



Trabajo Fin de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

CURSO 2015-2016

CONVOCATORIA DE JUNIO

Universidad Miguel Hernández de Elche

TÍTULO: Clima motivacional y deportes de equipo. Un Análisis bibliométrico entre los años 2010 y 2015

AUTOR: Juan Gil Antón

TUTORA ACADÉMICA: Eva María León Zarceño

INDICE

Contextualización	3
Metodología	4
Desarrollo	5
Discusión	19
Propuesta de Intervención	20
Bibliografía	22



CONTEXTUALIZACIÓN

La Psicología del deporte y de la Actividad Física busca averiguar, evaluar y optimizar las condiciones internas del deportista para conseguir, mediante un trabajo multidisciplinar, la máxima expresión posible del potencial técnico, táctico y físico.

Tiempo atrás, parecía impensable que la psicología tuviera tanto impacto en el rendimiento como actualmente, ya que los programas de entrenamiento estaban centrados única y exclusivamente en la mejora física y técnica. Sin embargo, uno de los puntos clave que hizo cambiar esta tendencia fue la incidencia lesional, ya que como corrobora Abenza, Alarcón, Pinar y Ureña (2009) valores medios-bajos de autoconfianza y valores medios- altos en ansiedad están asociadas a un mayor riesgo de sufrir lesión. Así mismo, el jugador define a los agentes sociales significativos (familiares, profesores, compañeros, entrenadores, dirigentes) como claves del éxito o fracaso en un contexto o situación. Estos agentes significativos, crean señales y ese conjunto de señales dan forma al clima motivacional (Moreno, Cervelló, & González-Cutre, 2006).

Este ambiente reflejará las acciones de entrenadores y padres, así como el uso que hagan de recompensas, castigos, y del feedback, siendo el estilo de comunicación una herramienta mediante la cual el entrenador puede generar un clima motivacional de implicación a la tarea o al ego (Ames y Archer, 1988), que afecta el modo en que un joven valora la práctica y a sus compañeros (Duda y Balaguer, 2007; Torregrosa, Cruz, Sousa, Viladrich y Villamarín, 2008)

Por lo tanto, esta importancia del contexto que rodea al deportista puede ser un arma de doble filo. Esto es corroborado por Shields, Bredemeier, Gardner y Bostrom (1995) y Kavussanu y Spray (2006), donde examinaron la atmósfera creada por el entrenador y por los compañeros y obtuvieron que los jugadores que percibían a su entrenador y a sus compañeros dispuestos a aceptar este tipo de comportamientos negativos (valores de competencia y victoria), declaraban estos comportamientos como apropiados, aceptando la intención de realizarlos. Para evitar que estos agentes puedan influir negativamente en los jugadores deberían conocer y dominar las distintas esferas que dan forma al clima motivacional. Ames (1992) ya distinguió entre percepciones de clima de maestría o tarea, el cual está basado en adoptar estrategias de logro adaptativas como seleccionar tareas desafiantes, dar el máximo esfuerzo, persistir ante adversidades y sentir orgullo por sus mejoras personales, y por el contrario, el clima centrado en el ego, definiéndose como resultadista, está basado en el éxito y la comparación social. En esta línea, Kavussanu et al. (2002) analizaron los climas motivacionales generados por el entrenador y los compañeros, en relación con comportamientos antisociales, descubriendo que el clima que implica a la tarea (maestría) entre los compañeros y el entrenador predecía negativamente la intención, valoración y la realización de comportamientos antisociales (Kavussanu y Spray, 2006).

Por todas estas evidencias relacionadas con variables psicológicas, en concreto el clima motivacional, y su estrecha relación con el contexto deportivo, el objetivo de este trabajo es realizar un análisis bibliométrico sobre la producción de conocimiento científico usando el clima motivacional como eje. A continuación se exponen los resultados fruto del análisis de los indicadores.

METODOLOGÍA

El propósito de este trabajo es realizar una revisión bibliométrica de la variable psicológica denominada “clima motivacional”, dentro del marco de la teoría de metas de logro, en concreto de la relación e importancia existente con los deportes de equipo.

Con respecto a los artículos utilizados en este estudio, se incluyó los trabajos publicados en revistas científicas desde Enero de 2010 hasta Diciembre de 2015. Cabe mencionar que para conseguir seleccionar los artículos analizados en el estudio, se realizó una búsqueda en bases de datos para, posteriormente, mediante criterios de inclusión y exclusión extraer la información deseada. Los detalles de la criba realizada son posteriormente desarrollados.

En cuanto a la procedencia, anteriormente comentada, de los artículos, hay que mencionar las tres bases de datos científicas utilizadas. En primer lugar ISOC fue la base utilizada, posteriormente Psico Doc y por último Psyc Info.

Así mismo, los criterios de inclusión utilizados en la búsqueda para poder filtrar los artículos a revisar fueron las siguientes:

- La muestra de los artículos debía incluir participantes que practicaran deportes colectivos.
- El tipo de documento a incluir en este análisis fue el artículo
- Los artículos debían estar publicados a partir del año 2010 inclusive
- El descriptor utilizado debía utilizarse en castellano, “clima motivacional” y “deporte”

Por otra parte, los criterios de exclusión que marcaban la criba de artículos fueron los detallados a continuación:

- Los tipos de documentos que no fueran artículos, capítulos de libros publicados
- Los artículos que se repitieran entre las bases de datos utilizadas
- Publicaciones que fueran anteriores al 2010

Por lo que respecta al número de artículos utilizados en el trabajo, en una primera búsqueda en la cual no se aplicó ningún criterio de inclusión, se obtuvo un total de 234 documentos, repartidos 38 en la base de datos ISOC, 97 en Psico Doc y 99 en Psyc Info.

Al realizar posteriormente la criba con los criterios de inclusión deseados, 41 artículos fueron los documentos que consiguieron pasar el filtrado realizado. En detalle, 18 de los artículos seleccionados fueron de ISOC, 22 de Psico Doc y únicamente 1 de Psyc Info, ya que al ser la última base de datos en la cual se realizó la búsqueda 14 artículos estaban repetidos con respecto a las dos bases de datos anteriormente analizadas.

En cuanto al tratado de la información recopilada, se ha utilizado el programa Microsoft Excel 2010 en el cuál se creó una base de datos en la que se incluía la siguiente información: el título del artículo, el año de publicación, el nombre de los autores participantes, el número de autores por equipo, los instrumentos de evaluación utilizados, el país de publicación, las universidades firmantes, las variables relacionadas con el clima motivacional, el tipo de deporte y por último, el género de la muestra.

Posteriormente se procede a la profundización en detalle de las variables analizadas.

DESARROLLO

Para establecer un orden lógico en el desarrollo del trabajo, se comienza con el análisis de los **indicadores de producción** los cuáles dan a conocer datos cuantitativos de la producción de conocimiento científico por parte de la comunidad investigadora.

En primer lugar se encuentra el número total de artículos publicados que, en este caso, asciende hasta 41 publicaciones. Estos 41 artículos están repartidos en 3 bases de datos según su procedencia, las cuales son ISOC con 18 artículos, Psyc Doc con 22 y PsycInfo con 1.

Tabla 1: N° de artículos según la Base de datos utilizada

Bases de Datos	Nº Artículos
ISOC	18
Psico Doc	22
Psyc Info	1
Total	41

Como se aprecia en la Figura 1 tenemos el número de artículos publicados por años, dentro del intervalo escogido (2010-2015), viendo como el año más productivo para el clima motivacional fue 2011 con 12 artículos publicados

Figura 1: Evolución de las publicaciones en el tiempo



En cuanto a la tabla 2, referente a los artículos publicados por cada revista en el intervalo de tiempo escogido, encontramos a Revista de Psicología del Deporte como la entidad más productiva, con una frecuencia de 14 artículos publicados.

Focalizando nuestra atención en la columna “porcentaje” y “porcentaje acumulado”, podemos observar que Revista de Psicología del Deporte y Cuadernos de Psicología del Deporte se llevan el mayor número de publicaciones referentes al tema en cuestión, con un 63,41% del total de artículos seleccionados. El restante 27,59% se encuentra repartido en 11 editoriales con al menos una publicación en su haber.

Tabla 2: Número y porcentaje de artículos publicados por revista

Nombre revista	Nº artículos	%	% Σ
Revista de Psicología del Deporte	14	34,15	34,15
Cuadernos de Psicología del Deporte	12	29,27	63,41
Anales de Psicología	3	7,32	70,73
The International Journal of Sport Science	2	4,88	75,61
Universitas Psychologica	2	4,88	80,49
CULTURA, CIENCIA Y DEPORTE	1	2,44	82,93
European Journal of Education and Psychology	1	2,44	85,37
Health and Addictions / Salud y Drogas	1	2,44	87,80
Infancia y Aprendizaje	1	2,44	90,24
Psicologia: Reflexão e Crítica - Psychology	1	2,44	92,68
Revista de Psicología Social	1	2,44	95,12
Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte	1	2,44	97,56
The Spanish Journal of Psychology	1	2,44	100,00
Total	41	100	

Por lo que respecta al número de aportaciones en cuanto a la Universidad que ha colaborado en la elaboración del artículo, se puede encontrar a la Universidad de Extremadura como la entidad mayor productora de conocimiento sobre el clima motivacional, con un total de 10 artículos publicados. Estos 10 artículos corresponden a un 17,54% del número total de aportaciones encontrado en el intervalo de tiempo deseado sobre el tema en cuestión.

Por otro lado y todavía dentro de esta clasificación, se observa a universidades de alto prestigio como la "Universidad Miguel Hernández de Elche", "Universidad Autónoma de Barcelona" y "Universidad de Murcia", entre otras, con más de dos publicaciones de artículos científicos, siendo estas aportaciones un 91,23% del total de apariciones.

Tabla 3: Número de aportaciones en documentos publicados según universidades

Universidades	Aportaciones	%	% Σ
Universidad de Extremadura	10	17,54	17,54
Universidad Autónoma de Barcelona	8	14,04	31,58
UNED	7	12,28	43,86
Universidad Murcia	7	12,28	56,14
Universidad Valencia	6	10,53	66,67
Universidad Miguel Hernández de Elche	4	7,02	73,68
Universidad Almería	3	5,26	78,95
Universidad Huelva	3	5,26	84,21
Universidad Alicante	2	3,51	87,72
Universidad Islas Baleares	2	3,51	91,23
Universidad Cardenal Spínola	1	1,75	92,98
Universidad Granada	1	1,75	94,74
Universidad Internacional de La Rioja	1	1,75	96,49
Universidad Las Palmas de Gran Canarias	1	1,75	98,25
Universidad Zaragoza	1	1,75	100,00
Total	57	100	

En lo que respecta a la distribución de artículos en función del autor que ha participado en su publicación ha sido creada la siguiente tabla. Como se puede observar, a la cabeza se sitúa el grupo de investigadores pertenecientes a la Universidad de Extremadura formado por Diana Amado, Tomás García, Francisco Miguel Leo, Pedro Antonio Sánchez y David Sánchez, además del catedrático por la Universidad Autónoma de Barcelona, Jaime Cruz. Todos y cada uno de ellos tienen un porcentaje del 19,51 del número total de apariciones en las publicaciones

Tabla 4: Número de publicaciones según diferentes autores

Autor	Nº de publicaciones	%
Amado Alonso, Diana	8	19,51
Cruz, Jaime	8	19,51
García Calvo, Tomás	8	19,51
Leo Marcos, Francisco Miguel	8	19,51
Sánchez Miguel, Pedro Antonio	8	19,51
Sánchez Oliva, David	8	19,51
Balaguer, Isabel	6	14,63
Castillo, Isabel	6	14,63
Duda, Joan L.	4	9,76
Moreno Murcia, Juan Antonio	4	9,76
González-Cutre Coll, David	3	7,32
López-Walle, Jeanette	3	7,32
Ramis, Yago	3	7,32
Torregrosa, Miquel	3	7,32
Viladrich, Carme	3	7,32
Almagro Torres, Bartolomé Jesús	2	4,88
Azócar, Fernando	2	4,88
Cervelló, Eduardo M.	2	4,88
Conde García, Cristina	2	4,88
Fabra, Priscila	2	4,88
García Mas, Alexandre	2	4,88
González Hernández, Juan	2	4,88
González Ponce, Inmaculada	2	4,88
Holgado Tello, Francisco Pablo	2	4,88
Latinjak, Alexander T	2	4,88

López-Núñez, Manuela	2	4,88
Mercé, Juan	2	4,88
Navas, Leandro	2	4,88
Ortín Montero, Francisco José	2	4,88
Palou, Pere	2	4,88
Tristán, José L.	2	4,88
Una única aparición	52	2,44
Total	167	

Tabla 5: Productividad científica

Nº publicaciones	Nº de autores	% Nº autores	Categoría	% Según categoría
1	52	62,65	Transeúntes	62,65
2	14	16,87	Aspirantes	25,30
3	5	6,02		
4	2	2,41		
6	2	2,41	Continuantes	9,65
8	6	7,24		
Total	83	100	Total	100

En cuanto a los instrumentos de evaluación utilizados en los diferentes artículos analizados, se observa en la tabla 6 como el PMSCQ-2 es el cuestionario más utilizado (27 veces) ya que se encarga de valorar el clima motivacional percibido.

A su vez, la utilización de los cuestionarios TEOSQ, BPNES y SMS en adición al PMSCQ-2 corresponde a un valor ligeramente superior a la mitad (50,54%) del número total de cuestionarios que forman parte del análisis.

Tabla 6: Instrumentos de evaluación

Instrumento de evaluación	Nº	%	%Σ
PMCSQ-2 (clima motivacional)	27	29,03	29,03
TEOSQ (orientación ego o tarea)	8	8,60	37,63
BPNES (necesidades psicológicas básicas)	7	7,53	45,16
SMS(motivación deportiva)	5	5,38	50,54
PeerMCYSQ (clima motivacional entre iguales)	4	4,30	54,84
SCQ (compromiso deportivo)	4	4,30	59,14
CBAS (comportamiento entrenador)	3	3,23	62,37
GEQ(cohesión grupal)	3	3,23	65,59
PISQ (involucración padres)	3	3,23	68,82
CECF(eficacia colectiva futbol)	2	2,15	70,97
EMM (mediadores motivacionales)	2	2,15	73,12
MCSYS (percepción clima entrenador)	2	2,15	75,27
PMQ (motivos práctica deportiva)	2	2,15	77,42
POSQ(percepción éxito)	2	2,15	79,57
AUDIT(consumo de alcohol)	1	1,08	80,65
BRSQ(regulación de la conducta)	1	1,08	81,72
CDED(disposición al engaño)	1	1,08	82,80
CPRD(características psicológicas rendimiento)	1	1,08	83,87
CSAI-2R (ansiedad competitiva)	1	1,08	84,95
DFS (flow disposicional)	1	1,08	86,02
FTND (consumo tabaco)	1	1,08	87,10
LSS (liderazgo)	1	1,08	88,17
SAS-2 (ansiedad)	1	1,08	89,25
SCAT (ansiedad)	1	1,08	90,32
SDQ-3 (autoestima)	1	1,08	91,40

Otros	8	8,60	100
Total	93	100	

Una vez analizado los instrumentos de evaluación que los autores han utilizado, se puede generar una idea previa de las variables relacionadas con el clima motivacional, objeto de estudio de los trabajos seleccionados.

En lo que respecta a la tabla 7, se puede observar como la variable “orientaciones de meta” es la variable que con más frecuencia aparece relacionada al clima motivacional, un total de 13 veces. (31,71%). Además, variables muy relevantes en el contexto deportivo de equipo aparecen reflejadas en 7 artículos, el caso de las “necesidades psicológicas básicas”, 10 referidos a la “teoría de la autodeterminación”, 3 adheridos a la “cohesión grupal” al igual que la “implicación de los padres”, entre otras variables importantes.

Tabla 7: Variables relacionadas

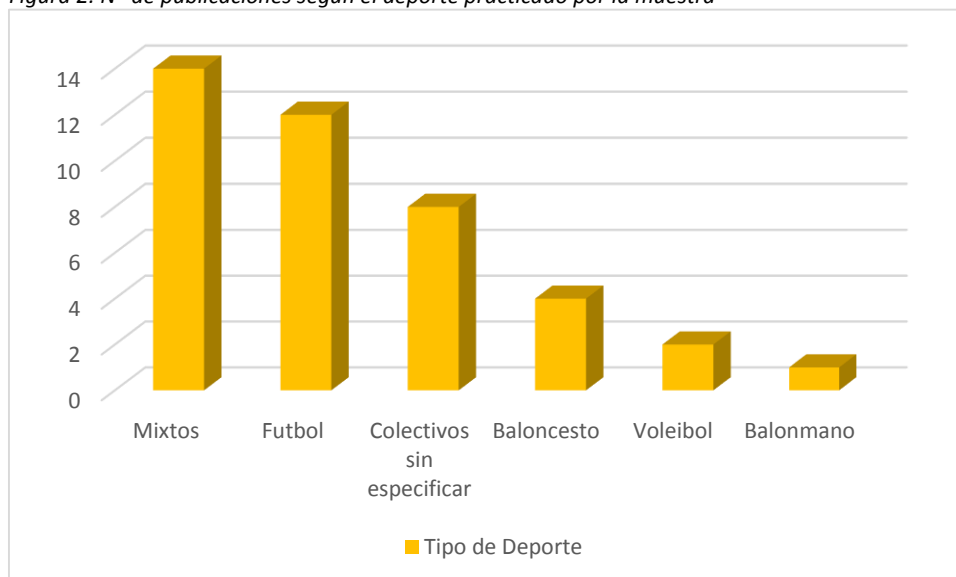
Variables relacionadas	Nº artículos	%
Orientaciones de meta	13	31,71
Teoría de la autodeterminación	10	24,39
Necesidades psicológicas básicas	7	17,07
Compromiso	4	9,76
Satisfacción	4	9,76
Ansiedad	3	7,32
Cohesión grupal	3	7,32
Implicación padres	3	7,32
Mejora del rendimiento	3	7,32
Percepción de éxito	3	7,32
Diversión	2	4,88
Flow disposicional	2	4,88
Estilos de comunicación	2	4,88
Motivos de práctica	2	4,88
Validar cuestionarios	2	4,88

Aceptación del engaño	1	2,44
Autoconfianza	1	2,44
Burnout	1	2,44
Comportamientos antisociales padres	1	2,44
Consumo sustancias nocivas	1	2,44
Deportividad	1	2,44
Experiencia autotélica	1	2,44
Flow disposicional	1	2,44
Intencionalidad de ser activos físicamente	1	2,44
Liderazgo	1	2,44
Total artículos	41	

Dejando de lado todo lo que respecta a la edición y procedencia del trabajo, el análisis se centra en la muestra de los artículos, en las dos figuras siguientes, tratando el tipo de deporte que participa y el género de las personas que formaron parte del estudio.

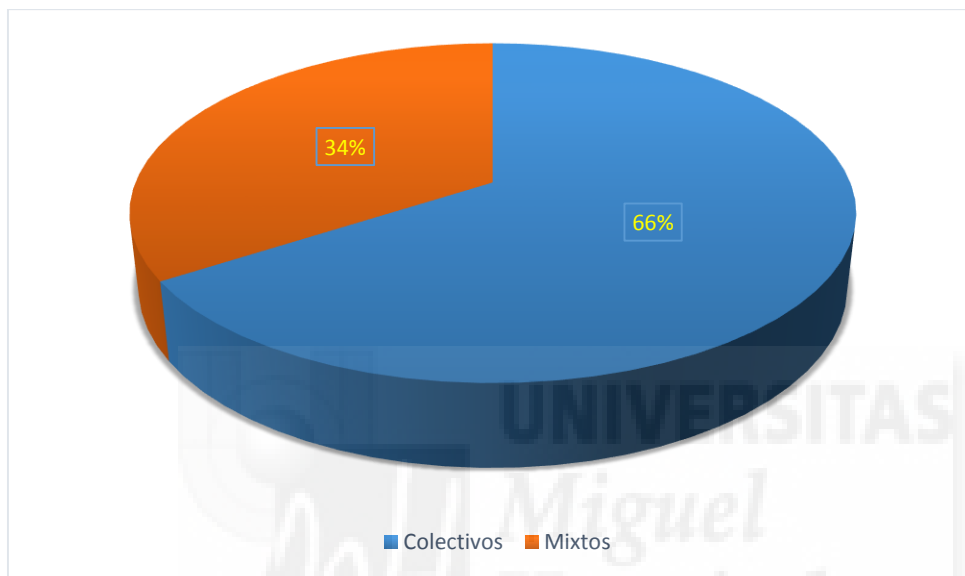
En primer lugar, y cómo podemos observar en la “figura 2”, tenemos la distribución de los artículos en función del deporte practicado por la muestra. En ella se puede apreciar que los deportes denominados “Mixtos” (hacen referencia a una muestra con participantes de deportes colectivos e individuales) con 14 artículos son los más estudiados hasta la fecha, seguidos muy de cerca por el “Fútbol” con 11 publicaciones referentes a él.

Figura 2: Nº de publicaciones según el deporte practicado por la muestra



En este caso, y al agrupar, por un lado, los deportes colectivos y por otro los mixtos, se extrae una visión más global del número de investigaciones en cada campo. Acorde con esta afirmación, se comprueba en la “Figura 3” como el porcentaje de artículos realizados con una muestra practicante únicamente de deportes colectivos es mayor (66%) que la del número de publicaciones con una muestra practicante de deportes colectivos e individuales, mixto (34%).

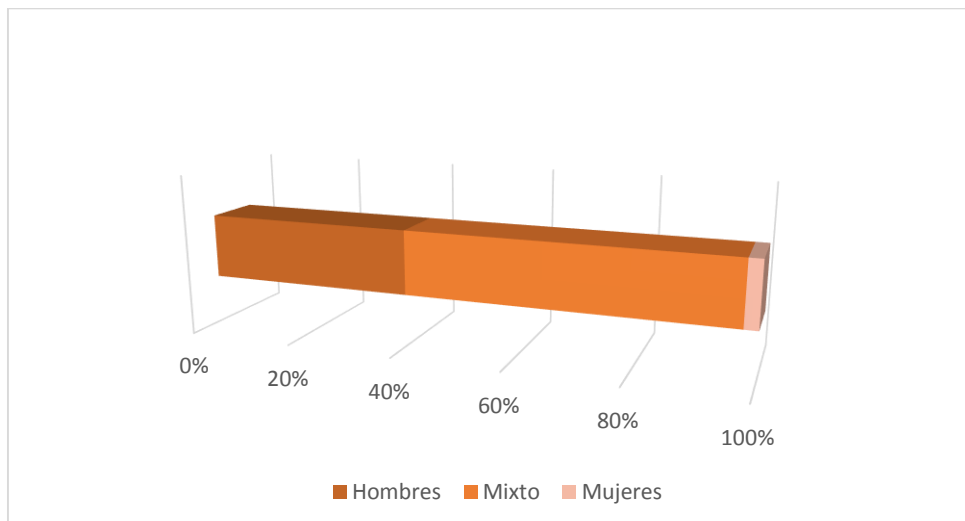
Figura 3: Porcentaje de artículos según el deporte practicado por la muestra



Como se ha comentado anteriormente, y una vez terminado el análisis de la muestra a raíz del deporte practicado, se trata el tema del género en las publicaciones seleccionadas.

Para ello, se dispone de un gráfico (Figura 4) que ayudará a visualizar la información ofrecida. En este caso en forma de porcentaje, se puede observar como los artículos dónde la muestra es tanto mujeres como hombres (Denominado “Mixto”) es la categoría con mayor porcentaje de publicaciones con 58,54% y un total de 24 artículos. Además, la categoría “Hombres” le sigue de cerca con 16 publicaciones y 39,02%, mientras que la esfera “Mujeres” solamente dispone de 1 artículo publicado con dicha muestra.

Figura 4: Porcentaje de artículos publicados según género



A continuación, se ha tratado en análisis de los **indicadores de colaboración científica**. El cálculo de estos indicadores bibliométricos se basa en el principio de co-ocurrencia, es decir, el análisis de la aparición de palabras conjunta (Sotolongo, et al., 1998). Entre estos análisis se encuentran el porcentaje de documentos en colaboración, el índice de coautoría en autores e instituciones y una red de colaboración entre universidades de ámbito nacional e internacional. En primer lugar, se halla el número y porcentaje de documentos en colaboración según la cifra de firmas que aparecen en el artículo. La "Tabla 6" trata sobre ello, observando cómo el 97,56% de las publicaciones corresponde a trabajos en colaboración, es decir, de 41 artículos 40 han sido realizados por más de un autor.

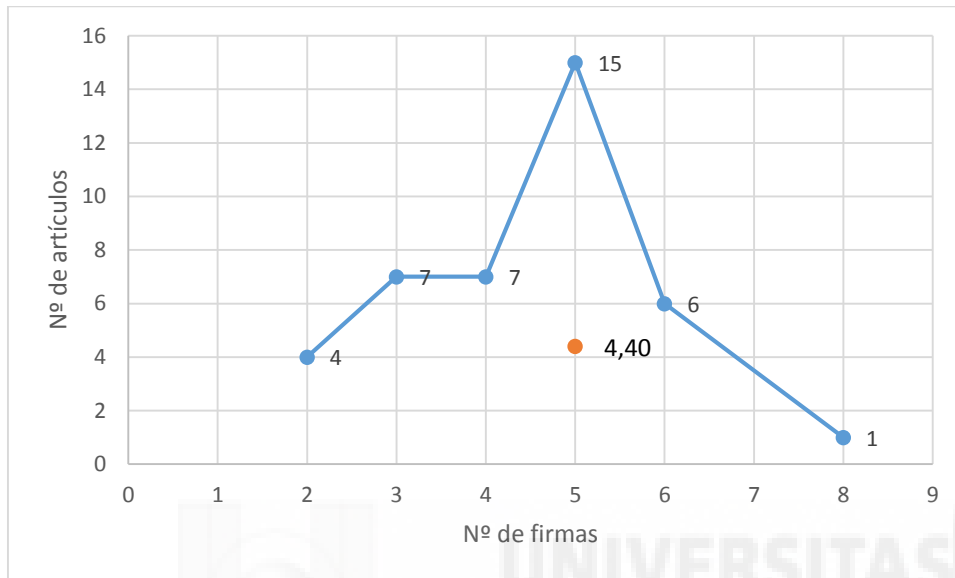
Tabla 8: Número de firmas por artículos publicados

Número Firmas	Nº artículos	%	% Σ
1	1	2,44	2,44
2	4	9,76	12,20
3	7	17,07	29,27
4	7	17,07	46,34
5	15	36,59	82,93
6	6	14,63	97,56
8	1	2,44	100,00
Total	41	100	

Para completar la información sobre los artículos en función del número de participaciones por parte de investigadores que ha tenido cada uno, se observa la figura 5. En ella se aprecia con un punto rojo la media de artículos publicados en colaboración y el número

de firmas medio que lo componen. En lo referido al gráfico, 4,4 es el valor medio de la cifra de artículos en colaboración y 5 la media de firmas que forman parte de artículos en colaboración, también denominado **índice de coautoría**

Figura 5: Media de firmas y artículos en colaboración



Así mismo, el índice de coautoría en cuanto a universidades participantes se refiere es ligeramente inferior a 2 (1,66), siendo un 53,66% los artículos publicados donde trabajan conjuntamente más de una universidad.

Tabla 9: Frecuencia y porcentaje de instituciones firmantes

Instituciones firmantes	Frecuencia	%	% Σ
1	19	46,34	46,34
2	17	41,46	87,80
3	5	12,20	100,00
Total	41	100	

A continuación, se presenta la creación de una tabla (tabla 10) acompañada de la figura 6 correspondiente a la red de colaboración establecida a nivel nacional entre universidades españolas y más tarde otra figura con las colaboraciones formadas interuniversidades internacionales. Al final de los dos gráficos se encuentra una leyenda con la correspondencia entre los códigos utilizados y la universidad a la que hacen referencia.

Tabla 10: Colaboraciones nacionales

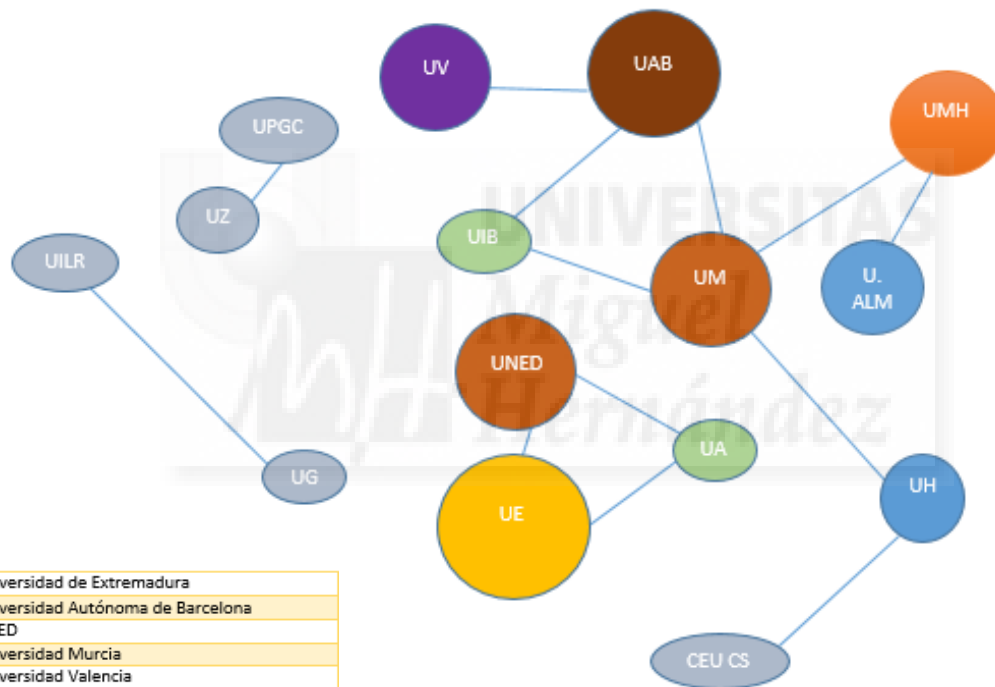
Universidad	Colaboraciones nacionales
Universidad de Extremadura	UNED Universidad Alicante
Universidad Autónoma de Barcelona	Universidad Islas Baleares Universidad Murcia Universidad Valencia
UNED	Universidad Extremadura y Universidad Alicante
Universidad Murcia	Miguel Miguel Hernández Universidad de Huelva Universidad Islas Baleares Universidad Autónoma Barcelona
Universidad Valencia	Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Miguel Hernández de Elche	Universidad Almería Universidad de Murcia
Universidad Almería	Universidad Miguel Hernández
Universidad Huelva	Universidad Murcia Universidad Cardenal Spínola
Universidad Alicante	UNED Universidad Extremadura
Universidad Islas Baleares	Universidad Autónoma de Barcelona Universidad Murcia
Universidad Cardenal Spínola	Universidad Huelva
Universidad Granada	Universidad Internacional La Rioja

Universidad Internacional de La Rioja	Universidad Granada
Universidad Las Palmas de Gran Canarias	Universidad Zaragoza
Universidad Zaragoza	Universidad Las Palmas de Gran Canaria

En primer lugar se observa la red de colaboración entre universidades españolas, donde se aprecia los lazos científicos creados por alguna publicación científica en cuanto al clima motivacional y los deportes de equipo.

Como la universidad con más colaboraciones tenemos a la “Universidad de Murcia”, realizando trabajos junto a la “Universidad Autónoma de Barcelona” y la “Universidad Miguel Hernández” de Elche entre otras.

Figura 6: Red de colaboración entre universidades nacionales



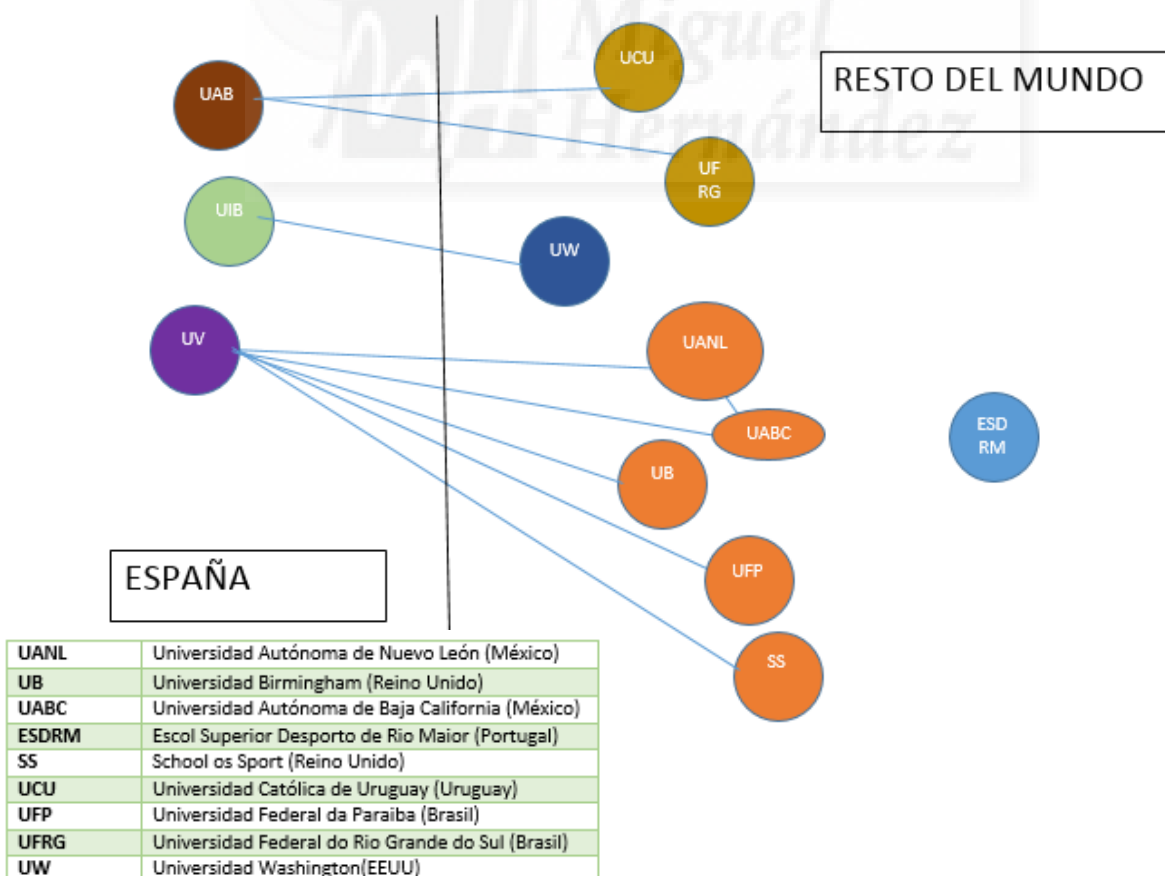
UE	Universidad de Extremadura
UAB	Universidad Autónoma de Barcelona
UNED	UNED
UM	Universidad Murcia
UV	Universidad Valencia
UMH	Universidad Miguel Hernández de Elche
U ALM	Universidad Almería
UH	Universidad Huelva
UA	Universidad Alicante
UIB	Universidad Islas Baleares
CEU CS	Universidad Cardenal Spínola
UG	Universidad Granada
UILR	Universidad Internacional de La Rioja
UPGC	Universidad Las Palmas de Gran Canarias
UZ	Universidad Zaragoza

En lo referente al mayor representante español en cuanto a publicaciones cooperativas con universidades internacionales, ubicamos a la “Universidad de Valencia” como la número uno, llegando a tener 5 trabajos junto a universidades americanas pertenecientes a Brasil y México, además de universidades europeas como la de Birmingham en Reino Unido. Así mismo, la “Universidad Autónoma de Barcelona” y la “Universidad de las Islas Baleares” también colaboran con entidades (tabla 11 y figura 7

Tabla 11: Colaboraciones Internacionales

Universidades	Colaboraciones Internacionales
Universidad Autónoma Barcelona	Universidad Autónoma de Nuevo León (México) Universidad Católica de Uruguay (Uruguay)
Universidad Islas Baleares	Universidad Washington(EEUU)
Universidad de Valencia	Universidad Autónoma de Baja California (México) School os Sport (Reino Unido) Universidad Birmingham (Reino Unido) Universidad Federal da Paraiba (Brasil) Universidad Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Figura 7: Red de colaboración internacional



DISCUSIÓN

El objetivo de este trabajo fue realizar un análisis bibliométrico sobre la variable psicológica del clima motivacional y su relación con los deportes de equipo, entre los años 2010 y 2015. Esta búsqueda se realizó en tres bases de datos diferentes.

En cuanto a los artículos seleccionados una vez pasado la criba de los criterios de inclusión, se puede observar que tan solo un artículo pertenece a la base de datos Psyc Info, siendo una de las recopilaciones de trabajos más importante a nivel mundial. Esto se debe a que fue la tercera base de datos que se revisó, coincidiendo en un total de 14 artículos con las dos bases de datos anteriormente analizadas.

Con respecto al intervalo de años utilizado, comentado anteriormente, se buscó el conocimiento científico más actual sobre el tema en cuestión, dejando de lado artículos anteriores que comenzaban a allanar el concepto de clima motivacional.

Así mismo cabe destacar en cuanto los autores que aparecen en los trabajos a Diana Amado, Tomás García, Francisco Miguel Leo, David Sánchez y Pedro Antonio Sánchez, los cuáles han sido los mayores contribuidores a la producción de conocimiento actual acerca de esta variable. Además, han hecho de la Universidad de Extremadura la mayor productora en este ámbito, debido a que formaron un grupo de investigación trabajando para esta entidad.

Sin dejar de lado a los autores, se ha encontrado un total de 83 autores diferentes de los cuales el 34,95% de los cuáles son recurrentes en lo que respecta a la publicación de este tema. Al ser un tema muy avanzado y estudiado, capta la atención que sea un valor no demasiado alto, pero esto es debido a que el filtro se ajustó al eliminar excluir los artículos relacionados con deportes individuales y los trabajos referentes a la Educación Física como competencia escolar, certificando que no hay tantos estudios centrados exclusivamente en deportes de equipo.

Por otro lado, se encuentra como variable con más apariciones relacionándose con el clima motivacional las orientaciones de meta. Esto es debido a que dentro del marco de la Teoría de las Metas de Logro, estas dos variables aparecen integradas en la implicación final del sujeto, bien a la tarea o al ego. Por un lado, las orientaciones de meta hacen referencia a los factores disposicionales del sujeto y el clima motivacional, a las características del entorno de logro en el que se encuentra el individuo. Es más, para Kavussanu & Roberts (1996), Newton & Duda (1999) y Treasurey & Roberts (1994), el grado en el que las orientaciones disposicionales predicen el criterio de éxito adoptado por el sujeto va a depender de la magnitud del clima motivacional percibido en el contexto particular.

Se debe agregar que, en cuanto al género, refiriéndose al número de artículos en los que se utilizan solamente mujeres como sujetos en la muestra, aparece tan solo uno. Como demuestran Torregrosa, Viladrich, Ramis, Azócar, Latinjak y Cruz en 2011, las chicas percibían climas de tarea significativamente más altos que los chicos, y estos percibían climas de implicación al ego significativamente más altos que las chicas y esto sucedía tanto en el clima generado por el entrenador, como por los compañeros. Artículos anteriores a esta (Moreno Murcia, Cervelló Gimeno, & González-Cutre Coll, 2008), Vazou, Ntoumanis & Duda, 2006) también habían obtenido resultados similares, por lo que hay una clara tendencia en los chicos a identificar el deporte en un contexto más competitivo que las chicas, las cuales lo asocian más a aspectos de ocio y cooperación. Por ello se debe profundizar más en este colectivo, ya que cada género, como cada persona, es distinto, obteniendo conocimiento científico para la mayor representatividad posible de la población.

Para finalizar, situamos al clima motivacional en el deporte de equipo en un plano relevante para la sociedad mundial, ya que 6 países se han interesado en este aspecto

colaborando con universidades españolas. Estos han sido Estados Unidos, México, Brasil, Uruguay, Reino Unido y Portugal.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Por lo que respecta a la prospectiva de futuro en lo referente al clima motivacional, vamos a utilizar las áreas del TARGET para mostrar estrategias para conseguir un clima tarea en nuestro grupo deportivo...

En primer lugar, en cuanto a las tareas y ejercicios diseñados:

- La tarea tiene que suponer un reto personal difícil pero alcanzable. A través de una progresión, el entrenador guiará a los jugadores a la toma de consciencia de su mejora, centrándose en esa mejora personal, sin necesidad de compararse con otros
- Estas tareas deben ser cooperativas, ya que al tener que conseguir un objetivo común donde cada una de las partes de esa cooperación es importante se favorecerá la cohesión grupal.
- Participación activa hacia la tarea consiguiendo así que mediante los diferentes estilos de enseñanza, puedan tomar decisiones desarrollando su aprendizaje.
- Las tareas deben ser variables aunque queramos perseguir el mismo objetivo. Cada tarea tiene muchas variantes que ayudarán al jugador a no caer en la monotonía, con todos los aspectos negativos que eso conlleva (insatisfacción con la actividad, aburrimiento, abandono...).

Por otro lado, para que el jugador perciba un nivel mayor de autonomía sería conveniente administrar las siguientes estrategias:

- Como hemos comentado anteriormente, dar la posibilidad al jugador de que **tome decisiones** dentro de las sesiones de entrenamiento. Así mismo, es donde entra en juego la habilidad del entrenador para utilizarlo de forma correcta en las situaciones de juego y en situaciones donde no sea muy relevante la decisión. Un ejemplo de lo último puede ser un ejercicio de tiro donde les marcas unas pautas y ellos eligen cuál de ellas prefieren. Al fin y al cabo no es más que utilizar adecuadamente el estilo de enseñanza apropiado para cada habilidad o capacidad a enseñar.
- Estos estilos de enseñanza, se pueden mezclar y combinar obteniendo resultados satisfactorios, siempre que estén bien administrados.
- La transferencia que estas estrategias tienen pasan los límites de lo deportivo, ya que estas técnicas favorecerán la capacidad del jugador de realizar actividades de la vida diaria autónomamente.

En cuanto al reconocimiento que reciben los jugadores por parte del entrenador es importante adoptar estas estrategias:

- Pensar en positivo. Si lo que se desea es potenciar una conducta se debe premiar esa conducta, en vez de castigar la no acción de la misma. Por ejemplo: Si queremos que nuestros jugadores vengán rápido a la zona establecida de reunión dentro de la pista al finalizar un ejercicio, **reforzar positivamente** a aquellas personas que si lo han realizado.
- Tener un sistema de recompensas-castigo establecido previamente. Esta estrategia nos ahorrará muchos problemas si al comienzo de la temporada se plantean las normas de conducta a seguir por parte de los jugadores.
- Estas recompensas deben ser de carácter intrínseco, es decir, que se llegue a adaptar esa conducta reconociéndola como propia.

Por lo que respecta al feedback que es devuelto a los jugadores, podemos utilizar las siguientes consideraciones:

- Pensar en positivo. Como hemos tratado con anterioridad, el cambio de enfoque hacia el enfoque positivo, es muy beneficioso tanto para el clima generado en el grupo, como para la motivación de los jugadores. Estos refuerzos positivos se pueden usar a modo de enmascarar o suavizar la corrección al jugador, haciendo que el jugador sienta que debe intentarlo otra vez, aumentando su motivación por realizar correctamente la acción propuesta. A esto se le denomina el **método sándwich**, donde se le comenta al jugador lo que ha realizado bien, posteriormente la cuña de corrección y para finalizar se le inyecta un extra de motivación animándolo a volver a intentarlo.

- Ofrecer el feedback adecuado al jugador y a la situación también es importante ya que una mala administración de los mismos puede llegar a generar dependencia o incluso el estancamiento del jugador en determinada capacidad o habilidad.

Otro aspecto importante es el tipo y la frecuencia de agrupación durante la sesión ya que será determinante en la relación del grupo en cuestión:

- Posibilidad de agrupación escogida. Como hemos comentado anteriormente en el área de tarea, la toma de decisiones es un aspecto muy importante, debido a que, en este caso, favorecerá la autonomía del jugador. Esta estrategia puede ser contraproducente si no se guía al alumno en la forma de agrupación, ya que se realizarán los grupos por cercanía o percepción de competencia

Ejemplo: "Formad grupos de 4 dónde debe haber dos jugadores de primer año y dos de segundo año"

- Variar la forma de agrupación usando estrategias que favorezcan la **implicación del equipo** y tomen consciencia de sentimiento de justicia, muy importante en jugadores jóvenes.

Ejemplos: Agruparlos mediante números (1, 2,3), acertando el número que he escrito en el papel, mediante el uso de una baraja de cartas ("cada uno de los diferentes palos forma un equipo"), utilizando el calentamiento ("a mi señal formamos tríos) etc.

En cuanto a la esfera de evaluación:

- Que sea una evaluación individual, si es referida a un jugador o grupal si es dirigida al conjunto en su totalidad. A la mayoría de los jugadores no le gusta que se le comenten los errores cometidos en público, por tanto hay que tener muy en cuenta esto.

- Implicar al jugador en la evaluación mediante preguntas, haciéndolo partícipe de la evaluación.

Ejemplo: "¿En qué crees que has fallado?, ¿Qué puedes para solucionarlo?"

En lo que se refiere al área temporal, debemos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El tiempo debe ser el suficiente para conseguir el objetivo planteado. Cada jugador, como cada situación, es diferente, por lo que debemos plantear tareas adecuada al nivel o ritmo de aprendizaje de cada uno de los componentes del grupo. De tal forma que se pueden establecer estrategias de colaboración entre los que terminen la tarea antes del tiempo propuesto y los que no lo han hecho (**aprendizaje recíproco**).

BIBLIOGRAFÍA

- Abenza, L., Alarcón, F., Leite, N., Ureña, N., & Piñar, M. (2009). Relación entre la ansiedad y la eficacia de un equipo de baloncesto durante la competición. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 9, 8423.
- Almagro, B., & Conde, C. (2012). Factores motivacionales como predictores de la intención de ser físicamente activos en jóvenes jugadores de baloncesto. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 12(1), 1–4.
- Almagro, B. J., Sáenz-López, P., & Moreno-Murcia, J. A. (2012). Perfiles motivacionales de deportistas adolescentes españoles. *Revista de Psicología Del Deporte*, 21(2), 223–231.
- Almolda Tomás, F. J., Sevil Serrano, J., Julián Clemente, J. A., Abarca Sos, A., Aibar Solana, A., & García González, L. (2014). Aplicación de estrategias docentes para la mejora de la motivación situacional del alumnado en Educación Física. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 12(33), 391–418.
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G.C Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Ames, C. y Archer, J. (1988). Achievement goals in the classroom: students' learning strategies and motivation processes. *Journal of Educational Psychology*, 80(3), 260-267.
- Antonio, J., & Murcia, M. (2005). Motivación, disciplina, coeducación y estado de flow en educación física: Diferencias según la satisfacción, la práctica deportiva y la frecuencia de práctica. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 5(1-2), 225–243.
- Balaguer, I., Duda, J., Castillo, I., Moreno, Y., & Crespo, M. (2009). Interplays between situational and dispositional goals perspectives and psychological burnout among junior elite tennis players, 6(2001), 63–75.
- Balaguer, I., Guivernau, M., Duda, J. L. y Crespo, M. (1997). Análisis de la validez de constructo y de la validez predictiva del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte (PMCSQ-2) con tenistas españoles de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 11, 41-58.
- Bossio, M. (2009). Clima motivacional y orientación de meta en futbolistas peruanos de primera división. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 9(1), 5–20.
- Cañabate Ortíz, D., Torralba Vicens, J. P., Cachón Zagalaz, J., & Zagalaz, M. L. (2014). Perfiles motivacionales en las sesiones de educación física (Motivational profiles in physical education sessions). *RETOS. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte Y Recreación*, 26, 34–39.
- Castillo, I., Duda, J. L., Álvarez, M. S., Mercé, J., & Balaguer, I. (2011). Clima motivacional, metas de logro de aproximación y evitación y bienestar en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología Del Deporte*, 20(1), 149–164.
- Cecchini, J. A., González, C., Carmona, Á. M., & Contreras, O. (2004). Relaciones entre clima motivacional, la orientación de meta, la motivación intrínseca, la auto-confianza, la ansiedad y el estado de ánimo en jóvenes deportistas. *Psicothema*, 16(1), 104–109.

- García, A., & Gimeno, F. (2008). La teoría de orientación de metas y la enseñanza de la Educación Física : consideraciones prácticas. *Apuntes de Psicología*, 26 n. 1, 129–140.
- García-Mas, A., Palou, P., Smith, R. E., Ponseti, X., Almeida, P., Lameiras, J., Leiva, A. (2011). Ansiedad competitiva y clima motivacional en jóvenes futbolistas de competición, en relación con las habilidades y el rendimiento percibido por sus entrenadores. *Revista de Psicología Del Deporte*, 20(1), 197–207.
- Gimeno, E. C., Hutzler, Y., Vaíllo, R. R., Rivas, D. S., & Murcia, J. A. M. (2005). Goal orientations, contextual and situational motivational climate and competition goal involvement in Spanish athletes with cerebral palsy. *Psicothema*, 17(4), 633–638.
- Gimeno, E. M. C., Murcia, J. A. M., Galindo, C. M., Morell, R. F., & Ramón, M. M. (2011). El papel del clima motivacional, la relación con los demás, y la orientación de metas en la predicción del flow disposicional en educación física. *Revista de Psicología Del Deporte*, 20(1), 165–178.
- González, J., & Ortín, F. J. (2010). Indicadores de rendimiento y cooperación deportiva. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 10, 57–62.
- González-Cutre Coll, D., Sicilia Camacho, Á., & Moreno Murcia, J. A. (2008). Modelo cognitivo-social de la motivación de logro en educación física. *Psicothema*, 20(4), 642–651.
- González-ponce, I., Leo, F. M., & Sánchez-oliva, D. (2013). Análisis de los procesos grupales en función del género en un contexto deportivo semiprofesional 13, 45–52.
- Granero, A., & Baena, A. (2014). Predicción de la motivación autodeterminada según las orientaciones de meta y el clima motivacional en Educación Física. *Nuevas Tendencias de Educación Física Y Recreación*, 2041(Nro 25 de 2014), 23–27.
- Guti, M. (2014). Relaciones entre el clima motivacional , las experiencias en educación física y la motivación intrínseca de los alumnos, 2041, 9–14.
- Balaguer, I., M. Guivernau, J. L. Duda, M. C. (1997). Percibido En El Deporte. *Análisis De La Validez De Constructo Y De La Validez Predictiva Del Cuestionario De Clima Motivacional Percibido En El Deporte (Pmcsq-2) Con Tenistas Españoles De Competición*, 11, 41–58.
- Jiménez-Castuera, R., Cervelló-Gimeno, E., García-Calvo, T., Santos-Rosa, F. J., & Iglesias-Gallego, D. (2007). Estudio de las relaciones entre motivación, práctica deportiva extraescolar y hábitos alimenticios y de descanso en estudiantes de Educación Física. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(2), 385–401.
- Kavussanu, M., Roberts, G. C., & Ntoumanis, N. (2002). Contextual Influences on Moral Functioning of College Basketball Players. *The Sport Psychologist*, 16, 347–367.
- Kavussanu, M. y Roberts, G. C. (1996). Motivation in physical activity contexts: The relationship of perceived motivational climate to intrinsic motivation and self-efficacy. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 18, 264–280.
- Kavussanu, M., & Spray, C. M. (2006). Contextual influences on moral functioning of male football players. *The Sport Psychologist*, 20, 1-23
- Lahiguera, C. P., Abad, A. Z., & Silla, J. M. P. (2009). Los procesos de participación social y participación orientada a la tarea y el aprendi/aje como antecedentes de la cohesión grupal. Una perspectiva longitudinal. (Spanish). *Social Participation Processes, Task-Oriented Participation and Learning as Antecedents of Group Cohesion. A Longitudinal Perspective. (English)*, 21(2), 274–279.
- Leo Marcos, F. M., Sánchez-Miguel, P. A., Sánchez-Oliva, D., Alonso, D. A., & Calvo, T. G. (2012). Análisis del clima motivacional como antecedente de la eficacia colectiva en futbolistas

- semiprofesionales. *Revista de Psicología del Deporte*. 21(1), 159-162
- Leo Marcos, F. M., Sánchez-Miguel, P. A., Sánchez-Oliva, D., Alonso, D. A., & Calvo, T. G. (2013). El liderazgo y el clima motivacional del entrenador como antecedentes de la cohesión y el rol percibido en futbolistas semiprofesionales. *Revista de Psicología Del Deporte*, 22(2), 361–370.
- López, J. C., Álvarez, E. F., Pérez-Tejero, J., & Molinuevo, J. S. (2013). Clima motivacional, competencia percibida, compromiso y ansiedad en Educación Física. Diferencias en función de la obligatoriedad de la enseñanza. *Revista de Psicología Del Deporte*, 22(1), 151–157.
- López-Walle, J., Balaguer, I., Castillo, I., & Tristán, J. (2011). Clima motivacional percibido, motivación autodeterminada y autoestima en jóvenes deportistas mexicanos. *Revista de Psicología Del Deporte*, 20(1), 209–222.
- Luckwü, Rogério Márcio y Guzmán, J. F. (2011). Deportividad en balonmano: Un análisis desde la teoría de la autodeterminación. *Revista de Psicología Del Deporte*, 20(2), 305–320.
- Marques, M., Roberto, N., Silvia, K., Gustavo, G., & Jaume, C. (2015). El estilo de comunicación del entrenador y la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 15(2), 47–54.
- Miguel, P. A. S., González, J. J. P., Alonso, D. A., Oliva, D. S., & Marcos, F. M. L. (2014). Percepción de la conducta de los padres en los comportamientos antisociales mostrados por los jóvenes participantes de deportes colectivos. *Universitas Psychologica*, 13(1), 299–310.
- Moreno Murcia, J. A., Cervelló Gimeno, E., & González-Cutre coll, D. (2006). Motivación autodeterminada y flujo disposicional en el deporte. *Anales de Psicología*, 22(2), 310–317.
- Moreno Murcia, J. A., Cervelló Gimeno, E., & González-Cutre Coll, D. (2008). Relationships among goal orientations, motivational climate and flow in adolescent athletes: differences by gender. *The Spanish Journal of Psychology*, 11(1), 181–191.
- Moreno, J. A., Cervelló, E., & González-Cutre, D. (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes De Psicología*, 25(1), 35–51.
- Moreno, J. A., Cervelló, E., & González-Cutre, D. (2010). The achievement goal and self-determination theories as predictors of dispositional flow in young athletes. *Annals of Psychology*, 26, 390–399.
- Newton, M., Duda, J. L. (1999). The interaction of motivational climate, dispositional goal orientations, and perceived ability in predicting índices of motivation. *International Journal of Sport Psychology*, 30(1), 63-82
- Núñez, J. L., León, J., González, V., & Martín-Albo, J. (2011). Propuesta de un modelo explicativo del bienestar psicológico en el contexto deportivo. *Revista de Psicología Del Deporte*, 20(1), 223–242.
- Pavon, A., & Murcia, J. (2008). Actitud De Los Universitarios Ante La Práctica Físico- Deportiva : Diferencias Por Géneros. *Revista de Psicología Del Deporte*, 17, 7–23.
- Picazo, C., Zornoza, A. y Peiró, J. M. (2009) Los procesos de participación social y participación orientada a la tarea y el aprendizaje como antecedentes de la cohesión grupal. Una perspectiva longitudinal. *Psicothema*, 21, 2, 274-279.

- Pineda-espejel, A., López-walle, J., & Tomás, I. (2015). Factores situacionales y disposicionales como predictores de la ansiedad y autoconfianza precompetitiva en deportistas universitarios. *Cuadernos de Psicología del Deporte* 15, 55–70.
- Restrepo-Arango, C., & Urbizagastegui, R. A. (2010). La productividad de los autores en la ciencia de la información colombiana. *Ciência Da Informação*, 422, 9–22.
- Shields, D.L., Bredemeier, B., Gardner, D., & Bostrom, A. (1995). Leadership, cohesion, and team norms regarding cheating and aggression. *Sociology of Sport Journal*, 12, 324-336.
- Staub, E. (1978).
- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A.T., y Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función del género. *Revista de Psicología del Deporte*, 20, 243-255.
- Treasure, D. C., y Roberts, G. C. (1994). Cognitive and afective concomitants of task and ego goal orientations during the middle school years. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 16, 15-28
- Viciano, J., Cervelló, E., Ramírez, J., San-Matías, J. y Requena, B. (2003). Influencia del feedback positivo y negativo en alumnos de secundaria sobre el clima ego- tarea percibido, la valoración de la EF y la preferencia en la complejidad de las tareas de clase. *European Journal of Human Movement*. 10, 99-106
- Vazou, Ntoumanis T., Duda, J. L. (2006). Predicting young athletes' motivational indices as a function of their perceptions of the coach- and peer-created climate. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 215-233.

