

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2021-2022



Los motivos de la caída de Deportes Cuatro

**Análisis de las causas de la decadencia del programa
de información deportiva *Deportes Cuatro***

Alumno: Juan Revelles Tur

Tutor: Félix Arias Robles



RESUMEN

Deportes Cuatro ha sido uno de los programas televisivos referentes en cuanto a la información deportiva durante los últimos 17 años y actualmente se encuentra en su peor momento a lo largo de su historia.

Elena Sánchez, Directora General del canal de televisión Cuatro TV, tuvo la idea de juntar a sus dos presentadores de deportes en un único programa y crear así el primer espacio de noticias deportivas fuera de un informativo generalista. Con la unión de Manu Carreño y Manolo Lama, surgió un fenómeno televisivo que durante años fue el baluarte de Cuatro TV, dándole a la cadena unos datos de audiencias muy por encima de la media del canal. Además, el programa se convirtió en un fenómeno de masas durante una década.

Sin embargo, los datos de audiencia empezaron a decaer a partir de los diez años de vida del programa. Son varios los motivos de la decadencia de las audiencias del por aquel entonces llamado "Los Manolos". Consecuencia de ello, sus minutos en parilla han sido reducidos de manera constante en los últimos meses, al igual que su repercusión en el resto de medios de comunicación. La restricción de derechos televisivos, el despido de una de sus dos estrellas, el crecimiento de la competencia, o el trato del Grupo Mediaset al formato son unas de las causas de la actual situación del programa, que está viviendo sus últimas horas en emisión, dentro ya, de otro programa, convertido en una mini-sección de *En Boca de Todos*.

Palabras clave: Televisión, Deportes, Decadencia, Mediaset, Causas

ABSTRACT

Deportes Cuatro has been one of the leading sports news programs on television for the last 17 years and is currently at its worst moment in its history.

Elena Sánchez, General Director of Cuatro TV channel, had the idea of joining its two sports presenters in a single program and thus creating the first sports news program outside a general news program. With the union of Manu Carreño and Manolo Lama, a television phenomenon was born, which for years was the stronghold of Cuatro

TV, giving the channel audience figures well above the channel's average. In addition, the program became a mass phenomenon for a decade.

However, audience figures began to decline after the program's tenth year. There are several reasons for the decline in the ratings of what was then called "Los Manolos". As a result, its minutes on the air have been steadily reduced in recent months, as well as its repercussion in the rest of the media. The restriction of television rights, the dismissal of one of its two stars, the growth of competition, or the treatment of the format by the Mediaset Group are some of the causes of the current situation of the program, which is living its last hours on the air, within another program, turned into a mini-section of En Boca de Todos.

As everything in life, nothing lasts forever and even less in television.

KEYWORDS: Television, Sports, Decadence, Mediaset, Causes



ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje.....	6
2. Material y método de trabajo.....	7
3. Título del reportaje publicado.....	10
4. Interpretación derivada de la investigación.....	18
5. Bibliografía y fuentes documentales.....	21
6. Notas.....	21
7. Anexo I: anteproyecto.....	22



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

En 2006 la televisión en España abrió una nueva etapa con el nacimiento de dos nuevas cadenas. Cuatro TV y La Sexta TV abrían el panorama televisivo en nuestro país. Desde su mismo nacimiento, quedarían entrelazadas, siendo siempre comparadas y con el objetivo común de superarse la una a la otra.

Cuatro TV nació en Sogecable y durante sus primeros años de vida era la ramificación de Canal Plus en abierto. Elena Sánchez, que fue cofundadora y Directora General del canal hasta 2010, tuvo la idea de juntar a los dos únicos presentadores de espacios deportivos que tenía en la cadena. Hasta entonces, Manolo Lama y Manu Carreño eran los presentadores de la sección de deportes de los informativos de Cuatro TV. Lama presentaba por las mañanas y Manu lo hacía por las tardes.

Con su unión, se creó un fenómeno televisivo, que desde su inicio fue algo innovador. Nunca hasta el momento se había visto un informativo dedicado al completo a los deportes en la televisión en abierto. El éxito del programa le hizo convertirse en uno de los pilares fundamentales del canal que estaba experimentando sus primeros años de vida. *Los Manolos* eran la cara de Cuatro TV.

Tras años de liderazgo en cuanto a popularidad, reconocimiento de los espectadores y del resto de medios y grandes datos de audiencias, llegaron los primeros golpes al programa. El trono de la información deportiva empezaba a menguar hasta llegar a cotas que hace años hubiesen sonado irrisorias. En la actualidad *Deportes Cuatro* está viviendo sus últimos días, aunque como programa propio ya hace dos semanas que no existe.

Es cuestión de días que la marca deje de existir y digamos así adiós, a uno de los programas que fue vital para el crecimiento de Cuatro TV. El espacio en los últimos dos años ha presentado Manu Carreño ha dejado atrás las medias de 10% de share y una media de más de un millón de espectadores y en los últimos meses ha navegado entre unas cifras de audiencia paupérrimas.

El estudio de este reportaje es explicar los diferentes motivos que han llevado al colapso a un programa que en su día fue un fenómeno de masas para los aficionados al

deporte en España y un hito innovador para la historia de la televisión en abierto de nuestro país.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

La idea de tratar este tema surgió a **mitad de marzo**, a raíz de los últimos movimientos que ha habido en la productora encargada del programa. Como seguidor del programa desde mi adolescencia es un tema que me inquieta, pero más aún me incumbe como periodista de la casa de Mediaset que soy y desde enero antiguo empleado de Deportes Cuatro. Durante mi estancia allí, me pasaba gran parte del tiempo pensando cómo era posible que el programa que me había despertado el interés por el periodismo estuviese en esa situación y su futuro fuese tan negro. A partir del siguiente mes empecé a buscar información sobre este tema.

A principios del mes de **mayo**, viendo que la delicada situación del programa cada vez empeoraba más, me puse en contacto con varios integrantes de la redacción para que fuesen mis fuentes en el reportaje. De los cuatro seleccionados finalmente, uno de ellos era hasta hace dos semanas el editor y uno de los fundadores del programa, Julio Pulido, que fue despedido tras 17 años en el cargo de editor. Diego Miguel y Álvaro Montero entraron en 2006 y 2009 respectivamente y son los encargados de cubrir la actualidad del Real Madrid y de la selección española. Por último, Jose Manuel Amorós es el encargado de rastrear las redes sociales en busca de noticias e imágenes noticiosas y llegó al programa en 2015, justo unos meses antes de que la progresión del programa dejase de ser ascendente.

Por otra parte, recibí la negativa de participar en el reportaje de Manu Carreño, presentador y accionista de la productora que realiza el programa, aludiendo a que era un tema que bastante le estaba afectando ya en su día a día como para responder preguntas sobre ello. Del mismo modo, Manolo Lama, antiguo presentador del espacio deportivo en cuestión que fue relegado en 2016, también se ha negado a participar en el reportaje “para no hacer sangre”. Otros compañeros de distintos departamentos de la redacción como son realización o producción tampoco han visto bien participar en el reportaje.

Durante la primera quincena de mayo realicé las entrevistas con la excepción de Julio Pulido que por motivos personales me propuso postergarla unos días. Más tarde, el 30 de mayo, se conocía su despido del programa y la semana siguiente me concedió la entrevista.

Las **fuentes** forman una parte esencial del reportaje. Sin el relato que me han podido ofrecer los integrantes del programa hubiese sido imposible lograr un análisis de la situación desde dentro. Todos ellos me han transmitido mediante su prisma la visión que tiene de la decadencia que ha sufrido el programa durante los últimos años. Sin rechazar u obviar ninguna pregunta. A través de las cuatro conversaciones podemos conocer la visión de uno de los fundadores del programa, de dos pesos pesados de la redacción y de otro que a pesar de haber llegado con los mejores tiempos del programa ya pasados, nos relata cómo ha vivido él la experiencia.

A continuación, presentaré a cada uno de los entrevistados, siguiendo un orden cronológico de la realización de las entrevistas.

- **Julio Pulido:** ex editor de Deportes Cuatro desde su fundación en el año 2006. También colaborador del programa radiofónico deportivo El Larguero y profesor de la Universidad de Villanueva.

Nadie mejor que él puede contarnos cuál fue el proceso de crecimiento del programa, como se vivieron los años en la cúspide y las causas que han llevado a la desaparición del programa de la parrilla televisiva.

En su trayectoria también figuran las experiencias de la edición y coordinación de los diferentes programas que se hicieron en Cuatro y Telecinco durante las Eurocopas y Mundiales. Ha sido durante 17 años el editor del programa.

- **Diego Miguel Fernández:** Redactor de Deportes Cuatro encargado de cubrir la actualidad deportiva del Real Madrid desde 2010. Llegó al programa en 2007 y acumula 17 años en él al igual que Pulido.

A sus espaldas, la cobertura de cinco finales de Champions League, tres mundiales y tres Eurocopas, también varias pretemporadas del Real Madrid en cualquier parte del mundo. También ha realizado en ocasiones las funciones de presentador.

También es profesor, en este caso de la Universidad de Ávila y colabora en el Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Nebrija.

- **Álvaro Montero:** Redactor de Deportes Cuatro encargado junto a Diego Miguel de la actualidad deportiva del Real Madrid. Tras varios años colaborando con Canal Plus y Deportes Cuatro, en 2009 pasó a formar parte de la redacción del programa de Cuatro. Al igual que su compañero, acumula la cobertura de cinco finales de Champions League, tres Mundiales y tres Eurocopas, así como las pretemporadas del Real Madrid a lo largo del planeta.

Colaborador de la cadena británica Sky Sports.

- **José Manuel Amorós:** Redactor de Deportes Cuatro desde 2015 tras haber entrado previamente como becario. Desde su inicio, encargado de la búsqueda de material y noticias en las redes sociales.

En su trayectoria está la cobertura de la última Eurcopa disputada y el Masters1.000 Mutua Madrid Open del 2022 así como la Copa Davis del 2019 y 2021.

Colaborador con Yahoo Sports y varios medios internacionales cuando hay noticias en el polideportivo, nicho que controla al 100% a través de su cuenta de Twitter: @amoroscuatro.

Antiguo alumno de la UMH.

2.1. DIFUSIÓN

La estrategia a seguir para la difusión del reportaje tiene como meta dar a conocer, bajo la visión de los protagonistas que han sido parte de él, los motivos de la decadencia del programa y futura desaparición de la parrilla televisiva. La campaña estará centrada en las redes sociales, en especial Twitter, ya que es el nicho perfecto para el debate e interacción de un reportaje de este tipo.

Para fomentar el engagement del público se compartirá desde mi cuenta personal con el siguiente título: “Los motivos de la decadencia y desaparición de Deportes Cuatro narrado por la propia redacción”.

Se puede dar por hecho, que otros medios de comunicación que tratan la información televisiva de nuestro país podrían hacerse eco de las declaraciones ya que en el reportaje se cuenta con la vivencia de Julio Pulido, que ya fue motivo de noticias por su despido. A los usuarios y medios de este tipo que se crucen con el tweet que contiene el enlace del reportaje les interesará saber la opinión de un personaje histórico del programa.

3.CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

* **Link del reportaje en la plataforma Medium:**

<https://medium.com/@juan21revelles/el-ocaso-de-deportescuatro-9ccf34df94a4>

Los motivos de la caída de Deportes Cuatro

El programa que presentaban Manu Carreño y Manolo Lama ha pasado de ser un referente en el periodismo deportivo y baluarte de la cadena Cuatro a su cancelación 17 años después

Los lunes y los martes eran, con diferencia, los peores días de la semana en mi adolescencia. No porque me costase arrancar la semana ni mucho menos. Tenía que ver con el horario escolar. Esos dos días, salía del instituto a las 15:00 y me trastocaban el único plan que tenía hiciese sol, nubes o cayese un chaparrón de los gordos. Ver DeportesCuatro era innegociable.

Al igual que muchos otros adolescentes, era el único momento del día, en el que yo mandaba del mando de la televisión. Era tal mi devoción por el programa que logré imponerme para que cada día de la semana en mi casa se viese ese programa, hazaña nada desdeñable teniendo en cuenta que era el cuarto de cinco hermanos. Aquel formato televisivo provocó en gran medida que ahora mismo esté escribiendo este reportaje y por ende, haber estudiado esta carrera.

DeportesCuatro lo era todo para los chavales de mi edad, que como yo, no gozaban de la televisión privada y no podían ver mucho deporte durante el fin de semana. Estábamos privados de disfrutar de lo que más nos gustaba, y "Los Manolos" nos servían cada mediodía lo mejor del fútbol, baloncesto y muchos deportes más que no podíamos seguir en directo.

Eran un fenómeno de masas, un formato innovador. Un programa de televisión que llenaba las gradas de los estadios con pancartas dirigidos a ellos. Todo el mundo veía DeportesCuatro desde que naciese en 2006. Hasta la fecha, los deportes tan solo tenían una sección de una duración alrededor de cinco minutos dentro de un informativo.

Así empezó a hacerse en Cuatro hasta que surgió la idea de mezclar al presentador de la edición del mediodía y de la noche de Deportes. Elena Sánchez, en aquel momento Directora General de Cuatro TV, tuvo la idea de juntarlos y sin ser consciente en aquel momento, que estaba creando un nuevo género televisivo que sería histórico. Elena acababa de crear el gran bastión del canal Cuatro durante los próximos 10 años.





1 Elena Sánchez Ramos, directora y fundadora de Cuatro Tv e ideóloga de Deportes Cuatro. F: El Periódico.

Así empezó a hacerse en Cuatro hasta que surgió la idea de mezclar al presentador de la edición del mediodía y de la noche de Deportes. Elena Sánchez, en aquel momento Directora General de Cuatro TV, tuvo la idea de juntarlos y sin ser consciente en aquel momento, que estaba creando un nuevo género televisivo que sería histórico. Elena, acababa de crear el gran bastión del canal Cuatro durante los próximos 10 años.

La pérdida de los derechos televisivos

La gran apuesta de la directora del canal fue, convertir una sección del informativo en un programa propio. Y aquello era una fuente de agua en pleno desierto para los aficionados al deporte. Ya no tenían que conformarse con cinco minutos de información deportiva al día, ahora había un programa especializado para contarles cada mediodía todo lo ocurrido en el mundo del deporte.

El éxito del programa se basaba en diferentes pilares fundamentales. Pero sin duda, uno de ellos fue la cantidad de imágenes del fin de semana que "Los Manolos" llevaban a cada hogar en España. Para los que no tenían la posibilidad de seguir el deporte en directo, era una salvación. Yo, que con 14 años no tenía la posibilidad de ver los grandes partidazos que emitían en los canales de pago, llegaba al lunes hambriento de ver los mejores resúmenes, declaraciones e imágenes que no había podido ver. Pero es que, el que sí que había podido ver los partidos, llegaba igual de hambriento que yo, quería ver también el programa porque además de todos los goles y declaraciones de los protagonistas, "Los Manolos" emitían secuencias que no se habían visto. Como nos cuenta Julio Pulido, editor del programa: "Le enseñábamos a la gente cosas que no se habían visto en la retransmisión". Por ello, la prohibición de La Liga a realizar las coberturas de los partidos a pie de campo y establecer limitaciones del uso de esas imágenes fue el primer gran golpe que se llevó DeportesCuatro.

Se le quitó el gran atractivo al programa, Diego Miguel, redactor que cubre al Real Madrid, nos cuenta que "en el programa solíamos meter entre cincuenta y sesenta imágenes diferentes al día". Se envió a las televisiones sin derechos a los gallineros de los estadios (la parte más arriba posible) y aquello hizo que las míticas imágenes del programa perdiesen fuerza. Así lo afirma Álvaro Montero, compañero de Diego Miguel en la cobertura de la actualidad del Real Madrid: "La historia de los lamentables escupitajos entre Sergio Ramos y Diego Costa tan solo la tuvimos completa nosotros". Y añade: "Eso sin estar a pie de campo es imposible contarlos mostrando que se dijeron y como se produjo todo".

*2 José Manuel Amorós explica cómo fue los meses que el programa no podía contar con imágenes del fútbol.
F: Juan Revelles Tur*

"Los Manolos" no iban a poder continuar con su producto estrella, como confiesa Julio Pulido: "La principal fuente del programa eran las imágenes. Fue un golpe tremendo". A pesar de ello y para sorpresa de muchos, el golpe en las audiencias no fue tan grave. La solución que nos explica el editor del programa es sencilla: "Nos repusimos con imaginación". Una idea que nos ejemplifica muy bien José Manuel Amorós, redactor del programa desde 2015: "Teníamos que contar las paradas de Kameni con imágenes

de la temporada anterior”, hechos que se produjeron cuando la censura por parte de La Liga fue total y no hubo acuerdo en las negociaciones. Tras aquello, y hasta la actualidad, los cámaras siguen en el gallinero de los estadios y las imágenes le llegan al espectador a través de los zooms forzados de las cámaras.



El despido de Manolo Lama y la separación de “Los Manolos”

Cuando la redacción ya se había repuesto de la ausencia de imágenes (los resúmenes de Champions League se hacían mediante fotos), llegó otro golpe. El verano de 2016, poco antes de empezar de nuevo la nueva temporada Manolo Lama recibió una carta, Mediaset lo apartaba de "Los Manolos".

3 Julio Pulido nos cuenta cómo vivió el despido de Manolo Lama, amigo y compañero. F: Juan Revelles Tur

En aquel 2016 se separó lo que Elena Sánchez construyó en 2005. Los Manolos, que habían sido un bastión del canal durante una década, no presentarían nunca más juntos. "Lo que hicieron juntos no se había visto nunca, eran dos monstruos televisivos", admite Álvaro Montero.

Con la marcha del presentador andaluz no se perdió solo su figura, por muy importante que fuese. En cuestión de semanas, DeportesCuatro perdió la calidad que aportaba el presentador y el éxodo formado a raíz de su despido. "Perdimos calidad en todos los departamentos", confiesa Diego Miguel. Manolo Lama se llevó casi la mitad de los que formaban aquella redacción a su nuevo programa, El Golazo de Gol.



Este segundo golpe sí que tuvo algo más de incidencia en las audiencias del programa de Cuatro. **"Es normal que los que nos veían por él, se fuesen con él"**, reconoce José Manuel Amorós. Aunque Julio Pulido cree que fue un hecho paulatino y que "al principio no se notó mucho pero que al final acabó bajando la audiencia, pero no sólo por Manolo".

Aunque nunca ha habido explicación oficial, el ex presentador de DeportesCuatro siempre ha dejado caer que se debe a **"una mano negra que envenenó con mala baba a Vasile"**, como comentó en el canal de Twitch de Siro López.

Mediaset cancela NoticiasCuatro y DeportesCuatro pierde el efecto arrastre

El 15 de febrero de 2019, Mediaset dejaba a su canal secundario sin espacio de información generalista a mediodía, así lo avanzó El Español. Un mes antes, cancelaron el espacio nocturno que presentaba Javier Ruiz. Aunque al espectador de toda la vida de DeportesCuatro esto le importase poco o muy poco, el programa deportivo acababa de recibir otro duro golpe, este además, cuando la salud del programa, en lo que a audiencias respecta, estaba lejos de sus años de bonanza.

"Hubo un momento en el que la primera imagen en directo que se emitía en Cuatro cada día era nuestra, a las 15:00h" critica Amorós y continua: "Eso es muy fuerte".

Julio Pulido por su parte, no quiere excusarse en la herencia que le han ido dejando los programas anteriores a su programa desde la cancelación de las noticias. "Cuando empezamos no teníamos arrastre por delante, venían a vernos a las 15:00" y sentencia con tono autocrítico: "Cuando haces buen producto la gente viene a verte". Aunque reconoce que "evidentemente el arrastre ayuda".

Por poner un ejemplo del efecto arrastre, fijándonos en los datos de audiencia del 13 de junio, Jugones (la histórica competencia de DeportesCuatro los últimos años) marcó un 6% de share con una media de 729.000 espectadores. ¿Qué audiencia daría el espacio de LaSexta si no tuviese el "efecto arrastre" del Informativo LaSexta Noticias a las 14:00h que en su caso tiene un 10% de share y una media de 1.040.000 espectadores?



4. Álvaro Montero explica su visión del trato recibido por Mediaset. F: Juan Revelles Tur

Álvaro Montero va en esa línea y defiende que: "que sí la gente enchufa Cuatro a las 12, lo normal es que sin darse cuenta se pasen toda la tarde en el mismo canal".

Por ello, la idea generalizada en la redacción es que en Mediaset el trato dado a Cuatro y por ende, al programa deportivo no ha sido el mejor. "El canal ha dado muchas bandadas, sobre todo en las mañanas", opina José Manuel Amorós. En la misma dirección va dirigida la opinión de Diego Miguel: "Hay decisiones que no controlamos y que no ayudan para nada", y añade: **"La curva de share de Dep4 nunca ha sido mala. Ni cuando ha ido bien ni cuando ha ido mal"**.

Una de las consecuencias de los continuos cambios de la parrilla televisiva de Cuatro por las mañanas y que afectaban todavía más al programa nos lo explica Álvaro Montero: "Los cambios de hora continuos que ha sufrido el programa han afectado muchísimo". En esta idea sí que coincide Julio Pulido: "Los cambios de hora permanentes nos han perjudicado". Y sentencia: **"La gente no sabía a qué hora empezábamos"**

El auge de Jugones, ¿causa o consecuencia?

"A Jugones le costó 6 años superarnos un día en audiencia". Esta es la frase de Diego Miguel cuando le preguntamos por la competencia con el programa de Josep Pedrerol. Aunque admite que "la competencia con Jugones nos hizo mejorar, nos empujaba a diferenciarnos y aquello era bueno".

Aquella primera victoria de la que habla Diego Miguel para Jugones fue el once de noviembre de 2017. Ya sin derechos televisivos y sin Manolo Lama en el equipo. Como cuenta Álvaro Montero: "Atresmedia apuesta fuerte por la información deportiva". Llegaron a tener los derechos de tres ediciones de la Champions League en abierto pero no fue aquel el motivo que hizo imponerse a DeportesCuatro.

La gran batalla en la que el programa de Pedrerol se ha impuesto y le ha ayudado a conseguir el trono ha sido la de las redes sociales y el target joven. Dos mundos muy entrelazados. "En cuanto a redes sociales y jóvenes nos han pasado por la derecha", reconoce Diego Miguel y añade: "Lo han trabajado muy bien".



5Diego Miguel opina sobre el auge de Jugones y como ha sido el "sorpasso". F: Juan Revelles Tur

Sin embargo, Julio Pulido, editor del programa hasta hace dos semanas, opina que la gente joven ya no ve la tele: "Nuestro target en los inicios eran chavales, eran un 80% de nuestra audiencia" y cree que los jóvenes han dado la espalda a la televisión: "Los jóvenes de hoy en día no ven la televisión" y sentencia: "**Mi hijo tiene 20 años y no ve la tele**".

Eso parece sí haberlo estudiado bien Josep Pedrerol en sus dos programas (Jugones y Chiringuito) y de ahí su apuesta por las redes sociales, que es donde se encuentra la juventud. "Tienen una cuenta de Twitter con dos millones de seguidores, se ponen en directo en Youtube o Twitch una tarde y tienen cien mil espectadores, eso lo han hecho muy bien", asume Diego Miguel.

En esa línea se encuentra la opinión de un José Manuel que hace autocrítica en relación a ese aspecto. "Nuestro fallo ha sido no adaptarse, no estar a la vanguardia" y continua: **"No hemos cambiado un modelo que daba éxito y que no ha podido superar los golpes"**.

Todos estos golpes han ido haciendo mella en la salud de un programa que ahora está en cuidados intensivos esperando a ser desconectado de las máquinas que lo mantienen con vida.

Así ha sido como un programa histórico, que durante años fue el gran baluarte de Cuatro TV ha pasado a convertirse en una "mini-sección" del nuevo programa En Boca de Todos como recogen en El Periódico.

Manu Carreño ha pasado tener su propio plató y compartir mesa durante años con Manolo Lama, y Juanma Castaño o Kiko Narváez más tarde, a ser uno más en una mesa de tertulia a la que acude para arrojar la información deportiva en menos de cinco minutos. Lo que antes era la duración del sumario de Los Manolos.

Amorós ejemplifica muy bien el paso de los años en DeportesCuatro: **"Cuando entré no me saludo nadie por el trabajo y las prisas que había"**. Una compañera le dijo una frase que todavía recuerda: **"Niño esto es como Gran Vía en hora punta"**. Ahora Amorós nos confiesa que "no se escucha a nadie en toda la redacción". Y cómo no puede ser de otra manera, el ánimo de la redacción es de tener a un familiar en las últimas horas esperando la sentencia final. **"El motor de un programa es la vida de su redacción y la nuestra ha ido perdiéndola desde hace unos años"**, concluye Diego Miguel.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez concluido el reportaje, como preveíamos hay más de un motivo de la caída de Deportes Cuatro hasta su desaparición.

En primer lugar, es entendible el meteórico crecimiento que tuvieron en la primera parte de los diecisiete años que ha estado en antena. Fueron un soplo de aire fresco para muchos aficionados apasionados al deporte pero sin la posibilidad de seguir en directo el deporte que se retransmitía en la televisión de pago. Eso unido a un formato innovador hasta la fecha les convirtió en un fenómeno de masas. Así lo cuenta Julio Pulido, ex editor del programa: “Íbamos a los campos a cubrir partidos de Primera División y nos encontrábamos la gradas llenas de pancartas dedicadas a nosotros”.

Una idea que llevaba yo preconcebida antes de realizar el reportaje era la de que seguramente, estando en la cúspide, hubo relajación en el equipo y de ahí el inicio del descenso. Pero cada uno de los testimonios me lo ha negado. “Era imposible que hubiese relajación teniendo a Julio Pulido y Manolo Lama”, afirma Diego Miguel. Aunque sí que puede ser que haya habido desánimo en el último año y medio.

Como nos traslada cada protagonista que ha participado en la pieza. El golpe más duro que han recibido en Deportes Cuatro fue la salida de Manolo Lama. La dimensión del presentador andaluz en esa redacción era enorme si escuchamos los cuatro testimonios. Además del hueco que dejó su figura, fue muy importante también el éxodo que se formó con el despido de Manolo Lama. “Perdimos calidad en todos los departamentos”, confiesa Diego Miguel. Y es que la salida de uno de los dos presentadores estrella dejó temblando una redacción que llevaba siendo líder prácticamente desde su nacimiento.

Aunque desde fuera pueda parecer lo más importante, tras haber conversado con los diferentes integrantes del programa, la pérdida de derechos de La Liga no tiene la importancia que sí que tuvo la marcha de Manolo Lama. Consideran que no poder utilizar las imágenes a su antojo no es tan importante como la ausencia del que era su líder. Porque es otra conclusión que podemos sacar. Como dice Julio Pulido: “cada uno de los dos tenía su rol”, pero es evidente que el que más tiraba del carro y más liderazgo ostentaba era el que acabó marchándose.

Otro aspecto importante es la aparición de competencia. Nació Jugones en La Sexta y tardó seis años en ser registrar tan sólo un día una mejor audiencia. Seis años en la sombra para acabar destronando a un referente histórico como lo era Deportes Cuatro. Eso sí, en la redacción admiten que “en los últimos años nos han pasado por la derecha”, especialmente captando el target joven y en las redes sociales. El programa de Josep Pedrerol ha entendido mucho mejor la incidencia e irrupción de las redes sociales. Ese ha sido otro factor clave que ha ayudado a no frenar una decadencia cada vez más marcada en Deportes Cuatro.

La decadencia del programa no se entiende tampoco sin la dejadez que ha tenido el Grupo Mediaset con Cuatro TV y por consiguiente con Deportes Cuatro. No llego a entender cómo pude haber hecho la casa una apuesta tan fuerte por las diferentes competiciones deportivas los últimos años y no mimar el que ha sido tu buque insignia durante años. ¿Por qué ha apostado tanto Mediaset en comprar los derechos de Mundiales, Eurocopas, grandes premios de MotoGP y Formula1 si después el programa deportivo que ha tiene no lo ha cuidado? Cómo nos contaba Álvaro Montero o José Manuel Amorós “las bandadas en la programación matinal han afectado muchísimo”. Más contundente ha sido Julio Pulido: “la gente no sabía a qué hora empezábamos”.

Por último, el único testimonio que me ha transmitido paz es el de Julio Pulido. Tras haber trabajado con él los últimos tres años, sé que en su cabeza no cabe otra que cosa que impotencia y tristeza, pero es el único que transmite estar liberado. Los otros tres testimonios, en nómina todavía por el programa transmitían una angustia similar a cuando tienes a un familiar en sus últimos días. Estos últimos días ya te sobran y solo quieres que te anuncien la sentencia para dejar de sufrir.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- Méndez, M. (2022, 30 mayo). “‘Deportes Cuatro’, de buque insignia con “Los Manolos” a quedarse sin programa y diluirse como micro sección”. VerTele. Recuperado de https://vertele.eldiario.es/noticias/deportes-cuatro-buque-insignia-los-manolos-diluirse-microseccion-manu-carreno-en-boca-de-todos-manolo-lama_1_9036863.html
- López, L. (2022, 2 junio). “‘Deportes Cuatro desaparece de la parrilla de Mediaset después de 17 años en antena”. Lecturas. Recuperado de https://vertele.eldiario.es/noticias/deportes-cuatro-buque-insignia-los-manolos-diluirse-microseccion-manu-carreno-en-boca-de-todos-manolo-lama_1_9036863.html
- Cruz, D. (2021, 1 junio). “Manolo Lama habla claro sobre su despido de Mediaset”. Sport. Recuperado de <https://www.sport.es/es/noticias/television/manolo-lama-habla-claro-despido-11783490>
- Redacción El País. (2018, 18 mayo). Mediaset cancela ‘Las Mañanas de Cuatro’”. El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2018/05/18/television/1526658977_223130.html
- Fórmula TV. (2022, agosto). Audiencias del 13 de junio. Fórmula TV. Recuperado de <https://www.formulatv.com/audiencias/2022-06-13/>

6. NOTAS

El reportaje está realizado con los medios audiovisuales mínimos. Personalmente, no cuento con dispositivos para poder aumentar la calidad de grabación ya que todas las entrevistas han tenido que ser online.

Para la **grabación de entrevistas** utilicé la plataforma *Skype* junto al programa de grabación *OBS*, que permite grabar la videollamada y el audio con una calidad correcta.

Las **imágenes** que acompañan el reportaje son capturas de las entrevistas que he realizado. También hay un vídeo que explica uno

de los ejemplos que cuenta uno de los protagonistas.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO

ANTEPROYECTO TRABAJO FIN DE GRADO MODALIDAD REPORTAJE

Nombre: Juan Revelles Tur

La temática que quiero tratar en el reportaje es la decadencia que ha tenido los últimos años el programa de información deportiva *Deportes Cuatro*.

Desde hace un lustro, el programa ha ido perdiendo fuelle tanto en repercusión, seguimiento y especialmente audiencia, lo que ha provocado que haya sido objeto de varias reducciones de tiempo de emisión así como modificaciones en el horario.

Con la realización de este reportaje pretendo saber de mano de varios integrantes de la redacción cuáles son los posibles motivos que han llevado a un programa referente hace no tanto, a quedar relegado de la parrilla televisiva. Contaremos con el testimonio de Julio Pulido, editor y co-fundador del programa en el 2006 y de Manu Carreño presentador y co-fundador del programa también.*

Del mismo modo, participarán en el reportaje varios redactores del programa, especialmente aquellos que han vivido desde el inicio del programa todo el proceso de crecimiento y posteriormente el camino a la inversa y la pérdida paulatina de audiencia y peso en el canal.

El interés del reportaje es tan grande como la dimensión que tuvo en su momento el programa en cada hogar de nuestro país. La caída de un programa que marcó un antes y un después en el modo de hacer periodismo deportivo en televisión puede ser muy interesante para aficionados al deportes y el mundo de la comunicación.

El valor de las fuentes será otro punto clave. El testimonio de integrantes de la redacción nos ayudará a conocer la verdad sin filtros, a saber desde dentro que ha

pasado en la redacción y conocer los motivos que cada uno estima vitales para que el desenlace haya sido este.

Además, la fecha de publicación será próxima a la decisión final de Mediaset de hacer desaparecer la marca Deportes Cuatro.

*Manu Carreño, finalmente no quiso participar en el reportaje.

Los principales objetivos que quiero conseguir con este trabajo son los siguientes:

- Conocer cómo ha sido el camino del programa desde su inicio hasta sus últimos días.
- Saber desde diferentes perspectivas de la redacción cuáles han podido ser los motivos que han llevado a un referente de la televisión a caer en picado.

Antes de comenzar la investigación, creo ha habido una concatenación de fatalidades externas e internas que han acabado derivando en la actual situación de *Deportes Cuatro*.

Desde fuera y sin haber entrevistado todavía a los protagonistas, el hecho de perder en 2016 a uno de los dos rostros del programa me parece un golpe muy duro del que es difícil reponerse, más aún cuando Manolo Lama fichó por Gol TV y pasó a ser competencia directa del rival, restándole así audiencia.

Espero que los testimonios se abran y hablen con claridad de cuál ha sido su vivencia todos estos años en el programa y poder conocer de este modo, cuáles han sido los motivos para que, tras estar tan arriba, el desenlace sea este.

El cronograma del trabajo es el siguiente:

- 27 de enero: mi despido y el de más compañeros de Deportes Cuatro. Ahí empiezo a pensar que puede ser buen tema para mi TFG.
- Segunda mitad del mes de marzo: más despidos en el programa, comienzan a llegarme rumores de la futura desaparición del programa y contactó con las fuentes.
- 20 de abril: entrega del Anteproyecto al tutor.

- Segunda quincena de mayo y principios de junio: realización de las entrevistas a las diversas fuentes. Fecha en la que uno de los testimonios se huele su futuro y en la que Manu Carreño se echa atrás.
- Escritura de la pieza y elementos multimedia: Desde mediados de mayo, reorganizando la información a raíz de los testimonios de las diversas fuentes.

La documentación que he usado para comenzar la investigación se basa en información sacada de diversas páginas web.

Las fuentes con las que contaré para realizar mi trabajo son las siguientes:

- Julio Pulido, ex editor de Deportes Cuatro durante 17 años.
- Diego Miguel Fernández, redactor del programa durante 16 años.
- Álvaro Montero, redactor del programa durante 13 años.
- José Manuel Amorós, redactor del programa durante 7 años.

* Por motivos personales Manu Carreño y Manolo Lama rechazan participar en el reportaje

Autor:

Mi nombre es Juan Revelles Tur (Benissa, 20/05/1997). He estudiado el Grado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández.

Mi vocación periodística nace del deporte y la política.

Durante mi experiencia formativa, he trabajado en la redacción de Deportes Cuatro. Fundé La Medular, proyecto periodístico centrado en las plataformas Youtube y Twitch con varios compañeros de la Universidad Miguel Hernández.