

ANALIA: La Inteligencia Artificial al servicio del análisis fílmico.

ANALIA: Artificial Intelligence applied to Film Analysis.

Palabras clave: Análisis fílmico, Inteligencia Artificial, Metodología, Cine, Audiovisual.

Laura Cortés-Selva

lcortes@umh.es

Javier Cortell Ruíz

javicortell@gmail.com

Abstract:

La Inteligencia Artificial (IA) está causando una revolución por su capacidad de aplicación en numerosos ámbitos de gran interés para la humanidad. Aunque no exenta de polémica como se está viendo en la reciente huelga de actores de Hollywood (Dalton 2023), la IA está transformando la creación, distribución y forma de experimentar las películas y se espera que continúe teniendo un impacto significativo en la industria cinematográfica en un futuro inmediato aunque ya ha mostrado su potencial creativo (Chow, 2020). Asistimos a transformaciones en la totalidad de los ámbitos de la producción cinematográfica, desde la generación de ideas hasta la creación de guiones literarios completos; en la fotografía y la realización cinematográfica con tecnología capaz de inventar personajes virtuales, rejuvenecer a actores (Harrison Ford en *Indiana Jones y el dial del destino* o Mark Hamill en *The Mandalorian*) e incluso resucitarlos (la princesa Leia en *Rogue One*); y en el ámbito de la animación y los efectos especiales generando imágenes abstractas como el remolino de extraterrestres en la introducción de *Secret Invasion* en Disney+; a través de la creación de música original para bandas sonoras (Sánchez Abad, 2021) y en el doblaje y el subtítulo automatizado, entre otras aplicaciones.

A pesar de los posibles debates en torno a su aplicación en el ámbito cinematográfico, en esta comunicación se defiende la IA como herramienta de gran valor para el análisis fílmico debido a su capacidad para procesar gran cantidad de datos en un corto periodo de tiempo, identificar patrones y tendencias difíciles (Cortés-Selva, 2018a y 2018b; Cortés-Selva y Carmona Martínez, 2014) de descubrir para el ser humano. En esta comunicación se presenta una aproximación teórica a dicha herramienta de análisis.

Referencias

Chow, P. (2020). Ghost in the (Hollywood) machine: Emergent applications of artificial intelligence in the film industry. *NECSUS_European Journal of Media Studies*, 9 (1), 193-214. DOI: <https://mediarep.org/handle/doc/15276>

Cortés-Selva, L. (2018). *Comunicación visual: Fotografía cinematográfica avanzada*. Barcelona: UOC.

Cortés-Selva, L. (2018b). *Tres décadas de estilo visual en el cine: evolución de la fotografía cinematográfica y principales aplicaciones expresivas (1980-2010)*. Barcelona: UOC Press.

Cortés-Selva, L. y Carmona-Martínez, M.M. (2014). Propuesta metodológica para el análisis del estilo visual de los filmes: Un acercamiento empírico. En: Ubierna Gómez, F. y Sierra Sánchez, S. (coord.) *Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014*, 817-834.

Dalton, A. (22_07_2023). ¿Por qué la inteligencia artificial es uno de los motivos de las huelgas en Hollywood?, *Los Ángeles Times*, <https://www.latimes.com/espanol/eeuu/articulo/2023-07-22/por-que-la-inteligencia-artificial-es-uno-de-los-motivos-de-las-huelgas-en-hollywood>

Sánchez Abad, A. (2021). *Estudio de la composición de bandas sonoras para cine mediante inteligencia artificial* (Bachelor's thesis).