

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2021-2022**



***La influencia de la estética drag en la industria de la  
moda en España***

**The influence of drag aesthetics in the fashion industry in  
Spain**

Alumno/a: Clara Rubio Alarcón

Tutor/a: María Samper Cerdán

Para todos lo que han dejado una estela en mi  
constelación:

A mi chispa, mi musa, mi madre. Gracias por vestir  
mis logros e inspirarme a conseguir mis sueños con  
trabajo. Siembras en mí la admiración más genuina.

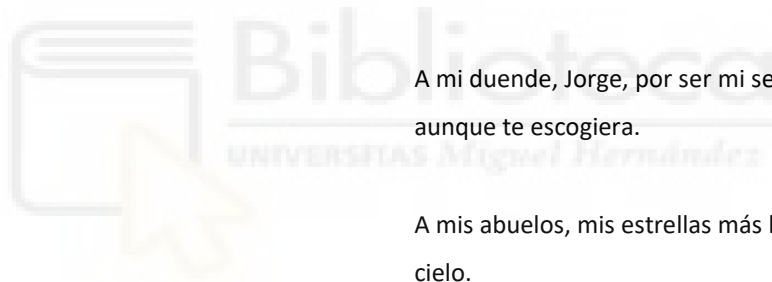
A mi padre, por educarme y creer en mí. Gracias por  
estar ahí en cada etapa. Te quiero, papá.

A mi hermano, por sostener mi arco. Contigo, mis  
flechas llegan más lejos.

A mis padrinos, por abrazarme a mí y a mi profesión.  
Gracias por darme alas y volar conmigo.

A mi duende, Jorge, por ser mi senda. Eres familia,  
aunque te escogiera.

A mis abuelos, mis estrellas más brillantes. Un beso al  
cielo.



## **RESUMEN**

El transformismo o movimiento drag se ha mantenido oculto en el teatro durante décadas y difuminado en el ámbito festivo y el ambiente nocturno. Un fenómeno que tiene origen en el teatro de variedades del SXIX, donde los individuos masculinos mediante elementos dramáticos se vestían con prendas femeninas para hacer una crítica social de los géneros binarios y los roles de género tradicionales dentro de la cultura. Por esta razón, el drag siempre estará clasificado como irreverente, político y un tipo de entretenimiento que busca causar una reacción. Una afición para algunos que se convierte en una profesión para otros, como si se tratara de ser intérprete y trabajar en el mundo del espectáculo. Una vez se le ha considerado un arte válido como cualquier otro, el drag se ha podido proyectar en un programa de telerrealidad y en medios de comunicación. Como resultado, cada vez son más las publicaciones que se hacen eco del trabajo de los y las artistas drag. De esta manera, a fuerza de información y conocimiento, las transformistas se hacen un hueco en la sociedad. En la actualidad, estas figuras se convierten en protagonistas: musas de diseñadores, inspiración en el espectro del maquillaje y educación para la humanidad. A medida que estas transformistas interactúan con su identidad drag, descubren su identidad sexual y de género. También, esto sirve de ejemplo para desestigmatizar las mentes más conservadoras. Una lucha que es fundamental para los derechos del colectivo y los del individuo, motivo por el que nunca se excluye a la comunidad heterosexual de este conflicto. Un gesto que promueve la unión y que contribuye a experimentar con el arte y tu lado más emocional.

## **PALABRAS CLAVE**

Drag queen – moda – maquillaje – arte – España

## **ABSTRACT**

The transformism or drag movement was hidden in theater for decades and blurred by the party scope and night environment. A phenomenon that has its origins in the variety theater in the nineteenth century, where male individuals dressed in female clothes through drama elements to do a social criticism of non-binary gender and traditional gender roles inside the culture. Therefore, drag is always going to be classified as irreverent, political and a type of entertainment that seeks for a reaction. A hobby for some people that becomes a profession for others, as if it were an actor working in the show world. Once considered an available art like any other, drag has been projected in reality shows and mass media. As a result, the number of posts that echo drag artists' jobs has increased. Thus, with the strength of information and knowledge, the performers make a name for themselves in society. Nowadays, these icons become the main character: muses of designers, inspiration in the field of makeup and education for humanity. When these transformists interact with their drag identity, they also discover their sexual identity and gender. Furthermore, this sets an example for destigmatizing conservative minds. A fight that is fundamental for collective and individual rights, reason why the heterosexual community is never excluded from this.

## **KEY- WORDS**

Drag queen – fashion – makeup – art - Spain

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE.....</b>	<b>1</b>
<b>2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO .....</b>	<b>5</b>
<b>4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES .....</b>	<b>6</b>
<b>6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA .....</b>	<b>8</b>
<b>7. Anexo I: Anteproyecto.....</b>	<b>8</b>



## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

La temática principal de este reportaje es abordar **la influencia de la estética drag** en la industria de la moda en España, tanto en el terreno del diseño de moda e inspiración de tendencias como en el espectro del maquillaje.

El transformismo tiene origen en el [teatro](#) barroco. Es en este espacio artístico donde el individuo encuentra su libre expresión. Con esta premisa, queda demostrado que la sociedad del SXVIII no está preparada para comprender que cierta parte de la población masculina puede vestirse del género opuesto. Por esta razón, la exposición de este movimiento es nula en los primeros años de su nacimiento. Ahora bien, los avances tecnológicos del presente han contribuido a acceder a más información que ha liberado ciertas construcciones de pensamientos tradicionales sobre identidad sexual y de género.

Con todo este marco teórico y social detrás, el objetivo de este reportaje cobra sentido. Con el fin de visibilizar la comunidad LGTBQIA+ y reconocer el arte drag como otra expresión de arte válida, la temática principal de este reportaje aborda la influencia del drag en la industria de la moda en España ya que es un hecho que la figura de las drag queens se han convertido en un símbolo para la alta costura. Durante la historia de la moda, han servido como fuente de inspiración de diseñadores hasta su participación en desfiles. La representación de este movimiento no ha hecho más que crecer en este siglo XXI tras un acontecimiento que marcó un antes y un después. Hablamos de lo que fue la emisión del primer *reality show* estadounidense en 2009: *RuPaul's Drag Race*.

El lanzamiento de este programa, creado con el objetivo de coronar a la próxima superestrella drag, supuso un cambio en el rol en las artistas drag queens para siempre. Hoy en día, *'RuPaul's Drag Race* cuenta con catorce temporadas de [éxito](#) y *spin offs* que se traducen en siete ediciones de la versión *All Stars*. La dinámica de este programa enseña las distintas disciplinas artísticas que el o la concursante debe superar para alzarse con el reconocimiento de su colectivo. Además, cada una de las propuestas que se presentan en el *talent* ha dado lugar a una convergencia de estéticas versátiles que abrazan la cultura drag.

Este formato de entretenimiento que a su vez sirve de altavoz de historias personales de marginación se puede disfrutar desde hace más de un año en España. Este aliciente es el gancho de actualidad por el que está justificado este reportaje. La emisión de la segunda temporada de la franquicia en España, la gira oficial de *Drag Race España: Gran Hotel de las Reinas* y la confirmación de la emisión de la tercera. Este proyecto se encuentra alojado en la plataforma *online* de Atresplayer Premium, la cual se encuentra ampliando su catálogo de contenidos con valores LGTBIOQA+ cada día. La serie *Veneno, Reinas al Rescate* o *Drag Race España* son ejemplos de la diversidad que se puede consumir por el colectivo y por el público heterosexual que se ha vuelto admirador y espectador de este tipo de telerrealidades.

En definitiva, este proyecto ha ofrecido un lugar seguro y de respeto a todas las y los artistas que quieran enseñar su trabajo. También, gracias al reconocimiento del programa, han surgido nuevas [oportunidades](#) laborales. Esto se ha podido observar en el éxito de las ganadoras y los distintos eventos que se han llevado a cabo para ofrecer el espectáculo de las reinas del drag.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

En primer lugar, la propuesta y **elección del tema** está motivada por una inquietud personal con todo lo relacionado con el mundo de la moda. También, estoy interesada en la cultura drag y la carga social que tiene como naturaleza el transformismo ya que forma parte de la historia. Pero, el estímulo final por el que decidí decantarme a abordar esta temática fue por el consumo de las cabeceras digitales de moda y a raíz de ahí, empecé a documentarme y a interesarme por investigar sobre la influencia de lo que yo considero que es una estética.

En el mes de diciembre, formalizo la propuesta contando con la validación de mi tutora María Samper Cerdán. Los primeros meses de trabajo transcurren con la **recopilación de información** y buscando posibles estudios o investigaciones que hubieran tratado anteriormente el tema de mi trabajo sobre la influencia. La **primera problemática** surge cuando no encuentro datos que afirmen mis hipótesis y simplemente me dedico a leer las incógnitas de los portales digitales en los que sí que encuentro información al respecto, pero cabe decir que es limitada.

Esto origina el primer cambio en el planteamiento inicial del trabajo, desecho la idea de hacer un trabajo de investigación para decantarme por la **modalidad de trabajo** de reportaje. Mediante una tutoría en el mes de mayo con mi tutora, pactamos esta pieza informativa y delimitamos los puntos que ha de tratar el reportaje. Además, establecemos las fuentes que han de estar presentes obligatoriamente en el trabajo: una artista drag queen, un director o directora de una sala de espectáculos y un diseñador o una diseñadora especializada en drag. Cabe destacar que el esquema inicial de subtemas que van a desarrollarse en este reportaje comprende desde los inicios del transformismo pasando por la puesta en escena de espectáculos, la importancia de la moda y el maquillaje hasta la exposición en televisión y medios de comunicación.

En ese momento, ya se había planteado acotar el reportaje geográficamente al ámbito nacional, es decir, a España. Más tarde, en los siguientes meses, intento



establecer un **contacto con un listado de fuentes** posibles para mi reportaje. Me interesaba especialmente que hubiera alguna drag participante del concurso *Drag Race España*, pero entendía la dificultad que suponía esto. Tardé mucho en recibir alguna respuesta a pesar de escribir varios correos electrónicos a los *managers* de dichos y dichas artistas. Por si fuera poco, el reportaje coincidió con unos meses complicados de trabajo ya que se aproximaba junio, el mes del orgullo. A pesar de esto, intenté en numerosas ocasiones concretar una fecha con las fuentes interesadas para mi proyecto y conseguí que me hicieran un hueco en su apretada agenda.

Debido a la tardanza de respuesta de las protagonistas del reportaje, me veo obligada a retrasar la entrega de mi trabajo de fin de grado a septiembre, pero finalmente consigo interacción con las fuentes. A medida que escribo los guiones de las entrevistas, las realizo en los meses de junio y julio y termino haciendo dos entrevistas físicas y dos telefónicas.

Cabe destacar otra de las **modificaciones** que ha sufrido el reportaje respecto al esquema inicial. En un principio, el elemento interactivo del mapa de las provincias iba a ser una comparación entre el año 2021 y el 2022 para justificar la evolución y popularidad del programa. A pesar de solicitar esta información a los coordinadores del evento, no me han facilitado finalmente estos datos, por lo que solo he podido tener en cuenta la programación de este año 2022.

Por otro lado, la **forma de comunicación** con mi tutora ha sido a través de correos electrónicos en los que he adjuntado guiones de las entrevistas, actualizaciones sobre el estado del trabajo y los contactos con las fuentes y el reportaje finalmente redactado.

Debido a los medios y material con los que se contaba para desarrollar el reportaje, me he decantado por el **tipo de reportaje** escrito puesto que era la mejor forma para recopilar todas las declaraciones de los autores.

### 3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

El título del reportaje es: '**El arte drag: Las musas de la exaltación de la moda del siglo XXI**'. Con este nombre, quería englobar el sentido del arte del transformismo. Tenía claro que el reportaje quería situarlo en la actualidad. Por eso, el siglo XXI aparece en el titular. Por otro lado, a raíz de escuchar las declaraciones de las fuentes, pensé que la mejor definición de la figura de las drag queens era servir de inspiración para cualquiera que las vea y ser una explotación de la moda por su carácter irreverente.

- Versión web: <https://clara-clararubio.medium.com/el-arte-drag-las-musas-de-la-exaltaci%C3%B3n-de-la-moda-del-siglo-xxi-1b1357df95e6>
- Versión PDF: [https://mega.nz/file/gHFhAxD#laxgE\\_tAri86yWz4Wh1-5axmiPU71M5WXHOug7OBf6E](https://mega.nz/file/gHFhAxD#laxgE_tAri86yWz4Wh1-5axmiPU71M5WXHOug7OBf6E)

Con relación a la **difusión del reportaje**, he decidido publicarlo en mis RRSS. Concretamente, en Twitter e Instagram. Considero que esta es la vía más rápida y con posibilidades de interacción. También, facilitaré el enlace a las fuentes que han formado parte del reportaje.

### 4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez que se han investigado y contrastado las opiniones de las fuentes, se derivan distintos hallazgos.

- **El éxito tras la exposición en los programas de televisión.** Al vivir en una sociedad digitalizada, aparecer en este medio de comunicación tiene un efecto directo sobre el reconocimiento y la popularidad de un individuo.
- **Las ciudades tienen más tendencia al cambio estético que otras zonas rurales.** Una hipótesis que resulta evidente si se presta atención a la confluencia de gente. Es verdad que siempre puede haber excepciones. Por ejemplo, en este reportaje, se ha descubierto la pérdida del atractivo turístico de Barcelona debido a no conceder permiso para los espectáculos.
- **La moda un tiene valor histórico fundamental en el travestismo.** De alguna forma, ambos agentes se alimentan mutuamente, pero es cierto que con los vestuarios y con los tipos de drag ha habido una evolución en el tiempo.
- **Las drag queens han contribuido en las técnicas del maquillaje actuales.** Como desveló la fuente del fundador de la marca de maquillaje, se les ha atribuido menos reconocimiento a pesar de ser las precursoras de poner de moda ciertos estilos de belleza.

- **La inestabilidad laboral de los artistas y la oportunidad de las drag queens.** En la elaboración del reportaje, se ha podido constatar que una profesión ligada al mundo del espectáculo se debe combinar con otros trabajos más estables y que tengan una buena recompensa económica. Ante esta dificultad, hay muchos intérpretes que han encontrado un hueco en el panorama drag para poder seguir haciendo lo que les gusta y encontrar más oferta laboral.
- **El interés del empresario es ganar dinero y no tener un local de referencia en la ciudad.** Un retrato de la forma de actuar de los empresarios que dirigen locales de ambiente. Su interés monetario se encuentra por encima de las buenas condiciones de los y las artistas para que puedan seguir cultivando su disciplina.

Todos estos puntos están incluidos en la lectura del reportaje. Además, si tuviera que proponer nuevas líneas futuras para seguir investigando, diría que en el terreno de las pelucas que utilizan las transformistas, se pueden descubrir nuevas opiniones y tendencias de peinados. Puede ser un entorno interesante para indagar y narrar en otra pieza informativa.

## 5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

Listado de las fuentes que han servido de apoyo para la elaboración del reportaje y la memoria del proyecto.

### Artículos y portales web:

- Rojas, S., (2022). *Drag Queens, una historia de brillos y sombras: "No soy un marica pintado, soy artista"*. [online] ELDiario.es. Disponible en: [https://www.eldiario.es/andalucia/drag-queens-historia-brillos-sombras-no-marica-pintado-artista\\_1\\_9121758.html](https://www.eldiario.es/andalucia/drag-queens-historia-brillos-sombras-no-marica-pintado-artista_1_9121758.html)
- Del Olmo, J., (2022). *Shows con drag queens: los locales se suben al carro para atraer clientes*. [online] Consumidor Global. Disponible en: [https://www.consumidorglobal.com/noticias/noticias-servicios/locales-suben-carro-shows-drags-queens\\_2976\\_102.html](https://www.consumidorglobal.com/noticias/noticias-servicios/locales-suben-carro-shows-drags-queens_2976_102.html)
- Álvarez, I., (2021). *Ana Locking: "La moda tiene mucho de performático"*. [online] elperiodico. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/tele/20210611/ana-locking-encajo-drag-race-11813335>
- Jana, R., (2020). *De las novias de Chanel a una diosa drag, estos son los 11 momentos más queer que hemos visto en la moda*. [online] Vogue México. Disponible en: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/pasarelas-de-moda-con-momentos-queer-de-los-disenadores-mas-importantes>
- Vicente, Á., (2016). *Travestismo de hierro y papel*. [online] El País. Disponible en: [https://elpais.com/cultura/2016/08/22/actualidad/1471890289\\_265712.html](https://elpais.com/cultura/2016/08/22/actualidad/1471890289_265712.html)

- Nast, C., (2022). *Guía para entender (y disfrutar) 'Drag Race'*. [online] Vogue España. Disponible en: <https://www.vogue.es/living/articulos/drag-race-espana-guia-entender-disfrutar>
- Andergraun, D., (2019). *HISTORIA COMPLETA DEL ARTE DRAG Y EL TRAVESTISMO*. [image] Disponible en: <https://youtu.be/jHScstAh6jw>
- Girela, F., (2022). *Carmen Farala y Sharonne, ganadoras de Drag Race España: "Todavía hay jóvenes que no los aceptan por quienes son, por eso es necesaria la visibilidad de este arte que aún sigue precarizado y denostado"*. [online] GQ España. Disponible en: <https://www.revistagq.com/noticias/articulo/carmen-farala-sharonne-ganadoras-drag-race-espana-entrevista>
- Rey, Á., (2021). *El fenómeno de 'Ru Paul's Drag Race' en el mundo de la moda*. [online] vanitatis.elconfidencial.com. Disponible en: [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-07-25/drag-race-relacion-con-la-moda-concursantes\\_3198476/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-07-25/drag-race-relacion-con-la-moda-concursantes_3198476/)
- P. Martín, J., (2022). *Fama, éxito, precariedad y explotación: pros y contras de 'Drag Race' (también en España)*. [online] elconfidencial.com. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2022-03-27/drag-race-espana-analisis-revolucion-exito-precaridad\\_3396877/](https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2022-03-27/drag-race-espana-analisis-revolucion-exito-precaridad_3396877/)
- Fdez, J., 2020. *El compromiso de Atresmedia con el colectivo LGTB más allá de 'Drag Race'*. [online] El Español. Disponible en: [https://www.elespanol.com/bluper/television/20201119/compromiso-atresmedia-colectivo-lgtb-alla-drag-race/536697852\\_0.html](https://www.elespanol.com/bluper/television/20201119/compromiso-atresmedia-colectivo-lgtb-alla-drag-race/536697852_0.html)
- Terán, B., (2020). *El éxito de 'Veneno' en Antena 3 evidencia la vitalidad de la televisión clásica y deja un mensaje para navegantes*. [online] La Información. Disponible en: <https://www.lainformacion.com/opinion/borja-teran/el-exito-de-veneno-en-antena-3-demuestra-la-vitalidad-del-modelo-televisivo-clasico-y-deja-un-mensaje-para-navegantes/2819029/>
- Padilla, M., (2022). *Meet The Queens: ellas son las 12 reinas de 'Drag Race España 2' - Shangay*. [online] Shangay. Disponible en: <https://shangay.com/2022/02/20/rumores-casting-doce-participantes-de-drag-race-espana-2/>
- De la Torre, P., (2021). *Krash Kosmetics, la marca de maquillaje española 'genderless' que triunfa*. [online] Tendencias. Disponible en: <https://www.tendencias.com/belleza/krash-kosmetics-marca-maquillaje-espanola-genderless-que-triunfa>

## 6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

### Presentación del reportaje:

- **Audio:** Micrófono de corbata
- **Cámara:** Canon EOS250D
- **Escenarios para material audiovisual y entrevistas:** Las entrevistas que se llevaron a cabo presencialmente transcurrieron en La Casa delle Follie (Avenida Ramón y Cajal) y en una cafetería de Madrid llamada “Santa Eulalia Boulangerie Patisserie” situada en calle Espejo, 12, zona Opera.

## 7. Anexo I: Anteproyecto

### 1. Definición de la temática, el enfoque y su valor noticioso

La **temática** principal de este reportaje aborda la influencia del drag en la industria de la moda en España. A partir de visibilizar el colectivo LGTBQA+, la figura de las drag queens se han convertido en un símbolo para la alta costura. Desde sus inicios en el teatro hasta su participación en desfiles, la representación de esta comunidad se ha abierto camino a más espacios para auto expresarse.

Este movimiento, conocido por transformismo, ha cumplido más de un siglo en España. Pero para llegar hasta aquí, ha habido diferentes referentes durante la historia. Por ejemplo, un acontecimiento que marcó un antes y un después fue la emisión del primer *reality show* estadounidense: *RuPaul’s Drag Race*.

Un programa que fue creado con el objetivo de encontrar a la próxima superestrella drag. Este escaparate supuso un cambio en el rol de las drag queens para siempre. Con este protagonismo añadido, empezaron a ser noticia de distintos medios de comunicación y se convirtieron en las musas de la portada de revistas de moda.

Respecto al **enfoque** de esta pieza informativa, se tienen dos objetivos principales: informar al lector sobre una realidad desconocida que tiene un gran impacto en

tendencias actuales de moda y maquillaje y entretenerlo a partir de los testimonios que dan visibilidad a este arte contemporáneo llevado al LGTBQA+.

Además, el **gancho de actualidad** de este trabajo de fin de grado está justificado en la renovación de la segunda temporada de *Drag Race España* y la confirmación de la emisión de la tercera, la visibilidad por parte de los medios de comunicación y las nuevas oportunidades laborales que han surgido en el espectro del arte drag.

## **2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis**

A partir de realizar una serie de entrevistas a los/las protagonistas de este reportaje, se han alcanzado una serie de conclusiones que fueron el porqué de esta pieza informativa.

En primer lugar, la relación del arte drag y la moda es el origen de este reportaje. Aunque en un primer momento, se visualizaron contenidos y publicaciones que abordaban la temática drag, se desconocía que en la historia de la moda hubieran sido referentes para diseñadores y para su posterior puesta en escena de desfiles.

Además, antes de documentarse sobre los espacios en los que estos/estas artistas podrían desarrollar su trabajo, se desconocía que el drag te permitía explorar diversas disciplinas. Se pensaba que esto sólo se ponía en valor en el *talent show* de RuPaul o en el formato de *Drag Race España* para fomentar la competición y el entretenimiento del espectador. Esto ha supuesto un choque de realidad ya que en el reportaje se ha planteado la figura drag queen como un *entertainer*. En los espectáculos drag puede haber lugar para la mímica, la interpretación, cantar en directo, *lipsync*...

Ahora bien, los objetivos de la investigación aparecen detallados brevemente en los siguientes apartados.

- **Reportaje acotado geográficamente al ámbito nacional.** Con este límite territorial, se quería establecer una comparativa respecto a lo que colleva ser artista drag en una provincia relativamente pequeña como es Alicante para trabajar a el panorama transformista en dos grandes ciudades y de referencia en España como son Madrid y Barcelona.
- **La realidad de los artistas en España.** A pesar de que un individuo pueda tener aspiraciones artísticas y talento, la profesión no está infravalorada. Es por eso por lo que no se paga lo suficiente, aunque un sujeto se dedique a hacer gran cantidad de espectáculos.
- **La piedra angular de la moda y el maquillaje.** Con este apartado, hago referencia al impacto del ámbito de la belleza en las transformaciones drag. Con el vestuario, las transformistas se han definido como artistas. Asimismo, en estas transformaciones de imagen, han aportado su propia personalidad a las prendas. Estilismos que han influido en la historia de la moda.
- **Convergencia de estilos drag.** Las propuestas variopintas de ejecutar el drag ponen en valor este arte multidisciplinar. Se pueden observar diferentes conceptos a partir de los referentes del individuo. Por nombrar alguno: concepto *trash*, drag de la vieja escuela, estética camp o burlesque... etcétera.

### 3. Cronograma del trabajo propuesto

Actividades	Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas																
Propuesta	■															
Documentación		■	■								■	■				
Memoria						■		■						■		
Entrevistas				■		■		■								
Publicación														■		
Entrega TFG														■		

#### 4. Relación de los datos y la documentación recabada sobre el asunto

Centrándonos el factor central de la pieza informativa, la influencia del arte drag ha llegado a repercutir en las tendencias de moda de marcas españolas. A esto, hay que añadir que: Hay una demanda en este tipo de productos que beben de la inspiración drag. Prueba de ello, son los enlaces que dejo a continuación:

##### **Bibliografía:**

- Alonso, M., (2022). *LaRazón*. [online] Descubre la influencia del Drag en la moda y qué firmas españolas siguen su estética. Disponible en: <https://www.larazon.es/lifestyle/20220501/3mf2e3t3tjcqvgevehgae2a3ga.html>
- Olmedo, A., (2022). *Historia de la moda: La influencia drag como fuente de inspiración*. [online] Grazia. Disponible en: <https://graziomagazine.com/mx/articles/historia-de-la-moda-la-influencia-drag-como-fuente-de-inspiracion/>
- Cabrera, S., (2022). *Las drag queens o el nuevo negocio millonario de la belleza | Moda | S Moda EL PAÍS*. [online] S Moda EL PAÍS. Disponible en: <https://smoda.elpais.com/moda/las-drag-queens-o-el-nuevo-negocio-millonario-de-la-belleza/>

#### 5. Selección y presentación de las fuentes propias. Justificación de su elección.

A continuación, voy a presentar de forma escueta a las fuentes propias que han constituido el reportaje.

- **Giuseppe Gianazza**. Fundador de la Casa delle Follie. De procedencia italiana y con una dinámica de trabajo de igual, Gianazza establece los cimientos de su modelo de negocio con música de los 80 y los 90. Por otro lado, me desveló el tipo de drag que él hacía bajo el nombre de Drag Mafalda. Respecto a esta primera fuente, constituyó un punto de partida para conocer la situación del transformismo en la provincia de Alicante. Recurrí a este local porque anteriormente había escuchado hablar de él en la zona. Además, este tipo de entretenimiento no es común en la ciudad alicantina. Por este motivo, visité las instalaciones de este cabaré artístico y establecí una comunicación con los fundadores. Además, realicé una serie de fotografías sobre el *show* nocturno para posteriormente incluirlas en el reportaje.



- **Cristóbal Garrido / Sharonne.** Ganadora de la segunda edición de *Drag Race España*. La posibilidad de concertar este encuentro añadía cierta relevancia a la profesión de las artistas drag porque era una trayectoria que no se vislumbra en el futuro de una transformista local. Tras su paso por programas de televisión como *Tu cara no me suena todavía* y participación en espectáculos como *The Hole Zero*, Cristóbal demostraba tener mucha experiencia y trayectoria en el mundo de la interpretación. También, en este encuentro, los vestuarios y la coordinación de un espectáculo adquiere más importancia. Más allá de esto, se trataba de una fuente primordial para el reportaje ya que podía abordar los programas de televisión con ella de primera mano. También, podía documentar el espectro drag proviniendo de una ciudad cosmopolita como es Barcelona. Concertar la entrevista con ella en Madrid fue una decisión que me permitió tomar fotografías de la ciudad.
- **Javier Soria.** Diseñador y estilista. Su formación en el diseño de moda como trabajador para otras marcas o para su firma propia, vestuario escénico y estilismos drag, me ayudó a plantearle preguntas sobre su visión de este ámbito. La finalidad de esta fuente era cubrir la perspectiva del creador de moda respecto al trabajo con drag. Era indispensable contar con un experto de este terreno para obtener una perspectiva de la moda drag y palpar la influencia de las transformistas.
- **Álvaro Vélez.** Fundador y CEO de Krash Kosmetics. Para concluir con el listado de fuentes que son un altavoz en este trabajo, el contacto un profesional de este terreno es fundamental. Mediante esta fuente, pude cubrir el terreno del maquillaje e introducir los valores corporativos de su marca porque son un referente para el colectivo LGTBQA+. Sus productos están fabricados sin estereotipos de género, se refiere a ellos como: género neutro, producción española, vegano y *cruelty free*. Desde elaborar campañas con personas de la comunidad hasta ser patrocinador de *Drag Race España*, esta firma resultaba ser

una estrategia diferencial a otras patentes del mercado. Además, las declaraciones de esta fuente me sirvieron para concluir el reportaje.

