

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2021-2022**



***Análisis histórico sobre la cobertura en medios locales  
del Elche Club de Fútbol***

*Hystorical analysis of the local media coverage about  
Elche Club de Fútbol*

Alumno: Manuel García Maciá

Tutor: Gaspar Díez Jiménez



## RESUMEN

El Elche Club de Fútbol cumple en el año 2023 su centenario desde que fue inscrito en la Federación Regional Valenciana de Fútbol. Lo hace en uno de los mejores momentos deportivos e institucionales de la historia del club, con Christian Bragarnik como propietario desde su llegada en el año 2019. El fútbol como pasión lleva en la ciudad más de un siglo, desde que los marines ingleses lo comenzaran a practicar en las playas de Santa Pola. A partir de ahí, el crecimiento del deporte en la ciudad es imparable en las primeras décadas del siglo XX, en las que comienzan a aparecer clubes locales y, con ellos, las primeras coberturas de sus encuentros en los semanarios de la ciudad. En 1922 se funda Sociedad Deportiva Elche F.C tras la unión de varios equipos de la ciudad, y los medios locales que van apareciendo se van interesando cada vez más por el fútbol ilicitano. La llegada de la radio aumentó el interés por el equipo hasta llegar a seguir el día a día, aparecieron delegaciones en la ciudad de periódicos y agencias de comunicación que cada semana publican crónicas sobre el rendimiento del club en el partido del fin de semana, mientras que la televisión local ofreció recursos audiovisuales de lo que los aficionados han visto en el estadio.

**PALABRAS CLAVE:** Elche Club de Fútbol, coberturas locales, radio, prensa, televisión.

## ABSTRACT

Elche Club de Fútbol celebrates its centenary in 2023 since it was registered with the Valencian Regional Football Federation. It does it in one of the best sporting and institutional moments in the club's history, with Christian Bragarnik as owner since his arrival in 2019. Football as a passion has been in the city for more than a century since the English marines began to practice it on the beaches of Santa Pola. From then, the growth of sport in the city was unstoppable in the first decades of the 20th century, when local clubs began to appear and, with them, the first coverage of their matches in the city's weeklies. In 1922, Sociedad Deportiva Elche F.C. was founded after the union of various teams from the city, and the local media that appeared became increasingly interested in Elche football. The arrival of the radio increased interest in the team until following it day by day, delegations of newspapers and communication agencies appeared in the city to publish each week chronicles on the club's performance in the weekend's game, while local television offered audiovisual resources of what the fans have seen in the stadium.

**KEYWORDS:** Elche Club de Fútbol, local media coverage, radio, press, television.

# ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje .....	4
2. Material y método de trabajo .....	5
3. Contenido del reportaje publicado .....	12
4. Interpretación derivada de la investigación .....	30
5. Bibliografía y fuentes documentales .....	32
6. Materiales e infraestructura utilizada .....	33
7. Anexo I: Anteproyecto .....	34



## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El Elche Club de Fútbol vive uno de sus mejores momentos de su historia a nivel deportivo e institucional a un año de cumplir su centenario desde que el club se inscribiera el 10 de mayo de 1923 en la Federación Valenciana de Fútbol. Desde la llegada del empresario argentino Christian Bragarnik en 2019 como propietario y accionista mayoritario, el club ha logrado un épico ascenso a Primera División y dos permanencias seguidas en la máxima división del fútbol español.

Además, con Bragarnik al mando se han conseguido otras mejoras extradeportivas como la modernización interna del Martínez Valero, proyectar una reforma externa del propio estadio y el saneo de las cuentas de un club que ha pasado por momentos económicos muy delicados durante su historia. De hecho, Santiago Gambín, que ha cubierto la actualidad del Elche C.F. durante 37 años, define al propio club en este sentido como "un desierto de malos tiempos con pequeños oasis de templanza", por lo que el hecho de que el Elche haya sido el equipo de Primera División que mayores beneficios consiguió en la temporada 20 – 21 con un superávit de 11,9 millones según el informe de la empresa Facts&Figueres, tiene aún más mérito.

La historia del fútbol en la ciudad comienza hace ya más de un siglo cuando en los primeros años del siglo XX los marines ingleses lo trajeron a las playas de Santa Pola. La novedad en su día tuvo un impacto muy importante y durante las primeras décadas el fútbol comenzó a desarrollarse de forma más seria en la ciudad. Se consiguen los primeros terrenos de juego y se forman los primeros equipos locales, hasta que la unión de dos de estos, Illice y Sportiva, dio lugar en 1922 a la Sociedad Deportiva Elche F.C. Y con ello, las primeras coberturas del equipo oficial de la ciudad.

Este reportaje tiene la intención de darle la voz que merecen a los periodistas y medios que han cubierto al Elche Club de Fútbol a lo largo de su historia a nivel local, con todas las dificultades que ello conlleva. Desde los primeros semanarios que publicaban detalles del fútbol en la ciudad sin autores claros, pasando por el radical avance con la llegada de la radio, el aterrizaje de delegaciones en la ciudad de nuevos periódicos y agencias de comunicación que compartían sus crónicas cada fin de semana hasta la llegada a finales de siglo de las televisiones locales que ponían imagen y sonido a lo que ocurría en los terrenos de juego. Si hoy en día se puede saber mediante Internet y las nuevas tecnologías temporada a temporada cómo ha sido la historia del Elche es gracias al trabajo diario que han ido dejando todos estos profesionales mediante sus coberturas.

A pesar de que el Elche Club de Fútbol sí que cuenta con mucho material de documentación, no existe ningún trabajo dedicado a los profesionales que lo han ido cubriendo, por lo que considero que el proyecto puede encontrar en ese aspecto novedad e interés periodístico.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

### Cronograma de trabajo:

TAREAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X	X	X	X	X	X
Definición de TFG		X				
Entrevistas			X		X	X
Redacción					X	X
Entrega						X

El trabajo se ha desarrollado de la siguiente manera. Durante el mes de enero, comencé a darle vueltas sobre hacia dónde quería llevar el proyecto. Soy aficionado del Elche Club de Fútbol desde muy corta edad, he seguido su actualidad desde que tengo uso de razón y durante este año he trabajado cubriendo al club y en las retransmisiones de sus encuentros en la emisora Onda Illicitana Radio Intereconomía, por lo que quería orientar el trabajo hacia a algún campo relacionado con el equipo. Creía que esta decisión me podía venir bien porque siempre me ha gustado documentarme sobre ello y podía facilitarme las cosas el tener ya conocimientos propios previos, además de que podía servirme para seguir conociendo la trayectoria del club.

Durante el mes de febrero, posteriormente a haberme puesto en contacto con mi tutor, Gaspar Díez, decidí enfocar el proyecto hacia otro campo de mi interés como es el periodismo. He seguido las coberturas locales desde hace más de diez años y siempre ha sido un trabajo que he querido realizar como profesional, por lo que me pareció acertada la orientación del trabajo. En la primera reunión decidimos ir contactando con algunos de estos profesionales para que contaran su historia y fuera hilando cada una de ellas, y el primer nombre que surgió fue el de **Santiago Gambín**, que fue el primero de los entrevistados con los que acabaría contactando.

Desde el primer momento supimos que el mejor formato para llevar a cabo el proyecto era el reportaje escrito, especialmente por la idea en mente de cómo quería llevarlo a cabo. Desde que decidí el tema, creía que podía servir como una especie de homenaje a todos los profesionales y que aparecieran muchos nombres con sus respectivos medios, en honor a todo su trabajo. Además, el hecho de que fuera escrito podía significar un pequeño guiño, tanto a las

primeras coberturas en los semanarios de la ciudad, como a la prensa escrita, que han sido, son y esperemos que sigan siendo en un futuro parte del círculo laboral en torno al club.

Durante el transcurso de la realización del trabajo **no surgieron especialmente problemas o dificultades**. Únicamente estuve preocupado por una entrevista, la de **Julián Palomar**, al que le contacté por teléfono el día 5 de mayo y debido a diversos problemas llegamos a la conclusión de hacer la entrevista de forma escrita después de mandarle las preguntas por correo electrónico. Así lo hice el viernes 13 del mismo mes, sin encontrar respuesta las siguientes semanas. Como veía que no obtenía contestación, le volví a mandar sendos correos a Palomar los días 29 de mayo y 6 de junio para recordarle el primer contacto, obteniendo respuesta en esta última fecha en el que me mandó las respuestas alegando que estaba de viaje. Tanto Palomar como las demás fuentes se han mostrado en todo momento predispuestos a ayudarme con el trabajo y no he tenido problema con ninguno.

Las **fuentes** han sido un aspecto fundamental del reportaje. Sus declaraciones han supuesto un gran porcentaje del contenido y documentación que se puede leer en el trabajo. Los entrevistados han sido:

- **Santiago Gambín Hernández**. Trabajó como periodista cubriendo la actualidad del Elche Club de Fútbol durante 36 años, desde su debut en 1969 hasta su jubilación en 2005. Fue la voz del deporte ilicitano principalmente en Radio Elche (también más tarde cuando se unió con Cadena SER), donde se convirtió en el pionero en cubrir el día a día del club yendo a informarse en los entrenamientos y posteriormente contándolo en su histórico programa 13.30 Deportivo. También pasó por Localia Televisión o TeleElx, además de colaborar con el diario ABC y Radio Cadena Española. Por otro lado, es historiador acerca del Elche y del deporte en la ciudad, sobre los que ha escrito hasta seis libros: “Aproximación a la historia del Elche C.F. (1923 – 1976)”, “Historia del Elche C.F. (75 aniversario)”, “12 historias blanquiverdes”, “Un siglo de fútbol en blanco y verde”, “Hitos, mitos y leyendas del Elche C.F.” y “Historia del Deporte Ilicitano”.
- **Miguel Ors Montenegro**. Historiador y director de la Cátedra Pedro Ibarra de la Universidad Miguel Hernández de Elche. También es trabajador en la Memoria Digital de Elche (elche.me), además de profesor de Historia del periodismo en la Universidad Miguel Hernández. Fue corresponsal de la agencia de comunicación PYRESA y es el escritor del libro “La prensa ilicitana 1836-1980. Caja de Ahorros Provincial de Alicante, n.º 117. Alicante, 1984”.

- **José María Pallarés Ripalda.** Periodista murciano que cubrió al Elche Club de Fútbol a través de la corresponsalía en la ciudad del diario La Verdad durante 11 años, desde 1980 hasta 1991. También fue el primer encargado de los deportes en los inicios de TeleElx, que compaginaba con su trabajo en el periódico.
  
- **Paco Gómez Gil.** Director de TeleElx Radio Marca. Más de 30 años trabajando como periodista, cubriendo la actualidad del Elche Club de Fútbol y retransmitiendo sus encuentros, principalmente como jefe de deportes en TeleElx Radio Marca, emisora que anteriormente habían sido Radio Exprés Antena 3 y Radio Exprés COPE. Antes de llegar a esta en 1992 había pasado por Radio Elche. Actualmente es el presentador de Elche en Punta en Radio Marca y A Todo Gol en TeleElx, programas de actualidad del Elche. También es coautor junto a Paco Escudero del libro “La voz del Elche C.F.: 25 años de travesía hacia Primera”.
  
- **Julián Palomar Sanz.** Periodista navarro que llegó a Alicante en 1987 y posteriormente dirigió el Diario Elche. En febrero de 1989 se incorpora a la corresponsalía en Elche del diario Información en la que cubriría a diario al Elche Club de Fútbol hasta su jubilación en el año 2018, cuando terminó con 1224 crónicas del equipo en su haber.
  
- **Cristian Egea Pozo.** Director de Radio Intereconomía provincia de Alicante. Más de una década trabajando como periodista cubriendo al Elche Club de Fútbol. Empezó en Radio Jove Elx retransmitiendo los partidos del club en pretemporada, cuando lo fichó esRadio, donde sería jefe de deportes hasta 2016. Ese mismo año Egea fundó a nivel local Gestiona Radio, que desaparecería en 2018, para más tarde fundar Onda Ilicitana en un acuerdo con Radio4G. Desde 2021 rompió la asociación con Radio4G para comenzar a trabajar con Radio Intereconomía. Egea también es uno de los fundadores de Diario Franjiverde, diario digital sobre el club del que actualmente es su propietario.

La **estructura del reportaje** se está delimitada por cinco apartados, separados por ladillos que marcan el cambio de tema:

- **Introducción: Elche y el fútbol, un siglo de la mano.** El reportaje comienza poniendo en contexto la actual situación del club para pasar en el segundo párrafo a la forma en la que llega el fútbol a la ciudad. En este apartado se puede leer cómo avanza la pasión por este nuevo deporte hasta la construcción de los primeros campos de juego y la



creación de equipos locales, que provocaría tras la fusión de dos de ellos la fundación de la Sociedad Deportiva Elche F.C., basando esta información principalmente en el libro de Santiago Gambín “Aproximación a la historia del Elche C.F. (1923 – 1976)”.

- **Primeras coberturas de medios: interés en el fútbol de la ciudad.** El trabajo sigue con las primeras veces que aparece el fútbol ilicitano en medios locales. En ese momento, lo único que circula por la ciudad a nivel informativo son semanarios, y el club aparece en algunos de ellos como “Nueva Illice”, “El Papagayo” o, especialmente, “Elche Deportivo”. Estos tenían mucha influencia en sus páginas y se utilizaban, además de informar, como herramienta de presión, como para que se aceleraran construcciones de campos.
- **Radio: poner voz a la pelota.** En este apartado se explica el radical cambio de las coberturas del club que se da cuando aparece la radio, con Radio Elche como pionera. Se hace hincapié en la llegada de Santiago Gambín a la emisora en 1968, que supone un avance considerable al comenzar a cubrir el día a día cuando anteriormente solo se hacían crónicas. También aquí se puede leer sobre la llegada de nuevas emisoras a la ciudad, sus avances y los profesionales que han ido pasando por cada una cubriendo al club.
- **Prensa y agencias: de la crónica de papel a la actualidad digital.** Tras la radio, el siguiente apartado trata cómo van llegando corresponsalías de periódicos a la ciudad, especialmente las de Información y La Verdad, que durante muchos años fueron los diarios de la ciudad. Estas fueron parte de los avances tecnológicos y sus profesionales vivieron el avance de las coberturas únicamente de las crónicas de los partidos a seguir y publicar el día a día del equipo. También han jugado un papel muy importante las agencias de comunicación, que han tenido corresponsales sobre el club siempre que ha estado en primera división. Ya en la primera década del siglo XXI, han surgido diarios exclusivamente digitales que cubren al club.
- **Televisión local: del blanco y negro al blanco y verde.** Este último apartado contiene la cronología de las televisiones locales de la ciudad, protagonizada especialmente por TeleElx, pionera desde finales de la década de los 80 y presente hasta día de hoy. Por el camino se quedaron varios proyectos fallidos y desde 2018 también está en marcha

Elche 7 TV, con su apartado dedicado al deporte ilicitano en general y el Elche Club de Fútbol en particular.

Por último, para darle visibilidad al reportaje, lo he difundido a través de **redes sociales**. Tras tener todo preparado en Medium, la primera idea que se me ocurrió era utilizar **Twitter**. En esta red, en mi cuenta personal @manugm07 cuento con hasta 647 seguidores, la mayoría seguidores del Elche Club de Fútbol, por lo que decidí hacer un hilo para presentar el trabajo y compartirlo con su enlace para que los usuarios pudieran entrar a leerlo. Para tener aún más visibilidad, puse el hashtag #ElcheCF, que provoca gracias al algoritmo de Twitter que llegue a más gente interesada concretamente en el equipo.

Aquí están las capturas del hilo de Twitter:

The screenshot shows a Twitter thread with four tweets. The first tweet is the start of a thread, mentioning a final degree project about local media coverage of Elche CF. It includes a link to a Medium article and a photo of a football team huddle. The second tweet continues the history, mentioning the first derby in 1914 and includes a scan of a newspaper clipping titled 'Foot-ball' announcing a match between Illice Foot Ball Club and another team. The third tweet discusses the evolution of media from radio to television. The fourth tweet is a closing message thanking followers and asking for retweets, listing several user handles.

← Hilo

Manu García @manugm07

👉 Después de mucho trabajo y documentación, por fin os puedo presentar mi Trabajo de Fin de Grado. He realizado un viaje en el tiempo en forma de reportaje sobre cómo han ido siendo las coberturas de los medios locales al #ElcheCF.

medium.com  
Los otros ídolos franjiverdes : micrófono y máquina de escribir en vez de botas...

Manu García @manugm07

👉 En el trabajo nos remontamos hasta la llegada del fútbol a la ciudad a principios del siglo XX, la creación de los primeros equipos, y con ello, las coberturas iniciales en semanarios de papel.

👉 Por ejemplo, Nueva Illice, que anunció el primer derbi contra Lucentum en 1914.

**Foot-ball**  
Mañana domingo a las cinco y media de la tarde, se celebrará un partido de foot ball, entre el primer team de la sociedad Illice Foot Ball Club y otro formado por jugadores de diversas sociedades deportivas de Alicante en el campo perteneciente a los primeros.

Manu García @manugm07

➡ A partir de ahí, todo son avances. La fundación de la radio, la revolución de Santiago Gambín, el aterrizaje de corresponsalías de periódicos, y hasta la llegada de la televisión local .

➡ También he querido homenajear a los profesionales que han ido cubriendo al club.

Manu García @manugm07

👉 ¡Estoy seguro de que a los seguidores más fieles del #ElcheCF les va a encantar y a rememorar viejos tiempos!

👉 ¿Me ayudáis a difundir con un RT?@PacoGomezGil @MonserrateHdez @PepeMorago @noegomis @ElcheXtra @CristianEgea1 @JeronimoTormo @PalomarJulian @gaspardiezEP

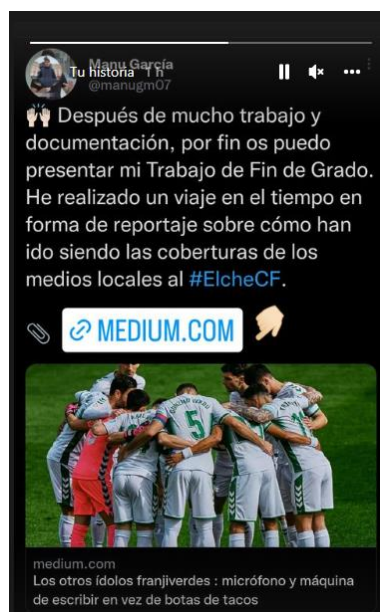
11:21 a. m. · 14 jun. 2022 · Twitter Web App

11:21 a. m. · 14 jun. 2022 · Twitter Web App

Como se puede ver en la última captura, mencioné las cuentas de varios de los periodistas más influyentes de la ciudad, que además todos salen en el reportaje, para que, gracias a sus interacciones, al tener muchos seguidores, estos pudieran llegar hasta mi hilo. Por otro lado, también mencioné a una cuenta que administro junto a dos compañeros, @elcheXTRA, en la que informamos sobre la última hora del club. Esta tiene en el momento de la difusión 1735 seguidores, por lo que su apoyo también me sirvió para que los tuits llegaran a más gente. Aquí el mensaje que pusimos:



También utilicé otras redes sociales. Por ejemplo, en mi cuenta de Instagram, en la que cuento con más de 1000 seguidores, subí una historia en la que aparecía una captura de pantalla del hilo de Twitter e insertado el link del reportaje en Medium, para que los usuarios pudieran entrar enseguida al trabajo. Aquí la historia:

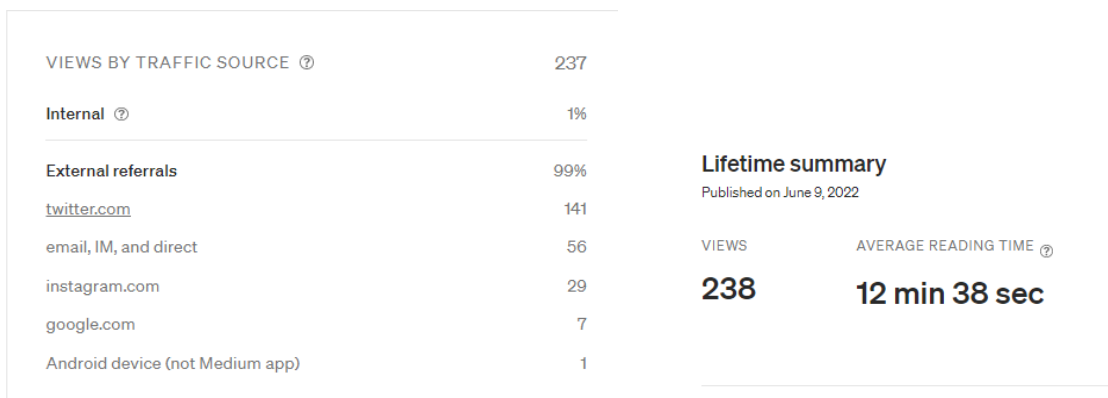


Por último, también utilicé otra vía de difusión, en este caso, **Whatsapp**. Reenvié un mensaje con el link del reportaje por diversos grupos de amigos y familiares, lo que también provocó que más gente leyera el trabajo.

La difusión dio sus frutos. En apenas unas horas, el tuit original tuvo casi 8000 impresiones, es decir, a cada una de esas personas les había aparecido, por una razón u otra mi hilo en su TimeLine de la red social. De esas, casi 600 habían interactuado con el tuit y más de 200 habían entrado en el link de Medium para leer el reportaje.



El algoritmo en el propio Medium no lo contó exactamente igual, pero sirve también para ver los frutos de compartir el link por otras redes. Según las estadísticas de la página, la mayoría de las visitas al reportaje, que llevaba 238 horas después de la publicación, eran de Twitter, aunque no exactamente el mismo número que aparecía en la plataforma azul. Por otro lado, podemos ver la cantidad de visitas que habían atraído tanto Instagram (29) como Whatsapp (56), además de lo que hayan compartido otras personas que no sea yo. El tiempo medio de lectura hasta ese momento era de unos 12 minutos y medio.



### 3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

Enlace de Medium: [https://medium.com/@Manu\\_elx07/los-otros-%C3%ADdolos-franjiverdes-micr%C3%B3fono-y-m%C3%A1quina-de-escribir-en-vez-de-botas-de-tacos-6ab9cc89d130](https://medium.com/@Manu_elx07/los-otros-%C3%ADdolos-franjiverdes-micr%C3%B3fono-y-m%C3%A1quina-de-escribir-en-vez-de-botas-de-tacos-6ab9cc89d130)

## Los otros ídolos franjiverdes: micrófono y máquina de escribir en vez de botas de tacos

La historia del Elche Club de Fútbol no se puede contar sin el trabajo de los profesionales locales y sus medios que lo han cubierto durante un siglo

[https://cdn.knightlab.com/libs/timeline3/latest/embed/index.html?source=1Scr8es5iOFURDCggJHixEg-kxgcySPU904vkdg4\\_QDI&font=Default&lang=en&initial\\_zoom=2&height=650](https://cdn.knightlab.com/libs/timeline3/latest/embed/index.html?source=1Scr8es5iOFURDCggJHixEg-kxgcySPU904vkdg4_QDI&font=Default&lang=en&initial_zoom=2&height=650)

Línea del tiempo sobre los medios locales que han ido surgiendo con los años y que han cubierto al Elche Club de Fútbol | Herramienta: Juxtapose Timeline

#### Introducción: Elche y el fútbol, un siglo de la mano

El Elche Club de Fútbol S.A.D. comienza la cuenta atrás para vivir en el año 2023 el centenario de la inscripción del club en la Federación Regional Valenciana de Fútbol en uno de los mejores momentos deportivos e institucionales de la historia del equipo. Desde que el empresario argentino Christian Bragarnik se convirtió en máximo accionista del Elche en el año 2019, la entidad ha conseguido un ascenso a Primera División y dos permanencias seguidas en la máxima categoría del fútbol español, además de otras mejoras extradeportivas como la modernización interna del estadio Martínez Valero y el saneo de las cuentas de un club que ha pasado por momentos económicos muy delicados durante su historia.



Fotografía del once titular del Elche CF en el último partido de la temporada 2020–2021 |

Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

Lo cierto es que la ciudad de Elche y el fútbol como pasión llevan de la mano más de un siglo. Los marinos ingleses llevaron a las playas de Santa Pola un deporte innovador en España a principios de 1900, al que deportistas ilicitanos no dudaban en retar a unos británicos que introdujeron las reglas, una serie de vocabulario técnico y derbis muy competitivos en la arena del Tamarit, que provocaban el desplazamiento en masa de jóvenes de la zona en cuanto se conocía que arribaban nuevos barcos desde las islas.

Ya en 1914 se consigue el primer campo de fútbol vallado. Se sitúa en la calle Reina Victoria y comienza una época de crecimiento del deporte en la ciudad en la que ya van surgiendo equipos organizados. Los más importantes: el Illice, Sportiva y Gimnástico, que fueron los que, ya en la década de 1920, comenzaron negociaciones para fusionarse y formar un equipo único y fuerte en la ciudad. Aunque finalmente el Gimnástico desapareciera de la ecuación, en 1922 se logró fundar en la pirotecnia de don Vicente Albarranch la Sociedad Deportiva Elche F.C, que el año siguiente (1923) ingresaría de forma oficial en la Federación. Así cuenta Santiago Gambín en su libro "Aproximación a la historia del Elche CF (1923–1976)" que este es el origen del fútbol en la ciudad, que no tardaría en convertirse en uno de sus principales motores.



El primer equipo del Elche C.F. (1923) | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

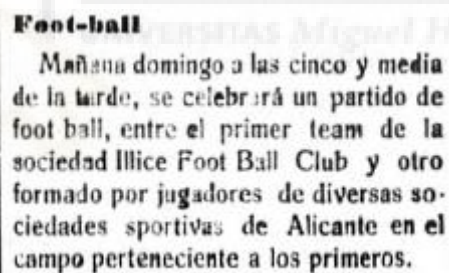
El fútbol, como nuevo deporte y pasión, no tardó en generar interés en los ilicitanos. La gente, además de ir a ver los partidos, también buscaba informarse de la actualidad del deporte en la ciudad, aun siendo algo amateur en sus inicios. De ahí a que no tardaran en llegar las primeras coberturas del fútbol en Elche en las primeras décadas del siglo XX.

## Primeras coberturas de medios: interés en el fútbol de la ciudad

El periodismo ilicitano cuenta con más de ciento ochenta años de historia. Sus inicios los marcan revistas y semanarios, siendo "El Agorero" la primera publicación periódica conocida en la ciudad, datada de 1836 y del que prácticamente no hay información.

El fútbol, por su parte, llega por primera vez a los medios ilicitanos en la segunda década del siglo XX. Miguel Ors, historiador y trabajador en la Memoria Digital de Elche (elche.me), destaca acerca de estas primeras crónicas que, aun siendo el deporte en la ciudad algo "amateur", los escritos "son muy anglófilos". Ors cuenta que en estas "por ejemplo, el árbitro es el referee", o que "no hay gol si no goal".

Los primeros indicios de "foot-ball" en Elche los podemos encontrar en la revista Nueva Illice, que estuvo en activo desde 1913 hasta 1927. Esta publicó el primer partido conocido en un medio de comunicación de la ciudad el 8 de agosto de 1914, cuando anunció la disputa del encuentro entre el Illice y el Lucentum, de Alicante, en el campo del Clot. Ambos equipos se volvieron a enfrentar una semana después, pero se desconocen los resultados.



**Foot-ball**  
Mañana domingo a las cinco y media de la tarde, se celebrará un partido de foot ball, entre el primer team de la sociedad Illice Foot Ball Club y otro formado por jugadores de diversas sociedades deportivas de Alicante en el campo perteneciente a los primeros.

Recorte de la revista Nueva Illice del 8/08/1914, en el que se publica el primer partido de "foot-ball" en Elche en un medio de comunicación | Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Nueva Illice fue de las primeras revistas que dieron voz al nuevo deporte en Elche y utilizó su influencia para que el "foot-ball" evolucionara en el municipio. Así, no solo encontramos partidos, si no que el 6 de agosto de 1922 publicó una petición de mediación al Ayuntamiento "para formar una potente selección ilicitana que pudiera enfrentarse con éxito al Bellas Artes de Alicante". Aunque tardaría en conseguirse el acuerdo, la publicación fue eficaz en su impacto y significó las primeras conversaciones para la creación de lo que hoy conocemos como el Elche Club de Fútbol.

No sería el único medio local que utilizaría su influencia mediática para el crecimiento del fútbol en Elche. Por ejemplo, en la revista El Papagayo, un semanario independiente que circuló en activo hasta 1925, escribía don Liberio, que alrededor de 1920, bajo el título de "futboleras", sacaba referencias sobre la actividad deportiva e incluso de equipos de campeonatos locales de fútbol. Ya en 1923, el semanario editorializó en febrero la necesidad de la inscripción del club en organismos gubernamentales y federativos. No tardaría más de tres meses en hacerlo realidad la Sociedad Deportiva Elche F.C., pues el 10 de mayo en 1923 el club ingresa en la Federación Valenciana de Fútbol.

*La revista El Papagayo editorializó en febrero de 1923 la necesidad de la inscripción del club en organismos gubernamentales y federativos. Tres meses después, sería una realidad.*

Nueva Illice, mientras siguió en activo, fue uno de los medios con mayor impacto en la sociedad ilicitana del momento. Por ejemplo, el 16 de septiembre de 1923, en su sección "Ecos Deportivos", se pidió al abogado Jeremías Pastor que aligerara en la construcción del campo de fútbol que había anunciado construir. Finalmente se llevó a cabo la obra ese mismo año, conocida como "el campo de don Jeremías", y se situó entre el camino de los Magros y la Diagonal. El Elche acabaría jugando allí hasta 1926, cuando se construyó el campo de Altabix. Aun así, el propio Pastor fue muy criticado en 1924 por el cronista Manuel Gutiérrez debido a las pocas facilidades que daba a los equipos para utilizar el campo.



Partido disputado en el campo de Don Jeremías el 29 de junio de 1924 | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche



Alrededor de 1924 se realizó una iniciativa muy novedosa que, de una manera o de otra, ha llegado a ser algo frecuente en pleno siglo XXI. Nueva Illice realizó un sondeo entre sus lectores para elegir, en cada posición, los mejores jugadores pertenecientes a equipos ilicitanos.

Antes de la llegada de medios más contemporáneos, en 1925 aparece el primer semanario monográfico dedicada a deportes en la ciudad, Elche Deportivo. Estaba dirigida por José Valero, y solo duró hasta enero de 1926. Se publicaba todos los martes y, según contó Santiago Gambín en una entrevista al periodista Fernando Jesús Hernández, "ponía especial ímpetu en sus editoriales en que los jóvenes ilicitanos jugaran en el Elche, ya que algunos equipos como el Hércules se llevaban a los futbolistas que veían con mayor potencial a cambio de ciertas pesetas". El medio tuvo que cerrar por problemas económicos, pero fue el primer periódico deportivo hasta la Guerra Civil.

### **Radio: poner voz a la pelota**

La llegada de la radio a la ciudad fue un enorme paso adelante respecto a los medios que difundían información en su día. El pionero fue José Garrigós Espino, que en el año 1923 solicitó la concesión de una emisora, un permiso que le sería otorgado en diciembre de ese año, cuando nace Radio Elche-E.A.J. 53.



José Garrigós Espino, creador de Radio Elche y considerado el primer cronista del Elche CF |

Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

Santiago Gambín cuenta que, a partir del año 1941, Radio Elche ya ofrece "un seguimiento diario" del Elche Club de Fútbol. La guerra civil española (1936–1939) paralizó, según Miguel Ors,

"todo tipo de comunicaciones, ya no solo de fútbol, también deportivas". A partir de su final, poco a poco se fue volviendo a una normalidad comunicativa.

José Garrigós marca un antes y un después en la manera de informar sobre la actualidad de la ciudad. Radio Elche se mantuvo durante gran parte del siglo XX como la única emisora de la ciudad. Garrigós fue el creador del primer informativo local de la historia de la radio ilicitana, La silueta de la ciudad, en el que firmaba como José Luis de Castro. En este, ya introduce comentarios locutados sobre el Elche CF tras el informativo general. De hecho, según Miguel Ors, a Garrigós se le puede considerar "el primer cronista y periodista deportivo oficial en relación con el Elche Club de Fútbol". Lo sería hasta su fallecimiento en 1961. Entre sus grandes momentos destaca el viaje a Tenerife para cubrir el primer ascenso del club a Primera División, junto al locutor Laguna y al técnico Antonio Giménez, en abril de 1959.

*"A José Garrigós se le puede considerar el primer cronista y periodista deportivo oficial en relación con el Elche Club de Fútbol", explica el historiador Miguel Ors*

El relevo de Garrigós en Radio Elche haciendo el informativo fue Roque Candel, que la información del club la sacaba gracias a su relación con Diez Iborra. Los partidos comenzó a radiarlos Joaquín Romero, que era de Elda, y esa era exclusivamente su función. La dirección de la emisora la heredó Felipe Garrigós, hermano de José, hasta que el hijo del pionero, Juan Garrigós Piecho, se hizo cargo al cumplir la mayoría de edad. Este último se convertiría posteriormente en el histórico dueño de la emisora, siendo el propietario hasta ya entrado el siglo XXI.

La cobertura del Elche Club de Fútbol cambia por completo con la entrada en Radio Elche de Santiago Gambín. Este comienza a trabajar en la emisora cubriendo al Ilicitano hasta que en 1968 se hace cargo de la información del Elche Club de Fútbol, además de ser comentarista en los encuentros. De hecho, cuenta con la anécdota de que tuvo que retrasar su boda al tener que retransmitir la final de Copa del Generalísimo entre el Elche y el Athletic Club de Bilbao en junio de 1969, que acabarían ganando los vascos por 1 gol a 0, y que sigue siendo la única final de copa del Elche y el mayor hito de su historia.



Santiago Gambín cambió la historia de las coberturas del club y comenzó a contar el día a día en 13.30 Deportivo | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

Gambín fue el pionero en cubrir toda la información del día a día del Elche Club de Fútbol a principios de los 70. Lo hacía a través de un innovador programa, 13.30 Deportivo. Este, como su propio nombre indica, era a las 13:30 horas, y Gambín lo dividía en tres partes: editorial, actualidad del Elche tras ver los entrenamientos, en los que veía si había lesiones o algo novedoso, o en los que llamaba a jugadores del club para entrevistarlos, y finalmente le dedicaba unos diez minutos al deporte amateur. Cuenta Gambín que la hora del programa estaba puesta aposta: "La gente salía de la fábrica a la una, que era cuando cerraban, y a las tres abrían. Entonces yo calculaba que desde la fábrica a casa habrían 15–20 minutos, y lo ponía a las 13:30. Como el informativo de RNE era a las 14h, pues hasta esa hora, y cogía a todos los trabajadores de la fábrica que era un número altísimo".

Radio Elche con Santiago Gambín a la cabeza, que se jubilaría en 2005, fueron durante muchos años la única emisora local. No tenían competencia y la publicidad iba exclusivamente para ellos, siendo los días de partido un horario muy demandado por los anunciantes. Radio Elche tiene un punto de inflexión cuando en 1990 pasa a pertenecer a Cadena SER y se convierte en Radio Elche Cadena SER. Este cambio provocó tener menos ventanas en las que hacer programas y mayor programación nacional, no solo los boletines de Cadena Nacional Española. Por aquella época, surgieron de Radio Elche y de trabajar con Gambín muchos de los profesionales que han hecho carrera posteriormente en medios locales. Por ejemplo, José Morago, que había trabajado en SER antes de la unión, comenzó en Radio Elche Cadena SER con Gambín en los 90 y sigue a día de hoy en la emisora haciendo deportes junto a Noé Gomis.

Otro de ellos fue José María Priego, que estuvo varios años en deportes de Radio Elche. En 1987 apareció Radio Exprés Elche, que estaba ligada a TeleElx, y Priego se convirtió en su director. Estaba asociada a Antena 3 Radio, y así se mantuvo hasta 1992, cuando por programación se les

obligó a asociarse con COPE. Ya en el siglo XXI, esta unión siguió presente hasta el año 2011, cuando rompieron relaciones. En 2012 surgió la actual COPE Elche, emisora de la que Priego es director desde sus inicios y el responsable de deportes y cubrir la actualidad del Elche Club de Fútbol es Jerónimo Tormo.

Paco Gómez también comenzó con Gambín en Radio Elche y se ha convertido en una referencia de la comunicación deportiva local. Este estaba haciendo programas musicales y comenzó narrando en 1989, cuando debutó en un Elche-Barça del Festa d'Elx de ese año. A partir de 1992, se comenzó a ligar a TeleElx y, en consecuencia, a Radio Exprés. La televisión local se unió a Radio Marca en 2012, y desde 2019 Gómez es director de TeleElx Radio Marca. En la emisora destacan, tanto su programa de lunes a viernes Elche en Punta, en el que a mediodía repasa la actualidad del Elche Club de Fútbol, como sus narraciones en los encuentros, de los que lleva siendo la voz más de 30 años.



Paco Gómez entrevista para Radio Exprés Antena 3 a Juande Ramos, que fue segundo entrenador del Elche | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

En el año 2001 se fundó otra emisora local que en su día fue bastante innovadora. Onda Cero llevaba emitiendo en España desde los años 90, y en verano de 2001 se inaugura Onda Cero Elche, a través de Pepe Andreu, que dos años después a nivel nacional Grupo Planeta se convirtió en su propietario mayoritario. Su primer responsable de deportes fue David Alberola, pero en febrero de 2002 entró en el cargo Monserrate Hernández, que sigue siéndolo a día de hoy. Como

todas las emisoras locales, Hernández locuta a mediodía su programa Onda Deportiva, sobre la actualidad del Elche Club de Fútbol y del deporte ilicitano, y recientemente ha añadido en horario vespertino la Tertulia del Deporte, en la que diversos profesionales debaten la actualidad del club.

En el año 2009 se funda a nivel nacional esRadio, y en el mes de septiembre inicia su andadura esRadio Elche. Su primer jefe de deportes y narrador de los encuentros del Elche CF fue Fernando Bazán, que hacía un programa de actualidad deportiva entre semana a medio día. En el mes de diciembre, Bazán abandonó la emisora y su puesto se lo encargaron a Cristian Egea, que estuvo en la emisora hasta enero de 2016. Posteriormente pasaron por la emisora narradores como Raúl Ruiz o Jesús Rodríguez.

El propio Cristian Egea, tras acabar su etapa en TeleElx, fue el encargado de fundar otra emisora local, Gestiona Radio. Esta comenzó a emitir el 1 de junio de 2016, en la que Egea destaca que tuvieron que hacer un gran "asentamiento de marca" con "vallas publicitarias", "racós en las fiestas" o la inauguración de la sala de prensa del Martínez Valero con Siro López como protagonista. Esta duró hasta finales del 2018, cuando tuvo que cerrar por problemas económicos. En ese momento, Egea cuenta que viajó a Madrid para reunirse con diversas emisoras de radio, llegando a un acuerdo con Radio 4G, que poco después se llamaría en la ciudad Onda Ilicitana.



Cristian Egea, fundador de Gestiona Radio y Onda Ilicitana Intereconomía en Elche | Imagen cedida por Cristian Egea

Egea cuenta que en ambos casos "no tenía una audiencia fiel, directa" en las emisiones, que a nivel nacional eran primero de carácter económico con Gestiona y luego musicales con Radio4G, salvo en el tramo de deportes, de 19h a 20:30h, en las que dirige el programa Los 90 minutos con Cristian Egea, una tertulia sobre la actualidad del Elche Club de Fútbol.

En abril de 2021, Egea cuenta que tomó la decisión de no continuar con Radio 4G, ya que "los programas nacionales no terminaban de calar y la gente no conocía la marca" y comenzó a negociar con Radio Intereconomía, que "es más conocida, lleva muchísimos años y tiene un buen posicionamiento de marca", hasta dirigir hoy Radio Intereconomía provincia de Alicante. En esta sigue su programa de tertulias y las retransmisiones de los encuentros del Elche Club de Fútbol, además de la programación nacional de Radio Intereconomía en la que Egea reconoce que tiene "una audiencia que ya conoce la marca".

### **Prensa y agencias: de la crónica de papel a la actualidad digital**

Tras la guerra civil española, siguieron apareciendo muchos semanarios, la mayoría de ellos orientados a la política. También existieron otros más enfocados a la información general, como Gaceta Illicitana (1963 - 1964), que se publicaba cada quince días, o Elche (1969 - 1971).

La primera aparición de un periódico que sigue vigente en nuestros días fue Información. El diario nace en Alicante en 1941, pero desde sus inicios abarca gran parte de la provincia. Miguel Ors cuenta que, al principio, ya no solo el club de fútbol, las noticias relacionadas con la ciudad de Elche en general aparecen poco: "Durante muchos años Información tendrá 4-5 hojas, en las que Elche sale de vez en cuando. La ciudad está en el diario desde el principio, pero el periódico tiene muy pocas páginas y entonces ni siquiera está todos los días".

El corresponsal en Elche del Información en sus orígenes era Antonio Sánchez Pomares. Este era un maestro que en 1943 logró sacarse el título de periodista y fue el primer autor en el periódico que informaría sobre el Elche Club de Fútbol. Ors comenta que Sánchez Pomares hacía las crónicas de los encuentros, que podían ocupar "una, media o un trozo de columna". En estas aparecía "la alineación, el entrenador y el resultado, pero poco más".

En 1959 se suma otra delegación de un periódico a la ciudad. Originario de Murcia, La Verdad abre su corresponsalía en Elche. Su responsable en sus inicios fue José Agulló Quiles, al que se puede considerar también uno de los primeros periodistas especializados en el club. Sobre este, para cubrir la actualidad del Elche, Santiago Gambín cuenta una curiosa anécdota: "Agulló Quiles, que era un hombre importante en La Verdad, ponía la radio a las 13:30 horas en las que yo decía quién estaba lesionado, quién no, cual podría ser la alineación, si el presidente había hecho alguna cacicada... y entonces las entrevistas que yo hacía eran las que ellos sacaban después, más o menos corregidas".



José Agulló Quiles, periodista en La Verdad, considerado uno de los primeros periodistas especializados en el club | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

Información y La Verdad, junto a Radio Elche, se convirtieron durante décadas en los medios de comunicación líderes para seguir la actualidad del club. En Información cogió el testigo de los deportes a principios de los setenta Pepe Andreu, que lo compatibilizaba con su trabajo en una caja de ahorros. Por otro lado, en La Verdad, en 1969 se incorporó a la delegación en Elche Guillermo Jiménez, en la que escribía acerca de información local, crónicas sociales y sobre el deporte.

En aquellos tiempos, en la década de los 60 el Elche acumuló hasta doce temporadas seguidas en Primera División. Este hecho provocó que muchas agencias de comunicación colocaran un corresponsal en la ciudad para seguir al equipo. El propio Miguel Ors, que fue corresponsal un tiempo de la agencia PYRESA, comenta que normalmente las crónicas eran "de una página entera con alguna foto para la agencia, que las vendían a los periódicos. Se escribía para los equipos rivales".

Ors cuenta que en los vestuarios se juntaban para hacer las entrevistas todos los medios locales y los corresponsales de las agencias. Algunos de los más reconocidos fueron José Berenguer Delgado o Valentín Medina, que trabajaban para la agencia EFE. Berenguer también pasó por Radio Elche y Medina fue parte de los diarios Hoy, Elche y el jefe de deportes de la corresponsalía de Radio Nacional de España. Otro importante corresponsal de agencia fue Jaime Gómez Orts, de Europa Press, pero con experiencia en el semanario Elche. Ors comenta que "estando el Elche Club de Fútbol en Primera todas han tenido su corresponsal hablando del club". Otras agencias presentes fueron ALFIL, COLPISA o CIFRA.

El tiempo fue pasando, los corresponsales cambiando y la tecnología avanzando. Por La Verdad pasó otro profesor, Ángel Alonso, previo corresponsal a uno que se asentó en el puesto durante una década, José María Pallarés. Este estaba estudiando en Barcelona cuando el periódico lo

ficha en 1980. Este se incorpora al grupo de periodistas locales que se juntaban a pie de campo de los entrenamientos: "Conseguir información en su día era más fácil porque no tenías objeciones. Ibas directamente a la persona, jugador o entrenador, sin jefes de prensa", comenta Pallarés.

*"Conseguir información en su día era más fácil porque no tenías objeciones", comenta José María Pallarés, ex periodista de La Verdad en Elche*

Una de las curiosidades que se encontró Pallarés cuando llegó a Elche era la "hoja de los lunes", que conllevaba que el primer día de la semana no había periódico, lo que condicionaba las crónicas de los partidos de los fines: "No salían hasta el martes por lo que le tenías que dar un toque diferente, no tenían esa inmediatez. Pasarían un par de años hasta que comenzaron a salir también los lunes", cuenta el ex corresponsal de La Verdad. Pallarés también vivió el cambio de la máquina de escribir a los ordenadores, que explica que le "facilitaba mucho más el trabajo", pero esos avances también conllevaban otras desventajas: "Tenías más responsabilidad. Fueron desapareciendo los correctores de estilo y además subió la exigencia por la colocación de las horas de cierre, ya que el periódico antes tenía más libertad para coger informaciones hasta tarde", comenta Pallarés.

Después de que Pallarés abandonara la corresponsalía en 1991, se quedaron haciendo deportes en Elche un joven Juan Carlos Romero, hoy trabajador de COPE Elche y Pedro López, actual jefe de prensa del Ayuntamiento de Elda. A ellos se les uniría en 1995 Noé Gomis, que siguió la actualidad del Elche Club de Fútbol en La Verdad hasta 2017, cuando el periódico tuvo que cerrar su corresponsalía en la ciudad (además de en Alicante y Orihuela-Vega Baja) debido a problemas económicos.



José María Pallarés y Pedro López, periodistas de La Verdad, a pie de campo del Martínez Valero (1990) | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche



Por otro lado, en la clásica competencia en la prensa escrita ilicitana con La Verdad siempre estuvo Información. Por el periódico alicantino pasó Francisco Javier Benito, que daría paso en marzo de 1989 a otro de los periodistas con mayor trayectoria en los medios locales de la ciudad, Julián Palomar. El periodista navarro llegó a Elche para ser director del diario de Elche, y más tarde se convirtió en la persona que escribiría día a día sobre la actualidad del club.



Julián Palomar, periodista durante 30 años cubriendo al Elche en Información, junto a Jordi Xumetra | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

Palomar también confiesa que el hecho de pasar del fax o los primeros móviles a la inmediatez de los ordenadores fue "una auténtica revolución dentro de los medios de comunicación a la que todo el mundo se ha tenido que adaptar de forma rápida". El ex periodista de Información pone como principal ejemplo las ruedas de prensa: "Se pasó de ir a una tras un entrenamiento matinal y esperar a publicarla en papel al día siguiente a tener que ponerla en la web del periódico nada más finalizar la comparecencia del protagonista. Además, en los últimos años estábamos toda la jornada plasmando en las redes sociales todo lo que acontecía alrededor del Elche. En suma, un cambio radical", comenta Palomar.

El diario Información sigue teniendo su corresponsalía en Elche. Palomar lo dejó a finales del año 2018 tras "1224 crónicas del Elche". Su lugar lo ocupó José Antonio Galvañ, que sigue a día de hoy cubriendo la actualidad del club. En la misma corresponsalía de deportes se encuentra David Marín, que ha sido redactor de reportajes o artículos de opinión sobre el club en el diario en dos etapas: desde abril de 2019 hasta marzo de 2020, y posteriormente desde mayo de 2021 hasta la actualidad.

Más adelante, ya en el siglo XXI, han llegado más periódicos nacionales, esencialmente deportivos, que cuentan con un corresponsal en la ciudad. Por ejemplo, para AS trabaja Monserrate Hernández, que también fue corresponsal de El Mundo, desde el año 2002,

mientras que MARCA tuvo al propio David Marín desde 2014 hasta 2018, cuando le cogió el testigo Adrián Díaz, que sigue en el cargo.

Además, la evolución de las nuevas tecnologías ha llegado a las coberturas a nivel de la creación de periódicos exclusivamente digitales acerca del Elche Club de Fútbol. En 2012 nació Elche Directo, creado por el periodista Jorge Llopis, que vio la inspiración tras hacer prácticas en el periódico SuperDeporte de Valencia: "Ahí vi cómo funcionaba una redacción por dentro y las posibilidades que tenían el periodismo deportivo local aplicado al formato online y digital. Y ahí fue donde nace un poco la idea de crear un periódico deportivo digital de Elche", comenta Llopis. En ese momento solo estaba como algo precedente el ya desaparecido Franjiverdes.com, pero Llopis, que lo considera un "proyecto personal" no dudó de su idea: "aunque hubiera habido muchos, lo habría lanzado igualmente".

Elche Directo nace para cubrir al deporte de la ciudad, pero Llopis admite que "la realidad es que el Elche se ha llevado siempre la mayor parte. Si entras a la web, es principalmente noticias sobre el Elche, que son una actualización diaria". El periódico ha pasado por diferentes fases, desde unas coberturas completas incluyendo fotografías, pasando por contenido audiovisual hasta día de hoy que es exclusivamente informativo a nivel escrito. Es un proyecto donde Llopis aproxima que han pasado "unas 15 personas, incluyendo diseñadores y creadores de la web". Ahora mismo, el principal trabajador activo de Elche Directo es Jerónimo Tormo, también responsable de deportes en COPE Elche y gracias al que, según Llopis, "desde su entrada se profesionalizó todo un poquito más".

Llopis destaca la suerte que tuvo en su día al subir el Elche a Primera División justo un año después del nacimiento del proyecto: "Eso fue un hecho que provocó que el interés creciera por parte de la gente por el Elche. No solo a nivel local, si no a nivel nacional. Es verdad que la gente en 2ª y 2ªB hay menos tráfico, pero desde entonces la gente hace muchas búsquedas sobre el Elche y entran en la web", comenta Llopis. Elche Directo cuenta, según su propietario, con "unos 10.000 lectores únicos al mes y unas 50.000 / 60.000 entradas únicas a la web, visitas. Por tanto, eso se traduce en que tienes un volumen económico de publicidad que te permite mantener la llegada de publicidad y el periódico es rentable gracias a eso y su posicionamiento".

No ha sido el único proyecto de periódico exclusivamente digital con nicho en el Elche Club de Fútbol. En 2013 nació como proyecto Diario Franjiverde, entre cuyos creadores estaban José María San-Matías, Cristian Egea o Pepe García. Egea cuenta que el proyecto estaba orientado a tocar todo tipo de opciones como "una marca de ropa" con el símbolo del diario, y comenzaron

"subiendo vídeos de tertulias" sobre el equipo, llegando a salir un canal de televisión de Diario Franjiverde.com.

Al poco tiempo, el proyecto empezó a crecer, pero varios de los creadores abandonaron el diario, quedándose San-Matías, que se asoció con Adrián Cedillo en el año 2015. Por el periódico pasaron profesionales como Pablo Verdú, actual trabajador de EFE. Más tarde, San -Matías, según Monserrate Hernández, le pidió ayuda a este porque "iba a cerrar el diario", y Hernández medió para que lo llevaran entre Noé Gomis, David Marín y Adrián Díaz para que el periódico no cerrara. Este último lo llevaba junto a Gomis cuando en 2018 el grupo de comunicación de Cristian Egea compra el diario a San-Matías. Adrián Díaz lo dejó en diciembre de 2019 pero volvió en febrero de 2021, cuando estuvo hasta mayo del mismo año. En la actualidad, Diario Franjiverde sigue en activo con Cristian Egea cubriendo la actualidad del club, que cuenta que el diario cerró la temporada 20–21 con hasta "960.000 visitas".

### **Televisión local: del blanco y negro al blanco y verde**

La radio y los periódicos de la ciudad marcaron durante gran parte del siglo XX las coberturas del club. Llegando a los años 90, se dio un paso más allá. Los aficionados escuchaban a sus jugadores y leían sus declaraciones a diario, hasta que llegó la magia de verlos. TeleElx nace como televisión local pionera en la ciudad el 27 de marzo de 1987.

Las primeras emisiones de TeleElx eran imágenes que se distribuían por cable, en las que se podían ver películas o las primeras producciones propias. En abril de 1987 tiene lugar el primer informativo de noticias de la ciudad, Telenit, presente hasta nuestros días, y su primera presentadora fue Mayte Vilaseca. Después de la actualidad general, desde los inicios se le daba un apartado en el programa para dar a conocer la última hora del Elche Club de Fútbol y sobre el deporte ilicitano, y el primer responsable de ello fue José María Pallarés.

Además de esa sección de deportes, prácticamente nada más comenzar las emisiones comienza a realizarse un programa dedicado al partido del Elche Club de Fútbol del fin de semana, A Todo Gol. Normalmente se encargaba el responsable de deportes de la televisión local, y por allí pasaron varios profesionales como José María Priego, Fermín Crespo o José Antonio Quiles, hasta que en 1992 la cadena ficha para el puesto a Paco Gómez.



José María Priego, uno de los primeros responsables de deportes en TeleElx | Imagen cedida por la Memoria Digital de Elche

Gómez cuenta que, cuando entra, el club estaba en 2ªB y destaca como otros profesionales que en aquella época "no había problemas para entrar a los campos con el cámara". Para A Todo Gol, en los años 90, grababan el partido entero y luego mostraban un resumen montado por el propio Gómez al día siguiente. El director de TeleElx Radio Marca comenta que LaLiga se fue metiendo en el tema de derechos televisivos a partir de los primeros años del siglo XXI: "Llegó un momento, a partir de 2005, que LaLiga ya nos pidió un canon para poder entrar a los campos. Llegamos a un acuerdo que eran 1000 euros por partido para poder entrar. Íbamos con el cámara a todos los campos, pero pagando ese canon para poder grabar los partidos". A partir del ascenso a Primera División, los derechos televisivos los tienen grandes plataformas, por lo que afirma Gómez que ahora mismo TeleElx solo puede emitir "el resumen de LaLiga de un minuto y medio".

Gómez comenta cómo ha influido el avance de las tecnologías en la forma de cubrir al Elche en televisión: "Cuando yo llegué en los noventa las cámaras eran de un metro, pesaban una barbaridad, y encima a parte el cámara llevaba un magnetoscopio en el hombro que era enorme, además del trípode. Encima las grabaciones eran cintas muy grandes y anchas y tenían una capacidad de media hora. A los 20 minutos se te acababa, tenías que cambiarla, meter otra y te podías perder un gol", comenta Gómez.

Conforme pasaron los años, el director de TeleElx Radio Marca cuenta que se pasaron a las cintas de DVC PRO, un poco más pequeñas y con un poco más de capacidad, hasta pasar, como a día de hoy, a las tarjetas de memoria: "En una te caben gigas y gigas, y en una tarjeta te cabe un partido. Esa tarjeta va en una cámara más pequeña y ya no tenemos el magneto. En estos 30

años la evolución ha sido brutal. También en calidad, que ahora grabamos en 4K y antes la calidad era la que había", cuenta Gómez.

El formato original sigue siendo similar hasta día de hoy. El presentador, desde hace treinta años Paco Gómez, comenta el lunes por la noche el encuentro con un invitado, normalmente parte del club. Según el propio director de TeleElx Radio Marca lo siguen aprovechando porque "cuando algo funciona 35 años algo estarás haciendo bien".



Paco Gómez y Nino en el programa A Todo Gol de TeleElx emitido el 14 de octubre de 2019 |  
TeleElx.es

Como anécdotas de los entrevistados, un formato muy novedoso que se dio en TeleElx y que han ocurrido pocas veces han sido las emisiones de partidos en directo. Por ejemplo, José María Pallarés cuenta que en 1988 hicieron "una retransmisión deportiva, un Elche - Deportivo de la Coruña, junto a Iván Aranda, desde el estudio de TeleElx". Pallarés cuenta que él "ponía la voz" a las imágenes que les llegaban desde el estadio. Por su parte, Gómez recuerda que en la televisión local emitieron un playoff de ascenso a Segunda División en 1996: "Se llegó a un acuerdo con los clubes, como la Cultural Leonesa, para poder dar el partido en directo con lo que había que pagar una cantidad a los equipos", cuenta el director de TeleElx Radio Marca.

TeleElx no ha sido, ni es actualmente, la única televisión local de la ciudad. Santiago Gambín, referente de Radio Elche pero que también pasó por los inicios deportivos de TeleElx, cuenta que intentaron hacer algo similar desde su emisora: "Como aquello funcionó muy bien, aquí en Radio Elche, mi casa, dijeron, ¿por qué no ponemos una?. Y se puso, junto con Diego el fotógrafo, Televisión de Elche. Yo creía que iba a ser un verdadero triunfo, pero hubo problemas con Madrid".

Años después, en la primera década del siglo XXI, en el mismo grupo de comunicación, ya en conjunto con Cadena SER, se dio un intento de agrandar el proyecto. El Grupo PRISA decidió ampliar por España su red de televisiones Localia, que había nacido en el año 2000. Consiguieron la licencia para la red local en la Comunidad Valenciana (y más provincias) después de años de problemas burocráticos.

De esta manera nació Localia Elche y así lo recuerda Santiago Gambín: "se intentó crear una cadena de televisiones locales al estilo de Estados Unidos, donde estas son las que tienes más fuerza en todo el país. Allí son las que se llevan los grandes combates de boxeo, la Superbowl o las que patrocinan la NBA. Se quería hacer la fórmula radio, una información troncal desde Madrid, de la información de España y del mundo, y después ventanas locales, por la noche, y una buena película para todos. Se iban comprando películas de aquí y de allá de mala manera, mal dobladas pero buenas películas, y después una hora por la noche para informativo local, media hora para deportes y el resto información, grandes conciertos... Era la misma fórmula que había sido un éxito en Estados Unidos, pero no sabía que decir por qué aquello ni funcionó", cuenta Santiago Gambín.

No duró mucho Localia, ya que en noviembre de 2008 PRISA informó del cese de sus actividades en estas cadenas televisivas debido a problemas económicos y publicitarios, en plena crisis en España. Eso sí, el grupo de Radio Elche Cadena SER no se ha rendido en el ámbito televisivo y comenzó un proyecto nuevo que empezó a emitir programación local el 29 de enero de 2018, Elche 7 TV. Formado por los integrantes de Cadena SER, en un formato parecido al de TeleElx Radio Marca, también tienen sus puntos de cobertura del club. Además de en la parte final de su informativo Elche 7 Noticias, programa en el que José Morago ofrece la actualidad deportiva de la ciudad, también cuentan con el programa Mucho Elche, presentado por Noé Gomis.



Frame del programa Mucho Elche en el que José Morago y Noé Gomis entrevistan al expresidente del Elche José Sepulcre | Elche TV en Youtube

Santiago Gambín, que cubrió al Elche C.F. durante 37 años, define al club como "un desierto de malos tiempos con pequeños oasis de templanza". La pasión por el fútbol de la ciudad ha conseguido que cubrir al Elche, con todos los momentos delicados que ha vivido, de manera local, con todo lo que ello conlleva, haya sido rentable para la gran mayoría de medios que han ido surgiendo en la ciudad. Internet y las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de saber con un click cómo ha sido la historia del equipo a lo largo de los años, pero si eso hoy en día es posible es gracias a los profesionales que lo han cubierto y lo siguen cubriendo. La mayoría de niños tenían como ídolos a Romero o a Nino, pero los que nacen con la vocación de periodista ahora quieren ser "el nuevo Santiago Gambín" o "el heredero de Paco Gómez".

#### **4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN**

El reportaje está plagado de nombres, tanto de medios de comunicación como de los propios profesionales que han ido trabajando en ellos. Desde que el fútbol llega a la ciudad la pasión por este nuevo deporte va aumentando con el paso de los años hasta llegar al punto de construir campos y formar equipos locales. Con ello, las primeras coberturas. Si estas empiezan es porque se ha generado interés, tanto por seguirlo como para informar sobre ello. Aun cuando en sus inicios el deporte era muy amateur, genera un impacto tan considerable como para que los ciudadanos estuvieran pendientes de las novedades en la ciudad.

La creación del Elche Club de Fútbol también fue un punto de inflexión. Los ilicitanos ya estaban cada vez más metidos en la práctica del deporte en la ciudad, pero el hecho de que apareciera un equipo único con el que todos los aficionados se pudieran sentir representados y al que podían apoyar fue un avance importante para que el interés aumentara aun más, lo que repercutía en las coberturas. Se puede afirmar que, tras la aparición del club, y viendo cómo se iban a desarrollar los años siguientes a nivel de medios de comunicación, hubo un aumento de la atención, además de que no hay duda de que siempre ha habido interés en cubrirlo.

Este propio interés es el punto de partida para analizar el hecho de cómo es posible que hayan surgido tantos medios locales, con las dificultades económicas que conlleva cada uno de ellos, y se hayan mantenido la mayoría de ellos con los años. Varios de los entrevistados comentaban que el deporte en general y el fútbol en particular es la parte fuerte de las programaciones locales y que es lo que realmente alimenta a los medios de publicidad, en definitiva, ingresos. Por ejemplo, cuando Santiago Gambín comenzó en Radio Elche, esta era la única emisora de la ciudad y varios kilómetros a la redonda, por lo que no había competencia y

la publicidad, que hoy en día se reparte en muchos trozos, se peleaban por aparecer en los días de partido. Paco Gómez y Cristian Egea coincidían ambos en que el fútbol siempre ha sido lo más fuerte en sus emisoras y es lo que les da gran parte de su audiencia, y, por tanto, donde más publicidad paga por sus anuncios. Así que podemos afirmar que esa pasión en la ciudad por el fútbol ha permitido la supervivencia de los medios locales desde sus inicios.

Por otro lado, la tecnología y sus avances han ayudado mucho a los medios locales. No tiene nada que ver la calidad en el sonido y en el vídeo de los medios cuando empezaron a la forma en la que se puede disfrutar de ellos ahora. Especialmente se ve reflejado en la televisión, cuya calidad se ha ido adaptando a los tiempos y ahora TeleElx ofrece sus contenidos en 4K. No es el único. Radio Elche nace en la primera mitad del siglo XX, por lo que es imposible comparar la forma en la que se oíría en sus inicios a cómo ha avanzado todo, desde los propios equipos hasta las antenas de sonido que consiguen que llegue a la mayor lejanía posible. Para los periódicos, más de lo mismo. En una época en el que el papel lleva años en decadencia, la adaptación de los diarios a la era digital con el hecho de tener sus propias páginas web y redes sociales en las que cuelgan contenido al instante, ha permitido que sigan en pie y puedan ser rentables. El tráfico de usuarios que les pueda llegar puede ser una buena fuente de ingresos y compensar la caída de ventas de los periódicos de papel tradicionales.

Todo ello, explicado a nivel general, se puede aplicar a las coberturas del club. La televisión ofrece imágenes de los encuentros a la mayor calidad posible, aunque en este caso ahora tengan que ser cedidas por LaLiga. Las primeras retransmisiones de partidos en la radio eran muy difíciles de llevar a cabo, especialmente si el equipo jugaba fuera de casa. La señal podía tardar horas y pasar por toda España hasta llegar al estudio desde donde se emitía para la ciudad. En cambio, ahora, con los avances tecnológicos, es mucho más sencillo y prácticamente instantáneo. Para los diarios, en sus inicios las crónicas eran cortas y podían tardar días en salir. Ahora mismo, prácticamente nada más finalizar el encuentro puedes encontrar piezas escritas sobre el transcurso del encuentro, incluso siguiéndolo minuto a minuto, gracias a Internet y su inmediatez. Mejor calidad, y más cantidad.

## **5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES**

Gambín Hernández, Santiago (1992). Editorial: Ayuntamiento de Elche. Aproximación a la historia del Elche. C.F. 1923-1976



Gambín Hernández, Santiago (2008). 12 historias blanquiverdes: Delirium con estrambote

Escudero Galante, Francisco & Gómez Gil, Francisco (2013). La voz del Elche CF: 25 años de travesía hacia Primera

Memoria Digital de Elche (2009). Elche.me. Recuperado de <http://www.elche.me/>

La televisión en Elche (2012). Cronología de la historia de la televisión de Elche. Elchetv.my-place.us. Recuperado de: <http://elchetv.my-place.us/portal/historia-cronologica.php?i=1>

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (1999). Recuperado de <https://www.cervantesvirtual.com/>

Hernández, F. (2021, 6 junio). Santiago Gambín: “El fútbol cambió el lenguaje de la juventud ilicitana”. Recuperado de <https://fermirete1.medium.com/el-f%C3%BAtbol-cambi%C3%B3-el-lenguaje-de-la-juventud-ilicitana-7ed0a1363562>

Radio Expres Elche. (12 de octubre de 2019). En Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio\\_Expres\\_Elche&oldid=120213625](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio_Expres_Elche&oldid=120213625)

EFE Alicante (2017, 23 enero). Cierra el diario 'La Verdad' en Alicante, tras más de medio siglo informando. Recuperado de <https://alicantep plaza.es/cierra-el-diario-la-verdad-en-alicante-tras-mas-de-medio-siglo-informando>

elEconomista.es (2008, 13 noviembre). Prisa comunica el cese de actividad de su cadena Localia TV. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/flash/noticias/861775/11/08/Prisa-comunica-el-cese-de-actividad-de-Localia-TV.html>

## **6. MATERIAL E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA**

El material utilizado para la realización del proyecto ha sido muy básico. Un gran porcentaje del contenido del reportaje ha sido gracias a la documentación que han aportado las entrevistas. Para la de Santiago Gambín, Miguel Ors y Cristian Egea, acudí personalmente a lugares de quedada específicos en los que pudimos hablar. Las tres entrevistas las grabé con la grabadora de voz a máxima calidad de un smartphone Xiaomi Redmi Note 9, cuyas grabaciones guardaba en el móvil y las pasaba al ordenador mediante correo o Drive para manejarlas mejor. Por otro lado, tanto para José María Pallarés como para Jorge Llopis, por determinadas

circunstancias tuvieron que ser telefónicas. Al no disponer de otro teléfono a mano, tuve que utilizar la grabadora de voz del ordenador portátil, de modelo de sistema HP Laptop 15-bs1xx.

Por otro lado, para realizar el gráfico en forma de línea del tiempo sobre los medios de comunicación locales que han ido apareciendo con los años utilicé la variable TimeLine en la página web Juxtapose, que ya había utilizado en otras ocasiones.



## **7. ANTEPROYECTO**

### **Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor noticioso de acuerdo con criterios periodísticos.**

El Trabajo de Final de Grado (TFG) a realizar trata de analizar cómo ha sido la cobertura en medios locales a lo largo de la historia en torno a la actualidad del Elche Club de Fútbol.

El proyecto consistirá en realizar un reportaje en el que se explique cómo los diferentes medios que han ido surgiendo en la ciudad de Elche han ido cubriendo al equipo de fútbol de esta, en un viaje en el tiempo que comenzará con la fundación de Radio Elche en los años 30, pasando por la creación en la ciudad de diferentes delegaciones de periódicos originalmente de regiones cercanas como Información o La Verdad, profundizando a finales del siglo XX con la novedosa llegada de la televisión y las diferentes locales que han surgido, hasta llegar a la actualidad.

La justificación del trabajo es que a pesar de la gran afición y documentación que hay sobre el Elche Club de Fútbol como club, no existe un proyecto dedicado a los profesionales que se han dedicado de manera diaria a contar la actualidad del equipo y sus partidos durante los fines de semana. De hecho, si hoy en día existen todos estos archivos en los que cualquier aficionado franjiverde estaría interesado es gracias a todos estos trabajadores y los medios de comunicación en los que han laburado durante su carrera profesional.

### **Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.**

Los objetivos e hipótesis del proyecto a comprobar son los siguientes:

- Que desde que existe el Elche CF como entidad siempre ha habido interés tanto por cubrirlo como para seguirlo.
- La evolución y cómo ha cambiado la obtención y exposición de información en relación con la actualidad del club gracias a las nuevas tecnologías es notable en cuanto a la calidad y la cantidad.
- Que, a pesar de ser medios locales, el interés por cubrirlo desde hace un siglo ha provocado que hayan ejercido como comunicadores de la entidad tantos nombres diferentes, así como todo tipo de medios.

## Cronograma de trabajo

TAREAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X	X	X	X	X	
Definición de TFG		X				
Entrevistas			X	X	X	
Redacción					X	X
Entrega						X

**Relación de documentación recabada sobre el asunto: listado de referencias, datos, informes, contexto y análisis de otros textos periodísticos similares ya publicados que aborden la temática desde enfoques diferentes.**

Las entrevistas serán una gran fuente de información, pero también hemos extraído documentación y datos de interés en otros lugares:

Memoria Digital de Elche (2009). Elche.me. Recuperado de <http://www.elche.me/>

La televisión en Elche (2012). Cronología de la historia de la televisión de Elche. Elchetv.my-place.us. Recuperado de: <http://elchetv.my-place.us/portal/historia-cronologica.php?i=1>

Libros: Gambín Hernández, Santiago. Editorial: Ayuntamiento de Elche (1992)

Aproximación a la historia del Elche. C.F. 1923-1976

Gambín Hernández, Santiago (2008). 12 historias blanquiverdes: Delirium con estrambote

**Selección, presentación y justificación de las fuentes propias y documentales que aparecerán en el reportaje. Deben estar confirmadas.**

Las siguientes fuentes son las que han participado en el reportaje y sus declaraciones formarán parte del escrito final:

- Santiago Gambín Hernández, periodista en Radio Elche, Cadena Ser, entre otros, que cubrió la actualidad del Elche CF desde 1969 hasta su jubilación en 2005.

- Miguel Ors Montenegro, historiador y trabajador en la Memoria Digital de Elche (elche.me). También es escritor del libro “La prensa ilicitana 1836-1980. Caja de Ahorros Provincial de Alicante, n º 117. Alicante,1984”.
- Julián Palomar Sanz, redactor del Diario Información desde 1989 cubriendo la actualidad del Elche CF.
- Cristian Egea Pozo, director de Onda Ilicitana Radio Intereconomía y de Diario Franjiverde.

