



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Universidad Miguel Hernández Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Trabajo Fin de Grado



**Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible como factor
diferenciador de una empresa frente al resto.**

Tutor: Abel Torrecillas Moreno

Estudiante: Miguel González Cuenca

Curso Académico: 2022-2023

ÍNDICE

FIGURAS	2
ABREVIATURAS UTILIZADAS.....	3
1. RESUMEN / SUMMARY	4
2. INTRODUCCIÓN.	6
3. CONTEXTO HISTÓRICO DE SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE	7
3.1 Definición de desarrollo sostenible en el “Informe Brundtland”	8
3.2 La globalización y el desarrollo sostenible	9
3.3 Sostenibilidad y sus dimensiones.....	10
3.4 Interdependencia entre los diferentes tipos de sostenibilidad.....	12
3.5 Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial.....	13
4. ACUERDOS INTERNACIONALES Y MARCO LEGISLATIVO EN ESPAÑA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE	14
4.1 Acuerdos Internacionales	14
4.2 Marco legislativo en España	17
4.2.1 Leyes y Normas.....	17
4.2.2 Certificaciones	20
5. ESTADOS Y EMPRESAS LÍDERES EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y SOSTENIBILIDAD.....	24
5.1 Ranking Estados líderes.....	25
5.2 Ranking empresas líderes.....	34
5.3 Prácticas de desarrollo sostenible en empresas nacionales y globales	42
5.3.1 Empresas nacionales líderes	42
5.3.2 Empresas globales líderes	46
5.4 Las Pymes	49

6. MEDIDAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE LOS ESTADOS Y EMPRESAS CON RELACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.	50
6.1 Medidas	50
6.2 Herramientas	57
7. ANÁLISIS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE COMO FACTOR DIFERENCIADOR ENTRE EMPRESAS.	66
8. CONCLUSIÓN	78
9. BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS WEB Y NORMATIVA	82

FIGURAS

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible	25
Figura 2. Clasificación de países por su puntuaje de desempeño en ODS	26
Figura 3. Sustainable Development Report. 2022. Finland	27
Figura 4. Sustainable Development Report 2022. Denmark	29
Figura 5. Sustainable Development Report 2022. Spain	32
Figura 6. Clasificación Global 100	36
Figura 7. Contribuciones más relevantes de Inditex a los ODS	44
Figura 8. Hoja de Ruta de Sostenibilidad	44
Figura 9. Certificaciones Bioplásticos Alhambra	45
Figura 11. Pacto Verde Europeo	52
Figura 12. Iniciativas en el paquete de Economía Circular	53
Figura 13. Análisis DAFO	77

ABREVIATURAS UTILIZADAS

ONU: Organización de Naciones Unidas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

SDG: Sustainable Development Goal

ASG. Ambiental, Social y Gobernanza

ESG: Environmental, Social and Governance

RSC: Responsabilidad Social Corporativa

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

UE: Unión Europea

CE: Comunidad Europea

OIT: Organización Internacional del Trabajo

AENOR: Asociación Española de Normalización

GRI: Global Reporting Initiative

SDSN: Sustainable Development Solution Network

REDD: Reducción de las emisiones por deforestación y degradación de los bosques.

PISA: Programme for International Students Assessment

I+D: Innovación y Desarrollo

STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

PRTR: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

PEF: Product Environmental Footprint

OEF: Organization Environmental Footprint

ISR: Inversión Socialmente Responsable

1. RESUMEN / SUMMARY

De un tiempo a esta parte se ha ido viendo con preocupación cómo el ecosistema se ha visto comprometido debido a desastres naturales que se producen cada vez con más frecuencia. En busca de las causas de estos acontecimientos, diferentes estudios han puesto de manifiesto que es la mano del hombre la responsable de estos cambios.

Este trabajo fin de grado pretende exponer la implicación y concienciación de los países en desarrollo sostenible y sostenibilidad a través de diferentes acuerdos a lo largo de los años. Expondremos la importancia de los acuerdos en materia de sostenibilidad a los que ha llegado la Organización de Naciones Unidas (ONU) a través de la Agenda 2030 y también las políticas que se efectúan en Europa y España para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). También mostraremos los aspectos más significativos en las prácticas y acciones que llevan a cabo las empresas sostenibles para diferenciarse de otras que no siguen prácticas sostenibles.

El objetivo de este trabajo es ilustrar como las medidas, acciones y prácticas que llevan a cabo las empresas en sostenibilidad y desarrollo sostenible son realmente un factor diferenciador que genera valor para las empresas frente a otras empresas que no llevan a cabo estas prácticas sostenibles. Asimismo, las empresas, a través de la Responsabilidad Social Corporativa actúan en diferentes aspectos como son: el medioambiente, los derechos humanos y económicos de los diferentes grupos de interés: accionistas, consumidores, administraciones, organizaciones, comunidades. etc. Y se establece la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de gestión de negocios.

Palabras clave: Ecosistema, Sostenibilidad, Desarrollo Sostenible, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas, Agenda 2030, Responsabilidad Social Corporativa, Responsabilidad Social Empresarial.

For some time now, concern has been seen about how the ecosystem has been compromised due to natural disasters that occur more and more frequently. In search of the causes of these events, different studies have shown that it is the hand of man that is responsible for these changes.

This final degree project aims to expose the involvement and awareness of countries in sustainable development and sustainability through different agreements over the years. We will present the agreements on sustainability reached by the United Nations Organization (UN) through the 2030 Agenda and also the policies that are carried out in Europe and Spain to achieve the Sustainable Development Goals (SDG). We will also show the most significant aspects of the practices and actions carried out by sustainable companies to differentiate themselves from others that do not follow sustainable practices.

The objective of this work is to illustrate how the measures, actions and practices carried out by companies in sustainability and sustainable development are really a differentiating factor that generates value for companies compared to other companies that do not carry out these sustainable practices. Likewise, companies, through Corporate Social Responsibility, act in different aspects such as: the environment, human and economic rights of the different interest groups: shareholders, consumers, administrations, organizations, communities. etc And Corporate Social Responsibility is established as a business management tool.

Keywords: Ecosystem, Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Goal, Sustainable Development, Sustainability, United Nations, The 2030 Agenda .

2. INTRODUCCIÓN.

Para comenzar el trabajo de fin de grado sobre la sostenibilidad y desarrollo sostenible como factor diferenciador entre empresas, partiremos del cuándo y cómo surge la preocupación sobre la sostenibilidad y desarrollo sostenible en la sociedad. Trataremos el contexto histórico hasta llegar al concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible. Posteriormente basaremos nuestro trabajo en conocer el papel tan importante que juegan las empresas para conseguir en el futuro un mundo mejor, proporcionando equilibrio en tres dimensiones: social, económico y ambiental.

Pondremos de manifiesto las preocupaciones de los países a nivel mundial y los acuerdos a los que se han comprometido en los diferentes congresos y conferencias a lo largo de los años. Citaremos a las organizaciones que velan por el compromiso de los países para conseguir un mundo mejor a través del compromiso de los gobiernos de los diferentes países. Examinaremos la legislación existente a nivel internacional y nacional sobre la sostenibilidad y desarrollo sostenible.

Analizaremos las políticas que se siguen para concienciar de este tema a empresas y sociedad tanto a nivel internacional como nacional. Expondremos a través de un ranking los estados y las empresas líderes en sostenibilidad y desarrollo sostenible. Indagaremos en las medidas y herramientas de gestión que se utilizan para implantar la sostenibilidad y desarrollo sostenible en las empresas. Por último, analizaremos cuales son las acciones y prácticas que llevan a cabo las empresas en materia de sostenibilidad y desarrollo sostenible.

Para finalizar a modo de conclusión recopilaremos la información más relevante de las medidas que han ejecutado los diferentes estados en sostenibilidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo sostenibles y sobre las acciones y prácticas sostenibles que han llevado las empresas y constituyen un factor diferenciador en relación con otras que no siguen estas prácticas.

3. CONTEXTO HISTÓRICO DE SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A finales del siglo XIX, se publicó la obra “The Earth as Modified by Human Action: Man and Nature”, de G. Perkins Marsh ⁽¹⁾, recopilación crítica sobre problemas ambientales como la contaminación del agua, la deforestación, el avance del desierto del Sahara o la pérdida de suelo fértil por malas prácticas agrícolas, entre otros. Fue en Estados Unidos donde diversos colectivos (pescadores, ornitólogos, etc.) detectaron modificaciones ambientales consecuencia de la acción humana.

En la década de 1930, en Estados Unidos, informes gubernamentales elaborados por especialistas, ponían de manifiesto que grandes hectáreas de terreno habían dejado de ser fértiles debido a una mala gestión del suelo y se responsabilizaba a las técnicas empleadas. Sobre las mismas fechas Inglaterra, elaboraba informes que advertía de riesgo para el entorno y la salud de contaminación por materia orgánica en el río Tees ⁽²⁾

En 1949 tuvo lugar la Conferencia Científica de Naciones Unidas sobre conservación y uso de los recursos. También en la década de 1950 se produjeron episodios graves de contaminación como la contaminación grave masiva por mercurio en Minimata (Japón) en 1956 y los incidentes radiactivos en Kychym (antigua URSS) en 1957.

Fue en los años 60 cuando Carson ⁽³⁾ consiguió divulgar las evidentes conexiones entre el medio ambiente, la economía y la calidad de vida, mostrando hasta qué punto intervenir sin prever las consecuencias en el entorno natural puede suponer, en el caso de los herbicidas, un riesgo para nuestra salud y la estabilidad de los ecosistemas.

⁽¹⁾ Marsh, G.P., 1965: Man and Nature , Cambridge, The Harvard University Press (reedición comentada del libro de 1864). En 1874 se edita una segunda versión, con el título citado.

⁽²⁾ Citados en Lamprecht, J., 1996: ISO 14000: Issues & Implementation Guidelines for Responsible Environmental Management. Nueva York, AMACOM Books.

⁽³⁾ Carson, R. (1962), Silent Spring, Boston, Houghton Mifflin Company.
https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=+Silent+Spring&author=Carson+R.&publication_year=1962

El término “desarrollo sostenible” hace su primera aparición en un documento oficial en el texto de acuerdo firmado por treinta y tres países africanos en 1969, bajo los auspicios de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. En ese mismo año, Estados Unidos dio vida a la Environmental Protection Agency (Agencia de Protección Ambiental), cuyas directrices han influido en el desarrollo de las teorías y prácticas de las políticas ambientales en todo el mundo. Así, la ley ambiental de Estados Unidos, The National Environmental Policy Act de 1969 (NEPA) ⁽⁴⁾, define el desarrollo sostenible como un: “desarrollo económico que pueda llevar beneficios para las generaciones actuales y futuras sin dañar los recursos o los organismos biológicos en el planeta”.

En el año 1984, la Organización de Naciones Unidas (ONU), crea la comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, como organismo cuya misión es velar por el medio ambiente a nivel global.

3.1 Definición de desarrollo sostenible en el “Informe Brundtland”

Después de varios estudios, debates y reuniones, un informe elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU, por una comisión encabezada por Gro Harlem Brundtland, entonces primera ministra de Noruega utilizó por primera vez el término de desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible fue definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. En este informe llamado “Informe Brundtland” conocido también como “Our Common Future” ⁽⁵⁾ se alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización.

⁽⁴⁾ Guía para el ciudadano sobre NEPA traducción basada en el documento en inglés A Citizen's Guide to the NEPA: Having Your Voice Heard (CEQ, 2007) <https://ceq.doe.gov/docs/get-involved/citizens-guide-spanish.pdf>

⁽⁵⁾ Our Common Future (1987): Report of the World Commission on Environment and Development. <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

El informe implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad que comprendía principalmente preservar, proteger y conservar los recursos naturales, sino que pone énfasis también al contexto económico y social del desarrollo.

Así, el informe plantea la sostenibilidad como concepto de búsqueda del desarrollo social para que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas. Además, plantea la necesidad de lograr un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y desarrollo sostenible y aboga por el establecimiento de políticas que permitan la adecuada gestión de los recursos ambientales para garantizar un progreso sostenible y la supervivencia del hombre en el planeta.

3.2 La globalización y el desarrollo sostenible

A partir de entonces el término de desarrollo sostenible ha ido ganando peso e importancia a medida que los efectos negativos sobre el medioambiente han crecido, debido al incremento e implementación mundial de la globalización.

La globalización ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de la economía global, fue impulsora de una revolución industrial y tecnológica. En este sentido, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo después de varios estudios concluyó que el desarrollo incontrolado conduce a aumentos de pobreza, vulnerabilidad y destrucción del ambiente y de ahí surge la necesidad de definir un nuevo concepto de desarrollo, que proteja a las generaciones futuras, lo que se denominó desarrollo sostenible.

La Comisión estableció que la humanidad tiene la capacidad de alcanzar un “desarrollo sostenible”, definiendo éste como *aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*.

La sostenibilidad y el desarrollo sostenible fueron temas clave en la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, donde se firmaron acuerdos como el Programa 21⁽⁶⁾ sobre cambio climático y biodiversidad.

⁽⁶⁾ “Programa 21. (1992)” United Nations, United Nations. www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm.

Podemos decir que con el tiempo se han ido instruyendo mejor los objetivos, ya que los objetivos principales cuando se elaboró el “Informe Brundtland” estaban centrados en medir el impacto de la globalización unida al nuevo modelo de consumo y oferta, que se encontraban en expansión conformando el modelo predominante, y a partir de dichas medidas sobre el impacto esperado hacía constar el posible daño y denunciaba el riesgo que suponía el mantener este modelo no sostenible. Este enfoque proponía una serie de medidas correctoras o paliativas de esos problemas que se observaban en la época.

Con la llegada del nuevo siglo se produce un cambio de paradigma, un hecho a resaltar en cuanto a la sostenibilidad y desarrollo sostenible. En la actualidad nos encontramos en un mundo más dinámico con una concepción global de los problemas ambientales. La ONU advierte en sus diferentes encuentros internacionales, que la problemática común es ambiental y está correlacionada con los problemas sociales y económicos, señalando que sólo el desarrollo sostenible conseguirá alcanzar un desarrollo humano, potenciando el crecimiento económico, dentro de un equilibrio social y con un eficaz cuidado al medio ambiente. Por otra parte, la innovación puede ser una posible solución para conseguir un desarrollo sostenible. (Fernández Buey, F. 2008) ⁽⁷⁾

3.3 Sostenibilidad y sus dimensiones

El concepto que existe en la actualidad de sostenibilidad tiene un afán proteccionista de preservación, aumentando la longevidad de las capacidades y recursos que disponemos para no comprometer el futuro.

A continuación, explicaremos que dimensiones engloba la sostenibilidad, en qué consisten y cuáles son sus características. Además, indicaremos cual es la interrelación entre las tres dimensiones: social, económica y ambiental.

⁽⁷⁾ Fernández Buey, F. 2008 Sostenibilidad. Palabra y concepto. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c0de2191-6add-40a9-84c3-85c2f63991a9/sostenibilidad-palabra-concepto.pdf>

Las dimensiones que comprende la sostenibilidad son: la sostenibilidad social, la sostenibilidad económica y sostenibilidad ambiental.

- **La sostenibilidad medioambiental**

Consiste en el análisis de los recursos naturales y la optimización de estos, con vistas a que en el futuro se pueda seguir explotando y a la vez satisfaciendo las necesidades actuales, maximizando y optimizando el uso de los recursos que se consumen.

Ello se trata mediante la protección del medio ya sea con leyes de control de emisiones o de control de desecho de residuos, además de cómo proteger y tener en vista el daño causado, cómo paliarlo, evitarlo o minimizarlo y cómo utilizar los recursos del medio sin sacrificar las posibilidades y capacidades de las generaciones futuras.

- **Sostenibilidad social**

Podría decirse que este tipo de sostenibilidad centra la raíz del problema en el ser humano, en esencia. Se entendería por sostenibilidad social aquellas medidas, acciones, comportamientos y leyes o normativas dedicadas y encauzadas a un uso responsable y sostenible de los recursos y capacidades actuales disponibles.

Para poner ejemplos claros: serían la nueva ley de ahorro energético, para ayudar a la situación económica y también de sostenibilidad de apagar las luces de las tiendas por la noche, medias sociales como enseñar desde el colegio el reciclaje y uso y consumo responsable de los recursos como el agua o la luz y dando medidas desde muy temprano a los más jóvenes para adoptar ese tipo de cultura de la sostenibilidad.

- **Sostenibilidad económica**

Este tipo de sostenibilidad quizás sea el menos escuchado, sorprendentemente, ya que es un motor impulsor de la sociedad, y que bien empleado, vemos hoy en día como es capaz de cambiar tendencias de

mercado y consumo, por ejemplo, con los productos para veganos y vegetarianos y por ende de producción, y por consecución de los efectos producidos.

Para comenzar se ha de hacer constancia de que la sostenibilidad económica es, al igual que la sostenibilidad social, un conjunto de pautas, acciones, medidas y leyes encaminadas al uso responsable de los recursos disponibles limitados, sacándole el máximo partido a estos, empleando los mínimos posibles y preservando para el futuro.

En este caso la sostenibilidad económica la podríamos ver por parte de empresas, compañías o tendencias de consumo, cuando se opta por productos, servicios y empresas que ejecutan prácticas sostenibles o que su producto o finalidad o existencia sea sostenible.

Algunos ejemplos que facilitarán la ilustración del concepto son los siguientes: fomentar el ahorro familiar, efectuar consumo responsable de productos y servicios, apostar y consumir marcas o productos verdes sostenibles, y reducir el consumo de energía. Estas prácticas se denominarían sostenibilidad económica, ya que el fundamento y objetivo material es el dinero o capital, pero fomentando y enfocando el gasto de forma inteligente, responsable y sostenible, en productos, empresas y servicios que sean sostenibles y cuyo objetivo y resultado a escala global sea la sostenibilidad y consecución de esta.

3.4 Interdependencia entre los diferentes tipos de sostenibilidad.

Respecto al grado o nivel de dependencia entre los diferentes tipos de sostenibilidad, *a priori* puede que no se vea interdependencia, sin embargo, entre los diferentes tipos de sostenibilidad no solo hay interrelación, sino que son dependientes en gran medida entre ellos para el logro de la sostenibilidad como concepto global.

A continuación, se expondrá en qué forma y cuál es el alcance de esa relación y por qué se da. Para comenzar debemos ser conscientes de que la sostenibilidad o desarrollo sostenible es un todo, y para lograrlo debemos crear y llevar a cabo todas las medidas posibles en todos y diferentes ámbitos de la

sociedad. Esto quiere decir que centrar la sostenibilidad únicamente en el factor medioambiental sería ineficaz, y lo mismo ocurriría si sólo nos centrásemos en cualquiera de los otros dos tipos de sostenibilidad.

Para verlo con mayor claridad ejemplificaré situaciones de la actualidad: no sería eficaz centrarnos en limpiar los residuos plásticos del medio, si no hay un cambio social que reduzca la producción de residuos o que evite el uso de plásticos, o un cambio que fomente el consumo de plásticos reciclados preferentemente a los que no son reciclados. La continua generación de nuevos residuos plásticos evitaría su limpieza en el medio. En este caso veríamos como un efecto conjunto llega a un resultado satisfactorio, pero si solo hiciésemos hincapié o bien en factor económico o bien en el factor social o bien en el medioambiental de forma aislada, no se conseguiría una solución duradera y correcta, ya que lo que compensa por un lado por el otro sigue sin cambiar. Así que como resultado general seguiría habiendo el mismo impacto medioambiental, mínimamente reducido, sin producir un cambio real.

Mediante este claro ejemplo queda plasmado que no solo se interrelacionan los diferentes tipos de sostenibilidad, sino que son dependientes en gran medida unos de los otros, para entre todos y en conjunto consigan y se logre la sostenibilidad.

La sostenibilidad implica a todos los actores de la sociedad y las empresas contribuyen a la sostenibilidad a través de la Responsabilidad Social Corporativa y la Responsabilidad Social Empresarial.

3.5 Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial

En cuanto a la sostenibilidad y desarrollo sostenible de las organizaciones tratamos los ámbitos de sostenibilidad en el modelo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La Responsabilidad Social Corporativa consiste en una aportación activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de

cualquier tipo de organización, el objetivo es mejorar la situación competitiva y el valor de una organización a través de la contribución al desarrollo sostenible.

Una organización con buenos Informes de Sustentabilidad o de RSC es aquella que maximiza su beneficio económico y ambiental, así como minimiza o elimina sus externalidades negativas, haciendo énfasis en la responsabilidad de la organización ante los grupos de interés o stakeholders, y no sólo ante los accionistas.

Si centramos la atención en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta aplica exclusivamente la responsabilidad social de la actividad empresarial, es decir, a las acciones que una empresa puede llevar a cabo para ser más responsable socialmente ante las partes interesadas.

Aunque la responsabilidad social sólo puede ser asumida por las propias empresas, las demás partes interesadas, en particular los trabajadores, los consumidores y los inversores pueden desempeñar un papel fundamental en su propio interés o en nombre de otros interesados en ámbitos tales como los de las condiciones laborales, el medio ambiente o los derechos humanos, instando a las empresas a adoptar prácticas socialmente responsables. Esto requiere una verdadera transparencia sobre el comportamiento social y ecológico de las empresas.

4. ACUERDOS INTERNACIONALES Y MARCO LEGISLATIVO EN ESPAÑA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Mencionaremos a continuación varios acuerdos y pactos importantes en relación con el desarrollo sostenible.

4.1 Acuerdos Internacionales

El Pacto Mundial en el año 2000 que fue liderado por la ONU consistía en un pacto para el establecimiento de alianzas de los sectores privados, con el objetivo de colaborar en busca de lograr un mayor desarrollo sostenible y sostenibilidad a través de principios y valores de la organización. Este acuerdo es un acuerdo no vinculante, pero cuenta con mucho apoyo a nivel mundial de numerosos y distintos sectores. (Programa 21, ONU) ⁽⁸⁾

En el año 2005 entra en vigor el Protocolo de Kioto en el que se pone de manifiesto la necesidad de incluir a todos los países en los esfuerzos de la reducción de emisión de gases de efecto invernadero. El Protocolo de Kioto ⁽⁹⁾ es un tratado jurídicamente vinculante, que consta de 28 artículos y dos anexos y que tiene los mismos objetivos y principios que la Convención.

Posteriormente, el Acuerdo de París ⁽¹⁰⁾ es un hito en el proceso multilateral del cambio climático, un acuerdo vinculante hace que todos los países se unan en una causa común para emprender esfuerzos ambiciosos para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos. Además, la aplicación del Acuerdo de París requiere una transformación económica y social.

Otro hecho relevante ha sido la creación, promulgación e implantación de la llamada agenda 2030. Dicha agenda nace de la ONU ⁽¹¹⁾ y de su aprobación de los 193 estados miembros. Su principal contenido son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) basado en 17 objetivos y 169 metas. Quince años para acometer transiciones profundas que permitan hacer frente a los grandes desafíos que enfrenta la humanidad, en un mundo crecientemente interdependiente y complejo, encaminados a un desarrollo sostenible, tanto social, como económico, como medioambiental. Principalmente lo que se plantea es empezar no solo a ver las consecuencias, sino a buscar soluciones al problema de la sostenibilidad, abordando nuevas cuestiones planteadas que han surgido respecto a la sostenibilidad.

⁽⁸⁾ Programa 21, ONU <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agreed.htm>

⁽⁹⁾ Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico. Protocolo de Kioto <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contra-el-cambio-climatico/naciones-unidas/protocolo-kioto.aspx>

⁽¹⁰⁾ NACIONES UNIDAS Acción por el Clima <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>

⁽¹¹⁾ ONU Objetivos de Desarrollo sostenible <https://www.un.org/es>

Hoy en día el tema de la sostenibilidad desde los gobiernos de buena parte del mundo, y sobre todo Europa, hace un especial hincapié en legislaciones, normativas y certificaciones para el apoyo al desarrollo de aquellos estados y empresas, tanto internas en la Unión Europea como externas, que lleven a cabo técnicas de desarrollo sostenible, con preferencia frente a las que no llevan a cabo estas prácticas.

A nivel europeo se promueven diferentes normativas encauzadas al desarrollo sostenible. Un ejemplo es el pacto de Bruselas ⁽¹²⁾ contra las prácticas de pesca de técnica de arrastre, para la conservación del medio marino, así como promover su recuperación y expansión, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible y sostenibilidad de la pesca.

Además, la evidencia científica demuestra que no podemos desvincular la degradación del planeta y sus ecosistemas con el riesgo de aparición y propagación de enfermedades infecciosas ya que estas aumentan a medida que se destruye la naturaleza, tal como refleja IPBES ⁽¹³⁾, por ejemplo, en su Informe de la Evaluación Mundial de la Biodiversidad y los Servicios de los Ecosistemas, en 2019.

La Agenda 2030 aborda la profunda relación que existe entre lo económico, lo social y lo medioambiental y entre la realidad local, nacional y global e interpela a las Administraciones públicas y a los distintos niveles de gobierno, en estrecha colaboración con el resto de actores implicados, a promover actuaciones coherentes, integradas e interrelacionadas entre sí, que tengan en cuenta las relaciones de eco-dependencia de los seres humanos y las sociedades respecto de la naturaleza, y los vínculos entre las personas y las instituciones, todo ello en aras de garantizar la vida y su sostenibilidad.

⁽¹²⁾ Reglamento (UE) 2016/2336 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2016 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32016R2336>

⁽¹³⁾ Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) (2019). Informe de la Evaluación Mundial de la Biodiversidad y los Servicios de los Ecosistemas.

El Año 2021 fue un año clave que impulsó en gran medida la acción climática internacional debido a la situación de emergencia sanitaria global, dándose lugar la vigesimosexta convención marco de las Naciones Unidas del cambio climático. Algunos objetivos en los que se hizo especial mención fueron con relación a:

- La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Transición energética
- Planes de reconstrucción de las economías globales

4.2 Marco legislativo en España

El marco legislativo existente en España hasta el año 2021 con respecto a prácticas de cooperación global para el desarrollo sostenible *per se* no existía. Había un intento por parte del gobierno y pendiente de aprobación, de la creación de Proyecto de Ley. Esta Ley pretendía recoger ciertas modificaciones, forzadas de algunos trámites y procederes de proyectos en desarrollo, con la finalidad de alcanzar los objetivos de la agenda 2030. *Por ende*, con la aprobación de esta ley en 2022, Proyecto de Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad global ⁽¹⁴⁾, se empezará a regular ciertos ámbitos hasta ahora sin regulación general que engloban los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad y desarrollo sostenible.

4.2.1 Leyes y Normas

En España, desde hace años, se han ido elaborando diferentes leyes y normas específicas en sectores que producían muchos deshechos perjudiciales para el medio ambiente, con el objetivo de evitar la contaminación y favorecer la preservación del agua y tierra sin contaminación, siendo así respetuosos con el medio y promoviendo el desarrollo sostenible y sostenibilidad.

⁽¹⁴⁾ Proyecto de Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/exteriores/Paginas/2023/090223-ley-cooperacion-desarrollo-solidaridad.aspx>

Algunas de estas leyes han sido las que se han aplicado, por ejemplo, a los aceites, tanto doméstico como industriales o de automoción, Ley 22/2011, de 28 de julio, de Residuos y Suelos Contaminados ⁽¹⁵⁾, que trataba el alcance de las sanciones por el daño de contaminación de suelos, por la forma incorrecta de deshacerse de los residuos tóxicos y perjudiciales, tanto para el ser humano como para el medio ambiente. La ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases ⁽¹⁶⁾, que regulaba las características de los envases y requisitos para reducir los residuos de los envases. También, la Orden APM/205/2018, de 22 de febrero, por la que se establecen los criterios para determinar cuándo el aceite usado procesado procedente del tratamiento de aceites usados para su uso como combustible deja de ser residuo con arreglo a la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados.

Actualmente y debido a la evolución constante en cuanto a conocimientos y procederes en relación con las acciones en aras del cuidado del entorno y en consecuencia para avanzar en una economía circular, las leyes anteriores quedan derogadas y todas las normas de igual o inferior rango en lo que contradigan o se opongan a lo dispuesto en la presente Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular ⁽¹⁷⁾.

⁽¹⁵⁾ La Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados. Norma derogada, con efectos de 10 de abril de 2022, por la disposición derogatoria primera.1 de la Ley 7/2022, de 8 de abril. Ref. BOE-A-2022-5809 <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-13046>

⁽¹⁶⁾ La ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases. Norma derogada, con efectos de 29 de diciembre de 2022, por la disposición derogatoria única.1 del Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre. Ref. BOE-A-2022-22690, con rango reglamentario tras la aprobación de la Ley 22/2011, de 28 de julio. Ref. BOE-A-2011-13046 <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-8875>

⁽¹⁷⁾ Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular. BOE-A-2022-5809 Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

La Ley 7/2022, de 8 de abril, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular, incorpora las modificaciones introducidas en la Directiva (UE) 2018/851, así como las principales obligaciones derivadas de la Directiva sobre plásticos de un solo uso; revisa y clarifica ciertos aspectos de la Ley 22/2011, de 28 de julio, a la luz de la experiencia adquirida durante los años de su aplicación para avanzar en los principios de la economía circular.

Además, se ha de dejar constancia que, como estas leyes, existen otras muchas de carácter ecologista que regulan prácticas y que abogan por un trato del ser humano con el medio que perduren en el tiempo, prácticas para que nuestra sociedad logre un desarrollo sostenible y sostenibilidad. A continuación, se exponen algunas:

- Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental, una ley imprescindible para la protección del medio y espacios naturales.
- Ley 42/2007 del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, actualizada en 2015 por la Ley 33/2015, de 21 de septiembre, que incorpora a nuestro ordenamiento directivas tan importantes como la de Hábitats o la de Aves.
- Ley 30/2014 de Parques Nacionales, recoge medidas como el refuerzo en situaciones de emergencia por catástrofe ambiental, la intervención en casos de conservación desfavorable, o la prohibición de actividades incompatibles como la pesca y caza deportivas, la tala con fines comerciales o la gestión de otros de sus recursos, por ejemplo.
- Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, regula la obligación de reparar cualquier daño que se puede haber causado en medios naturales sea cual sea la actividad económica que se estuviera realizando.
- La Ley de Montes, Ley 43/2003, de 21 de noviembre, modificada por la Ley 21/2015, de 20 de julio, que protege los espacios forestales de acuerdo con una nueva visión del medio ambiente y contemplado por la Constitución Española y con los principios de la gestión sostenible de montes que deben informar la ordenación y conservación de estos espacios naturales en España.
- En cuanto a la calidad del aire y la protección de la atmósfera, la Ley 34/2007 de 15 de noviembre recoge que las Comunidades Autónomas y,

en su caso, las entidades locales, evaluarán regularmente la calidad del aire en su correspondiente ámbito territorial, y que el Gobierno, con la participación de las comunidades autónomas, podrá establecer mediante real decreto valores límite de emisión para los contaminantes.

- La Ley 1/2005, de 9 de marzo, por la que se regula el régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, que regula la cantidad y cuáles de estos gases de efecto invernadero se pueden emitir, cómo disminuirlos y en qué condiciones.
- Reglamento (CE) 834/2007 sobre producción y etiquetado de productos ecológicos (Consolidado a 01/07/2013) que señala que la participación del sector agrícola ecológico va en aumento en la mayor parte de los Estados miembros y la necesidad de definir explícitamente las normas aplicables a este tipo de producción para contribuir a la transparencia y la confianza de los consumidores.
- Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural y Ley Orgánica 16/2007, de 13 de diciembre, complementaria de la Ley para Desarrollo Sostenible del Medio Rural

Todas estas Leyes son un ejemplo de la diversa legislación sobre distintos aspectos, para convertir España en un país ejemplo de sostenibilidad y desarrollo sostenible, con el objetivo y meta fundamental de buscar el bienestar de la sociedad española, con miras globales hacia el bienestar de la sociedad a nivel mundial.

4.2.2 Certificaciones

En cuanto a las certificaciones, son normas y estándares de carácter voluntario que se evalúan por entidades externas a las organizaciones, para generar confianza en la calidad de los productos y servicios de la organización. Las certificaciones tanto a nivel nacional, europeo y global abogan por la ejecución de prácticas sostenibles, y en consecuencia son un factor de peso que condiciona a la sociedad a tomar este tipo de medidas y prácticas para lograr un avance en el desarrollo sostenible y sostenibilidad. Los sellos de calidad son certificados que ensalzan los valores de las empresas, los servicios o los productos.

Para ilustrarlo generando una mejor comprensión, expondremos diferentes certificaciones y sellos a nivel mundial abarcando diferentes ámbitos:

- El estándar IQNet SR10 es el primer estándar que establece requisitos certificables sobre Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social que están respaldados por una red internacional de reconocido prestigio como es IQNet.



- Biosphere Responsible Tourism, es una certificación de responsabilidad medioambiental en el sector turístico. El turismo que se practica con esta certificación tiene bajo impacto ambiental y lleva a cabo prácticas de sostenibilidad para con el medio.



- En el ámbito de la construcción y edificación está la certificación VERDE (Valoración de Eficiencia de Referencia De Edificios).



- ISO 26000 es una valiosa herramienta de apoyo en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que ayuda a organizaciones del sector público y privado a crecer y mantenerse en el tiempo de forma sostenible. ISO 26000 ofrece orientaciones sobre definiciones, principios y materias fundamentales en el área de la RSC.



- Mención especial es la certificación SA 8000, que trata el ámbito laboral y certifica un trato respetuoso con el trabajador y sus condiciones de trabajo, y garantiza que la empresa ejerce prácticas de sostenibilidad y de responsabilidad social. La norma SA 8000 establece pautas medibles y observables para certificar el desarrollo de empresas en las principales áreas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La certificación SA 8000 es una garantía de que la empresa certificada desarrolla sus procesos productivos en condiciones de bienestar, de respeto en los derechos de los trabajadores y de justicia social. Esta norma aboga por que la empresa cumpla con la legislación nacional y cualquier otra ley aplicable, con las normas que prevalecen en el sector, con otros requisitos suscritos por la organización y con requisitos SA 8000 basados en instrumentos internacionales de derechos humanos tales como, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas y la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño de la ONU, así como otros Convenios Internacionales Laborales de la OIT.



- La norma SGE21 es una referencia en materia de RSE, permite implantar y evaluar en las organizaciones un sistema de gestión ética y socialmente responsable. La norma SGE 21 es flexible, compatible y adaptable a todo tipo de organizaciones, incorpora criterios relativos a las relaciones de la empresa con sus grupos de interés, como clientes y consumidores, proveedores, empleados, entorno ambiental, accionistas, competencia, entorno social y Administración.



- Las normas AA1000 son una herramienta, reconocida internacionalmente, orientada a fortalecer su compromiso con los grupos de interés incorporando un sistema de Gestión del aseguramiento de la Sostenibilidad.



- Norma UNE 165010 EX es una norma que desarrolla un sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Empresa y nace a raíz del interés mostrado por las organizaciones para dar respuesta a la demanda social sobre el impacto generado por las actividades de éstas en el medio ambiente y en los comportamientos éticos sociales, laborales, medioambientales y de respeto de los derechos humanos. Fue desarrollada por AENOR (Asociación Española de Normalización) en 2009.



- Las empresas B certificadas son líderes en el movimiento global por una economía inclusiva, equitativa y regenerativa. A diferencia de otras certificaciones para empresas, B Corp y B Lab son únicas en capacidad para medir todo el impacto social y ambiental de una empresa.



La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) es una entidad dedicada al desarrollo de la normalización y la certificación en todos los sectores industriales y de servicios. AENOR ha desarrollado un modelo de certificación que ayuda a las empresas a analizar y certificar la contribución de su estrategia de sostenibilidad a los ODS. Tras la verificación de la información existente en base a los requisitos del Modelo AENOR la organización obtiene:

- El Certificado AENOR en ODS para Estrategias Empresariales.
- La licencia de uso de la marca Estrategia Sostenible (ODS), de AENOR



The Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Colabora con otras organizaciones en apoyo de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, incluye la Guía en la cual establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. La Guía se revisa periódicamente a fin de convertirla en la de mayor calidad y con la información más actualizada para una elaboración eficaz de memorias de sostenibilidad.



5. ESTADOS Y EMPRESAS LÍDERES EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y SOSTENIBILIDAD.

Para la elaboración de este apartado con relación a estados líderes en desarrollo sostenible y sostenibilidad nos hemos basado en el informe Sustainable Development report 2022 ⁽¹⁸⁾, elaborado por The Sustainable Development Solutions Network (SDSN) ⁽¹⁹⁾. Cada año, la SDSN moviliza su red mundial de expertos para realizar un seguimiento de las declaraciones

públicas de los gobiernos y el uso estratégico de las prácticas públicas en apoyo de los ODS. Por otro lado, además, en la recogida de información de los países nos hemos apoyado en RobecoSAM ⁽²⁰⁾, empresa de inversión internacional con un enfoque específico en inversiones de sostenibilidad.

5.1 Ranking Estados líderes

The Sustainable Development Report 2022 recoge una clasificación de países por su puntaje general, en los que se ha medido el progreso hacia el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. El informe recoge la clasificación de los 193 estados miembros de la ONU ⁽²¹⁾, mostramos los dieciséis primeros clasificados llegando hasta el puesto que ocupa España.

Una puntuación de 100 indica que se han alcanzado todos los ODS.



FIGURA 1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fuente: Naciones Unidas

(18) Sustainable Development report 2022 <https://dashboards.sdgindex.org/>

(19) Sustainable Development Solutions Network (Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible) <https://reds-sdsn.es/quienes-somos/sdsn-global/>

(20) Robecosam Country Sustainability Ranking. https://www.researchgate.net/publication/357578444_COUNTRY_SUSTAINABILITY_RANKING_-_Update_December_2021

(21) Rankings The overall performance of all 193 UN Member States <https://dashboards.sdgindex.org/rankings>

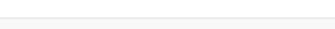
Rango	País	Puntaje	Desempeño por ODS
1	 Finlandia	86.51	
2	 Dinamarca	85.63	
3	 Suecia	85.19	
4	 Noruega	82.35	
5	 Austria	82.32	
6	 Alemania	82.18	
7	 Francia	81.24	
8	 Suiza	80.79	
9	 Irlanda	80.66	
10	 Estonia	80.62	
11	 Reino Unido	80.55	
12	 Polonia	80.54	
13	 República Checa	80.47	
14	 Letonia	80.28	
15	 Eslovenia	79.95	
dieciséis	 España	79.90	

FIGURA 2. CLASIFICACIÓN DE PAÍSES POR SU PUNTUAJE DE DESEMPEÑO EN ODS

Fuente. The Sustainable Development Report 2022

Finlandia junto con los países escandinavos están en los primeros puestos.

- **Finlandia**

Finlandia es uno de los líderes y referentes en sostenibilidad, ostenta el puesto número uno en el ranking The Sustainable Development Report 2022, que mide el grado en el que se han cumplido los ODS relacionados a la sostenibilidad.

Finlandia es uno de los países más sostenibles y menos contaminantes del planeta y uno de los países menos contaminados del planeta. Han creado de la sostenibilidad, el reciclaje y el consumo responsable, una cultura social. En cuanto a la sostenibilidad medioambiental, hay que decir que, el nivel de

protección ambiental ha sido calificado como uno de los mejores o el mejor del mundo usando energías renovables e impulsándolas. Además de usar de forma responsable los plásticos y la energía, efectuando una mayor transición a energías renovables y eliminación de plásticos; protegiendo la biodiversidad y ecosistemas, evitando y minimizando el daño a la naturaleza, así como mejorando la economía de su sociedad y zona geografía, creando un mundo mejor y generando riqueza, estabilidad, y concienciación social respecto a la sostenibilidad.

Finlandia aparece como líder en otros rankings como el elaborado por RobecoSam debido a políticas destinadas a reducir la contaminación, promover la conservación de la naturaleza y salvaguardar la biodiversidad. También, por ser líder en la transición energética de combustibles fósiles para una energía más sostenible. El país se ha beneficiado de robustas instituciones estatales y políticas que tradicionalmente han otorgado un alto valor al bienestar. El Parlamento Finlandés aprobó el 25 de mayo un nuevo Decreto del Cambio Climático ⁽²²⁾ que vincula legalmente al país a ser carbonos neutrales para 2035, y de manera más ambiciosa, a ser carbonos negativos para 2040.

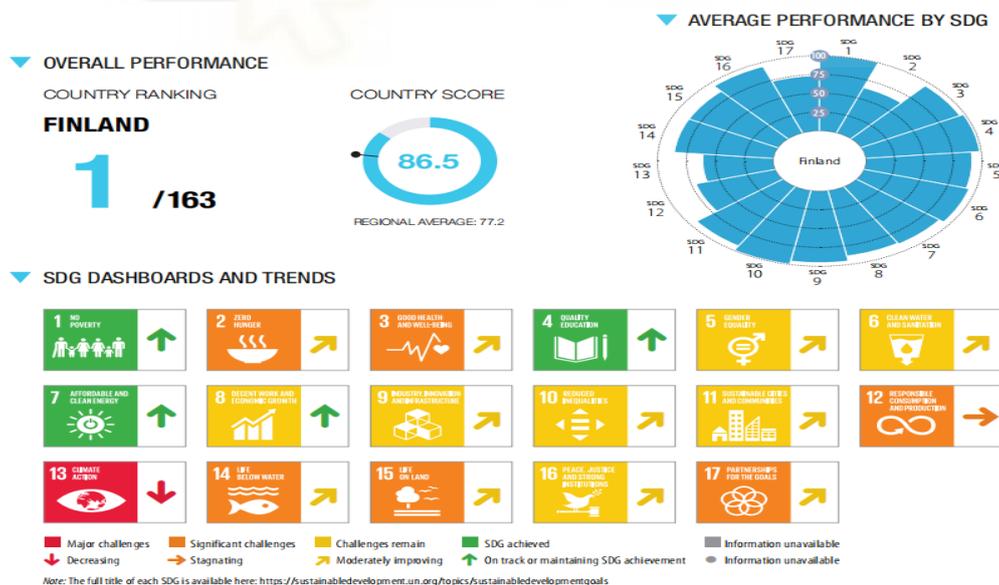


FIGURA 3. SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT. 2022. FINLAND

Fuente: Sustainable Development Report 2022

(22) Finlandia el primer país que convierte en ley conseguir la negatividad en carbono. <https://naider.com/finlandia-primer-pais-que-convierte-en-ley-conseguir-la-negatividad-en-carbono/>

- Dinamarca

Dinamarca logra la excelencia en materia de sostenibilidad abarcando este tema desde todos los ámbitos. Esto lo lleva a cabo ya no solo con leyes o desde la política, sino también en la vida cotidiana con prácticas como el reciclado la reutilización y el consumo responsable de los recursos y servicios. También en el turismo ecológico y de promoción social medioambiental, en la gastronomía, con demanda de productos sostenibles y productos y envases ecológicos respetuosos con el medio, en la agricultura y en la creación y uso de la energía. El país tiene unos objetivos muy estrictos de transición energética junto con una gran concienciación social. Dinamarca apuesta por la sostenibilidad desde los años setenta desde el consenso social y político.

Como sociedad tienen más integrada la cultura de la sostenibilidad que el resto de los países. Desde la perspectiva de la sostenibilidad medioambiental, se ha de decir que tienen estrictas cuotas de caza, pesca y deforestación, para promover su regeneración y preservación.

Tienen estrictas normativas en cuanto a la minería con un trabajo posterior de regeneración de la zona; en extracción de combustibles fósiles, reduciéndolos y sustituyéndolos, cada vez en mayor medida, con objetivos como es obtener en 2030 un 70% de la energía que se consume en el país de forma renovable.

Crean una sostenibilidad económica y social que hoy en día se puede observar, ya que todas estas actividades, normativas y regulaciones crean riqueza de forma indirecta.

En cuanto a la sostenibilidad económica, se puede decir que con la preservación de medios y especies se generan oportunidades económicas: turismo, producción de bienes, servicios, nuevos recursos, etc., así como obtener energía de forma ilimitada y sin coste medioambiental creando un mercado estable.

En relación con la sostenibilidad social, podemos decir que crea una cultura social respecto a la protección de la naturaleza, favoreciendo la preservación y no contaminación, y que incluye la conciencia de que el desarrollo sostenible no implica sacrificar el desarrollo de la sociedad.

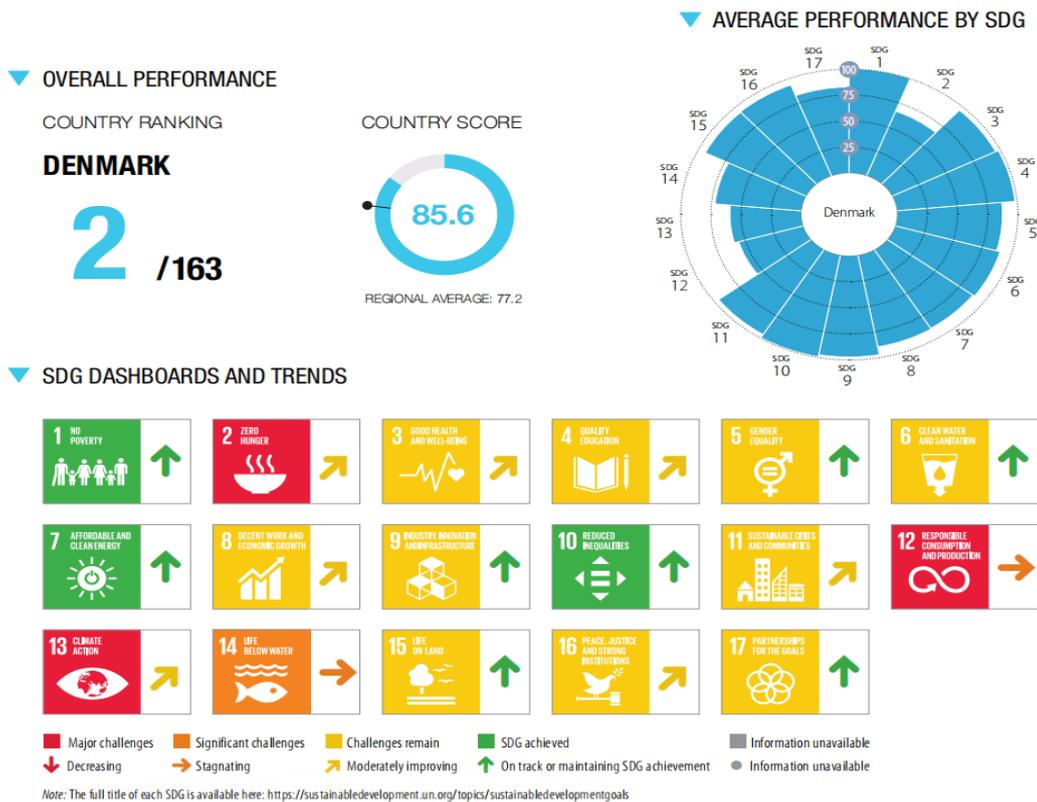


FIGURA 4. SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2022. DENMARK

Fuente: Sustainable Development Report 2022

- Suecia

Suecia ocupa el tercer puesto en el ranking que se presenta en el informe Sustainable Development report 2022. También el grupo de inversionistas RobecoSAM ha declarado a Suecia como el país más sostenible del mundo en energías renovables por su gran desempeño y capacidad de responder a las amenazas ambientales. Como parte de sus objetivos para el 2030, Suecia se ha comprometido a lograr que el 100% de su flota vehicular transite con combustibles renovables, para contribuir con la reducción de las emisiones de dióxido de carbono.

Suecia es líder mundial en recuperación energética de los residuos, hace un trabajo impecable en la reducción de su huella de carbono. Los hábitos de reciclaje duraderos de la población son motivo de inspiración para otros países y personas que les importa el medio ambiente.

El país ha seguido por muchos años la estrategia de fijar impuestos como instrumento de política ambiental, incluyendo los impuestos energéticos y el impuesto al dióxido de carbono.

El éxito en Suecia se basa en el diseño de una normativa nacional clara, con la definición de objetivos nacionales, aplicados de manera autónoma por los municipios, con impuestos que incentivan la reutilización, el reciclaje y la generación de energía, castigando la disposición final de residuos incinerables y de residuos orgánicos.

El país destaca en calidad de vida por sistemas de salud y educación pública bien desarrollados, seguridad, estabilidad económica y política. Además, Suecia está comprometida con la sostenibilidad, los derechos humanos, libertad, igualdad; la distribución de la riqueza e inversión en educación.

- **Noruega**

Noruega ocupa el cuarto puesto en el ranking que proporciona el informe Sustainable Development report 2022. Esto es debido a una fuerte implantación social y cultura civil de sostenibilidad y protección al medio. También a unas fuertes políticas de sostenibilidad, así como a su situación y distribución geográfica.

El Gobierno noruego implementó un plan de acción nacional que asigna la responsabilidad en el cumplimiento de los 17 ODS a cada uno de sus ministerios. Los ODS suponen un mapa que ha transformado sus esfuerzos a nivel nacional e internacional destinados a la erradicación de la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad.

Es un país con ventajas financieras sostenibles, esto se hace a través de los bonos verdes que contribuyen a la transición ecológica. Además, Noruega ha alcanzado la exigencia marcada por la ONU de destinar el 0,7 % del PIB anual a las Ayudas al Desarrollo, asignan generosos fondos a financiar la labor internacional de REDD + (Reducción de las emisiones por deforestación y degradación de los bosques en los países en desarrollo).

La preocupación del país por el cambio climático le ha llevado a fijar varios objetivos en este sentido como disminuir las emisiones hasta un 30 % de aquí

a 2030. Es el mayor productor de energía hidráulica de Europa y ha logrado implementar un sistema eléctrico único que se alimenta en un 98 % de fuentes renovables. Además, apuesta por el desarrollo de otras tecnologías limpias como la eólica o la solar.

Noruega es líder absoluto en energía circular azul, esto es según Gunter Pauli, la capacidad de responder a las necesidades básicas de todos con lo que se tiene, introduciendo innovaciones inspiradas en la naturaleza, generando múltiples beneficios, incluyendo empleos y capital social, ofreciendo más con menos.

Noruega ha puesto en marcha un programa para acelerar los recortes de dióxido de carbono y de comercio con carbono para reducir las emisiones en las zonas más contaminadas del país, en aquellas donde se sitúan las industrias de combustibles y gases.

Noruega junto con Finlandia, Dinamarca, y Suecia mantienen desde hace años puestos de liderazgo en gobernabilidad, innovación, capital humano e indicadores ambientales, según RobecoSAM.

- **España**

El primer gran paso para la Implementación de la Agenda 2030 fue la aprobación en Consejo de ministros del Plan de Acción en junio de 2018. También en junio de 2018, en el marco del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas, España se sometió por primera vez a un Examen Nacional Voluntario ⁽²³⁾, ejercicio que se repitió en 2021.

España ocupa el dieciseisavo lugar en el ranking global en desarrollo sostenible ⁽²⁴⁾, sube cuatro puestos respecto a 2021. Estos resultados confirman una tendencia de mejora continua de nuestro país, y que supone que ocho ODS se encuentren en el rango de valoración entre el 75-100% del grado de cumplimiento.

⁽²³⁾ https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/IP22_AC.pdf

⁽²⁴⁾ <https://reds-sdsn.es/informe-sobre-desarrollo-sostenible-2022/#:~:text=Espa%C3%B1a%20avanza%20al%20puesto%20n%C3%BAmero,100%25%20del%20grado%20de%20cumplimiento>

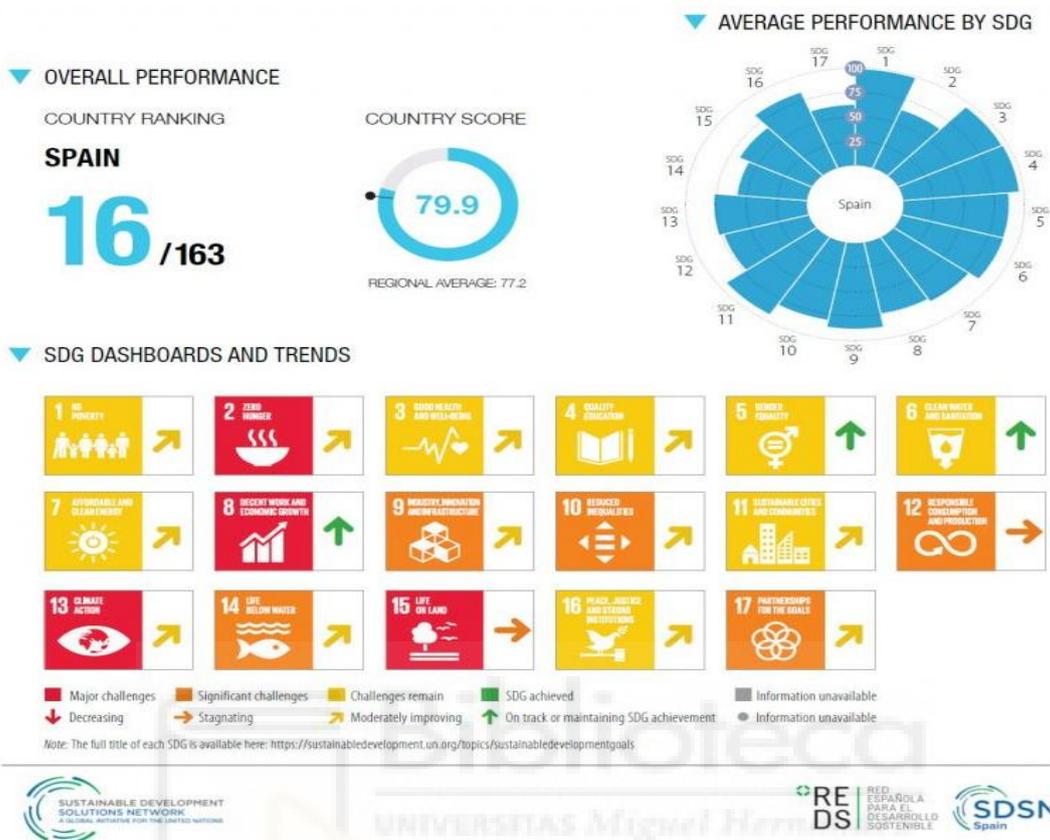


FIGURA 5. SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2022. SPAIN

Fuente: Sustainable Development Report 2022

Los datos reflejan los importantes esfuerzos que está haciendo España en aplicar políticas para seguir avanzando en las metas de la Agenda 2030, Sin embargo, debe afrontar importantes retos.

El nivel de desempeño para los retos sostenibles de España para 2030 ⁽²⁵⁾ son relativamente satisfactorio, se concentran en gran medida en los ODS de “pobreza” (ODS 1), “salud y bienestar” (ODS 3), “calidad educativa” (ODS 4), “equidad de género” (ODS 5), “agua y saneamiento” (ODS 6) “energía limpia” (ODS 7), “ciudades sostenibles” (ODS 11), “justicia e instituciones” (ODS 16) y “alianzas internacionales” (ODS 17). En resumen, España muestra su mejor desempeño en el ámbito de sus instituciones y en el despliegue de políticas de corte social.

En contraposición, el país muestra un deficiente desempeño en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, especialmente en los ODS de “hambre y seguridad alimentaria” (ODS 2), “consumo y producción sostenible” (ODS 12), “acción climática” (ODS 13), “océanos y mares” (ODS 14) y “biodiversidad” (ODS 15). Pero también en diversos indicadores vinculados a la dimensión económica, como “trabajo decente y crecimiento económico” (ODS 8), “industria, innovación e infraestructura” (ODS 9), así como en algunos aspectos específicos de carácter social “Desigualdades” (ODS10).

Por tanto, el principal reto de España es el de la adaptación de su sistema económico a los criterios de sostenibilidad ambiental. Son necesarias mejoras significativas en ámbitos como el desarrollo de una agricultura sostenible, la gestión de la basura electrónica, el desarrollo de los sistemas de reciclaje de plásticos y la implantación de mecanismos de economía circular. También en la protección de mares y ríos, el desarrollo y reglamentación de las prácticas de pesca, la preservación de la biodiversidad marina y terrestre y la protección de las especies en riesgo de extinción.

España muestra carencias en el desarrollo de su capital humano y la consecución de mejoras de productividad, ambas son determinantes en cuanto a crecimiento económico.

También presenta un escaso registro de patentes y de inversión en I+D. Además, de bajas puntuaciones en la Evaluación Internacional PISA y bajo rendimiento académico de los alumnos en ciencias, proporciones reducidas de investigadores y amplias de jóvenes que ni estudian ni trabajan.

España presenta un desempeño mejorable en inequidad (desigualdad en rentas) y en diferentes aspectos de su Estado de bienestar, como en la igualdad salarial por género.

⁽²⁵⁾ [Los retos del desarrollo sostenible en España para 2030: sostenibilidad, productividad y equidad | Red de expertos | Planeta Futuro | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)

El reto de la sostenibilidad exigirá profundos desarrollos normativos y una ambiciosa estrategia de inversión pública y privada en línea con el Pacto Verde Europeo. El reto de la productividad deberá centrarse en un incremento importante de las inversiones en I+D y en mejoras cualitativas de su capital humano y la transferencia tecnológica al tejido empresarial.

España necesita construir consensos amplios en la sociedad, tanto en los partidos políticos, como en el ámbito empresarial, social y cultural, para avanzar de forma sólida y sostenible en sus retos de desarrollo.

En 2022 España ha demostrado audacia a la hora de impulsar medidas como el tope al precio del gas ⁽²⁶⁾ en el mercado mayorista eléctrico para rebajar la factura energética de los hogares y aspira a jugar un papel protagonista en el despliegue de las energías renovables, para preservar el medio ambiente, proteger a los ciudadanos y defender la democracia y la soberanía. Nuestro país aspira a ser un referente en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la implementación de la Agenda 2030.

La implementación de los ODS en España, así como la contribución del país a su éxito, son fundamentales para garantizar un futuro sostenible para todos.

5.2 Ranking empresas líderes

Gran parte de los problemas que sufre nuestro planeta están relacionados con el modo en que se producen y se consumen bienes y servicios. Por ello, es prioritario que las organizaciones adopten prácticas diferentes para convertirse en empresas sostenibles.

Corporate Knights Inc. ⁽²⁷⁾ es una empresa B líder en investigación y medios de economía sostenible. Está comprometida con el avance de un sistema económico en el que tanto las personas como el planeta puedan prosperar.

(26) IP22_AC.pdf (mdsocialesa2030.gob.es)

https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/IP22_AC.pdf

(27) <https://www.corporateknights.com/about-us/>

Según Corporate Knights, diferentes corporaciones han demostrado que mantienen un compromiso con la sostenibilidad y las reconoce en el ranking de las 100 empresas más sostenibles del mundo, “Global 100 The Most Sustainable Corporations in the World”, publicado cada año durante el Foro Económico Mundial.

Global 100, ha seleccionado a las empresas más sostenibles de 2023, por medio de una evaluación en la que participan más de 6,000 organizaciones públicas, con ingresos superiores a los mil millones de dólares y que logran su clasificación sostenible según unos indicadores de desempeño que cubren la gestión de recursos, empleados, gestión financiera, ingresos e inversiones verdes y desempeño con proveedores.

Global 100 ha sido una de las clasificaciones de sostenibilidad basadas en reglas más valiosas y transparentes del mundo, que enfatiza el impacto de los productos y servicios principales de una empresa.

La manera en la que se consigue designar a las corporaciones es a través de análisis de datos fiscales y de sostenibilidad, informes anuales y sitios web, que son comprobados en su veracidad. En el ranking no se contempla a las compañías dedicadas al carbón térmico, al bloqueo de la política climática y a la deforestación, ya que están infringiendo lo que conlleva la sostenibilidad.

Mostramos las diez primeras organizaciones que figuran en el Ranking Global 100 de 2023, se pueden consultar las 100 organizaciones en el siguiente enlace web: <https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2023-global-100-rankings/2023-global-100-most-sustainable-companies/>

CLASIFICACIÓN G100 2023	CLASIFICACIÓN G100 2022	COMPAÑÍA	UBICACIÓN DE LA SEDE	PRODUCTIVIDAD DEL CARBONO	% CONSEJEROS NO MASCULINOS	% DE INGRESOS SOSTENIBLES	% INVERSIÓN SOSTENIBLE
1	15	Schnitzer Steel Industries Inc.	Portland, Estados Unidos	\$15,928	50%	100%	100%
2	1	Vestas Wind Systems A/S	Aarhus, Dinamarca	\$222,113	42%	100%	100%
3	10	zarzas ltd	Sydney, Australia	\$156,386	40%	100%	100%
4		Socios renovables de Brookfield LP	Hamilton, Bermudas	\$21,806	33%	99%	100%
5	3	autodesk inc	San Francisco, Estados Unidos	\$456,489	45%	93%	43%
6	19	Evogua Water Technologies Corp.	Pittsburgh, Estados Unidos	\$25,868	33%	100%	100%
7*	17	Stantec Inc.	Edmonton, Canadá	\$95,950	33%	53%	94%
7*	4	Schneider Electric SE	Rueil-Malmaison, Francia	\$142,877	50%	71%	68%
8		Siemens Gamesa Energías Renovables SA	Zamudio, España	\$514,578	30%	100%	100%
9		Corporación ferroviaria de alta velocidad de Taiwán	Taipei, Taiwán	\$7,051	23%	100%	100%
10	9	Dassault Systèmes SE	Vélizy-Villacoublay, Francia	\$498,736	50%	68%	40%

*Indica un empate como resultado de una corrección de datos

FIGURA 6. CLASIFICACIÓN GLOBAL 100

Fuente: Corporate Knights

Según este ranking las tres empresas líderes a nivel mundial en sostenibilidad son:

1. Schnitzer Steel Industries Inc.

Esta compañía es recicladora de acero, ha pasado a estar en el puesto número quince el año pasado al puesto número uno este año debido a la implementación de una estrategia de ingresos e inversiones sostenibles, basada totalmente en economía circular. Prueba de ello es la producción de acero en hornos eléctricos que utilizan energías renovables.

2. Vestas Wind Systems A/S

Esta empresa está enfocada en la producción de turbinas eólicas y servicios de centrales de este tipo, logró reducir 24% en las emisiones derivadas de compuestos orgánicos volátiles y una tasa de mortalidad cero en su personal.

3. Brambles Ltd

Esta organización escaló como una de las empresas más sostenibles de 2023, del puesto 10 pasó al tercero. Brambles Ltd está trabajando en la construcción de una economía colaborativa, se dedica a la logística dentro de las cadenas de suministro, ofreciendo cajas y contenedores reutilizables, además otorga buenas prestaciones a sus colaboradores.

En cuanto a organizaciones españolas en este ranking se encuentran dos: en el lugar número ocho se encuentra la compañía Siemens Gamesa Energías Renovables SA, y en el número veinticuatro se encuentra Iberdrola SA.

8. Siemens Gamesa Energías Renovables SA ⁽²⁸⁾

Esta compañía ha conseguido la neutralidad de emisiones de carbono. Ha desarrollado la tecnología pionera RecyclableBlade, la primera pala de aerogenerador reciclable del mundo para uso comercial offshore. La solución RecyclableBlade es el primer paso hacia ofrecer una turbina totalmente reciclable en 2040, asegurando que todos los materiales del aerogenerador puedan ser reciclados al final de su vida útil.

El objetivo de Siemens Gamesa es desarrollar tecnología innovadora y eficiente para impulsar la transición ecológica, al mismo tiempo que garantiza que su ciclo de vida no termine cuando las palas dejen de girar.

(28) <https://www.siemensgamesa.com/es-es/sostenibilidad>

También, esta compañía es socialmente responsable e integra comportamientos éticos en sus actividades empresariales y en la cadena de valor. Promueven un entorno de trabajo ético y responsable, protegiendo los intereses de los empleados. Además, Siemens Gamesa ayuda a reducir la pobreza en sus comunidades, al mismo tiempo que ponen en marcha programas de educación tecnológica que garantizan habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) necesarias para el futuro.

24. Iberdrola SA ⁽²⁹⁾

Esta empresa apuesta por el impulso de las energías verdes y la innovación tecnológica para garantizar a las próximas generaciones un futuro más verde.

Iberdrola ha incorporado los ODS definidos por Naciones Unidas para el horizonte 2030, a su estrategia empresarial y a su política de sostenibilidad ⁽³⁰⁾. Está comprometida hacia un futuro con cero emisiones, fijando el objetivo de alcanzar la neutralidad de emisiones en sus centrales de generación, distribución eléctrica y consumos propios a 2030 y alcanzar cero emisiones netas en todas sus actividades antes de 2040.

La compañía centra sus esfuerzos en: proporcionar energía asequible y no contaminante (objetivo 7), en acción por el clima (objetivo 13), asegurar agua limpia y saneamiento (objetivo 6), aumento de inversión en I+D+I (objetivo 9), promueve el respeto hacia la vida de los ecosistemas terrestres (objetivo 15), y trabaja por establecer alianzas para lograr los objetivos (objetivo 17).

A continuación, expondremos varias empresas de este ranking que son líderes por diferentes razones.

- Inversiones más sostenibles: Iberdrola

En 2022 lideró inversiones en activos verdes: energía renovable, carga de vehículos eléctricos, almacenamiento de energía y producción de hidrógeno.

(29) <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad>

(30) Informe de sostenibilidad 2022
https://www.iberdrola.com/documents/20125/2931678/jga23_IA_InformeSostenibilidad2022.pdf

- Ejecutivos más diversos en género: Xerox

Esta empresa ha realizado esfuerzos para contratar a personal diverso, por ejemplo, aumentaron sus ejecutivas femeninas en un 15% en 2022 situándose en el 58% de ejecutivos mujeres.

- Ejecutivos más diversos racialmente: HP

Esta empresa tenía como objetivo duplicar el número de ejecutivos afroamericanos para el 2025 y en su camino de diversificar su liderazgo ya son en 2022 el 58% de sus ejecutivos racialmente diversos.

- Brecha más baja entre el salario del director ejecutivo y un empleado: Storebrand compañía de servicios financieros lidera en lo que respecta a la proporción de pago de CEO a trabajador: 6,5 a 1

- Mayor porcentaje de impuestos pagados: Commerzbank

El banco alemán tuvo la proporción más alta de impuestos en efectivo pagados durante el período de 2017 a 2021 de cualquier empresa G100

- Mayor crecimiento en ingresos sostenibles: Intesa Sanpaolo

El banco italiano tuvo el mayor crecimiento de ingresos sostenibles: aumentó un 234% con respecto al año anterior. Ello fue debido a préstamos ambientales, préstamos sociales de alto impacto y suscripción de bonos verdes.

Por otro lado, la inversión responsable está impulsando la demanda de transparencia en las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) ⁽³¹⁾. Como requisitos globales hay unos índices de referencia que brindan al mercado información y opciones de diseño para implementar objetivos de inversión sostenibles.

(31) Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en referencia a inversiones responsables y transparencia.

https://www.spainsif.es/wpcontent/uploads/2021/10/Spainsif_Estudio_Anuual_2021.pdf

Así, poniendo la atención en las empresas españolas nombraremos algunas que figuran en otros rankings de inversión sostenible como: el índice de sostenibilidad Dow Jones ⁽³²⁾ o el índice FTSE4GOOD ⁽³³⁾.

- Banco Santander, ha sido reconocido como una de las mejores empresas sostenibles por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (valoración total de 86 puntos sobre 100).
- Naturgy empresa más sostenible dentro del sector denominado utilities, que engloba a las empresas de gas, agua y multiutilities. Sostenible por el índice 'FTSE4GOOD', el índice bursátil sostenible de la bolsa de Londres.
- Endesa fue de las primeras empresas en aplicar políticas sostenibles en su gestión y desarrollo. Con el paso del tiempo ha sabido emparejar de forma exitosa negocio y sostenibilidad.
- Siemens Gamesa empresa líder mundial en el sector eólico ha sido capaz de obtener una línea de créditos y avales distinguida como verde por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
- Ferrovial ha sido reconocida por su programa "Infraestructuras Sociales", modelo de cooperación con el objetivo de mejorar y ampliar la cobertura de las infraestructuras destinadas al suministro de agua para consumo y saneamiento básico en zonas en riesgo de vulnerabilidad social de África y América Latina.
- Enagás es la compañía de gas líder de sostenibilidad en su sector, baremado por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (con 85 puntos sobre 100).

(32) [¿Qué es el Dow Jones Sustainability Index? | Saber más, ser más \(sabermassermas.com\)](https://www.sabermassermas.com/que-es-dow-jones-sustainability-index/)

(33) FTSE4Good promover la sostenibilidad entre las empresas. <https://www.bolsasymercados.es/bme-exchange/es/indices/ESG>

- Inditex ha alineado su estrategia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, adoptando un firme compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en línea con el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y el respeto de los Derechos Humanos en toda la cadena de suministro.
- Indra ⁽³⁴⁾ ha sido elegida la empresa tecnológica más sostenible del mundo por su capacidad de innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas con impacto en el planeta. La compañía ha logrado la mejor puntuación global del sector de Software y Servicios en el índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Lidera su sector en las dimensiones social y de buen gobierno y ha obtenido la máxima calificación posible en siete criterios: gestión de la innovación, protección de la privacidad, reporte social y medioambiental, prácticas laborales, relaciones institucionales y estrategia fiscal. Además, en estrategia climática y gestión de riesgos, ha logrado la puntuación más alta del sector.

Por otra parte, Merco ⁽³⁵⁾ (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) de referencia en Iberoamérica, ha dado a conocer en un webinar online las 100 empresas españolas en 2022 más responsables en términos ESG (Environmental, Social and Governance).

En el ranking el Grupo Social Once (1º), Mercadona (2º) e Inditex (3º) son las tres empresas de España más responsables bajo los criterios ESG. Completan el top ten, Ikea (4º), Mapfre (5º), Mahou San Miguel (6º), Mutua Madrileña (7º), Caixabank (8º), Pascual (9º) y Telefónica (10º).

(34) Indra empresa tecnológica más sostenible del mundo, según el índice de Dow Jones https://www.elespanol.com/invertia/empresas/tecnologia/20211115/indra-convierte-empresa-tecnologica-sostenible-dow-jones/627437629_0.html

(35) <https://www.merco.info/es/actualidad/las-100-empresas-mas-responsables-en-terminos-esg-environmental-social-and-governance-de-espana-en> Nota de prensa Merco Responsabilidad ESG España 2022 (PDF, 1161Kb)

Merco Responsabilidad ESG ha incorporado el análisis pormenorizado que los públicos hacen en cada una de las tres dimensiones de la Sostenibilidad: Medioambiente (E), Sociedad (S) y Gobernanza (G), encabezando Ecoalf la primera variable (E) y Grupo Social Once las dos restantes (S y G).

Entre las empresas más responsables con el medio ambiente destacan: Ecoalf (1º), IKEA (2º), Acciona (3º), Mahou San Miguel (4º), Mercadona (5º), Grupo Social ONCE (6º), Triodos Bank (7º), Tesla (8º), Mapfre (9º) e Inditex (10º).

Las más responsables en el ámbito social, interno y con clientes son por orden Grupo Social ONCE (1º), Mercadona (2º), Inditex (3º), Mahou San Miguel (4º), Mapfre (5º), IKEA (6º), Mutua Madrileña (7º), Caixabank (8º), La Fageda (9º) y El Corte Inglés (10º).

En cuanto a la responsabilidad a nivel ético y de gobernanza son por orden Grupo Social ONCE (1º), Mercadona (2º), Inditex (3º), Mapfre (4º), IKEA (5º), Mahou San Miguel (6º), Mutua Madrileña (7º), Leroy Merlin (8º), Sanitas (9º) y Danone (10º).

5.3 Prácticas de desarrollo sostenible en empresas nacionales y globales

A continuación, mostraremos como diversas empresas de diferentes sectores tanto nacionales como globales, desarrollan prácticas sostenibles, mostrando así que no es el medio o la actividad quien limita la ejecución de estas prácticas, sino que es el énfasis y empeño que se ponga en el desarrollo y ejecución de dichas prácticas lo que ejerce su efecto.

5.3.1 Empresas nacionales líderes

- Endesa

Endesa se dedica al suministro de energía generando energía eólica, térmica, nuclear e hidroeléctrica, esta última es la que produce energía eléctrica de la potencia hidráulica de embalses y ríos. Después de años estudiando el impacto de su actividad en el entorno, ponen en marcha iniciativas y proyectos de preservación del ecosistema y la biodiversidad.

Con los años han ido convirtiéndose en grandes defensores de los entornos en los cuales realizan su actividad, y también de los que no, ya que se dieron cuenta de los beneficios que ofrece la naturaleza a la sociedad. Por lo que

cuando llegan a un medio para ejercer su actividad, defienden y procuran el bien y la no degradación del medio, preservando y fomentando la biodiversidad.

Los factores que los llevaron a empezar por tomar medidas de sostenibilidad fueron que se dieron cuenta de que un entorno sano y rico en biodiversidad es más productivo, sostenible, y por lo tanto rentable en mayor medida que un entorno degradado. Según Casola, A. (2020), responsable y experto climático en biodiversidad y recursos hídricos de Endesa, “un mejor entorno ofrece más y mejores servicios a la sociedad”⁽³⁶⁾ ejemplo de ello es la habilitación de zonas de cultivo o la posibilidad de ampliación de zonas de caza y pesca. Como efecto añadido, un entorno no degradado atrae el turismo, fuente de ingresos, provocando una sostenibilidad ya no solo del medio, que se procura de por sí, sino además sostenibilidad económica y social, ya que la gente gana conciencia de lo importante que es mantener el entorno y sus recursos.

La empresa posee un plan de conservación a la biodiversidad y el proyecto bosque de Endesa que es una iniciativa de recuperación de terrenos deforestados o incendiados, para una reforestación y recuperación del entorno con especies autóctonas de las zonas dañadas, con el objetivo de aumentar la masa forestal, reducir el dióxido de carbono y demás gases de efecto invernadero.

- **Inditex**

Es una empresa que se dedica a la comercialización, fabricación y distribución de producto textil para vestir. Inditex⁽³⁷⁾ pone en marcha los objetivos de desarrollo sostenible en su empresa y para ello hace hincapié en una cultura de empresa sostenible, prácticas de buen gobierno, prácticas de responsabilidad social, así como también prácticas sostenibles con el medio.

(36) <https://www.endesa.com/es/proyectos/todos-los-proyectos/medioambiente/cuidamos-biodiversidad-para-asegurar-sostenibilidad>

(37) https://static.inditex.com/annual_report_2021/es/documentos/la-sostenibilidad-base-de-la-transformacion.pdf

Un ejemplo de la puesta en marcha de estos objetivos es el hecho de eliminar la comercialización de plásticos de un solo uso como podrían ser las bolsas o embalajes de la ropa, sustituyéndolas por bolsas de papel y embalajes de cartones reciclados. Otro ejemplo, es buscar fuentes sostenibles de materias primas, asegurándose de que sus proveedores en gran medida tienen una fuente sostenible, aportando no solo un beneficio medioambiental, sino también un beneficio social en sus grupos de interés.

En cuanto a la sostenibilidad económica, podríamos decir que esta empresa al emplear fuentes de materias primas sostenibles garantiza productos de calidad conocida y a buen precio para los Stakeholders.



FIGURA 7. CONTRIBUCIONES MÁS RELEVANTES DE INDITEX A LOS ODS

Fuente: Inditex anual report 2021



FIGURA 8. HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

Fuente: Inditex anual report 2021

- Bioplásticos alhambra

Es una empresa nacional líder en producción de bioplásticos ⁽³⁸⁾, fue fundada en 1937 y a partir de 2008 cambió la fabricación de plásticos por la de plásticos biodegradables y compostables debido a las tendencias del mercado. Esta empresa modifica su producción con una fuerte inversión en I+D diferenciándose del resto y usando la sostenibilidad como medio y solución.

Establece compromisos para la protección del medio ambiente ya que con sus productos se reduce la contaminación y residuos de deshechos plásticos. Las bolsas son biodegradables, fabricadas con materiales compostables de primera calidad y origen vegetal. La biodegradación de estos materiales en un entorno de compostaje se convierte en materia orgánica y se puede utilizar como fertilizante agrícola.

Esta empresa también recicla el plástico excedente del proceso productivo y se reutiliza en la fabricación de otros productos como en bolsas que incluyen el 50% o 70% de material reciclado en cumplimiento con la normativa actual vigente reduciendo así al máximo el impacto en el medio ambiente en generación de residuos, emisiones de contaminantes atmosféricos y consumos de recursos y materias primas.

Además, mantiene el compromiso de mejorar continuamente la eficacia del sistema integrado de la calidad y el medio ambiente a través de las normas ISO 9001 e ISO 14001.



FIGURA 9. CERTIFICACIONES BIOPLÁSTICOS ALHAMBRA

Fuente: Bioplásticos alhambra

(38) <https://www.bioplasticosalhambra.es/wp-content/uploads/2021/05/dossier.pdf>

5.3.2 Empresas globales líderes

– Skipping rock labs

Skipping Rocks Lab ⁽³⁹⁾ ha querido revolucionar el “packaging” fabricando un pequeño envase (packaging esférico) hecho a base de algas, cloro y calcio biodegradable y comestible en forma de burbujas de agua.

La actividad de esta empresa es la del embalaje sostenible, son pioneros en el uso de origen vegetal y extraídos de la naturaleza como pueda ser de algas, plantas y hongos.

Según sus fundadores Pierre Paslier y Rodrigo García después de que su primer video de una burbuja comestible encapsulando agua se volviera viral, colaboraron con químicos e ingenieros químicos del Imperial College para desarrollar su primer producto, Ooho.

En 2019 nació la marca Notpla ⁽⁴⁰⁾, una abreviatura de 'not plastic', acompañada de una identidad y estrategia de marca que representa mejor la misión y valores y los posiciona como líder en sostenibilidad ambiental.

El producto que ya se comercializa denominado Ooho consiste en una burbuja creada por membranas de algas, es un envase de líquido comestible, no contaminante, y biodegradable en sustitución de los embalajes de plástico como botellas. Sus materiales son mucho más económicos que el plástico, por lo que su fabricación es casi de bajo coste. Según Paslier, P. y García, R. “Crear estas bolitas consume nueve veces menos energía y cinco veces menos dióxido de carbono que la producción de botellas de plástico normales”. Además, añaden, “son aptas para todo tipo de líquidos, ya sean refrescos o incluso bebidas alcohólicas”. La innovación de este producto lo hace único.

(39) <https://www.recyclingstartups.org/startup/notpla/>

(40) <https://www.notpla.com/about-us/>

El impacto medioambiental del plástico es muy agresivo, especialmente por su lenta degradabilidad y por la composición química que presentan. La contaminación de los plásticos se ha convertido en uno de los retos medioambientales más urgentes de nuestro tiempo.

Con este producto el Ooho no se genera plásticos y ello contribuye al cuidado del ecosistema y la biodiversidad, otorgando grandes zonas de habitabilidad.

- **Terracycle global**

Terracycle ⁽⁴¹⁾ es una empresa de reciclaje con sede en EEUU, su actividad está centrada en el reciclaje y en la idea de que la basura no existe y solo existe lo que se puede reciclar, economía circular.

A nivel mundial es una empresa líder y referente en cuanto al reciclaje, y más en concreto, en el reciclaje de materiales de difícil reciclado. Respecto a la sostenibilidad medioambiental, lo hacen reciclando al máximo y lo máximo, evitando crear desechos y demás contaminantes para el medio ambiente, otorgando nuevas oportunidades de uso a los objetos, maximizando su vida útil, por lo cual realizan una protección tanto directa como indirecta de los medios naturales frente a la contaminación.

El equipo de I+D analiza los materiales para determinar la forma correcta de procesarlos y convertirlos en algo nuevo. Esto incluye cómo descomponer los residuos, cómo separarlos en función de sus componentes esenciales y cómo reciclar luego esos materiales para nuevas aplicaciones.

En cuanto a la sostenibilidad económica, al cuidar el medio y protegerlo, teniendo la capacidad de reciclar materiales de difícil reciclado, crean productos de calidad, bajo coste y poco impacto medioambiental, ya que se crea a través de los desechos y con la extensión de la vida útil del producto, es decir, aplicando, defendiendo y dando a conocer, la economía circular.

(41) <https://www.terracycle.com/es-ES>

Por último, haciendo referencia a la sostenibilidad social, tienen programas de recuperación de zonas ⁽⁴²⁾, limpiando residuos que dañan ecosistemas o el medioambiente, pudiendo ejercer mejores actividades económicas, vida social, turísticas, etc.

Además, se produce un impacto notable al concienciar al individuo de la importancia del reciclado, cuando obtiene un producto nuevo y funcional creado a raíz de desechos, creando una conciencia social de reciclado, reutilización y expandiendo los valores de la empresa respecto a los desechos a la sociedad.

– **Big bjarke ingels group**

Es una empresa danesa fundada en 2005, centrada en la arquitectura sostenible buscando un equilibrio entre lo tradicional y lo más novedoso, buscando a través de sus diseños encontrar un equilibrio de bienestar y durabilidad para las personas, con una existencia ligada a la sostenibilidad del planeta.

Uno de sus proyectos es el “BIG U” ⁽⁴³⁾, concibiendo el medio natural como el más eficaz para la construcción de elementos o contingencias naturales. Este proyecto tiene su origen en la protección de la ciudad de Nueva York, en concreto, en sus costas erosionadas y cada vez más en peligro por el calentamiento global y la correspondiente subida del mar.

Este proyecto consistiría en la elaboración de parques y zonas naturales en la primera línea de costa, elaborada con montes, dunas, cerros y desniveles artificiales pero hechos de la misma forma que se encontrarían sin la actividad humana. Ello crea una primera barrera, un dique y un circuito de agua aumentando así la seguridad de la ciudad. Así, crean una zona de freno ante inundaciones o tormentas causadas por el calentamiento global.

(42) <https://www.terracyclefoundation.org/>

(43) <https://www.lumion.es/bjarke-ingels-group-utiliza-lumion/>

<https://www.rebuildbydesign.org/work/funded-projects/the-big-u/>

Así crean zonas verdes y forestales cumpliendo con la sostenibilidad medioambiental. También se crea una zona nueva de ocio que protege a los habitantes cercanos de las inundaciones mejorando la vida de la sociedad (sostenibilidad social), y respecto a los efectos negativos que provocan los desastres naturales como son las inundaciones, con este proyecto las pérdidas materiales serían menores.

5.4 Las Pymes

Las pymes son muy importantes para el desarrollo de la economía sostenible. En España las Pymes componen el 99% del tejido empresarial.

La apreciación que las pequeñas y medianas empresas españolas tienen sobre la sostenibilidad está empezando a cambiar. Ya son más de la mitad de las pymes las que creen que la sostenibilidad es un valor central en sus negocios ⁽⁴⁴⁾.

La presión de los clientes es uno de los grandes motores de este cambio según algunos líderes empresariales. Un tercio de las empresas y negocios de los sectores de la fabricación y la distribución están experimentando beneficios significativos tras adoptar procesos circulares.

Algunos de los principales beneficios que pueden obtener las pymes gracias a la utilización de estrategias de sostenibilidad son: la reducción de costes, atraer a más clientes ofreciendo servicios y productos sostenibles, motivación de sus empleados, mejora de la reputación de su negocio, aumento en la capacidad de recuperación de su negocio y la reducción del impacto de sus operaciones en el medioambiente.

Sin embargo, no es fácil el progreso para las pequeñas y medianas empresas. El coste de implementar cambios y el retorno de la inversión inmediata o la falta de habilidades y conocimientos hacen que el proceso sea lento.

(44) La sostenibilidad escala posiciones en el ranking de prioridades de las pymes españolas. <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/noticias-de-empresa/sostenibilidad-escala-posiciones-ranking-prioridades-pymes-espan%CC%83olas/20221213124414028511.html>

A pesar de ello, las pymes ponen empeño en digitalizar sus negocios para reducir el uso de recursos e informar de su impacto climático y de las mejoras de sus iniciativas.

Las nuevas tecnologías son clave para adoptar estrategias sostenibles. Las pequeñas y medianas empresas creen que les ayudaría a conseguir suministros más sostenibles o gestionar los costes de reciclaje de los residuos. Además, las nuevas tecnologías junto con la innovación son clave para adoptar estrategias de economía circular y sostenibilidad.

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible requiere el compromiso de las pequeñas y medianas empresas. Es indudable la labor de las pymes en la economía sostenible. Gracias a ellas se genera empleo, desarrollo y contribuyen a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

6. MEDIDAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE LOS ESTADOS Y EMPRESAS CON RELACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

6.1 Medidas

En materia de sostenibilidad y desarrollo sostenible los estados establecen medidas para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. Naciones Unidas hizo un llamamiento para que todos los sectores de la sociedad se movilicen en favor de una “década de acción”⁽⁴⁵⁾ en tres niveles: acción a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; acción a nivel local que incluya las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales; y acción por parte de las personas, incluidos la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias.

(45) La agenda para el desarrollo sostenible. Década de acción.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/decade-of-action/>

Algunas medidas transformadoras que se promueven desde los países comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible se concretan en:

- Movilizar la financiación y reforzar las instituciones a nivel nacional para lograr los Objetivos en el año 2030 sin dejar a nadie atrás.
- Apoyar la acción y la innovación a nivel local, fortalecer las instituciones y los sistemas de datos, reequilibrar la relación entre las personas y la naturaleza, y obtener más financiación en favor del desarrollo sostenible.
- Inversión en economías inclusivas y sostenibles para que puedan brindar importantes oportunidades y una mejora continua del bienestar de los pobres, que sea sostenible a través de las generaciones.

En relación con Europa nombraremos diversas medidas y acciones ⁽⁴⁶⁾ concretas que se llevan a cabo, como es la de impulsar la competitividad, crear nuevas oportunidades de negocios y empleos y fomentar la ecologización del mercado único conforme a la agenda de crecimiento sostenible del Pacto Verde Europeo. También se replantea el modelo económico y se trabaja en el rediseño del sistema energético.

El Pacto Verde Europeo ⁽⁴⁷⁾ transformará la Unión Europea (UE) en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.

(46) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140&from=EN>

(47) Pacto verde. COMISIÓN EUROPEA. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES. Bruselas, 11.12.2019 COM(2019) 640 final https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0004.02/DOC_1&format=PDF

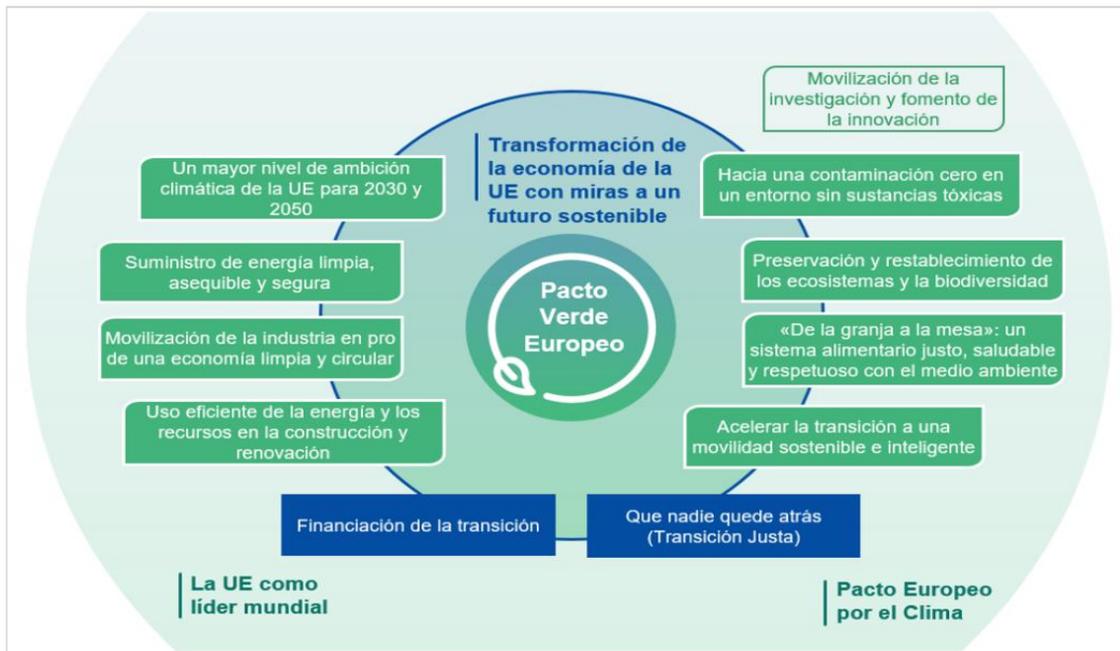


FIGURA 10. PACTO VERDE EUROPEO

Fuente: Comisión Europea

El Pacto Verde ⁽⁴⁸⁾ europeo brinda valiosos beneficios ya que aumentará el bienestar y mejorará la salud de los actuales ciudadanos y de las generaciones futuras proponiendo:

- aire fresco, agua limpia, suelo sano y biodiversidad
- edificios renovados y eficientes desde el punto de vista energético
- alimentos saludables y asequibles
- más transporte público
- energía más limpia e innovación tecnológica limpia de vanguardia
- productos más duraderos que pueden repararse, reciclarse y reutilizarse
- empleos con perspectivas de futuro y formación en capacidades para la transición
- una industria competitiva y resiliente a escala mundial

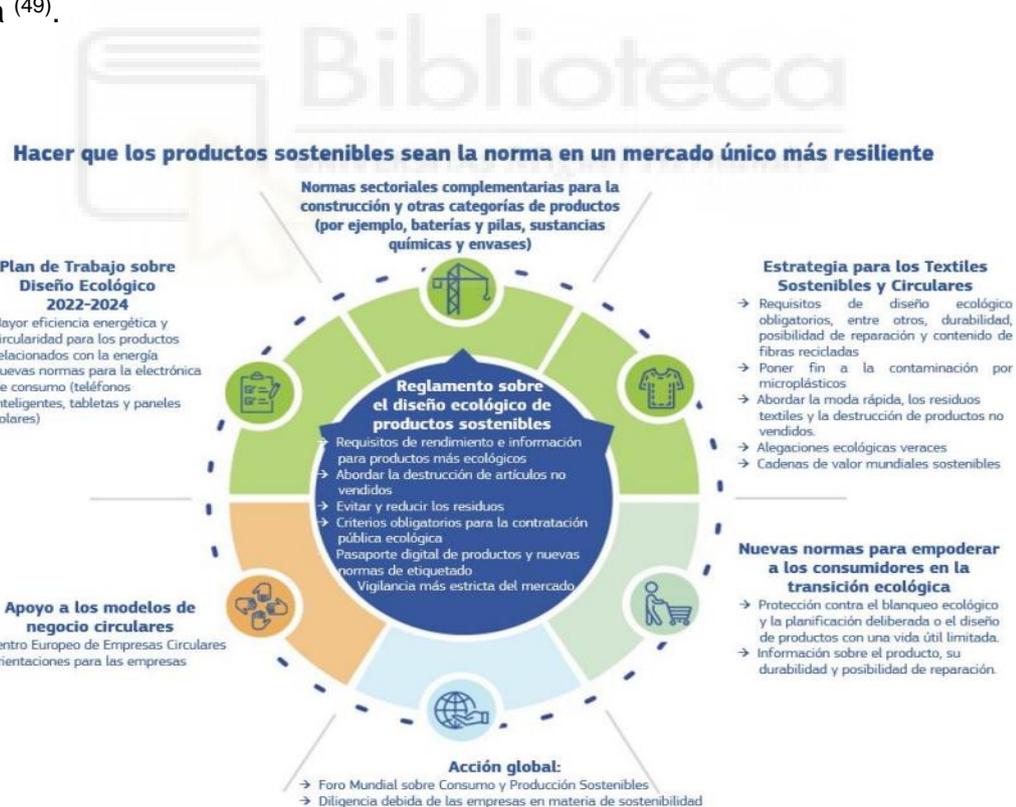
También, la UE establece requisitos medioambientales mínimos para determinados productos o sectores relacionados con la energía, envases y sustancias químicas. Estos requisitos contribuyen a reducir la huella ambiental y climática además de la reducción en el consumo de energía.

(48) Beneficios del Pacto Verde Europeo https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

Normas de la UE en relación con el diseño ecológico y etiquetado energético impulsan mejoras en la eficiencia energética y la circularidad. Por otro lado, las estrategias para los textiles sostenibles y circulares y los productos de construcción contribuyen a crear una competencia equitativa para las empresas. La UE establece una normativa que garantiza el cambio a productos más sostenibles que evolucionen en reducción de costes y aborden los retos de la transición.

Así, las normas específicas por productos están sujetas a planificación a largo plazo y evaluaciones de impacto rigurosas en lo que respecta a la asequibilidad para los consumidores, a las repercusiones en la competitividad y a la carga administrativa.

El modelo de negocio circular combinado con la información adecuada al consumidor garantiza la protección contra el blanqueo ecológico. De modo que el consumidor tenga conocimientos y haga de los productos sostenibles la norma ⁽⁴⁹⁾.



Visión general de las iniciativas en el paquete de economía circular

FIGURA 11. INICIATIVAS EN EL PAQUETE DE ECONOMÍA CIRCULAR

Fuente: Comisión Europea Bruselas, 30.3.2022. Hacer que los productos sostenibles sean la norma.

(49) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140&from=EN>

Además, la UE fomenta la transformación digital y procura herramientas digitales ya que son esenciales para impulsar los cambios requeridos. Disponer de una información fiable, comparable y verificable es importante para que los compradores puedan tomar decisiones más sostenibles. La digitalización contribuye a mejorar la disponibilidad de información.

Los estados establecen medidas y acciones que se concretan en el ámbito legislativo, por ejemplo, dictan normas para la protección del medio, su preservación y sostenibilidad. También en cuanto a la forma de ejecutar diversas acciones humanas como los códigos de buen gobierno y la responsabilidad social empresarial. Así como también, marcos de actuación en diversos sectores como puede ser en la agricultura o sectores industriales y químicos para evitar al máximo la provocación de daños de toda índole, minimizando los riesgos y reparando el posible daño si se produce.

Otras medidas son las que tratan la regulación en materia de reciclaje y la forma correcta de eliminación o recuperación de residuos. Ello se lleva a cabo a través de infraestructuras que en el caso de España son los conocidos “puntos limpios” y plantas recicladoras, en las cuales se deposita bajo control desechos perjudiciales y desechos con posibilidad de reciclaje.

Otra medida primordial es la promoción social de concienciación de la sostenibilidad desde las edades más tempranas hasta las más avanzadas, se llevan a cabo a través de ayudas estatales o programas promovidos desde el estado hacia el resto de la sociedad en forma de proyectos estatales públicos para la recuperación de zonas desérticas, deforestadas o incendiadas.

Son importantes también los planes que promueven la cultura de la sostenibilidad como forma de vida, mediante talleres y excursiones a la naturaleza, creando concienciación social directa de lo importante que es la sostenibilidad para beneficio nuestro y de nuestro entorno.

Muchos gobiernos aplican desde la educación en las escuelas e institutos diversas medidas y programas para la correcta asimilación de una cultura sostenible: el reciclaje, el consumo justo, el ahorro y no derroche de recursos, la reutilización, valores sociales, y que son referentes a nivel mundial los ciudadanos noruegos y finlandeses.

Más medidas y planes para reducir un daño producido o ante situaciones de emergencia son : la recuperación de costas ante la sobreexplotación mediante limitaciones o imposiciones y preservación de estas zonas, las medidas de recuperación de suelos tras un grave incendio, la recuperación mediante programas de protección y preservación de animales protegidos como ocurrió con los lobos y lince en la península ibérica, la recuperación y gestión de conservación de zonas protegidas, ríos o embalses y zonas en riesgo de sequía como los humedales del Coto de Doñana.

En muchas ocasiones se adoptan medidas o se actúa cuando ya se ha producido un daño cuando lo necesario es tener hojas de ruta con medidas preventivas para favorecer el crecimiento y la regeneración de áreas en peligro de ser dañadas.

Otros planes o acciones son la promoción de ayudas, becas o subvenciones para el desempeño o desarrollo de ciertos sectores. En el caso de España, por ejemplo, en el sector de las energías renovables, poner paneles de placas fotovoltaicas para la autogeneración de luz es subvencionado para promover la instalación de dichos paneles y reducir así el uso de energías no renovables, con el objetivo de promover y favorecer la transición energética.

España recoge un Plan de Acción ⁽⁵⁰⁾ para la implementación de la agenda 2030. Hacia una estrategia española del desarrollo sostenible. En este documento se recogen medidas transformadoras que sustentan las bases para impulsar la identidad de España en el mundo y en la política europea, impulsar alianzas entre todos los actores, informar para conocer y sensibilizar para hacer, impulsar la educación como pilar fundamental, la cultura, los conocimientos y capacidades como elementos clave y presupuestar para los ODS.

(50) Plan de Acción para la implementación de la agenda 2030. Hacia una estrategia española del desarrollo sostenible.

<https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:6e0f06b9-a2e0-44c0-955a-dad1f66c11d7/PLAN%20DE%20ACCI%C3%93N%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20LA%20AGENDA%202030.pdf>

La estrategia española para canalizar los fondos que llegan de Europa para recuperar los daños producidos por el COVID '19 y a través de inversiones y transformaciones, construir un futuro más sostenible, se llevan a cabo a través del Plan de Recuperación que incorpora una importante agenda de inversiones y reformas estructurales, que se interrelacionan y retroalimentan para lograr cuatro objetivos transversales: avanzar hacia una España más verde, más digital, más cohesionada desde el punto de vista social y territorial, y más igualitaria.

Con relación a las pymes y autónomos el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) ⁽⁵¹⁾ lleva a cabo numerosos programas:

- "Programa Kit Digital" - El objetivo es que 1.000.000 de pymes reciban apoyo para empezar, mejorar o ampliar su nivel de digitalización con servicios como la creación de página web, ciberseguridad, comercio electrónico, entre otros.
- "Programa de apoyo a clústeres empresariales innovadores" - Orientado a ayudar a agrupaciones de empresas en la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador.
- "Planes de Acción de Internacionalización 2021-2022 y 2023-2024" - Apoyo a la internacionalización.
- Estrategia Española de Emprendimiento y Agenda Digital España 2025 - Medidas encaminadas a impulsar el ecosistema emprendedor, en el marco del Marco Estratégico sobre Política PYME 2030.

De relevancia es la participación de las pymes en actuaciones orientadas a:

- Movilidad eléctrica
- Rehabilitación energética
- Despliegue de energías renovables
- Procesos industriales y de I+D
- Turismo
- Formación y desarrollo de capacidades

(51) <https://planderecuperacion.gob.es/preguntas/de-que-manera-tiene-en-cuenta-el-plan-de-recuperacion-a-las-pymes>

Además, las pymes y los autónomos tienen un apartado especial de ayudas:

- RED.ES-Acelerapyme (Agentes Facilitadores+Embajadores): Iniciativas de digitalización.
- IDAE: Iniciativas climáticas (movilidad eléctrica, rehabilitación energética, despliegues renovables).
- Puntos de Atención Emprendedor (PAE)-Sistema CIRCE: Iniciativas emprendimiento.
- Plataforma PYME: Iniciativas emprendimiento, crecimiento y dirigidas a pymes en general.
- ENISA: Iniciativas financiación del emprendimiento.
- CDTI: Financiación del emprendimiento tecnológico, el micro emprendimiento, e iniciativas de Investigación e innovación industrial.
- Cámara de Comercio de España: Iniciativas orientadas al comercio.
- SEGITTUR: Iniciativas del sector turístico.
- EOI: Iniciativas de formación y desarrollo de capacidades.
- CERSA: Programa de apoyo al emprendimiento industrial.

6.2 Herramientas

La sostenibilidad es una cuestión central para muchas empresas, una empresa sostenible es aquella que tiene en cuenta el impacto que sus acciones tienen en el entorno. Por eso muchas de ellas ya trabajan con herramientas que favorezcan la sostenibilidad y la innovación empresarial como eje central de su estrategia de negocio. El objetivo es, que su actividad esté alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, generar con sus acciones un mundo más justo, ambiental y socialmente.

El Anuario de Sostenibilidad de S&P Global es una publicación de referencia global que evalúa y reconoce el desempeño responsable y transparente de las compañías en las dimensiones Ambiental, Social, Económica y de Gobierno. El Anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P tiene como objetivo distinguir a aquellas empresas que, dentro de sus sectores, destacan por la fortaleza y la consistencia de su estrategia de sostenibilidad corporativa. Estas empresas son analizadas a través del Cuestionario Global de Evaluación de la

Sostenibilidad Corporativa de S&P y reconocen a las principales empresas del mundo en función de sus prácticas empresariales sostenibles.

La sostenibilidad empresarial se constituye como la inclusión de medidas sostenibles en el medio corporativo para lograr ciertos beneficios. Por ejemplo, mejorar la reputación de la empresa, aumentar la eficiencia energética, incrementar el compromiso de los empleados o generar nuevas oportunidades de negocio.

El modelo de Responsabilidad Social Corporativa y de Responsabilidad Social Empresarial, utiliza herramientas para el diagnóstico, manejo, gestión y evaluación de las políticas de empresa, como son:

- Las listas de empresas socialmente responsables.
- Los índices de sostenibilidad.
- El establecimiento de códigos de conducta.
- La adhesión o ratificación a declaraciones y normas internacionales.
- La emisión de informes sociales que buscan incrementar la transparencia de las actuaciones en gestión de recursos humanos.
- La certificación respecto a determinadas normas de gestión ética de recursos humanos como las normas de calidad o medioambientales (como las ISO 9000 o 14000).

Si ponemos la atención en las ventajas, por ejemplo, del establecimiento de códigos de conducta en la RSE obtenemos:

- Para los trabajadores: Mejora en salarios y condiciones de trabajo.
- Para las empresas: Disminución de la competencia desleal, diferenciación, incremento de clientes solventes, mejora de las relaciones humanas.
- Para los consumidores: Productos de mayor calidad, bienes y servicios con garantía de producción responsable.
- Para las autoridades: Garantía de cumplimiento de la normativa

La RSE va más allá de la ayuda social y ambiental, también impacta positivamente en la reputación empresarial. Los consumidores quieren ver que la empresa se implica llevando a cabo acciones a través de programas como:

- Reducir la huella de carbono.
- Compra de productos de comercio justo.
- Invertir en negocios con conciencia ambiental
- Participación en trabajo voluntario.
- Modernización de las políticas laborales.
- Participar en proyectos de caridad.

Otra herramienta fundamental para comunicar el compromiso y los avances reportados en materia de sostenibilidad es el Reporting. Estos informes de sostenibilidad permiten a las empresas, no solamente rendir cuentas ante sus grupos de interés e identificar los impactos generados para poder gestionarlos, sino que, además, se convierte en una herramienta clave en la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones para medir sus progresos.

Tras la aprobación de la Estrategia Española de Economía Circular. España Circular 2030. Es importante que las empresas reduzcan su consumo de materiales y recursos y produzcan menos residuos, a la vez que reutilizan los recursos. El reciclaje tecnológico o priorizar el mantenimiento antes que la sustitución, son algunas medidas que se pueden tomar.

Sistemas de gestión ambiental, huellas ambientales del producto, ecoetiquetas de la Unión Europea, son algunas herramientas que permiten a las pequeñas y medianas empresas integrarse en la economía circular.

Cada empresa puede hacerse con unas herramientas que le aumente valor añadido a su producto y acabe suponiendo más allá del ahorro una riqueza.

- Las ecoetiquetas. Son un elemento para añadir valor a una producción que estará marcada por la eficiencia y la sostenibilidad. La toma de decisiones del consumir puede llegar al momento en que vea la etiqueta y opte por ese producto, aportando una mayor fluidez a la hora de vender sus mercancías.

- Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Son herramientas diseñadas para ayudar a las empresas a mejorar su desempeño ambiental y a demostrar que han realizado esfuerzos para implementar algunas de las prácticas. Ello proporciona a la empresa un valor añadido.
- La comisión europea ha desarrollado lo que se conoce como la huella ambiental. Huella de Producto (Product Environmental Footprint – PEF) y la Huella Ambiental de Organización (Organization Environmental Footprint – OEF). Cada empresa tendrá en un futuro una clasificación de acuerdo con la manera de aplicar esta economía circular.

El Ministerio para la Transición Ecológica ha desarrollado una serie de herramientas para facilitar el cálculo de la huella de carbono de una organización.

La huella de carbono es el volumen de emisiones de gases de efecto invernadero que una actividad tiene en un periodo de tiempo concreto. Calcular la huella, es el primer paso para reducirla y para poder incorporar medidas que reduzcan el consumo de recursos naturales.

Para reducir su huella de carbono las empresas pueden optar por distintas operaciones. La introducción de sensores, instalar sistemas basados en inteligencia artificial que controlan la actividad o abordar la economía hídrica, son algunas de ellas.

Más herramientas que pueden utilizar las empresas y que favorecen la sostenibilidad y la innovación empresarial son las siguientes:

- Plan de Acción de Finanzas Sostenibles

El Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea es una de las herramientas de sostenibilidad más recientes. Su objetivo es que una parte importante de las inversiones que reciben los 27 países miembros se destinen a empresas sostenibles.

Uno de los pilares de este plan es la taxonomía verde. Es decir, conseguir clasificar de una forma objetiva y homogénea todas las actividades económicas basándose en su sostenibilidad. De este modo, para poder ser considerada como sostenible, una empresa deberá cumplir con ciertos objetivos, que serán diferentes en función de su sector.

- Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es el diagnóstico que permite definir la estrategia sostenible de una empresa. Se puede identificar, así, cuáles son las cuestiones más relevantes para una empresa, sus inversores y sus clientes y, acorde a eso, priorizarlos. En este caso, la herramienta más utilizada para elaborar los estándares y los análisis de materialidad son los estándares GRI.

- Compliance ambiental

Esta es una herramienta que se utiliza para asegurar la sostenibilidad de la actividad empresarial. El Reglamento nace del Plan de acción de finanzas sostenibles. Para cumplir con la normativa existe una amplia variedad de herramientas de software que detectan los requisitos legales que aplican a la empresa para considerar su actividad económicamente sostenible.

- Estrategia de sostenibilidad y plan de acción

Para avanzar en el desarrollo sostenible, las empresas deben minimizar los impactos negativos que su actividad pueda tener a nivel medioambiental, y maximizar los positivos. Para ello, es imprescindible que definan una estrategia y un plan de acción adecuados. Una de las herramientas que tienen las empresas para hacerlo es la guía para la acción empresarial en los ODS de SDG Compass.

- Memoria de sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad es un documento que recoge de forma ordenada todas las acciones que una empresa ha llevado a cabo en un periodo determinado.

El informe, generalmente anual, expone la información acerca del desempeño económico, social y ambiental de la compañía, Debe de proporcionar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad e incluirá tanto las contribuciones positivas como las negativas.

Para realizar la memoria, se deben tener en cuenta varias regulaciones, como el Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) de la Unión Europea. Pero también estándares como los de GRI o los de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

- Estados de información no financiera.

Este tipo de informe, regulado por directivas europeas y nacionales, solo es obligatorio para las grandes empresas. En el Estado de Información No Financiera se aporta información sobre cuestiones medioambientales, de personal, derechos humanos y sostenibilidad medioambiental de la compañía.

- Informe de progreso

El Informe de Progreso consiste en una comunicación directa de las empresas participantes a sus grupos de interés y cada declaración se hace visible públicamente en la página web del Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS. La presentación de un Informe de Progreso anual es un requerimiento para ser una empresa participante del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Se aprecia un aumento significativo de demanda de datos sobre criterios ASG (Ambiental, social y de gobernanza) corporativos coherentes y fiables por parte de los grupos de interés de las empresas.

El Informe de Progreso ⁽⁵²⁾ en vigor desde 2023, exigirá a los participantes que presenten anualmente una declaración electrónica del/de la Director/a General expresando su apoyo al Pacto Mundial de la ONU, y que cumplimenten el cuestionario del Informe de Progreso.

(52) Cuestionario Informe de progreso. (En vigor desde 2023) Versión del documento: enero 2023

https://storage.pardot.com/867062/16783572368i9RywdS/Cuestionario_Informe_de_Progreso.pdf

El cuestionario está concebido para añadir valor a los participantes de varias maneras:

- Generar credibilidad y valor de marca demostrando su compromiso con la sostenibilidad empresarial, los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Medir y demostrar el progreso en relación con los Diez Principios, de manera coherente y armonizada.
- Recibir información, aprender y mejorar continuamente el desempeño. La nueva plataforma proporcionará ayuda técnica, recursos y orientación en cada paso. Le ayudará a identificar lagunas y a definir objetivos para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad año tras año.
- Comparar el progreso con el de sus homólogos mediante el acceso a una de las mayores fuentes de datos de sostenibilidad empresarial gratuitos, públicos y comparables.

El cuestionario está estructurado en cinco secciones. La primera sección, Gobernanza, ofrece una visión general transversal de la estructura de gobernanza de la sostenibilidad de las empresas. Las cuatro secciones restantes, Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción, analizan el desempeño de las empresas en relación con los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

El Environmental, Social and Governance (ESG) es un área de la comunidad inversora que se centra en resaltar el riesgo en las carteras de inversores frente a una matriz de factores ambientales, sociales y de gobernanza.

- Environmental (E) abarca el efecto directo o indirecto que la actividad de las empresas tiene en el medioambiente.
- Social (S) incluye el impacto que una determinada empresa tiene en su entorno social, en la comunidad.
- Governance (G) considera el impacto que tienen los propios accionistas y la administración, y se basa en cuestiones como la estructura de los consejos de administración, los derechos de los accionistas o la transparencia.

La Inversión Socialmente Responsable (ISR) se enfoca en analizar variables más allá de las financieras, integra los criterios ESG. Así, las empresas logran una mayor rentabilidad y compromiso con la sociedad.

Una forma de medir cuán sostenibles son las inversiones en una empresa es a través de su puntuación ESG. La puntuación ESG (rating o scoring) tiene como objetivo medir la resiliencia de las empresas, es decir, la capacidad que tienen las empresas a adaptarse a los cambios, aprender de ellos y crecer ante las dificultades y también mide diferentes clases de activos invertibles a los riesgos y oportunidades a largo plazo que surgen de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

MSCI Inc., es un ponderador estadounidense de fondos de capital de inversión, deuda, índices de mercados de valores, de fondos de cobertura y otras herramientas de análisis de carteras. MSCI ESG Ratings mide la gestión de una empresa de los riesgos y oportunidades ESG financieramente relevantes. También califican valores de renta variable y renta fija, préstamos y fondos de inversión cotizados en bolsa. Utiliza una metodología basada en reglas para identificar a los líderes de la industria y los rezagados de acuerdo con su exposición a los riesgos ESG y gestionan esos riesgos en relación con sus pares. Las calificaciones ESG van desde líder (AAA, AA), promedio (A, BBB, BB) hasta rezagado (B, CCC).

Otros instrumentos para medir la responsabilidad de una empresa en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son los índices de sostenibilidad ⁽⁵³⁾. Estos indicadores bursátiles compuestos por empresas que cotizan en bolsa de todo el mundo acreditan una gestión responsable de acuerdo con sus prácticas en las distintas facetas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Para formar parte de estos índices de sostenibilidad se realiza un riguroso proceso de análisis y selección para incorporar a empresas que ejecutan decisiones financieras basadas en los criterios de sostenibilidad (ESG).

(53) <https://www.spainsif.es/para-que-sirve-un-indice-de-sostenibilidad/>

Los índices de inversión sostenible que les permite a los inversores seguir la evolución de la rentabilidad de sus inversiones sostenibles, con más impacto y más representativos en Europa son: el DowJones Sustainability index y los FTSE4Good indexes.

- Dow Jones Sustainability Index evalúa tres campos de actuación (económico, medioambiental y social) en base a 24 parámetros, con puntuaciones de 0 a 100 en cada campo de actuación y una global. El objetivo es el de reconocer las mejores prácticas en materia de sostenibilidad de las empresas que cotizan en Bolsa.

Para formar parte de este índice las empresas deben superar un análisis que realiza la empresa RobecoSAM. La metodología de análisis se centra en las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la social y la medioambiental. Abarca unos 600 indicadores, mediante un extenso cuestionario de aproximadamente 150 preguntas. Se revisa de manera exhaustiva todas las dimensiones de la empresa: desde sus políticas, códigos de conducta, datos sobre formación, equidad, tablas salariales, entre otros. Los 600 puntos de análisis que componen el DJSI son considerados de los más exigentes.

- FTSE4Good index agrupa a empresas a nivel mundial que realizan sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG). La evaluación se realiza con base en la información pública disponible de las empresas sobre sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, dando credibilidad y transparencia a la evaluación. Incluye más de 300 indicadores en 14 temas distintos, agrupados en los tres pilares: ambiental, social y de gobierno corporativo. Califica con una puntuación global de 0 a 5 en los seis campos más relevantes para ellos: gestión ambiental, cambio climático, derechos humanos y del trabajo, estándares laborales en la cadena de suministro, gobierno corporativo y lucha contra la corrupción.

Además, existen otros índices de sostenibilidad a nivel internacional como son: MSCI Global Sustainability Index, CDP, Euronext Vigeo Index Eurozone y

Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe y Global, STOXX Global ESG.

Por otra parte, las empresas pueden utilizar campañas de marketing como herramienta. Una buena reputación en sostenibilidad aumenta financieramente el valor de la marca. El Índice de Percepción de la Sostenibilidad de Brand Finance ⁽⁵⁴⁾, publicado en colaboración con la Asociación Internacional de Publicidad en el Foro Económico Mundial de Davos, desvela que grandes marcas mundiales emplean grandes cantidades de dinero a la gestión cuidadosa de una reputación de compromiso con la sostenibilidad.

A veces, la intención y el compromiso de las empresas puede ir por delante de la realidad cuando todavía no tienen una integración real en la estrategia de los criterios de sostenibilidad.

Por otro lado, una mala práctica de marketing verde es la que crea una imagen ilusoria de responsabilidad ecológica. Es decir, la imagen de marketing de una empresa se orienta hacia un posicionamiento ecológico mientras las acciones o actividades de la empresa van en contra o perjudican el medio ambiente.

7. ANÁLISIS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE COMO FACTOR DIFERENCIADOR ENTRE EMPRESAS.

En este punto trataremos toda la información que hemos obtenido haciendo un análisis de las acciones y prácticas que las empresas llevan a cabo en sostenibilidad y desarrollo sostenible.

Cuando hacemos referencia a la sostenibilidad como elemento diferenciador debemos tener en cuenta que este parámetro se refiere a la capacidad de la propia empresa para no sólo ser o lograr ser sostenible en mayor o menor medida, sino que, el enfoque que adopte la empresa le haga diferenciarse del resto, bien sea porque han visto un nuevo negocio en ello, o bien sea porque el esfuerzo de sus prácticas se han revertido en rentabilidad y reconocimiento social, obteniendo un mayor apoyo de sus grupos de interés.

(54)<https://brandfinance.com/press-releases/una-buena-reputacion-en-sostenibilidad-aumenta-miles-de-millones-el-valor-de-las-marcas-segun-brand-finance>

Las empresas ejecutan medidas muy diversas, por ejemplo, en cuanto a la **sostenibilidad medioambiental** llevan a cabo la **transición energética** suministrando a sus instalaciones la electricidad de energías renovables, minimizando su huella de carbono. También cada vez son más las empresas que efectúan un proceso de reciclado, reutilización y buen tratado de los residuos que producen. Todo ello repercute en un abaratamiento de los costes, un menor uso de materias primas y el cuidado del entorno.

Cada vez con más fuerza se impone en las empresas el **modelo de economía circular** para lograr alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Este modelo crea una ventaja competitiva de unas empresas frente a otras, supone adoptar una actitud de revisión continua en la forma de cómo se consumen los materiales y recursos, cómo se diseñan los productos, se adapta la tecnología para prevenir y minimizar la generación de residuos, y se asegura la funcionalidad de los productos por más tiempo.

En cuanto a la **sostenibilidad en el ámbito social** observamos las siguientes prácticas que las empresas comprometidas con la agenda 2030 efectúan: procuran flexibilidad de horarios, facilitan la conciliación de la vida laboral y familiar de cada trabajador, así como promueven constantemente la seguridad laboral mediante cursos y formaciones. Además, crean y fomentan un buen entorno de trabajo, efectuando pautas de código de buen gobierno y responsabilidad social.

En definitiva, la producción del producto a bajo coste, fiable, evitando la generación de residuos al medio, el buen trato del trabajador y el código de buen gobierno contribuye a una gestión eficiente, lo que refleja una mejor salud medioambiental, mayores oportunidades de ocio y económicas y brinda una sostenibilidad ambiental, social y economía en el entorno de la empresa, de sus grupos de interés y en entornos ajenos.

Asimismo, también son importantes las **pequeñas acciones** que las empresas ejecutan mediante técnicas sostenibles para la optimización de recursos. Por ejemplo, cuando una empresa cambia sus luces por luces led consumiendo menos, cuando efectúan reciclado y reutilización de todos sus desechos optimizando recursos, con el trato de proveedores que llevan a cabo prácticas sostenibles, con el uso de materias primas que provienen de fuentes

sostenibles y cuando efectúan prácticas para lograr cero emisiones de carbono durante su actividad laboral.

A su vez, en cuanto a las **pequeñas y medianas empresas** (pymes) hay que decir que experimentan beneficios significativos tras adoptar procesos circulares, por ejemplo, lo observamos en los sectores de fabricación y distribución. La reducción de costes, la capacidad de atraer a más clientes ofreciéndoles productos y servicios sostenibles y el incremento de la motivación de los empleados son los principales beneficios que las pymes obtienen cuando impulsan estrategias de sostenibilidad. Además, mejoran en la reputación de la empresa, consiguen mayor capacidad de recuperación de sus negocios y minimizan el impacto de sus acciones en el medioambiente. A pesar de que el coste de implantar cambios y la lentitud del retorno inmediato de la inversión haga que su progreso no sea fácil.

Las pymes a través de su relación con grandes empresas, como cadena de suministros, se ven implicadas en la adopción de medidas sostenibles. Las empresas que no están teniendo en cuenta aspectos sostenibles se quedan obsoletas y comienzan a ser menos competitivas. Las pymes que integran la sostenibilidad en su estrategia corporativa tienen acceso a nuevas fuentes de financiación y atraen a nuevos inversores que valoran favorablemente las empresas que generan una mayor confianza y gestionan sus riesgos.

Por lo tanto, para las grandes empresas es fundamental contar con pymes sostenibles en su cadena de abastecimiento por varias razones: por la asunción de menores riesgos, aumento de garantía de suministro, mejora en las relaciones comerciales y alianzas con nuevas empresas.

Las pymes pueden establecer objetivos basados en los ODS que afectaran de manera favorable a su negocio, por ejemplo, a través de acciones sociales de voluntariado, o a través de programas de educación, o contribuyendo al fin de la pobreza, también en acciones para reducir las emisiones de carbono, aportando por el transporte eléctrico o sostenible en sus desplazamientos, en la igualdad de género en la empresa, aumentando las mujeres en la empresa y en puestos de responsabilidad. Además, pueden establecer alianzas entre empresas, con la administración pública y con instituciones académicas.

No obstante, aunque las pequeñas empresas y microempresas no dispongan de un plan estructurado con objetivos que guíe su aportación a la Agenda 2030, cualquier práctica aislada que adopten es considerable en su contribución para alcanzar los ODS. Por ejemplo, una pequeña empresa puede vender productos de proximidad, distribuir los productos a través de transportes sostenibles, disponer de un sistema de gestión de residuos avanzado que le permite maximizar el uso de los recursos que consume. También acciones en relación con mejoras en la calidad de vida de sus empleados, fomentando la flexibilidad laboral, promoviendo la salud y bienestar. Asimismo, utilizando energía de origen renovable.

Por consiguiente, las pymes son cruciales para una transformación real de las economías, por su volumen de negocio, su fuerza empleadora y su pertenencia a cadenas de suministro.

Otra práctica que se está generalizando es la **modernización ecológica**, es decir, desempeñan acciones ecológicas en conjunción con la actividad industrial. Por ejemplo, es el caso de los bosques de Endesa que aplican la capacidad productiva para la regeneración del medioambiente y la preservación de los bosques y su biodiversidad. Otros proyectos de acciones sostenibles medioambientalmente son los proyectos de materias biodegradables en las prendas de vestir en Inditex, o el proyecto que lleva a cabo Big U, un estudio de arquitectura que utiliza sus conocimientos y capacidad productiva para efectuar un proyecto de preservación de costa y de protección ante inundaciones de New York otorgando simultáneamente una zona de ocio. Todo ello establece una clara relación entre la salud del medio y la biodiversidad que repercute en una mayor fuente de ingresos económicos ya que un entorno sano produce más que un entorno yermo.

Por otro lado, en cuanto a la estrategia de **marketing** que utilizan las empresas observamos que se crean puentes entre las áreas de marketing y finanzas. A través del marketing se optimiza el valor de una marca. Los consumidores suelen confiar mucho en la comunicación de las marcas sobre sostenibilidad. Por el contrario, reducen su consumo si descubren que actúa de forma insostenible. Una comunicación insuficiente o sin mencionar los compromisos

medioambientales, sociales y de gobernanza ponen en riesgo el valor y es una oportunidad perdida. Por supuesto, la comunicación debe ir acompañada por la acción, pero sin declaraciones exageradas. Por lo tanto, se refuerza la necesidad indispensable de que las marcas comuniquen de forma clara, auténtica y precisa.

Además, otra estrategia por parte de las empresas son las acciones solidarias. Con estas acciones se crea una imagen totalmente renovada de la empresa en la mente de los consumidores. Como resultado se establece una especie de compromiso de modo que los consumidores son los que se encargan de transmitir todas estas acciones al resto.

Es necesario demostrar y dar a conocer que se están tomando las medidas adecuadas, no solo porque lo marcan regulaciones europeas y nacionales, sino porque son los propios consumidores e inversores los que demandan ser más sostenibles. De hecho, los índices de responsabilidad sostenible han supuesto que el número de empresas que se quieren adherir a los compromisos de desarrollo sostenible haya aumentado. En consecuencia, la pertenencia al grupo de empresas escogidas por los índices socialmente responsables consolida la reputación empresarial, lo que genera confianza en todos los grupos de interés, liderazgo empresarial, fidelización de los clientes, menores costes de capital y apoyo de las comunidades locales evidenciando así una ventaja competitiva.

Las empresas que no incluyan estrategias de sostenibilidad o caigan en el greenwashing (lavado ecológico), corren el riesgo de ser penalizadas por sus clientes y exponen a la empresa a pérdidas de daño reputacional.

Las **nuevas soluciones digitales** brindan enormes oportunidades de rediseñar modelos de negocio para la eficiencia energética, la circularidad y una sostenibilidad medioambiental más amplia.

Así, el nuevo modelo de negocio en el sector e-commerce: Wallapop o Vinted tienen ventaja competitiva, permite a los usuarios comprar y vender artículos de segunda mano, a bajo coste, desde su teléfono o smartphone de forma geolocalizada, lo cual significa que nos muestra los productos más cercanos,

contribuyendo a la descarbonización de la economía y a promover nuevas formas de consumo sostenible.

En cualquier caso, es importante resaltar que las nuevas tecnologías y la innovación son claves para adoptar estrategias de economía circular y sostenibilidad.

Por otro lado, muchas empresas colaboran en programas de concienciación para reducir la pobreza en sus comunidades, al mismo tiempo que ponen en marcha programas de educación tecnológica que garantizan las habilidades STEM necesarias para el futuro.

Así mismo, **innovaciones disruptivas**, es decir, soluciones transformadoras que van más allá de las soluciones estándar son una verdadera ventaja competitiva de unas empresas frente a otras de su mismo sector. Estas innovaciones disruptivas permiten a las empresas de todos los tamaños, acelerar su contribución a la sostenibilidad y a los ODS.

Algunos ejemplos de innovaciones disruptivas son:

- El producto “Ooho” de Skipping Rock Lab, que a partir de un problema medioambiental mundial como son las botellas de plástico, se ha creado un producto sustituto de envase biodegradable, buscando solución al problema medioambiental.
- La capacidad de reciclar objetos de difícil reciclaje que lleva a cabo la empresa Terracycle.
- La creación de productos de packaging a través de la celulosa y uso de diferentes fibras naturales ofreciendo productos de packaging biodegradables de la empresa Bioplásticos Alhambra.

La utilidad de los productos de Bioplásticos Alhambra o el producto de Skipping Rock Lab es la misma, con enfoques distintos y en el mismo segmento de mercado (el packaging de alimentación). Ambos son útiles porque intentan eliminar el problema medioambiental que existe a escala global del plástico como contaminante del agua y de la tierra de nuestro planeta y ofrecen una solución. También, Terracycle tiene una gran utilidad ya que reciclan y

reutilizan materiales de difícil reciclado, beneficiando al medio, a la sociedad y a la propia empresa maximizando los recursos disponibles,

Por lo tanto, estas empresas a través de soluciones transformadoras han creado de un problema, un negocio sostenible y una solución al problema, diferenciándose del resto de empresas.

Por otro lado, como sociedad, los grupos de interés son conscientes de la protección al medio frente a acciones insostenibles y demandan prácticas que repercutan positivamente en el medio, como la disminución de contaminación del aire, mejores zonas de cultivo ganadería y pesca, así como un entorno sin existencia de agua contaminada o de micro plásticos.

Aunque se quiere avanzar a pasos agigantados hacia la sostenibilidad hay desafíos que se tienen que afrontar, aunque ello suponga un paso atrás porque aún no es el momento de dar ese paso. Por ejemplo, el gobierno danés ordenó posponer el cierre de tres centrales eléctricas que utilizan petróleo y carbón como combustible, reconociendo que, aunque como sociedad se debe eliminar gradualmente el uso de gas, petróleo y carbón lo antes posible, prima garantizar el suministro de electricidad lo mejor que se pueda en este momento en el que tenemos una crisis energética europea.

Por último, haremos un análisis de debilidad, amenaza, fortaleza y oportunidad (DAFO) que presentan las empresas en relación con la sostenibilidad y desarrollo sostenible.

En cuanto a debilidades que las empresas presentan en su camino hacia la sostenibilidad, haremos referencia al ambiente interno negativo que se da al aplicar acciones y prácticas en favor de la sostenibilidad.

Un ejemplo puede ser la disminución de ingresos como consecuencia de la inversión para ejecutar prácticas sostenibles. Es posible que la inversión que se realiza para llevar a cabo prácticas sostenibles no cumpla su objetivo o no genere los beneficios esperados y ello debilite en recursos a la empresa.

Otro ejemplo de debilidad es el constante desarrollo y evolución en acciones y prácticas sostenibles que son muchas veces superadas por la competencia rápidamente.

También, la no correcta dirección y gestión de medidas y escasa repercusión en la implantación de políticas de responsabilidad social crea debilidad en la empresa. De ideal modo, la mala imagen y daño reputacional que se produce por una incorrecta o ineficaz implementación de prácticas sostenibles.

Por otro lado, la existencia de una cultura empresarial sostenible y las medidas o acciones de sostenibilidad han de tener un gran impacto y publicidad para beneficiar a una empresa, si no, a menudo pasan desapercibidas para la sociedad y no generan la repercusión como se espera.

Asimismo, el hecho de desarrollar políticas de responsabilidad social y acciones de sostenibilidad ambientales sociales y económicas, supone una dinámica de constante trabajo competitivo con el fin de alejarse de la competencia de otras empresas que intentarán dar a conocer y generar un impacto mayor en sostenibilidad.

En cuanto a amenazas, hacemos referencia al ambiente externo negativo, a los posibles y potenciales perjuicios y competencia que pueda surgir cuando una empresa desarrolla y ejecuta medidas y prácticas de sostenibilidad. Por ejemplo, las empresas que apuestan por realizar la transición energética y acciones para ser ecoeficientes, se ven amenazadas por el coste de estas acciones, así como en la reducción de rentabilidad a corto plazo con la aplicación de estas medidas. En el caso de pequeñas y medianas empresas la tardanza de rentabilizar lo invertido puede crear una amenaza en la supervivencia de la empresa.

Por otro lado, es posible que se generen nuevos problemas cuando las empresas llevan a cabo medidas de sostenibilidad de forma general ante algunos escenarios no deseados. Por ejemplo, aunque se persiga lograr la transición energética con energía limpia, es necesario retrasar el cierre de empresas que proporcionan energía no renovable debido al momento actual que vivimos con la guerra de Ucrania y la crisis energética europea.

La falta de conocimientos para llevar a cabo prácticas sostenibles es una amenaza para la empresa ya que la ejecución de esas prácticas deriva en prácticas ineficaces y que se pueden ver perjudicadas por el lavado ecológico dañando la reputación de la empresa.

Otra amenaza para muchas empresas es que no pueden competir con la carrera por la innovación de otras empresas con mayor capital económico que pueden permitírselo.

En relación con las políticas de estado y los constantes cambios de grupos de gobiernos pueden ser una amenaza. Por ejemplo, con los cambios de normativas que se producen según el gobierno de turno. En muchas ocasiones las pequeñas empresas tienen que adaptarse a las nuevas normas con escasos recursos económicos para ello, y otras veces, tienen que cumplir una serie de estrictos requisitos para poder acogerse a subvenciones y poder así realizar prácticas sostenibles en su modelo de producción o de servicios.

También en algunos casos se crean iniciativas con el fin de conseguir prácticas sostenibles eficaces que resultan todo lo contrario, por ejemplo, con la idea de plantar árboles para resolver el cambio climático. Esto, además de ser falso es peligroso ya que da pie a las grandes empresas a la emisión de gases que quieran y decir que lo compensan reforestando. Lo mismo ocurre con la fabricación de placas solares que la falta de reciclaje y el coste de los elementos y su toxicidad ensombrece el saldo positivo en reducción de emisiones.

En relación con las fortalezas hacemos referencia a lo interno y positivo de las empresas que ejecutan acciones y prácticas en sostenibilidad y desarrollo sostenible. Por ejemplo, las ventajas intrínsecas de efectuar prácticas de sostenibilidad en las empresas como, aplicar la responsabilidad social y el código de buen gobierno, la concienciación de la sostenibilidad en la cultura de la empresa, la inversión en innovación y desarrollo para el avance de la economía circular, así como la búsqueda de materias primas renovables y ser ecoeficientes, genera una ventaja competitiva. Las empresas con estas acciones se ven fortalecidas frente a otras que no llevan a cabo este tipo de acciones.

Otra fortaleza que se da de forma indirecta es que al aplicar medidas de sostenibilidad como: códigos buen gobierno, ecoeficiencia, transición energética, reducción de emisiones, la huella de carbono o la búsqueda de materias primas sostenibles se abarata tanto los gastos que efectúan las empresas en si para la elaboración de su producto o servicio, como su coste

al consumidor, generando así, sostenibilidad medioambiental social y económica.

En otro orden de cosas, si hablamos de los sellos de calidad y los certificados que obtienen las empresas por sus acciones, se observa que va aumentando el número de consumidores que ponen su atención en las certificaciones de responsabilidad ambiental y social y que apuestan por productos ecológicos, renovables y menos contaminantes. Ello hace que se genere un segmento de mercado de productos y servicios sostenibles y por consiguiente refuerce el camino hacia la sostenibilidad de las empresas.

Asimismo, otras fortalezas tras ejecutar medidas sostenibles es la posible aparición en rankings, obtención de certificaciones y premios y la publicidad que ello genera dándose a conocer y llegando a más personas. Todo ello mejora la imagen de la empresa y su reputación, además de abarcar un nicho de consumidor responsable y en complicidad con las acciones de sostenibilidad que la empresa efectúa.

Finalmente, las empresas pueden obtener subvenciones para efectuar ciertas prácticas como pueden ser la correcta eliminación de residuos o la transición energética, con el objetivo de facilitar y promover la proliferación de este tipo de medidas. Además, pueden conseguir otras subvenciones a nivel europeo para innovación y desarrollo de sus productos o servicios con el objetivo de avanzar en sostenibilidad. La obtención de subvenciones proporciona fortaleza a tu empresa ya que indica que cumples con las obligaciones para conseguir cambiar el modelo de empresa preocupándote por un desarrollo sostenible.

Si analizamos las oportunidades que tienen las empresas que efectúan prácticas sostenibles, haremos referencia al ambiente externo positivo. Las oportunidades se crean cuando la empresa comprende el valor de su relación con los recursos y servicios que le proporciona su entorno natural.

Los sectores de negocios se enfrentan a una disrupción en materiales y recursos creando oportunidad en el desarrollo de otros materiales de reemplazo y otras formas de negocios. Las prácticas sostenibles que afectan a una mejora en el impacto ambiental afectan a la reputación y a la inversión financiera proporcionando oportunidades para la empresa.

Asimismo, la manera en la que la empresa se relaciona con la sociedad y el entorno es lo que la llevará al éxito en el futuro. De modo que dar a conocer el esfuerzo por atraer y conservar a las mujeres en su plantilla hace que sea positivo y esencial para la reputación de la empresa. También, los equipos de dirección diversos proporcionan una mezcla en habilidades y destrezas que garantizan respuestas dinámicas al entorno externo continuamente en evolución y cambio. De igual modo, establecer relaciones con los stakeholders basadas en la confianza mutua y en resultados que beneficien a todos.

En definitiva, estas nuevas culturas organizativas fomentan la innovación y asumen riesgos que finalmente se traduce en oportunidades.



ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de ingresos por inversión para prácticas sostenibles. - Dinámica constante de trabajo y posible superación por la competencia. - Escasa repercusión en la implantación de responsabilidad social. - Una incorrecta práctica daña la reputación de una empresa. - La falta de publicitar la cultura empresarial sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - El coste de acciones para ser ecoeficientes. - La reducción de rentabilidad a corto plazo. - La tardanza en rentabilizar amenaza la supervivencia de la empresa. - Nuevos problemas ante algunos escenarios no deseados (crisis energética) - La falta de conocimientos conlleva al lavado ecológico dañando la reputación de la empresa. - La innovación necesita mayor capital económico. - Adaptación a nuevas normas con escasos recursos económicos. - Iniciativas que resultan todo lo contrario. (plantar árboles para resolver el cambio climático y motivar a las grandes empresas a la emisión de gases y reforestar no es solución).
FORTALEZA	OPORTUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad social, código de buen gobierno, cultura de la empresa, inversión en innovación y desarrollo para el avance de la economía circular, - Búsqueda de materias primas renovables. - Menor coste para la elaboración de su producto o servicio y también para el consumidor. - Reconocimiento a través de sellos de calidad y certificados - Aumento de consumidores con consciencia en certificaciones de responsabilidad ambiental y social. - Nuevo segmento de mercado de productos y servicios: nuevos productos ecológicos, renovables y menos contaminantes. - Rankings en obtención de certificaciones y premios, genera publicidad llegando a más personas - Subvenciones para cambiar el modelo de empresa haciéndola sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con los recursos y servicios que proporciona el entorno natural. - Disrupción en materiales y recursos, oportunidad en materiales de reemplazo y otras formas de negocios. - Equipos diversos las empresas, mezcla en habilidades y destrezas que garantizan respuestas dinámicas. - El establecimiento de relaciones con los stakeholders basadas en la confianza mutua que benefician a todos. - Nuevas culturas organizativas que fomentan la innovación y asumen riesgos.

FIGURA 12. ANÁLISIS DAFO

Fuente: Elaboración propia.

8. CONCLUSIÓN

Para concluir este trabajo me gustaría efectuar una síntesis para resaltar las medidas y acciones más relevantes en cuanto a la evolución de la sociedad y las empresas hacia la sostenibilidad y desarrollo sostenible, principalmente, haciendo hincapié en las prácticas sostenibles de las empresas como un factor diferenciador entre empresas.

El desarrollo de la economía global por medio de la revolución industrial y tecnológica ha conducido a aumentos de pobreza, vulnerabilidad y destrucción del medio ambiente. Únicamente el desarrollo sostenible conseguirá alcanzar un desarrollo humano, potenciando el crecimiento económico, dentro de un equilibrio social y con un eficaz cuidado al medio ambiente.

La sostenibilidad y desarrollo sostenible es un todo, y para lograrlo debemos crear y llevar a cabo todas las medidas posibles en todos y diferentes ámbitos de la sociedad. Así nace la Agenda 2030 un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, en la que su principal contenido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La agenda 2030 aborda la profunda relación que existe entre lo económico, lo social y lo medioambiental y entre la realidad local, nacional y global, por ello instan a todos los actores implicados, gobiernos y administraciones públicas a promover actuaciones que tengan en cuenta las relaciones de codependencia de los seres humanos y sociedades respecto a la naturaleza.

En esta línea gobiernos de buena parte del mundo y sobre todo la Unión Europea, promueven normativas encauzadas a lograr los ODS. Para conocer el progreso de los países miembros de la ONU hacia el logro de los 17 ODS que marca la Agenda 2030 cada año se elabora un ranking.

Los países comprometidos proponen medidas que se concretan en la financiación de las instituciones a nivel nacional para alcanzar los ODS sin dejar a nadie atrás, apoyar la acción e innovación a nivel local y reequilibrar la relación entre personas y naturaleza, y la inversión en economías inclusivas y sostenibles para generar oportunidades y bienestar de los más pobres.

Asimismo, Europa concreta las medidas en la agenda de crecimiento sostenible del Pacto Verde Europeo con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva con la que pretende el bienestar y mejora de la salud de los ciudadanos y de las generaciones futuras. De igual modo, el gobierno de España incorpora las modificaciones introducidas en la Directiva (UE) en sus leyes y se implica en los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad y desarrollo sostenible de la Agenda 2030 con la aprobación en 2022 del Proyecto de Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad global.

Por otro lado, podemos afirmar que gran parte de los problemas que sufre nuestro planeta están relacionados con el modo en que se producen y se consumen bienes y servicios. Por tanto, debemos reflexionar sobre las formas de producción, el tiempo de vida y el destino final de las cosas que adquirimos porque así conseguiremos entender mejor por qué y cómo nuestros hábitos de consumo dañan al planeta. De modo que es prioritario que las organizaciones adopten prácticas diferentes para convertirse en empresas sostenibles. En consecuencia, los estados dictan normas para la protección del medio, su preservación y sostenibilidad. También en cuanto a la forma de ejecutar diversas acciones humanas como los códigos de buen gobierno y la responsabilidad social empresarial. Tratan la regulación en materia de reciclaje y la forma correcta de eliminación o recuperación de residuos. Además, promueven la concienciación de la sostenibilidad desde edades tempranas hasta las más avanzadas a través programas y proyectos estatales públicos como el reciclaje, el consumo justo, el ahorro y no derroche de recursos, la reutilización y los valores sociales. En este sentido decir que en la actualidad la sociedad está volcada en apoyar a las empresas que llevan a cabo prácticas sostenibles penalizando a las que no las llevan.

La sostenibilidad es una cuestión central para muchas empresas, por ello es necesario el uso de **herramientas que favorezcan la sostenibilidad y la innovación empresarial** como eje central de su estrategia de negocio. Asimismo, el modelo de Responsabilidad Social Corporativa y de

Responsabilidad Social Empresarial, utiliza herramientas para el diagnóstico, manejo, gestión y evaluación de las políticas de empresa. Algunas de estas herramientas son: el plan de acción de finanzas sostenibles, el análisis de materialidad, compliance ambiental, estrategia de sostenibilidad y plan de acción, la memoria de sostenibilidad, los estados de información no financiera y el Informe de progreso. Es fundamental comunicar el compromiso y los avances reportados en materia de sostenibilidad. Los informes de sostenibilidad permiten a las empresas rendir cuentas ante sus grupos de interés y son clave en la toma de decisiones estratégicas para medir sus progresos.

Por otra parte, existen diferentes rankings donde las organizaciones y empresas demuestran su compromiso con la sostenibilidad a través de unos indicadores de desempeño basados en: gestión de recursos, gestión financiera, inversiones verdes, etc. Además, las empresas pueden ser líderes por diversas razones: inversión sostenible, ejecutivos más diversos en género, ejecutivos más diversos racialmente, brecha más baja entre director ejecutivo y empleado, mayor porcentaje de impuestos pagados, mayor crecimiento de ingresos sostenibles. Así, también son importantes otros rankings de inversión sostenible como: el índice de sostenibilidad Dow Jones o el índice FTSE4GOOD.

Empresas de diferentes sectores tanto nacionales como globales, desarrollan prácticas sostenibles, mostrando así que no es el medio o la actividad quien limita la ejecución de estas prácticas, sino que es el énfasis y empeño que se ponga en el desarrollo y ejecución de dichas prácticas lo que ejerce su efecto. Ejemplo de ello son: Inditex con prácticas de **responsabilidad social y sostenible con el medio**: con papel y cartón reciclado para sus embalajes, fuentes de materias primas sostenibles, consumo de energía renovable, reciclaje y reutilización en la cadena de suministros. Bioplástico Alhambra con fuerte **inversión en I+D**, plásticos biodegradables y compostables. Notpla, innovación de nuevos recipientes sustitutivos del plástico, biodegradables y no contaminantes con **menos energía y menos gases contaminantes en su**

producción. Terracycle, descompone residuos y los convierte en nuevos productos, también alarga la vida útil del producto, **economía circular.**

En cuanto a las pymes no es fácil el progreso debido al coste de implantar cambios y la lentitud en el retorno de la inversión junto con otros factores como la falta de habilidades y conocimientos. No obstante, son fundamentales como cadenas de suministros de grandes empresas y muy importantes en España ya que son el 99% del tejido empresarial. Sistemas de gestión ambiental, huellas ambientales del producto, ecoetiquetas de la Unión Europea, son algunas herramientas que permiten a las pequeñas y medianas empresas integrarse en la economía circular.

Actualmente cada vez son más las empresas que procuran flexibilidad de horarios, facilitan la conciliación de la vida laboral y familiar del trabajador y promueven la seguridad laboral mediante formación. Además, fomentan un buen entorno de trabajo, efectuando pautas de código de buen gobierno y responsabilidad social.

También son importantes las **pequeñas acciones** que las empresas ejecutan para la optimización de recursos. Cualquier práctica aislada que adopten es considerable en su contribución para alcanzar los ODS. Por ejemplo, vender productos de proximidad, distribuir los productos a través de transportes sostenibles, disponer de un sistema de gestión de residuos avanzado que le permite maximizar el uso de los recursos que consume, mejorar la calidad de vida de sus empleados y utilizar energía de origen renovable.

La estrategia de **marketing** que utilizan las empresas crea puentes entre las áreas de marketing y finanzas. A través del marketing se optimiza el valor de una marca. Los consumidores confían en la comunicación de las marcas sobre sostenibilidad. No obstante, reducen su consumo si descubren que actúa de forma insostenible.

Las innovaciones disruptivas son soluciones transformadoras que permiten a las empresas de todos los tamaños, acelerar su contribución a la sostenibilidad y a los ODS. Por ejemplo, El producto “Ooho”, que a partir de un problema medioambiental mundial como son las botellas de plástico, se ha

creado un producto sustituto de envase biodegradable, buscando solución al problema medioambiental.

Para finalizar me gustaría decir que aún queda mucho camino por recorrer, no obstante, estamos en el camino correcto. Todas estas medidas y acciones que se han mostrado a lo largo del trabajo van en consonancia a una misma actuación. La sostenibilidad es un trabajo desde lo local a lo internacional y desde la acción más pequeña con repercusiones mundiales hasta grandes acciones globales con repercusiones locales.

Además, como se ha mostrado son fundamentales las innovaciones disruptivas, ya que, de un problema existente se crea un negocio sostenible y una solución al problema, diferenciándose así del resto de empresas. Por tanto, la innovación es primordial por ser la solución en aras de lograr el desarrollo sostenible y la sostenibilidad.

**“Mira profundamente en la naturaleza y entonces comprenderás todo mejor”
Albert Einstein.**

9. BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS WEB Y NORMATIVA

BIBLIOGRAFÍA

- Citados en Lamprecht, J., 1996: ISO 14000: Issues & Implementation Guidelines for Responsible Environmental Management. Nueva York, AMACOM Books.
- Marsh, G.P., 1965: Man and Nature, Cambridge, The Harvard University Press (reedición comentada del libro de 1864). En 1874 se edita una segunda versión, con el título citado.
- Peribáñez, Blasco, Elena, et al. Responsabilidad Social Corporativa. el Papel de Las Naciones Unidas y Otras Organizaciones Internacionales en la Promoción de la RSC, Dykinson, S.L., 2017. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaumh-ebooks/detail.action?docID=6522274>. Created from bibliotecaumh-ebooks on 2022-11-08 09:34:19.

- Temario de asignatura: Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social. 2021-2022. 4º Grado en RRL y RRHH. Universidad Miguel Hernández. Prof. Abel Torrecillas Moreno.

NORMATIVA

- COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES. Hacer que los productos sostenibles sean la norma. COMISIÓN EUROPEA Bruselas, 30.3.2022 COM(2022) 140 final. Consultado el 9 de enero de 2023. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140&from=EN>
- EL PACTO VERDE Beneficios. Consultado el 9 de enero de 2023. Disponible en: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es
- Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases. Norma derogada, con efectos de 29 de diciembre de 2022, por la disposición derogatoria única.1 del Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre. Ref. BOE-A-2022-22690, con rango reglamentario tras la aprobación de la Ley 22/2011, de 28 de julio. Ref. BOE-A-2011-13046. Consultado el 8 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-8875>
- Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados. Norma derogada, con efectos de 10 de abril de 2022, por la disposición derogatoria primera.1 de la Ley 7/2022, de 8 de abril. Ref. BOE-A-2022-5809. Consultado el 8 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-13046>
- Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular. BOE-A-2022-5809 Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.
- Pacto verde. COMISIÓN EUROPEA. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES. Bruselas, 11.12.2019 COM (2019) 640

- final. Consultado el 9 de enero de 2023. Disponible en: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0004.02/DOC_1&format=PDF
- Plan de Acción para la implementación de la agenda 2030. Hacia una estrategia española del desarrollo sostenible. Consultado el 10 de enero de 2023. Disponible en: <https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:6e0f06b9-a2e0-44c0-955a-dad1f66c11d7/PLAN%20DE%20ACCI%C3%93N%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20LA%20AGENDA%202030.pdf>
 - Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) (2019). Informe de la Evaluación Mundial de la Biodiversidad y los Servicios de los Ecosistemas.
 - Proyecto de Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad. Consultado el 9 de febrero de 2023. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/exteriores/Paginas/2023/090223-ley-cooperacion-desarrollo-solidaridad.aspx>
 - Reglamento (UE) 2016/2336 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2016, por el que se establecen condiciones específicas para la pesca de poblaciones de aguas profundas en el Atlántico nororiental y disposiciones aplicables a la pesca en aguas internacionales del Atlántico nororiental y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 2347/2002 del Consejo. Consultado el 8 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32016R2336>

REFERENCIAS WEB

- Carson, R. (1962), Silent Spring, Boston, Houghton Mifflin Company. Consultado el 31 de octubre 2022 Disponible en: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=+Silent+Spring&author=Carson+R.&publication_year=1962

- Country and rankings in environments and SDGs en European Environment Agencia: agencia europea medioambiental de 2022 –finland country profile-SDGs and the environment. Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/finland>
- Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en referencia a inversiones responsables y transparencia. Consultado el 25 de enero 2023. Disponible en: https://www.spainsif.es/wpcontent/uploads/2021/10/Spainsif_Estudio_Anuual_2021.pdf
- Cuestionario Informe de progreso. (En vigor desde 2023) Versión del documento: enero 2023. Consultado el 21 de febrero 2023 Disponible en: https://storage.pardot.com/867062/16783572368i9RywdS/Cuestionario_Informe_de_Progreso.pdf
- Fernández Buey, F. 2008 Sostenibilidad. Palabra y concepto. Consultado el 8 de noviembre 2022. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c0de2191-6add-40a9-84c3-85c2f63991a9/sostenibilidad-palabra-concepto.pdf>
- Finlandia el primer país que convierte en ley conseguir la negatividad en carbono. Consultado el 1 de diciembre de 2022 Disponible en: <https://naider.com/finlandia-primer-pais-que-convierte-en-ley-conseguir-la-negatividad-en-carbono/>
- FTSE4Good promover la sostenibilidad entre las empresas. Consultado el 16 de marzo de 2023 Disponible en: <https://www.bolsasymercados.es/bme-exchange/es/indices/ESG>
- Guía para el ciudadano sobre NEPA traducción basada en el documento en inglés A Citizen's Guide to the NEPA: Having Your Voice Heard (CEQ, 2007). Consultado el 7 de noviembre 2022 Disponible en: <https://ceq.doe.gov/docs/get-involved/citizens-guide-spanish.pdf>
- Informe de Sostenibilidad 2022. Consultado el 16 de enero de 2023 Disponible en: https://www.iberdrola.com/documents/20125/2931678/jga23_IA_InformeSostenibilidad2022.pdf

- Indra empresa tecnológica más sostenible del mundo, según el índice de Dow Jones Consultado el 16 de marzo de 2023. Disponible en: https://www.elespanol.com/invertia/empresas/tecnologia/20211115/indra-convierte-empresa-tecnologica-sostenible-dow-jones/627437629_0.html
- IP22_AC.pdf (mdsocialesa2030.gob.es) Consultado el 16 de enero de 2023 Disponible en: https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/IP22_AC.pdf
- La agenda para el desarrollo sostenible. Década de acción. Consultado el 16 de enero de 2023. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/decade-of-action/>
- La sostenibilidad escala posiciones en el ranking de prioridades de las pymes españolas. Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/noticias-de-empresa/sostenibilidad-escala-posiciones-ranking-prioridades-pymes-espan%CC%83olas/20221213124414028511.html>
- Los retos del desarrollo sostenible en España para 2030: sostenibilidad, productividad y equidad | Red de expertos | Planeta Futuro | EL PAÍS (elpais.com) Consultado el 31 de octubre de 2022.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico Consultado el 16 de enero de 2023. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contra-el-cambio-climatico/naciones-unidas/protocolo-kioto.aspx>
- Naciones Unidas. Acción por el Clima. Consultado el 31 de octubre 2022 Disponible en: <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>
- Norwegian Ministry of Local Government and Modernisation Norwegian Ministry of Foreign Affairs Report on the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development Voluntary National Review 2021 Norway Report Consultado el 7 de noviembre de 2022. Disponible en:

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/10692NORWAY%20HLPF%20REPORT%20-%20full%20version.pdf>

- ONU Objetivos de Desarrollo sostenible. Consultado el 31 de octubre de 2022. Disponible en: <https://www.un.org/es>
- Our Common Future (1987): Report of the World Commission on Environment and Development. Consultado el 31 de octubre de 2022. Disponible en: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>
- Programa 21, ONU. Consultado el 17 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agreed.htm>
- "Programa 21. (1992)" United Nations, United Nations. Consultado el 17 de noviembre de 2022. Disponible en: www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm.
- ¿Qué es el Dow Jones Sustainability Index? | Saber más, ser más (sabermassermas.com) Consultado el 16 de marzo 2023. Disponible en: <https://www.sabermassermas.com/que-es-dow-jones-sustainability-index/>
- Rankings The overall performance of all 193 UN Member States. Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://dashboards.sdgindex.org/rankings>
- Robecosam Country Sustainability Ranking. Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/357578444_COUNTRY_SUSTAINABILITY_RANKIN-Update_December_2021
- Sustainable Development Report 2022 cambridge sustainable development ranking: Countries are ranked by their overall score. The overall score measures the total progress towards achieving all 17 SDGs Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://dashboards.sdgindex.org/chapters>
- Sustainable Development report 2022 Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://dashboards.sdgindex.org/>
- Sustainable Development Solutions NetworkLa (Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible) Consultado el 1 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://reds-sdsn.es/quienes-somos/sdsn-global/>

- <https://brandfinance.com/press-releases/una-buena-reputacion-en-sostenibilidad-aumenta-miles-de-millones-el-valor-de-las-marcas-segun-brand-finance> Consultado el 16 de enero 2023.
- <https://ecologiautil.com/suecia-lider-desarrollo-sostenible/> Consultado el 29 de noviembre de 2022.
- <https://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140&from=EN> Consultado el 7 de noviembre de 2022.
- <https://finland.fi/es/neegocios-amp-innovacion/22-propuestas-finlandesas-para-celebrar-el-dia-de-la-tierra/> Consultado el 7 de noviembre 2022.
- <https://finland.fi/es/vida-y-sociedad/la-proteccion-ambiental-en-finlandia/> Consultado el 7 de noviembre 2022.
- <https://planderecuperacion.gob.es/preguntas/de-que-manera-tiene-en-cuenta-el-plan-de-recuperacion-a-las-pymes> Consultado el 16 de marzo 2023.
- <https://reds-sdsn.es/informe-sobre-desarrollo-sostenible> Consultado el 1 de diciembre 2022
- https://static.inditex.com/annual_report_2021/es/documentos/la-sostenibilidad-base-de-la-transformacion.pdf Consultado el 20 de febrero 2023.
- https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/28233Voluntary_National_Review_2021_Norway.pdf Consultado el 1 de diciembre 2022.
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/noruega-el-pais-donde-la-sostenibilidad-no-es-un-sueno/> Consultado el 1 de diciembre 2022.
- <https://www.bioplasticosalhambra.es/wp-content/uploads/2021/05/dossier.pdf> Consultado el 23 de noviembre 2022.
- <https://www.comunidad.madrid/notas-prensa/2022/05/24/comunidad-madrid-muestra-dinamarca-su-potencial-eficiencia-energetica-edificacion-sostenible> Consultado el 1 de diciembre 2022
- <https://www.corporateknights.com/about-us/> Consultado el 17 de enero de 2023.

- <https://www.diasnordicosmagazine.com/implementacion-de-la-agenda-2030/#:~:text=Dinamarca%20tambi%C3%A9n%20se%20ha%20puesto,pa%C3%ADs%20provenga%20de%20fuentes%20renovables>. Consultado el 1 de diciembre de 2022.
- <https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/sustainable-development-goals-and-the/country-profiles/finland-country-profile-sdgs-and> Consultado el 1 de diciembre de 2022.
- <https://www.endesa.com/es/proyectos/todos-los-proyectos/medioambiente/cuidamos-biodiversidad-para-asegurar-sostenibilidad> Consultado el 17 de enero de 2023.
- <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad> Consultado el 17 de enero de 2023.
- <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/dinamarca-inversiones-cambio-climatico-new2021893484.html?idPais=DK> Consultado el 16 de febrero de 2023.
- <https://www.imperialenterpriselab.com/casestudies/skipping-rocks-lab/#:~:text=Skipping%20Rocks%20Lab%20is%20a,to%20standard%20single%20Duse%20packaging>
- <https://www.lavanguardia.com/vida/20170503/422255074937/burbujas-agua-acabar-botellas-plastico.html> Consultado el 23 de noviembre de 2022.
- <https://www.lumion.es/bjarke-ingels-group-utiliza-lumion/> Consultado el 23 de noviembre de 2022.
- <https://www.merco.info/es/actualidad/las-100-empresas-mas-responsables-en-terminos-esg-environmental-social-and-governance-de-espana-en> Nota de prensa Merco Responsabilidad ESG España 2022 (PDF, 1161Kb) Consultado el 16 de marzo de 2023.
- https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/IP22_AC.pdf Consultado el 17 de noviembre de 2022.
- <https://www.notpla.com/notpla-2022-impact-report/>
- Consultado el 23 de noviembre de 2022 <https://www.notpla.com/about-us/> Consultado el 23 de noviembre de 2022.

- <https://www.rebuildbydesign.org/work/funded-projects/the-big-u/>
Consultado el 23 de noviembre de 2022.
- <https://www.recyclingstartups.org/startup/notpla/> Consultado el 23 de noviembre de 2022.
- <https://www.siemensgamesa.com/es-es/sostenibilidad> Consultado el 17 de enero de 2023.
- https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/paises-nordicos-lideran-rankings-sostenibilidad/?_adin=02021864894 Consultado el 1 de diciembre 2022.
- <https://www.spainsif.es/para-que-sirve-un-indice-de-sostenibilidad/>
Consultado el 16 de marzo 2023.
- <https://www.terracyclefoundation.org/> Consultado el 23 de noviembre de 2022.
- <https://www.terracycle.com/es-ES> Consultado el 23 de noviembre de 2022.

