizada por otra plataforma respecto al mismo caso.

Respecto al no, es un 3,7% del muestreo quienes han seleccionado dicha opción.

Pregunta número 4: ¿Cree que las familias de las víctimas se enfrentan a un tipo de exposición social exagerada?

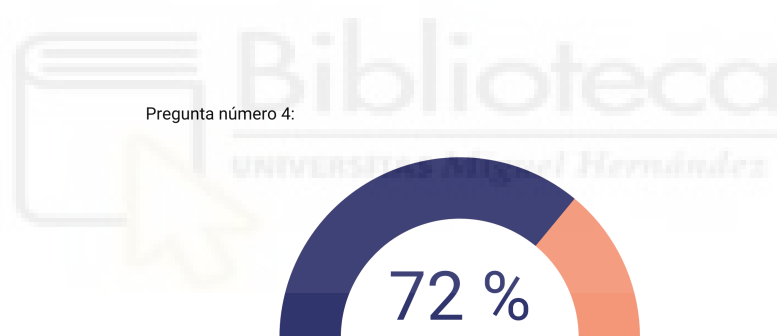


Figura 4. Fuente: propia

Ante la pregunta '¿Cree que las familias de las víctimas se enfrentan a un tipo de exposición social exagerada?', la cual se ha lanzado de manera general al igual que todas a partir de ahora, ha sido respondida en un 72% como sí, por lo que un 28% opinaría que no.

Pregunta número 5: ¿Cree que las plataformas emergentes y los medios de comunicación comercializan con el sufrimiento ajeno para su propio beneficio?

Pregunta número 5:

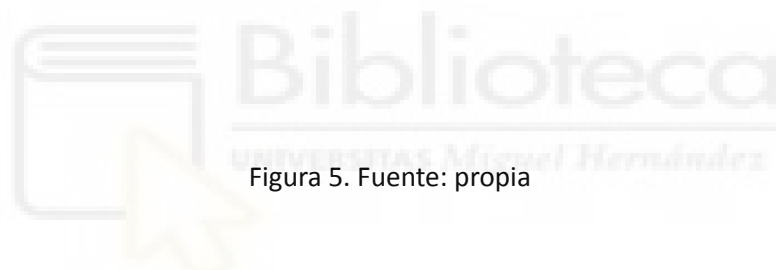


Figura 5. Fuente: propia

La pregunta número cinco corresponde con '¿Cree que las plataformas emergentes y los medios de comunicación comercializan con el sufrimiento ajeno para su propio beneficio?' ha sido respondida con un 78% como sí, por lo que un 22% opinaría que no.

Pregunta número 6: En el caso de responder que sí a la anterior, ¿estaría dispuesto a dejar de consumir este tipo de productos por respeto a los familiares de las víctimas?

Pregunta número 6:

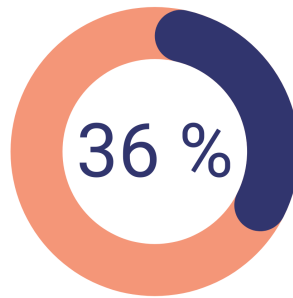


Figura 6. Fuente: propia

En relación a la pregunta anterior, se ha expuesto una sexta: En el caso de responder que sí a la anterior, ¿estaría dispuesto a dejar de consumir este tipo de productos por respeto a los familiares de las víctimas?. Los resultados, no obstante, son dignos de analizar.

Mientras un 78% de la muestra cree que, efectivamente, las plataformas y los medios de comunicación utilizan estas trágicas historias para su propio beneficio, únicamente un 36% de ese 78% estaría dispuesto a dejar de consumir los productos por respeto a los principales afectados. Por lo tanto, un 64% de ese 78% no estaría dispuesto a dejar de ver contenidos de este tipo a pesar de considerar que puede ser moralmente incorrecto o que puede causar algún tipo de sufrimiento a los involucrados.

## Conclusiones

Es momento de presentar las conclusiones a las que, mediante el desarrollo del presente análisis, se ha llegado.

La medición de audiencias llevada a cabo ha dejado en evidencia que, efectivamente, las producciones relacionadas con los crímenes han aumentado en los últimos años. Se ha visto, además, que en muchas ocasiones el estreno de las mismas se ha multiplicado tras el éxito de alguna de ellas. Es el ejemplo del caso Dahmer, pues en los meses

posteriores a su estreno se produjo un claro aumento en las plataformas de este tipo de contenido.

Se ha demostrado que las plataformas conocen a la perfección los intereses del espectador, por lo que aprovechan el éxito de un producto para sacar otros relacionados con el caso o, incluso, con el mismo protagonista para continuar con el éxito logrado.

El análisis de los ejemplos seleccionados, además, muestran un interés social mayor por casos ocurridos hace décadas. Es el caso de los más conocidos popularmente, como el de las chicas de Alcasser —desaparecidas en 1992—, el caso de JonBenét Ramsey —ocurrido en 1996—, el asesinato de Rocio Wanninkhof —encontrada en 1999— o la desaparición de Madeleine McCann —desaparecida en 2007—. Aunque ocurrieron hace bastantes años, como ya se ha visto, son varias las plataformas que se han encargado de adaptar estos casos tan conocidos para que permanezcan en la memoria de todos a pesar de los años transcurridos.

El estudio realizado, también, evidencia que la audiencia de este tipo de contenido es una audiencia activa. Algo que, sobre todo, se hace notable en los casos sin resolver, donde los usuarios plantean teorías a partir de los hechos presentados por los detectives. Incluso, en algunas ocasiones ofrecen pistas valiosas que permiten a los investigadores retomar o resolver el caso.

El producto en cuestión resulta novedoso respecto a lo que suele encontrarse en la televisión tradicional, un motivo por el que puede deberse parte de su éxito. Se trata de creaciones que pueden ser visualizadas todas las veces que el usuario quiera o necesite, un hecho que también contribuye a la formación de la mencionada audiencia activa, pues se puede contemplar tantas veces como quiera para exprimir hasta el más mínimo detalle contado. Además, si se trata de una serie con varios capítulos ya no hay necesidad de esperar una semana hasta poder ver el siguiente, pues en las plataformas bajo demanda todos los capítulos suelen ser lanzados al mismo tiempo.



En el caso de la encuesta, los resultados ofrecen una visión más general del perfil de usuario que consume este tipo de productos en mayor medida. Se trata de un perfil joven y que, además, consume un número elevado de producciones similares al mismo tiempo. Por el contrario, se destaca que es un género que todavía no ha logrado cuajar en las personas de, aproximadamente, 55 años en adelante. Aunque sí se consume este tipo de género en alguna ocasión, se trataría de algo más puntual o de algún caso concreto que consiga llamar su atención.

Tal vez los datos más interesantes lleguen con las respuestas de sí/no. Aunque la mayoría son conscientes de lo que este tipo de producción puede generar a nivel personal a los implicados, pues se trata de casos reales que afectan a personas reales, solo un 36% de los conscientes de ello estarían dispuestos a dejar de consumir dicho producto. Resulta, por lo tanto, complicado trazar un límite a la hora de exponer a las personas protagonistas de las historias que se narran, pues la audiencia es capaz de señalar la situación como injusta o perjudicial para las familias involucradas pero, no obstante, no están dispuestos, en general, a prescindir de este tipo de contenido en su vida diaria. Se trata de un debate, por lo tanto, que parece que seguirá activo en la sociedad durante bastante tiempo.

## Referencias bibliográficas;

### Bibliografía

Alvarado Ospina, D., Rocha Cristancho, L.A. and Cárdenas Hernández, D.M. (2021) 'Análisis cinematográfico de los asesinos seriales desde una perspectiva psico-jurídica'. *Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico. Área de Ciencias de la Conducta*, 3, pp. 20–22.

Bort Lorenzo, L. and Ballester González, M. (2019) 'Imitación en la conducta criminal'. *Ciencia - Academia Mexicana de Ciencias*, 70, pp. 22–27.

Cappello, G. (2011). 'El héroe como demonio. A propósito de los asesinos en serie de la ficción televisiva'. *La Mirada de Telemo*, 6.

Cecilia, J. H. (2009) 'El fenómeno del asesino en serie como suceso y como comentario mítico-biográfico en el discurso de la prensa'. *Espéculo: Revista de estudios literarios de la Universidad Complutense de Madrid*, 43.

Hastings, R. and Meyer, E. (2020) *Aquí no hay reglas: Netflix y la cultura de la reinención*. Translated by E. del Valle Peñamil. Barcelona, Spain: Editorial Conecta.

Hidalgo, T. (2020) 'Netflix como productor audiovisual'. *Obra digital: revista de comunicación*, 19, pp. 117–132.

Iglesia Albores, E. L. (2022). *El consumo audiovisual en plataformas de contenidos "a la carta", el caso de Netflix*. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. TDX: Tesis doctorals en xarxa.

Rajas, Mario; Puebla-Martínez, Belén and Baños, Miguel (2018). 'Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario'. *El profesional de la información*, 27 (2), pp. 312-321.

Ramsland, K. (2013) *The human predator: A historical chronicle of serial murder and forensic investigation*. Nueva York, United States: Penguin.

Ressler, R.K. (2023) *Dentro del monstruo: Un intento de comprender a los asesinos en serie*. Translated by M. Faidella. Barcelona, Spain: ALBA Editorial.

Romero Domínguez, L. R. (2020). 'Narrativas del crimen en los documentales de no ficción: : éxito del true crime en las plataformas VOD'. *Revista Panamericana De Comunicación*, 2(2), pp. 11–20.

Ruiz Grau, B. (2019) *Asesinos en serio*. Madrid, Spain: Anaya Multimedia.

Santaularia, I. (2008) *El monstruo humano. Una introducción a la ficción de los asesinos en serie*. Barcelona, Spain: Laertes Editorial.

Seltzer, M. (1998) *Serial Killers: Death and Life in America's Wound Culture*. London, England: Routledge Editorial.

Tiburcio Moreno, E. (2017). *El asesino en serie en el cine de terror estadounidense (1960-1986): un discurso en la cultura popular*. [Tesis de doctorado, Universidad Carlos III de Madrid]. CORE.

Wiltenburg, J. (2004). 'True crime: the origins of modern sensationalism'. *The American Historical Review*, 109(5), pp. 1377-1404.

Zuckerman, M., and Litle, P. (1986). 'Personality and curiosity about morbid and sexual events'. *Personality and Individual Differences*, 7(1), pp. 49–56.

## Webgrafía

Álvarez, M.G. (2022) *La historia y sentencia de Jeffrey Dahmer, el canibal de Milwaukee: así eran sus víctimas y su familia*, *La Vanguardia*. Available at: <https://www.lavanguardia.com/sucesos/20190419/461718690545/canibal-milwaukee-fanatico-star-wars-buscaba-parecerse-emperador-palpatine.html> (Accessed: February 9, 2023).

Amón, R. (2022) *'Dahmer': por qué la serie del canibal gay es pavorosa e 'insoportable'*, *El Confidencial*. Available at: [https://www.elconfidencial.com/cultura/2022-09-30/dahmer-canibal-gay-netflix\\_3498427/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2022-09-30/dahmer-canibal-gay-netflix_3498427/) (Accessed: February 9, 2023).

Antonio, E. (2022) *Dahmer: El drama del asesino en serie rompe otro récord en la plataforma Netflix*, *Vader News*. Available at: <https://vader.news/series/Dahmer-El-drama-del-asesino-en-serie-rompe-otro-record-en-la-plataforma-Netflix-20221021-0019.html> (Accessed: February 9, 2023).

Cruz, L. M. (2022) *¿De dónde viene la afición por el true crime?*, *Life and Style*. Available at: <https://lifeandstyle.expansion.mx/entretenimiento/2022/11/05/de-donde-viene-la-aficion-por-el-true-crime> (Accessed: February 9, 2023).

Elidrissi, F. (2021) *'True crime', las luces y las sombras del popularísimo género que convierte sucesos y crímenes reales en entretenimiento*, *The Objective*. Available at: <https://theobjective.com/further/cultura/2021-09-22/true-crime-sucesos-crimenes-entretenimiento/> (Accessed: February 9, 2023).

González, P. (2021) *El FBI dice que del caso de Alonzo Brooks, de Misterios sin Resolver, no fue accidente, GQ.* Available at: <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/alonzo-brooks-de-misterios-sin-resolver-fbi-revela-nueva-informacion> (Accessed: February 9, 2023).

González, P. (2021) *Xavier Dupont de Ligonnès: uno de sus familiares asegura que sigue vivo, GQ.* Available at: <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/xavier-dupont-ligonnès-el-caso-de-asesinato-de-misterios-sin-resolver#:~:text=En%202018%2C%20la%20políc%C3%ADa%20recibi%C3%B3,y%20no%20del%20verdadero%20asesino.> (Accessed: February 9, 2023).

León, P. (2019) *El asesino en serie Ted Bundy: mortífero, carismático y polémico, El País.* Available at: [https://elpais.com/elpais/2019/02/01/gente/1549036998\\_021698.html](https://elpais.com/elpais/2019/02/01/gente/1549036998_021698.html) (Accessed: February 9, 2023).

Lomas, M. (2023). 'Misterios sin resolver', la serie de Netflix gracias a la que han localizado a una menor desaparecida en 2017, La Sexta. Available at: [www.lasexta.com/series/localizan-menor-secuestrada-2017-gracias-espectador-a-serie-misterios-resolver\\_202305186465c5c96cbd630001a8d071.html](http://www.lasexta.com/series/localizan-menor-secuestrada-2017-gracias-espectador-a-serie-misterios-resolver_202305186465c5c96cbd630001a8d071.html) (Accessed: June 4, 2023).

Mayer, E. (2022) *Asesinos seriales en streaming, New weeks.* Available at: <https://newsweekespanol.com/2022/10/asesinos-seriales-en-streaming/> (Accessed: February 9, 2023).

Meeks, R. (2023) *"Salvé a mujeres y maté a un violador. ¿Qué cojones?": el protagonista de 'El mochilero del hacha' carga contra Netflix y su último true crime, Espinof.* Available at: <https://www.espinof.com/documentales/salve-a-mujeres-mate-a-violador-que->

cojones-protagonista-mochilero-hacha-carga-netflix-su-ultimo-true-crime  
(Accessed: February 9, 2023).

Montañez, T. (2015) *Ocho apuntes sobre Jeffrey Dahmer, el carnicero de Milwaukee*, Jot Down. Available at: <https://www.jotdown.es/2014/03/ocho-apuntes-sobre-jeffrey-dahmer-el-carnicero-de-milwaukee/> (Accessed: February 9, 2023).

Sadurní, J. M. (2022) *Eugène Weidmann, la última ejecución pública en la guillotina*, National Geographic. Available at: [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/eugene-weidmann-ultima-ejecucion-publica-guillotina\\_18075](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/eugene-weidmann-ultima-ejecucion-publica-guillotina_18075) (Accessed: February 9, 2023).

Silvestre, J. (2021) *Dolores Vázquez llegó a creer que no se acordaba de haber matado a Rocío Wanninkhof*, La Vanguardia. Available at: <https://www.lavanguardia.com/television/20211122/7879017/dolores-vazquez-llego-creer-acordaba-haber-matado-rocio-wanninkhof.html#:~:text=La%20emisi%C3%B3n%20abierto%20del,2%2C5%20millones%20de%20espectadores> (Accessed: February 9, 2023).

Spangler, T. (2020) *Netflix Packs on Record 16 Million Subscribers in Q1, Getting Huge Lift From Coronavirus Lockdowns*, Variety. Available at: <https://variety.com/2020/digital/news/netflix-record-16-million-subscribers-q1-2020-coronavirus-1234586125/> (Accessed: February 9, 2023).

Vlamiš, K. (2022) *My brother was murdered by Jeffrey Dahmer. Here's what it was like watching the Netflix show that recreated the emotional statement I gave in court*, Insider. Available at: <https://www.insider.com/rita-isbell-sister-jeffrey-dahmer-victim-talks-about-netflix-show-2022-9> (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2008) Buen estreno para 'El caso Wanninkhof' y mejor 'despedida' para Portugal, *El Mundo*. Available at: <https://www.elmundo.es/elmundo/2008/06/20/television/1213947614.html> (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (n.d.) *Jeffrey Dahmer: Detrás de su increíble belleza el asesino gay más terrorífico de la historia, The Stonewall*. Available at: <https://www.thestonewall.es/jeffrey-dahmer-detras-de-su-increible-belleza-el-asesino-gay-mas-terrorifico-de-la-historia/> (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2020) "*Misterios sin resolver*": los casos que fueron resueltos con el tiempo y ayuda del público, *El Comercio*. Available at: <https://mag.elcomercio.pe/fama/misterios-sin-resolver-que-fueron-resueltos-con-el-tiempo-unsolved-mysteries-series-tv-netflix-estados-unidos-nnda-nnlt-noticia/> (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2020) *Aparece pista en redes del caso Rey Rivera de Misterios Sin Resolver*, *Esquirelat*. Available at: <https://www.esquirelat.com/entretenimiento/misterios-sin-resolver-caso-rey-ri-vera/> (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2021) *El joven seductor y brillante que escondía un monstruo: violó y asesinó a 36 mujeres que creyeron en su encanto*, *Infobae*. Available at: <https://www.infobae.com/historias/2021/11/24/el-joven-seducor-y-brillante-que-escondia-un-monstruo-violo-y-asesino-a-36-mujeres-que-creyeron-en-su-encanto/> (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2021) *De los contenidos transmedia al género 'True Crime': las oportunidades de la producción audiovisual del futuro*, *DirConfidencial*. Available at: <https://dirconfidencial.com/medios/de-los-contenidos-transmedia-a-la-potenc>

acion-del-genero-true-crime-las-oportunidades-de-la-produccion-audiovisual-d  
el-futuro-20211001-0405/ (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2022) *Jeffrey Dahmer: la historia del caníbal con cara de ángel*, A24.  
Available \_\_\_\_\_ at:  
[https://www.a24.com/policiales/jeffrey-dahmer-la-historia-del-canibal-cara-angel-n862429](https://www.a24.com/policiales/jeffrey-dahmer-la-historia-del-canibal-cara-angel-el-n862429) (Accessed: February 9, 2023).

N/N. (2022) *TVE se suma a la fiebre por los 'true crime' y pone fecha al estreno de 'El asesino de la baraja,' El Televisero*. Available at:  
<https://eltelevisero.huffingtonpost.es/2022/12/tve-se-suma-a-la-fiebre-por-los-true-crime-y-pone-fecha-al-estreno-de-el-asesino-de-la-baraja/> (Accessed: February 9, 2023).

