

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2021-2022



Palma Blanca de Elche
Pasado, presente y futuro

White Palm of Elche
Past, present and future

Alumno: José Armando Marco Martínez

Tutor: Miguel Ors Montenegro

Resumen

El Domingo de Ramos es uno de los días grandes para Elche. Cada año, los palmereros y artesanos de la palma se encargan de preparar las palmas que los ilicitanos lucen por las calles acompañando a Cristo Triunfante. Gracias a su antigüedad y singularidad, la procesión de las palmas fue declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional en 1997. La tradición de la Palma Blanca se remonta al año 1371. Sin embargo, la utilización como elemento ceremonial de estos ramos se constata incluso en la cerámica ibérica encontrada en las excavaciones realizadas en La Alcudia, el antiguo poblado ibérico de Helike. En la actualidad, son 5 grandes familias las que controlan el 95% de la producción de la palma, y el resto son pequeños artesanos. La mayoría de artesanos son personas mayores, y la falta de personas que tomen el testigo puede poner en peligro la continuidad de esta tradición.

Palabras clave: Artesanía; Tradición; Historia; Palma Blanca; Palmeral

Abstract

Palm Sunday is one of the big days for Elche. Every year, the palm growers and artisans of the palm are in charge of preparing the palms that the people of Elche wear through the streets accompanying Christ Triumphant. Thanks to its antiquity and singularity, the procession of the palms was declared a Festival of International Tourist Interest in 1997. The tradition of the White Palm dates back to 1371. However, the use of these branches as a ceremonial element is confirmed even in the Iberian pottery found in the excavations carried out in La Alcudia, the ancient Iberian settlement of Helike. Currently, there are 5 large families that control 95% of palm production, and the rest are small artisans. Most of the artisans are older people, and the lack of people to take over the baton can jeopardize the continuity of this tradition.

Key words: Craft; Tradition; History; White Palm; Palm Grove

Índice

1. Introducción

1.1 Justificación

1.2 Objetivos

1.3 Hipótesis

2. Estado de la cuestión

3. Metodología

4. Investigación

4.1 El palmeral de Elche

4.2 La profesión de palmerero

4.3 Origen e historia de la Palma Blanca *Miguel Hernández*

4.4 El Domingo de Ramos en Elche

4.5 El sector de la Palma Blanca en la actualidad

4.6 Artesanos y palmereros del sector

4.7 Taller Municipal de Palma Blanca

4.8 Futuro del sector

5. Resultados

6. Conclusiones

7. Bibliografía

8. Anexos

1. Introducción

Elche es una ciudad rica en patrimonio, cultura, tradiciones y fiestas. Una de las tradiciones que hace que la ciudad sea conocida a nivel mundial, es la artesanía de la Palma Blanca. Entre los factores que favorecen que en Elche se cultive la Palma Blanca está la gran cantidad de palmeras que hay en esta tierra. La ciudad cuenta con el palmeral más grande de Europa, superando las dimensiones de todos los huertos de palmeras que hay en el levante español. El sector de la Palma Blanca de Elche es único y, debido a su antigüedad, pese a que es pequeño, tiene muchas historias que merecen ser contadas.

1.1 Justificación

Esta investigación parte de la necesidad de visibilizar cómo es el sector de la Palma Blanca desde dentro. Analizándolo detalladamente podemos observar en qué situación se encuentran actualmente los artesanos y palmereros, y se puede investigar hacia dónde se dirige esta tradición tan arraigada en la ciudad de Elche.

1.2 Objetivos

El principal objetivo de este trabajo es analizar en profundidad el sector de la Palma Blanca Ilicitana, haciendo un recorrido por su historia, examinando cómo es el sector en la actualidad e indagando sobre el futuro que se le avecina. La investigación pretende reflejar la importancia que tiene el gremio de artesanos de la palma, que cada vez va menguando más y merece el cuidado y reconocimiento de todos. A partir de este objetivo genérico, detallo otros propósitos del trabajo con más detalle:

- Conocer de dónde viene la tradición de la Palma Blanca
- Conocer las particularidades de las palmeras productoras de palma
- Reflejar los cambios que ha habido en el sector con el paso del tiempo
- Cómo es el proceso de elaborar una palma desde el inicio
- Conocer y difundir la historia de artesanos del sector

1.3 Hipótesis de la investigación

Hipótesis 1: ¿Qué significa la palma blanca para Elche? ¿Es algo cultural o religioso?

Hipótesis 2: Al ser un sector en el que se trabaja mayormente de forma temporal. ¿Es rentable trabajar en este gremio y dedicar todo el trabajo de un año a la palma?

Hipótesis 3: Debido a que los artesanos del gremio son en gran parte personas mayores y la gente joven parece no interesarse demasiado en el sector. ¿Llegará el día en el que la artesanía de la Palma Blanca deje de existir?

Las hipótesis se resuelven mediante el análisis de contenido obtenido de las entrevistas realizadas.

2. Estado de la cuestión

El tema de la Palma Blanca tiene una gran repercusión en los medios de comunicación, sobre todo, en las semanas previas a la celebración del Domingo de Ramos.

Principalmente, se realizan reportajes y entrevistas a los artesanos del sector para ver y conocer cómo ultiman los detalles de las piezas que se lucirán en las procesiones de Semana Santa. Durante el resto del año es difícil observar noticias del tema publicadas en algún sitio.

Tras investigar detenidamente si existen otros trabajos académicos relacionados directamente con el tema de la Palma Blanca, he llegado a la conclusión de que no hay ninguno que se centra especialmente en hablar sobre ello. También se desconoce el hecho de que algún periodista o historiador haya tenido la iniciativa de entrevistar al mayor número posible de artesanos de la palma para hacer una publicación oficial y dar a conocer en profundidad el sector.

Recientemente, el sector ha sido protagonista de la mayoría de titulares de los medios de comunicación debido a la cancelación de los actos de la Semana Santa 2020 y 2021, y se ha escrito mucho sobre las consecuencias que ha tenido para los artesanos de la Palma Blanca y las ayudas que han recibido.

3. Metodología

En este estudio he utilizado la metodología cualitativa, con una muestra de 4 personas que pertenecen al sector y conocen en profundidad el tema de la Palma Blanca. Ellos son: Paquita Serrano Agulló (Artesana de la Palma y gerente del taller Serrano Valero), Conchita Rodrigo Serrano (Monitora taller municipal Palma Blanca), Jerónimo Quiles Amorós (Propietario del taller y la tienda El cor de Elx) y Miguel Ángel Sánchez Martínez (Fundador de APELX y palmerero ilicitano).

Con la información obtenida gracias a las entrevistas en profundidad realizadas he conseguido tener una visión general de cómo es el sector y he conocido sus diversas particularidades. De forma complementaria, he leído en la web todo sobre este mundo, y he hecho hincapié en aquellos reportajes, publicaciones y noticias de más interés. Las páginas consultadas, de donde se ha extraído parte de la información que se expone en este trabajo, se adjuntan en la bibliografía, aunque mayormente toda la información incluida en el trabajo se ha extraído de las propias entrevistas.

Las entrevistas, que en su mayoría tienen una duración aproximada de 1 hora, se han realizado en los distintos talleres de los artesanos de forma presencial, excepto la entrevista de Miguel Ángel Sánchez Martínez, que se realizó en las inmediaciones del campus de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Para realizar las entrevistas elaboré previamente un cuestionario base que, posteriormente, fui adaptando a los perfiles y peculiaridades de cada uno de los entrevistados. Dicho cuestionario se adjunta en la parte de anexos.

El número de entrevistas realizadas no es muy elevado debido al hermetismo y desentendimiento que hay dentro del sector, ya que pese a la insistencia, gran parte de los artesanos no ha querido colaborar con el presente trabajo mediante la concesión de una entrevista o facilitando datos que puedan ser de interés para incluirlos en el mismo.

4. Investigación

El palmeral de Elche

El Palmeral de Elche es una gran extensión de palmeras creada en la España musulmana medieval, vinculada a la fundación de Elche en el siglo X. La aplicación de técnicas del mundo árabe permitió el desarrollo de una agricultura de regadío en este territorio que tenía escasos recursos hídricos. El palmeral sobrevivió a la conquista cristiana en el siglo XIII y ha perdurado hasta nuestros días, aunque ha perdido su función agrícola, y su zona, afectada por la expansión urbana, ha sido reducida.

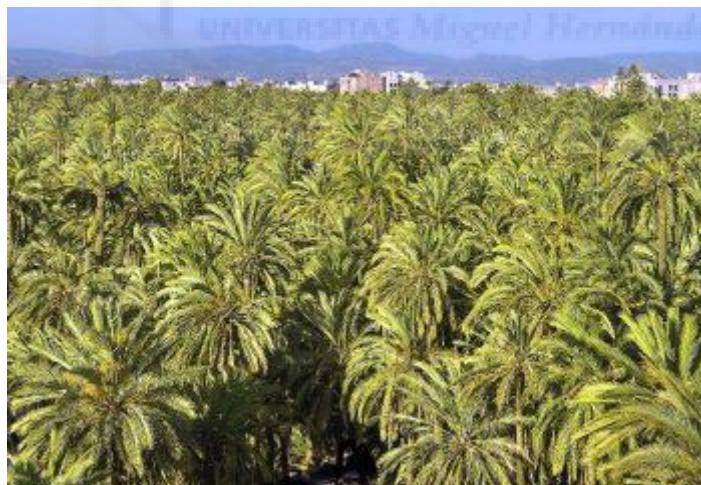
El palmeral ilicitano se caracteriza por ser el más grande de Europa, superando los huertos de palmeras que hay en el levante español, y por la gran cultura milenaria que hay alrededor de la palmera en la ciudad. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco el 30 de noviembre de 2000. Este palmeral tiene el mayor banco de germoplasma del planeta, porque en Elche todavía no se han eliminado las palmeras de baja calidad de dátil, cosa que ha ocurrido en otros lugares donde han dejado las variedades de palmera de altísima calidad de dátil y han eliminado el resto. En la mayoría de países del mundo, la palmera se planta con fines lucrativos para obtener el dátil, pero en Elche tiene otros fines, el cultural y el turístico.

En Elche la palmera se planta sobre todo para crear sombra, por lo que su plantación se realiza de forma diferente al resto de países del mundo en los que la separación es mayor y el marco de plantación es diferente. En Elche hay más densidad de palmeras por metro cuadrado, se plantan todavía mediante semillas y existe mucha variedad genética, dando lugar a una riqueza inmensa. En el conjunto de palmeras sobresale la Palmera Imperial, que recibió ese nombre en homenaje a la emperatriz Isabel de Baviera (Sissi), que visitó el Huerto en 1894. Se caracteriza porque tiene siete vástagos enormes en forma de candelabro, y Sissi dijo de ella que era digna de un Imperio.

En la actualidad, los propios palmereros estiman que en la ciudad hay alrededor de 200.000 palmeras, aunque se desconoce la cifra con exactitud. Como cada palmera nace de una semilla distinta, se puede considerar que hay 200.000 variedades, porque

cada palmera es diferente, y se puede apreciar fácilmente al observar con detalle un huerto. Durante la dominación árabe, en Elche se estima que había más de 1.000.000 de ejemplares, el mayor número jamás censado en la ciudad. Fue durante la dictadura de Franco cuando cayó a sus mínimos históricos, no superando las 50.000 unidades.

El Palmeral tuvo una gran crisis en 1884, y estuvo al borde de la desaparición con la llegada del tren y la Revolución Industrial a la ciudad. El Palmeral se seccionó por la mitad y se construyeron barrios en los huertos de palmeras, debido a la demanda de trabajadores y la necesidad de viviendas. Ante esto, en los años 20 del siglo XX, distintos ciudadanos de Elche se agruparon y, liderados por personajes ilustres de la ciudad como Pedro Ibarra, comenzaron a defender el Palmeral para evitar su desaparición. De este modo, el palmeral empezó a tener un reconocimiento. De hecho, la Segunda República Española aprobó una Ley en el año 1933 en defensa del Palmeral y Franco lo declaró Jardín Artístico en el año 1943. Fue ya en 1986, con la ley del Patronato del Palmeral, cuando se empezó a proteger la palmera ilicitana.



Palmeral de Elche. Fotografía de Visit Elche

La especie que más predomina en este palmeral es la Phoenix Dactilyfera, y dentro de ella existen distintas variedades. Esta especie de palmera es la que crea la Palma Blanca, independientemente de la variedad que sea o de si es macho o hembra. Lo que sí que se tiene en cuenta a la hora de encaperuzar estas palmeras es que las palmas sean planas, porque las que son pinchosas o caóticas no son válidas, ya que dejan

pasar la luz y no sale buena palma. No todas las palmeras sirven para encaperuzar por ello, suele ser el palmerero, con su criterio profesional, el que acude a un huerto y las selecciona.

El palmeral de Elche no ha estado exento de sufrir las plagas que están afectando a las palmeras. En la actualidad, la palmera tiene 5 plagas principales, dos de ellas mortales y una de ellas muy mortal. Una de las plagas que tiene es el Flaret, que ataca al dátil. Los pica y puede arruinar la cosecha, pero no afecta a la planta. Otra plaga es el Taladro, que es un gusano que raja la palma en dos, haciendo un surco vertical u horizontal y parte el raquis, pero no mata a la palmera, sino que convive con ella. Por otro lado, está la Cochinilla Roja, que son una especie de lapas que se enganchan a los floyuelos de la palma, al raquis, y succionan la savia. Lo que ocurre es que, a veces, el riego no llega a la punta de la palma y se ven las puntas secas.

Estas tres enfermedades citadas anteriormente son plagas con las que la palmera puede convivir, pero hay otras dos que no, que son mortales. Son la Paysandisia y el Picudo. La Paysandisia te da muestras de la enfermedad y no la mata al momento, permitiendo que se pueda tratar y salvarla. Pero la otra, el Picudo, entra tan rápido que no da tiempo a actuar porque a veces, en unos 8 meses, mata a la palmera. Si alguien tiene una palmera y no la vigila todos los meses, puede ser que cuando llegue al siguiente año se la haya comido.

En Elche, el Picudo llegó en 2005 y, desde entonces, es la enfermedad que más ha provocado la muerte de palmeras. En la actualidad, parece que está más controlado y las palmeras están teniendo más resistencia. Para actuar contra el Picudo hay tratamientos biológicos con nematodos y tratamientos químicos con un producto que se llama Epic (Acetamiprid), y para la Paysandisia hay otro tipo de productos. Para tratar de curar las enfermedades de la palmera, los productos químicos son los más recomendables, ya que son los más efectivos.

El palmeral de Elche se incluye en la categoría de paisaje cultural, es decir, el fruto de la actividad de una comunidad humana como respuesta a su entorno natural. Debido a la

importancia que tiene para la ciudad, porque es algo propio e identificativo de la misma, existe el Museo del Palmeral, ubicado en el Huerto del Cura. Es una casa tradicional del siglo XIX, con dos cuerpos unidos por un puente de madera cubierto, rodeada de palmeras. Junto a la visita al museo, ideal para conocer la historia, los usos y la evolución de la palmera, el recorrido se complementa con el paseo por el huerto, donde se exhibe el trabajo de un palmerero. Además, existe la ruta del palmeral, que se inicia y termina en las inmediaciones del mismo museo. Tiene escasa dificultad, es apta para todos los públicos y puede realizarse andando o en bicicleta. Tiene un recorrido total de 2.580 metros.

La profesión de palmerero

El oficio de palmerero es endémico de Elche. Lo que distingue a los palmereros ilicitanos del resto es la forma que tienen de trabajar con la palmera. La acción de subir a la palmera con arnés les hace estar más en contacto con la palmera y les permite que el trabajo sea más económico. En otros lugares, para acceder a la palmera, usan grúas y en Elche, los palmereros, consiguen trabajar con más palmeras a un coste inferior, sin el uso de grúas.

Actualmente, la manera de trabajar en Elche se está exportando a otras partes de España y del mundo. La fortaleza del palmerero es que es capaz de mantener el patrimonio del palmeral vivo. Ese patrimonio, un agricultor, lo puede mantener hasta una cierta altura. Cuando sobrepasa esa altura, o lo gestiona un palmerero, ya que es el que accede a las partes más altas de la palmera, o no podría existir el palmeral tal y como se conoce, porque no se podría garantizar un correcto mantenimiento y se caerían palmeras del peso.

El oficio de palmerero ha cambiado a lo largo del tiempo, especialmente en la manera de acceder a la palmera. Hasta 1986, los palmereros subían a la palmera con una cuerda de esparto, una cuerda vegetal que tenían que ir renovándose cada semana y si la cortaban se caían. Después, de 1986 a 2000, se introdujo una cuerda de Nylon con alma de hierro acerado y, posteriormente, desde el año 2000 hasta la actualidad, se

trabaja con una cuerda que es parecida a la Nylon, pero sin nudo, es decir, que ahora no tienen que meterse dentro de la cuerda y hacer un nudo, preocupándose de que se le baje la cuerda o se deshaga el nudo, sino que ya se eliminan los nudos y esa cuerda de Nylon con hierro acerado tiene unos finales con conectores para conectarlo al arnés, lo cual la hace más segura.

El uso de las cuerdas mencionadas anteriormente no está permitido por ley al no estar homologadas, ya que se las hacen los palmereros de forma tradicional y no están sometidas a ningún test de resistencia ni nada. La única cuerda que se ha logrado homologar es el modelo similar a Nylon, pero se tiene que añadir una eslinga más de seguridad para lograr superar las pruebas de homologación.

El palmerero pertenece tradicionalmente al colectivo de autónomos. Hay muy pocas empresas que tienen personas contratadas por cuenta ajena. Es un oficio en el que se trabaja mucho a particulares y empresas, por lo que se cobra por servicios. Si se trabaja para una empresa se cobra por día de trabajo y si alguien trabaja por su cuenta, como autónomo, cobra por palmera podada. A más palmeras podadas, más dinero se gana. Las diferencias en los salarios dependen de la productividad de cada uno.

Los palmereros son los encargados de cultivar y extraer de la palmera la Palma Blanca. El proceso que realizan para ello se llama encaperuzado, que consiste en cerrar la palmera para que las palmas que crecen en su interior no reciban la luz del sol y no hagan la fotosíntesis, adquiriendo ese tono amarillento tan peculiar. Un palmerero puede llegar a encaperuzar unas 12 o 15 palmeras al día. La primera parte del encaperuzado es la de atar y amarrar la palmera, la segunda es la de tajarla con una capucha negra de plástico y la tercera es la de cortar la palma de la palmera. El proceso empieza en noviembre y dura hasta junio. En noviembre se ata la palmera, que consiste en cerrar la palmera con sus propias palmas, dejando algunas palmas libres para que la palmera respire, y el resto se quedan todas recogidas.



Palmerero atando palmeras. Fotografía de Todo Palmera

En el proceso hay una parada en enero, donde los palmereros se ponen a cortar las palmas que ataron el año anterior, porque la palma, para que no se ponga rojiza, tiene que cortarse entre 60 y 90 días antes del Domingo de Ramos. Una vez que han cortado la palma del año pasado, se continúa atando palma. Cuando llega junio, ya se ha terminado el trabajo y se empiezan a tapar los capuruchos, que es la segunda parte.

En esta segunda fase, el palmerero se sube con la cuerda a la palmera, al cogollo que cerró, que es más seguro para apoyarse en él, ya que ha criado palma en su interior, que no ha degollado y tiene un nervio de muchas palmas fuertes. Sobre ese cogollo, coloca una escalera de madera que sube con una cuerda, la ata a ese capurucho, se sube a la punta de la escalera y entonces le pone a la punta un plástico con forma de cono con una caña, y lo mete en la punta y ata esa caña con ese plástico al capurucho. Este último paso se hace para evitar que la palma blanca se quede verde en la parte de arriba. Los capuruchos se hacen desde junio hasta agosto. Luego, de agosto a octubre no hay actividad y, en noviembre, vuelve a comenzar el ciclo anual de trabajo.

Las palmeras que se encaperuzan para la Palma Blanca no suelen ser las que están en el centro de Elche, porque al ser patrimonio de la humanidad, están censadas por la

Unesco y no se pueden utilizar ni para el dátil ni para la Palma Blanca. Además, cabe destacar que, antiguamente, antes de estar censadas por la Unesco, la gente ya no encaperuzaba las palmeras del centro porque el agua que había era de baja calidad y hacía que la palmera no criara mucha palma. La gente prefiere encaperuzar las palmeras del campo porque crían más cantidad de palma.

La forma de subir a la palmera para realizar el proceso de encaperuzado sigue siendo la tradicional con arneses, mantenida durante décadas. En la actualidad se sube con arnés, pero, cuando se cierra toda la palmera, en el proceso de atarla toda hasta arriba, normalmente el palmerero se suelta del arnés y se queda de pie enganchado a las palmas con sus brazos atándola con un hilo. En ese momento, el palmerero no está atado a nada, por lo que corre grave peligro. Cuando ya tiene la palma cerrada, pasa la cuerda por ese capurucho donde ya están las palmas recogidas, pero cuando las palmas no están recogidas está sin sujetarse a nada.

Actualmente, el número de palmereros que se dedica a la labor de encaperuzar palmeras es residual, no llega ni al 1%. Esta labor está en peligro de extinción porque en los cursos que hace el ayuntamiento o las empresas de palmereros no se enseña a encaperuzar, solo se enseña la poda ornamental. La poda ornamental es la rama que más interesa a los palmereros para trabajar porque es la que más salida laboral tiene.

Por otro lado, cabe destacar que cuando los palmereros encaperuzan la palmera o podan las palmas que no están secas, es malo para la palmera, porque la estresa. Las palmas de una palmera son como placas solares, que se ponen al sol para hacer su función: respirar, crear clorofila, subir la savia, etc. Antiguamente, morían un 5% de las palmeras que se encaperuzaban. Ante eso, los palmereros empezaron a dejar dos o tres palmas respirando y, gracias a eso, la palmera podía hacer su función vital a través de esas palmas, aunque fuera un estrés para ella. Pero ahora, en los últimos años, se está observando que hay palmereros que están volviendo a quitar esas palmas libres y encaperuzan todo, provocando que haya de nuevo muerte de palmeras.

Origen e historia de la Palma Blanca

El inicio de esta tradición empieza oficialmente en Jerusalén, cuando se recibe a Jesucristo Triunfante con palmas y olivos. El Olivo representa la paz y la Palma la victoria de la vida ante la muerte. Ese es el momento en el que se inicia todo. Aquí en Elche se empieza a crear la Palma Blanca más adelante. El primer dato documental que existe relativo al Domingo de Ramos de Elche y la Palma Blanca, se remonta al año 1371, ya que en el Archivo Municipal de Elche se conserva un acta del Consejo Municipal donde se acuerda destinar a la caridad una cantidad del Domingo de Ramos y la celebración de las procesiones de lunes, martes y miércoles siguientes.

Pese a lo comentado anteriormente, cabe destacar que la utilización como elemento ceremonial de estos ramos se constata incluso en la cerámica ibérica encontrada en las excavaciones realizadas en La Alcudia, el antiguo poblado ibérico de Helike. Otro dato significativo, del que se tiene constancia gracias a las actas municipales, es que en fecha de 21 de marzo del año 1429 se dio cuenta de que en Valencia habían encarcelado a los vecinos de Elche que fueron allí a vender palma blanca.

Junto a Elche, solo hay otro lugar en el mundo en el que también se empezó a crear Palma Blanca y fue en Bordighera (Italia), porque ellos también tenían esta variedad de palmeras. Ahora ya solamente queda Palma Blanca en Elche, porque en Bordighera ya no se cultiva. Se tiene constancia de que hace unos 500 años, en Elche, ya se hacían procesiones con Palma Blanca, sobre todo con palmas lisas. Solían ser conventos, en los que las monjas salían a la calle en procesión con las palmas y el olivo. De lo que no se tiene constancia es de cuando se hizo la primera palma trenzada.

También se desconoce quién fue la primera persona que encaperuzó una palmera. Sí que es cierto que, antiguamente, en la ciudad, todos solían ser agricultores y, dependiendo de la época del año, se dedicaban a trabajar en cosas de la zona como los dátiles, la granada, etc. Como suele pasar en la agricultura, alguien lo haría y los demás lo tomarían como referente. Antes, la Palma Blanca, era solo una pequeña pincelada de lo que era toda la agricultura de la palmera, porque solo se trabajaba con la palma un par de semanas antes de Domingo de Ramos, y los palmereros se dedicaban más al mantenimiento de la palmera o a los dátiles.

El Domingo de Ramos en Elche

El Domingo de Ramos es uno de los días grandes para Elche. En la ciudad, la Semana Santa se inicia con la procesión de las palmas en la mañana del Domingo de Ramos. Cada año, miles de personas inundan las calles portando su palma en una jornada única. La procesión comienza en el Paseo de la Estación, en torno a las 11:00 horas, con la bendición de las palmas. El recorrido procesional se hace bordeando el Parque Municipal y durante el trayecto se puede apreciar uno de los contrastes más espectaculares con las palmas blancas en movimiento sobre un fondo de palmeras verdes.



Procesión de las palmas de Elche. Fotografía de Alicante Out.

Se estima que alrededor de 35.000 personas suelen participar en la procesión de las palmas. En este año, 2022, se calcula que esta procesión ha logrado congregarse a más de 60.000 personas, según los datos que el Ayuntamiento de Elche ha hecho públicos junto a la Junta Mayor de Cofradías y Hermandades de Elche. En esta procesión participan, junto al resto de vecinos y numerosos turistas, todas las cofradías y hermandades de la ciudad. La procesión la preside la imagen de Jesús Triunfante, una talla que muestra a Jesucristo sobre una borriquita portando una palma. Está realizada en los talleres de Arte Religioso de Olot y se encuentra expuesta al culto todo el año en la Basílica de Santa María.



Jesús triunfante de Elche. Fotografía de Palmas Esclápez

Cada año, es una cofradía diferente la que se encarga de portar el paso, que tradicionalmente está engalanado únicamente con piezas elaboradas de palma realizadas por los alumnos del Taller Municipal de Palma Blanca. Cabe destacar que, en esta procesión, se exhiben las palmas rizadas que los artesanos presentan el día anterior en el concurso de palma blanca, las cuales suelen tener motivos religiosos alusivos a la ciudad en su configuración. Al finalizar la procesión se celebra una Misa Solemne en la Basílica de Santa María.

Es tal la importancia que la Palma Blanca tiene en el conjunto de la Semana Santa ilicitana que hace unos años, en 2007, se creó una cofradía nueva, cuya titular es María Santísima de la Palma. Esta cofradía es la última que desfila en la noche del Domingo de Ramos por las calles de Elche y, por tanto, es la encargada de cerrar la jornada en la ciudad. La virgen está hecha por el imaginero sevillano Fernando Aguado. Se trata de una imagen que no tiene un rostro doloroso y representa la actitud contemplativa de la virgen, sonriente y sin lágrimas en las mejillas. El rostro es sereno y dulce, con ojos azules y abiertos, y la mirada levemente caída. En las manos porta una palma que representa su advocación. Su trono se engalana con flores de palma. Se encuentra expuesta al culto todo el año en la parroquia de Desamparados.



María Santísima de la Palma de Elche. Fotografía de Junta Mayor Elche

La procesión del Domingo de Ramos fue declarada de Interés Turístico Internacional el día 22 de julio del año 1997. Al contar con distintivos turísticos como este, la Semana Santa ilicitana tiene un gran impacto económico en la ciudad, ya que genera unos 22 millones de euros anuales, según un informe del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA).

El sector de la Palma Blanca en la actualidad

En la actualidad, dentro del sector, solo hay 5 grandes familias productoras (Serrano, los Magallón, Soto, Nano y Moisés) que controlan el 95% de la producción de palma, y dos de ellas pertenecen a dos hermanos, que cada uno de ellos tiene su propia empresa. El resto son pequeños artesanos o gente que compra la materia prima para trabajarla por su cuenta. Recientemente, una familia con mucha tradición en esta artesanía, conocida como “La rinconá”, ha abandonado el sector. El motivo es porque Pascual Serrano, el dueño, se jubiló y el negocio no tuvo descendencia y su clientela la pasó a sus primos, que son los hermanos Garcia Magallón.

La mayoría de la Palma Blanca, alrededor del 90%, sale de los almacenes de Elche, aunque la materia prima esté cortada de otras palmeras que no pertenezcan al territorio de Elche. Juntando a todos los productores, se calcula que más de 100.000 palmas se exportan de la ciudad. Los grandes productores pueden llegar a producir

entre 30.000 y 40.000 palmas, teniendo en cuenta que suelen llegar a encaperuzar entre 1.000 y 3.000 palmeras cada uno.

Se estima que de cada palmera pueden salir alrededor de 20 palmas, de varios tamaños. Suele medir la más alta unos 3 metros y la más pequeña, que se llama ojo y corresponde a la parte del cogollo, tiene de largo lo que tiene la hoja, que es unos 40 cm. La clasificación de las palmas se hace por tamaños y, de forma genérica, este es el nombre de las distintas categorías, de más grande a más pequeña: palma de primera, segunda, tercera, entrefila, batalla, cogollo y punta. Uno de los criterios que se emplea para fijar los precios es el tamaño de la palma, aunque no es el único, porque se tiene en cuenta el tipo de artesanía. Hay dos tipos: la artesanía normal, que es cuando se trabaja con la palma entera, y la artesanía fina, que es el trabajo con la palma partida.

La clasificación de las palmas se hace después del corte de la palma de la palmera. Primero se llevan a un almacén y se seleccionan por tamaños y calidades. Después se meten en balsas de cloro durante 24 horas y, posteriormente, pasan a cámaras de azufre donde están 48 horas. En esos baños de azufre y cloro la palma adquiere el olor tan característico que el cliente huele cuando la compra. Tras esos procesos, ya se puede trabajar manualmente con ellas. En los talleres, antes de manipularlas, se vuelven a cepillar para quitar el tabaco y polvillo que puedan tener, y ya se trenzan. Una vez trabajada, la pieza se vuelve a meter a cámaras de azufre y después se embolsan y se meten en cámaras de frío hasta su venta.

El principal cambio que ha habido en el sector a lo largo del tiempo es que ahora las palmas están mucho más trabajadas y tienen más adornos. También destaca la forma de conservación, ya que antiguamente la palma casi no aguantaba nada al conservarse solo guardándose en lugares oscuros o con sábanas mojadas. En la actualidad, ha habido un avance y se conservan en cámaras frigoríficas, un modo de conservación que se descubrió en Cataluña y se importó a Elche, porque en frío se conservan durante mucho más tiempo.

No se han investigado nuevas formas de conservación, ya que los artesanos del sector son mayormente personas mayores que, al ver que de este modo se conservan, no ven necesario invertir en otros métodos. Además, tampoco se ha pensado en mecanizar el proceso de trenzado de una palma, pues sería algo complicado porque es una materia prima de fibra natural y, además, al tratarse de una artesanía, industrializar su elaboración haría que el elemento de creatividad desapareciera y todas las palmas fueran iguales. Por otro lado, los precios de las palmas siguen siendo los mismos que hace años. Es algo que no ha variado.

El mayor mercado de Palma Blanca de España no está en Elche, ya que donde más se vende palma es a nivel nacional. Las zonas donde más se vende es en Cataluña, porque ellos compran palma lisa en Elche y la transforman y elaboran para después revenderla. Además, se vende mucho en Andalucía y Baleares. La parte oeste, límite con Portugal, es donde menos se vende. Cada artesano tiene sus clientes, y depende de la familia, venden más en unos sitios u otros. Hay una familia, Navarro, que vende mucha palma en Valencia y en Mallorca y otras familias que optan más por Sevilla, Andalucía o Madrid. A nivel mundial, solo se hacen pedidos puntuales de particulares que conocen la artesanía.

En la actualidad hay distintas tendencias en el sector. La palma que más se demanda y más éxito tiene es la solapa, tanto en la juventud como en las personas mayores, por la comodidad que tiene con respecto a otros modelos que hay que trasladarlos y demás. La palma lisa suele asociarse a lo masculino y el ramo a lo femenino, aunque no hay nada escrito. Los niños son los que prefieren los ramos por los adornos que tienen. Es una tradición que pasa de abuelos a nietos, padres a hijos, por lo que cada uno tiene la costumbre de comprar el modelo que más le gusta para lucirlo en la procesión.

Pese a que en la actualidad solo son 5 familias las que controlan mayormente toda la producción, no existe asociacionismo y contacto entre ellas, y nunca lo ha existido. En 2020, debido a la pandemia de la Covid-19, los artesanos se vieron obligados a crear una asociación de productores de palma blanca para poder aunar fuerzas y tener representación a la hora de poder solicitar ayudas, pero fue una asociación forzada por

las circunstancias, no de convicción, con un proyecto. La asociación para ellos, ahora que ya han recibido las ayudas y ha regresado la normalidad, ya no tiene sentido porque cada uno está volviendo a ir por su lado.

Artesanos y palmereros del sector

En este apartado se indaga en la biografía e historia de cada una de las personas que han sido entrevistadas para realizar el presente trabajo. Merece la pena conocer sus historias para ver la importancia que tienen dentro del sector y descubrir, a través de sus biografías, más peculiaridades del sector.

- Paquita Serrano Agulló (Elche, 1964)

Paqui Serrano pertenece a la familia ilicitana Serrano Valero. Sin lugar a dudas, es una mujer veterana en el sector de la Palma, ya que lleva más de 20 años siendo artesana y, además, es uno de los rostros más visibles del gremio en los medios de comunicación. Es una de las artesanas que elabora anualmente la palma emblemática que Elche regala al Papa y su taller es uno de los más conocidos y tradicionales de la ciudad.



Paqui Serrano trabajando en su taller. Fotografía de Mondelo Press.

Pertenece a la cuarta o quinta generación de su familia que se dedica a este sector de la palma. La tradición familiar de trabajar con la palma proviene de su familia paterna.

Comenzó a trabajar en el sector hace unos 25 años. Durante el año trabaja en un negocio familiar que lo deja siempre cuando llega la temporada de dátiles, y en esos meses se dedica al dátil y luego a la Palma Blanca.

Al acabar la temporada, regresa de nuevo a su trabajo en el que está el resto del año. Cuando era pequeña, ella y sus primos se reunían siempre y jugaban con la palma, ya que el taller familiar estaba justo debajo de su vivienda. A veces, incluso hacían competiciones para ver qué niño hacía más ramitos de palma. Luego, al ir creciendo, siempre echaba una mano a la familia en la época de la venta para hacer solapas, palmas y demás. La primera persona que le enseñó a trenzar palma fue su tía Paquita, la hermana de su padre, porque era la que más paciencia ha tenido siempre con los niños.

Fue hace 25 años cuando su padre se desvinculó de sus hermanos, porque querían jubilarse, y fué su hermano y ella los que se quedaron con la empresa familiar, que ahora se llama Serrano Valero. Anteriormente, la empresa se llamaba Francisco Serrano Valero (nombre de su padre), y otros nombres que ha tenido el negocio son: Hijos de Serrano Valero, Viuda de José Serrano García, Hijos de José Serrano y Hermanos Serrano Valero. El nombre más antiguo que ha tenido la empresa familiar es José Serrano García (su bisabuelo).



Artisanos del taller Serrano Valero. Fotografía de Armando Marco

Para confeccionar la palma que realizan para el Papa, lo primero que hacen es elegir la pieza que les va a permitir desarrollar la idea que tienen. A veces, hacen un pequeño boceto, pero suelen dejarse llevar, por lo que la propia palma les va guiando. El encargo lo hace el ayuntamiento en nombre de todo el pueblo de Elche, a modo de regalo.



Presentación de la palma del Papa, 6 de abril de 2022. Fotografía de Armando Marco

“El Domingo de Ramos es un día muy bonito, y la procesión de esa mañana es de las más importantes. No se entendería la Semana Santa de Elche sin nuestro Domingo de Ramos. La tradición de la Palma Blanca es una seña de identidad nuestra, que muchas veces no está lo suficientemente cuidada”, declara Paqui Serrano.

- **Jerónimo Quiles Amorós** (Elche, 1968)

Jerónimo Quiles es un artesano de la palma, propietario de la tienda El Cor d' Elx, el único establecimiento de Elche que vende palma todo el año. Además, es el único artesano de la ciudad que está inscrito en el registro oficial de artesanos de la Palma Blanca de la Comunidad Valenciana. La tradición de trabajar con la palma le viene desde bien pequeño, aunque de forma profesional lleva dedicándose a trabajar en esto desde hace 12 años.



Tienda El Cor d' Elx. Fotografía de Armando Marco

Su familia lleva dedicándose al sector unos 55 años, aproximadamente desde los años 60. En aquellos años, sus familiares trabajaban en la palma para tener un revulsivo económico en la temporada después de la Navidad. Son dos generaciones. Su padrino era el palmero, y fue quien enseñó al resto a trenzar las palmas, aunque él aprendió sobre todo de su padre.

En 2010 decidió abrir su propio negocio. Previamente, se apuntó al curso del taller municipal de Palma Blanca. Debido a los conocimientos previos que tenía con el trenzado de palma, pasó a cursar directamente en la clase de perfeccionamiento. Cuando estaba en el segundo año del curso, captó que había demanda porque la gente que venía de fuera siempre preguntaba dónde podía comprar palma. Aquí en Elche, cuando pasa el Domingo de Ramos, todo se cierra y no se vende palma hasta después de navidades, que vuelve el ajetreo a los talleres de palma. Entonces, decidió montar la tienda a ver qué tal funcionaba e intentó integrar la palma como artesanía del pueblo, cosa que le ha funcionado.

Al año y medio de abrir la empresa, entró en el registro de la Comunidad Valenciana, de forma oficial, como artesano de la Palma Blanca de Elche. Es el artesano número 5110 de Palma Blanca en la comunidad. A día de hoy, es el único artesano de la ciudad de Elche registrado. El motivo de ser el único es porque el resto de artesanos, cuando

termina el Domingo de Ramos, cierra la campaña y se dan de baja. Continúan trabajando, pero solo como agricultores, porque no tienen un negocio con tienda física.

Jerónimo es un firme defensor de esta artesanía y trabaja cada día por demostrar al mundo que la Palma Blanca no solo es para el Domingo de Ramos, sino que tiene múltiples posibilidades de ser aprovechada para otras cosas, como arreglos florales, bodas, eventos, etc. “La Palma Blanca es un modo de vida y me gratifica mucho cuando la gente te agradece el trabajo que haces”, recalca Jerónimo Quiles.

- **Miguel Ángel Sánchez Martínez (Elche, 1979)**

Miguel Ángel Sánchez es palmerero desde hace más de 20 años. Es nieto de palmerero, y dedicó sus años de formación a aprender el oficio de trabajar con la palmera. En 2008, fundó la Asociación de Palmereros de Elche y, en 2020, creó otra asociación de productores de dátil. En la actualidad, tiene 2 empresas relacionadas con el mundo de la palmera y conoce de cerca el sector de la Palma Blanca.



Miguel Ángel Sánchez en el campus de la UMH de Elche. Fotografía de Armando Marco

Sus inicios en el mundo de la palmera fueron cuando tenía 16 años. Se formó en la cuarta escuela-taller de Elche. Su abuelo fue palmerero, pero murió cuando tenía tres años, por lo que él no le pudo enseñar el oficio. Lo que sabe del mundo de la palmera lo ha aprendido por su experiencia vital, no porque se lo hayan transmitido sus familiares de otras generaciones. Ha trabajado en la brigada municipal de palmereros durante 17 años, donde ha coincidido con palmereros de toda la vida que llegaron a trabajar con esparteña y cuerda de nudo, siendo ellos los que han hecho ese papel que a lo mejor no hizo su abuelo o su padre de enseñarle el oficio.

Una de las empresas que tiene se llama Todo Palmera. Tiene servicios y productos, como mobiliario hecho con palmera, dátiles, herramientas y equipación para palmereros, artículos de merchandising relacionados con la palmera, servicios, experiencias turísticas, cursos de palmereros y Palma Blanca. En los cursos transmite todos sus conocimientos que ha adquirido durante el tiempo que ha pasado dentro de la profesión.

“El mundo de la palmera para mí significa todo. Yo se lo debo todo a la palmera. Soy quien soy en parte gracias a la palmera. Vivo de la palmera en exclusiva, entré al ayuntamiento por ella y tengo mis empresas dedicadas a ella. Para mí es todo, el símbolo de la victoria y la vida, como el ave fénix”, detalla Miguel Ángel Sánchez.

- **Conchi Rodrigo Serrano** (Elche, 1958)

Conchi Rodrigo es una de esas artesanas que se dedica a enseñar el oficio al resto de personas. Lleva 24 años siendo monitora del Taller Municipal de Palma Blanca de Elche y ha enseñado a cientos de personas a trabajar con estas palmas únicas en el mundo. Desde pequeña ha estado jugando con la palma, y pertenece a la familia palmerera Serrano.

Su madre un día se dio cuenta de que le gustaban las palmas y vio una en una ventana e intentó copiarla. Al enseñarse ella, lo transmitió al resto de la familia. El palmerero de la familia fue su tío, que heredó el oficio de su abuelo al ser algo tradicional.



Conchi Rodrigo trenzando una palma en el taller. Fotografía de Armando Marco

“Toda la palma trabajada que se vea en España y Europa sale de aquí de Elche. Es una tradición que los ilicitanos no quieren perderla. El Domingo de Ramos y la Palma Blanca tienen mucha importancia”, comenta Conchi Rodrigo.

Taller Municipal de Palma Blanca

El Taller Municipal de Palma Blanca municipal se ubicaba, en sus orígenes, en el Molí del Real hasta que, en 2005, se trasladó a las instalaciones del museo del palmeral, en el Huerto del Cura. Comenzó a funcionar en 1998, porque en aquella época, en los años 90, el Domingo de Ramos iba en decadencia y se pensaba que se iba a perder la tradición de la palma porque era un trabajo familiar, solamente vinculado a las familias de palmereros. El ayuntamiento creyó que si hacían un curso que no tuviera que ver solo con las familias de palmereros ayudaría a que no se perdiese y se promocionara más. El objetivo principal del taller es enseñar la artesanía de la Palma Blanca de diversas formas.

Los cursos que se imparten son anuales y duran 7 meses. Comienzan a finales de noviembre y finalizan a finales de mayo. Se distribuye en 600 horas, que se dividen en

2 partes: 300 horas para el taller de iniciación y las otras 300 para el taller de perfeccionamiento. Los alumnos van de martes a viernes y está financiado por el ayuntamiento, por lo que es gratuito para el que quiera. Los únicos requisitos que se exigen para poder apuntarse son: ser mayor de 18 años y tener disponibilidad horaria.



Entrada del taller municipal de Palma Blanca. Fotografía de Armando Marco

Normalmente se ofertan unas 20 plazas. En la actualidad, hay 26 personas realizando los cursos que se dividen en dos turnos: 13 por la mañana y 13 por la tarde. La gente que se apunta suele ser gente jubilada, ya que tienen más tiempo para dedicarle al aprendizaje. La persona más joven del taller es un chico que tiene 25 años, porque la gente más joven está más bien estudiando o trabajando. La materia prima con la que trabajan, al ser un curso municipal, la proporciona el ayuntamiento.

Este taller es el encargado de engalanar el trono de Jesús Triunfante de Elche con adornos de palma hechos por los alumnos. Aparte de confeccionar los arreglos de ese trono, la gente del taller aprende y hace sus trabajos para ellos mismos. Todos los alumnos tienen la costumbre de presentarse al concurso municipal de palma blanca que el Ayuntamiento de Elche organiza el sábado previo al Domingo de Ramos. El evento permite observar palmas de gran tamaño, engalanadas con diversos adornos que no dejan indiferentes a nadie.



Instalaciones del taller municipal de Palma Blanca. Fotografía de Armando Marco

Junto a la monitora, la mayoría de alumnos destacan que en el taller hay un gran compañerismo y lo pasan muy bien aprendiendo esta artesanía. Los alumnos no van con la intención de dedicarse profesionalmente a la palma, sino que lo hacen porque les gusta y quieren aprender cosas nuevas. Todos valoran positivamente el concurso municipal de palma blanca, ya que presentan los trabajos con mucha ilusión sabiendo que el resto de la ciudadanía los va a poder ver y, encima, tienen la oportunidad de ser uno de los ganadores que se lleve uno de los premios económicos que se dan.

A nivel local solo hay otro curso de este tipo en el barrio de San Antón, que pertenece a servicios sociales, pero en él solo se imparten dos horas semanales y hacen cosas más sencillas. Por el resto de poblaciones de la zona sí que se trabaja la palma para la venta, pero no hay constancia de que haya más talleres de este estilo y nivel, por lo que es único.

Futuro del sector

El origen de la tradición de la Palma Blanca es religioso, pero hoy en día, sobre todo en Elche, se ha convertido también en algo cultural. Los artesanos declaran que los clientes que tienen suelen ser personas religiosas, pero hay muchos otros que no creen y simplemente compran su palma para participar en el Domingo de Ramos, como fiesta

de Interés Turístico Internacional. Esa declaración añadió a esta tradición un valor más, el turístico.

El Domingo de Ramos ilicitano es una manifestación religiosa con una fuerte connotación cultural ya arraigada en la ciudad, y con un enfoque turístico al exterior, que es lo más contemporáneo. La Palma Blanca es una seña de identidad inigualable de Elche. Ante la desaparición de artesanos del sector y, sobre todo, tras la pérdida de una de las principales familias del sector, “La rinconá”, existe preocupación dentro y fuera del sector por saber qué va a ocurrir en los próximos años con esta artesanía.

A continuación, comento diversos motivos que están provocando que el sector cada vez mengüe más:

La pérdida de fe cristiana y, en este caso, la fe católica, hace que los clientes de palma blanca prácticamente sean los mismos todos los años y poco a poco vayan disminuyendo. El porcentaje de personas que se definen como católicas ha bajado desde el 90,5% en mayo de 1978 hasta el 55,4% en octubre de 2021, según el barómetro del CIS de ese mismo mes. La Palma Blanca solo se utiliza para el Domingo de Ramos y, actualmente, no está extendido el conocimiento de las múltiples posibilidades que tiene para aprovecharse para otras cosas fuera del ámbito religioso.

Los productores de palma blanca son muy pocos, solamente hay 5 principales y el resto son pequeños artesanos. El dinero que gana el empresario productor de palma blanca el Domingo de Ramos, es el que le sirve para adelantar los gastos del siguiente año y si un año no gana suficiente, no puede invertir en el siguiente y, toda la cadena que hay debajo de estos empresarios, también se ve afectada.

Los precios bajos del producto final, continúan siendo los mismos de hace 10 años y contribuyen a que se precarice el trabajo en todos los procesos de producción. La Palma Blanca es un negocio rentable, pero solo si se le dedica muchas horas y se crea mucha producción, algo que hace que, en la actualidad, de la palma, solamente vivan todo el año las 5 principales familias y, para el resto, este trabajo sea solamente un revulsivo económico durante una temporada. Además, cabe destacar que hay grandes diferencias en el pago de impuestos que realizan los artesanos. Las familias cosecheras

que venden palma lisa tributan un 12%, y los que venden palma trenzada y la manipulan, haciendo artesanía, pagan un 21%.

La falta de relevo generacional de los hijos y la baja rentabilidad de la palma ha dado lugar a que productoras de palma blanca hayan cerrado recientemente. Crear una empresa productora de palma blanca cuesta de inicio unos 300.000 €, y el alto coste de inicio de esta actividad, también es una fuerte barrera de entrada para que no entren nuevos empresarios a este sector y se mantengan los que ya están establecidos de años. La gente que aprende la artesanía descarta dedicarse al mundo de la palma de forma profesional como un negocio, y solo lo hace por hobby.

Las instituciones solamente fomentan y apoyan la palma organizando el concurso de palma blanca, permitiendo montar los puestos de venta de palma en la plaza del ayuntamiento y manteniendo el taller municipal de palma blanca donde únicamente se aprende a trenzar. No hay ningún centro de coworking municipal para que pequeños emprendedores de la palma puedan lanzarse. Tampoco existe un lugar donde recibir formación específica sobre la producción de la palma blanca de principio a fin, por lo que nadie puede aprender a hacer capuruchos o a conservar la palma.

Lo comentado anteriormente, deja en evidencia que el sector de la Palma Blanca no está pasando por su mejor momento y el futuro que se le avecina no es demasiado prometedor. La artesanía está en peligro de extinción. La falta de asociacionismo dentro del sector hace que sea inviable que los productores regulen los precios para obtener mejores beneficios. Junto a ello, la acción de pintar palmas de colores para la venta, como se puede apreciar en algunos supermercados, está desvirtuando el sentido de una tradición tan peculiar y la amenaza de que, desde China, se creen palmas de plástico, algunos palmereros no la ven demasiado lejana.

Entre las soluciones que comentan los propios palmereros está el hecho de promocionar la palma a nivel internacional, especialmente en aquellos países de tradición católica, para que conozcan el producto y aumente la demanda. También, la iniciativa de acercar la palma a las personas más jóvenes para que conozcan qué es y los múltiples usos ornamentales y artísticos que tiene. No hay ningún plan expuesto ni

público ni privado para proteger ni incentivar la palma blanca, y mucho menos investigar en esta materia.

La mayoría de personas de las familias artesanas son personas mayores, que tienen algún vínculo o parentesco familiar, y no quieren invertir en más cosas aparte de lo que tienen. Se conforman con trabajar con las cosas que ven que les funciona y no tienen iniciativa de abrirse a nuevos mercados o mejorar el sector, ya que el interés de mantener contacto entre ellas es nulo, y el hecho de que cada uno vaya por su lado, complica la idea de discutir ideas y unificar criterios. La tendencia que los entrevistados pronostican es que cada vez habrá menos familias, quedando al final solo algunos empresarios que dominarán el mercado de la palma y venderán la artesanía de forma comercial, ya que ellos mismos reconocen que en su rama familiar ya no hay descendientes que quieran quedarse con el negocio.

5. Resultados

A través del análisis del contenido por medio del estudio del proceso de investigación podemos concluir las hipótesis presentadas.

Todos los artesanos entrevistados han entrado a trabajar en el sector de la Palma Blanca por tradición familiar. Es un oficio que pasa de generación en generación.

Hipótesis 1: ¿Qué significa la palma blanca para Elche? ¿Es algo cultural o religioso?

El significado inicial de la Palma Blanca es profundamente religioso. Pero, en la actualidad, para los ilicitanos, es algo más bien cultural, ya que no todos los asocian solo a la religión, y es una señal de identidad de la ciudad. A estos dos significados se le suma el componente turístico, ya que, desde que en 1997 el Domingo de Ramos fue declarado de Interés Turístico, ha adquirido mayor importancia y ayuda a que miles de visitantes vengan a la ciudad ilicitana a disfrutar de esa jornada única.

Hipótesis 2: Al ser un sector en el que se trabaja mayormente de forma temporal. ¿Es rentable trabajar en este gremio y dedicar todo el trabajo de un año a la palma?

En el sector de la palma la mayoría de artesanos trabaja de manera estacional. Se dan de alta cuando empieza la campaña y, una vez que se pasa el Domingo de Ramos, se

dan de baja y continúan trabajando pero solo como agricultores. En la actualidad, la venta de palma sigue asociándose solo al Domingo de Ramos, por lo que no es un producto que se demande mucho durante el resto del año.

Para vivir todo el año del sector, hay que producir y vender mucha cantidad de palma durante la campaña. En los últimos años, solamente son las 5 principales familias las que mayor venta tienen y las que pueden ganar el suficiente dinero para poder vivir el resto del año exclusivamente de esas ganancias. Los artesanos de la palma se la juegan todo a una. Si un año se cancela la procesión o no hace buen tiempo, las ventas caen en picado y los artesanos pierden toda la inversión que han estado haciendo durante el resto del año al no tener ninguna entrada de dinero.

Los propios artesanos declaran que es un negocio rentable, pero si se trabaja muchas horas. Además, los palmereros creen que, debido a la fuerte inversión inicial que hay que hacer para empezar a trabajar de cero en el sector, la gente no quiere invertir para montar un negocio de palma y prefiere otros empleos en los que no se trabaja a contrarreloj para tener ganancias solo durante unos días al año.

Hipótesis 3: Debido a que los artesanos del gremio son en gran parte personas mayores y la gente joven parece no interesarse demasiado en el sector. ¿Llegará el día en el que la artesanía de la Palma Blanca deje de existir?

Como se ha comentado anteriormente a lo largo del trabajo, hay familias que ya han abandonado el sector. El principal problema es que en las familias artesanas existe una falta de relevo generacional. En la actualidad, la gente joven prefiere trabajos más estables y no un empleo en el que las ganancias solo se perciben durante unos días.

Además, la gente que se acerca a conocer el mundo de la palma, como los alumnos del taller municipal, lo hacen por curiosidad y por hobby, pero descarta dedicarse a esto de forma profesional. Teniendo en cuenta la opinión de los artesanos entrevistados, todo apunta a que el número de familias artesanas seguirá menguando, ya que los dueños son ya mayores y, al final, solo unas pocas personas se quedarán con el monopolio del negocio para explotarlo durante la temporada de palma y vender el producto comercialmente, sin costes elevados y con ganancias rápidas.

6. Conclusiones

1. El palmeral de Elche se caracteriza por ser el más grande de Europa, superando los huertos de palmeras que hay en el levante español, y por la gran cultura milenaria que hay alrededor de la palmera en la ciudad.
2. El número de palmereros que se dedica a la labor de encaperuzar palmeras es residual, y no llega ni al 1%. La práctica está en peligro de extinción.
3. Encaperuzar la palmera es malo para la planta porque la estresa. Si no se dejan algunas palmas libres sin tapar, mueren el 5% de las palmeras encaperuzadas.
4. En la actualidad, solo existen 5 grandes familias productoras de Palma Blanca en Elche que controlan el 95% de la producción total de la palma.
5. El mayor mercado de Palma Blanca es España, siendo Cataluña el lugar donde más se vende y la zona oeste del país donde menos se demanda.
6. Los grandes productores producen entre 30.000 y 40.000 palmas cada uno, y encaperuzan entre 1.000 y 3.000 palmeras.
7. Actualmente, el modelo de palma que más se demanda por parte de los clientes es la solapa.
8. El sector de la Palma Blanca está en peligro de extinción por la falta de relevo generacional en las familias artesanas y la baja rentabilidad de la palma.
9. Las personas que asisten al taller municipal de palma no tienen pensado dedicarse profesionalmente a este mundo y solo aprenden a trenzar por hobby.
10. Crear una empresa productora de palma blanca cuesta de inicio unos 300.000€, y el alto coste de inicio de esta actividad, también es una fuerte barrera de entrada para que no entren nuevos empresarios a este sector.

7. Bibliografía

Historia del Palmeral de Elche. Elche se Mueve. Sitio web:

<https://elchesemueve.com/el-palmeral-de-elche-historia>

Palmeral de Elche, Patrimonio de la Humanidad. Elche se mueve. Sitio web:

<https://elchesemueve.com/servicios/agenda-elche/patrimonios-humanidad/palmeral-de-elche#historia>

Museo del Palmeral. Visit Elche. Sitio web:

<https://www.visitelche.com/cultura/museos/museo-del-palmeral/>

Procesión de las palmas, Domingo de Ramos. Semana Santa Elche. Sitio web:

<https://semanasantaelche.com/domingo-de-ramos/>

Cofradía Jesús triunfante de Elche. Semana Santa de Elche. Sitio web:

https://semanasantaelche.com/cofradias_y_hermandades/jesus-triunfante-procesion-de-las-palmas/

Cofradía María Santísima de la Palma de Elche. Semana Santa Elche. Sitio web:

https://semanasantaelche.com/cofradias_y_hermandades/cofradia-maria-santisima-de-la-palma/

EUROPA PRESS (2022) *La Semana Santa de Elche registra unas cifras "récord" de*

300.000 asistentes a las procesiones. Europa Press / C. Valenciana. Sitio web:

<https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-semana-santa-elche-registra-cifras-record-300000-asistentes-procesiones-20220419162216.html>

INECA (2019, abril) *Repercusión socioeconómica de la Semana Santa en la Costa*

Blanca. Sitio web:

<https://ineca-alicante.es/wp-content/uploads/2019/04/ESTUDIO-IMPACTO-SOCIOECONOMICO-DE-LA-SEMANA-SANTA.pdf>

SÁNCHEZ MARTÍNEZ, MIGUEL ÁNGEL (2020) *Año negro para la Palma Blanca*. Sitio

web:

<https://miguelangelsanchezmartinez.wordpress.com/2020/04/05/ano-negro-para-la-palma-blanca/>

CIS (2021, octubre) *Barómetro de octubre 2021*. Avance de resultados. Sitio web:

http://datos.cis.es/pdf/Es3337marMT_A.pdf

8. Anexos

Cuestionario base para la realización de las entrevistas



(Este cuestionario se ha ido adaptando al perfil de cada uno de los entrevistados)

PERSONAL/FAMILIAR

1. ¿Cuánto tiempo lleva su familia dedicándose al sector de la Palma Blanca?
¿Cuántas generaciones?
2. ¿Cómo comenzó su familia a dedicarse a la Palma/Palmera? *Historia familiar.*
3. ¿Hay una persona en concreto que fue la cabeza de familia que inició vuestro recorrido en el sector? ¿Qué sabe de él/ella?
4. Sus familiares, ¿qué trabajos han realizado dentro de la profesión?
5. ¿Cuántas personas de su familia calcula que se han podido llegar a dedicar a este sector? *Cifra*
6. Y usted, ¿cuándo empezó a trabajar con la palma? ¿Por qué?
7. ¿Quién diría que fue la persona que más le enseñó el oficio?
8. Durante todos estos años, ¿hay alguna anécdota familiar que le hayan contado o haya experimentado usted dentro del sector?
9. ¿Tiene recuerdos sobre la Palma en su infancia, ya que nació ligada a una familia palmerera? ¿Cuáles?
10. ¿Es una tradición que pasa de abuelos a nietos, tíos a sobrinos, etc?

EMPRESA

11. Su empresa, ¿Cuándo se creó oficialmente?
12. La empresa, ¿existe desde que tu familia se dedica al sector o se creó con posterioridad?
13. ¿Cómo ha sido vuestra trayectoria empresarial en el tiempo?
14. ¿A qué os dedicáis principalmente? *Labores*
15. ¿Cuántas personas formáis la empresa en la actualidad? ¿Ha variado el número en el tiempo?
16. ¿Siempre habéis trabajado en los mismos espacios o habéis cambiado de ubicación?
17. Como muchas empresas, también os habéis adaptado al formato web. ¿Os funciona, o cree que en este sector el número de ventas es mayor de forma presencial en vuestros establecimientos que online?
18. Como empresa, ¿habéis recibido algún reconocimiento por vuestra labor empresarial?

19. ¿La empresa se ha mantenido estable en el tiempo, o ha tenido algún altibajo?
Ejemplo época Covid-19
20. ¿La palma que produce la vendéis vosotros o también vendéis al por mayor a pequeños vendedores?

SECTOR

21. ¿Cómo le contaría usted la historia en general de la Palma en Elche a un forastero?
22. ¿Cuántas familias se dedican actualmente a la Palma Blanca en Elche? ¿Cuántos pequeños artesanos calculáis?
23. ¿Piensa que el número de artesanos ha aumentado o disminuido en los últimos años? ¿Por qué?
24. ¿Tiene constancia de que en las ciudades de alrededor haya familias o artesanos que se dediquen también especialmente a este sector?
25. ¿Hay asociacionismo en la profesión?
26. ¿Opina que la profesión del artesano de la Palma está bien reconocida o es difusa con la profesión de palmerero?
27. ¿Conoce familias que hayan abandonado o entrado en la profesión recientemente?
28. ¿Ha cambiado mucho el sector desde hace años hasta hoy? ¿Ha habido cambios en la forma de hacer las cosas?
29. ¿Conoces momentos clave o algún acontecimiento en concreto que haya perjudicado o beneficiado al sector y a la fabricación de palma?
30. Al igual que otras empresas, ¿el sector recibe algún tipo de ayuda económica, por parte de las instituciones y demás, para impulsar la producción, etc?

PRODUCCIÓN

31. ¿Os dedicáis todo el año a la Palma Blanca o tenéis vuestros periodos?
32. Detalla el proceso de encaperuzado y demás.
33. ¿Todas las palmeras son válidas para extraer de ellas la palma blanca?
34. ¿De dónde viene el olor característico que tiene la palma Blanca?
35. El color amarillo, ¿es variable? ¿Qué colores puede adquirir la palma? ¿Por qué?
36. ¿Cuándo comienzan los meses más intensos de trabajo en el sector?
37. ¿Qué supone el inicio de la Cuaresma para un artesano de la Palma?
38. Una vez recolectada la palma, ¿Cómo es el proceso artesano hasta llegar al producto final?
39. ¿Qué tipos de palma hacéis? ¿Soléis introducir nuevas formas o tenéis unos modelos preestablecidos?

40. ¿Cuál es la que más éxito tiene? ¿Qué preferencias tienen los clientes? ¿Son exigentes?
41. ¿Hay alguna tendencia en el sector, alguna palma preferida de la población?
42. ¿Cómo se conserva la palma desde que cae de la palmera hasta que se entrega al cliente?
43. El precio del producto es variable en función de su tamaño y demás, ¿Hay algún otro criterio? Calidad de la palma en cuestión, color, etc.
44. ¿Estáis abiertos a cualquier tipo de pedido, por ejemplo flores de palma para un paso de Semana Santa, o preferís trabajar solo en los productos que tenéis en catálogo?
45. Es un proceso artesanal, hecho a mano. ¿Alguna vez habéis pensado, investigado u os han ofrecido industrializar el proceso de producción de alguna manera para producir más cantidad?
46. Más o menos, ¿controláis la producción que soléis vender o hay veces que queda género sin vender?
47. ¿Cuántas palmas calcula que puede llegar a vender su empresa para una Semana Santa? Y a nivel local, ¿cuánta palma cree que se fabrica anualmente en Elche?
48. ¿Qué ocurre con la palma que, una vez pasado el Domingo de Ramos, no se vende?
49. ¿Cuánto tiempo dura una palma en buen estado, o estado aceptable?
50. ¿Cómo se mantiene una palma en buen estado? ¿Es muy costoso?
51. ¿Habéis investigado nuevas formas de conservación?
52. ¿Qué es bueno y qué es malo para una palma ya recolectada de la palmera?
Temperatura, luz, etc

NACIONAL E INTERNACIONAL

53. ¿Dónde venden más palma Blanca, a nivel local o nacional?
54. ¿Qué ciudades españolas son las que más compra Palma y cuál la que menos?
¿Por qué?
55. ¿Cuál diría que es vuestro público objetivo o principal comprador?
56. ¿El mercado internacional está interesado en vuestro sector?
57. ¿Cuál es la palma más demandada por la gente de fuera de Elche? ¿Y a nivel local?
58. ¿Hay mucha gente de fuera que se ha puesto en contacto con vosotros para compraros el género y ellos venderlo en sus ciudades? ¿Y a nivel nacional?

EMOCIONAL

59. Domingo de Ramos, paseo de la estación de Elche, a media mañana... ¿Dónde se encuentra ese día?
60. ¿Qué siente una artesana como usted al ver la ciudad llena de sus trabajos?
61. ¿La gente os agradece cuando os ve por la calle ese día las obras de arte que hacéis?
62. Una vez pasada la Semana Santa... ¿Qué sentimientos le queda a una artesana de este sector?
63. ¿Cuál es la mayor satisfacción para un artesano de la palma? ¿Y algo negativo... por ejemplo trabajar a destajo?
64. ¿Cómo ha sido la época Covid-19 para un artesano de la Palma?

FUTURO DEL SECTOR

65. ¿Qué significa la palma blanca para Elche? ¿Algo cultural, religioso? ¿Hay fronteras?
66. ¿Cree que la gente la valora lo suficiente? ¿Y las instituciones?
67. ¿El sector recibe algún tipo de ayuda para promover la producción y que no se acabe deteriorando el gremio? ¿Son suficientes las ayudas?
68. ¿Cree que es un gremio con mucho recorrido por delante o está en peligro de extinción? *Motivos*
69. ¿Quién cree que en la actualidad se interesa más por el sector? ¿Los jóvenes?
70. ¿En su familia tienen descendencia para que continúen con la empresa o lo ve algo complicado?
71. ¿Conoces gente que tenga ideas que favorezcan la continuidad del sector? ¿Qué ideas?
72. ¿Virtudes y defectos del sector?
73. ¿Cómo valoras el taller municipal de palma blanca? ¿Tiene muchas adscripciones?
74. ¿Se puede vivir de este sector durante todo el año, o lo tiene que combinar con otras cosas?
75. Pese a que sea un gremio que trabaja sobre todo en una época del año, ¿cree que es rentable?
76. Por último, ¿Qué significa la Palma Blanca para usted?

Entrevistas TFG



PAQUI SERRANO, ARTESANA DE LA PALMA
(Familia Serrano Valero)

En la cuarta semana de Cuaresma tengo la oportunidad de reunirme con Paqui Serrano, que pertenece a la familia ilicitana Serrano Valero. Sin lugar a dudas, es una mujer veterana en el sector de la Palma, ya que lleva más de 20 años siendo artesana y, además, es uno de los rostros más visibles del gremio en los medios de comunicación. Debido al gran volumen de trabajo que tiene con la cuenta atrás para el Domingo de Ramos la entrevisto en su taller, acompañándola mientras trenza decenas de palmas. Observando cómo trabaja, y oliendo de fondo el aroma tan característico que desprenden las palmas, comienzo la entrevista.

¿Cuánto tiempo lleva su familia dedicándose al sector de la Palma Blanca? ¿Cuántas generaciones?

Por las cosas que nos cuentan las personas mayores de mi familia, yo pertenezco a la cuarta o quinta generación de la familia que se dedica a este sector de la palma.

¿Cómo comenzó su familia a dedicarse a la Palma/Palmera?

La historia la desconozco. Sí que es cierto que, antiguamente, todos solían ser agricultores y, dependiendo de la época del año, se dedicaban a trabajar en cosas de la zona como los dátiles, la granada, etc. Siempre aprovechaban toda la riqueza que había en los huertos de palmeras. Pero, realmente, nadie sabe cómo fue el descubrimiento de la Palma Blanca al atar las palmeras, aunque imagino que, cómo suele pasar en la agricultura, alguien lo haría y los demás lo tomarían como referente. Antes, la Palma Blanca, era solo una pequeña pincelada de lo que era toda la agricultura de la palmera, porque solo se trabajaba con la palma un par de semanas antes de Domingo de Ramos, y los palmereros se dedicaban más al mantenimiento de la palmera o a los dátiles.

¿Hay una persona en concreto que fue la que inició vuestro recorrido en el sector? ¿Qué sabe de él/ella?

La tradición en mi familia de trabajar con la Palma Blanca viene por parte de mi familia paterna. Mi padre, mi abuelo y bisabuelo. Normalmente, ellos trabajaban todos en una cuadrilla de poda y al ser un gremio pequeño todos se conocían.

Su familia, ¿qué trabajos ha realizado dentro de la profesión?

Mi padre fue agricultor, y mi familia se ha dedicado a la granada, ya que tenemos campos de granada. Además, han trabajado con el dátil y con la Palma Blanca.

¿Cuántas personas de su familia calcula que se han podido llegar a dedicar a este sector?

De mi familia más cercana han sido 4 personas las que se han dedicado a la palma, mis padres y mis tíos. Mi madre y mi tía eran las que más elaboraban las palmas. Por otro lado, mi hermano se ha dedicado más a la administración y la logística de la empresa y mi hijo es palmerero, pero está desvinculado de la palma y los dátiles, y se dedica más a la poda.

Y usted, ¿cuándo empezó a trabajar con la palma? ¿Por qué?

Empecé a trabajar en el sector hace unos 25 años. Yo tengo otro trabajo familiar que lo dejo siempre cuando llega la temporada de dátiles, y en esos meses me dedico al dátil y luego a la Palma Blanca. Al acabar la temporada, regreso de nuevo a mi trabajo en el que estoy el resto del año. En este mundo empiezas y aprendes jugando. Nuestra vivienda está arriba del taller y cuando éramos pequeños, yo y mis primos nos reuníamos siempre y jugábamos con la palma. A veces, incluso hacíamos competiciones para ver qué niño hacía más ramitos de palma. Luego, al ir creciendo, cada año siempre hemos ido echando una mano a la familia en la época de la venta para hacer solapas, palmas y demás. Fue hace 25 años cuando mi padre se desvinculó de sus hermanos, porque querían jubilarse, y fuimos mi hermano y yo los que nos quedamos con la empresa, ya que nuestros otros trabajos que realizamos el resto del año nos permiten dar un parón y dedicarnos a este sector en la temporada de la Palma Blanca.

¿Quién diría que fue la persona que más le enseñó el oficio?

La primera persona que me enseñó fue mi tía Paquita, la hermana de mi padre, porque era la que más paciencia ha tenido siempre con los niños. Ella nos enseñaba a todos los niños a trabajar la palma. Por otro lado, mi tía Pascuala, mi madre y un vecino nuestro, Juan, también me enseñaron mucho. En este sector si nos juntásemos todos podríamos aprender todos de todos, porque al ser algo familiar cada uno ha tenido una manera diferente de trabajar y un vocabulario distinto.

Durante todos estos años, ¿hay alguna anécdota familiar que le hayan contado o haya experimentado usted dentro del sector?

Un día estaba en el colegio y los profesores nos dijeron que por la tarde íbamos a ir de excursión a visitar un taller de palma. Yo estaba muy ilusionada por conocer algo nuevo y vino una furgoneta de bomberos para trasladarnos al taller, porque recuerdo que aún no había autobuses. Nos recogieron del colegio Ferrández Cruz y nos trajeron a la

puerta de mi casa. Yo me sorprendí mucho y dije: ¿esto es el taller de palma? Para mí era simplemente el almacén de mi casa y me chocó mucho porque yo iba con la idea de ver un taller de palma muy chulo, y luego resultó que era el taller que había en los bajos de mi casa, algo que no era nuevo para mí.

¿Es una tradición que pasa de abuelos a nietos, tíos a sobrinos, etc.?

Tradicionalmente sí. Los oficios siempre se han aprendido en las casas. Este es un trabajo temporal y la gente busca trabajos más seguros y cómodos, y no el estrés de un taller en el que muchas veces se tiene que trabajar a contrarreloj. Nuestros hijos se suelen desvincular de esto, porque uno siempre busca que sus hijos tengan más seguridad en el trabajo y, aunque ser artesano aquí en el taller es más cómodo, el trabajo de palmerero es muy duro.

La empresa Serrano Valero, que es la que conocemos hoy en día, ¿cuándo se creó oficialmente?

La empresa Serrano Valero es muy reciente, se creó el año pasado. Las personas que la gestionamos somos mi hermano y yo. Anteriormente, la empresa se llamaba Francisco Serrano Valero (nombre de mi padre), y otros nombres que anteriormente ha tenido el negocio son: Hijos de Serrano Valero, Viuda de José Serrano García, Hijos de José Serrano y Hermanos Serrano Valero. El nombre más antiguo que ha tenido la empresa familiar es José Serrano García (mi bisabuelo). El motivo de tanto cambio de nombre es por el relevo generacional que se ha ido produciendo a lo largo de los años.

La empresa, ¿existe desde que su familia se dedica al sector o se creó con posterioridad?

Si, aunque haya cambiado de nombre, la empresa ha existido desde que mi familia se ha dedicado a este sector.

¿Cómo ha sido vuestra trayectoria empresarial en el tiempo?

Más o menos normal, con algún altibajo puntual. Lo que ocurre es que últimamente sí que va en decadencia. Ahora, dentro del gremio, pese a que es pequeño, se están hundiendo los precios para que determinadas familias se queden con el emporio. Entonces, siendo un trabajo tan duro, ves que trabajas mucho y no ganas dinero. Hay clientes que te llaman diciendo que les han ofrecido otros precios y hemos acabado perdiendo muchos clientes porque nos negamos a trabajar para regalar nuestro trabajo. En ocasiones, al ver que no superas los costes, te dan ganas de dejarlo, pero ahora hemos apostado por especializarnos en trabajos más artesanales y más

trabajados, que otros no quieren o no saben hacer. Pese a ello, es muy duro porque los precios de venta al mayor siguen siendo los mismos que hace 10 años, cuando los costes y los salarios son muchos más altos hoy en día.

¿A qué se dedican principalmente?

Tenemos gente contratada que son palmereros. Además, atamos palmeras que son nuestras y arreglamos palmeras de particulares. Mi hermano se encarga más de la gestión contable y logística de la empresa y junto a mí, atiende a los clientes y elabora también palma. Es un trabajo que suele ser en cadena, y las artesanas del taller a veces nos repartimos las distintas fases del trenzado de una palma.

¿Cuántas personas forman la empresa en la actualidad? ¿Ha variado el número en el tiempo?

El número ha variado mucho. Antes estaban mis tíos y había gente que les echaba una mano, pero ahora somos menos.

¿Siempre habéis trabajado en los mismos espacios o han cambiado de ubicación?

Siempre hemos estado en este taller.

Como muchas empresas, también os habéis adaptado al formato web. ¿Os funciona, o cree que en este sector el número de ventas es mayor de forma presencial en vuestros establecimientos que online?

Este producto se vende más de manera presencial, pero internet y las redes sociales te ayudan a darte a conocer más. Aunque hay que dedicar tiempo a gestionarlas, las redes sociales nos permiten captar y conseguir nuevos clientes.

Como empresa, ¿habéis recibido algún reconocimiento por vuestra labor empresarial?

Como empresa no hemos recibido reconocimientos. A nivel personal sí. Por ejemplo, a mi padre, por parte de las instituciones, se le concedió el premio de palmerero del año y, por otro lado, le dieron una cátedra del palmeral en la Universidad. Además, a veces nos llaman para participar en charlas y demás, y cuando ves la importancia que le dan al sector siempre se agradece.

¿Cómo fue la época de la Covid-19 para el sector de la Palma Blanca?

Un desastre. Cuando teníamos todos los pedidos hechos se quedaron guardados en el almacén. En ese momento no nos dejaban vender. Durante esas semanas hubo algunos casos excepcionales de clientes, cofradías e iglesias que, pese a que no les llegaron los productos, nos pagaron las facturas para solidarizarse con nosotros. En cambio, otros clientes, como algunos ayuntamientos, nos dijeron que cancelaban sus pedidos y no nos pagaban. Ellos ya tenían presupuestado ese gasto y no les suponía un gran esfuerzo pagar la factura para apoyarnos un poco, pero no lo hicieron. Pese a ello, nos dimos cuenta, gracias a la solidaridad de algunos clientes, que todavía queda gente buena.

¿La palma que produce la vendéis vosotros o también vendéis al por mayor a pequeños vendedores?

Nosotros vendemos tanto materia prima, para que pequeños artesanos la trabajen, como palma ya trenzada para que la gente particular interesada la venda.

¿Cómo le contaría usted la historia de la Palma de Elche a alguien que sea forastero?

La Palma Blanca es una tradición meramente católica. La historia con exactitud la desconozco, pero sí que es cierto que la palma para Elche es una seña de identidad muy importante de la ciudad. De hecho, Elche se conoce más por la palma que por los dátiles o las granadas, que tienen denominación de origen.

¿Cuántas familias se dedican actualmente a la Palma Blanca en Elche? ¿Cuántos pequeños artesanos calculáis?

En la actualidad hay 5 grandes familias productoras, y dos de ellas pertenecen a dos hermanos que cada uno de ellos tiene su propia empresa. Pequeños artesanos hay más. Hay mucha gente que, como antiguamente hacían, son agricultores y tienen sus palmeras o compran la materia prima para trabajarla.

¿Cree que el número de artesanos ha aumentado o disminuido en los últimos años? ¿Por qué?

Más o menos hay el mismo número de artesanos.

¿Tiene constancia de que en las ciudades de alrededor haya familias o artesanos que se dediquen también especialmente a este sector?

Sí, hay en Orihuela, Callosa, Catral... y otras zonas de la Vega Baja.

¿Hay asociacionismo en la profesión?

Con la pandemia de la Covid-19 se creó una asociación de productores y artesanos de la Palma Blanca, y me nombraron a mi presidenta. Lo que ocurre es que parece que solo se formó para estar asociados y tener representación a la hora de pedir ayudas. Pese a que se hicieron los estatutos y demás, posteriormente ya no nos hemos vuelto a juntar ni nada. Es una pena, porque aunque no nos vamos a hacer ricos trabajando, con asociacionismo podríamos evitar quemar el mercado con los precios y valorar y tener en cuenta que es un artículo de lujo y podemos sacar costes. Podríamos conseguir que compense aún más trabajar en esto.

¿Cree que la profesión del artesano de la palma está bien reconocida o es difusa con la profesión de palmerero?

Ambas profesiones están diferenciadas. De hecho, hay una asociación de palmereros donde no estamos los artesanos y productores de la palma y están los que trabajan en el gremio de la palmera.

¿Conoce familias que hayan abandonado o entrado en la profesión recientemente?

Nuevas familias no, pero sí que han abandonado algunas. El motivo es porque hay algunos que quieren vender las cosas comercialmente en un sector tradicionalmente más artesano. Toca reinventarse o hacer cosas que no hacen los demás para poder subsistir en este sector.

¿Ha cambiado mucho el sector desde hace años hasta hoy? ¿Ha habido cambios en la forma de hacer las cosas?

La elaboración de la palma ahora es más trabajada. Si las comparamos con las palmas de hace unos años, ahora son más atractivas y se les ponen más adornos. El problema es que ahora se trabaja más y los precios siguen siendo los mismos de antes.

¿Conoce momentos clave o algún acontecimiento en concreto que haya perjudicado o beneficiado al sector y a la fabricación de palma?

Como a otros sectores, ha sido la pandemia de la Covid-19 lo que más nos ha afectado.

Al igual que otras empresas, ¿el sector recibe algún tipo de ayuda económica, por parte de las instituciones y demás, para impulsar la producción, etc.?

No. Yo este año propuse hacer una campaña mediática con otra asociación del campo y nadie me contestó ni dijo nada. En el sector nos juntamos y somos todos muy amigos cuando las cosas van mal, pero después para otras cosas nada.

¿Se dedican todo el año a la Palma Blanca o tienen sus periodos?

El trabajo de la Palma Blanca es un trabajo de todo el año, si nos referimos al proceso de conseguir la palma. En primavera se atan las palmeras, en verano se tapan con la caperuza negra y en otoño/invierno se cortan. La elaboración artesanal en el taller se trabaja en invierno, dependiendo de cuando caiga Domingo de Ramos.

Detalle el proceso de encaperuzado y demás.

En primavera se encaperuza la palmera, que es cuando va a comenzar a crecer la palma. Cuando ya ha crecido, se deja una abertura arriba para que la palma crezca buscando la luz, y cuando termina de crecer, se cierra la punta para que la palma que crece ahí, mientras la palmera está cerrada, adquiera ese peculiar color amarillo. A finales de noviembre es cuando se suelen cortar las palmas de la palmera. El corte es algo espectacular de ver. La primera vez que vi a mi padre haciéndolo fue a través de la televisión y me sorprendió mucho verlo. Se hace de una forma muy tradicional.

¿Todas las palmeras son válidas para extraer de ellas la palma blanca?

No, antiguamente decían que solo se ataban las palmeras macho, las que no producían dátiles. Sí que es cierto que entonces había más producción de dátiles que hay ahora, y todo el mundo aprovechaba las palmeras hembras. Hoy en día, se atan por igual las palmeras machos y hembras, siempre que no sean palmeras muy buenas produciendo el dátil. El tipo de palmera que produce la palma es la datilera y siempre se busca que no sean excesivamente altas.

¿De donde viene el olor característico que tiene la palma Blanca?

El olor proviene del azufre que se quema en las cámaras donde se meten. En realidad, la palma en sí, no tiene un olor reconocible por sí sola.

El color amarillo, ¿es variable? ¿Qué colores puede adquirir la palma? ¿Por qué?

Salen ya de color amarillo al caer de la palmera. Después se limpian con cloro porque suelen salir bastante sucias de la palmera y se cepillan. Al secarse pasa a tener un color más marrón. Hay una gama de colores amarillos que es increíble. Nosotras para hacer piezas emblemáticas, cogemos las palmas que son una misma palmera, para que no

cambien de color. El motivo es porque al hacer la palma con varias piezas distintas, nos damos cuenta cuando sale a la calle que los tonos de los adornos de la palma no lucen el mismo color, y por ello procuramos que toda la palma tenga un color más homogéneo.

¿Cuándo comienzan los meses más intensos de trabajo en el sector?

El mes previo a la festividad de Domingo de Ramos.

¿Qué supone el inicio de la Cuaresma para un artesano de la Palma?

Con el inicio de la Cuaresma comienza nuestra penitencia, que es el trabajo.

Una vez recolectada la palma, ¿Cómo es el proceso artesano hasta llegar al producto final?

Primero se llevan a un almacén y se seleccionan por tamaños y calidades. Después se meten en balsas de cloro durante 24 horas y posteriormente pasan a cámaras de azufre donde están 48 horas. Tras esos procesos ya se puede trabajar manualmente con ellas. Aquí en el taller, antes de manipularlas se vuelven a cepillar para quitar el tabaco y polvillo que puedan tener, y ya vamos trenzando según nos guíe la pieza con la que estamos trabajando. Una vez trabajada se vuelve a meter a cámaras de azufre y después se embolsan y se meten en cámaras de frío hasta su venta.

¿Qué tipos de palma hacen? ¿Suelen introducir nuevas formas o tienen modelos preestablecidos?

Nosotros aquí no hacemos ni trenzamos dos palmas iguales. A veces es muy difícil conseguir dos palmas iguales. La gente que se dedica a hacer muchas cantidades sí que suelen tener unos modelos. Nosotros nos regimos más por el juego que nos da la pieza con la que estemos trabajando.

¿Cuál es la que más éxito tiene? ¿Qué preferencias tienen los clientes? ¿Son exigentes?

La palma que más éxito tiene en los últimos años son las solapas que se colocan como broches en la ropa. Es algo cómodo de llevar, ya que no tienes que ir cargado con ella y es algo fácil de regalar. Los clientes son muy diversos. Normalmente, los clientes que tenemos de toda la vida nos dejan hacer las cosas más a nuestro criterio. Ellos saben que nunca les vamos a hacer todos los años lo mismo, porque nos gusta la creatividad

y no aburrirnos con el trabajo. En cambio, cuando es un cliente nuevo, a veces quieren que les hagas lo mismo que ven en las fotos y eso puede dificultarnos la faena.

¿Hay alguna tendencia en el sector, alguna palma preferida de la población?

Los trabajos artesanos de hoy en día están mucho más elaborados que antes, pero eso no significa que los que están más trabajados son los que más se venden. Las piezas más elaboradas suelen venderse a catedrales o particulares. Antiguamente, en nuestro taller solo hacíamos solapas de dos modelos y ahora llegamos hacer hasta 15 diferentes, porque a la gente le gusta cambiar, ya que a veces las conservan en vitrinas o jarras de cristal a modo de recuerdo.

¿Cómo se conserva la palma desde que cae de la palmera hasta que se entrega al cliente?

Las palmas se pueden conservar en cámaras de azufre durante unos meses. Pero después, si pasa mucho tiempo, hay que pasarlas a cámaras de frío envueltas en un plástico.

El precio del producto es variable en función de su tamaño y demás, ¿hay algún otro criterio? Calidad de la palma en cuestión, color, etc.

La palma que tiene mucha calidad procuramos no trenzarla, y se suele utilizar para hacer flores o dejarla lisa. La palmera saca varias palmas. En nuestra familia las clasificamos como: primera, segunda, tercera, entrefila, batalla, cogollo y punta. La clasificación depende del tamaño, siendo la más alta de unos 3,5 metros. Para fijar los precios no solo nos fijamos en el tamaño, ya que hay piezas pequeñas que son más caras que otras que son más grandes. Trabajamos dos tipos de artesanía: la artesanía normal que es trabajar con la palma entera, y la artesanía fina, que es el trabajo con la palma partida y la más costosa de trabajar. Hay encargos de trabajos con palma partida, que son más exclusivos y que son más caros que una palma grande.

¿Estáis abiertos a cualquier tipo de pedido, por ejemplo flores de palma para un paso de Semana Santa, o preferís trabajar solo en los productos que tenéis en catálogo?

Todo lo que sea elaborado con Palma Blanca lo trabajamos. Palma lisa, palma trenzada, palma rallada, flores, materia prima, etc.

Es un proceso artesanal, hecho a mano. ¿Alguna vez habéis pensado, investigado u os han ofrecido industrializar el proceso de producción de alguna manera para producir más cantidad?

No. Es algo muy complicado porque la materia prima con la que trabajamos son fibras naturales. No es lo mismo mecanizar esta artesanía que otras, como el trenzado de cuerda para hacer alpargatas. Es algo imposible, al ser una pieza completamente natural.

Más o menos, ¿controláis la producción que soléis vender o hay veces que queda género sin vender?

Normalmente la solemos controlar. Las piezas grandes las tenemos más controladas porque se hacen por pedidos y con las piezas pequeñas tenemos una idea orientativa. Las piezas elaboradas no suelen sobrar, las que son lisas si. Aunque siempre solemos guardar algo por si en verano se hace algún arreglo de palma para bodas, eventos, etc.

¿Cuántas palmas calcula que puede llegar a vender su empresa para una Semana Santa? Y a nivel local, ¿cuánta palma cree que se fabrica anualmente en Elche?

La cifra de palma lisa no la sé. En cuanto a la palma trenzada crearemos unas 5.000/6.000 piezas entre solapas y piezas grandes. Nuestro taller es uno de los que menos produce cantidad de palma, pero a nivel local pueden llegar a calcularse 500.000 piezas.

¿Qué ocurre con la palma que, una vez pasado el Domingo de Ramos, no se vende?

La que no se vende se intenta aprovechar. De hecho, hay veces que hay piezas que aguantan muy bien en cámaras frigoríficas y comenzamos la siguiente campaña trabajando esas piezas. Pero son muchas las que se tienen que desechar.

¿Cuánto tiempo dura una palma en buen estado, o estado aceptable?

La vida natural al aire libre de una palma bonita y espléndida es el día de Domingo de Ramos, y depende del día que haga. Si ese día hace mucho calor, se seca antes y si está nublado se conserva mejor.

¿Cómo se mantiene una palma en buen estado? ¿Es muy costoso?

Es costoso, no tanto por las cámaras de azufre sino por las cámaras frigoríficas, ya que gastan mucha luz.

¿Habéis investigado nuevas formas de conservación?

Si, desde que se comenzó a trenzar la palma hace muchos años hasta ahora hay una diferencia abismal. Antes solo podían trabajar con el género dos semanas antes de Domingo de Ramos y las tapaban y guardaban como podían en cuartos oscuros. Hoy por hoy, se puede trabajar con ella muchos meses antes gracias a las cámaras de azufre, cámaras frigoríficas y plásticos. No se han investigado nuevas formas de conservación porque no se requiere, ya que el producto es exclusivamente para el Domingo de Ramos y no necesitamos que aguante más.

**¿Qué es bueno y qué es malo para una palma ya recolectada de la palmera?
Temperatura, luz, etc**

Es bueno mantenerla en condiciones frescas y en la oscuridad.

¿Dónde venden más palma Blanca, a nivel local o nacional?

Se vende más o menos igual, al 50%.

¿Qué ciudades españolas son las que más compra palma y cuál la que menos? ¿Por qué?

Hay mucha tradición en Cataluña. Además, Valencia, Asturias, Islas Canarias y Tenerife. En Sevilla, por ejemplo, ahora compran más palma que antes, ya que ellos siempre han utilizado más el olivo. Las zonas que menos compran son las que están en Extremadura y las que limitan con Portugal, pero en la cuenca mediterránea es donde hay más tradición.

¿El mercado internacional está interesado en vuestro sector?

Solo realizan pedidos puntuales. Tenemos algunos clientes de Francia, Alemania e Italia. Suelen ser particulares que nos lo piden para venderlo allí o para hacer regalos.

¿Cuál es la palma más demandada por la gente de fuera de Elche? ¿Y a nivel local?

A nivel nacional, lo más demandado es la palma lisa y a nivel local las solapas y las piezas para los niños.

¿Hay mucha gente de fuera que se ha puesto en contacto con vosotros para compraros el género y ellos venderlo en sus ciudades? ¿Y a nivel nacional?

Sí, hay gente que nos compra la materia prima para trabajarla ellos.

Domingo de Ramos, paseo de la estación de Elche, a media mañana... ¿Dónde se encuentra Paqui Serrano ese día?

Nosotras, las artesanas del taller, nos hacemos unas palmas para salir en la procesión. Yo ese día sugerí al ayuntamiento que se pusieran puestos para hacer venta, ya que hay gente que ese día demanda el poder comprarla. Desde hace unos años se pone el puesto en la oficina de turismo. Mi planning de Domingo de Ramos es madrugar para montar el puesto y siempre nos solemos turnar algún familiar para que esté allí para la venta. Yo suelo venir a casa, me arreglo y mientras pongo La2 para ver la bendición del Papa, ya que tiene la pieza que realizamos nosotras en el taller, y nos gusta ver como se luce allí en el Vaticano. Después voy a la procesión y participo junto al resto de vecinos.

¿Qué siente una artesana como usted al ver la ciudad llena de sus trabajos?

A nosotras nos gusta mucho, y pese a que estamos muy cansadas, nos gusta participar. Antiguamente, cuando yo era pequeña, la excusa para salir en la procesión era participar en el concurso de palma que se hacía tras la procesión. Todas las familias nos juntábamos y nos arreglábamos para el evento. El Domingo de Ramos es un día muy bonito, y la procesión de esa mañana es de las más importantes. No se entendería la Semana Santa de Elche sin que comenzara por nuestro Domingo de Ramos.

¿La gente os agradece cuando os ve por la calle ese día las obras de arte que hacéis?

Si, la gente ya te lo agradece desde el momento en el que la compran.

Una vez pasada la Semana Santa... ¿Qué sentimientos le queda a una artesana de este sector?

Queda cansancio y se tiene una sensación muy extraña. Normalmente, ese día nos juntamos para comer y después el hecho de llegar a casa sin tener nada que trenzar, cuando en los días previos no paramos de adelantar trabajo a cada momento, hace que te sientas extraña, pero al final la sensación es satisfactoria siempre.

¿Cuál es la mayor satisfacción para un artesano de la palma? ¿Y algo negativo?

Lo negativo es la presión que tienes para que todo llegue a tiempo. Pero lo peor que llevo es cuando las cosas no dependen de ti por temas de transporte y demás, y ves que a lo mejor no han llegado los pedidos y te llaman los clientes para avisarte y tú no puedes hacer nada.

Su familia ha sido la encargada de confeccionar las palmas más emblemáticas, como las que se envían a Roma, ¿qué supone eso para un artesano?

El hecho de que autoridades importantes te pidan piezas es un orgullo para nosotras. Esas piezas salen de nuestras manos, y supone el reconocimiento al trabajo duro que nos supone el querer hacer cosas un poco diferentes. La palma más significativa que hacemos es la del Papa.

¿Qué criterio se sigue en su confección? ¿Es un encargo? ¿Un regalo?

Lo primero es elegir la pieza que te va a permitir desarrollar la idea que tienes. A veces hacemos un pequeño boceto, pero nos solemos dejar llevar, por lo que la palma nos vaya guiando. El encargo lo hace el ayuntamiento en nombre de todo el pueblo de Elche, a modo de regalo.

Y el concurso local de Palma Blanca, ¿en qué consiste? ¿Cómo lo valora?

Las familias artesanas no participamos en el concurso. Los que participan son alumnos y exalumnos de la escuela municipal de palma. Son gente que tiene tiempo para elaborar esas piezas. El concurso es importante para que la procesión sea atractiva. Antiguamente, cuando era pequeña, todas las familias portaban una palma, pero ahora es algo que se ha ido perdiendo. Los que nos dedicamos al sector y tenemos un negocio, tendríamos que sacar mucho tiempo para poder hacer esas palmas y participar. Antes, se dedicaban a participar nuestros mayores, que sacaban tiempo en sus ratos libres y las hacían, pero hoy en día ellos ya no están o no hacen palma.

¿Ha recibido algún reconocimiento por las palmas que envían a Roma o por concursos de palmas?

No, el reconocimiento suele ser más personal, pero un gran reconocimiento no hemos tenido.

¿Y cómo valora el taller de Palma Blanca? ¿La gente se interesa?

Si, a mí me preguntan muchas personas por él. Lo que ocurre es que como son cursos largos, todo el mundo no se puede apuntar y los alumnos suelen ser gente que ya esté jubilada.

¿Qué significa la palma blanca para Elche? ¿Algo cultural, religioso? ¿Hay fronteras?

El origen de la tradición de la Palma Blanca es religioso, pero hoy en día es algo más cultural que religioso. Es cierto, que los clientes que tenemos suelen ser más bien religiosos, pero hay muchos otros que simplemente quieren participar del Domingo de Ramos, como fiesta de Interés Turístico Nacional. La Palma es atractiva y es muy reconocida si la comparamos con los dátiles o la granada, que tienen denominación de origen y la gente muchas veces no los ubica bien. Esta tradición es una seña de identidad nuestra, que muchas veces no está lo suficientemente cuidada.

¿Cree que la gente la valora lo suficiente? ¿Y las instituciones?

Depende de la gente. Hay gente que sabe lo costoso que es y la valora, y otros que no. Hay personas que dicen que es algo caro, aunque es una minoría. Con las cosas artesanas no se debería regatear, porque es un arte y lleva mucho trabajo de muchas horas.

¿El sector recibe algún tipo de ayuda para promover la producción y que no se acabe deteriorando el gremio? ¿Son suficientes las ayudas?

No. Hace poco solo recibimos unas pequeñas ayudas de forma extraordinaria por la pandemia, pero la cosa quedó ahí.

¿Cree que es un gremio con mucho recorrido por delante o está en peligro de extinción?

Mientras haya demanda, habrá oferta. Pero sí que es cierto que los artesanos y productores deberíamos valorarlo más. En vez de ir a la baja, se debería de crear sueldos dignos en este sector, ya que sería la única manera de encontrar gente cualificada para que trabaje. Conozco casos de trabajadoras musulmanas que trabajan en sus casas, trabajando de aquella manera, que están mal pagadas para hacer trabajos baratos. Eso no se debería consentir. La persona que trabaje debería de hacerlo con un sueldo digno. A todos nos encantaría pagar sueldos geniales, pero es difícil. Todo depende de nosotros. En vez de ir a vender rápido y barato por hacerse con el monopolio de la clientela, habría que pararse a ver los costes que se tiene, porque los precios del sector siguen siendo los de hace 10 años, y los costes ahora son mayores. Nos toca sacrificarnos más, y ganar menos.

¿Quién cree que en la actualidad se interesa más por el sector? ¿Los jóvenes?

Hay de todo. La gente que lo ha vivido en sus casas continúan con la tradición. Antes venían las abuelas a comprarles la palma a sus nietos, y ahora hay muchas nietas que recuerdan a sus abuelas y retoman esa costumbre. Las tradiciones se siguen

sosteniendo gracias a las familias. Fuera de la tradición religiosa, es Domingo de Ramos y llevar una palma es llevar una representación de nuestra ciudad.

¿En su familia tienen descendencia para que continúen con la empresa o lo ve algo complicado?

Los familiares nos echan una mano, pero están prácticamente todos desvinculados porque ven que es un trabajo en el que hay que invertir muchas horas. Lo bueno sería que no necesitaremos la ayuda de la familia, y pudiéramos contratar a gente para crear trabajo en la empresa.

¿Conoce gente que tenga ideas que favorezcan la continuidad del sector? ¿Qué ideas?

No, ninguna.

¿Virtudes y defectos del sector?

Las virtudes es que somos un gremio muy trabajador y sacrificado, con mucho trabajo a la espalda y con facilidad de trabajar. Pero lo negativo es que tenemos un conocimiento comercial nulo, y estaría bien trabajar pudiendo vivir de tu trabajo y no tener que buscar otras alternativas o tener trabajos precarios.

¿Se puede vivir de este sector durante todo el año, o lo tiene que combinar con otras cosas?

Si, de hecho, en mi familia hemos vivido temporadas solo del dátil y la palma. Hoy en día, se puede vivir, pero es más complicado. De este sector lo que sí que se puede es comer todo el año, pero depende del tipo de vida que lleves te será suficiente o no.

Pese a que sea un gremio que trabaja sobre todo en una época del año, ¿cree que es rentable?

Es rentable si trabajas muchas horas. Las jornadas son maratónicas. Nosotros trabajamos de lunes a domingo.

¿Qué le diría a una persona que quiere iniciarse en el mundo de la palma? ¿Qué debería hacer?

Si alguien ve los cálculos de otras empresas, decidiría no meterse. Es un trabajo muy costoso en el que inviertes todo para un solo día. Quién esté interesado sería más fácil

que compre la materia prima y la venda o la trabaje, pero no que se encargue de cultivarla. He tenido clientes a los que les he confeccionado muchas palmas y luego ellos las han vendido como si fuesen suyas.

**CONCHI RODRIGO, ARTESANA DE LA PALMA
(Monitora Taller Municipal de Palma Blanca)**

Conchi Serrano es una ilicitana de 64 años que, desde que comenzó a funcionar el taller municipal de Palma Blanca, ha sido la persona encargada del mismo. Fue en 1998 cuando el taller abrió sus puertas con el objetivo de impulsar la creación de estas palmas, símbolo ilicitano inigualable. Para conocerla me desplazo al taller, donde el miércoles previo al Domingo de Ramos tengo la oportunidad de entrevistarla. Rodeado de sus alumnos y decenas de trabajos, conozco, a través de sus palabras, la importancia de este taller y el interés de los ilicitanos por la Palma Blanca.

¿De dónde es y qué edad tiene?

Soy ilicitana y nací en 1958.

¿Cuántos años lleva dedicándose al mundo de la Palma?

Desde pequeña he estado jugando con la palma, pero llevo dedicándome como monitora del taller municipal de palma 24 años.

¿Pertenece a alguna familia artesana?

Sí, pertenezco a la familia palmerera Serrano.

¿Quién fue la persona que más le enseñó a dedicarse a este oficio?

Mi madre. Fue ella la que nos enseñó a toda la familia.

¿Conoce la historia de cómo comenzó su familia a dedicarse a este sector?

Mi madre un día se dio cuenta de que le gustaban y vio una palma en una ventana e intentó copiarla. Al enseñarse ella, lo transmitió al resto de la familia. Ella empezó a trabajar en esto joven, siendo soltera. El palmerero de la familia era mi tío, padre de Paqui Serrano, que heredó el oficio de mi abuelo al ser algo tradicional.

¿Desde qué existe el taller está usted como monitora?

Si, el taller se inició en 1998 y empecé yo con él a ver que tal funcionaba. Como se vio que funcionaba muy bien, cada vez se promocionaba más la artesanía y tenía aceptación, ha continuado hasta hoy. Siempre he llevado el taller yo sola.

¿Siempre han estado en este taller del Huerto del Cura?

No, nosotros empezamos en el Moli del Real (Parque Municipal), y en el 2005 nos trasladamos aquí.

¿Por qué comenzó a realizarse este taller?

Creo que comenzó porque en aquella época, en los años 90, el Domingo de Ramos iba en decadencia y se pensaba que se iba a perder la tradición de la palma porque era un trabajo familiar solamente de las familias de palmereros. El ayuntamiento creyó que si hacían un curso que no tuviera que ver solo con las familias de palmereros ayudaría a que no se perdiese y se promocionara más.

¿En qué consiste el taller de palma principalmente?

Consiste en enseñar la artesanía de la Palma Blanca de diversas formas. Hay modos más sencillos y otros más complejos.

¿Cómo funciona el taller?

Son cursos anuales que duran 7 meses. Comienzan a finales de noviembre y finalizan a finales de mayo. Se distribuye en 600 horas, que se dividen en 2 partes: 300 horas para el taller de iniciación y las otras 300 para el taller de perfeccionamiento. Los alumnos vienen de martes a viernes y está financiado por el ayuntamiento, por lo que es gratuito para el que quiera.

¿Qué requisitos hay que tener para apuntarse?

Ser mayor de 18 años y tener disponibilidad horaria.

¿Cuál es el número de plazas que se ofertan?

Normalmente, se ofertan unas 20 plazas. Siempre hay gente que se apunta, pero acaba dejándolo, por lo que el curso completo lo suelen acabar unas 15 personas.

¿Ha notado que algún año se hayan apuntado más o menos personas con respecto a otros años?

No, siempre suele haber el mismo número. Hay un grupo muy bueno de unas 13 personas que siempre suele venir.

En la actualidad, ¿cuántos alumnos tiene?

Hay 26 personas que se dividen en dos turnos: 13 por la mañana y 13 por la tarde.

¿La gente joven se interesa por el taller y viene?

La persona más joven del taller es un chico que tiene 25 años, porque la gente más joven está estudiando o trabajando. El resto tienen de 40 años para arriba. Lo cierto es que la gente joven está más interesada en otras cosas que en esto, aunque sí que habrá algunos que lo valoren bien.

¿Dónde consiguen la materia prima?

Al ser un taller municipal, la materia prima nos la facilita el ayuntamiento.

¿Colaboran con algún taller o empresa externa?

No, aquí la gente aprende y hace sus trabajos para ellos mismos. Sí que es cierto que este taller sirve de escuela para todos, porque hay empresas que ven lo que hacemos aquí y luego nos copian.

Algunos de sus alumnos participan en el concurso municipal de Palma Blanca, ¿cómo funciona?

Los alumnos se hacen una palma para ellos, para sacarlas el Domingo de Ramos. El sábado anterior al Domingo de Ramos, las exponen y entran en concurso. El jurado premia la que considera que es la mejor. Y después, los trabajos se lucen en la procesión de la mañana siguiente.

¿La gente valora bien el concurso de Palma Blanca?

La gente del taller participa para que estén expuestos sus trabajos en la exposición previa al concurso y la gente los pueda ver y fotografiar. El concurso para ellos es como un trámite más, su participación no significa que solo hagan la palma para el concurso.

¿Cómo conserváis la Palma Blanca? ¿Cuánto dura la palma en buen estado?

Las metemos en neveras de frío envueltas en plásticos con agua. Normalmente, empezamos hacerlas después de navidad y aguantan bien hasta el Domingo de Ramos.

¿Por qué cree que la gente se apunta al curso?

Porque les gusta la artesanía y es algo muy nuestro, de nuestra tierra. Esto es un trabajo que al principio no sabes muy bien lo que te puede salir, pero cuando vas haciendo cosas te vas sorprendiendo y te dan ganas de seguir. Es como una droga, que te engancha, pero en este caso, no te hace daño.

A nivel local, ¿qué significa la Palma Blanca para Elche?

Es un símbolo ilicitano.

¿Cree que es un sector con mucho recorrido?

Sí. Toda la palma trabajada que veas en España y Europa sale de aquí de Elche. Es una tradición que los ilicitanos no quieren perderla.

¿Destacaría algo del sector?

Siempre intentamos innovar. Hacer cosas nuevas y bonitas para que la gente se interese por verlas.

Pese a que es un trabajo manual, ¿tiene constancia de que se puede mecanizar?

No, porque este trabajo tiene una pequeña parte de técnica y el resto es creatividad. Una máquina puede tener técnica, pero creatividad no. Al hacerlas personas, podemos improvisar y jugar con ellas.

¿Se interesa la gente por visitar vuestro taller?

Sí, suelen venir a visitarnos. Quien viene aprovecha y ve, además, el huerto y el museo.

¿Hay algún otro taller de Palma Blanca por la zona?

No. A nivel local solo hay otro en el barrio de San Antón, que pertenece a servicios sociales, pero solo son dos horas a la semana y hacen cosas más sencillas. Por el resto

de poblaciones sí que se trabaja la palma para la venta, pero no tengo constancia de que haya más talleres de nuestro estilo y nivel.

¿Hay alguna anécdota que quieras compartir?

Lo bien que lo pasamos todos aquí en el taller. Además, como dato, decir que el paso de la burrita siempre está decorado con flores de palma que realizamos nosotros aquí en el taller.

¿Qué palma cree que la gente demanda más?

La Palma de Batalla, que es la trenzada de tamaño mediano y la más corriente.

¿Es muy difícil que salgan dos palmas iguales?

Si, es muy difícil. Dos palmas iguales desde que se cortan de la palmera es muy complicado encontrarlas.

¿Cómo ha sido la época de la Covid-19 en el taller?

El primer año de la Covid-19 nos cogió a todos con los trabajos a medio hacer y tuvimos que cerrar el taller de forma indefinida. En 2021, sí que hubo curso, pero tuvimos que trasladarnos al convento de las Clarisas, a puerta cerrada, para poder realizar los trabajos allí y estar un poco aislados.

La Semana Santa de Elche no se entendería sin el Domingo de Ramos...

No, tiene mucha importancia.

JERÓNIMO QUILES, ARTESANO DE LA PALMA (Propietario del taller y la tienda *El Cor d'Elx*)

Jerónimo Quiles es un artesano de la palma, propietario de la tienda El Cor d' Elx, el único establecimiento de Elche que vende palma todo el año. Además, es el único artesano de la ciudad que está inscrito en el registro oficial de artesanos de la Palma Blanca de la Comunidad Valenciana. Debido al gran compromiso que tiene con la

artesanía de la Palma Blanca, me desplazo a su tienda en una tarde de abril, para conocer mejor las opiniones y conocimientos que tiene del sector.

¿Cuánto tiempo lleva su familia dedicándose al sector de la Palma Blanca? ¿Cuántas generaciones?

Llevamos unos 55 años dedicándonos a esto. Aproximadamente desde los años 60. Somos dos generaciones. Mi padrino era el palmerero, y fue quien nos enseñó al resto a trenzar las palmas. Yo llevo desde los 12 años en el mundo de la palma, pero de forma profesional llevo dedicándome a esto desde hace 12 años (2010).

¿Cómo comenzó su familia a dedicarse a la Palma/Palmera?

Mi familia, en aquellos años, trabajaba la palma para tener un revulsivo económico en la temporada después de la Navidad. En mi casa se trenzaban las palmas casi un mes antes de Domingo de Ramos, porque antiguamente no se guardaban las palmas en cámaras. La gente que no tenía cámaras de mantenimiento, como mi familia, que vivía en el campo, tapaban las palmas unos 15 o 30 días antes de la Semana Santa con mantas mojadas, ya que no había los productos químicos que hay ahora para conservarlas (azufres, sulfatos, etc.)

¿Hay una persona en concreto que fue la cabeza de familia que inició vuestro recorrido en el sector? ¿Qué sabe de él/ella?

Fue mi padrino el que nos inculcó a los sobrinos el tema de las palmas. Pero de todos los que éramos, solo fuimos mi hermano y yo los que mantuvimos el oficio de hacer palma en temporada.

¿Cuántas personas de su familia calcula que se han podido llegar a dedicar a este sector?

Unas 5 o 6 personas solamente. Mis padres, mis tíos, mi primo y yo.

¿Quién diría que fue la persona que más le enseñó el oficio?

A trenzar la palma me enseñó mi padre, pero cada uno hemos tenido un estilo de trabajo. La cámara que tenemos nosotros no es muy grande, pero cuando hemos hecho palma varios miembros de la familia y las hemos mezclado, se ha notado claramente de quién es cada una por el estilo personal que tenemos diferente.

Durante todos estos años, ¿hay alguna anécdota familiar que le hayan contado o haya experimentado usted dentro del sector?

No recuerdo alguna anécdota en particular. Ha habido muchas. Cuando comenzamos a trabajar en esto, al no proceder de una familia palmerera con tradición, la gente y los propios artesanos nos señalaban y nos miraban mal. Los artesanos que había eran “artesanos” porque se dedicaban a las palmeras. Pero en realidad, las palmas las trenzaban las mujeres y los hombres se dedicaban al trabajo más duro, el trabajo de la palmera. Nosotros comenzamos de cero, sin tener la tradición de venir del trabajo, de los huertos de palmeras, etc.

Posteriormente, las palmas se empezaron a tratar con las cámaras de agua y azufre. Más tarde, hace unos 40 años, se comenzó también a lavar las palmas que venían del campo en balsas de agua y cloro para quitarles las impurezas del campo, como la marranilla o los bichitos. Después se cepillaban las palmas y descubrieron que, al tratar las palmas con azufre quemado para quitarle el oxígeno a las cámaras, las palmas no se oxidaban y aguantaban mejor al estar húmedas, durando meses.

La campaña del corte de la palmera, por tradición, comienza el 12 de octubre, después de la festividad de la pilarica. Por ejemplo, este 12 de octubre de 2022 se cortarían las palmas de la campaña 2022/2023. Es algo similar al mundo del fútbol. Como nos coge unos meses antes de Navidad y otros después, siempre se llama un año u otro. Nosotros, como tenemos la tienda, y nos quita mucho tiempo, nos ponemos en octubre o noviembre a trabajar para ir quitándonos los trabajos más pesados y, como se conserva bien, el cliente acaba llevándose como si estuviera recién trenzado.

Desde que era pequeño, he vivido como en mi casa se comenzaba a trabajar con la palma después de Reyes. Los más pequeños de la casa, cuando salíamos del colegio, ayudábamos a hacer adornos para que nuestra madre adelantara, ya que ella es la que los cosía a los ramos. Mi padre hacía trabajos más pesados, como el trenzado. La artesanía más fina la realizaban las mujeres. Ahora hay talleres que igual tejen o hacen adornos, y hay otros que cosen.

La empresa *El Cor d'Elx*, que es la que conocemos hoy en día, ¿Cuándo se creó oficialmente?

Nosotros llevamos con la empresa desde el año 2010. En esa época estuve parado una temporada debido a una lesión y, en esos meses, mientras me recuperaba, aproveché para apuntarme al curso del taller municipal de Palma Blanca. Yo, debido a los conocimientos previos que tenía con el trenzado de palma, pasé a cursar directamente en la clase de perfeccionamiento, ya que la otra clase que hay es más bien de

aprendizaje. La monitoria nos enseñó a hacer nuevas cosas, como trabajar con la palma partida. Son trabajos más finos que, en mi familia, solamente he aprendido hacer yo. Yo antes de hacer el curso trabajaba la palma como hobby, pero ahora la trabajo por necesidad, ya que he montado mi propio negocio en torno a ella.

Al año y medio de abrir la empresa, entré en el registro de la Comunidad Valenciana, de forma oficial, como artesano de la Palma Blanca de Elche. Yo soy el artesano número 5110 de Palma Blanca en la comunidad. A día de hoy, tristemente, soy el único artesano de la ciudad de Elche, registrado dentro del registro oficial de artesanos de la Palma Blanca de la Comunidad Valenciana.

¿Por qué motivo cree que no se registra el resto de artesanos en ese registro?

Porque la gente, cuando termina el Domingo de Ramos, cierra la campaña y se dan de baja. Ellos continúan trabajando, pero solo como agricultores, porque no tienen un negocio con tienda física. Yo en mi negocio pago dos epígrafes. Mi licencia de apertura del comercio es de elaboración y venta de artesanía de Palma Blanca durante todo el año y, además, tienda de regalos.

Yo cuando decidí abrir la tienda fue porque me pareció buena idea. En el segundo año que estuve en el curso, capté que había demanda porque la gente que venía de fuera siempre preguntaba dónde podía comprar palma. Aquí en Elche, cuando pasa el Domingo de Ramos, todo se cierra y no se vende palma hasta después de navidades, que vuelve el ajetreo a los talleres de palma. Decidimos montar la tienda a ver qué tal funcionaba e intentamos integrar la palma como artesanía del pueblo.

Me ha costado muchísimo integrar esta idea de que la palma se puede vender durante todo el año, porque la gente cuando veía la palma en la tienda, al principio, solo la asociaban al Domingo de Ramos, sin saber que es una artesanía que puede aprovecharse para muchas cosas: detalles de novia, adornos de coches, etc. Gracias a nuestra iniciativa, pese a que nos ha costado, hemos reunido a una clientela que conoce nuestro negocio y sabe lo mucho que se puede aprovechar esta artesanía para todo. A veces, las posibilidades creativas que ofrece la palma fuera del Domingo de Ramos, las valoran mejor la gente que viene de fuera, que los propios ciudadanos del pueblo.

¿A qué os dedicáis principalmente?

Nosotros vendemos Palma Blanca y souvenirs de la ciudad de Elche. Este año, la campaña de la palma ha sido muy buena. Los dos años anteriores fueron desastrosos con la Covid-19, porque nos pilló el confinamiento justo tres semanas antes de la

operación del 2020. Teníamos todos los pedidos preparados, pero la mayoría de la gente no los recogió. Solo fueron unos cuantos clientes fieles los que nos abonaron el pedido y se los llevaron, aunque fuera para ponerlos en los balcones. Esos casos de solidaridad fueron muy puntuales.

Con la Covid-19 nadie se acordó de la Palma Blanca. Menos mal que, aquí en Elche, hay gente que nos valora mucho, como la compañía de publicidad de PubliAntón, y gracias a la campaña que hicieron “Domingo de ramos en los balcones”, nos salvaron la campaña de 2021. Ese año, en enero y febrero, estábamos cerrados perimetralmente y en marzo se abrió la movilidad entre comunidades y empezaron a dejarnos vender en algunos ayuntamientos. Aquí, en Elche, nos permitieron poner un puesto por familia para la venta en la plaza del ayuntamiento. Yo el año pasado, en abril, decidí cerrar la tienda ese mes temporalmente debido a todos los pagos que tenía que hacer frente. Las cuotas de autónomo seguían siendo las mismas, y veía que me convenía cerrar porque como no vendía, al tener la tienda abierta, tenía pérdidas y sin darme cuenta me estaba comiendo el pan de mi familia.

¿Cómo ha sido vuestra trayectoria empresarial en el tiempo?

Cuando abrimos el negocio fuimos poco a poco. Al principio casi nadie nos conocía. Pusimos un tope de tres años para ver si íbamos consiguiendo beneficios. Nos dieron una subvención al abrir la tienda y, los primeros años de asentamiento del negocio, esa ayuda nos permitió subsistir junto al dinero que teníamos ahorrado. Con ese tipo de subvenciones, si cierras la tienda antes de 4 años de vida del negocio, te la quitan y te toca devolverla. Hoy en día es complicado montar un negocio, porque todos los negocios no funcionan. Nosotros hemos mantenido la empresa porque nos dedicamos íntegramente al negocio y no gastamos demasiado dinero. Estamos 100% entregados al negocio y a la familia.

¿Siempre se ha llamado la empresa *El cor de Elx*? ¿Habéis trabajado en los mismos espacios o habéis cambiado de ubicación?

Si, siempre se ha llamado así la empresa, y siempre hemos estado en este local. Comencé a alquilarlo cuando terminé el curso de Palma Blanca, el 7 de julio de 2012.

¿Cuántas personas formáis la empresa en la actualidad?

Yo soy el empresario y mi mujer, Mari, es la que me echa una mano.

¿Habéis pensado en la venta online o preferís la venta física aquí en la tienda?

No tengo tiempo para administrar una web de venta online. Solo lo hicimos online cuando vino la pandemia. Yo soy artesano que no me gusta reventar el mercado. Soy de una manera de ser, que sé hasta donde llego. Yo no voy a poner talleres de gente trabajando, porque siempre estaría sacando fallos a la gente. Hay algunos amigos que me han echado una mano, y les he dicho que trabajan muy bien, pero no llegan a terminar los trabajos como yo quiero.

Los clientes suelen tener una perspectiva de lo que quieren llevarse, y a veces quieren cosas idénticas, como si las hiciera una máquina. Entonces, nosotros apostamos por vender perfección. Los grandes almacenes hacen más palmas, pero nosotros, que somos pequeños, preferimos especializarnos en especialidades y apostar más aún por la calidad. Nosotros si hacemos un rosario de palma, lo hacemos exactamente igual, y si pesamos varios diferentes pesarían lo mismo. Cuidamos hasta el mínimo detalle, trabajando con agujas y tratando la palma con delicadeza para que el resultado quede fino y bonito.

¿Es un producto que se vende más físicamente?

A mi me gusta ver la cara a la gente que se lo vendo. Por eso, me muevo, salgo de la tienda y recorro varios mercados fuera de la ciudad, porque conozco clientes desde hace 20 o 30 años. La gente a la que le gusta la palma, y le viene la tradición de familia, sigue con la costumbre de comprar su palma.

¿La palma que produce la vendéis vosotros o también vendéis al por mayor a pequeños vendedores?

Nosotros vendemos el producto al detalle. Así conocemos al cliente de cerca. Conozco que hay gente que vende palmas en Amazon, pero yo eso es lo último que haría. Ellos dicen que te aseguras una venta, pero a mí no me gusta hacer de la artesanía algo masivo.

¿Cómo le contaría usted la historia en general de la Palma en Elche a un forastero?

La historia la desconozco. Solo sé que hace unos 500 años aquí, en Elche, ya se hacían procesiones con Palma Blanca, sobre todo con palmas lisas. Solían ser conventos, en los que salían las monjas a la calle en procesión con las palmas y el olivo. Lo que no sé es cuando se hizo la primera palma trenzada.

¿Crees que el número de artesanos ha aumentado o disminuido en los últimos años? ¿Por qué?

Este sector va caducando. En un negocio, si no continúan los hijos como un negocio para vender palma, no tiene futuro. Solo se acabará vendiendo palma en campaña, y los artesanos se darán de alta para vender el producto esa temporada, y luego se volverán a dar de baja. Pero trabajarán solamente de forma puntual.

¿Tiene constancia de que en las ciudades de alrededor haya familias o artesanos que se dediquen también especialmente a este sector?

Si, también hay alguna familia en Orihuela o Alicante. La mayoría de la Palma Blanca, alrededor del 90%, sale de los almacenes de Elche, aunque la materia prima esté cortada de otras palmeras que no pertenezcan al territorio de Elche. Ahora mismo, en el casco urbano de Elche, no se puede cortar las palmas porque están censadas por la UNESCO. Al denominarse patrimonio de la humanidad se censaron las palmeras y no se pueden utilizar para la Palma Blanca o la recolección de dátiles. A esas palmeras se les da un trato pero no un uso.

¿Hay asociacionismo en la profesión?

Hasta el año 2020 cada uno ha ido por su lado, con su familia. Solo hemos tenido contacto con las personas que conocíamos desde hace tiempo o con la gente que tu familia te dice que es buena persona o alguien serio. El amiguismo y el asociacionismo en la profesión se ha creado a partir de la pandemia. A la gente mayor del gremio, que es la más arisca para hacer una asociación o relacionarse con aquellos vecinos que no se han llevado bien nunca al ser su competencia, le ha tocado arrimarse al resto de compañeros para crear una asociación y pedir subvenciones porque si no, ellos solos, no podían llegar a ningún lado.

¿Ha cambiado mucho el sector desde hace años hasta hoy? ¿Ha habido cambios en la forma de hacer las cosas?

Lo que ha cambiado es la manera de trabajar. Cada vez los clientes te piden trabajos más elaborados y quieren la mejor palma para su familiar.

Teniendo la tienda, entiendo que os dedicáis todo el año a la Palma Blanca.

¿Destacas algo de los periodos anuales?

Nosotros, que este año hemos estado en mercados, solemos tener un régimen de ventas de lo que más o menos vamos a vender. Teniendo la tienda, siempre prefiero que me sobre trabajos de la Semana Santa. La gente, una vez que pasan las fiestas de Semana Santa, sigue relacionando la Semana Santa con las palmas, y sigue

demandando algo de palma. Nosotros siempre vamos haciendo algunos trabajos para tenerlos siempre aquí en la tienda en venta.

¿Cuándo empieza la temporada de más trabajo para vosotros?

Después de Navidad es cuando empezamos a trabajar fuerte. Primero hacemos los pedidos y luego realizamos el resto de trabajos. Como llevamos años en el oficio, más o menos ya sabemos la producción que se va a vender. Este año, 2022, nadie se esperaba la afluencia de clientes que íbamos a tener. Todo el mundo quería palma este año, porque era el primer domingo de alegría después de la pandemia e hizo un día de sol estupendo, que acompañó mucho.

Detalla el proceso de encaperuzado y demás.

Nosotros no tenemos huerto de palmeras. Nos traen el género de un almacén para después trabajarlo nosotros, como artesanos. El encaperuzado consiste en que la palmera tiene que estar cerrada unos 6 o 7 meses. Lo que ocurre es que cuando los cosecheros entran a los huertos para cortar las palmas que ya están listas para el trabajo, cierran al mismo tiempo otras que siguen abiertas. Y ese proceso sigue consecutivamente hasta junio, que es cuando se encaperuzan las últimas. Son 6 o 7 meses de trabajo, que luego son los meses de corte que va a ver. La palma que queda se tiene que cortar, si no la palmera se revienta.

¿Todas las palmeras son válidas para extraer de ellas la palma blanca?

No, se eligen las palmas que tienen la hoja buena. El tipo de palma es la datilera, la Phoenix. Las que son muy buenas para los dátiles, no suelen destinarse a la Palma Blanca.

Ahora los palmereros tienen que llevar más protección debido a la prevención de riesgos laborales. Pero, el trabajo se hace más complicado y aparatoso y, a veces, con tantas medidas de protección acaban teniendo más golpes o daños que antes, cuando se tomaban menos medidas.

¿De dónde viene el olor característico que tiene la palma Blanca?

El olor inicial de la palma es del corte y la poda. Es un olor particular que tiene la palmera al estar tierna, fresca, como cuando se podan árboles como el pino o el olivo, que tienen un olor propio fuerte. La palma en sí, si no está tratada con cloro y azufres, no huele a ese olor que relacionamos siempre con la Palma Blanca. Yo, debido a ese

olor que tiene, corto y deshojo las palmas en el campo y aquí, en la tienda, solo la trabajo, porque si lo hiciera todo aquí, tendría que ventilar el local debido al fuerte olor que se acumularía.

Una vez recolectada la palma, ¿Cómo es el proceso artesano hasta llegar al producto final?

Yo me desplazo al almacén y las selecciono, para ver cuáles son las mejores para trabajarlas. Después las desgloso, para ver qué piezas voy a destinar a cada trabajo. La materia prima yo la compro ya tratada porque si las recogiera en crudo, al trabajar con ella, le saldrían morados y duraría en buen estado muy poco. Antiguamente, las palmas se vendían sin tratar y su duración en buen estado era nula.

¿Cuántas palmas salen de una palmera?

Salen alrededor de 20 palmas, de varios tamaños. Suele medir la más alta unos 3 metros y la más pequeña, que llamamos ojo, corresponde a la parte del cogollo. El cogollo tiene de largo lo que tiene la hoja, que es unos 40 cms. En esta artesanía hay que trabajar dejándote llevar por lo que te guíe la pieza con la que estés trabajando.

¿Qué tipos de palma hacéis? ¿Soléis introducir nuevas formas o tenéis unos modelos preestablecidos?

Sí, hay un modelo de solapa, que es un ramito trenzado en miniatura, que llevo haciéndolo 40 años, desde que me enseñó mi padre hacerlo. Hacemos adornos de solapas, miniaturas, hojas, troncos con adornos trenzados, etc. Cuando se hacen trabajos con palma fina, se hacen con hojas de la misma palmera para que no varíe el color.

¿Cuál es la que más éxito tiene? ¿Qué preferencias tienen los clientes? ¿Son exigentes?

La que más éxito tiene es la solapa, tanto en la juventud como en las personas mayores. El motivo es por la comodidad que tiene con respecto a otros modelos que hay que trasladarlos y demás. Hay gente que es muy tradicional y es fiel a unos modelos. La señora quiere una solapa, pero el hombre quiere una palma lisa de tres metros para que se le vea desde lejos. Desde que nosotros tenemos la tienda, al no tener mucho tiempo libre, siempre intentamos innovar con los modelos de solapa y solemos estrenar dos o tres modelos al año.

El precio del producto es variable en función de su tamaño y demás, ¿Hay algún otro criterio? Calidad de la palma en cuestión, color, etc.

Se tiene en cuenta el tipo de artesanía. Cuando me piden una palma exclusiva, que no sé cuanto tiempo de trabajo me va a llevar, cobro el trabajo por horas a un precio que me parece respetable para mí y para el cliente, e intento no pasarme nunca de precio.

Es un proceso artesanal, hecho a mano. ¿Alguna vez habéis pensado, investigado u os han ofrecido industrializar el proceso de producción de alguna manera para producir más cantidad?

Creo que no es muy posible porque todas las palmas no miden lo mismo. Cada una tiene su ancho, tiene dos espaldas que hay que abrir y a la hora de trenzarla no sé cómo lo haría una máquina. En los talleres se vende lo creativo, por eso me gusta la cercanía con el cliente. Me gusta empaparme de los gestos de los niños al recibirlas.

¿Habéis investigado nuevas formas de conservación para la palma?

Este es un sector muy ceñido, porque hay gente muy antigua. La gente mayor, conforme deja la profesión, no enseña a ninguna generación, a excepción del taller municipal, que no sea de su familia. Las formas de conservarla son las tradicionales, azufre y cámaras de frío.

¿Dónde venden más palma Blanca, a nivel local o nacional?

Los grandes almacenes venden mucha palma antes de que nosotros, los artesanos más pequeños, salgamos a vender las nuestras. Si ellos tienen 80.000 palmas de stock, 75.000 ya las han vendido antes que tú distribuyéndolas a floristerías, repartidores, etc. Lo que no puede ser es que se vea palmas en supermercados de alimentación, es algo en lo que no entro y no me gusta. Además, hace unos años denuncié que se vendía artesanía de la Palma Blanca a supermercados chinos. A veces, se quiere abarcar tanto y explotar tanto el negocio que solo piensan en vender mucho. Ellos no venden artesanía, solo piensan en vender un producto y hacer dinero. Les da igual que sea palma blanca o zapatos. Quieren vender muchísimo.

Yo soy de crear mi producto, poner mi puesto y vender con cercanía al cliente. Yo tengo clientes que coleccionan solapas desde hace 30 años. Me han llegado a enseñar fotos de una pared llena de solapas, con el año en el que la compraron, etc. Nosotros vemos a esas personas que agradecen tanto nuestro trabajo, y eso es lo que nos anima a seguir trabajando en esto.

¿Qué ciudades españolas son las que más compra Palma y cuál la que menos? ¿Por qué?

Hay gente que slo lleva palmas lisas con olivo, porque la palma trenzada no se llega a vender en sus ciudades. Ahora, desde hace unos años, gracias a las cofradías e iglesias, se distribuyen mejor las palmas para que los fieles las recojan y las obtengan con más facilidad en sus municipios. La mayoría de la gente que la demanda es del sur, especialmente Sevilla y Granada, por el gran arraigo de la Semana Santa que hay por allí. En otros sitios de interior, como Álava o Segovia, es más difícil ver una palma trenzada, y quién consigue una tiene algo diferente o exclusivo, porque no es tan común en su zona.

¿El mercado internacional está interesado en vuestro sector?

Si, alguna vez nos han hecho pedidos de Inglaterra o Francia, pero se ha tratado de particulares que la han comprado solo para sus familiares.

¿Qué significa la palma blanca para Elche? ¿Algo cultural, religioso? ¿Hay fronteras?

Es algo cultural, pero sobre todo religioso, porque sin una bendición de palmas no hay un Domingo de Ramos. Es un símbolo de la ciudad que yo defiendo a muerte. Yo, por ejemplo, denuncié la idea de pintar las palmas de colores. Esas palmas son palmas que tienen dos o tres años, que están secas o podridas, y que se han pintado para poder venderlas.

¿Cree que la gente la valora lo suficiente? ¿Y las instituciones?

La gente que le gusta y sabe lo que te compra, sí que lo valora. La gente que no sabe lo que está comprando no lo valora. A la gente que no lo valora, le daría un trozo de palma y que ellos intenten trabajarla. A veces le he dicho a mi mujer de llevarme una bolsa con trocitos de palmas, para enseñárselas a la gente y darles una foto, para que intenten replicarla y vean la dificultad que tiene la artesanía.

En cuanto a las instituciones, no quiero entrar en detalles. A nivel municipal, se habla mucho, pero se ayuda poco. La única ayuda que he recibido ha sido de la Comunidad Valenciana, por estar dado de alta como artesano todo el año. He sido el único que la ha recibido, porque el resto de compañeros, Lunes Santo, ya se han dado de baja en el sector y pasan a ser agricultores o trabajadores del campo. La ayuda de la comunidad que nos llegó el año pasado no me la esperaba.

A nivel local, nos han ayudado más las entidades publicitarias y la radio, que no nos han cobrado nada del vallado ni nada, que el propio ayuntamiento. El municipio de Rojas nos ayudó mucho promocionando el sector, pegando carteles y anunciando la campaña por radio. Mucha gente, que anteriormente no compraba palma, se animó y nos ayudó comprando algo, simplemente por solidaridad con el gremio. Yo soy partidario de que cuando la cosa está mal, está mal para todos, por lo que los precios en esta época de Covid-19 han sido los mismos de siempre, como si fuese una campaña normal.

¿Cree que es un gremio con mucho recorrido por delante o está en peligro de extinción?

Como sector, se van a quedar 4 que sepan explotar la palma, pero fuera del ámbito familiar. Esas personas se aprovecharan de la campaña de la palma anual, contrataran a mujeres de aquí o de fuera para montar un taller, les pagaran económico para ganar más, y venderán el producto online. Esto es algo que ya lo están haciendo.

¿En su familia tienen descendencia para que continúen con la empresa o lo ve algo complicado?

Mis hijos no van a seguir con esto. Ellos ahora me ayudan con los puestos del mercado, al igual que mi cuñado. Este año, por ejemplo, ellos ya no me han ayudado a hacer palma. Yo tampoco les he enseñado a que se dediquen a esto. Yo desde que tengo la tienda, si que me dedico a esto como mi trabajo y lo hago por necesidad.

¿Conoces gente que tenga ideas que favorezcan la continuidad del sector? ¿Qué ideas?

Aquí cada uno va por libre. Las familias más arraigadas, son las más conservadoras entre sí. Ellos prefieren que nadie se entere de lo que hacen. Pero eso, hoy en día, es algo más complicado con las fotos en internet y las redes. Una vez un estudiante me hizo una web de la tienda para un trabajo y subió fotos de mis trabajos. A los años me di cuenta de que, debido a que subió fotos de alta calidad, hubo gente que copió mis modelos de las palmas que hacía.

Cuando uno divulga un modelo, no puede registrarlo porque es un producto de un material vegetal. Yo he llegado a vender palmas en 40 euros, que me han costado un día y medio de trabajo, y otras personas por lo mismo te cobrarían más de 100 euros. Este es un trabajo de muchas horas, y cuando te piden algo exclusivo, lo cobro por horas. Yo cobro 10 euros la hora de trabajo.

¿Virtudes y defectos del sector?

Yo defiendo la artesanía, y vendo palma todo el año. Valoro mucho los detalles. Prefiero conocer al cliente y ser cercano que vender montones de palmas. Con lo que siempre me quedo, es con la satisfacción que el cliente muestra con el producto.

¿Se puede vivir de este sector durante todo el año, o lo tiene que combinar con otras cosas? ¿Es rentable?

Sí se da una campaña buena sí. El problema es que tenemos que pagar muchos impuestos. Por ejemplo, las familias cosecheras que venden palma lisa tributan un 12%, y yo que vendo palma trenzada y la manipulo, haciendo artesanía, pago un 21%. La diferencia es que el que tributa al 12% puede llegar a vender unas 200.000 palmas y yo, que la manipulo, siendo artesano, vendo a lo mejor unas 500 y pago mucho más. Si Hacienda fuera más flexible, habría más artesanos.

Por último, ¿Qué significa la Palma Blanca para usted?

Es un modo de vida y nos gratifica mucho cuando la gente te lo agradece. Tenemos muchos clientes que siempre nos preguntan lo que tenemos nuevo. Hemos decidido especializarnos en los modelos de solapas y cada año hacemos nuevas formas. Otros compañeros no innovan y siempre hacen lo mismo. Nos gusta especializarnos en la perfección y los detalles finos, cosa que nos diferencia de los grandes almacenistas. Siempre tenemos un público que nos busca, porque conoce nuestro trabajo y la variedad de nuestras solapas.

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ, PALMERERO ILICITANO
(Director empresa *Todo Palmera*, fundador APELX)

El Palmeral de Elche está lleno de historias. La de Miguel Ángel Sánchez es una de ellas. Nieto de palmerero, lleva más de 20 años dedicándose a este sector. Para descubrir a fondo la historia de la Palma Blanca, es necesario saber dónde crece y tener en cuenta su indisoluble relación con la profesión palmerera. Por ello, en una tarde de mayo, me reúno con él en el centro de Elche para conocerlo y conversar sobre este apasionante mundo de la palmera.

¿Cuánto tiempo lleva dedicándose al sector de la palmera?

Llevó trabajando en esto desde 1995. Cuando empecé tenía 16 años. Me formé en la cuarta escuela-taller de Elche. Mi abuelo fue palmerero, pero murió cuando yo tenía tres años, por lo que él no me pudo enseñar el oficio. Sus dos hijas no se dedicaron a ser palmereras, porque las mujeres por libre elección no suelen elegir esta profesión y cogen otros trabajos. Yo tuve la oportunidad de aprender el oficio en la escuela-taller del Ayuntamiento de Elche.

¿La escuela taller sigue existiendo hoy en día?

No. La mayoría de cursos suele venir por fondos europeos y demás. Si que es cierto que sigue habiendo lugares donde se enseñan oficios como el escorxador o el IES La Torreta. Ellos están haciendo esas labores que en su día yo aprendía en la escuela taller. Pero cursos de palmereros no hay. Hoy en día para aprender el oficio, o te mete alguien de una familia, o entras a través de empresas con sus cursos, o entras trabajando y luego aprendes ahí.

¿Se interesa la gente por aprender este oficio del palmerero?

Si, no es una cosa de masas, pero hay casos. Mi empresa al año hace unos 5 o 6 cursos para enseñar a trabajar la palmera.

Aunque su abuelo no le enseñara el oficio, ¿Crees que tu vocación te viene por tradición familiar?

Me viene de tradición, porque gracias a las conversaciones con mi abuela conozco las cosas que hacía mi abuelo y conservo la herramienta de mi abuelo. Siempre he tenido ese amor por la palmera sin saber por qué. Creo que me viene de tradición, pero sí que es cierto que lo que sé del mundo de la palmera es por experiencia vital, no porque me lo hayan pasado mis familiares de otras generaciones. Yo me he formado por mi cuenta y he trabajado en la brigada municipal de palmereros durante 17 años, donde he coincidido con palmereros de toda la vida, aquellos que llegaron a trabajar con espardeña y cuerda de nudo, siendo ellos los que han hecho ese papel que a lo mejor no hizo mi abuelo o mi padre de enseñarme el oficio. Con ellos aprendí mucho.

¿Cuántas personas de su familia calcula que se han podido llegar a dedicar a este oficio?

Fue solo mi abuelo, que tuvo dos hijas, que no se dedicaron a la palmera, y se dedicaron al zapato. Mi padre es de Murcia y no tiene nada que ver con la palmera. Yo

fui el que retome el testigo de mi abuelo. Escogí el oficio de mi abuelo para dedicarme a ello.

Siendo palmerero, ¿tiene empresas dentro del sector?

Tengo dos empresas. Una se llama *TodoPalmera* y es como el Corte Inglés de la palmera. Tiene servicios y productos, como mobiliario hecho con palmera, dátiles, herramientas y equipación para palmereros, artículos de merchandising relacionados con la palmera, servicios, experiencias turísticas, cursos de palmereros y Palma Blanca. En los cursos yo transmito todos los conocimientos que he adquirido durante el tiempo que he pasado dentro de la profesión.

¿La empresa tiene tienda física?

No. Nosotros poseemos siete fincas donde cultivamos el dátil y luego tenemos dos almacenes donde guardamos el recolectado. En nuestra propia casa, tenemos otro almacén pequeño para que quien quiera recoger los pedidos, o quiera ver el producto antes de comprarlo, pueda hacerlo físicamente. Cuando los clientes son de Elche o comarca, a veces somos nosotros los que nos desplazamos para que el cliente vea el producto que nos solicita. El 95% de las ventas son online. No tenemos tienda física, porque somos una empresa familiar y si la tuviéramos querríamos tener el control nosotros. Actualmente, tengo tres niños y se haría complicado conciliar el trabajo con el cuidado de nuestros hijos.

¿Cuánto tiempo lleva con la empresa? ¿Cuánta gente hay trabajando?

La empresa existe desde el 2015. Somos 4 personas, mi mujer y yo, un palmerero y un operario de servicios múltiples (que realiza mantenimiento de jardinería, labores de peón, etc.)

¿Qué características y peculiaridades diría que tiene el palmeral de Elche?

El palmeral de Elche tiene el mayor banco de germoplasma del planeta, porque aquí en Elche todavía no se han eliminado las palmeras de baja calidad de dátil, cosa que ha ocurrido en otros sitios donde solo han dejado las variedades de palmera de altísima calidad de dátil y han eliminado el resto. Han hecho plantaciones de dátil. En la mayoría de países del mundo, la palmera se planta con fines lucrativos para obtener el dátil, pero en Elche tiene otros fines, el cultural y el turístico, que no tiene en otros lugares. En Elche la palmera no se planta para el dátil, se planta para crear sombra, por lo que se planta de forma diferente al resto de países del mundo, en los que la separación es mayor y el marco de plantación es diferente. Aquí, en la ciudad, hay más

densidad de palmeras por metro cuadrado, se plantan todavía semillas y tenemos mucha variedad genética y una riqueza inmensa que no tienen en otros lugares.

¿Cuántos modelos de palmera diría que se plantan y existen aquí en Elche?

La especie que más predomina es la Phoenix Dactylifera. Dentro de esa especie tenemos variedades. Como cada palmera nace de una semilla distinta, si tenemos más de 200.000 palmeras en la ciudad, tenemos más de 200.000 variedades porque cada palmera es diferente. Al ver un huerto se puede apreciar. Hay palmeras con palmas más lisas, otras con hojas más pinchosas y caóticas, otras más amarillentas u oscuras... Cada palmera es única, son como espermatozoides, que no salen iguales. En Elche tenemos variedades de altísimo valor tanto para el dátil como para la Palma Blanca.

¿Qué virtudes y defectos diría que tiene el oficio de palmerero a nivel local?

El oficio de palmerero es un oficio endémico de Elche. La forma peculiar que tenemos de trabajar con la palmera solo está aquí en Elche. Es un oficio que hace que estés más en contacto con la palmera y es económico, porque en otros lugares para acceder a la palmera usan grúas y aquí el palmerero hace muchas más palmeras a un coste inferior, sin el uso de grúas. Lo que nos distingue de otros sitios es la forma de trabajar con la palmera.

Ahora con Internet, es muy fácil ver videos y conseguir herramientas. Se está exportando el conocimiento a otras partes de España y del Mundo. Hay variables en otros países en cuanto a la forma de trepar, de trabajar, etc.

El oficio necesita abrirse al mundo, y que sea accesible para todos. Necesita tener un reconocimiento general, porque se conoce por la rama agrícola, pero nadie puede darse de alta en el régimen general como palmerero. Necesitaba trabajar con cuerdas homologadas, que ya existen, y que mi empresa ha sido la que la ha homologado.

Somos pocos y el palmerero debe estar representando al palmeral en todos los ámbitos que atañen al palmeral como el patronato del palmeral, la junta gestora y estar en todos los lugares donde se decida algo sobre el palmeral. Eso hasta ahora no está ocurriendo, se ha estado de espaldas a los palmereros.

La fortaleza del palmerero es que es capaz de mantener este patrimonio vivo. Este patrimonio un agricultor lo puede mantener hasta una cierta altura. Cuando sobrepasa esa altura o lo gestiona un palmerero o no tendríamos palmeral. Tendríamos algo salvaje, donde las palmeras caerían del peso y sería un caos. El palmeral lo mantenemos los palmereros, entre otros.

¿Es un oficio que está bien valorado?

Si, está valorado, aunque se puede reconocer un poco más. A veces es el propio palmerero el que desvaloriza el oficio, porque hay una guerra de precios brutal en el sector que al final acaba haciendo daño al propio palmerero. Palmereros hay de muchos tipos, hay gente que no se valora y otras que sí. Hace falta estar más unidos y valorarnos todos, porque es una pena que muchos palmereros se tengan que ir a trabajar fuera de Elche, porque fuera te valoran más que aquí.

¿Hay asociacionismo en la profesión?

Los palmereros suelen ser lobos solitarios. Si que es cierto que, en los últimos años, hemos avanzado y hemos conseguido que empiece a ver un sentimiento de compañerismo, consensuando cosas en las que todos estemos de acuerdo y nos unen. Gracias a eso, en el 2008, fundé la asociación de palmereros, APELX, y estuve de presidente hasta el 2017, cuando renuncié y me tomé unos años de descanso. En 2020, fundé otra asociación que es de productores de dátil de Elche. En la actualidad tenemos una asociación de productores de dátil y otra de palmereros, y están unidas por el nexo común que es la palmera. Hay grupos de WhatsApp y se está empezando a ver un sentimiento de grupo, por lo que se puede decir que vamos avanzando.

En cuanto a las condiciones laborales de los palmereros, ¿qué diría?

Hasta 1986, se subía a la palmera con una cuerda de esparto, una cuerda vegetal, que había que ir renovándose cada semana y si la cortabas te caías. Después, de 1986 al 2000, se introdujo una cuerda de Nylon con alma de hierro acerado y, posteriormente, desde el año 2000 hasta la actualidad, se trabaja con una cuerda que es parecida a la Nylon, pero sin nudo, es decir, que ahora no tienes que meterte dentro de la cuerda y hacer un nudo, preocupándote de que se te baje la cuerda o se deshaga el nudo, sino que ya se eliminan los nudos y esa cuerda de Nylon con hierro acerado tiene unos finales con conectores para conectarlo al arnés, lo cual la hace más segura.

A partir de este año, 2022, hemos iniciado una nueva era. El uso de esa cuerda que he mencionado anteriormente no está permitido por ley porque no está homologada, ya que se la hacen los palmereros de forma tradicional y no está sometida a test de resistencia ni nada. Ahora, si que se ha homologado este modelo, añadiendo una eslinga mas de seguridad y superando las pruebas de homologación. En mi empresa tenemos este tipo de cuerda y vamos a comenzar a comercializarla este año.

¿Cómo cobra los trabajos un palmerero? ¿Se trabaja por horas, por número de palmeras trabajadas...?

Este es un colectivo de autónomos. Hay muy pocas empresas que tienen personas contratadas por cuenta ajena. Es un oficio en el que se trabaja mucho a particulares, empresas, etc., por lo que se cobra por servicios. Si trabajas para una empresa se cobra por día de trabajo y si trabajas por tu cuenta, como autónomo, cobras por palmera podada. A más palmeras podadas, más dinero ganas. Depende de la productividad de cada uno.

¿Cuándo se encaperuza una palmera, cuantas palmas blancas pueden recolectarse de cada una?

Unas 10 o 15 palmas. Hay quien dice que más, pero las que salen más no salen blancas enteras, salen manchadas. Si contamos todas las que salen, manchadas y blancas, pueden oscilar entre 20 o 25 palmas.

¿Cuál es la especie de palmera que fabrica la Palma Blanca?

El tipo de palmera de donde sale la palma es la Phoenix Dactylifera, independientemente de la variedad que sea y de si es macho o hembra. Lo que sí que se tiene en cuenta es que las palmas sean planas, las que son pinchosas o caóticas no son válidas porque van a dejar pasar la luz y no va a salir buena palma. Además de que va a costar cerrar el caperucho. No todas las palmeras sirven para encaperuzar, el palmerero, con su criterio, ya sabe elegir las. Acude a un huerto y las selecciona.

¿Cómo es el proceso de encaperuzado?

El proceso de encaperuzado empieza en noviembre y dura hasta junio. En noviembre se ata la palmera, que consiste en cerrar la palmera con sus propias palmas, dejando algunas palmas libres para que la palmera respire, y el resto se quedan todas recogidas. En el proceso hay una parada en enero-febrero, donde los palmereros se ponen a cortar las palmas que ataron el año anterior, porque la palma para que no se ponga rojiza tiene que cortarse entre 60 y 90 días antes de Domingo de Ramos. Una vez que han cortado la palma del año pasado, se continúa atando palma. Cuando llega junio, ya se ha terminado el trabajo y se empieza a tapar las caperuchos, que es la segunda parte.

La primera parte del encaperuzado es la de atar y amarrar la palmera, y la segunda es la taparla con una capucha negra de plástico. El palmerero se sube con la cuerda a la palmera, al cogollo que cerró, que es más seguro para apoyarse en él, ya que ha criado palma en su interior que no ha degollado y tiene un nervio de muchas palmas fuertes.

Sobre ese cogollo, sobre esa palma cerrada que hizo entre los meses de noviembre a junio, coloca una escalera de madera que sube con una cuerda, la ata a ese capurucho, se sube a la punta de la escalera y entonces le pone a la punta un plástico con forma de cono con una caña y lo mete en la punta y ata esa caña con ese plástico al capurucho. Eso se hace porque las palmas, a partir de junio, que ya están creciendo, empiezan a despuntar y algunas de ellas despuntan por arriba y ven la luz del sol y esas puntas se pueden manchar. Se hace para evitar que la palma blanca se quede verde en la parte de arriba. Los capuruchos se hacen desde junio hasta agosto. Luego, de agosto a octubre no hay actividad y en noviembre vuelve a comenzar el ciclo anual de trabajo. Siempre igual.

¿La forma de recolectar la palma blanca de la palmera sigue siendo la misma que hace años?

Si, sigue siendo la tradicional con arneses. Pero todavía sigue habiendo un peligro y una forma de hacer que se podría mejorar en cuanto a seguridad. En la actualidad, se sube con arnés, pero cuando cierras toda la palma, en el proceso de atar toda, hasta arriba, normalmente el palmerero se suelta del arnés y se queda de pie enganchado a las palmas con sus brazos atándola con un hilo. En ese momento, el palmerero no está atado a nada. Cuando ya tiene la palma cerrada, pasa la cuerda por ese capurucho donde ya están las palmas recogidas, pero cuando las palmas no están recogidas está sin sujetarse a nada. Desde mi punto de vista, habría que invertir en más seguridad y poner, por ejemplo, una eslinga que sea un poco larga para que te dé un poco de margen y puedas ponerte de pie, pero estes sujeto de abajo o algo.

¿La acción de cerrar la palmera no es algo malo para ella? ¿Hay gente que se opone a que se cierren?

Si, es malo. Para la palmera es malo hasta la poda. Todo lo que sea cortar palma verde que la palmera aún no ha decidido secarla porque necesita esa palma verde para hacer una función es estresar a la palmera. Si uno poda solo palma seca, a la palmera no le molesta porque la palmera ha decidido secarla porque ya no la necesita.

Las palmas son como placas solares, que se ponen al sol, hacer su función, respirar, crear clorofila, subir la sabia, hacer su función vital, etc. Cuando quitas palma verde a una palmera o la encaperuzas estás estresando a la palmera. Antiguamente, morían un 5% de las palmeras que se encaperuzaban. Ante eso, los palmereros empezaron a dejar dos o tres palmas respirando y, gracias a eso, la palmera podía hacer su función vital a través de esas palmas aunque fuera un estrés para ella. Pero ahora, en los últimos años, estoy observando que hay palmereros que están volviendo a quitar esas palmas libres y encaperuzan todo, por lo que parece que los palmereros están volviendo otra

vez a las malas prácticas. Se está volviendo a esas malas prácticas y eso provoca una mortalidad alta de palmeras. Dejando algunas palmas sueltas, no se muere la palmera aunque se encaperuze el resto. Cuando se cortan todas las palmas, si se muere la palmera, otra cosa es que le entre picudo.

Ahora que nombra el picudo, ¿qué enfermedades están afectando últimamente a las palmeras?

La palmera tiene 5 plagas principales, dos de ellas mortales y una de ellas muy mortal. Una de las plagas que tiene la palmera es el Flaret que ataca al dátil. Los pica y te puede arruinar la cosecha del dátil, pero no afecta a la planta. Otra plaga es el Taladro, que es un gusano que raja la palma en dos, haciendo un surco vertical u horizontal, y parte el raquis, pero no mata a la palmera, sino que convive con ella. Por otro lado, está la cochinilla roja, que son como lapitas que se enganchan a los floyuelos de la palma, al raquis, y succionan la savia. Lo que ocurre es que a veces el riego no llega a la punta de la palma y se ven secas las puntas. Estas tres anteriores son plagas que la palma puede convivir con ellas. Pero hay otras dos que no, que son mortales. Son la paysandisia y el picudo. La paysandisia te da muestras de la enfermedad y no la mata al momento, permitiendo que la puedas tratar y salvarla. Pero la otra, el picudo, entra tan rápido que no te da tiempo a actuar porque a veces en unos 8 meses mata a la palmera. Si tienes una palmera y no la vigilas todos los meses, puede ser que cuando llegues al año se la hayan comido, por lo que el picudo es el más mortal.

En Elche, ¿cuales son los casos con los que más os encontráis?

En Elche hemos tenido desde el año 2005 que llegó el picudo a la ciudad, hasta ahora, ha habido más muertes por picudo. Ahora el picudo parece que está más controlado y las palmeras están teniendo más resistencia. Hay que tener en cuenta que la riqueza genética del palmeral de Elche hace que algunas palmeras al picudo le gusten y otras no.

¿Hay tratamientos contra el picudo?

Para el picudo hay tratamientos biológicos con nematodos y tratamientos químicos con un producto que se llama epic, que es el acetamiprid, y para la paysandisia hay otros productos que se utilizan. Si hay productos, sobre todo, químicos, que son los que más funcionan para eliminarlos.

¿Qué porcentaje de palmereros se dedica a las labores de la palmera relacionadas con la obtención de la Palma Blanca? (Encaperuzado, atado, corte)

Muy pocos, es algo residual. Yo creo que no llega ni al 1%. Está en peligro porque en los cursos que hace el ayuntamiento o las empresas de palmereros no se enseña a encaperuzar, solo se enseña la poda ornamental, que es lo que más salida laboral tiene. Pero, encaperuzar palmeras no hay sitio donde aprender, y corre peligro porque quedan muy pocos. En la actualidad, solo hay 4 grandes familias productoras, y el resto (10 o 15) son minoristas con muy poca producción. Esas 4 familias acaparan más del 80% de la producción de la palma.

¿Alguna familia ha dejado de trabajar en el sector de la Palma Blanca?

Antes había 5 y ahora se ha perdido una, la familia de la rinconá. Ahora quedan Los Bacoires, Soto, Serrano, Valero y Esclapez. La rinconá desapareció porque Pascual Serrano, el dueño, se jubiló y el negocio no tuvo descendencia y la clientela la pasó a sus primos, que son los hermanos Garcia Magallón (Los Bacoires). La empresa que se va de este sector no vuelve, cada vez hay menos.

¿En qué zonas se atan más las palmeras?

Fuera del palmeral UNESCO. Pero no porque estén censadas por la UNESCO, sino porque cuando se podía (antes de esta nueva ley del palmeral sí que se podía encaperuzar un 33% de palmeras machos con la ley de 1986) la gente ya la encaperuzaba porque la palmera de Elche, debido al agua que tenemos de baja calidad, no cria mucha palma. La gente prefiere encaperuzar las palmeras del campo porque cria tres veces más y crecen más.

¿Cuántas palmas crees que se pueden llegar a encaperuzar para obtener Palma?

Un palmerero puede llegar a encaperuzar unas 12/15 palmeras al día. Las 4 familias grandes de la Palma Blanca que quedan, aunque no suelen dar los datos, pueden llegar a encaperuzar entre mil palmeras, los que menos, y tres mil palmeras los que más. La orquilla oscila entre 1000 y 3000.

¿Cuántas palmas cree que se puede llegar a vender a nivel local?

Juntando a todos los productores, más de 100.000 palmas salen de aquí de Elche. Los grandes pueden llegar hacer de 30 a 40.000 palmas cada uno. Ellos nunca declaran todo lo que hacen, si preguntas te van a decir menos. Es una economía...

¿Es un sector estacional?

No es muy estacional. En noviembre empieza la actividad y no para hasta agosto. En los meses de parón algunos se dedican a la agricultura o a la poda ornamental. Los 4 grandes prácticamente viven todo el año de la palma, y algunos de la palma y el dátil.

¿Dónde cree que se vende más palma, a nivel local o nacional?

A nivel nacional, pero con mucha diferencia. El mayor mercado de Palma Blanca de España no está en Elche. En uno de los sitios donde hay más palma es en Tarragona. Depende de la familia, venden en unos sitios u otros. Hay una familia, Navarro, que vende mucha palma en Valencia y en Mallorca. Hay otras familias que se van a Sevilla, Andalucía, Madrid... cada uno tiene su mercado.

Las zonas donde más se vende es en Cataluña, porque ellos compran palma lisa en Elche y la transforman y elaboran para después revenderla. Ellos tienen allí manufactureros que la trabajan. Además, se vende mucho en Andalucía y Baleares. La parte oeste, límite con Portugal, es donde menos se vende.

En otros países no se han hecho campañas de promoción de la palma. Pese a que esto debería de ser algo de iniciativa privada, el sector no lo va hacer porque es gente chapada a la antigua que no tiene demasiada visión. Pero alguien debería abrirse al mundo y hacer campañas de marketing de la Palma Blanca de Elche fuera de España. Habría que empezar por los países católicos que celebran el Domingo de Ramos. Toda Hispanoamérica, desde México hasta Argentina. Portugal, Polonia, Irlanda... son países cristianos y católicos. Hay mucho trabajo por hacer y existe un mercado muy grande a nivel global para vender Palma Blanca. Y no solo vender el producto para el Domingo de Ramos. Ese domingo es una parte cultural-religiosa. Pero si esas palmas se saben tratar, con mucho tacto para no ofender a los católicos, y se sabe darle un enfoque para que se vendan de forma ornamental, para hacer adornos de flores, etc, se abriría un gran mercado a nivel mundial.

Ahora mismo el mercado internacional no se interesa porque la Palma Blanca no la conoce. Hay que hacer campañas de Marketing para crear la necesidad de que para ir al Domingo de Ramos chulo, hay que ir con tu palma. Para ello hay que crear la necesidad y la cultura de eso. El ejemplo lo vemos con Halloween, que hace 40 años nos llegó aquí a España y ahora parece que si no lo celebras eres raro. La cultura de otros países no la están metiendo, pero nosotros no hemos sido capaces de transmitir nuestra cultura, que nos abriría un mundo que ahora mismo no sale de lo nacional. El expandir la tradición haría que la Palma Blanca fuera más internacional, Elche se posicionara a nivel mundial y las familias de la palma que solo son 4 y están agonizando, en vez de ser 4, fueran 400.

¿Se están investigando nuevas formas de conservar la Palma Blanca?

No me consta porque las familias son muy tradicionales y no suelen experimentar. Lo que les va bien, ya lo conservan eternamente. Aquí en Elche, que tenemos la cátedra del Palmeral, un palmeral que es UNESCO, se debería de investigar nuevas formas de conservarla que fueran más saludables, sin tener que usar el cloro para blanquear la palma o la lejía y el azufre. Hay que investigar, pero no creo que las familias tengan la iniciativa de cambiar, ni abrirse al mundo para vender su producto ni investigar nuevas formas de conservación que no sean las que ya conocen y controlan. Esos cambios van a tener que venir o del ayuntamiento o de alguna institución como la Cátedra del Palmeral.

¿Se ha intentado industrializar alguna vez el proceso de trenzado y demás?

No. Sería algo muy complicado. Habría que crear una máquina para cada tipo de adorno. Es poco factible. Si que es cierto que el hecho de que sea difícil su industrialización es un punto a favor para el sector porque se necesita mano de obra y se crean puestos de trabajo.

Existen amenazas de que un día, desde China, se lleguen hacer palmas de plástico lisas que se puedan conservar todo el año, al igual que ocurre con los árboles de Navidad de plástico.

El hecho de pintar palmas o venderlas a lo grande es desvirtuar el sentido de la palma. Eso se hace porque hay palma que no da tiempo a vender, y cuando llega el Lunes Santo y ves que no la has vendido el Domingo de Ramos, te va a tocar tirarla y no vas a recuperar nada del dinero invertido. Yo entiendo que le quieran dar una segunda oportunidad, pero eso está bien para Carnaval o para las floristerías, pero no para usarlas o sacarlas el Domingo de Ramos porque están banalizando una tradición que es muy seria y tiene unos fines que para nada son de ir con las palmas de colores pintados.

Como ilicitano, ¿cuál dirías que es la palma favorita de la gente?

Depende. Los hombres prefieren la palma lisa y las mujeres adultas la lisa. Los niños son los que prefieren los ramos por los adornos y demás. La palma lisa suele asociarse a lo masculino y el ramo a lo femenino, aunque no hay nada escrito. La solapa suele ser más bien para los adultos.

¿Qué significa la palma blanca para Elche? ¿Algo cultural, religioso? ¿Hay fronteras?

Es algo religioso, pero también ya forma parte de nuestra cultura. Además, desde que se declaró el Domingo de Ramos, fiesta de interés turístico internacional, es también un símbolo turístico. Es una manifestación religiosa con una fuerte connotación cultural ya arraigada en el pueblo de Elche, con un enfoque turístico al exterior que es lo más contemporáneo. Esto nada tiene que ver con el legado andalusí que nos dejaron los árabes con el palmeral, porque la palma es una cosa que han creado los cristianos.

¿Cómo le contaría usted la historia en general de la Palma en Elche a un forastero?

El inicio de esta tradición empieza en Jerusalén cuando reciben a Jesucristo triunfante con palmas y olivos. El Olivo representa la paz y la palma la victoria de la vida ante la muerte. Ese es el momento en el que inicia todo. Aquí en Elche se empieza a crear la Palma Blanca más adelante, solo en dos sitios, en nuestra ciudad y en Bordighera (Italia), porque ellos también tenían esta variedad de palmeras. Ahora ya solo queda Palma Blanca en Elche, porque en Bordighera ya no se hace y ellos ahora nos la están comprando a nosotros.

Aquí la Palma Blanca se conservaba en cámaras de azufre, pero los catalanes aprendieron a conservarla en frío para que pudiera aguantar todo el año y ese sistema se importó aquí. Ahora aquí se conserva en azufre unos meses antes de Domingo de Ramos, pero después, la que no se vende, se puede conservar el resto del año pero en cámaras de frío.

¿Cree que la gente la valora lo suficiente? ¿Y las instituciones?

No, no la valora lo suficiente. Hay gente en particular que sí la valora mucho, pero a nivel general no. Elche es la ciudad número 19 de España en cuanto al tamaño de población, y de la Comunidad Valenciana es la tercera más habitada, después de Alicante y Valencia, y en la procesión de Domingo de Ramos ves sólo a 3000 o 4000 personas como mucho. No es una cosa que penetre en toda la población, sino en la parte más religiosa y tradicional. Hay personas que lo celebran y compran la palma blanca por religión y otros por tradición, aunque no sean tan religiosos.

El propio ayuntamiento cede espacios para que se celebre el mercado de Palma Blanca o celebra el concurso de la palma dotado con premios económicos. A nivel administrativo el que más ayuda es el ayuntamiento de Elche, pero también hay que tener en cuenta que hace poco, aparte del ayuntamiento, la diputación de Alicante dio 100.000 euros al sector por la pandemia de la Covid-19 cuando las familias tuvieron tantas pérdidas al no poder vender el género.

¿Cree que es un gremio con mucho recorrido por delante o está en peligro de extinción?

Está en peligro de extinción porque no se están haciendo todas las cosas que se podrían hacer. No se están abriendo nuevos mercados, en España cada vez hay menos gente religiosa y tradicional, las familias son más modernas y diversas y la Palma Blanca no está enganchando a las nuevas generaciones, entonces está menguando. Por otra parte, no estamos intentando captar personas creyentes o tradicionales que hay en otros países del mundo que son católicos y que podrían adquirir esta tradición y comprar nuestra palma. Por otro lado, para montar una empresa de Palma Blanca necesitas una inversión mínima de 300.000 euros entre las instalaciones y el adelanto de dinero para comprar palma, pagas jornales y esperar al año siguiente para poder vender el género. La barrera de entrada es muy grande, mínimo 300.000 euros.

Por un lado, el ayuntamiento podría crear un espacio Coworking donde los pequeños empresarios que quieren abrirse camino y meterse en el sector no tengan esa fuerte barrera de entrada, sino que tengan unas instalaciones compartidas con otros emprendedores de la palma y puedan entrar a producir palma con un bajo coste de ahí ir creciendo hasta que en su día puedan independizarse y no necesitan ese espacio de lanzadera. También podría crear cursos de formación para palmereros, porque es paradójico, pero lleva más de 15 años de trenzado de palma blanca, pero no hay cursos para que alguien produzca palma y pueda distribuir el género para que ese curso funcione. Hay cursos para trenzar palma, pero no hay cursos que garanticen la pervivencia de esa palma que luego la trencen. No hay cursos para que la gente aprenda a cultivar la palma blanca.

¿Quién cree que en la actualidad se interesa más por el sector? ¿Los jóvenes?

A corto plazo yo apostaría por segmentar la población. Primero me enfocaría en el mercado seguro para consolidarlo e incluso aumentarlo, que es la población de más de 30 años de países católicos y haría una campaña a nivel global. Luego, intentaría darle un gancho a la palma que la haga atractiva para que los jóvenes se enganchen también. Por ejemplo, el día de Sant Jordi la gente compra un libro y una rosa. ¿Por qué no creamos un día en el que la gente compre una palma y tenga otro simbolismo distinto al del Domingo de Ramos? A lo mejor así se engancha a la juventud. Hay mucho por hacer. Lo que no se conoce no se demanda ni se valora.

¿Conoces gente que tenga ideas que favorezcan la continuidad del sector? ¿Qué ideas?

Hay gente con ideas. Yo siempre digo mis ideas. El ayuntamiento, fuera de lo que es facilitar un espacio para que vendan palma el fin de semana previo a Domingo de Ramos, el taller de palma blanca o el concurso, no está haciendo nada más. Por otro lado, los empresarios de la Palma Blanca no están haciendo nada. Simplemente, van muriendo y no hacen nada. La iniciativa privada es seguir trabajando, pero el sector se está apreciando desde fuera, que cada vez va a menos y la demanda también, y nadie está haciendo nada. Y si se hace algo, no es segura la pervivencia. El concurso de palma blanca o el mercado de palma blanca no garantiza la pervivencia de la palma blanca. Lo único que garantiza la permanencia de la palma blanca es crear demanda, ya que la oferta ya vendrá sola, y crear recursos humanos capacitados para hacerlo, si no se pierde la cultura y el aprendizaje de la palma blanca.

¿Virtudes y defectos del sector?

Las virtudes es que la Palma Blanca es única en el mundo, y lo que es único se intenta conservar y tiene más interés. Las cosas que son únicas marcan más la diferencia y Elche tiene cosas que la hace única, entre ellas, la Palma Blanca. En cuanto a defectos es que todo el trabajo de un año se destina a venderlo solo para un fin de semana. Como ese fin de semana llueva, no se vende ni una palma. Cualquier negocio está abierto todo el año y factura cada día, pero aquí no. Solo tienes un fin de semana para recaudar el dinero del trabajo de todo un año.

¿Hay asociacionismo en el sector?

No. Cuando creé APELX, al año siguiente me quise reunir con varios productores de palma blanca para montar una asociación de palma y me dijeron que no. Ahora, con la pandemia, si que crearon una asociación para poder recibir ayudas. Pero fue una asociación forzada, no de convicción, con un proyecto. La asociación ahora ya no tiene sentido.

Este sector es un oligopolio en el que la mayoría son familia, menos uno de ellos, la familia Soto, y están muchos enfrentados entre ellos. Son 4 grandes que manejan el cotarro y podrían controlar los precios y el mercado, y hacer lo que quisieran con la palma. Como no hay unión, no se unen para subir precios y hay un problema. Los compradores de Palma Blanca son muy infieles y si uno solo sube los precios y el resto no, el que los ha subido acaba perdiendo la clientela. Los únicos que pueden subir los precios son ellos unidos, que acuerden precios y digan que a menos de x precio no lo venden. Si ellos mismos no creen en ellos, no se puede hacer nada.

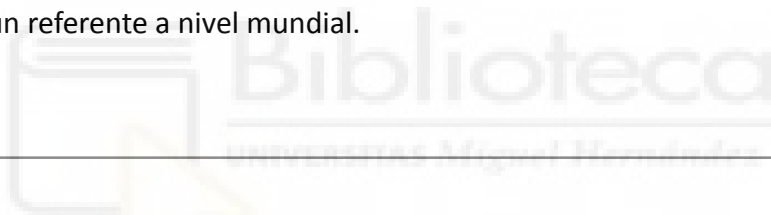
¿Se puede vivir de este sector durante todo el año, o lo tiene que combinar con otras cosas?

Es un sector rentable si tienes mucha producción y tienes palmeras en propiedad. Solo con esos dos parámetros se puede. Si no eres una de las grandes familias, no puedes vivir de eso. Los demás artesanos lo utilizan como extra, como un ingreso temporal o un complemento a su sueldo.

Por último, ¿Qué significa el mundo de la palmera para ti? ¿Y la Palma Blanca?

El mundo de la palmera para mí significa todo. Yo se lo debo todo a la palmera. Soy quien soy en parte gracias a la palmera. Vivo de la palmera en exclusiva, entré al ayuntamiento por ella y tengo mis empresas dedicadas a ella. Para mí es todo, el símbolo de la victoria y la vida, como el ave fénix. La palmera me lo ha dado todo y estoy tan agradecido que cuando alguien me llama para que hable de las palmeras, como tú, vengo desinteresadamente a hablar de ellas porque se lo debo todo.

En cuanto a la Palma Blanca, para mí es una tradición que no debemos descuidar. Pese a que es una práctica que estresa a la palmera, casi todo en la vida tiene un precio. Es una actividad que ya está arraigada y hay que mantenerla. Nos hace únicos y nos convierte en un referente a nivel mundial.



Fotografías realizadas para el trabajo



(Aquí se adjuntan las fotos que he realizado para el trabajo y que, por cuestión de espacio, no las he podido incluir a lo largo del mismo)





